

证券代码：002284

证券简称：亚太股份

债券代码：128023

债券简称：亚太转债

浙江亚太机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>线上会议调研</u> ）
参与单位名称及人员姓名	广发基金吴晓钢，尚峰资本闫鑫华，中国人保罗立晨，广发证券林昱昊，南方基金叶敏健，国盛证券刘伟，湘财基金徐若旭，东海基金张元涛
时间	2023年2月17日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书邱蓉 证券办黄诗晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>二、公司情况交流</p> <p>1、目前行业的竞争格局？公司的竞争对手？</p> <p>答：随着国内汽车制动系统行业集中度逐渐提高，少数企业从激烈的市场竞争中崛起，企业规模、技术实力、产品质量、成本优势和服务优势已经成为汽车制动系统行业竞争的决定因素。目前我国汽车制动系统行业的竞争主要体现在 OEM 市场，主要表现为少数几家具有较强的技术研发能力、健全的质量保障体系及规模较大的国内企业之间及与外资企业相互之间的</p>

竞争。公司的主要竞争对手是外资品牌，但不同产品、不同客户的竞争对手是不一样的。

2、现在合作的车企品牌有哪些？

答：公司的产品销售网络覆盖了国内各大知名的整车企业和国际著名的汽车跨国公司，并自营出口南北美、欧洲、中东等国家和地区，现已进入了大众、通用、本田、日产、Stellantis（原PSA）、马自达等采购平台。

3、公司未来研发费用的投向主要是哪些方面？

答：公司的研发费用是根据公司的整体规划以及在研项目的进度情况进行地合理化支出，主要会加大对汽车电子系统、智能驾驶以及新能源轮毂电机的研发投入。

4、公司汽车电子产品有哪些？未来几年汽车电子产品的情况如何？

答：公司的汽车电子控制系统产品包括汽车防抱死制动系统ABS、汽车电子操纵稳定系统ESC、能量回馈式液压制动防抱死系统EABS、电子驻车制动系统EPB、电子助力制动系统iBooster、集成式线控液压制动系统IEHB等。公司汽车电子产品占营收的比重近年来逐步上升，公司正在积极争取更多的汽车电子产品项目，预计汽车电子产品占营收的比重未来还会持续上升。

5、公司未来业务的增长点有哪些？

答：公司作为国内汽车制动系统行业的龙头企业，始终定位于争创国际一流汽车零部件企业。未来公司将不断扩大市场覆盖面，逐渐实现合资品牌全球采购平台及主流自主品牌的市场横向、纵向的开拓，同时加快对汽车电子系统、智能驾驶以及新能源轮毂电机产品的市场推广与应用，会尽力争取更多的项目。公司管理层将切实做好经营管理，提升盈利能力及市场竞争力，努力提升公司效益。

	<p>6、公司的线控制动产品 one-box 的生产线建设有计划了吗？</p> <p>答：公司已经开始并按计划推进 onebox 产品的生产线建设工作，目前也有一些客户的量产项目在顺利推进。</p> <p>7、如何看待 one-box 和 two-box 这两种技术未来的应用趋势？</p> <p>答：针对辅助驾驶和自动驾驶的需求，可以分为两种形式满足其需求，一种是 ESC+IBS 的 twobox 组合，两个产品互为安全冗余；另一种是 onebox 形式的 IEHB，IEHB 将 ESC 和 IBS 集成到一个模块之中，集成化程度更高，搭配冗余制动单元 RBU 可以满足 L3 级以上自动驾驶性能和冗余需求。目前来看，Two-Box 和 One-box 的两种技术路线，在未来智能驾驶的发展应用上会并存，各有优劣，各具特色，公司在两条路线上都有布局相应的产品，未来智能驾驶无论客户需要哪种技术方案，公司都能提供先进的系统解决方案。</p> <p>8、公司近两年拿了很多汽车电子的项目，这些项目很多之前都是外资配套的，想问一下客户主要是看中了我们哪些方面的优势？</p> <p>答：公司的产品可以根据整车厂的具体车型和具体参数定制开发。与外资品牌相比，国内自主零部件企业具有性价比高、服务好、反应速度快等方面的优势，同时技术差距也在逐步缩小。</p> <p>9、公司目前的产能情况？</p> <p>答：公司产品的产量情况由整车销售情况决定，公司会根据定点项目的市场销量情况补充一些产能瓶颈工艺以满足客户需求。</p> <p>10、公司产品的测试周期是多长时间？</p> <p>答：产品类型不同，其测试周期也不尽相同，同时试验验证周期一般由整车厂内部计划决定。</p> <p>11、整车厂每年会要求降价吗？公司如何对待？</p>
--	---

	<p>答：整车企业对零部件企业每年都有年降要求。公司将积极优化产品结构、提升内部管理应对降价压力。</p> <p>12、公司的定价模式是怎么样的？</p> <p>答：公司产品是根据不同的车型分别开发的，定价也是不同的，同时公司产品价格也受原材料等成本的变动趋势影响。</p> <p>13、公司对于未来几年利润率提升有什么看法？</p> <p>答：影响产品毛利率的因素有很多，公司将持续研发，开发出更多附加值高的产品，加快新产品的市场推广与应用，不断扩大市场覆盖面，同时加强成本管控，努力持续改进工艺，争取不断提升利润率。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年2月17日