

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 香港電訊

## 香港電訊信託

(一個根據香港法律於 2011 年 11 月 7 日成立並由香港電訊管理有限公司管理的信託)

與

## 香港電訊有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6823)

### 截至 2022 年 12 月 31 日止年度的年度業績公告

香港電訊管理有限公司（以其作為香港電訊信託託管人—經理身份）（「託管人—經理」）與香港電訊有限公司（「本公司」或「香港電訊」）的董事欣然宣佈香港電訊信託與本公司連同本公司的附屬公司（統稱「本集團」）截至 2022 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合業績。

- 總收益（未計流動通訊產品銷售）增加百分之二至港幣 305.01 億元，反映市場對我們可靠高速的寬頻服務的需求持續強勁，採用 5G 服務的勢頭進一步增加，以及為企業客戶交付數碼轉型項目；總收益仍然維持穩健，錄得港幣 341.25 億元，而服務收益增長則被較疲弱的流動通訊產品銷售所抵銷
- 本集團的成本效益措施帶動 EBITDA 總計按年增加百分之三至港幣 130.64 億元
- 經調整資金流按年增加百分之二點四至港幣 56.48 億元
- 股份合訂單位持有人應佔溢利按年增加百分之二至港幣 49.01 億元；每個股份合訂單位基本盈利為港幣 64.71 分
- 每個股份合訂單位的末期分派為港幣 43.15 分，因此全年總分派為港幣 74.51 分，相當於全數分派本年度每個股份合訂單位的經調整資金流

## 管理層回顧

於 2022 年，香港經歷了充滿挑戰的一年，包括 2019 冠狀病毒病第五波疫情（「第五波疫情」），以及防疫措施窒礙業務營運。美國聯邦儲備局加息阻礙了全球經濟復蘇。儘管如此，隨著本港與世界重新接軌，經濟漸見曙光。憑著強大網絡、創新解決服務方案以及多元化產品及服務，香港電訊的經調整資金流保持穩健，充分展現其業務韌性。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，流動通訊業務的服務收益錄得百分之二的增長至港幣 79.42 億元，反映更多客戶採用 5G 服務、後付客戶基礎擴大，以及智慧企業服務方案帶來更高的收益貢獻。年內漫遊及 IDD 業務依然疲弱，但隨著旅遊恢復，相關業務於 2022 年第四季度初見復蘇跡象。漫遊收益於 2022 年第三季度和第四季度之間躍升百分之四十一，帶動漫遊及 IDD 全年的收益錄得百分之六的增長。年內流動通訊業務 EBITDA 增加百分之二至港幣 48.88 億元，反映營運效率及邊際利潤改善帶來的裨益。我們建立元宇宙教室，以遊戲形式為客戶提供培訓，為未來 Web3.0 的應用作好準備。

我們的業務重心緊貼市場步伐，隨著個人、家庭和企業永久轉移至混合工作模式，對高速、可靠的寬頻服務方案需求持續增加，令電訊服務業務受惠。更多客戶採用高速光纖入屋（「FTTH」）服務和家居 Wi-Fi 方案，帶動電訊服務業務收益增加百分之二至港幣 239.72 億元。儘管第五波疫情導致中小型企業（「中小企」）的項目延期及縮減科技開支，但隨著企業及公營機構著力追求數碼轉型及智慧城市目標，企業業務繼續錄得穩健增長。因此，本地數據服務業務於年內錄得百分之三的穩健收益增長。於下半年播放的 FIFA 世界盃卡塔爾 2022 突顯我們多元化體育、兒童及娛樂內容的吸引力，適逢社交距離措施放寬，帶動收費電視服務收益增加百分之二。國際電訊服務業務錄得百分之七的收益增加，主要受環球話音及數據業務增長，以及更多客戶採用我們的 Console Connect 平台以靈活連接應用程式及基礎設施所帶動。因此，電訊服務 EBITDA 總計增加百分之二至港幣 91.40 億元，邊際利潤為百分之三十八。

儘管移民影響本地電話收益，以及市場低迷波及企業（尤其是中小企），香港電訊截至 2022 年 12 月 31 日止年度的總收益（未計流動通訊產品銷售）增加百分之二至港幣 305.01 億元。雖然流動通訊產品銷售較為疲弱，但總收益仍然維持穩健，錄得港幣 341.25 億元。

年內 EBITDA 總計增加百分之三至港幣 130.64 億元，由於本集團的營運效率提高，從而節省營運成本百分之十二，及提升 EBITDA 邊際利潤至百分之三十八。

香港電訊信託與香港電訊的股份合訂單位（「股份合訂單位」）持有人本年度應佔溢利為港幣 49.01 億元，較去年上升百分之二。每個股份合訂單位基本盈利為港幣 64.71 分。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的經調整資金流上升至港幣 56.48 億元，較去年增加百分之二點四。每個股份合訂單位的年度經調整資金流為港幣 74.51 分。

託管人－經理董事會建議就截至 2022 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 43.15 分。這使每個股份合訂單位於 2022 年的全年度分派達港幣 74.51 分（包括中期分派港幣 31.36 分及末期分派港幣 43.15 分），相當於全數分派每個股份合訂單位的年度經調整資金流。

## 展望

儘管中美緊張關係及聯邦儲備局鷹派言論持續，本集團於 2023 年預期能夠實現增長。我們深信，集團靈活的應變能力、多元化的業務組合，以及在科技、創新及人才的長期投資，將有助管控風險，及推動集團持續發展。

