



证券代码：003000

证券简称：劲仔食品

公告编号：2023-003

## 劲仔食品集团股份有限公司

### 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：预计的经营业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：12,316.13 万元-13,165.52 万元	盈利：8,493.89 万元
	比上年同期增长：45%-55%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：11,297.61 万元-12,050.79 万元	盈利：7,531.74 万元
	比上年同期增长：50%-60%	
基本每股收益	盈利：0.31 元/股-0.33 元/股	盈利：0.212 元/股

#### 二、与会计师事务所沟通情况

1、公司就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

2、业绩预告未经过会计师事务所预审计。

#### 三、业绩变动原因说明

2022 年，公司持续贯彻落实 2020 年上市以来的经营改革理念，大力引进人才推进组织变革，加大研发投入与产品创新，深化营销网络建设，持续品牌专业化年轻化打造，发挥自主制造核心优势，提高智能制造和信息化水平，经营情况稳步改善。

公司聚焦休闲鱼制品、豆制品、禽类制品等高蛋白健康品类，确保了休闲鱼

制品的龙头地位，休闲豆制品和禽类制品均跻身细分品类前列。公司以“大包装”策略助力第二成长曲线打造，在原有独立小包装优势基础上，推动整盒装、袋装“大包装”产品销售，大力推广散称装产品，新品类、新品规拓展顺利，产品矩阵进一步优化；此外，公司传统流通渠道、现代渠道和线上渠道实现立体式全渠道稳健发展，渠道竞争力不断加强，品牌力进一步提升，经营业绩均实现了持续增长。

但 2022 全年仍受疫情反复、地缘政治冲突等因素影响，部分原料价格持续在高位运行，供应链稳定性承压，拉高了公司经营成本。

#### **四、风险提示**

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以正式披露的《2022 年年度报告》为准。

2、公司将严格依照相关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

**特此公告。**

劲仔食品集团股份有限公司

董 事 会

2023 年 1 月 30 日