



山东德州扒鸡股份有限公司

Shandong Dezhou Braised Chicken Co., Ltd.

(德州市晶华大道 3968 号)

首次公开发行股票并在主板上市 招股说明书

(申报稿)

本公司的发行申请尚需经上海证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

保荐机构（主承销商）



国泰君安证券股份有限公司
GUOTAI JUNAN SECURITIES CO., LTD.

(中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号)

发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股数	本次发行不超过3,000万股，且发行数量占发行后总股本的比例不低于25%。本次发行均为新股，不安排股东公开发售股份。
每股面值	人民币1.00元
每股发行价格	人民币【】元
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的证券交易所	上海证券交易所主板
发行后总股本	不超过12,000万股
保荐机构（主承销商）	国泰君安证券股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

目录

发行人声明	1
本次发行概况	2
目录.....	3
第一节 释义	7
一、普通术语.....	7
二、专业术语.....	9
第二节 概览	11
一、重大事项提示.....	11
二、发行人及本次发行的中介机构基本情况.....	13
三、本次发行概况.....	14
四、主营业务经营情况.....	15
五、发行人符合主板定位的说明.....	17
六、主要财务数据和财务指标.....	18
七、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况.....	19
八、发行人选择的具体上市标准.....	19
九、公司治理特殊安排事项等重要事项.....	20
十、募集资金主要用途和未来发展规划.....	20
十一、其他对发行人有重大影响的事项.....	21
第三节 风险因素	22
一、与发行人相关的风险.....	22
二、与行业相关的风险.....	25
三、其他风险.....	27
第四节 发行人基本情况	28
一、发行人基本情况.....	28
二、发行人设立及股本变化情况.....	28
三、发行人成立以来重要事件.....	49
四、发行人在其他证券市场上市/挂牌情况	51
五、发行人股权结构及组织结构.....	51

六、发行人子公司、参股公司的基本情况.....	53
七、发行人股东情况.....	59
八、发行人股本情况.....	66
九、股东中私募投资基金备案情况.....	71
十、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员情况.....	72
十一、发行人已制定或实施的股权激励及相关安排.....	87
十二、员工及其社会保障情况.....	93
第五节 业务与技术	102
一、发行人主营业务、主要产品和服务情况.....	102
二、发行人所处行业的基本情况.....	151
三、发行人在行业中的竞争地位.....	180
四、发行人销售情况和主要客户.....	187
五、发行人采购情况和主要供应商.....	201
六、发行人主要固定资产和无形资产.....	207
七、发行人核心技术及研发情况.....	229
八、生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力.....	233
九、发行人境外经营情况.....	234
十、生活服务类企业补充披露信息.....	234
第六节 财务会计信息与管理层分析	297
一、财务报表.....	297
二、会计师事务所的审计意见.....	305
三、与财务会计信息相关的重大事项的判断标准.....	306
四、关键审计事项.....	306
五、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况.....	308
六、报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....	310
七、分部信息.....	335
八、经注册会计师核验的非经常性损益表.....	336
九、主要税种税率、享受的主要税收优惠政策.....	337
十、主要财务指标.....	341
十一、经营成果分析.....	346

十二、资产质量分析.....	399
十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....	421
十四、期后事项、承诺及或有事项及其他重要事项.....	434
十五、盈利预测报告.....	434
十六、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况.....	434
第七节 募集资金运用与未来发展规划	436
一、募集资金运用基本情况.....	436
二、关于募集资金投资项目可行性的分析意见.....	438
三、募集资金运用对同业竞争、关联交易和独立性的影响.....	450
四、未来发展规划.....	450
第八节 公司治理与独立性	455
一、公司治理制度的建立健全及运行情况.....	455
二、发行人内部控制的自我评估和鉴证意见.....	455
三、发行人近三年违法违规情况.....	456
四、发行人近三年资金占用和对外担保情况.....	456
五、独立性情况.....	456
六、同业竞争.....	458
七、关联方及关联交易.....	469
第九节 投资者保护	484
一、本次发行完成前滚存利润的分配安排.....	484
二、股利分配政策.....	484
三、特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排.....	486
第十节 其他重要事项	487
一、重大合同.....	487
二、对外担保情况.....	488
三、诉讼或仲裁事项.....	488
第十一节 声明	489
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	489
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	490
三、保荐人（主承销商）声明.....	491

四、发行人律师声明.....	493
五、会计师事务所声明.....	494
六、资产评估机构声明.....	495
七、验资机构声明.....	496
八、验资复核机构声明.....	497
第十二节 附件	498
一、备查文件目录.....	498
二、文件查阅时间.....	498
三、查阅网址.....	499
附件一：发行人及其子公司分支机构取得的《食品经营许可证》	500
附件二：发行人及其子公司房屋租赁情况.....	507
附件三：发行人直营店情况.....	516
附件四：发行人加盟店情况.....	543
附件五：发行人加盟商的生产经营资质.....	576
备查文件（六）：发行人落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况.....	623
备查文件（七）：与投资者保护相关的承诺.....	626
备查文件（八）：发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项.....	645
备查文件（十二）：发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度、董事会专门委员会的建立健全及运行情况.....	653
备查文件（十三）：审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明.....	656
备查文件（十四）：募集资金具体运用情况.....	659

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称或名词具有如下含义：

一、普通术语

德州扒鸡、扒鸡股份、发行人、公司、本公司	指	山东德州扒鸡股份有限公司
扒鸡超市	指	德州扒鸡超市有限公司，系发行人的全资子公司
青岛扒鸡	指	青岛德州扒鸡有限公司，系发行人的全资子公司
苏州扒鸡	指	德州扒鸡（苏州）有限责任公司，系发行人的全资子公司
市民大厨房	指	德州市民大厨房有限公司，系发行人的全资子公司
天津国香	指	国香（天津）科技有限公司，系发行人的全资子公司
生物科技	指	山东德州扒鸡生物科技有限公司，系发行人的全资子公司
养殖公司	指	山东德州扒鸡养殖有限公司，系发行人的全资子公司
济南国香	指	济南国香德州扒鸡有限公司，系发行人的全资子公司
北京国香	指	北京国香德州扒鸡有限公司，系发行人的全资子公司
海南文昌鸡	指	德州扒鸡（海南）文昌鸡有限公司，系发行人的全资子公司
海南食品科技	指	德州扒鸡（海南）食品科技有限公司，系发行人的控股子公司
南通德爱	指	南通德爱食品经营有限公司，系发行人的控股子公司
扒鸡集团	指	山东德州扒鸡集团有限公司，系发行人曾经的股东
凤凰养殖	指	陵县凤凰养殖有限公司，系扒鸡集团全资子公司，于 2014 年 10 月注销
扒鸡美食城	指	德州扒鸡美食城管理有限公司，系发行人的股东
Gloryfarm	指	Gloryfarm Investments Limited，系发行人的股东
Marlus	指	Marlus Investments Limited，系发行人的股东
国寿投资	指	国寿投资保险资产管理有限公司，曾用名为国寿投资控股有限公司，系发行人的股东
德州扒鸡股权投资计划	指	国寿投资-德州扒鸡股权投资计划
天津天图	指	天津天图兴华股权投资合伙企业（有限合伙），系发行人的股东
墨池山创投	指	北京墨池山创业投资管理中心（有限合伙），系发行人的股东
德州海富	指	德州市海富股权管理有限合伙企业（有限合伙），系发行人的股东
泰安鲁民投	指	泰安鲁民投金泉投资管理合伙企业（有限合伙），系发行人的股东
德州海泰	指	德州市海泰股权投资合伙企业（有限合伙），系发行人的股东
上海钦科	指	上海钦科企业管理合伙企业（有限合伙），系发行人的股东

中蓝正行	指	海南中蓝正行实业有限公司，曾用名青岛中蓝正行实业有限公司，系发行人的股东
恒丰汇富	指	北京恒丰汇富资产管理有限公司，系发行人的股东
领航十一号	指	深圳领航十一号创业投资中心（有限合伙），曾用名深圳千意领航十一号企业管理合伙企业（有限合伙），系发行人的股东
深圳天图	指	深圳天图股权投资基金管理企业（有限合伙），系发行人的股东
海南颐和	指	海南颐和正慈投资合伙企业（有限合伙），系发行人的股东
青岛中科	指	青岛中科新航股权投资基金中心（有限合伙），系发行人的股东
领航十号	指	深圳千意领航十号企业管理合伙企业（有限合伙），系发行人的股东
宸凤投资	指	德州宸凤投资控股有限公司，系发行人实际控制人控制的企业
粤海酒楼	指	德州粤海酒楼有限公司，系发行人实际控制人控制的企业
美食城置业	指	德州美食城置业有限公司，系发行人实际控制人控制的企业
外海假日酒店	指	德州外海假日酒店有限公司，系发行人实际控制人控制的企业
凤麟餐饮	指	德州凤麟餐饮管理有限公司，系发行人实际控制人控制的企业
宏奕餐饮	指	德州宏奕餐饮管理有限公司，系发行人实际控制人控制的企业
德恒餐饮	指	德州德恒餐饮管理有限公司，系发行人实际控制人控制的企业
凤鸣餐饮	指	德州凤鸣餐饮管理有限公司，系发行人实际控制人控制的企业
泰山女儿	指	泰安市泰山女儿旅游商贸有限公司，系发行人实际控制人控制的企业
海恩健康	指	德州海恩健康产业发展有限公司，系发行人实际控制人控制的企业，于 2020 年 3 月注销
喜俪园大酒店	指	德州喜俪园大酒店有限公司，系发行人实际控制人控制的企业，于 2022 年 3 月注销
凤奇餐饮	指	德州凤奇餐饮管理有限公司，系发行人实际控制人控制的企业，于 2022 年 5 月注销
凤都酒店	指	德州凤都酒店有限公司，系发行人实际控制人控制的企业，于 2022 年 9 月注销
云正餐饮	指	德州云正餐饮管理有限公司，系发行人实际控制人控制的企业，于 2022 年 10 月注销
海山药业	指	山东海山药业有限公司，曾系发行人实际控制人控制并担任董事长的企业，已于 2023 年 2 月 3 日办理工商变更登记
A 股	指	在中国境内证券交易所上市，以人民币标明面值，以人民币认购和交易的普通股股票
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中国国家发展和改革委员会
国家税务总局	指	中华人民共和国国家税务总局
农业部、农业农村部	指	中华人民共和国农业农村部，原中华人民共和国农业部
上交所	指	上海证券交易所
保荐人、保荐机构、主承销商、国泰君安	指	国泰君安证券股份有限公司