分類財務回顧

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2021			2022			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
<b>收益</b>							
電訊服務	11,030	12,369	<b>23,399</b>	11,596	12,376	<b>23,972</b>	2%
- 本地電訊服務	7,713	8,680	<b>16,393</b>	7,968	8,535	<b>16,503</b>	1%
- 國際電訊服務	3,317	3,689	<b>7,006</b>	3,628	3,841	<b>7,469</b>	7%
流動通訊	5,108	6,640	<b>11,748</b>	4,936	6,630	<b>11,566</b>	(2)%
- 流動通訊服務	3,577	4,241	<b>7,818</b>	3,647	4,295	<b>7,942</b>	2%
- 流動通訊產品銷售	1,531	2,399	<b>3,930</b>	1,289	2,335	<b>3,624</b>	(8)%
其他業務	408	464	<b>872</b>	567	314	<b>881</b>	1%
抵銷項目	(903)	(1,155)	<b>(2,058)</b>	(942)	(1,352)	<b>(2,294)</b>	(11)%
<b>總收益</b>	15,643	18,318	<b>33,961</b>	16,157	17,968	<b>34,125</b>	-
<b>總收益 (未計流動通訊產品銷售)</b>	14,112	15,919	<b>30,031</b>	14,868	15,633	<b>30,501</b>	2%
<b>銷售成本</b>	(7,550)	(9,179)	<b>(16,729)</b>	(8,134)	(8,960)	<b>(17,094)</b>	(2)%
<b>未計折舊、攤銷及出售物業、設備 及器材及使用權資產的增益／ (虧損) 淨額的營運成本</b>	(2,378)	(2,121)	<b>(4,499)</b>	(2,189)	(1,778)	<b>(3,967)</b>	12%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>							
電訊服務	4,036	4,913	<b>8,949</b>	4,104	5,036	<b>9,140</b>	2%
流動通訊	2,072	2,708	<b>4,780</b>	2,122	2,766	<b>4,888</b>	2%
- 流動通訊服務	2,058	2,643	<b>4,701</b>	2,107	2,705	<b>4,812</b>	2%
- 流動通訊產品銷售	14	65	<b>79</b>	15	61	<b>76</b>	(4)%
其他業務	(393)	(603)	<b>(996)</b>	(392)	(572)	<b>(964)</b>	3%
<b>EBITDA<sup>1</sup> 總計</b>	5,715	7,018	<b>12,733</b>	5,834	7,230	<b>13,064</b>	3%
<b>電訊服務 EBITDA<sup>1</sup> 邊際利潤</b>	37%	40%	<b>38%</b>	35%	41%	<b>38%</b>	
<b>流動通訊 EBITDA<sup>1</sup> 邊際利潤</b>	41%	41%	<b>41%</b>	43%	42%	<b>42%</b>	
- 流動通訊服務 EBITDA <sup>1</sup> 邊際利潤	58%	62%	<b>60%</b>	58%	63%	<b>61%</b>	
<b>EBITDA<sup>1</sup> 總計邊際利潤</b>	37%	38%	<b>37%</b>	36%	40%	<b>38%</b>	
<b>EBITDA<sup>1</sup> 總計邊際利潤 (未計流動通訊產品銷售)</b>	40%	44%	<b>42%</b>	39%	46%	<b>43%</b>	
折舊及攤銷	(2,751)	(2,901)	<b>(5,652)</b>	(2,825)	(2,982)	<b>(5,807)</b>	(3)%
出售物業、設備及器材及使用權 資產的增益／(虧損) 淨額	2	22	<b>24</b>	-	(3)	<b>(3)</b>	不適用
其他(虧損)／增益淨額	-	(8)	<b>(8)</b>	3	(11)	<b>(8)</b>	-
融資成本淨額	(561)	(587)	<b>(1,148)</b>	(627)	(962)	<b>(1,589)</b>	(38)%
應佔聯營公司及合營公司業績	(63)	(67)	<b>(130)</b>	(38)	(59)	<b>(97)</b>	25%
<b>除所得稅前溢利</b>	2,342	3,477	<b>5,819</b>	2,347	3,213	<b>5,560</b>	(4)%

### 經調整資金流<sup>3</sup>

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2021			2022			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
<b>EBITDA<sup>1</sup>總計</b>	5,715	7,018	<b>12,733</b>	5,834	7,230	<b>13,064</b>	3%
減有關資本開支、吸納客戶成本及 牌照費用的現金流出 <sup>2</sup> ：							
資本開支	(1,170)	(1,208)	<b>(2,378)</b>	(1,140)	(1,113)	<b>(2,253)</b>	5%
吸納客戶成本及牌照費用	(534)	(1,166)	<b>(1,700)</b>	(595)	(970)	<b>(1,565)</b>	8%
履約成本	(227)	(260)	<b>(487)</b>	(309)	(258)	<b>(567)</b>	(16)%
使用權資產	(809)	(815)	<b>(1,624)</b>	(687)	(702)	<b>(1,389)</b>	14%
未計已付稅項、已付融資成本淨額 及營運資金變動的經調整資金流 <sup>3</sup>	2,975	3,569	<b>6,544</b>	3,103	4,187	<b>7,290</b>	11%
就以下各項作出調整：							
已付融資成本淨額	(281)	(319)	<b>(600)</b>	(353)	(528)	<b>(881)</b>	(47)%
稅項付款	(180)	(194)	<b>(374)</b>	(75)	(9)	<b>(84)</b>	78%
營運資金變動	(188)	131	<b>(57)</b>	(298)	(379)	<b>(677)</b>	>(500)%
<b>經調整資金流<sup>3</sup></b>	2,326	3,187	<b>5,513</b>	2,377	3,271	<b>5,648</b>	2.4%
每個股份合訂單位的 年度經調整資金流 (港幣分) <sup>4</sup>			<b>72.77</b>			<b>74.51</b>	

### 重點營業項目<sup>5</sup>

	2021		2022		較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	上半年	下半年	
電話線路 (千條)	2,486	2,443	2,405	2,343	(4)%
商業電話線路 (千條)	1,206	1,195	1,186	1,176	(2)%
住宅電話線路 (千條)	1,280	1,248	1,219	1,167	(6)%
寬頻線路總數 (千條)	1,634	1,637	1,640	1,640	0.2%
(消費市場、商業及批發)					
零售寬頻服務消費市場線路 (千條)	1,464	1,461	1,464	1,465	0.3%
零售寬頻服務商業線路 (千條)	161	163	163	162	(0.6)%
流動通訊用戶 (千名)	4,477	4,770	4,817	4,787	0.4%
後付用戶 (千名)	3,263	3,297	3,305	3,323	0.8%
預付用戶 (千名)	1,214	1,473	1,512	1,464	(0.6)%
已安裝收費電視用戶 (千名)	1,352	1,373	1,378	1,398	2%
The Club 會員 (千名)	3,293	3,541	3,630	3,707	5%
拍住賞使用中賬戶 (千個)	2,774	3,402	3,522	3,634	7%

- 附註 1 EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。雖然 EBITDA 普遍用於世界各地的電訊行業作為衡量營業表現、槓桿及流動資金的指標，但按照《香港財務報告準則》，此數值不應用作衡量一家公司的營運表現，亦不應被視為代表經營業務所帶來的現金流淨額。本集團計算 EBITDA 的方法或有別於其他公司名稱相若的指標，因此不宜將兩者互相比較。
- 附註 2 集團資本開支指添置物業、設備及器材及租賃土地權益。在計算經調整資金流時，履約成本及使用權資產分別被視為吸納客戶成本及資本開支的一部分。
- 附註 3 經調整資金流的定義為 EBITDA 減資本開支、吸納客戶成本及已付牌照費用、已付稅項、已付融資成本及利息開支，並就已收利息收入及營運資金變動作出調整。按照《香港財務報告準則》，其並不呈列為槓桿或流動資金的計量，故不應被視為代表現金流淨額或按照《香港財務報告準則》計算得出的任何其他類似計量或替代營運所產生的現金流或流動資金的計量。本集團的經調整資金流是根據上述定義，使用摘錄自本集團的經審核綜合財務報表的財務資料計算。經調整資金流可用作償還債務。
- 附註 4 每個股份合訂單位的年度經調整資金流，是以該年度的經調整資金流除以同年年底已發行股份合訂單位數目計算得出。
- 附註 5 所列數字為期末數字。
- 附註 6 債務總額指短期借款及長期借款的本金金額。

## 電訊服務

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2021			2022			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
<b>電訊服務收益</b>							
本地電訊服務	7,713	8,680	<b>16,393</b>	7,968	8,535	<b>16,503</b>	1%
國際電訊服務	3,317	3,689	<b>7,006</b>	3,628	3,841	<b>7,469</b>	7%
<b>電訊服務總收益</b>	11,030	12,369	<b>23,399</b>	11,596	12,376	<b>23,972</b>	2%
銷售成本	(5,679)	(6,442)	<b>(12,121)</b>	(6,302)	(6,356)	<b>(12,658)</b>	(4)%
折舊及攤銷前的營運成本	(1,315)	(1,014)	<b>(2,329)</b>	(1,190)	(984)	<b>(2,174)</b>	7%
<b>電訊服務 EBITDA<sup>1</sup> 總計</b>	4,036	4,913	<b>8,949</b>	4,104	5,036	<b>9,140</b>	2%
<b>電訊服務 EBITDA<sup>1</sup> 邊際利潤</b>	37%	40%	<b>38%</b>	35%	41%	<b>38%</b>	

