

深圳康泰生物制品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：（调研员及业务经理）
参与单位名称及人员姓名	UBS、Baring Asset Management (Asia) Limited、Orbimed Hearcare Fund Management、Ixios Asset Management、Toroa Management (HK) Limited、3W Fund Management Limited、Symmetry Investments (Hong Kong) Limited、Janchor Partners、Prudence Investment Management、Allianz Global Investors、红杉资本、彬元资本、上海世城投资、金信基金、东亚联丰投资、源峰资本、安联投资、上海云汉资产、南方东英资产、平安理财、首创证券、国寿安保基金、天风证券、安信基金。
时间	2023年2月3日 16:50-17:40、2023年2月6日 16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监吴华
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 二、互动交流 Q1：行业竞争加剧的情况下，公司未来的增长动力来源？ A1：公司将继续以市场为导向，持续加强产品研发力度及市场营销力度，积极推动13价肺炎疫苗、四联苗、乙肝疫苗、23价肺炎疫苗等已上市产品的推广，进一步完善市场布局，推动产品持续发力；同时未来国际化也是公司的重点发展方向，除了公司四联疫苗、23价肺炎球菌多糖疫苗、乙肝疫苗等取得了部分国家出

口的证书之外，公司的重组新型冠状病毒疫苗（Y25 腺病毒载体）也获得了印度尼西亚国家药品和食品监管局紧急使用授权，也为公司后续的出口搭建了更好的平台，公司将继续加大国际化拓展力度，积极开拓国际市场合作及销售路径，探索产品多元化销售渠道。另外公司稳步推进在研产品的研发进程和产业化工作，目前布局的研发项目有 30 余项，重点推进冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）、冻干水痘减毒活疫苗、Sabin 株脊髓灰质炎灭活疫苗（Vero 细胞）、吸附无细胞百白破（组分）联合疫苗、口服五价重配轮状病毒减毒活疫苗（Vero 细胞）、吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎和 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗、吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎联合疫苗、四价流感病毒裂解疫苗等疫苗的药品注册工作和临床试验；同时公司已布局研制四价手足口病疫苗、麻腮风水痘四联苗、20 价肺炎球菌多糖结合疫苗等多联多价疫苗。未来随着公司重磅产品陆续获批上市，丰富的产品线也将为公司持续发展提供重要保障。

Q2：公司未来研发规划？

A2：公司在注重布局研制多联多价疫苗、新型疫苗、升级换代现有疫苗的同时，公司持续探索疫苗新技术路径的应用研究和布局新技术平台的建立，包括 mRNA 技术、病毒载体技术、新佐剂技术等。除了自主建设技术平台外，公司也将持续加强对外研发合作，积极探索行业未来发展的方向。

Q3：目前公司肺炎球菌类产品的布局情况？

A3：公司 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗和 23 价肺炎球菌多糖疫苗已成功上市销售，其中自主研发的 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗是全球首创的双载体 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗，采用两种载体蛋白（破伤风类毒素/白喉类毒素）与肺炎球菌荚膜多糖结合，适用于 2 月龄-5 周岁婴幼儿和儿童，用于预防由 13 种肺炎球菌

血清型引起的侵袭性疾病，如菌血症性肺炎、脑膜炎、败血症和菌血症等疾病。23 价肺炎球菌多糖疫苗是利用其荚膜多糖制成的疫苗，适用于 2 岁及以上易感人群，尤其是老年人、免疫功能正常但患有慢性疾病者、免疫功能低下者、无症状和症状性艾滋病毒感染者、脑脊液漏患者、在感染肺炎球菌或出现其并发症的高危环境中密集居住者或工作人员等重点人群，用于预防 23 种血清型肺炎链球菌引起的肺炎、脑膜炎、中耳炎和菌血症等疾病。公司 20 价肺炎球菌多糖结合疫苗目前处于临床前研究阶段，用于预防由 20 种肺炎球菌血清型引起的侵袭性疾病，如肺炎、脑膜炎、败血症和菌血症等疾病，相比于 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗，增加了 7 种新的血清型，这些血清型均为侵袭性肺炎球菌疾病的病因，并与高病死率、抗生素耐药性和/或脑膜炎相关。

Q4：冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）预计何时获批？

A4：公司冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）4 针法及 5 针法两种接种免疫程序已完成临床试验，现已申请药品注册批件，并已完成注册现场核查及 GMP 符合性检查，后续如产品研发及注册进展达到信息披露标准的，公司将根据相关法律法规的规定履行信息披露义务。

Q5：2022 年公司常规苗的销售情况？

A5：2022 年，公司常规疫苗（不含新冠疫苗）销售收入同比增长 86%，其中主要产品四联苗、乙肝疫苗、13 价肺炎球菌多糖结合疫苗销售收入增长显著。具体请查阅公司于 2023 年 1 月 10 日在巨潮网披露的《2022 年年度业绩预告》。

Q6：公司目前国际化进展及产品出口情况？

A6：国际化是公司发展的重点方向，未来计划国际化的产品包括四联疫苗、13 价肺炎疫苗、23 价肺炎球菌多糖疫苗、乙肝疫苗

证券代码：300601
债券代码：123119

证券简称：康泰生物
债券简称：康泰转2

	<p>等。公司稳步推进国际化，继续实施“引进来”与“走出去”的发展战略，公司四联疫苗、23价肺炎球菌多糖疫苗、乙肝疫苗等取得了部分国家出口的证书，2021年公司的重组新型冠状病毒疫苗（Y25腺病毒载体）获得了印度尼西亚国家药品和食品监管局紧急使用授权，为实施国际化战略奠定基础。2022年3月，公司与菲律宾合作方就共同推动公司23价肺炎球菌多糖疫苗在菲律宾的注册申报、推广、分销、营销和销售事宜达成合作；2022年5月，公司重组新型冠状病毒疫苗（Y25腺病毒载体）生产基地获得由欧盟质量受权人签发的符合性声明；2022年7月，公司深圳光明区疫苗生产基地获得由菲律宾食品与药品管理局签发的GMP符合性声明；2022年8月以来，公司先后与菲律宾、印度尼西亚合作方就共同推动公司13价肺炎球菌多糖结合疫苗在菲律宾和印尼的注册申报、推广、分销、营销和销售事宜达成合作。公司将持续加强产品海外注册工作，探索国际销售路径，开拓产品多元化销售渠道，推动公司国际化战略的实现。</p> <p>Q7：2023年公司有无实施新一轮股权激励的计划？ A7：如有相关计划，公司将按照规定及时履行信息披露义务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年2月3日、2023年2月6日