

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
	<input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	
	<input type="checkbox"/> 其他（网络会议）	

参与单位名称及人员姓名	共计 20 位投资者（排名不分先后）： 招商证券：刘丽、宋盈盈、李星馨 浙商证券：王华君、刘雪瑞、陈姝姝 添笙投资：陆忆楠 胤胜资产：王青 五矿国际：张文立 诚旻投资：刘畅 慎知资产：金戈 谢诺辰阳：吴悠 溪牛投资：王真忆 睿泮资产：张力克 国新自营：易浩宇 五地投资：成佩剑 同犇投资：龚小乐 农银汇理：徐文卉
-------------	--

	<p>域秀投资：欧阳豪</p> <p>光大资管：王悦邴</p>
时间	2023年2月23日、2023年2月25日
地点	杭州城中香格里拉酒店、乌镇互联网国际会展中心安渡厅
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理、董事会秘书：陈军</p> <p>董事会办公室初级专员：牛泽坤</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、公司今年一季度销售情况？ 答：整体感觉相比去年一季度数据有一定增长，但随着春节后金价的上涨，销售端承压。其中值得关注的是，这波金价的上涨并没有伴随像往常一样回购量的同频变化，相比较往常金价上涨带来的回购量增加，这次回购量还是比较低的。</p> <p>2、公司培育钻石布局进展？ 答：公司一直在进行包括产品设计、镶嵌师傅等专业的，培育钻石人才储备，最近2月7日公司发布公告表明成立培育钻石（新材料）事业部。接下来公司会收购上游的工厂，进行全产业链布局，保证产品源头品质。</p> <p>3、公司培育钻石布局遇到的挑战？ 答：中国黄金品牌在消费者中已经形成了是销售黄金产品为主的品牌认知，对公司的黄金产品有信任感。现在要做培育钻石，一方面是消费者认知和信任的转变，另一方面是产品品质的保证和供应链的打通。</p> <p>4、公司这次培育钻石跨境电商全球化布局动机？ 答：首先，契合公司的全球化战略布局，公司的主营产品出口会受到国家出口限制，其他小品类产品包括玉石、翡翠很难走出东南亚市场，不具有全球化布局的属性。这次通过培育钻石，一方面国家没有出口管制，另一方面培育钻石的渗透率在国外更高，消费者对培育钻石认可程度相比国内更高，有机会触达到全球消费者。其次，中国高温高压法在全球拥有生产技术优势，公司收购工厂后有机会利用国内的生产技术优势辐射海外市场。</p> <p>各方还就产品结构、渠道拓展、金价波动、产品回购等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月23日、2023年2月25日