

证券代码：603598

证券简称：引力传媒

公告编号：2023-001

引力传媒股份有限公司

2022 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、预计2022年度业绩出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-8,000万元至-12,000万元，较上年同期减亏约42%-61%。

2、预计2022年度归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-10,000万元至-14,000万元，较上年同期减亏约32%-52%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2022年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-8,000万元至-12,000万元。

2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-10,000万元至-14,000万元。

（三）本期业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-20,733.59万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-24,574.15万元。

（二）每股收益：-0.77元/股。

三、本期业绩预亏的主要原因

（一）主营业务影响

1、2022年，在疫情持续反复及国内外严峻复杂的宏观环境影响下，广告市

场波动较大，广告主营销预算明显收缩，公司的品牌广告业务有所下滑。

2、公司持续加强创新投入，通过加强人才建设、增加场地租赁等方式加大对数据技术中心及电商营销等领域的持续投入。

3、公司并购的上海致效趣联科技有限公司（以下简称“上海致趣”）及珠海视通超然文化传媒有限公司（以下简称“珠海视通”）受疫情及行业竞争加剧的影响，上海致趣收入规模大幅下降，利润下滑；珠海视通的毛利率明显下滑，经营出现亏损。

4、公司长期股权投资项下的参投企业，因受疫情影响，业绩未达预期，暂估长期股权投资计提减值准备2,000万元左右。

5、结合公司实际经营情况及行业市场变化等影响，根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，公司在2022年度报告中对商誉及各项资产进行减值测试。经公司财务部门与评估机构初步摸底及测算，预计本期计提商誉减值2,500万元至2,831.58万元。最终减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

报告期内，面对疫情与市场环境的冲击，公司全面推进精细化管理，提高运营效率，持续优化客户结构，深度挖掘客户需求。公司基于多年专业营销经验及数据技术能力，定位连接生意与生态的全链路数智营销服务商，深挖客户在社交、电商营销等领域的增量预算，为客户提供品效销数全链路服务。公司积累的数据运营能力及技术优势，对各类业务的支撑、带动作用凸显。2022年，公司社交营销、电商营销及DP业务增长显著。与此同时，公司经营活动现金净额持续正向稳定。公司持续夯实主业，开拓创新业务，优化调整上海致趣和珠海视通的业务模式，重视人才队伍的建设，伴随行业后续回暖，公司经营业绩将持续修复和改善。

（二）非经营性损益的影响

预计非经常性损益对公司当期净利润的影响金额约为2,000万元。

四、商誉减值的风险提示

2017年，公司为了提高在数字营销和内容营销领域的客户服务能力，并购了珠海视通和上海致趣，形成商誉账面价值为人民币58,969.56万元。截止目前，公司商誉余额为2,831.58万元。

（一）商誉减值的测试情况

上海致趣主营移动端APP商业化业务，帮助APP通过广告等形式实现流量的商业变现。近年由于疫情等因素，上海致趣与个别APP独家媒体合作效果未达预期，2022年没有续约合作，导致原有APP业务收入和盈利出现大幅下滑。同时受到疫情及客户预算减少的影响，上海致趣与字节跳动系媒体的媒介代理业务规模大幅下滑。上海致趣2022年在音乐节产业和效果广告业务上积极探索新模式，但受制于疫情反复，线下音乐节频频取消。效果广告受制于资金压力无法快速扩张。综上，2022年上海致趣的营业收入及利润出现大幅下降。

公司管理层、评估师、会计师对上述存在商誉的资产组，根据2022年度业绩情况、产品或服务的竞争优势、未来的市场规模、趋势和竞争状况审慎评估，认为部分资产组的商誉存在减值迹象，预计减值总额在2,500万元至2,831.58万元。

（二）具体减值测试过程

公司以珠海视通和上海致趣过往业绩为基础，结合合同及资金情况，预估未来业务情况及产生的现金净流量情况，折现率采用上年商誉减值测试时所使用折现率，预估未来现金流量净现值，确定了预计减值的区间。具体减值金额还需经专业评估机构测算确定。

（三）风险提示

公司本次拟计提的商誉减值金额为公司的初步测算结果，已与公司聘请的评估机构和审计机构进行了初步的沟通确认，最终计提商誉减值准备金额将由公司聘请的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他说明事项

1、目前公司业务正常稳健开展，未受本次商誉减值影响。

2、以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2022年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

3、2022年度的具体数据将在公司2022年年度报告中详细披露，公司相关信息均以指定媒体中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)刊登的公告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2023年1月30日