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本地電訊服務收益增長百分之一至港幣 165.03 億元，主要受本地數據服務收益增加百分之三至港幣 120.77 億元所支持。本地數據服務為本地電訊服務的最大組成部分，佔收益的百分之七十三。收費電視服務收益增加百分之二至港幣 24.99 億元，而本地電話服務的收益則為港幣 25.18 億元。年內，國際電訊服務收益增加百分之七至港幣 74.69 億元。因此，電訊服務總收益上升百分之二至港幣 239.72 億元。

**本地數據服務** – 截至 2022 年 12 月 31 日止年度的本地數據服務收益（包括寬頻收益及本地數據收益）上升百分之三至港幣 120.77 億元。

由於使用家居數碼服務及混合工作模式已趨恆常化，因此市場對我們優質可靠的光纖網絡需求持續，寬頻業務收益連續十五年錄得增長，收益上升百分之二。年內，我們藉此機會，將寬頻、固網電話、收費電視、生活科技及學習團隊結合，組成「HKT Home」單一部門，透過一體化的服務，照顧每位家庭成員的需要，提升客戶忠誠度並提高每名客戶平均消費額（「ARPU」）。我們於 2022 年初除了推出領先的「2500M 光纖服務」及全面的「在家工作娛樂學習組合」外，亦推出採用了最新而且最可靠的「Wi-Fi 6E」規格的家居 Wi-Fi 方案，提供強大而暢通無阻的專屬通道，足以容納現今龐大的無線流量。配合我們穩定性極高的「光纖入房」（「FTTR」）服務，以及 csl. 5G 流動網絡與網上行寬頻核心網絡的結合優勢，將靈活的傳輸服務覆蓋家中每個角落。

儘管競爭激烈及受移民影響，寬頻業務的客戶數量仍錄得整體淨增長，截至 2022 年 12 月底，寬頻線路總數增加至 164 萬條。其中 96.9 萬條為 FTTH 連接，較去年淨增加 2.5 萬條，或百分之三的增長，佔消費市場寬頻線路的百分之六十六。家居 Wi-Fi 方案的滲透率亦持續穩步上揚，帶動整體 ARPU 提升。於年末，合共 34.6 萬名客戶選用我們的家居 Wi-Fi 方案，較去年上升百分之四，佔消費市場寬頻客戶的百分之二十四。

## 電訊服務 (續)

企業服務方面，本地數據收益取得百分之三的穩健增長，反映香港和大灣區的不同行業對我們結合5G網絡與智慧城市方案（包括區塊鏈、人工智能、機器學習及物聯網等）的獨特綜合固網及流動通訊方案的需求日益增加。面對項目延遲及中小企支出縮減，我們繼續協助企業數碼轉型及公營機構推行智慧城市計劃，當中包括多個支援香港政府抗疫工作的電訊相關項目。儘管中國內地實施嚴格的社交距離措施，但憑著我們協助香港零售商等企業客戶在疫情期間遠程管理其內地業務，本地數據業務於中國內地的收益仍然錄得按年百分之五十七的增長。即使業務不時受到封城措施的影響，跨國及區域性企業客戶亦繼續選用HKT Enterprise Solutions公認的高質及穩定可靠傳輸方案（包括MPLS、優質互聯網、SD-WAN及企業管理服務），以支持他們在中國內地擴展業務。隨著邊境重開，我們矢志協助企業在大灣區及其他地區擴展業務。

*收費電視服務* — 截至2022年12月31日止年度，收費電視服務收益增加百分之二至港幣24.99億元，去年同期為港幣24.56億元。Now TV繼續豐富其節目內容，聚焦體育、兒童及娛樂等領域，致力提供廣泛及精彩的世界級內容。因此，Now TV的安裝收費電視用戶數目不斷增加，較去年同期的137.3萬戶上升百分之二至139.8萬戶。

與電訊盈科有限公司旗下ViuTV合作獨家呈獻FIFA世界盃卡塔爾2022無疑是一大亮點，成功帶動2022年下半年服務訂購及廣告收入上升。4K播放及「Now AR – FIFA世界盃」應用程式和「一齊睇」等額外功能進一步提升觀眾體驗，吸引更多服務訂購。適逢社交距離措施於2022年10月比賽揭幕前放寬，商業客戶業務因此亦錄得可觀訂購收益。Now TV繼續為每個家庭成員提供多元化的娛樂內容選擇，包括熱門亞洲及西方電視劇集、香港及荷里活賣座電影、日本動畫以及獲獎紀實節目等自選內容。為向育有孩子的家庭提供更好的服務，Now TV繼續擴大Now兒童生態圈，包括透過eye AI互動機械人提供有趣味和STEM的學習內容，以及於港島西開設Sooper Yoo室內遊樂場。

*本地電話服務* — 截至2022年12月31日止年度的本地電話服務收益下降百分之十一至港幣25.18億元，而去年同期為港幣28.26億元。受移民、中小企市場因冠狀病毒病疫情而關閉及收縮、和客戶持續轉移至流動通訊及寬頻服務的影響，期內終止服務有所增加，導致收益下降。於2022年12月底，固網線路總數由去年244.3萬條減少至234.3萬條。

*國際電訊服務* — 截至2022年12月31日止年度的國際電訊服務收益增加百分之七至港幣74.69億元，而去年同期為港幣70.06億元，主要由於邊際利潤較低的環球話音收益上升，數據收益穩健及Console Connect（一個軟件定義的自選服務平台，可與數據中心、合作夥伴、雲端、應用程式及基礎設施進行安全互連）日益普及和使用量增加。

電訊服務業務EBITDA錄得百分之二的增長至港幣91.40億元，EBITDA邊際利潤為百分之三十八。



## 流動通訊

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2021			2022			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
<b>流動通訊收益</b>							
流動通訊服務	3,577	4,241	<b>7,818</b>	3,647	4,295	<b>7,942</b>	2%
流動通訊產品銷售	1,531	2,399	<b>3,930</b>	1,289	2,335	<b>3,624</b>	(8)%
<b>流動通訊總收益</b>	<b>5,108</b>	<b>6,640</b>	<b>11,748</b>	<b>4,936</b>	<b>6,630</b>	<b>11,566</b>	(2)%
<b>流動通訊 EBITDA<sup>1</sup></b>							
流動通訊服務	2,058	2,643	<b>4,701</b>	2,107	2,705	<b>4,812</b>	2%
流動通訊產品銷售	14	65	<b>79</b>	15	61	<b>76</b>	(4)%
<b>流動通訊 EBITDA<sup>1</sup>總計</b>	<b>2,072</b>	<b>2,708</b>	<b>4,780</b>	<b>2,122</b>	<b>2,766</b>	<b>4,888</b>	2%
<b>流動通訊 EBITDA<sup>1</sup> 邊際利潤</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>	
<b>流動通訊服務 EBITDA<sup>1</sup> 邊際利潤</b>	<b>58%</b>	<b>62%</b>	<b>60%</b>	<b>58%</b>	<b>63%</b>	<b>61%</b>	