发行人律师、国枫律师	指	北京国枫律师事务所
天健所、天健会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
评估机构、青岛天和	指	青岛天和资产评估有限责任公司
股东大会	指	山东德州扒鸡股份有限公司股东大会
董事会	指	山东德州扒鸡股份有限公司董事会
监事会	指	山东德州扒鸡股份有限公司监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《山东德州扒鸡股份有限公司章程》，公司现行有效的公司章程
《公司章程（草案）》	指	《山东德州扒鸡股份有限公司章程（草案）》，发行人上市后适用
本次发行	指	本次公开发行不超过 3,000.00 万股人民币普通股（A 股），每股面值 1 元
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
最近三年一期、报告期	指	2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月

二、专业术语

毛鸡	指	未屠宰的、用于生产扒鸡的专用活鸡
鸡副产品	指	鸡副产品，即整鸡分割产品，包括鸡爪、鸡翅、鸡腿、鸡内脏等
高床平养	指	将肉鸡饲养在距离地面一定高度的网床上的养殖方式，在该种养殖方式下，肉鸡不与粪便直接接触，可减少病原体再污染的机会，有利于减少疫病发生
立体笼养	指	在立体多层重叠式笼内育雏，运用先进科学技术和规范经营管理制度的现代肉鸡养殖模式
委托养殖	指	一种养殖模式，由合作农户提供养殖场地和主要饲养人力投入，公司提供鸡苗、饲料和疫苗，并根据饲养规模支付给合作农户养殖报酬
预包装食品	指	预先定量包装或者制作在包装材料和容器中的食品
冷链	指	将食品在低温冷冻冷藏条件下，由产地或捕捞地送达零售点、家庭过程中的低温冷冻冷藏运输、储存设备总和
气调保鲜	指	人为控制气调保鲜库中气体中氮气、氧气、二氧化碳、乙烯等成分比例、湿度、温度（冰冻临界点以上）及气压，通过抑制储藏物细胞的呼吸量来延缓其新陈代谢过程，使之处于近休眠状态，而不是细胞死亡状态，从而能够较长时间的保持被储藏物的质地、色泽、口感、营养等的基本不变
社会消费品零售总额	指	指批发和零售业、住宿和餐饮业以及其他行业直接售给城乡居民和社会集团的消费品零售额
特许经营	指	一种以特许经营权为核心的经营模式。特许人通过与具备一定资质的企业或个人签订特许经营合同，授予其成为特许人的加盟商，在一定时间和市场区域内销售特许人产品的权利。实际经营中，加盟商直接

		运营加盟门店，向特许人直接采购产品并以零售价向消费者销售
直营店	指	各连锁店同属于一个投资控制主体，经营同类商品，或提供同样服务，实行进货、价格、配送、管理、形象等方面统一，总部对该类门店拥有绝对控制权
供应链	指	供应链是指围绕核心企业，从配套零件开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中，将供应商、制造商、分销商直到最终用户连成一个整体的功能网链结构
老字号	指	历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，获得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌
生鲜	指	未经烹调、制作等深加工过程，只做必要保鲜和简单整理上架而出售的初级产品，以及面包、熟食等现场加工品类的商品的统称
便民店	指	位于居民区附近，以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店
CR3	指	业务规模前三名的公司或业务规模前三名的公司所占的市场份额
ISO9001	指	ISO9001 标准是国际标准化组织（International Organization for Standardization）于 1987 年颁布的在全世界范围内通用的关于质量管理和质量保证方面的系列标准。ISO9001 是 ISO9000 族标准所包括的一组质量管理体系核心标准之一，用于证实组织具有提供满足顾客要求和适用法规要求的产品的能力，目的在于增进顾客满意
ISO22000	指	Food Safety Management System 食品安全管理体系。该体系是一种全面分析食品状况预防食品安全问题的控制体系，应用于从初级生产至最终消费过程中，通过对特定危害及其控制措施进行确定和评价，从而确保食品安全

注：本招股说明书中部分合计数与各分项数直接相加之和在尾数上存在差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、重大事项提示

（一）特别风险提示

本公司提醒投资者认真阅读本招股说明书的“第三节 风险因素”部分，并特别注意下列事项：

1、品牌、商标被侵权的风险

公司作为第一批国家“中华老字号”企业，国家非物质文化遗产扒鸡制作技艺保护单位，荣获全国主食加工业示范企业、中国肉类食品行业强势企业、中国驰名商标、农业产业化国家重点龙头企业等多项国家重大荣誉。通过产品的优良品质和长期历史积淀，公司品牌获得了消费者的认可。若出现其他企业仿冒公司品牌、售卖低劣商品的情况，可能会对公司的品牌形象产生不利影响。

2、核心技术泄密风险

凭借传承百年的制作技艺和稳定的产品品质，公司参与了扒鸡行业标准的制定。自成立以来，公司兼顾扒鸡传统制作工艺的传承和生产技术的改进与现代化升级，在保留了德州扒鸡的百年传承品质同时，又满足了生产效率和规模化的要求。德州扒鸡还注重自身产品研发，在原有扒鸡制作技术的基础上，研发系列休闲食品，使老品牌进一步焕发活力。公司卤制品生产工艺是公司核心竞争力之一。公司非常重视生产技术的保密且建立了较为完善的保密制度，但仍存在核心技术泄密的风险。

3、规模扩张带来的管理风险

经过多年持续发展，公司建立了完善的生产销售管理体系，管理团队人员在行业内从业经验丰富。近年来，公司发展速度较快，经营规模不断扩大，组织结构和管理体系日益复杂。本次募集资金投资项目建成投产后，公司的经营规模将迅速扩大，并对公司的组织架构、内部控制、运行管理等方面提出更高的要求。如果公司不能及时适应业务发展需要和资本市场监管要求，适时调整和优化管理

体系，建立有效的激励约束机制，公司将面临一定的经营管理风险。

4、实际控制人不当控制风险

本次发行前，崔贵海、崔宸、陈晓静分别直接持有公司股份 2,255.40 万股、2,000.00 万股和 200.00 万股，持股比例分别为 25.06%、22.22%和 2.22%；崔贵海通过德州海富间接控制公司 2.78%的表决权股份；崔宸通过德州海泰间接控制公司 2.22%的表决权股份；崔贵海、崔宸共同通过扒鸡美食城间接持有公司股份 500.00 万股，持股比例 5.56%。崔贵海与崔宸系父子关系，崔贵海与陈晓静为夫妻关系，崔宸与陈晓静为母子关系，上述三人合计控制公司 60.06%的表决权股份，为公司共同实际控制人。

如果公司内部控制制度不能得到有效执行，实际控制人利用其对公司的控制权，对公司的经营决策、人事和财务等方面进行不当控制，可能会使公司的法人治理结构不能有效发挥作用，给公司经营带来风险。

5、食品安全风险

公司主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。公司高度重视食品质量安全，并将其作为公司日常经营的重中之重。公司加工鸡肉食品的大部分鸡肉原料来自于公司自养以及委托养殖，但在这两种来源的肉鸡不能满足公司生产的需要时，也会直接对外采购部分鸡肉。公司可能因为检测人员失误、检测仪器损坏等原因导致质量检测不到位，从而引发食品安全问题，直接影响公司的品牌形象和正常的生产经营活动。在公司食品生产加工及销售过程中，如果某一业务环节质量控制疏忽影响产品质量，可能会引发食品安全问题，直接影响到公司的品牌、生产经营和盈利能力。

6、委托养殖的风险

委托养殖是畜禽养殖业常见的养殖模式。为了保障鸡肉食品的质量安全和原材料供应的稳定性，公司采取“自养+委托养殖”的养殖模式。委托养殖过程中，公司负责供应鸡苗和饲料药品、提供技术服务；养殖户负责鸡苗的饲养管理。公司与养殖户签订养殖合同，明确双方权利义务。

