

广东南方新媒体股份有限公司

2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	增减变动幅度
营业总收入	143,235.87	140,905.39	1.65%
营业利润	69,544.78	68,050.78	2.20%
利润总额	69,509.42	68,130.42	2.02%
归属于上市公司股东的净利润	69,325.31	67,973.64	1.99%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	67,164.30	62,547.89	7.38%
基本每股收益（元）	3.03	2.96	2.36%
加权平均净资产收益率	21.41%	24.06%	-2.65%
	2022 年末	2021 年末	增减变动幅度
总资产	438,766.31	373,192.42	17.57%
归属于上市公司股东的所有者权益	347,020.98	305,073.68	13.75%
股本	23,105.81	23,105.81	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	15.02	13.20	13.79%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2022年度，公司紧紧围绕打造“互联网新视听头部平台”的战略目标，充分发挥新型主流媒体平台和内容资源优势，持续推进各项业务发展，整体业绩呈平稳增长、良好发展态势。

三、其他相关说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，2022年度业绩具体数据将在公司2022年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、备查文件

1. 经现任公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司

董事会

2023年2月25日