

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20230206

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	海通证券陈星光 华夏基金施知序
时 间	2023 年 02 月 06 日上午
地 点	公司总部
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书谭北京 证券事务代表熊建文
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>1.公司基本情况介绍</p> <p>电广传媒 1999 年上市，是“中国传媒第一股”。上市以来至 2015 年，公司业务由单一广告业务向有线网络、投资、文旅、影视节目制作等多领域发展。</p> <p>2020 公司全面梳理业务，重新确立发展战略，明确了“文旅+投资”的发展方向。同时于 2020 年全面出清包袱：有线业务参与国网整合、推动有线集团近 5000 人的事业编人员问题的解决、全面退出影视节目内容制作业务领域、清理并关停相关互联网新媒体公司等一系列有效措施。公司基本面发生了深刻变化，从一个多元化、亏损面广的上市公司，蜕变成一家战略清晰、产业聚焦，资产质量良好的有发展潜力的优质企业。</p> <p>2021 是一个新起点，2021 年公司净利润 3.3 亿元，实现近 5 年最好业绩。</p> <p>2022 年公司前三季度，公司业绩有所下滑，主要是由于资本市场影响，公司创投业务主动放缓了退出节奏。但分季度看，公司发展趋势良好，其中，第三季度实现营业收入 19.52 亿元，同比增长 64.19%，环比增长 83.39%；归属于上市公司股东的净利润 3961.58 万元，同比增长 524.96%，环比增长 193.51%，盈利能力较二季度显著提升。公司发展前景良好。</p>

	<p>2. 公司文旅业务及春节期间经营情况</p> <p>公司“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”，以打造湖南广电产业“第三极”、湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标，坚持“一手抓资源、一手抓产品”的战术打法，以芒果IP、芒果基因创新打造芒果味的休闲度假产品，并形成可复制模式。以省首届旅发大会为契机，抓住湖南省大力推进文化旅游深度融合实现高质量发展、加快建设世界旅游目的地的重大历史机遇，实施“星光行动”计划，在全省范围内发力布局文旅产品，激活存量优质旅游资源。稳步实施以轻资产、优资源、强运营和“IP+传媒+科技”赋能为特点的“新文旅”战略。</p> <p>今年春节期间公司文旅业务实现开门红。</p> <p>长沙世界之窗特别策划推出“喜兔茶话会”主题活动，春节七天接待游客3.5万人次，同比2019年增加153%；经营收入同比2019年增加141%，创历届春节活动业绩新高。</p> <p>圣爵菲斯大酒店推出味道中国年系列活动，春节七天总收入同比2022年增加74.6%，创历年春节新高。其中客房收入占收比首次超过餐饮，达到50%以上，正月初三、初四连续两天满房。</p> <p>汨罗屈子文化园春节期间入园总人数9880人次，比历年春节最高总人数增加5349人次，增幅118%。总收入比历年春节最高总收入增长96%。</p> <p>南岳晨曦云居于1月18日启动试营业，截止1月28日（初七），共接待游客392人。</p> <p>3. 公司游戏业务经营情况</p> <p>公司游戏业务最近几年收入稳定在4-5亿元左右，净利润保持在1-1.5亿元左右。今年以来上海久之润再次找到发力点，元旦明星产品《劲舞团》结合B站跨年晚会，两天充值两千万。潮玩二手交易平台“娃友圈”春节期间以用户运营为主，尝试引入新卖家，带动用户交易额环比提升21.34%。1月份上海久之润实现营业收入4500万，同比上升10%。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年02月06日