在委托养殖的过程中，如果养殖户出现未按协议约定养殖而造成违约的情

形，将影响公司加工环节的业务开展，进而影响公司的生产效率。其次，委托养殖相关合同对于养殖过程中双方的权利义务已作出相应规定，但在合作执行中某些养殖户仍可能存在对合同相关条款的理解偏差，导致潜在的纠纷或诉讼风险，对公司经营造成不利影响。

7、市场竞争风险

发行人从事的卤制食品加工业务属于我国市场竞争较为激烈的行业之一。卤制食品加工行业规模以上生产企业较少，大部分仍为小作坊经营，但随着卤制食品市场规模逐渐扩大，行业集中度进一步提升，行业内规模以上企业也在逐年增加。发行人虽然在扒鸡行业细分领域内为知名企业，但在卤制食品行业大类中尚未占据明显优势。若不能尽快加大投入，在全国范围内完善营销网络，扩大销售半径，提高研发技术水平，增强自身核心竞争力，则可能面临行业竞争风险。

8、新冠肺炎疫情风险

2020年初，新冠肺炎疫情爆发，对宏观经济产生较大冲击。以目前情况来看，疫情在我国已经得到了基本控制，但仍有所反复。同时，国外大部分地区疫情防控工作仍未取得良好效果，未来疫情可能会持续蔓延。

疫情对于公司本身业绩会产生较大负面影响。由于公司门店多设立于人流较为密集的社区附近，若地区出现疫情，可能会采取限制人流、封闭社区等措施，影响消费者线下消费，进而影响公司业绩。

（二）本次发行相关的重要承诺

本公司提示投资者认真阅读本公司、股东、董事、监事、高级管理人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况，具体承诺事项请参见本招股说明书之“第十二节 附件”之“备查文件（七）：与投资者保护相关的承诺”相关内容。

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况			
发行人名称	山东德州扒鸡股份有限公司	成立日期	2010年8月30日

注册资本	9,000 万元	法定代表人	崔贵海
注册地址	德州市晶华大道 3968 号	主要经营地址	山东省德州市
控股股东	崔贵海、崔宸、陈晓静	实际控制人	崔贵海、崔宸、陈晓静
行业分类	C13 农副食品加工业	在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况	不适用
（二）本次发行的有关中介机构			
保荐人	国泰君安证券股份有限公司	主承销商	国泰君安证券股份有限公司
发行人律师	北京国枫律师事务所	其他承销机构	无
审计机构	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	评估机构	青岛天和资产评估有限责任公司
发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他利益关系		无	
（三）本次发行其他有关机构			
股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司	收款银行	【】
其他与本次发行有关的机构		无	

三、本次发行概况

（一）本次发行的基本情况			
证券种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	人民币 1.00 元		
发行股数	不超过 3,000 万股，公司本次发行仅限公司公开发行新股，不包括公司股东转让股份。	占发行后总股本比例	不低于 25.00%
其中：发行新股数量	不超过 3,000 万股	占发行后总股本比例	不低于 25.00%
股东公开发售股份数量	不适用	占发行后总股本比例	-
发行后总股本	不超过 12,000 万股		
每股发行价格	【】元/股（由公司和主承销商根据询价结果确定）		
发行市盈率	【】倍（发行价格除以每股收益，每股收益按发行前一年度经审计的、扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）		
发行前每股净资产	【】元/股	发行前每股收益	【】元/股
发行后每股净资产	【】元/股	发行后每股收益	【】元/股
发行市净率	【】倍（发行价格除以每股净资产，每股净资产按截至报告期末经审		

	计的归属于母公司股东的权益与本次募集资金净额之和除以发行后总股本计算)
发行方式	采用网下对投资者询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式或证券监管部门认可的其他方式
发行对象	符合国家法律法规和监管机构规定的询价对象和在上海证券交易所开设人民币普通股（A 股）股票账户的合格投资者（国家法律、法规和规范性文件禁止的认购者除外）
承销方式	余额包销
募集资金总额	【】万元
募集资金净额	【】万元
募集资金投资项目	德州扒鸡（苏州）有限责任公司新建食品加工项目
	速冻扒鸡生产线建设项目
	营销网络及品牌升级建设项目
发行费用概算	总计为【】万元，其中：
	1、保荐及承销费用：【】
	2、审计验资及评估费用：【】
	3、律师费用：【】
	4、信息披露费用：【】
	5、发行手续费用：【】
（二）本次发行上市的重要日期	
刊登发行公告日期	【】
开始询价推介日期	【】
刊登定价公告日期	【】
申购日期和缴款日期	【】
股票上市日期	【】

四、主营业务经营情况

（一）发行人主营业务和主要产品

公司主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。公司产品以扒鸡、肉熟食等高品质佐餐卤制品为核心，辅以鸡爪、鸡翅、鸡胗等休闲卤制品。

公司以“打造中高端禽类食品行业领军品牌”为战略目标，努力传承与发扬中华美食。公司始终秉承“匠心传承，创新发展”的经营理念，对有三百余年历史的德州扒鸡制作技艺进行现代化改造，打造以扒鸡为核心的中式卤制食品全产

业链的经营模式，目前形成以扒鸡为主导，集鸡副产品、肉熟食等食品为一体的产品群，拥有德州、青岛两大生产加工配送中心，并已实行主要覆盖山东及京津冀地区的线下销售渠道以及面向全国的多种线上销售渠道相结合的“直营+经销”销售模式。

公司以“德州扒鸡”品牌为基础，成立扒鸡超市子公司，进一步拓展公司产品品类及销售渠道。扒鸡超市主要销售公司卤制品、自制糕点、面点、预制菜以及其他外购的食品、酒水，业务覆盖地区主要为山东省德州市，目前已开设 33 家门店，总经营面积达 2 万多平方米。

公司产销结合，形成了有效的互补与促进，提升了公司的核心竞争力。

（二）主要原材料及重要供应商

公司的原料采购主要用于扒鸡生产、饲料生产、毛鸡养殖，采购的原料以玉米、毛鸡、小麦为主，具体采购情况及重要供应商参见招股说明书“第五节 业务与技术”之“五、发行人采购情况和主要供应商”。

（三）主要生产模式

公司生产模式主要分为两大类，分别涉及公司卤制食品业务及超市经营业务。在卤制食品业务相关的生产中，主要包括饲料生产、毛鸡养殖与屠宰及卤制食品生产。生物科技负责饲料生产，养殖公司负责毛鸡养殖与屠宰，扒鸡股份及青岛扒鸡主要负责卤制食品生产。具体生产模式情况参见招股说明书“第五节 业务与技术”之“一/（二）/2、生产模式”。

（四）销售方式及重要客户

目前，公司实行“直营+经销”双轨并行的销售模式。公司直营模式主要分为零售、团购批发、商超寄售、电商四类，经销模式主要分为连锁加盟和普通经销两类。发行人销售模式具体情况参见招股说明书“第五节 业务与技术”之“一/（二）/3、销售模式”，重要客户参见招股说明书““第五节 业务与技术”之“四/（二）主要客户情况”。

（五）行业竞争情况及竞争地位

发行人是一家主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、

生产和销售的农业产业化国家重点龙头企业，被列为“德州扒鸡制作技艺”项目保护单位，在扒鸡行业内具有较强的话语权及核心竞争力。发行人行业竞争及竞争地位具体情况参见招股说明书“第五节 业务与技术”之“三、发行人在行业中的竞争地位”。

五、发行人符合主板定位的说明

（一）发行人业务模式成熟

公司主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。发行人作为农业产业化国家重点龙头企业，坚守“做诚信企业、造健康食品”的质量理念，以“打造中国禽类熟制品中高端领军品牌”为目标，坚持从源头开始，打造健康全产业链，建设绿色养殖端、科技生产端、数字销售端，努力向“做中国禽类熟制品行业领航者”。

经过十几年的发展，发行人在传承扒鸡传统制作工艺的同时也注重生产技术的改进与现代化升级，满足了生产效率和规模化的要求，形成了覆盖饲料、养殖、生产加工、物流配送、终端销售的全产业链格局，整体业务模式比较成熟，经营稳定性较强，具体业务模式参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“一、发行人主营业务、主要产品和服务情况”之“（二）发行人的主要经营模式”。

（二）发行人经营业绩稳定

报告期内，发行人经营业绩情况如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
营业收入（万元）	31,841.41	72,030.60	68,198.73	68,734.57
净利润（万元）	3,742.10	11,894.30	9,453.38	12,230.93
归属于母公司股东的净利润（万元）	3,761.48	11,952.07	9,455.92	12,230.93

2020年度，公司因同一控制下业务合并扒鸡美食城超市业务确认股份支付4,250万元，导致本期净利润有所下滑。剔除股份支付的影响，发行人最近三年经营业绩比较稳定。

（三）发行人业务规模较大

公司是一家主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生

产和销售的农业产业化国家重点龙头企业。公司“德州”牌商标被中国商业联合会、中华老字号委员会评为“中华老字号”，以及被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。2019年至2021年实现营业收入为68,734.57万元、68,198.73万元和72,030.60万元，净利润为12,230.93万元、9,453.38万元、11,894.30万元。发行人业务规模较大，在扒鸡行业内具有较强的竞争优势。