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，流動通訊業務的服務收益錄得百分之二的升幅至港幣 79.42 億元。服務收益上升，主要受惠於更多客戶採用 5G 服務及後付客戶基礎的增長，以及智慧企業服務方案帶來更高的收益貢獻。年內漫遊及 IDD 業務仍然疲弱，但隨著邊境重開，漫遊及 IDD 業務開始復蘇，漫遊使用量在 2022 年第四季度反彈。漫遊收益在今年第三季度和第四季度之間躍升百分之四十一，帶動漫遊及 IDD 全年的收益錄得百分之六的增長。除了提供獨特的客戶服務外，流動通訊業務亦於熱門海外地區提供優質的 5G 漫遊服務，以滿足旅遊復蘇帶來的需求，並為不同類型的用戶群提供自由行、預購全日通行證及漫遊月費服務等量身定制組合。

儘管市場競爭激烈，流動通訊業務的後付客戶人數錄得 332.3 萬名，較去年同期淨增加 2.6 萬名。於 2022 年 12 月底，我們的 5G 客戶人數增加至 106.1 萬名，佔我們後付客戶人數的百分之三十二，超出我們的預期。香港電訊於年內成為首家將 5G 網絡覆蓋伸延至港鐵東鐵綫過海段的流動通訊服務營運商，並率先於港鐵全綫提供全面的 5G 覆蓋。

於 2022 年 12 月 31 日，期末後付客戶的 ARPU 上升至港幣 188 元，而於 2021 年 12 月 31 日為港幣 187 元，原因是 5G 服務計劃提升的部分增長被重視價格的市場競爭抵銷。受到充滿挑戰的經濟環境和移民的影響，年內的後付客戶流失率為百分之零點八。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，流動通訊產品銷售相對較低，為港幣 36.24 億元，由於 2022 年供應鏈中斷以及熱賣手機型號延遲推出而令 2021 年供應激增。

於年內的流動通訊服務 EBITDA 增加百分之二至港幣 48.12 億元，邊際利潤為百分之六十一，反映流動通訊網絡營運的效率提升（包括改善基站架構以實現網絡設計優化），及完善線下線上銷售渠道。年內流動通訊 EBITDA 總計按年增加百分之二至港幣 48.88 億元，去年同期為港幣 47.80 億元。整體 EBITDA 邊際利潤從去年的百分之四十一提高至百分之四十二。

## 其他業務

其他業務主要包括新業務範疇如香港電訊數碼投資業務等，以及企業支援服務。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，其他業務錄得穩定收益為港幣 8.81 億元，而去年同期收益為港幣 8.72 億元。

The Club 會員人數從去年同期的 354 萬名擴大百分之五至 2022 年 12 月 31 日的 371 萬名。年內，The Club 提供多元化的產品，迎合家庭、旅遊一族及遊戲玩家等目標群體各式各樣的需求，藉此加強市場滲透率及提升客戶體驗。我們精心打造多元化產品組合，以應對手機供應短缺情況，因此年內 The Club 平台非手機商品交易總額較去年同期上升百分之十六，而整體商品交易總額上升百分之二。

2022 年 4 月，拍住賞第二年參與消費券計劃。在該計劃推動下，流動支付更加普及，特別深受 Z 世代及千禧一代客戶群的支持，拍住賞賬戶數目增加至 363 萬個，較去年同期 340 萬個增加百分之七。年內，拍住賞客戶消費亦按年增長百分之五十五。為進一步推動普及率及使用率，拍住賞致力吸納商戶，於 2022 年末商戶支付方案的用戶逾 8,000 個，商戶的交易額亦錄得百分之六十八的增長。

## 抵銷項目

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的抵銷項目為港幣 22.94 億元，而去年為港幣 20.58 億元，反映香港電訊各項業務之間的合作增加。

## 銷售成本

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的銷售成本增加百分之二至港幣 170.94 億元，反映國際話音收益的相應成本上升。

## 一般及行政開支

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材及使用權資產的增益／（虧損）淨額的營運成本（「營運成本」）節省百分之十二至港幣 39.67 億元，反映本集團繼續致力提高各項業務的營運效益，包括將業務程序數碼化和完善線下線上營銷渠道及零售業務版圖以提升銷售效率。年內的整體營運成本佔收益比率進一步改善至百分之十一點六，去年為百分之十三點二。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，折舊及攤銷開支增加百分之三至港幣 58.07 億元，主要因為在 2021 年獲重新指配的 1800 兆赫流動通訊頻譜牌照所產生的攤銷開支增加。

由於上述原因，截至 2022 年 12 月 31 日止年度的一般及行政開支減少百分之三至港幣 97.77 億元，去年為港幣 101.27 億元。

## EBITDA<sup>1</sup>

由於電訊服務及流動通訊業務穩定增長，以及營運效益進一步提升，截至 2022 年 12 月 31 日止年度，EBITDA 總計增加百分之三至港幣 130.64 億元，去年為港幣 127.33 億元。整體 EBITDA 邊際利潤於 2022 年提升至百分之三十八，去年為百分之三十七。未計流動通訊產品銷售，年內 EBITDA 邊際利潤提升至百分之四十三，去年為百分之四十二，反映我們於年內持續實施的成本控制措施行之有效。

## 融資成本淨額

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的融資成本淨額，由去年的港幣 11.48 億元增加百分之三十八至港幣 15.89 億元，主要由於香港銀行同業拆息於 2022 年第四季度上升。年內的債務平均成本低於百分之三，而去年為百分之二點四，源於我們審慎的固定及浮動利率債務比例，我們會繼續密切注意利率環境以完善這個比例。

## 所得稅

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的所得稅開支為港幣 6.41 億元，而去年為港幣 9.97 億元。年內的實際稅率為百分之十一點五，而去年為百分之十七點一。所得稅開支下降主要由於旗下一家公司轉虧為盈後產生的遞延所得稅資產確認。

## 非控股權益

非控股權益為港幣 1,800 萬元（2021 年：港幣 1,400 萬元），包括本集團附屬公司非控股股東應佔的溢利／虧損淨額。

## 股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利增加百分之二至港幣 49.01 億元（2021 年：港幣 48.08 億元）。

## 流動資金及資本資源

本集團積極及定期檢討和管理其資本結構，在賺取股東回報與穩健的資本狀況之間，致力維持平衡。本集團於有必要時亦因應經濟狀況的變動作出調整，以保持最佳的資本結構及降低資金成本。

於 2022 年 1 月，香港電訊把握有利的市場機會，發行 6.50 億美元年利率 3.00 厘 10 年期的擔保票據。所得款項用作一般企業用途，包括償還現有債務。

於 2022 年 12 月 31 日，香港電訊的債務總額<sup>6</sup>為港幣 441.79 億元（2021 年 12 月 31 日：港幣 438.86 億元）。於 2022 年 12 月 31 日的現金及短期存款合共為港幣 21.13 億元（2021 年 12 月 31 日：港幣 28.83 億元）。香港電訊於 2022 年 12 月 31 日的債務總額<sup>6</sup>對資產總值比率為百分之四十（2021 年 12 月 31 日：百分之四十）。

