

证券代码：300142

证券简称：沃森生物

云南沃森生物技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	中银国际证券 邵子杭 方正证券 吴景欢、章钟涛 国盛证券 祁瑞、胡婧怡 中信建投证券 刘若飞、汤然 国元证券 马云涛 上海朴道瑞富投资 项炜 深圳前海娘嬛资本 任兵 杭州凯岩投资 姚玥 源峰基金 付鹏飞
时间	2023年2月14日（星期二）10:00-11:50
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	首席战略官 向左云 董事会秘书 刘宇然 国际营销中心总经理 肖治明 证券事务代表 杨永祥 证券事务主管 段墨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研人员进行了现场登记，并签署了调研《承诺书》。调研人员就公司相关情况与公司进行了沟通交流，本次沟通交流涉及的主要内容如下：</p> <p>1、公司13价肺炎结合疫苗出口的情况怎么样？</p> <p>13价肺炎结合疫苗在国内上市之初公司就同步启动了国际市场开拓的相关工作，并持续提交海外市场的注册申请。2022年，公司13价肺炎结合疫苗率先收到了摩洛哥注册证，并在年内出口了100万剂疫</p>

苗制剂。同时，在摩洛哥和印尼的本地化生产技术转移工作也都在按计划推进。公司国际市场的开拓重心是东南亚、中东及北非、南美等人口增长快、体量较大的国家和地区，这些国家财政情况相对良好，本身疫苗市场需求较大，并且部分国家希望引入先进企业，以分包装为切入点逐步打造本土疫苗产业。目前，公司国际营销团队正在持续与多个意向国家接触，同步开展目标国家的注册准入工作，将通过多样化的合作方式加快实施公司产品的海外布局。

2、国内肺炎疫苗的整体销售情况怎么样？怎么看未来的市场空间？

鉴于新冠感染者易并发细菌性肺炎，随着疫情管控政策变化，目前越来越多的人意识到通过接种肺炎球菌疫苗的重要性。公司相关产品的市场需求和关注度均持续提升，尤其 23 价肺炎多糖疫苗产品呈快速增长；13 价肺炎结合疫苗市场竞争格局已非常明朗，公司产品已占据 50%以上的国内市场份额，并且有望进一步提高，未来随着市场渗透率的提升，基于当前市场竞争格局、渠道铺垫和市场推广等情况，预计公司产品在可预见的时期内仍然能够保持良好增长。公司会持续加强产品供应保障，及时满足市场的接种需求。

3、公司双价 HPV 疫苗的市场竞争优势有哪些？未来是不是也会有一个快速放量的过程？

公司双价 HPV 疫苗采用的是毕赤酵母表达系统，与默沙东公司的酿酒酵母一样同属于真核表达系统，采用真核表达系统的疫苗产品工艺流程较为成熟，在质量控制、产能放大等方面具有一定优势。目前，国内外实践表明 HPV 疫苗的最优接种年龄段在 9—30 岁，且越早接种效果越好，公司的双价 HPV 疫苗适用年龄完整覆盖了上述年龄段范围。同时，公司双价 HPV 疫苗还是盖茨基金会的资助项目，目前也在全力推进 WHO 预认证的工作，加快国际化的进程。2022 年是公司双价 HPV 疫苗上市销售的第一年，第一批产品于 2022 年 5 月获得批签发后，公司快速推进了产品在各省（自治区、直辖市）的招标准入工作，当年内就实现了对国内主要省市的全覆盖。2023 年，该产品将会贡献一个完

整会计年度的业绩，我们对双价 HPV 疫苗未来的持续放量充满信心。

4、公司四价流脑结合疫苗目前的临床进度怎么样了？产业化方面有什么打算？

公司四价流脑结合疫苗（ACYW135 群脑膜炎球菌多糖结合疫苗）目前正处在III期临床研究阶段，相关临床工作进展顺利。在产业化方面，公司于 2022 年 8 月调整了子公司玉溪沃森生物技术有限公司多糖结合疫苗扩产扩能项目规划，调整后该项目将建成能够生产四价流脑结合疫苗原液 3000 万剂/年、CRM197 载体蛋白 6000g/年以及建成产能 1 亿剂/年的制剂车间。目前，该扩产扩能项目正在建设中，将为四价流脑结合疫苗未来的产业化做好准备。