（四）发行人在行业内具有代表性

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司卤制食品的生产与销售业务所属细分行业为“C1353 肉制品及副产品加工”。

2023年中央一号文件《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，应推动乡村产业高质量发展，引导大型农业企业发展农产品精深加工。发行人作为农业产业化国家重点龙头企业，以“打造中高端禽类食品行业领军品牌”为战略目标，坚持从源头开始，打造健康全产业链，在建设畜禽规模化养殖场，发展现代设施农业的同时努力传承与发扬中华美食。

公司利用品牌优势，充分深耕扒鸡行业，不断发掘及培育优良鸡种，聚焦中高端产品，实现了品牌与产品品质双提升，在行业内具有较强的影响力和竞争力。在扒鸡领域，发行人作为扒鸡行业的龙头企业，多年来市场占有率稳居第一。根据中国肉类协会出具的证明文件显示，根据近三年全国市场销售数据及细分领域内经营同类产品的主要竞争企业数据，发行人2019年、2020年、2021年扒鸡类产品市场占有率分别为26%、26%、27%。2019至2021年，发行人生产的扒鸡类产品在国内同行业同类产品市场占有率排名均为第1位。

近三年来，发行人市场占有率稳定。公司凭借其先进的扒鸡制作工艺与业内资深地位，以主起草人的身份参与《扒鸡行业标准》制定，在扒鸡行业内具有较强的话语权及核心竞争力。

六、主要财务数据和财务指标

公司报告期内经审计的主要会计数据和财务指标如下：

项目	2022年1-6月 /2022年6月 30日	2021年度 /2021年12月 31日	2020年度 /2020年12月 31日	2019年度 /2019年12月 31日

项目	2022年1-6月 /2022年6月 30日	2021年度 /2021年12月 31日	2020年度 /2020年12月 31日	2019年度 /2019年12月 31日
资产总额（万元）	119,205.38	116,029.85	104,671.38	75,456.90
归属于母公司所有者权益 （万元）	50,039.22	50,486.66	50,054.41	46,226.35
资产负债率（母公司）	68.92%	64.58%	56.50%	51.98%
营业收入（万元）	31,841.41	72,030.60	68,198.73	68,734.57
净利润（万元）	3,742.10	11,894.30	9,453.38	12,230.93
归属于母公司股东的净利润 （万元）	3,761.48	11,952.07	9,455.92	12,230.93
扣除非经常性损益后归属于 母公司股东的净利润（万 元）	2,946.90	11,222.74	11,005.14	10,077.95
按照归属于母公司普通股 股东的净利润计算的基本 每股收益（元）	0.42	1.36	1.11	1.47
按照归属于母公司普通股 股东的净利润计算的稀释 每股收益（元）	0.42	1.36	1.11	1.47
按照归属于母公司普通股 股东的净利润计算的加权 平均净资产收益率（%）	7.16	24.01	17.55	26.32
经营活动产生的现金流量 净额（万元）	7,609.77	19,579.83	30,432.18	15,613.51
归属于发行人普通股股东 的每股净资产（元）	5.56	5.61	5.69	5.57
现金分红（万元）	4,500.00	13,200.00	2,490.00	8,300.00
研发投入占营业收入的比 例	1.99%	1.73%	0.56%	0.34%

注：上述财务指标的计算方法请参见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十、主要财务指标”。

七、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况

公司财务报告审计截止日为2022年6月30日，财务报告审计截止日至本招股说明书签署日期间，公司经营情况良好，产业政策、税收政策、行业市场环境、主要原材料的采购、主要产品的生产和销售、主要客户和供应商、公司经营模式未发生重大变化，董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未发生重大变更，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

公司财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况具体参见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十六、财务报告审计截止日后

的主要财务信息及经营状况”。相关财务信息未经审计，已经天健所审阅，并出具了“天健审〔2022〕10475号”《审阅报告》。

八、发行人选择的具体上市标准

（一）财务指标

根据天健会计师出具的审计报告，发行人最近3年经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司净利润孰低的金额分别为10,077.95万元、9,453.38万元和11,222.74万元，最近3年净利润累计为30,754.07万元，最近3年经营活动产生的现金流量净额累计65,625.52万元，营业收入累计208,963.90万元。

（二）标准适用判定

发行人结合自身状况，选择《上海证券交易所股票上市规则》第3.1.2条规定的上市标准中的“（一）最近3年净利润均为正，且最近3年净利润累计不低于1.5亿元，最近一年净利润不低于6,000万元，最近3年经营活动产生的现金流量净额累计不低于1亿元或营业收入累计不低于10亿元”。

根据本节之分析，发行人满足其所选择的上市标准。

九、公司治理特殊安排事项等重要事项

截至本招股说明书签署日，发行人不存在公司治理方面的特殊安排。

十、募集资金主要用途和未来发展规划

（一）募集资金用途

公司本次拟向社会公众公开发行不超过3,000万股股票，实际募集资金扣除发行费用后的净额全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟投入募集资金数额
1	德州扒鸡（苏州）有限责任公司新建食品加工项目	45,021.26	45,021.26
2	速冻扒鸡生产线建设项目	7,094.04	7,094.04
3	营销网络及品牌升级建设项目	23,662.77	23,662.77
	合计	75,778.07	75,778.07

公司将结合市场需求、募集资金到位时间等因素确定上述项目的资金投入进度，募集资金投资上述项目如有不足，不足部分由公司自筹解决。如果本次发行及上市募集资金到位时间与资金需求的时间要求不一致，公司将根据实际情况需求将通过自筹方式先行投入，待募集资金到位后予以置换。

（二）未来发展规划

德州扒鸡作为“中华老字号”品牌，始终秉承“匠心传承、创新发展”的企业理念。作为有着三百年历史渊源的企业，匠心传承是德州扒鸡的初心，更是企业的责任。公司将以“毫毫克克的配料一克不少，分分秒秒的蒸煮一秒不差”的匠人态度将先辈流传下来的工艺传承发展。在传承传统工艺的同时，公司并未固步自封，而是注重创新发展，积极进取。创新是动力之源、活力之本。公司坚持进一步解放思想，打破惯性思维的束缚，用创新助推企业提质升级，实现突破。

德州扒鸡将坚守“做诚信企业、造健康食品”的质量理念，以“打造中国禽类熟制品中高端领军品牌”为目标，坚持从源头开始，打造健康全产业链，建设绿色养殖端、科技生产端、数字销售端，努力向“做中国禽类熟制品行业领航者”这一企业愿景迈进。公司还将聚焦中国家庭的餐桌消费需求，遵循着“做诚信企业，造健康食品”的企业宗旨，进一步丰富产品品种与口味，致力于为消费者提供美味、新鲜、安全的禽肉制品。同时，不断挖掘新时代年轻人的休闲消费需求，打造兼具传统文化与现代时尚的国潮新零食，实现品牌年轻化及品牌的持续增值。

本次募集资金运用以及未来发展规划具体情况参见本招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”。

十一、其他对发行人有重大影响的事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在其他重大影响的事项。

第三节 风险因素

一、与发行人相关的风险

（一）原材料价格波动风险

公司的原材料包括毛鸡、鸡副产品、其他肉类及香辛料等产品，主营业务成本中直接材料占比在 70% 以上，为生产成本中最重要的组成部分。公司的产品及原材料覆盖禽类养殖行业产业链的多个环节，其市场价格随着产业链各个环节的供需情况发生变化，呈现一定的波动性，原材料的价格波动将会影响公司的毛利率和盈利能力。

此外，我国禽类养殖行业的规模化养殖程度较低，以小规模养殖户为主，容易造成市场供给水平的大幅波动，从而导致鸡产品、鸡苗等商品的价格在一定时期内发生较大变化。

（二）加盟模式的管理风险

公司与加盟商签订特许加盟连锁合同，授权加盟商在规定区域内使用公司的商标、服务标记、商号等，统一“德州扒鸡”品牌产品销售形象。为保障加盟商各门店的管理服务水平，公司制定了《加盟商管理制度》《门店管理制度》等，确保加盟门店各项经营行为的标准化、精细化。但加盟商为独立于发行人的主体，若在日常经营过程中未能严格执行公司有关门店管理制度，可能会有损公司品牌形象，对公司业绩产生不利影响。

（三）业绩下滑的风险

2019 年至 2022 年 1-6 月，公司实现营业收入分别为 68,734.57 万元、68,198.73 万元、72,030.60 万元和 31,841.41 万元，净利润分别为 12,230.93 万元、9,453.38 万元、11,894.30 万元和 3,742.10 万元。2022 年 1-6 月，由于德州、济南、青岛、北京等地区新冠病毒疫情原因，导致公司业绩出现下滑。

公司未来业绩受到经济环境、产业政策、市场竞争情况、管理层经营决策、募投项目实施等诸多因素的影响。未来若出现公司现有市场环境受宏观经济波动、未能有效开拓新市场、原材料价格大幅波动以及新冠病毒疫情等不可抗力事件的影响，公司将面临经营业绩下滑 50% 的风险。

