

山东仙坛股份有限公司
2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：11,000.00 万元 - 13,000.00 万元	盈利：8,214.47 万元
	比上年同期增加：33.91% -58.26%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：5,000.00 万元 - 7,000.00 万元	盈利：-3,179.26 万元
	比上年同期增加：257.27% -320.18%	
基本每股收益	盈利：0.128 元/股 - 0.151 元/股	盈利：0.1 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过会计师事务所的预审计。公司已就本次业绩预告与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内随着国内疫情的舒缓，消费逐渐回暖，行业景气度有所提升。公司鸡肉产品销售价格同比上涨，利润也随之增加。

2、根据公司总体战略部署，2021 年新建的子公司诸城食品和仙坛清食品相继投产，2022 年诸城食品和仙坛清食品的生产产能逐步得到释放，商品鸡出栏数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加，因此公司利润亦随之增加。

四、风险提示及其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步估算的结果，具体财务数据公司将在 2022 年度报告中详细披露。提醒投资者审慎决策，注意投资风险。

公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请投资者关注公司在上述媒体公开披露的信息。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司董事会

2023 年 1 月 31 日