

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 徐津晶 浙商证券 金豪 中信证券 王晨旭 宝盈基金 诸晓琳
时间	2023年2月10日
地点	电话沟通
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>张平先生首先从公司发展历史、经营模式、行业情况、经营情况、核心竞争力、品牌服务及工程案例等方面对公司进行介绍，随后就投资者关心的问题进行了沟通交流。</p> <p>Q1：公司在推进数字化转型方面，具体涉及了哪些数字领域？</p> <p>公司加快数字化转型，积极探索和布局相关产业。在数字领域方面，公司目前已涉足数字虚拟人、VR/AR、沉浸式体验、全息技术、数字资产与数据确权、数字文旅等业务。数字经济是公司重点布局和发展的战略方向之一，未来，公司将贴近市场需求，多维度发力，着力探索和发</p>

展与文化+科技+数字有关的新文化产业业务，助力国家数字经济高质量发展。

Q2：在数字经济的风口下，子公司恒润集团如何主动抓住这个风口？

公司子公司恒润集团是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一，在 VR 应用、沉浸式体验、全息技术方面，拥有较强的技术实力以及众多的成功案例，在“文化创意+数字科技+旅游”实践中已然积累诸多实践经验。在公司战略布局下，恒润集团积极推进数字化转型：与全国文化大数据交易中心签署战略合作协议开展长期合作，主要聚焦文化资源数据和文化数字内容，从事数字资产的确权和交易业务。与腾讯签订了关于元宇宙的战略合作协议，目前已推动首个具体合作项目落地。未来，恒润集团将顺应国家数字化发展趋势，主动拥抱国家数字化战略，积极探索文化+数据+科技+文旅相融合的新业务，持续加大资源投入，推进公司文化板块的产业数字化转型。

Q3：公司与腾讯在哪些方面展开战略合作？具体的合作计划是什么？

公司及子公司恒润集团，与腾讯云、盛灿科技已签署战略合作协议，四方将在元宇宙在文旅行业的应用与落地、虚拟与现实世界的融合示范项目打造、“智慧文旅”的平台与工具开发等方面展开深入合作。1、公司将基于恒润集团在全国已有的科博馆、天文馆、飞翔系列、主题公园等线下主题文旅项目，依托腾讯云在云计算、AI、大数据、安全等领域的核心技术实现场馆线上化，打造空间互联网，并为场馆实现 C 端导流及后续衍生服务；2、借助腾讯文旅提供云计算、数字引擎、数字虚拟人、数字渲染和 AI 等底层能力，恒润集团发挥自身定制化优势输出内容，共同打造行业标杆案例。同时在公司和恒润集团本身的公有云与相关云资源需求上，优先考虑腾讯云作为战略合作商；3、基于腾讯文旅在元宇宙产业空间的布局和多场景的案例积累，在公司和恒润集团的多个项目上可以考虑具体落地；4、腾讯正积极推动文化大数据项目，目前在多地

的文化大数据项目已经积极地做了相关的汇报与准备，公司可以积极导入地方资源合作，推进文化大数据在各省的项目落地。

Q4：随着疫情管控全面放开，公司文旅板块的盈利前景是否向好？

随着疫情管控的全面放开，文旅行业整体需求释放逐步向好。经文化和旅游部数据中心数据，今年春节假期全国国内旅游出游 3.08 亿人次，同比增长 23.1%，恢复至 2019 年同期的 88.6%。文旅市场繁荣向好、迎来强劲复苏。加上全国各地推出旅游产业利好政策，举办丰富多样的文化和旅游活动激发了消费活力，势头强劲，市场消费潜力巨大。公司涉及的生态旅游、乡村旅游、定制旅游、旅游景区等文旅业务迎来开门红，公司文旅业务有望得到快速恢复，让我们共同期待。

Q5：请介绍公司的文旅业务及具体的项目？

公司文化旅游业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区主题公园的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示等领域。岭南股份是中国旅游协会会员单位、世界旅游联盟会员单位，公司参与建设的景区经典项目有：广西贺州·黄姚古镇龙门街、江苏句容·茅山景区、重庆綦江·横山花仙谷、西藏巴宜区大柏树提质扩容建设项目、新疆喀什·绿美南疆林业产业园景区、山东菏泽·华夏部落旅游区、河北迁安·中唐天元谷文化旅游综合体魔方玩国乐园、济南融创文旅城、扬州华侨城、海昌海洋公园等等。岭南股份会持续关注旅游方面的政策和动态，助力景区提质与文旅消费升级。

Q6：公司现在可转债的转股价格是多少？请问公司近期有强赎的计划吗？

公司目前的可转债转股价格为 3.43 元/股。公司现阶段二级市场股价尚未达到强制赎回可转债的条件，后续若公司股价达到可转债强制赎回的条件，公司将根据生产经营和财务状况等研判，履行相应信息披露程序，请关注公司公告。

	<p>Q7：请介绍公司的核心业务？</p> <p>岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，采取“做实园林、做大水务、做强文旅”的经营策略，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID：lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年2月10日</p>