

茶花现代家居用品股份有限公司 2022 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形。
- 茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为-1,700 万元左右。
- 公司预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-1,850 万元左右。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为-1,700 万元左右，与上年同期相比，将出现亏损。

2、预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-1,850 万元左右。

3、本期业绩预告情况未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-2,045.55 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润：-2,522.31 万元。

（二）基本每股收益：-0.08 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

报告期内，全国多地疫情反复，疫情防控措施升级，对消费市场造成较大冲击。受此影响，公司营业收入出现一定幅度下滑。

本期业绩预亏是基于外部环境以及公司发展阶段中所经历的阶段性业绩波动，公司核心竞争力和持续经营能力未发生重大不利变化。

四、风险提示

本期业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，未经注册会计师审计。

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2022年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司

董 事 会

2023年1月30日