

索菲亚家居股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

2. 预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：95,000万元 - 110,000万元	盈利：12,257.55万元
	比上年同期增长：675.03% -797.41%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：87,000万元 - 102,000万元	盈利：3,167.41万元
	比上年同期增长：2,646.72% - 3,120.30%	
基本每股收益	盈利：1.05元/股 - 1.21元/股	盈利：0.13元/股

3. 预计的营业收入

2021 年实现营业收入为 1,040,709.49 万元，预计 2022 年实现营业收入与上年同期相比，将增加 52,035.47 万元到 104,070.95 万元，比上年同期增长 5% 到 10%。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。公司已就本次业绩预

告与会计师事务所进行预沟通,公司与会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因

1、报告期内,公司克服疫情反复及房地产行业下行等不利因素影响,坚定推进“全渠道、多品牌、全品类”的战略布局,以索菲亚、司米、米兰纳及华鹤3+1品牌组合多品类抢占全屋定制家居高中低端市场。其中,公司的整装渠道、米兰纳品牌、配套产品的业绩增速显著,公司实行整家战略落地,有效推动客单价提升,使得营业收入持续增长。

2、根据《企业会计准则》及会计政策相关规定,公司2021年计提大额资产减值准备,导致上年同期归属于上市公司股东的净利润低,因此本报告期归属于上市公司股东的净利润对比上年增长幅度较大。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门的初步估算结果,具体财务数据公司将在2022年年度报告中详细披露,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二三年一月三十日