

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	工银瑞信基金，盘京投资，中银基金，光大保德信基金，华宝基金，泰康资产，中信建投资管，国投瑞银基金，天弘基金，天风资管，东方阿尔法基金，融通基金
时间	2023年2月10日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 家庭中央空调渗透率持续提升，公司在该领域的布局？</p> <p>2022年12月15日，高端AI科技家电品牌COLMO举行“COLMO AI级墅适中央空调战略发布”。COLMO AI级墅适中央空调拥有强大的平台能力、交互能力、方案能力和服务能力，将为菁英人群提供更高端全屋智能解决方案。</p> <p>COLMO独有的AI灵境系统，通过135个专业传感器，能够全向多维感知外界，精准探知空间微变。对于空气、人体及设备等进行精准精密感知，随时掌握空气温度、湿度及用户状态的变化，并通过深度精算，主动进行全屋智控，营造全屋舒适的家居环境。COLMO独有的AI灵境系统，通过135个专业传感器，能够全向多维感知外界，精准探知空间微变。对于空气、人体及设备等进行精准精密感知，随时掌</p>

握空气温度、湿度及用户状态的变化，并通过深度精算，主动进行全屋智控，营造全屋舒适的家居环境。

产品的创新离不开技术的支撑，此次发布的另一亮点，则是中国首个人工智能(AI)家用中央空调技术团体标准的发布。该标准由 COLMO 牵头，中家院（北京）检测认证有限公司、工信部电子第五研究所、天津大学等多家权威机构共同起草，从感知、交互、决策/执行三个维度进行规范要求，成为产品设计、生产、品质管控的标准依据，来自中国电研威凯检测技术有限公司、合肥通用机电产品检测院、工业和信息化部电子第五研究所、中国家用电器研究院的代表们共同颁发了认证合格报告。

人工智能（AI）家用中央空调技术团体标准的出现填补了行业空白，规范了 AI 空调技术要求，完善家电标准体系。自此，AI 家用空调从生产制造到消费选购都有标可依，而这背后，离不开发起者 COLMO 在 AI 领域持续多年的深耕以及深厚的技术积淀。COLMO 以“为全球菁英用户提供全图景高端智慧生活解决方案”为愿景，依托硅谷未来技术中心为前沿科技研究阵地，将 AI 核心技术融于高端家电，推动了家电行业进入“人性化交互”时代，通过 AI 赋能家电，让家电能够真正地明白用户所需，支撑高质量新品迭代升级，满足菁英用户对理享品质生活的追求。

在家电业高端化转型和物联网向纵深发展的大背景下，在需求增加和消费升级的共同作用下，COLMO 在以“理性美学”“AI 科技”占位高端家电后，当下正以“墅智专家”理念向高端全屋智能作出正解。未来，COLMO 还将继续秉承生而非凡的品牌精神，从技术、产品到方案、服务，全面引领全屋智能的发展方向，为用户提供全图景高端智慧生活解决方案，开启墅智理享生活新纪元，掀起智慧生活交互体验变革。

2. 公司在 2022 年热泵业务的成就？

房屋建筑一直是隐形的全球“碳排放大户”：根据联合国环境规划署最新发布报告指出，建筑物与施工建设造成的能源消耗和二氧化碳排放，占到了全球能源需求的 34%以上；而现有建筑内的传统化石燃料采暖设备，则是温室气体最主要的来源之一。在碳中和趋势下，加速电气化及清洁制热技术发展，成为当前全球建筑脱碳的必然要求；而高效节能热泵，作为国际上备受关注的可持续能源技术，被认为是降碳减排的绝佳解决方案。

作为全球空调行业的领头者，同时也是绿色战略的践行者，美的在全球能源转型及绿色升级中，积极发挥中坚力量，紧密协同美国能源部（Department of Energy）、美国能源效率联盟（Consortium for Energy Efficiency）、美国环境保护署（U.S. Environmental Protection Agency）等能源环保机构，加大低碳采暖技术重点难点攻关，拓宽热泵的生态应用范围，深度参与并引领社会绿色标准制定，加速主流建筑场景电气化及脱碳化转型。

今年，美的在清洁制热产品创新、技术领先、及推动海外市场大规模应用上迎来新突破，为长久以来城市建筑“脱碳”转型难题，交出了一份样板式答卷：

1. 开创新品类，研发超低温高能效窗口热泵，有效替代城市多层住宅传统蒸汽暖气设备，成为“Clean Heat for All”全球清洁热泵竞赛最大赢家，将以低碳先锋州纽约为起点，在城市采暖中得到规模化应用；
2. 奠定新标准，作为国内唯一品牌，迎战美国能源部发起的寒冷气候热泵挑战，以新一代美式风管机出战，参与制定行业超低温制热高能效等级认证标准，推动户式单栋住宅燃气炉替换市场绿色升级；

3. 布局热泵热水机及水力模块等赛道，推出市场领先的热泵整体解决方案，满足不同房屋建筑场景下，用户对空调、地暖、及生活热水高质量供暖需求的同时，积极承担社会环保责任，有效实现经济效益与环境效益统一。

美国是全球最大的供暖市场之一。以纽约为例，每年其建筑物的碳排放量占其总排放量高达 68%。纽约住房管理局（New York City housing Authority, NYCHA），作为纽约市最大“房东”，急需找到清洁制热创新方案，改造其管辖范围内的老式公寓和住宅单元，实现在 2050 年降碳减排 80%的目标。

