

# 四川长虹电器股份有限公司

## 2022 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

● 公司 2022 年度归属于母公司所有者的净利润预计为 43,000 万元到 55,000 万元，与上年同期相比，将增加 14,540 万元到 26,540 万元，同比增加约 51%到 93%。

● 公司 2022 年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润预计为 27,700 万元到 33,000 万元，与上年同期相比，将增加 2,514 万元到 7,814 万元，同比增加约 10%到 31%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润 43,000 万元到 55,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 14,540 万元到 26,540 万元，同比增加约 51%到 93%。

2、预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 27,700 万元到 33,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 2,514 万元到 7,814 万元，同比增加约 10%到 31%。

（三）公司本次预计的业绩未经注册会计师审计。

## 二、上年同期业绩情况

(一) 归属于母公司所有者的净利润：28,460 万元，归属于上市公司母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：25,186 万元。

(二) 每股收益：0.0617 元。

## 三、本期业绩预增的主要原因

(一) 报告期内，公司坚持以“效率为王、产品领先、对标对阵”为主旨，推动效率和产品能力向经济效益转化，产业经营持续良性，在受海外部分市场及国内部分渠道商影响计提单项信用减值的情况下，公司整体经营业绩仍实现了同比增长。特别是彩电国际业务方面，坚定执行聚焦战略，推进显示器业务突破，持续开展产品迭代和结构升级，推动生产经营质效持续提升，取得了较好成绩；公司下属上市子公司长虹美菱股份有限公司的空调业务，根据市场及各地气候特征快速响应，通过积极拓展客户新渠道，并与重点客户达成战略合作等举措，同时因大宗原材料价格同比下降，国内、国际业务持续向好。

(二) 上年同期，因技术迭代升级等原因，公司对部分无形资产进行核销，对净利润产生了较大影响，本报告期内无大额无形资产核销事项。

## 四、风险提示

本期业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计，为公司财务部门基于自身专业判断进行初步核算数据，截至本公告披露日，公司未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会

2023 年 1 月 18 日