

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2023-002

南极电商股份有限公司
2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损： <u>24,000.00</u> 万元- <u>31,000.00</u> 万元	盈利： <u>47,706.12</u> 万元
	比上年同期下降： <u>150.31</u> % - <u>164.98</u> %	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损： <u>29,700.00</u> 万元- <u>36,700.00</u> 万元	盈利： <u>44,634.40</u> 万元
	比上年同期下降： <u>166.54</u> % - <u>182.22</u> %	
基本每股收益	亏损： <u>0.1027</u> 元/股- <u>0.1327</u> 元/股	盈利： <u>0.2025</u> 元/股
营业收入	<u>330,000.00</u> 万元- <u>340,000.00</u> 万元	<u>388,809.36</u> 万元
扣除后营业收入	<u>329,700.00</u> 万元- <u>339,700.00</u> 万元	<u>388,662.69</u> 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2022 年，公司净利润亏损的主要原因如下：

1、公司因收购子公司北京时间互联网络科技有限公司（以下简称“时间互联”）形成商誉 7.8 亿元。因需求疲软、市场竞争加剧，导致时间互联盈利水平从 2021 年度盈利约 1 亿元降至本年度预计盈利约 4,000 万元-5,000 万元。初步估算上述资产存在减值迹象，预计报告期计提商誉减值准备金额约 4.5 亿元至 5.0 亿元，

计提相关资产减值准备后，将导致公司本期业绩出现亏损。针对市场风险，公司要求时间互联稳步、高质量发展，因此本年度时间互联优化收缩了部分具有不确定性的业务线，提升了经营性现金流的质量，同比增长超过 200%。2023 年，时间互联将继续稳步、高质量发展。

2、主营业务的影响：报告期内，因疫情影响，公司所服务的产业链中小客户经营承受较大压力，客户及公司业务均受到一定程度影响，同时，公司根据预期信用损失模型计提了充分的坏账减值准备。此外，公司出于控制风险考虑，严格控制授信规模，降低客户经营压力，导致品牌综合服务收入下降，进而导致本部利润产生下滑。

四、风险提示

1、本次业绩预告相关数据是公司初步测算的结果，2022 年度审计尚未完成。请广大投资者注意投资风险。

2、报告期计提资产减值准备，将对年度业绩产生一定的影响，提请投资者注意风险。在年度审计后，减值准备的规模可能会发生一定的调整，公司预计调整的规模在本业绩预告范围内。如最终经审计数据超出预告范围，公司将按照信息披露规则，及时履行对外披露义务。请广大投资者注意风险。

五、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门的初步测算数据，具体财务数据以公司披露的 2022 年年度报告为准，公司将严格依照相关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇二三年一月三十日