

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活 动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
	<input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	
	<input type="checkbox"/> 其他（网络会议）	

参与单位名称 及人员姓名	嘉实基金：王明明、曾瑜、吴昊、王雪松、王力、赵宇 信泰人寿：雷茜茜、云昀、林相宜 南方基金：吕思奇 工银瑞信：林梦、秦聪 融通基金：苏林洁 大家保险：张婧、张萌、钱怡、赵雯晰 人保养老：周依静 国寿养老：徐昊、张帆 建投自营：王明博 中信建投基金：李源 中加基金：李宁宁 建信养老：徐瑞 国信自营：曹嘉诚 兴业证券：张彬鸿 国寿安保基金：王蕴涵 睿信投资：周平
-----------------	---

时间	2023年2月15、16、17日
地点	中国黄金旗舰店VIP室
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理、董事会秘书：陈军</p> <p>董事会办公室高级经理：林阳</p> <p>董事会办公室高级主管：陈紫庭</p> <p>董事会办公室初级专员：蔺东升</p> <p>董事会办公室初级专员：牛泽坤</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、培育钻的详细规划，包括上游中游、并购进展及未来的目标客群情况如何？</p> <p>答：1) 公司宣布进军培育钻石行业之初进行大量产品研究、市场调研等前期市场分析；</p> <p>2) 随着新材料推广事业部的成立，相关行业人才储备不断完善；</p> <p>3) 上游方面加快收购谈判进度，相关工作按步骤有序推进；</p> <p>4) 公司将在电商渠道率先推广培育钻石的布局，随后各渠道全面推进产品铺设及销售。</p> <p>2、公司今年的新品推出计划是什么？</p> <p>答：除培育钻石外，公司在主营产品方面将加大各类IP产品的合作开发力度，研发更多独具特色的产品，满足消费者需求，提高市场占有率。</p> <p>3、公司一月份以来销售情况如何？</p> <p>答：一月份以来，春节及情人节的叠加助推公司店面经营情况不断复苏，店面销售火热，详细数据将在年度报告及一季度报告发布后公告。</p> <p>4、公司坚持开大店是出于什么考虑？</p> <p>答：区域内大店的开设有助于产品品牌知名度的提升以及央企形象的建立，更有助于公司在特定区域提高市场占有率。</p> <p>5、公司产品来源是什么？</p> <p>答：公司产品来自于自身工厂加工及与外部工厂合作共同推出产品。</p> <p>6、公司2023年销售增速如何？</p> <p>答：公司2023年将紧抓疫情后期经济快速复苏的时机，在渠道建设、产品研发方面加大力度，抢占市场空间，保持既定发展目标不变，不断提高销售增速。</p> <p>7、公司产品消费婚庆、保值占比如何？</p> <p>答：公司成立之初投资类产品占比较高、随着产品种类不断丰富、产品质量不断提升，悦己类、婚庆类产品销售占比不断提升。</p> <p>8、成立培育钻石事业部之后，目前团队构成？</p> <p>答：公司提前布局相关人才储备，同时将不断加大相关行业人才的招聘，从公司内外同时发力组建强有力部门加大产品体系建设力度。</p> <p>各方还就产品结构、渠道拓展、金价波动、产品回购等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披</p>

	露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2023年2月15、16、17日