（四）品牌、商标被侵权的风险

公司作为第一批国家“中华老字号”企业，国家非物质文化遗产扒鸡制作技艺保护单位，荣获全国主食加工业示范企业、中国肉类食品行业强势企业、中国驰名商标、农业产业化国家重点龙头企业等多项国家重大荣誉。通过产品的优良品质和长期历史积淀，公司品牌获得了消费者的认可。若出现其他企业仿冒公司品牌、售卖低劣商品的情况，可能会对公司的品牌形象产生不利影响。

（五）市场开拓风险

产品的口感是自身品牌声望的重要保障，也是打动新消费者、开拓新市场的重要依托。公司鲜扒鸡等产品保质期仅为 2-7 天，导致产品销售覆盖半径较短，目前只能覆盖山东及京津冀周边省份，产品销售半径限制已经成为制约公司未来营业水平持续增长的主要瓶颈。

通过募投项目，公司能够设立新的生产加工配送中心，扩大销售，开拓新市场。但新市场的开拓需要了解当地消费者的饮食习惯，对产品口味做出一定调整，并制定不同的营销策略。若不能成功拓展新的消费市场，则可能放缓公司未来业绩增长速度。

（六）核心技术泄密风险

凭借传承百年的制作技艺和稳定的产品品质，公司参与了扒鸡行业标准的制定。自成立以来，公司兼顾扒鸡传统制作工艺的传承和生产技术的改进与现代化升级，在保留了德州扒鸡的百年传承品质同时，又满足了生产效率和规模化的要求。德州扒鸡还注重自身产品研发，在原有扒鸡制作技术的基础上，研发系列休闲食品，使老品牌进一步焕发活力。公司卤制品生产工艺是公司核心竞争力之一。公司非常重视生产技术的保密且建立了较为完善的保密制度，但仍存在核心技术泄密的风险。

（七）技术人员流失风险

经过多年的经营和研发，公司在扒鸡等卤制品领域积累了较多技术沉淀。公司核心技术人员的研发能力和技术水平是公司产品质量以及持续创新的重要保障。公司非常重视技术团队的稳定，并建立了较为完善的人才引进和激励机制，但是随着行业竞争的加剧，人才竞争日趋激烈，若公司核心技术人员流失，将会

对公司生产经营、产品技术创新产生不利影响。

（八）募集资金投资项目未达预期的风险

公司本次募集资金投资项目与现有生产经营规模、财务状况和管理能力等相适应，具有较好的市场前景和盈利能力。本次募集资金投资项目投产后，公司产能将大幅增长，并打破原有的销售半径限制。募投项目投产后如市场需求、经济环境等因素发生重大变化，导致公司募集资金投资项目实施效果无法达到预期效益，进而对公司未来业务发展和整体业绩产生不利影响。

（九）规模扩张带来的管理风险

经过多年持续发展，公司建立了完善的生产销售管理体系，管理团队成员在行业内从业经验丰富。近年来，公司发展速度较快，经营规模不断扩大，组织结构和管理体系日益复杂。本次募集资金投资项目建成投产后，公司的经营规模将迅速扩大，并对公司的组织架构、内部控制、运行管理等方面提出更高的要求。如果公司不能及时适应业务发展需要和资本市场监管要求，适时调整和优化管理体系，建立有效的激励约束机制，公司将面临一定的经营管理风险。

（十）实际控制人不当控制风险

本次发行前，崔贵海、崔宸、陈晓静分别直接持有公司股份 2,255.40 万股、2,000.00 万股和 200.00 万股，持股比例分别为 25.06%、22.22%和 2.22%；崔贵海通过德州海富间接控制公司 2.78%的表决权股份；崔宸通过德州海泰间接控制公司 2.22%的表决权股份；崔贵海、崔宸共同通过扒鸡美食城间接持有公司股份 500.00 万股，持股比例 5.56%。崔贵海与崔宸系父子关系，崔贵海与陈晓静为夫妻关系，崔宸与陈晓静为母子关系，上述三人合计控制公司 60.06%的表决权股份，为公司共同实际控制人。

如果公司内部控制制度不能得到有效执行，实际控制人利用其对公司的控制权，对公司的经营决策、人事和财务等方面进行不当控制，可能会使公司的法人治理结构不能有效发挥作用，给公司经营带来风险。

（十一）公司未足额缴纳员工社会保险及住房公积金的风险

报告期内，发行人存在部分员工未缴纳社会保险及住房公积金的情形，不符合《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等相关规定。虽然发行人报告期内未因该等行为而遭受行政处罚或要求公司补缴，并且公司实际控制人已承诺承担相关补缴损失，但发行人仍存在被相关主管部门要求限期补缴或处以罚款的风险。

二、与行业相关的风险

（一）食品安全风险

公司主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。公司高度重视食品质量安全，并将其作为公司日常经营的重中之重。公司加工鸡肉食品的大部分鸡肉原料来自于公司自养以及委托养殖，但在这两种来源的肉鸡不能满足公司生产的需要时，也会直接对外采购部分鸡肉。公司可能因为检测人员失误、检测仪器损坏等原因导致质量检测不到位，从而引发食品安全问题，直接影响公司的品牌形象和正常的生产经营活动。在公司食品生产加工及销售过程中，如果某一业务环节质量控制疏忽影响产品质量，可能会引发食品安全问题，直接影响到公司的品牌、生产经营和盈利能力。

（二）动物疫情风险

公司的主营业务范围覆盖肉禽行业产业链多个环节，鸡肉等禽畜类农产品是公司生产所需的主要原材料，禽类动物疫情是公司生产经营中所面临的主要风险之一。

禽流感等动物疫情的发生带来的风险包括三类：一是会导致禽畜养殖行业产能受到较大影响，公司将面临原材料价格上涨和原材料供应不足的风险，影响公司的正常生产；二是动物疫情的发生会影响消费者心理，导致公司产品的需求总量减少，从而影响公司经营业绩；三是若公司自有养殖场发生动物疫情，公司的自养鸡销毁处理，会导致公司的资产损失。在应对疫情的过程中采取的疫苗接种、隔离等措施也会增加公司的支出或成本。

此外，若发生诸如恶劣气候变化、虫灾等重大自然灾害，可能造成养殖场建

筑设施损坏、鸡苗死亡等情况，影响公司正常生产经营。

（三）委托养殖的风险

委托养殖是畜禽养殖业常见的养殖模式。为了保障鸡肉食品的质量安全和原材料供应的稳定性，公司采取“自养+委托养殖”的养殖模式。委托养殖过程中，公司负责供应鸡苗和饲料药品、提供技术服务；养殖户负责鸡苗的饲养管理。公司与养殖户签订养殖合同，明确双方权利义务。

在委托养殖的过程中，如果养殖户出现未按协议约定养殖而造成违约的情形，将影响公司加工环节的业务开展，进而影响公司的生产效率。其次，委托养殖相关合同对于养殖过程中双方的权利义务已作出相应规定，但在合作执行中某些养殖户仍可能存在对合同相关条款的理解偏差，导致潜在的纠纷或诉讼风险，对公司经营造成不利影响。

（四）环境保护的风险

公司从事鸡肉食品生产加工业务不属于重污染行业，但养殖及生产过程中的废水、废气、废弃物等对于环境有一定的影响。未来，随着我国对环保问题的日益重视，国家和地方政府可能会制定更加严格的环保标准和规范，这将增加公司及养殖户在环保方面的成本，对公司的盈利能力产生影响。

尽管公司已按照国家最新环保政策的要求建立了严格的环境保护制度，对水污染防治控制程序、大气污染防治控制程序、固体废弃物污染防治控制程序等环境管理方面也有全面的把控措施，并不断加大环保设施投入，加强员工环保培训，但是在今后的生产经营中若由于人员操作失误或者偶发性生态环境事故造成环境污染问题，可能受到环保部门的相关处罚，对公司的生产运营产生不利影响。

（五）市场竞争风险

发行人从事的卤制食品加工业务属于我国市场竞争较为激烈的行业之一。卤制食品加工行业规模以上生产企业较少，大部分仍为小作坊经营，但随着卤制食品市场规模逐渐扩大，行业集中度进一步提升，行业内规模以上企业也在逐年增加。发行人虽然在扒鸡行业细分领域内为知名企业，但在卤制食品行业大类中尚未占据明显优势。若不能尽快加大投入，在全国范围内完善营销网络，扩大销售半径，提高研发技术水平，增强自身核心竞争力，则可能面临行业竞争风险。

三、其他风险

（一）新冠肺炎疫情风险

2020年初，新冠肺炎疫情爆发，对宏观经济产生较大冲击。以目前情况来看，疫情在我国已经得到了基本控制，但仍有所反复。同时，国外大部分地区疫情防控工作仍未取得良好效果，未来疫情可能会持续蔓延。

疫情对于公司本身业绩会产生较大负面影响。由于公司门店多设立于人流较为密集的小区附近，若地区出现疫情，可能会采取限制人流、封闭社区等措施，影响消费者线下消费，进而影响公司业绩。