於 2022 年 12 月 31 日，香港電訊有充足的流動資金，持有的銀行信貸合共為港幣 320.13 億元，其中港幣 144.59 億元仍未提取。

## HONG KONG TELECOMMUNICATIONS (HKT) LIMITED 的信貸評級

於 2022 年 12 月 31 日，本公司的間接全資附屬公司 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 獲 Moody's Investors Service 及 S&P Global Ratings 分別給予「Baa2」及「BBB」投資級別評級。

### 資本開支<sup>2</sup>

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，包括資本化利息的資本開支為港幣 23.46 億元（2021 年：港幣 24.58 億元）。截至 2022 年 12 月 31 日止年度的資本開支佔收益的百分之六點九（2021 年：百分之七點二）。

於 2022 年，隨著我們覆蓋全港的 5G 網絡鋪設完成，香港電訊的流動通訊業務資本開支較去年減少。流動通訊業務的持續資本開支將專注於提升容量以滿足需求。電訊服務資本開支於年內稍為下降，有關開支用於支持我們 FTTH 服務及為企業量身定制的智慧城市服務方案的持續需求。

香港電訊會考慮當前市況，繼續按照多項評估準則（包括衡量內部回報率、淨現值及回本期），投資於增強數碼實力，以支援現有業務及推動新領域的業務增長，並謹慎投資於拓展 5G 網絡。

### 經調整資金流<sup>3</sup>

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的經調整資金流由截至 2021 年 12 月 31 日止年度的港幣 55.13 億元，增加百分之二點四至港幣 56.48 億元。此增幅源於年內 EBITDA 擴大百分之三，審慎的資本開支投資，吸納客戶成本及牌照費用因營銷渠道效益提升而有所減少，零售店舖因持續合理化而節省開支，以及稅項付款減少。然而，消費市場客戶及企業客戶的數目持續上升以致履約成本增加，加上近期利率上升以致融資成本淨額增加，抵銷了部分上述的正面因素。

由於延遲收到截至 2021 年 12 月 31 日止財務年度有關的繳稅通知書，2022 年的稅項付款金額較 2021 年有所下降。然而，我們已估算相關稅項付款及作出相應撥備，並計入年內營運資金變動的部份。

用於計算經調整資金流的各项金額，代表本集團在年內的相應現金流。基於多項原因，例如於綜合損益表所確認的非現金項目，以及在會計上確認與實際現金流的時間差別等，該等金額有可能與於綜合損益表所確認的相關金額不同。

## 對沖

與投資及融資相關的外幣及利率，均會附帶市場風險。香港電訊的政策是持續管理直接涉及業務及融資有關的市場風險，並且不會進行任何投機性質的衍生工具交易活動。本公司董事會轄下執行委員會的財務及管理委員會釐定適當的風險管理措施，務求審慎管理與本集團日常業務運作交易有關的市場風險。所有庫務風險管理措施，一律按照財務及管理委員會所批准的政策及指引進行，並會定期檢討。

香港電訊的綜合收益及成本逾四份之三以港幣列值。對於以外幣列值的業務收益，相關成本及開支一般均以同一外幣列值，因此兩者之間可提供自然對沖。故此，本集團業務並不因外匯波動而承受重大風險。

香港電訊的融資大部分均以美元等外幣列值。因此，香港電訊已訂立遠期及掉期合約，以管理因外幣匯率及利率的不利波動而承受的風險。該等工具與信譽良好的金融機構簽訂。於 2022 年 12 月 31 日，全部遠期及掉期合約均指定作為香港電訊相關融資的現金流對沖。

因此，該等營運及財務風險對香港電訊所構成的影響可視為並不重大。

## 資產抵押

於 2022 年 12 月 31 日，本集團並無以資產（2021 年：無）作為抵押以取得香港電訊的貸款及銀行信貸。

## 或然負債

於 12 月 31 日 港幣百萬元	2021	2022
履約保證	994	1,053
其他	2	6
	996	1,059

本集團附帶若干企業保證責任，以保證其附屬公司在日常業務過程中履行合約。該等責任所產生的負債金額（如有）未能確定，惟董事認為，任何因此而產生的負債均不會對本集團的財務狀況造成重大影響。

## 人力資源

香港電訊於 2022 年 12 月 31 日在全球二十一個國家及城市聘用超過 14,900 名僱員（2021 年：15,400 名），其中約百分之六十七的僱員在香港工作，其餘則大部分受僱於中國內地、美國、英國及菲律賓。為實現業務表現目標，香港電訊特別設立績效花紅及獎勵計劃，鼓勵及嘉許各級僱員。績效花紅一般是根據香港電訊整體以及各業務單位達致的收益、EBITDA 及自由現金流目標以及僱員的績效評核發放。

## 末期股息／分派

託管人－經理董事會建議由香港電訊信託就股份合訂單位宣派截至 2022 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 43.15 分（已根據於 2011 年 11 月 7 日訂立以構成香港電訊信託的信託契約（「信託契約」）的允許扣除任何營運開支，而為使香港電訊信託能支付上述分派，本公司董事會建議就託管人－經理所持有的本公司普通股宣派同一期間的末期股息每股普通股港幣 43.15 分），但仍須待香港電訊信託單位持有人與本公司股東於即將舉行的香港電訊信託單位持有人與本公司股東以合併形式作為單一大會並定性為股份合訂單位登記持有人的週年大會（「週年大會」）上通過後，方可作實。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的中期分派／股息每個股份合訂單位／每股本公司普通股港幣 31.36 分已於 2022 年 9 月派付予股份合訂單位持有人／本公司股東。

根據信託契約，託管人－經理董事會已確認(i)本集團核數師已根據香港會計師公會頒發的《香港鑒證業務準則》3000（經修訂）*歷史財務資料審核或審閱以外之鑒證業務*規定，就審閱及確認有關託管人－經理計算上述每個股份合訂單位分派配額的程序進行有限的保證鑒證工作，以及(ii)經作出一切合理查詢，緊隨向香港電訊信託登記單位持有人作出上述分派後，託管人－經理將能以信託財產（定義見信託契約）履行香港電訊信託的到期責任。

### 暫停辦理過戶登記手續

建議末期分派的記錄日期將為 2023 年 6 月 7 日（星期三）。股份合訂單位登記持有人的登記冊、單位持有人登記冊、本公司股東名冊總冊及香港股東名冊分冊，以及託管人－經理與本公司根據信託契約條文存置的實益權益登記冊將由 2023 年 6 月 6 日（星期二）至 2023 年 6 月 7 日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份合訂單位過戶登記手續，以確定享有收取建議末期分派的權利。於該段期間將不會登記任何股份合訂單位轉讓。為符合獲派發建議末期分派的資格，股份合訂單位持有人必須於 2023 年 6 月 5 日（星期一）下午四時三十分之前，將所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書送交股份合訂單位過戶登記處香港中央證券登記有限公司的過戶登記處（「股份合訂單位過戶登記處」）進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。於週年大會上獲股份合訂單位持有人批准後，有關分派息單將於 2023 年 6 月 20 日（星期二）或前後寄發予股份合訂單位持有人。

### 確定有權出席週年大會並於會上投票的記錄日期

確定股份合訂單位持有人有權出席將於 2023 年 5 月 31 日（星期三）舉行的週年大會並於會上投票之記錄日期將為 2023 年 5 月 24 日（星期三）。所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書必須於 2023 年 5 月 24 日（星期三）下午四時三十分前送交股份合訂單位過戶登記處進行登記。

