

中国南方航空股份有限公司 2022 年 12 月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2022年12月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比下降25.02%，其中国内同比下降29.07%，地区和国际分别同比上升149.92%和54.29%；旅客周转量（按收入客公里计）同比下降23.18%，其中国内同比下降27.64%，地区和国际分别同比上升242.93%和86.86%；客座率为66.53%，同比上升1.59个百分点，其中国内、地区、国际分别同比上升1.32、10.97、11.40个百分点。

货运方面，2022年12月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比下降22.75%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比下降15.68%；货邮载运率为63.55%，同比上升5.33个百分点。

2022年12月，本集团新增主要航线情况如下：长沙-淮安-沈阳-淮安-长沙、深圳-福州-大连-福州-深圳（均为每周七班）。

2022年12月，本集团引进8架飞机（包括1架A350飞机、1架B777F飞机、2架A321NEO飞机、4架ARJ21飞机），退出1架A380飞机。截至2022年12月底，本集团合计运营894架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 380 系列	2	0	0	2
空客 350 系列	0	16	0	16
空客 330 系列	6	27	7	40
空客 320 系列	117	103	124	344
波音 787 系列	4	25	10	39
波音 777 系列	9	21	0	30
波音 737 系列	138	68	191	397
EMB190 系列	6	0	0	6
ARJ21	1	19	0	20
合计	283	279	332	894

2022年12月主要运营数据如下：

载运量	2022年12月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里(RPK)(百万)					
国内	6,793.81	56.60	-27.64	96,990.23	-34.56
地区	30.03	19.42	242.93	175.05	14.80
国际	671.71	32.27	86.86	4,912.23	21.28
合计	7,495.55	53.88	-23.18	102,077.52	-33.03
收入吨公里(RTK)(百万)					
国内	677.88	49.83	-28.32	9,593.81	-33.33
地区	3.69	15.17	108.70	22.86	-10.30
国际	559.41	-1.66	-8.08	6,766.94	-0.39
合计	1,240.97	21.13	-20.25	16,383.61	-22.75
收入吨公里—货邮运(百万)					
国内	76.63	18.97	-28.61	1,047.26	-17.22
地区	1.04	7.79	4.67	7.36	-38.69
国际	499.94	-4.53	-13.31	6,331.91	-1.59

合计	577.61	-1.94	-15.68	7,386.54	-4.21
载客人数(千人)					
国内	4,132.64	50.58	-32.49	61,666.55	-36.89
地区	25.42	18.27	187.89	157.23	6.42
国际	117.95	31.18	125.20	812.41	26.96
合计	4,276.01	49.73	-30.83	62,636.19	-36.41
货运及邮运量(千吨)					
国内	46.01	13.46	-28.76	633.62	-17.21
地区	0.92	9.34	-7.84	6.87	-43.68
国际	53.31	-5.36	-10.63	686.15	3.27
合计	100.25	2.58	-19.96	1,326.64	-8.00

载运力	2022年12月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用座公里(ASK)(百万)					
国内	10,164.38	55.56	-29.07	145,660.06	-29.10
地区	74.27	21.47	149.92	410.36	-11.37
国际	1,026.96	24.01	54.29	7,777.35	-3.05
合计	11,265.61	51.76	-25.02	153,847.77	-28.08
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	1,131.87	53.71	-29.53	16,140.43	-31.12
地区	9.91	17.71	140.56	55.49	-9.33
国际	780.99	-4.11	-14.96	10,026.02	0.01
合计	1,922.77	23.31	-23.96	26,221.94	-21.77
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	217.07	46.36	-31.42	3,031.03	-38.66
地区	3.23	10.62	123.25	18.55	-4.98
国际	688.57	-6.95	-19.80	9,326.06	0.24
合计	908.87	1.98	-22.75	12,375.64	-13.24

载运率	2022年12月			2022年累计	
	数值	环比	同比	数值	同比
	(%)	(百分点)	(百分点)	(%)	(百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	66.84	0.45	1.32	66.59	-5.56
地区	40.43	-0.70	10.97	42.66	9.72
国际	65.41	4.09	11.40	63.16	12.67
合计	66.53	0.91	1.59	66.35	-4.90
货邮载运率					

国内	35.30	-8.13	1.39	34.55	8.95
地区	32.11	-0.84	-36.38	39.67	-21.81
国际	72.61	1.84	5.44	67.89	-1.26
合计	63.55	-2.55	5.33	59.69	5.63
总体载运率 (RTK/ATK)					
国内	59.89	-1.55	1.01	59.44	-1.97
地区	37.20	-0.82	-5.68	41.20	-0.44
国际	71.63	1.79	5.36	67.49	-0.27
合计	64.54	-1.16	3.01	62.48	-0.80

- 注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；
- 2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货邮）吨位量；
- 3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；
- 4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；
- 5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；
- 6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；
- 7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；
- 8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；
- 9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2023年1月16日