

证券代码：300772

证券简称：运达股份

浙江运达风电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 马菁菁、毛心如，Neuberger Berman Colin，BlackRock Alex、Alice，富兰克林华美 颜笠贇，浙商证券卢书剑，太平资产 童小龙，长信基金 陈言午，东方阿尔法程子晴，德邦基金 祝捷，东海基金 许旭萌，五矿证券 陈工文，东方证券 严东、周迪，中银证券 许怡然，仙人掌基金 郑莹
时间	2023年2月16日、2023年2月17日
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 马帅帅 投资者关系经理 葛伟威
投资者关系活动主要内容介绍	<u>1、公司在手订单情况。</u> 答：截止2022年9月底，公司累计在手订单15016.76MW，包括已签合同尚未执行的项目和中标尚未签订合同的项目，其中2MW-3MW(不含3MW)风电机组445MW、3MW-4MW(不含4MW)风电机组2725.5MW、4MW-5MW(不含5MW)风电机组2640.4MW，5MW-6MW(不含6MW)风电机组4878.46MW，6MW及以上的风电机组4327.4MW。 <u>2、请介绍一下公司海上风电的情况及发展规划。</u> 答：公司对于海上风电非常重视，公司自“十三五”期间布局海上风电，进行了海上风电技术研究及海上产品投运测验。针对2022年开始的海上平价市场，公司基于海上风电技术积累，全力进军海上风电市场并成功取得公司首个海上风电平价项目订单。 未来公司将基于浙江本省的地域优势，积极布局沿海省份市场，力争达到行业领先水平，形成运达海风品牌优势及核心

	<p>竞争力。</p> <p><u>3、2023 年零部件是否会供应紧张？</u></p> <p>答：近几年国内风电行业技术水平持续进步，风机零部件国产化比例持续提升，同时经历过 2020 年的抢装潮，国内零部件厂商的供应能力已经显著提升。</p> <p>但因风电机组的交付存在季节性差异，在交付旺季时部分零部件可能会存在临时紧缺的情况。</p> <p><u>4、请介绍一下公司海外业务的情况？</u></p> <p>答：中国的陆上风电无论在技术水平还是供应链保障能力上均处于世界一流水平，成本端的优势愈加明显，国际竞争力很强；俄乌战争及全球能源短缺的现状导致新能源装机缺口增大，为国内风机出口带来增量市场。</p> <p>公司已在东南亚、东欧、中亚等区域获取订单，未来公司将加速全球战略布局，完善国际市场营销网络，提升海外订单规模，打造公司未来盈利增长点。</p> <p><u>5、请介绍一下公司智慧服务业务的情况？</u></p> <p>答：智慧服务业务是公司重要的业务板块之一，公司近几年的新签销售合同金额及销售收入持续增长。</p> <p>未来随着风电装机量的持续上升，后市场规模会继续增加，同时行业的规范性会进一步提升，掌握核心技术优势的风电主机厂家会有一定的优势。公司将充分发挥技术创新和数字物联的整体协同优势，大力发展高科技、高附加值业务，打造公司未来重要的盈利增长点。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2023 年 2 月 17 日</p>