## 購買、出售或贖回上市證券

根據信託契約及在其維持有效期間，股份合訂單位不能由香港電訊信託及本公司購回或贖回，除非及直至證券及期貨事務監察委員會頒佈明確允許購回或贖回的具體規定。因此，股份合訂單位持有人無權要求託管人－經理購回或贖回他們的股份合訂單位，香港電訊信託及本公司不得購回他們本身的股份合訂單位。

於截至 2022 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託（包括託管人－經理）、本公司或本公司的附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份合訂單位。

## 審核委員會

託管人－經理的審核委員會以及本公司的審核委員會已審閱本集團及託管人－經理採納的會計政策、香港電訊信託與香港電訊有限公司截至 2022 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合財務報表，以及託管人－經理於同一期間的經審核財務報表。

## 企業管治守則

香港電訊信託、託管人－經理及本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作一律符合適用法律及法規。

於截至 2022 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託與本公司一直應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四所載適用《企業管治守則》（「《管治守則》」）的原則，並遵守其所有相關守則條文，惟下述的守則條文除外。《管治守則》第 E.1.2 條守則條文不適用於託管人－經理，因為根據信託契約，其董事無權收取任何薪酬，故並未遵守該條文的要求而為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立薪酬委員會。此外，鑒於香港電訊信託的情況獨特（即信託契約規定本公司董事及託管人－經理董事必須為相同人士），《管治守則》第 B.3.1 條守則條文要求為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立提名委員會的規定不適用於託管人－經理，故並未遵守該守則條文。

經考慮就 2019 冠狀病毒病疫情所實施的強制性全球旅遊限制，託管人－經理及本公司的若干董事於 2022 年 5 月 13 日透過視像／語音會議方式參與香港電訊信託單位持有人與本公司股東的合併週年大會，而該等董事（包括董事會轄下委員會的主席）均可於會上回答提問，符合《管治守則》第 F.2.2 條守則條文所訂要求。

## 發佈業績公告及年報

本公告已在本公司網站 ([www.hkt.com/ir](http://www.hkt.com/ir)) 及香港交易及結算所有限公司網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 發佈。2022 年年報將於適當時候寄發予股份合訂單位持有人，並在上述網站發佈。

承董事會命  
香港電訊管理有限公司  
與  
香港電訊有限公司  
集團法律事務總監兼公司秘書  
張學芝

香港，2023 年 2 月 23 日



香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合損益表

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

(港幣百萬元，惟每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利除外)

	附註	2021	2022
收益	2、3	33,961	<b>34,125</b>
銷售成本		(16,729)	<b>(17,094)</b>
一般及行政開支		(10,127)	<b>(9,777)</b>
其他虧損淨額		(8)	<b>(8)</b>
融資成本淨額		(1,148)	<b>(1,589)</b>
應佔聯營公司業績		(115)	<b>(106)</b>
應佔合營公司業績		(15)	<b>9</b>
除所得稅前溢利	2、4	5,819	<b>5,560</b>
所得稅	5	(997)	<b>(641)</b>
本年度溢利		4,822	<b>4,919</b>
應佔溢利：			
股份合訂單位／本公司股份持有人		4,808	<b>4,901</b>
非控股權益		14	<b>18</b>
本年度溢利		4,822	<b>4,919</b>
每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利	7		
基本		63.49分	<b>64.71分</b>
攤薄		63.48分	<b>64.70分</b>

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合全面收益表  
截至 2022 年 12 月 31 日止年度  
(港幣百萬元)

	2021	2022
本年度溢利	4,822	4,919
其他全面(虧損)/收益		
已重新分類或其後可重新分類至綜合損益表的項目：		
換算匯兌差額：		
— 換算附屬公司的海外業務的匯兌差額	(30)	(74)
— 換算合營公司的海外業務的匯兌差額	(8)	(24)
現金流對沖：		
— 公平價值變動中的有效部分	(2)	(46)
— 自權益轉撥入綜合損益表	8	101
對沖成本	(55)	(114)
本年度其他全面虧損	(87)	(157)
本年度全面收益總額	4,735	4,762
應佔：		
股份合訂單位/本公司股份持有人	4,721	4,744
非控股權益	14	18
本年度全面收益總額	4,735	4,762

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表

於 2022 年 12 月 31 日

(港幣百萬元)

附註	於2021年 12月31日	於2022年 12月31日
<b>資產及負債</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、設備及器材	25,198	26,286
使用權資產	2,139	1,897
租賃土地權益	189	177
商譽	49,809	49,803
無形資產	15,617	16,415
履約成本	1,512	1,658
吸納客戶成本	858	864
合約資產	300	285
於聯營公司的權益	360	410
於合營公司的權益	555	493
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產	124	147
以公平價值誌入損益賬的金融資產	38	34
衍生金融工具	131	27
遞延所得稅資產	758	968
其他非流動資產	889	571
	98,477	100,035
<b>流動資產</b>		
存貨	1,218	1,607
預付款項、按金及其他流動資產	2,141	3,079
合約資產	699	637
應收營業賬款淨額	3,953	3,254
應收關連公司的款項	31	25
以公平價值誌入損益賬的金融資產	15	12
衍生金融工具	-	58
可收回稅項	8	-
受限制現金	187	375
短期存款	472	116
現金及現金等值項目	2,411	1,997
	11,135	11,160

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表（續）

於2022年12月31日

（港幣百萬元）

	附註	於2021年 12月31日	於2022年 12月31日
<b>流動負債</b>			
短期借款		(61)	(3,950)
應付營業賬款	9	(5,250)	(5,500)
應計款項及其他應付賬款		(4,221)	(5,973)
衍生金融工具		–	(98)
通訊服務牌照費用負債		(315)	(331)
應付一家同系附屬公司的款項		(1,962)	(2,049)
應付一家關連公司的款項		(65)	(54)
預收客戶款項		(270)	(286)
合約負債		(1,513)	(1,410)
租賃負債		(1,023)	(1,049)
本期所得稅負債		(1,523)	(1,909)
		(16,203)	(22,609)
<b>非流動負債</b>			
長期借款		(43,628)	(39,888)
衍生金融工具		(128)	(223)
遞延所得稅負債		(4,674)	(5,048)
通訊服務牌照費用負債		(3,449)	(3,340)
合約負債		(1,159)	(1,031)
租賃負債		(1,162)	(925)
其他長期負債		(2,012)	(1,702)
		(56,212)	(52,157)
<b>資產淨值</b>		<b>37,197</b>	<b>36,429</b>
<b>資本及儲備</b>			
股本		8	8
儲備		37,133	36,361
股份合訂單位／本公司股份持有人應佔權益		37,141	36,369
非控股權益		56	60
<b>權益總額</b>		<b>37,197</b>	<b>36,429</b>

## 附註

### 1. 編製基準

香港電訊信託（「香港電訊信託」）根據香港電訊管理有限公司（以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）（「託管人－經理」）與香港電訊有限公司（「本公司」）訂立的一份受香港法律規管並不時補充、修訂或取代的信託契約（「信託契約」）成立。根據該信託契約，香港電訊信託與本公司須各自編製其綜合財務報表。截至 2022 年 12 月 31 日止年度的香港電訊信託綜合財務報表包括香港電訊信託、本公司及其附屬公司（統稱「本集團」），以及本集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表。截至 2022 年 12 月 31 日止年度的香港電訊有限公司綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「香港電訊有限公司集團」）與香港電訊有限公司集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表，以及本公司的財務狀況表。

