

上海钢联电子商务股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体人员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 01 月 01 日—2022 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：18,270万元—22,330万元	盈利：
	比上年同期上升：2.65% — 25.46%	17,798.19万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：15,300万元—18,700万元	盈利：
	比上年同期是上升：2.75%—25.58%	14,890.88万元

注：表格中“元”均指人民币元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

2022 年，公司继续践行产业数据服务快速扩张和钢材交易服务稳步发展的战略，遵循既定的经营计划，有序推进各项工作。2022 年归属于上市公司股东净利润较上年同期上升，主要是由于本年度计提股份支付费用约 960 万元，较去年同期大幅减少（去年同期 5,251.62 万元）。报告期内，公司业务情况如下：

（一）产业数据服务：公司始终坚定不移地对数据采集加工能力进行投入，不断提升服务。一是在覆盖面上，继续围绕五大产业精耕细作外，今年尤其在新

能源商品、新材料领域、再生资源加速布局，以响应绿色经济浪潮下的新兴需求。二是在数据源上，在持续强化 3000 多人的采集体系以外，还创新性地对卫星遥感、航运货流等另类数据进行标注，结合 AI 技术，将过去难以察觉的产业链动向清晰呈现。三是在数据质量上，标准化工作横向到边，纵向到底，对数据的准确、及时、全面及颗粒度等维度精益求精；《钢铁价格指数编制准则》成功入选上海标准，这是国家级服务业标准化试点项目的核心标准，也是公司所有产业链数据质量的基础性支撑。四是在客户服务上，始终关注用户获取、使用数据的便利性，并提供强大的搜索与挖掘功能，让用户更为高效地工作。300 多名分析师的研究报告与数据解读服务，助力用户将数据转化为机遇与决策。报告期内，产业数据服务实现营业收入约 69,300 万元，较上年同期增长约 14%，两年复合增长率约 20%。

（二）钢材交易服务：面对复杂多变的外部环境，公司控股子公司上海钢银电子商务股份有限公司加大了对供应链服务业务结构调整的力度，加大应收账款的回款力度，控制经营风险。同时不断夯实平台服务能力，在数字化领域持续发力，充分运用大数据、云计算、人工智能等先进信息技术，以优质、高效的服务水平为钢铁供应链上下游企业实现数字赋能，并逐渐向产业的生产 and 流通等核心环节延伸。报告期内，钢银电商平台结算量约 5,300 万吨，较上年同期增长近 15%。

报告期内，非经常性损益对上市公司股东的净利润的影响金额预计为 3,300 万元（上年同期归属于母公司股东的非经常性损益金额为 2,907.31 万元）。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 13 日