

## 博敏电子股份有限公司

### 2022 年度业绩预告公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示:

● 业绩预告的具体适用情形:实现盈利,且净利润与上年同期相比下降 50% 以上。

● 博敏电子股份有限公司(以下简称“公司”)预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润 8,000 万元至 11,900 万元,与上年同期相比,将减少 12,287 万元到 16,187 万元,同比减少 51%到 67%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,200 万元至 9,200 万元,与上年同期相比,将减少 11,920 万元到 14,920 万元,同比减少 56%到 71%。

#### 一、本期业绩预告情况

##### (一) 业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

##### (二) 业绩预告情况

1、经财务部门初步测算,预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润 8,000 万元至 11,900 万元,与上年同期(法定披露数据)相比,将减少 12,287 万元到 16,187 万元,同比减少 51%到 67%。

2、预计 2022 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,200 万元至 9,200 万元,与上年同期(法定披露数据)相比,将减少 11,920 万元到 14,920 万元,同比减少 56%到 71%。

(三) 公司本次业绩预告未经注册会计师审计。

#### 二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于上市公司股东的净利润：24,187.19 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：21,120 万元。

（二）每股收益：0.48 元。

### 三、本期业绩预减的主要原因

#### （一）主营业务影响

2022 年以来，受疫情反复、芯片结构性短缺、国际形势复杂等因素影响，公司主要产品的下游应用领域景气度出现一定程度的下滑。以消费电子市场的手机产品为例，根据研究机构 Counterpoint 报告显示，2022 年 1-11 月，全球智能手机累计销量 11.18 亿部，同比下滑 11.6%；中国智能手机累计销量 2.48 亿部，同比下降 13.8%。

因此，受下游市场需求下降的影响，公司部分客户订单需求减少，消费电子产品相关产品收入同比有所下降，业务发展不及预期。同时，公司产品交付及验收的进度在四季度受疫情影响有所延迟，对公司收入确认产生一定影响。此外，公司技改项目及江苏博敏二期项目陆续完工投产，产能尚处于爬坡阶段，对公司短期盈利也带来一定影响。

#### （二）商誉减值计提影响

结合行业政策、市场变化及深圳市君天恒讯科技有限公司（以下简称“君天恒讯”）实际经营情况等综合因素考虑，根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》及相关会计政策规定，公司将在 2022 年度报告中对其商誉进行系统性减值测试。基于公司财务部门的初步测算和谨慎原则，初步判断君天恒讯商誉存在减值迹象，本期拟计提商誉减值准备的金额为 4,000 万元到 5,000 万元。主要原因系 2022 年度君天恒讯产品的主要下游应用领域（空调等家电产品）市场整体低迷，终端产品销量的下滑致使其 2022 年营业收入和净利润有所降低。最终商誉减值计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

#### （三）信用减值及资产减值计提影响

受市场环境变化、客户销售回款等综合因素影响，预计造成的信用减值及资产减值损失约为 2,400 万元到 3,500 万元。

### 四、风险提示

（一）公司本次业绩预告未经注册会计师审计。基于谨慎性原则，公司财务部门根据自身专业判断完成本次业绩预告，具体业绩情况尚需注册会计师确定。

（二）公司本期预计的计提商誉减值准备尚未经评估师评估，最终减值准备计提的金额，待由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定，最终评估结果与本次业绩预告可能存在一定差异。

## **五、其他说明事项**

（一）目前公司生产经营管理正常，业务稳步推进，未受本次商誉减值影响。

（二）以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

博敏电子股份有限公司董事会

2023 年 1 月 21 日