5、公司未来在研发投入上有什么样的计划？对于 mRNA 技术公司是怎么看的？

自公司成立以来，研发一直是公司不断发展壮大的源动力，公司的研发也始终瞄准最前沿的技术和最具潜力的产品。mRNA 疫苗技术具有研发效率高、应对变异能力强和规模放大易实现等优势。在应对这次突如其来的新冠疫情的过程中，公司通过新冠疫苗的研发和产业化建设，进一步拓展了公司在疫苗研发方面的技术平台布局，已构建起独立可控的 mRNA 技术平台和研发能力，极大地提升了公司在产品研发、国际临床试验、产品注册申报和产业化方面的硬实力，锻炼了人才队伍，相较于国内竞争对手已经建立起一定的竞争优势。未来，公司将借助该技术平台加快核心疫苗产品的研发生产，例如目前公司与合作方合作的已处于临床前研究的呼吸道合胞病毒 mRNA 疫苗、流感 mRNA 疫苗等。长期来看，我们认为 mRNA 技术在未来有长远的发展前景，mRNA 创新技术布局对于公司未来其他产品的研发上市具有重要意义。将来随着 mRNA 技术路径产品的上市，预计能够为公司拓展广阔的海外市场创造良好条件。

在研发投入上，公司未来在创新平台和产品研发方面将继续保持合理持续的投入，巩固公司在 mRNA 创新技术平台所建立的优势。后续公司的研发重心和资源会更为聚焦，加速产品迭代，在重点管线布局

上也会更有侧重。相信公司未来能更好地控制研发投入的节奏和规模，与公司的发展相匹配，为公司的发展提供更好的助力。

6、公司九价 HPV 疫苗与 Gardasil 9 免疫原性比较的 III 期临床试验目前进展情况怎么样？在已有双价 HPV 疫苗上市的基础上九价 HPV 疫苗的临床进度可以提速吗？

公司九价 HPV 疫苗于 2022 年 9 月启动“重组人乳头瘤病毒九价疫苗与 Gardasil 9 免疫原性比较 III 期临床试验”，目前受试者已入组完毕，后续临床工作按期开展。2022 年 10 月，国家药监局药品审评中心关于《人乳头瘤病毒疫苗临床试验技术指导原则（征求意见稿）》等文件进一步体现了对国产 HPV 疫苗产品加快临床研究和上市的支持，公司双价 HPV 疫苗已经获批上市，在相关政策的支持下，我们预计能够在一定程度上加快公司九价 HPV 疫苗的临床研究和上市进度。公司对自身产品充满信心，将密切关注最新政策及市场变化，不断推进临床进度及未来申报上市的各项工

7、随着国内新冠防控政策的变化，公司未来对新冠疫苗产品的研发将如何调整？

根据现有临床试验数据和全球疫情防控实践，新冠疫情尚未消失，尤其对患有基础性疾病的老人等高危群体，创新性的高品质疫苗仍是预防感染和中、重症最为有效的方式，mRNA 技术代表着创新疫苗产业未来的发展方向，尤其在快速应对病毒变异方面具有显著优势。公司目前投入的新冠 mRNA 疫苗已在国内建立了相应优势，若未来能够获批上市，在践行公司作为中国创新疫苗领军企业社会责任的同时，还有望实现良好的业绩回报。以新冠 mRNA 疫苗的研发为契机，公司提前布局了相应技术路线，与合作方在分子结构设计、递送系统等方面建立了自主可控的技术创新能力，为下一阶段其他创新产品的研发上市奠定了坚实基础，有利于公司快速缩短与国际顶尖疫苗企业的差距，实现在疫苗关键产品上的国产取代。

感谢大家参加公司本次交流会，希望大家未来能多对公司的经营和管理工作建言献策，以促进公司的健康和可持续发展。

附件清单(如有)	无
日期	2023 年 2 月 14 日