

香飘飘食品股份有限公司

2022年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以香飘飘食品股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：元/人民币

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	3,116,822,351.71	3,466,259,828.73	-10.08
营业利润	265,491,777.78	227,094,611.30	16.91
利润总额	263,240,240.03	273,309,473.09	-3.68
归属于上市公司股东的净利润	210,208,151.39	222,544,519.35	-5.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,357,317.30	122,526,690.14	39.04
基本每股收益（元）	0.51	0.53	-3.77
加权平均净资产收益率	6.90%	7.64%	减少 0.74 个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	5,040,784,666.00	5,011,355,718.26	0.59
归属于上市公司股东的所有者权益	3,118,114,230.20	2,977,439,347.43	4.72
股本（股）	410,745,800.00	415,113,800.00	-1.05

归属于上市公司股东的每股净资产（元）	7.59	7.17	5.86
--------------------	------	------	------

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本表数据为公司合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

报告期内，公司经营状况总体保持平稳健康，在外部环境多变的情况下展现出稳健韧性。一方面，公司 2022 年 2 月对部分冲泡产品进行提价，提价策略在四季度冲泡产品的销售旺季期间执行到位；另一方面，面对复杂的国内经济情况，公司加强对费用开支的管控，提升投入产出效率，为公司经营业绩的稳健发展，提供了有力支撑和保障。

报告期内，公司实现营业总收入 311,682.24 万元，比上年同期降低 10.08%，主要原因是受疫情影响导致公司冲泡产品销量下降。

报告期内，营业利润 26,549.18 万元，比上年同期增长 16.91%；利润总额 26,324.02 万元，比上年同期降低 3.68%；归属于上市公司股东的净利润 21,020.82 万元，比上年同期降低 5.54%；基本每股收益为 0.51 元，比上年同期降低 3.77%。主要原因是公司冲泡产品销量虽同比下降，但产品毛利企稳回升；此外，公司积极改善企业经营管理效率，提升经营质量。

（二）财务状况说明

报告期末，公司总资产 504,078.47 万元，较期初增长 0.59%；归属于上市公司股东的所有者权益 311,811.42 万元，较期初增长 4.72%；公司股本 41,074.58 万股，较期初降低 1.05%；归属于上市公司股东的每股净资产 7.59 元，较期初增长 5.86%。

（三）有关项目增减变动幅度达 30%以上的原因

报告期内，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 17,035.73 万元，比上年同期增长 39.04%，主要原因是，公司冲泡产品的毛利率下半年开始企稳，同时费用端积极控制，盈利能力得到改善。

三、风险提示

公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。本公告所载公司2022年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司《2022年年度报告》中披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2023年2月6日