然而，城市多层住宅实现“脱碳瘦身”谈何容易。纽约面临两大难题：一是需要研发出适配于标准美式窗框的新形态清洁热泵，降低在多层城市住宅替换安装的难度和成本；二是需要找到一个可推广复制的政企合作新模式，有效带动产业链上各个环节积极参与，从而满足社会绿色发展转型所需的规模和速度。

早在 20 世纪 90 年代，为了降低公寓住宅的传统冰箱能耗，NYCHA 就曾联合各能源机构，面向全球家电制造商发起一场创新环保冰箱竞赛，通过政府直接采购、激励补贴等一系列政策，成功引导厂商开发出体积更小、能效更高的新型冰箱，并在全市乃至全国获得规模化应用，达成社会全面能效升级。

如今，借鉴过往成功转型经验，低碳先锋州纽约再次集结产业力量——NYCHA 联合纽约电力局（NY Power Authority）和纽约能源研究与发展局（New York State Energy Research and Development Authority）发起“Clean Heat for All”清洁热泵竞赛，全球找寻创新热泵方案；而拥有创新基因的美的空调，成功研发出超低温高能效窗口热泵新品类，定义下一代城市住宅清洁制热

产品形态，成为竞赛最大赢家，又一次向世界展示美的科技创新实力！

纽约州州长 Kathy Hochul 在正式投运仪式上致辞：“纽约在遏制气候变化议程中，优先对公共住房进行绿色投资，以确保举措是合理有效的，让所有纽约人在现在和未来能持续受益。纽约将率先驱动技术创新，被全国其他地区所关注。”

美联社、纽约电视台在内等多家主流国际媒体见证了该仪式；其中，Local Today 在报道此次竞赛时表示：“美的作为高效热泵领域的全球领导者，已被确定为创新电气化解决方案的主要合作伙伴，其方案可以更好地满足现有多层住宅家庭的供暖和制冷需求，并加速从化石燃料的转型过渡。”

该热泵方案蕴含多项行业首创技术，为满足用户使用及城市应用需求，提供了解题新思路：

1. 首创基于余热回收的超低温高能效窗口热泵。首次实现超低温下无电辅热部件亦可稳定运行，提升超低温下的节能水平；在 -8.3°C 低温运行时 COP2.35， -30°C 超低温可稳定运行。
2. 首创冷凝水管理与再利用系统，不用进行水暖改造即可在城市建筑大规模安装。产品内设冷凝水循环系统，冷凝水成霜雾状喷出；同时帮助调节室内湿度，缓解供暖常带来的干燥不适感。
3. 首次搭载长距离无线自由组网智能控制技术，快速链接整个小区的所有热泵，实现智能管理与监控。有效应对老旧单元楼无预留线、或不具备大范围牵线的安装难题，使得现有电网能够适应规模化电气化改造。

美的超低温高能效窗口热泵，被 NYCHA 以 3 千万美元的费用预定了 2 万台，作为第一阶段试点项目安装应用；NYCHA 预计随后在纽约公共住房建筑范围内，短期将有数十万台需求量。这是美的空调践行绿色理念的重要里程碑，为未来城市建筑绿色转型，提供了极具价值的示范作用。在美国能源效率联盟的持续推动下，该新型热泵将拓展到波士顿、芝加哥在内等多个城市的公共及私有建筑的脱碳改造中，有望成为北美城市住宅的主流化石燃料替换设备，为更多家庭送来可持续、清洁、高效的温暖。

为加速全球热泵技术领域往更环保、更高效的目标升级，美的深耕超低温热泵箱体高效换热技术，今年在超低温热泵技术发展上也迎来了新突破。美国能源部发起的寒冷气候热泵挑战，不仅代表了北美行业最高 COP 制热性能系数，同时也代表了全球低碳供暖解决方案的发展，为未来行业奠定了超低温制热的新能效标准。

美国能源部长 Jennifer M. Granholm 在评论此次挑战时表示：

“寒冷气候热泵挑战呼吁企业研发、应用、推广更高能效的热泵。这也将为消费者提供更有吸引力的选择，让更多的家庭能在每年能源账单上节省约 500 美元。”

美的作为唯一中国品牌，以新一代美式风管机热泵出战，参与奠定超低温制热高能效等级认证标准（在-15° C 超低温运行时，能达到 $COP \geq 2.4$ ，且实现 100% 能力输出）。这是美的清洁制热技术领先的最佳体现，也是美的开辟热泵新赛道的领先一步，意味着美的将在推动户式单栋住宅燃气炉替换市场绿色升级中，起到示范引领作用。

在节能降碳减排政策支持、及能效补贴力度加大等关键因素驱动下，热泵作为传统采暖产品的有效替代升级、及电制热的最有效

	<p>方式，行业商业化增势迅猛。根据相关调研报告，北美市场热泵前景机会巨大，而我国热泵对美国出口市场仍旧有很大增长空间：2020年至2026年，美国热泵市场预计实现约15.8%的年复合增长，未来五年的长期市场需求量将达到3560万台；而2021年中国对北美洲热泵出口占比仅为5.7%。</p> <p>美的携手海外协会及产业内绿色战略伙伴，加速碳足迹更低、安装要求更低、维护运营成本更低的热泵应用方案发展，全面参与主流建筑场景的电气化和脱碳化：从城市多层住宅到户式独栋别墅，从空调、到地暖、到生活热水清洁供暖需求，美的坚持以绿色发展理念为主，持续提供覆盖更多场景、更多种类、市场领先的热泵解决方案。在遏制全球变暖、推动全球能源转型进程中，美的履行企业社会责任义不容辞，以绿色技术创新面向未来，勇于先行先试，以实际行动，践行全球可持续发展之路。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月