

## 爱司凯科技股份有限公司

### 关于回复深圳证券交易所关注函的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

爱司凯科技股份有限公司（以下简称“公司”或“上市公司”）于 2023 年 2 月 1 日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对爱司凯科技股份有限公司的关注函》（创业板关注函[2023]第 53 号）（以下简称“关注函”），公司董事会高度重视，迅速组织相关工作人员对关注函的问题进行了认真核查与分析，现就关注函关注的问题回复如下：

问题 1. 业绩预告显示，因国内销售受疫情影响，你公司 2022 年度营业收入同比减少约 15%；你公司 2021 年度实现营业收入 15,339.97 万元，2022 年前三季度实现营业收入 10,075.29 万元。请你公司：

(1) 结合所处行业环境、主营业务开展情况、交易对方、是否存在关联关系及交易金额、是否存在新增业务、新增业务收入是否具有商业实质等，说明是否存在通过新增业务、无商业实质的交易等方式增加 2022 年度收入规模的情形，并请按照《上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》有关营业收入扣除规定，说明你公司 2022 年预计扣除后的营业收入情况、具体扣除项及其金额。

(2) 请结合上述情况，说明你公司是否可能存在 2022 年度经审计的净利润为负值且扣除后营业收入低于一亿元、公司股票交易被实施退市风险警示的情形，并充分提示相关风险。

#### 公司回复：

(1) 结合所处行业环境、主营业务开展情况、交易对方、是否存在关联关

系及交易金额、是否存在新增业务、新增业务收入是否具有商业实质等，说明是否存在通过新增业务、无商业实质的交易等方式增加 2022 年度收入规模的情形，并请按照《上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》有关营业收入扣除规定，说明你公司 2022 年预计扣除后的营业收入情况、具体扣除项及其金额。

经过近二十年的发展，CTP 已处于成熟期。公司作为国内较早从事 CTP 研发并成功实现 CTP 规模化生产的企业，主要与国际竞争对手进行竞争。是目前国内主要的胶印 CTP 品牌供应商和市场销售份额领先的企业之一，产品在全球多个国家和地区具有较高的知名度和品牌影响力；同时，公司也是全球柔印 CTP 的主要生产商之一。近年来，公司对现有 CTP 产品进行了技术提升，不断推出具有更高精度、更高效率、更环保节能的 CTP 产品，实现了以 256 路激光光阀技术为基础的高端 CTP 量产销售。

CTP 行业与下游印刷行业具有较强的关联性。胶印 CTP 行业主要包括报纸、书籍、杂志等出版物印刷及画册、海报、宣传册等商业印刷领域，属于与人们生活息息相关的文化基础行业，受经济周期和季节影响较小。柔印 CTP 行业的下游主要为纸包装、塑料包装、金属包装等包装印刷领域和标签印刷领域，受国民经济的景气度影响，与经济周期呈现一定的关联性，具有一定的周期性。

国内 CTP 行业的区域分布与各地区印刷业的发达程度紧密相关。以广东、上海、江苏、浙江、山东、北京等省市为代表的珠三角、长三角和环渤海经济区等沿海地区的经济总量较大、经济较发达，印刷业也相应较为密集和发达，对先进印刷技术较为敏感，CTP 装机量领跑全国，因此本行业呈现出一定的区域性特征。

公司 2022 年前三季度实现营业收入 10,075.29 万元，第四季度收入主要构成与前三季度无明显差异，本期公司无新增业务，公司主要产品销量同期对比分析及前五大经销商销量变动如下：

(1) 产品销量同期对比分析情况（本期数据未经审计）

项目	2022 年度	2021 年度	数量变动 (台)
	数量 (台)	数量 (台)	
3D 砂模打印机	3	3	0.00
UV 制版机	23	35	-12.00
热敏制版机	372	402	-30.00
印铁制版机	17	30	-13.00
柔性制版机	81	129	-48.00
<b>合计</b>	<b>496</b>	<b>599</b>	<b>-103.00</b>

2022 年度制版机销量较 2021 年度减少 103 台, 主要系国内主要经销商 2022 年度受新冠疫情影响较为严重, 订单有所减少所致。

(2) 产品销量季度分析情况 (本期数据未经审计)

项目	2022 年度		2021 年度		变化情况	
	数量 (台)	占比	数量 (台)	占比	数量 (台)	比例
第一季度	103	20.77%	109	18.20%	-6	-5.50%
第二季度	156	31.45%	200	33.39%	-44	-22.00%
第三季度	130	26.21%	156	26.04%	-26	-16.67%
第四季度	107	21.57%	134	22.37%	-27	-20.15%
<b>合计</b>	<b>496</b>	<b>100.00%</b>	<b>599</b>	<b>100.00%</b>	<b>-103</b>	<b>-17.20%</b>

公司各季度销量均较上期存在减少, 各季度销量变动趋势与上期基本一致。

(3) 前五大经销商销量变动分析 (本期数据未经审计)

项目	2022 年度		2021 年度		变化情况 数量 (台)
	数量 (台)	占总销量比例	数量 (台)	占总销量比例	
经销商一	122.00	24.60%	165.00	27.55%	-43.00
经销商二	109.00	21.98%	114.00	19.03%	-5.00
经销商三	68.00	13.71%	101.00	16.86%	-33.00
经销商四	56.00	11.29%	65.00	10.85%	-9.00
经销商五	20.00	4.03%	12.00	2.00%	8.00

合计	375.00	75.61%	457.00	76.29%	-82.00
----	--------	--------	--------	--------	--------

公司两期的销售收入主要来源于前五大经销商，两年销量占比分别为75.61%、76.29%，占比变化不大。

公司对经销商一、经销商三本期销售数量较上期分别减少43台和33台，主要系2022年国内疫情反复，订单减少所致。

公司与前五大经销商均不存在关联关系，公司2022年和2021年分别向联营企业无锡惠思特快速制造科技有限公司、爱司达智能制造（江苏）有限公司销售3D砂模打印机各1台，销售收入分别为265.49万元、309.73万元，两期关联交易金额变化不大。

综上，公司不存在通过新增业务、无商业实质的交易等方式增加2022年度收入规模的情形。

## 二、公司未经审计的营业收入扣除情况表

项目	2022年度
营业收入	129,344,697.85
营业收入扣除项目（房屋租赁）	2,006,854.43
营业收入扣除后金额	127,337,843.42

本公司经营业务为专用设备制造，主营业务相关的业务收入包括计算机直接制版机相关业务和3D砂型打印机相关业务，除此之外认定为与本公司主营业务无关的业务；本公司本期营业收入不存在其他不具备商业实质的收入。

（2）请结合上述情况，说明你公司是否可能存在2022年度经审计的净利润为负值且扣除后营业收入低于一亿元、公司股票交易被实施退市风险警示的情形，并充分提示相关风险。

公司预计2022年度营业收入超1亿元，根据深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第1号——业务办理》之4.2“营业收入扣除相关事项”的有关规定，经公司核查，2022年度扣除后的营业收入约为1.27亿元，扣除项目主要为正常

经营之外的其他业务收入（房屋租赁），不存在 2022 年度扣除后营业收入低于 1 亿元的情况。

问题 2. 你公司认为需要说明的其他事项。

公司回复：

除上述内容外，公司无其他需说明事项。

特此公告。

爱司凯科技股份有限公司

2023 年 2 月 3 日