本公司受香港電訊信託所控制，而於截至 2022 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託的唯一業務活動僅限於投資於本公司。因此，於香港電訊信託綜合財務報表呈列的綜合財務業績及財務狀況，與本公司的綜合財務業績及財務狀況相同，惟只在本公司的股本披露上有差異。因此，託管人－經理的董事及本公司的董事認為，將香港電訊信託與本公司的綜合財務報表一併呈列較為清晰。故將香港電訊信託的綜合財務報表與本公司的綜合財務報表相同的部分一併呈列，並簡稱為「香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表」。

香港電訊信託的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表、主要會計政策及相關解釋資料與本公司相同。

本集團與香港電訊有限公司集團合稱「集團」。

香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表乃根據所有適用的《香港財務報告準則》、香港的公認會計原則及香港《公司條例》（第 622 章）的披露規定而編製。《香港財務報告準則》為香港會計師公會頒佈的所有個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及《詮釋》的統稱。

下列經修訂的《香港財務報告準則》於 2022 年 1 月 1 日開始的財務年度採納，但對集團本期及過往會計期間所匯報的業績及財務狀況並無重大影響。

- 《香港會計準則》16（修訂本），物業、設備及器材
- 《香港會計準則》37（修訂本），撥備、或然負債及或然資產
- 《香港財務報告準則》3（經修訂）（修訂本），業務合併
- 2018–2020 年之《香港財務報告準則》年度改進

## 1. 編製基準（續）

集團並無提早採納任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂《香港財務報告準則》。

於 2022 年 12 月 31 日，集團的流動負債超過其流動資產港幣 114.49 億元。流動負債中包括(i)短期借款港幣 39.50 億元，主要是借款的到期日為未來 12 個月之內，因此於本年度由非流動負債重新分類為流動負債，而集團已訂立安排以長期借款將該結餘再融資；以及(ii)已確認的合約負債流動部分港幣 14.10 億元，該金額毋須直接以現金結算，但會隨合約年期按履行的履約責任而逐漸減少。此外，考慮到集團產生來自營運的現金流入淨額及籌集額外的債務融資的能力，以及於 2022 年 12 月 31 日尚未提取的銀行信貸合共為港幣 144.59 億元，管理層認為，集團有能力支付在未來 12 個月之內到期的債務。因此，此等綜合財務報表按持續經營基準編製。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度的年度業績初步公告所載有關截至 2021 年及 2022 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務資料，並不構成託管人－經理於該等年度的法定年度財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第 622 章）第 436 條，與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務報表連同香港電訊信託與香港電訊有限公司的綜合財務報表（統稱「合併財務報表」）已交付公司註冊處處長。而截至 2022 年 12 月 31 日止年度的合併財務報表，將於適當時候交付公司註冊處處長。
- 託管人－經理的核數師已就託管人－經理該兩個年度的財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》（第 622 章）第 406(2)、第 407(2)或(3)條作出的陳述。

估算和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信為對未來事件的合理預測。

集團對未來作出估算和假設。所得的會計估算如其定義，很少會與其實際結果相同。管理層亦已於採用集團的會計政策時作出判斷。

## 2. 分類資料

營運決策者（「營運決策者」）為集團高級管理人員，負責審閱集團的內部匯報，以評估表現及分配資源，而分類資料按照此內部匯報呈報如下。

營運決策者會從產品角度考慮業務及評估以下各個分類的表現：

- 電訊服務（「電訊服務」）為領先的科技及電訊及相關服務供應商，包括企業方案、整體家居方案、健康科技服務及媒體娛樂。業務主要在香港營運，也為中國內地及世界其他地方的客戶提供服務。
- 流動通訊包括集團於香港的流動通訊業務。
- 集團其他業務（「其他業務」）主要包括新業務範疇如香港電訊數碼投資業務，以及企業支援服務。

營運決策者根據未計利息、稅項、折舊及攤銷的經調整盈利（「EBITDA」），衡量評估各業務分類表現。EBITDA指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及集團應佔聯營公司及合營公司業績。

分類收益、開支及分類表現包括各分類間的交易。分類間的價格是按為其他外界人士提供的類似服務的類似條款釐定，來自外界人士的收益均以與綜合損益表一致的方式衡量，並向營運決策者匯報。

## 2. 分類資料 (續)

向集團營運決策者呈報關於集團須列報的業務分類資料載列如下：

截至 2021 年 12 月 31 日止年度  
(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	其他業務	抵銷項目	綜合
<b>收益</b>					
對外收益	22,259	10,838	864	—	33,961
分類間收益	1,140	910	8	(2,058)	—
<b>總收益</b>	<b>23,399</b>	<b>11,748</b>	<b>872</b>	<b>(2,058)</b>	<b>33,961</b>
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	2,872	3,367	667	—	6,906
按經過時間	19,332	7,471	197	—	27,000
其他來源的對外收益：					
租金收入	55	—	—	—	55
	22,259	10,838	864	—	33,961
<b>業績</b>					
EBITDA	8,949	4,780	(996)	—	12,733

截至 2022 年 12 月 31 日止年度  
(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	其他業務	抵銷項目	綜合
<b>收益</b>					
對外收益	22,705	10,556	864	—	34,125
分類間收益	1,267	1,010	17	(2,294)	—
<b>總收益</b>	<b>23,972</b>	<b>11,566</b>	<b>881</b>	<b>(2,294)</b>	<b>34,125</b>
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	3,357	3,224	766	—	7,347
按經過時間	19,272	7,332	98	—	26,702
其他來源的對外收益：					
租金收入	76	—	—	—	76
	22,705	10,556	864	—	34,125
<b>業績</b>					
EBITDA	9,140	4,888	(964)	—	13,064



## 2. 分類資料 (續)

營運決策者在綜合消費者零售業務及收費電視業務後，將收費電視業務連同電訊服務須列報的業務分類一起評估。為與本年度呈列方式一致，截至2021年12月31日止年度，相關收益港幣24.56億元及相應抵銷項目及EBITDA港幣4.81億元重新分類至「電訊服務」。

業務分類EBITDA總額與除所得稅前溢利的對賬如下：

港幣百萬元	2021	2022
業務分類EBITDA總額	12,733	<b>13,064</b>
出售物業、設備及器材及使用權資產的增益／(虧損) 淨額	24	<b>(3)</b>
折舊及攤銷	(5,652)	<b>(5,807)</b>
其他虧損淨額	(8)	<b>(8)</b>
融資成本淨額	(1,148)	<b>(1,589)</b>
應佔聯營公司業績	(115)	<b>(106)</b>
應佔合營公司業績	(15)	<b>9</b>
除所得稅前溢利	<u>5,819</u>	<u><b>5,560</b></u>

下表列出按地區分類的集團外來客戶收益資料。按地區分類呈列資料時，分類收益是根據集團客戶收益的所在地區劃分。

港幣百萬元	2021	2022
香港(所在地)	28,303	<b>28,120</b>
內地及中國其他地方	1,166	<b>1,231</b>
其他	4,492	<b>4,774</b>
	<u>33,961</u>	<u><b>34,125</b></u>

