

## 江苏立华牧业股份有限公司

## 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

(二) 预计的业绩： 扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：85,000 万元-92,000 万元	亏损：39,558.50 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：83,000 万元-90,000 万元	亏损：47,320.47 万元

注：表格中“万元”均指人民币万元。

## 二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在分歧。

本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。

## 三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司黄羽鸡出栏继续保持稳健增长，全年销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）4.07 亿只，同比增长 5.95%；毛鸡销售均价 15.01 元/公斤，同比上升 16.54%；实现销售收入 126.04 亿元，同比增长 28.04%。报告期内，黄羽鸡行情仍有较大波动，但总体呈复苏回暖态势；高企的饲料原料价格推升养殖成本，公司在生产经营各环节全力提效降本，养鸡板块实现较好盈利。

2、报告期内，公司销售肉猪 56.44 万头，同比增长 36.82%；肉猪销售均价 20.56 元/公斤，同比上升 14.22%；实现销售收入 13.71 亿元，同比增长 68.84%。报告期

内，公司聚焦生产指标的持续提升和生物安全防控体系的不断改善，种猪、商品猪生产成绩显著提升，生产成本明显下降，养猪板块扭亏为盈。

#### 四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、公司将在 2022 年度报告中予以详细披露具体财务数据。公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）。  
敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 30 日