（二）股票价格波动的风险

二级市场股票价格不仅取决于公司经营状况，同时也受利率、汇率、通货膨胀、国内外政治经济形势及投资者心理预期等因素的影响，导致股价波动的原因较为复杂。本次股票发行后拟在上海证券交易所主板市场上市，投资者应充分了解上海证券交易所主板市场的投资风险及公司所披露的风险因素，审慎作出投资决策。

（三）发行失败的风险

公司本次公开发行新股数量不超过 3,000 万股，公司股东本次不公开发售股份。根据《证券发行与承销管理办法》，公开发行股票数量在 4 亿股（含）以下的，有效报价投资者的数量不少于 10 家，剔除最高报价部分后有效报价投资者数量不足的，应当中止发行；首次公开发行股票网下投资者申购数量低于网下初始发行量的，发行人和主承销商不得将网下发行部分向网上回拨，应当中止发行。

本次发行的结果会受到市场环境、投资者偏好、价值判断、市场供需等多方面因素的影响。公司在股票发行过程中，若出现有效报价不足或网下投资者申购数量低于网下初始发行量的情形，则可能导致本次发行失败。公司本次公开发行股票存在发行失败的风险。

第四节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

中文名称	山东德州扒鸡股份有限公司
英文名称	Shandong Dezhou Braised Chicken Co., Ltd.
注册资本	9,000 万元
法定代表人	崔贵海
成立日期	2010 年 8 月 30 日
住所	德州市晶华大道 3968 号
负责信息披露和投资者关系部门	证券投资部
信息披露和投资者关系负责人	刘昌喜
邮政编码	253000
联系电话	0534-5359013
传真号码	0534-5359013
互联网网址	http://www.dzpj.com
电子信箱	zqb@dzpj.com

二、发行人设立及股本变化情况

（一）设立情况

1、设立过程

公司由发起方式设立，设立时为股份有限公司。

2010 年 8 月 19 日，发行人召开创立大会暨第一次股东大会，会议审议通过了关于德州扒鸡创立及筹建情况报告、关于德州扒鸡设立费用的报告、德州扒鸡章程、选举德州扒鸡董事会成员和监事会成员等相关议案。

2010 年 8 月 20 日，扒鸡集团、崔贵海、焦林杰等 110 名发起人签订《山东德州扒鸡股份有限公司发起人协议书》，共同发起设立山东德州扒鸡股份有限公司。

2010 年 8 月 30 日，山东九州光明有限责任会计师事务所出具《验资报告》（鲁九会验报字[2010]第 136 号），截至 2010 年 8 月 28 日，德州扒鸡收到全体股东缴纳的注册资本 8,000 万元，全部为货币资金出资。

2010年8月30日,德州市工商行政管理局核发了注册号为371400000000491的《企业法人营业执照》。德州扒鸡设立时股权结构如下:

序号	股东姓名	出资额 (万元)	出资比例	序号	股东姓名	出资额 (万元)	出资比例
1	扒鸡集团	4,080.00	51.00%	56	李明旭	8.00	0.10%
2	崔贵海	2,180.00	27.25%	57	吴涛	7.00	0.09%
3	焦林杰	260.00	3.25%	58	胡学超	6.00	0.08%
4	萧淑霞	210.00	2.63%	59	张庆永	5.00	0.06%
5	李代霞	170.00	2.13%	60	李福来	5.00	0.06%
6	丁泽章	160.00	2.00%	61	杨风英	5.00	0.06%
7	王新平	60.00	0.75%	62	王金会	5.00	0.06%
8	焦敏	50.00	0.63%	63	梁谦	5.00	0.06%
9	付华芹	50.00	0.63%	64	孟广举	5.00	0.06%
10	王学义	30.00	0.38%	65	吕洪章	5.00	0.06%
11	李爱华	30.00	0.38%	66	韩涛	5.00	0.06%
12	杨冬青	25.00	0.31%	67	齐凤学	5.00	0.06%
13	孙昌潭	20.00	0.25%	68	刘文新	5.00	0.06%
14	魏士新	20.00	0.25%	69	刘秀梅	5.00	0.06%
15	陶金梅	20.00	0.25%	70	李成森	5.00	0.06%
16	田力	20.00	0.25%	71	崔付英	5.00	0.06%
17	姚卫平	20.00	0.25%	72	云红燕	5.00	0.06%
18	马秀秀	20.00	0.25%	73	苑德强	5.00	0.06%
19	麻福祥	20.00	0.25%	74	吴军	5.00	0.06%
20	孙冬霞	14.00	0.18%	75	刘朋恩	5.00	0.06%
21	徐淑杰	10.00	0.13%	76	戴华东	5.00	0.06%
22	赵金常	10.00	0.13%	77	李文刚	5.00	0.06%
23	王建敏	10.00	0.13%	78	王红卫	4.00	0.05%
24	杨德勇	10.00	0.13%	79	张贵云	4.00	0.05%
25	常学勇	10.00	0.13%	80	王淑霞	3.00	0.04%
26	赵俊鑫	10.00	0.13%	81	孙建民	3.00	0.04%
27	高慧	10.00	0.13%	82	杨玉梅	3.00	0.04%
28	陈志照	10.00	0.13%	83	李华	3.00	0.04%
29	李文敏	10.00	0.13%	84	李纪英	3.00	0.04%

序号	股东姓名	出资额 (万元)	出资比例	序号	股东姓名	出资额 (万元)	出资比例
30	崔岭	10.00	0.13%	85	杨玉霞	3.00	0.04%
31	史敏	10.00	0.13%	86	任勇	3.00	0.04%
32	张娟	10.00	0.13%	87	陈吉平	2.00	0.03%
33	谢虹玫	10.00	0.13%	88	钱玉兰	2.00	0.03%
34	王岩	10.00	0.13%	89	田霞	2.00	0.03%
35	孟健	10.00	0.13%	90	马鑫	2.00	0.03%
36	姜金俭	10.00	0.13%	91	程宝国	2.00	0.03%
37	邓强	10.00	0.13%	92	郭秀成	2.00	0.03%
38	于瑞华	10.00	0.13%	93	韩书堂	2.00	0.03%
39	宫庆营	10.00	0.13%	94	刘金中	2.00	0.03%
40	袁维红	10.00	0.13%	95	谭晓鹏	2.00	0.03%
41	马海霞	10.00	0.13%	96	张宝忠	2.00	0.03%
42	麻军	10.00	0.13%	97	滕晓燕	2.00	0.03%
43	付艳甜	10.00	0.13%	98	陈东海	2.00	0.03%
44	赵蓓蕾	10.00	0.13%	99	李猷光	2.00	0.03%
45	李新	10.00	0.13%	100	谭俊岭	2.00	0.03%
46	许雯洁	10.00	0.13%	101	杨俊海	2.00	0.03%
47	刘广勇	10.00	0.13%	102	张金钟	2.00	0.03%
48	秦秀华	10.00	0.13%	103	周珂	2.00	0.03%
49	马书钧	10.00	0.13%	104	王爱军	2.00	0.03%
50	唐志刚	10.00	0.13%	105	谭晓娜	2.00	0.03%
51	张尚波	10.00	0.13%	106	范会娟	2.00	0.03%
52	崔金鸾	10.00	0.13%	107	曲建设	2.00	0.03%
53	安青	10.00	0.13%	108	郑莉	2.00	0.03%
54	王丽霞	10.00	0.13%	109	董林勃	1.00	0.01%
55	李向华	10.00	0.13%	110	曲学英	1.00	0.01%
-				合计		8,000.00	100.00%

2、扒鸡集团概况

扒鸡集团原主营业务为扒鸡等卤制品研发、生产和销售，以及酒店餐饮等业务。为做大做强扒鸡主业，扒鸡集团、崔贵海、焦林杰等 110 名股东发起设立扒鸡股份，专业从事扒鸡等卤制品研发、生产和销售。扒鸡集团由全民所有制企业

山东德州扒鸡总公司改制而来。

（1）改制过程

1998年10月13日，德州光明审计师事务所出具“德光审评字[1998]93号”《资产评估报告》，对山东德州扒鸡总公司截至1998年6月30日的资产进行了评估。

1998年11月19日，德州市国有资产管理局出具“德国资评字[1998]57号”《关于德州扒鸡总公司资产评估确认的通知》。根据该通知，针对德州扒鸡总公司企业改制评估事项，德州市国有资产管理局对德州市光明审计师事务所出具的《资产评估报告书》确认如下：资产合计89,020,086.44元；负债合计72,934,458.93元；净资产16,085,627.51元。

1999年6月25日，德州市人民政府出具“德政字[1999]54号”《关于同意山东德州扒鸡总公司改制方案的批复》，同意扒鸡总公司改制为内部职工持股的山东德州扒鸡集团有限公司。

1999年8月17日，德州光明审计师事务所出具了“德光审验字[1999]52号”《验资报告》。根据该报告，截至1999年7月31日，扒鸡集团（筹）收到实收资本1,000万元。1999年8月18日，扒鸡集团取得德州市工商局核发的注册号为“3714001801339”的《企业法人营业执照》。

2022年2月11日，德州市人民政府出具《德州市人民政府关于对山东德州扒鸡总公司国企改制事项合法性予以确认的批复》（德政字[2022]6号），批复认为山东德州扒鸡总公司改制事项未发现国有资产流失，不存在纠纷或潜在纠纷。