於2022年12月31日，位於香港的金融工具及遞延所得稅資產以外的非流動資產總額為港幣958.99億元（2021年：港幣943.04億元），而位於其他地區的此等非流動資產總額為港幣28.40億元（2021年：港幣30.12億元）。

## 3. 收益

港幣百萬元	2021	2022
客戶合約的收益	33,906	<b>34,049</b>
其他來源的收益：租金收入	55	<b>76</b>
	<u>33,961</u>	<u><b>34,125</b></u>

### 3. 收益（續）

#### a. 有關合約負債的收益確認

港幣百萬元	2021	2022
確認包括於年初合約負債結餘的收益	1,423	1,513

#### b. 未履行的固定價格長期合約

港幣百萬元	2021	2022
於12月31日分配至局部或完全未履行的固定價格 長期合約的交易價總額	20,107	20,078

於 2022 年 12 月 31 日，管理層預期分配至未履行的固定價格長期合約的交易價中，百分之五十五及百分之二十七（2021 年：百分之五十七及百分之二十四）將分別於報告期末後首年及第二年確認為收益。餘下百分之十八（2021 年：百分之十九）將於後續期間確認為收益。上文披露的金額不包括與一年或以內到期的集團客戶合約有關的未履行履約責任，以及與按迄今所完成的責任直接計費的客戶合約有關的未履行履約責任。

### 4. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除下列各項後列賬：

港幣百萬元	2021	2022
售出存貨成本	6,648	6,509
銷售成本（不包括售出存貨）	10,081	10,585
物業、設備及器材折舊	1,234	1,240
使用權資產折舊－土地及樓宇	1,338	1,264
使用權資產折舊－網絡容量及器材	139	116
租賃土地費用攤銷－租賃土地權益	13	12
無形資產攤銷	1,500	1,652
履約成本攤銷	393	421
吸納客戶成本攤銷	1,035	1,102

## 5. 所得稅

港幣百萬元	2021	2022
本期所得稅：		
香港利得稅	477	463
海外稅項	15	15
遞延所得稅變動	505	163
	997	641

香港利得稅以本年度估計應課稅溢利，按稅率百分之十六點五（2021年：百分之十六點五）作出撥備。海外稅項則根據本年度估計應課稅溢利，按各有關司法管轄區的現行稅率計算。

## 6. 分派／股息

港幣百萬元	2021	2022
已宣派及派付本年度的中期分派／股息每個 股份合訂單位／本公司每股普通股港幣 31.36 分 （2021 年：港幣 30.70 分）	2,326	2,377
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的 股份合訂單位／本公司普通股的分派／股息	(1)	(2)
	2,325	2,375
已宣派、於年內批准及派付的上一財務年度的末期 分派／股息每個股份合訂單位／本公司每股普通股 港幣 42.07 分（2021 年：港幣 40.97 分）	3,104	3,189
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的 股份合訂單位／本公司普通股的分派／股息	(1)	(3)
	3,103	3,186
	5,428	5,561

於截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本公司建議於報告期末後派付予香港電訊信託的末期股息為每股普通股港幣 43.15 分，合計港幣 32.71 億元（2021 年：每股普通股港幣 42.07 分，合計港幣 31.89 億元）。

於截至 2022 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託建議於報告期末後派付予股份合訂單位持有人的末期分派為每個股份合訂單位港幣 43.15 分，合計港幣 32.71 億元（2021 年：每個股份合訂單位港幣 42.07 分，合計港幣 31.89 億元）。

上述於報告期末後擬派付的末期分派／股息並未於報告期末確認為負債。

## 7. 每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利

每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利是根據下列數據計算：

	2021	2022
<b>盈利（港幣百萬元）</b>		
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利的盈利	4,808	<b>4,901</b>
<b>股份合訂單位／本公司股份數目</b>		
股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,575,742,334	<b>7,578,460,142</b>
根據股份合訂單位獎勵計劃持有股份合訂單位的影響	(2,967,769)	<b>(4,744,087)</b>
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,572,774,565	<b>7,573,716,055</b>
根據股份合訂單位獎勵計劃授出股份合訂單位的影響	1,443,288	<b>1,410,043</b>
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份攤薄後盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,574,217,853	<b>7,575,126,098</b>

## 8. 應收營業賬款淨額

按發票日期呈列的應收營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2021	2022
1 – 30 日	2,829	2,135
31 – 60 日	440	489
61 – 90 日	180	193
91 – 120 日	92	114
120 日以上	575	469
	4,116	3,400
減：虧損撥備	(163)	(146)
	<b>3,953</b>	<b>3,254</b>

於 2022 年 12 月 31 日，應收營業賬款淨額包括應收關連人士的款項港幣 5,500 萬元（2021 年：港幣 3,900 萬元）。

除非雙方另行訂立協議延長信貸期，否則集團一般客戶的信貸期為發票日期起計最多 30 日。集團維持明確的信貸政策，凡客戶要求高於某一金額的信貸，集團均會對其進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶過往到期時的還款記錄及現時還款的能力，並考慮客戶的特定資料，以及與客戶經營業務的經濟環境相關的資料。集團要求債務方清償逾期未付結餘的所有未償還餘額，方會另行批授任何信貸。

## 9. 應付營業賬款

按發票日期呈列的應付營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2021	2022
1 – 30 日	2,318	2,009
31 – 60 日	696	1,105
61 – 90 日	879	1,205
91 – 120 日	547	517
120 日以上	810	664
	5,250	5,500

於 2022 年 12 月 31 日，應付營業賬款包括應付關連人士的款項港幣 3.25 億元（2021 年：港幣 2,200 萬元）。

香港電訊管理有限公司經審核損益表  
截至 2022 年 12 月 31 日止年度  
(港幣千元)

	2021	2022
管理費收入	54	55
一般及行政開支	(54)	(55)
除所得稅前業績	—	—
所得稅	—	—
本年度業績	—	—

香港電訊管理有限公司經審核全面收益表  
截至 2022 年 12 月 31 日止年度  
(港幣千元)

	2021	2022
本年度業績	—	—
其他全面收益	—	—
本年度全面收益總額	—	—

香港電訊管理有限公司經審核財務狀況表  
 於 2022 年 12 月 31 日  
 (港幣千元)

	於2021年 12月31日	於2022年 12月31日
<b>資產及負債</b>		
<b>流動資產</b>		
應收一家同系附屬公司的款項	492	547
	492	547
<b>流動負債</b>		
應計款項及其他應付賬款	(52)	(54)
應付同系附屬公司的款項	(440)	(493)
	(492)	(547)
<b>資產淨值</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>資本及儲備</b>		
股本	—	—
儲備	—	—
<b>權益總額</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

於本公告日期，託管人－經理與本公司的董事如下：

*執行董事：*

李澤楷（執行主席）及許漢卿（集團董事總經理）

*非執行董事：*

彭德雅、鍾楚義及王芳

*獨立非執行董事：*

張信剛教授，FREng, GBS, JP、Sunil Varma、麥雅文及黃惠君

## 前瞻聲明

本公告可能載有若干前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收益、盈利及前景的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明並非歷史事實。此等前瞻聲明是以香港電訊董事及管理層對於業務、行業及香港電訊所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準。