（2）股权演变过程

扒鸡集团自1999年8月成立至2010年8月发起设立扒鸡股份期间，每年年底的股东人数情况如下：

序号	时间	扒鸡集团股东人数（人）
1	1999年12月31日	469
2	2000年12月31日	613
3	2001年12月31日	612
4	2002年12月31日	605

序号	时间	扒鸡集团股东人数（人）
5	2003年12月31日	399
6	2004年12月31日	392
7	2005年12月31日	379
8	2006年12月31日	256
9	2007年12月31日	236
10	2008年12月31日	227
11	2009年12月31日	83
12	2010年8月20日	42

为规范职工持股股东股权转让行为，扒鸡集团制定了《股权内部转让管理办法细则》（[2001]德鸡字 13 号），规定股权内部转让管理机构为集团办公室，具体负责股权的登记、管理、转让以及股权过户；转让原则为企业内部转让，不得向社会法人或自然人转让，每次交易均实行公开，不得强买强卖或私下交易等。

截至 2010 年 8 月 20 日发起设立扒鸡股份时，扒鸡集团股东人数为 42 名，此时控股股东为崔贵海，具体股东出资明细如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例
1	崔贵海	1,582.0190	52.73%
2	萧淑霞	725.2420	24.17%
3	焦林杰	216.0412	7.20%
4	焦敏	51.8000	1.73%
5	吴英溟	41.1199	1.37%
6	王新平	31.3229	1.04%
7	王学义	30.0000	1.00%
8	麻福祥	30.0000	1.00%
9	李爱华	30.0000	1.00%
10	陶金梅	20.0000	0.67%
11	杨冬青	15.9687	0.53%
12	孙昌潭	15.4337	0.51%
13	孙冬霞	14.0889	0.47%
14	丁泽章	10.0000	0.33%
15	李文敏	10.0000	0.33%

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例
16	崔岭	10.0000	0.33%
17	王建敏	10.0000	0.33%
18	史敏	10.0000	0.33%
19	赵俊鑫	10.0000	0.33%
20	张娟	10.0000	0.33%
21	谢虹玫	10.0000	0.33%
22	徐淑杰	10.0000	0.33%
23	姜金俭	10.0000	0.33%
24	马海霞	10.0000	0.33%
25	于瑞华	10.0000	0.33%
26	宫庆营	10.0000	0.33%
27	袁维红	10.0000	0.33%
28	李向华	9.4588	0.32%
29	王金会	7.0000	0.23%
30	李福来	5.0000	0.17%
31	张庆永	5.0000	0.17%
32	杨风英	5.0000	0.17%
33	赵金常	5.0000	0.17%
34	孟健	5.0000	0.17%
35	梁谦	5.0000	0.17%
36	杨德勇	2.5675	0.09%
37	张军	1.3229	0.04%
38	王道忠	1.3229	0.04%
39	董林勃	1.3229	0.04%
40	周胜民	1.3229	0.04%
41	曲学英	1.3229	0.04%
42	苑春玲	1.3229	0.04%
合计		3,000.00	100.00%

（二）报告期内股本及股东变化情况

1、报告期初，公司股权结构

报告期初，公司的股权结构如下：

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
1	崔贵海	3,375.40	40.67%	52	秦秀华	10.00	0.12%
2	崔宸	1,000.00	12.05%	53	马书钧	10.00	0.12%
3	天津天图	855.00	10.30%	54	张尚波	10.00	0.12%
4	Gloryfarm	470.68	5.67%	55	崔金鸾	10.00	0.12%
5	墨池山创投	260.00	3.13%	56	安青	10.00	0.12%
6	德州海富	250.00	3.01%	57	王丽霞	10.00	0.12%
7	陈晓静	200.00	2.41%	58	刘广勇	7.00	0.08%
8	钟兵	200.00	2.41%	59	吴涛	7.00	0.08%
9	恒丰汇富	156.04	1.88%	60	马秀秀	5.00	0.06%
10	王学义	101.36	1.22%	61	李明旭	5.00	0.06%
11	王新平	100.00	1.20%	62	胡学超	5.00	0.06%
12	深圳天图	95.00	1.14%	63	吕洪章	5.00	0.06%
13	赵俊鑫	61.20	0.74%	64	齐凤学	5.00	0.06%
14	张娟	54.88	0.66%	65	刘文新	5.00	0.06%
15	张建芳	51.00	0.61%	66	崔付英	5.00	0.06%
16	赵金常	50.00	0.60%	67	苑德强	5.00	0.06%
17	史敏	50.00	0.60%	68	吴军	5.00	0.06%
18	Marlus	50.00	0.60%	69	戴华东	5.00	0.06%
19	李爱华	40.00	0.48%	70	李文刚	5.00	0.06%
20	陶金梅	37.00	0.45%	71	孟昭卉	5.00	0.06%
21	孙建立	36.68	0.44%	72	张贵云	4.00	0.05%
22	付华芹	30.00	0.36%	73	董林勃	3.72	0.04%
23	杨冬青	30.00	0.36%	74	曲学英	3.72	0.04%
24	孙冬霞	30.00	0.36%	75	许雯洁	3.00	0.04%
25	潘炳雷	29.00	0.35%	76	王淑霞	3.00	0.04%
26	杨超	28.80	0.35%	77	孙建民	3.00	0.04%
27	丁泽章	27.68	0.33%	78	杨玉梅	3.00	0.04%
28	于瑞华	27.68	0.33%	79	李纪英	3.00	0.04%
29	袁维红	27.68	0.33%	80	杨玉霞	3.00	0.04%
30	刘秀梅	27.20	0.33%	81	任勇	3.00	0.04%
31	李向华	26.32	0.32%	82	苑春玲	2.72	0.03%
32	孟健	25.40	0.31%	83	王道忠	2.72	0.03%

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
33	张庆永	25.40	0.31%	84	张军	2.72	0.03%
34	姜金俭	20.00	0.24%	85	陈吉平	2.00	0.02%
35	云红燕	20.00	0.24%	86	钱玉兰	2.00	0.02%
36	萧淑霞	20.00	0.24%	87	田霞	2.00	0.02%
37	赵蓓蕾	20.00	0.24%	88	程宝国	2.00	0.02%
38	魏士新	20.00	0.24%	89	郭秀成	2.00	0.02%
39	徐淑杰	20.00	0.24%	90	谭晓鹏	2.00	0.02%
40	宫庆营	15.00	0.18%	91	张宝忠	2.00	0.02%
41	马海霞	15.00	0.18%	92	滕晓燕	2.00	0.02%
42	王金会	15.00	0.18%	93	陈东海	2.00	0.02%
43	马亮亮	15.00	0.18%	94	谭俊岭	2.00	0.02%
44	崔岭	10.00	0.12%	95	杨俊海	2.00	0.02%
45	李代霞	10.00	0.12%	96	张金钟	2.00	0.02%
46	王建敏	10.00	0.12%	97	周珂	2.00	0.02%
47	李福来	10.00	0.12%	98	王爱军	2.00	0.02%
48	高慧	10.00	0.12%	99	谭晓娜	2.00	0.02%
49	梁谦	10.00	0.12%	100	范会娟	2.00	0.02%
50	付艳甜	10.00	0.12%	101	曲建设	2.00	0.02%
51	李新	10.00	0.12%	102	郑莉	2.00	0.02%
-				合计		8,300.00	100.00%

2、2020年7月，报告期内第一次增资

2020年5月16日，发行人召开股东大会，审议通过《关于以现金及增发股份方式收购德州扒鸡美食城管理有限公司部分资产暨关联交易及增加公司注册资本的议案》，增资500万股股份，增资价格为10元/股。

公司为满足经营发展需要，减少日常关联交易，公司向关联方扒鸡美食城以125,760,200元收购其超市业务相关的经营性资产。本次收购支付方式为现金及增发500万股股份，其中公司向扒鸡美食城增发500万股新股，用于向扒鸡美食城支付5,000万元人民币的交易对价，剩余7,576.02万元由现金方式支付。

本次交易价格以青岛天和资产评估有限责任公司出具的《资产评估报告》(青天评报字[2020]第QDV054号)为定价依据。资产收购后，相关业务由公司全资

子公司扒鸡超市开展。

2020年7月17日,公司完成工商变更登记手续。本次增资完成后,发行人股权结构如下:

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
1	崔贵海	3,375.40	38.36%	53	秦秀华	10.00	0.11%
2	崔宸	1,000.00	11.36%	54	马书钧	10.00	0.11%
3	天津天图	855.00	9.72%	55	张尚波	10.00	0.11%
4	扒鸡美食城	500.00	5.68%	56	崔金鸾	10.00	0.11%
5	Gloryfarm	470.68	5.35%	57	安青	10.00	0.11%
6	墨池山创投	260.00	2.95%	58	王丽霞	10.00	0.11%
7	德州海富	250.00	2.84%	59	刘广勇	7.00	0.08%
8	陈晓静	200.00	2.27%	60	吴涛	7.00	0.08%
9	钟兵	200.00	2.27%	61	马秀秀	5.00	0.06%
10	恒丰汇富	156.04	1.77%	62	李明旭	5.00	0.06%
11	王学义	101.36	1.15%	63	胡学超	5.00	0.06%
12	王新平	100.00	1.14%	64	吕洪章	5.00	0.06%
13	深圳天图	95.00	1.08%	65	齐凤学	5.00	0.06%
14	赵俊鑫	61.20	0.70%	66	刘文新	5.00	0.06%
15	张娟	54.88	0.62%	67	崔付英	5.00	0.06%
16	张建芳	51.00	0.58%	68	苑德强	5.00	0.06%
17	赵金常	50.00	0.57%	69	吴军	5.00	0.06%
18	史敏	50.00	0.57%	70	戴华东	5.00	0.06%
19	Marlus	50.00	0.57%	71	李文刚	5.00	0.06%
20	李爱华	40.00	0.45%	72	孟昭卉	5.00	0.06%
21	陶金梅	37.00	0.42%	73	张贵云	4.00	0.05%
22	孙建立	36.68	0.42%	74	董林勃	3.72	0.04%
23	付华芹	30.00	0.34%	75	曲学英	3.72	0.04%
24	杨冬青	30.00	0.34%	76	许雯洁	3.00	0.03%
25	孙冬霞	30.00	0.34%	77	王淑霞	3.00	0.03%
26	潘炳雷	29.00	0.33%	78	孙建民	3.00	0.03%
27	杨超	28.80	0.33%	79	杨玉梅	3.00	0.03%
28	丁泽章	27.68	0.31%	80	李纪英	3.00	0.03%

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
29	于瑞华	27.68	0.31%	81	杨玉霞	3.00	0.03%
30	袁维红	27.68	0.31%	82	任勇	3.00	0.03%
31	刘秀梅	27.20	0.31%	83	苑春玲	2.72	0.03%
32	李向华	26.32	0.30%	84	王道忠	2.72	0.03%
33	孟健	25.40	0.29%	85	张军	2.72	0.03%
34	张庆永	25.40	0.29%	86	陈吉平	2.00	0.02%
35	姜金俭	20.00	0.23%	87	钱玉兰	2.00	0.02%
36	云红燕	20.00	0.23%	88	田霞	2.00	0.02%
37	萧淑霞	20.00	0.23%	89	程宝国	2.00	0.02%
38	赵蓓蕾	20.00	0.23%	90	郭秀成	2.00	0.02%
39	魏士新	20.00	0.23%	91	谭晓鹏	2.00	0.02%
40	徐淑杰	20.00	0.23%	92	张宝忠	2.00	0.02%
41	宫庆营	15.00	0.17%	93	滕晓燕	2.00	0.02%
42	马海霞	15.00	0.17%	94	陈东海	2.00	0.02%
43	王金会	15.00	0.17%	95	谭俊岭	2.00	0.02%
44	马亮亮	15.00	0.17%	96	杨俊海	2.00	0.02%
45	崔岭	10.00	0.11%	97	张金钟	2.00	0.02%
46	李代霞	10.00	0.11%	98	周珂	2.00	0.02%
47	王建敏	10.00	0.11%	99	王爱军	2.00	0.02%
48	李福来	10.00	0.11%	100	谭晓娜	2.00	0.02%
49	高慧	10.00	0.11%	101	范会娟	2.00	0.02%
50	梁谦	10.00	0.11%	102	曲建设	2.00	0.02%
51	付艳甜	10.00	0.11%	103	郑莉	2.00	0.02%
52	李新	10.00	0.11%	合计		8,800.00	100.00%

3、2021年5月，报告期内第一次股份转让

2020年12月至2021年3月，天津天图、深圳天图、马亮亮等34名股东与国寿投资、深圳千意领航十号企业管理合伙企业（有限合伙）、深圳领航十一号创业投资中心（有限合伙）、青岛中科新航股权投资基金中心（有限合伙）、上海钦科企业管理合伙企业（有限合伙）、泰安鲁民投金泉投资管理合伙企业（有限合伙）和青岛中蓝正行实业有限公司签署了《股份转让协议》，就德州扒鸡的股份转让事宜分别独立进行了协商约定。

本次股份转让具体情况如下:

转让方	受让方	转让股份 (万股)	协议价格 (元/股)	
天津天图	国寿投资	427.50	17.00	
深圳天图		35.16	17.00	
马亮亮	领航十号	3.14	17.00	
钟兵		6.50	17.65	
马亮亮	领航十一号	11.86	17.00	
钟兵		12.00	17.65	
张建芳		20.00	17.00	
李新		5.00	17.00	
胡学超		3.00	17.00	
丁泽章		17.68	17.00	
杨超		18.80	17.00	
钟兵		青岛中科	46.50	17.65
钟兵		上海钦科	135.00	17.65
王金会		泰安鲁民投	5.00	16.00
王建敏	10.00		16.00	
李文刚	5.00		16.00	
王学义	30.00		16.00	
梁谦	7.00		16.00	
姜金俭	3.00		16.00	
刘文新	3.00		16.00	
赵俊鑫	5.00		16.00	
马书钧	5.00		16.00	
戴华东	1.00		16.00	
于瑞华	10.68		16.00	
齐凤学	2.00		16.00	
马海霞	3.00		16.00	
魏士新	15.00		16.00	
王新平	43.75		16.00	
付艳甜	5.00		16.00	
孟健	10.00		16.00	
张庆永	10.00		16.00	

转让方	受让方	转让股份 (万股)	协议价格 (元/股)
李明旭		2.00	16.00
赵金常		21.88	16.00
崔贵海	中蓝正行	120.00	17.00

2021年4月7日,公司召开临时股东大会,审议通过因上述股东变更修改公司章程的议案。

2021年5月12日,公司完成工商登记备案手续。本次股份转让完成后,公司股权结构如下:

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
1	崔贵海	3,255.40	36.99%	54	王丽霞	10.00	0.11%
2	崔宸	1,000.00	11.36%	55	杨超	10.00	0.11%
3	扒鸡美食城	500.00	5.68%	56	张尚波	10.00	0.11%
4	Gloryfarm	470.68	5.35%	57	领航十号	9.64	0.11%
5	国寿投资	462.66	5.26%	58	刘广勇	7.00	0.08%
6	天津天图	427.50	4.86%	59	吴涛	7.00	0.08%
7	墨池山创投	260.00	2.95%	60	崔付英	5.00	0.06%
8	德州海富	250.00	2.84%	61	付艳甜	5.00	0.06%
9	陈晓静	200.00	2.27%	62	李新	5.00	0.06%
10	泰安鲁民投	197.31	2.24%	63	吕洪章	5.00	0.06%
11	恒丰汇富	156.04	1.77%	64	马书钧	5.00	0.06%
12	上海软科	135.00	1.53%	65	马秀秀	5.00	0.06%
13	中蓝正行	120.00	1.36%	66	孟昭卉	5.00	0.06%
14	领航十一号	88.34	1.00%	67	魏士新	5.00	0.06%
15	王学义	71.36	0.81%	68	吴军	5.00	0.06%
16	深圳天图	59.84	0.68%	69	苑德强	5.00	0.06%
17	王新平	56.25	0.64%	70	戴华东	4.00	0.05%
18	赵俊鑫	56.20	0.64%	71	张贵云	4.00	0.05%
19	张娟	54.88	0.62%	72	董林勃	3.72	0.04%
20	Marlus	50.00	0.57%	73	曲学英	3.72	0.04%
21	史敏	50.00	0.57%	74	李纪英	3.00	0.03%
22	青岛中科	46.50	0.53%	75	李明旭	3.00	0.03%

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
23	李爱华	40.00	0.45%	76	梁谦	3.00	0.03%
24	陶金梅	37.00	0.42%	77	齐凤学	3.00	0.03%
25	孙建立	36.68	0.42%	78	任勇	3.00	0.03%
26	张建芳	31.00	0.35%	79	孙建民	3.00	0.03%
27	付华芹	30.00	0.34%	80	王淑霞	3.00	0.03%
28	孙冬霞	30.00	0.34%	81	许雯洁	3.00	0.03%
29	杨冬青	30.00	0.34%	82	杨玉梅	3.00	0.03%
30	潘炳雷	29.00	0.33%	83	杨玉霞	3.00	0.03%
31	赵金常	28.13	0.32%	84	王道忠	2.72	0.03%
32	袁维红	27.68	0.31%	85	苑春玲	2.72	0.03%
33	刘秀梅	27.20	0.31%	86	张军	2.72	0.03%
34	李向华	26.32	0.30%	87	陈东海	2.00	0.02%
35	萧淑霞	20.00	0.23%	88	陈吉平	2.00	0.02%
36	徐淑杰	20.00	0.23%	89	程宝国	2.00	0.02%
37	云红燕	20.00	0.23%	90	范会娟	2.00	0.02%
38	赵蓓蕾	20.00	0.23%	91	郭秀成	2.00	0.02%
39	姜金俭	17.00	0.19%	92	胡学超	2.00	0.02%
40	于瑞华	17.00	0.19%	93	刘文新	2.00	0.02%
41	孟健	15.40	0.18%	94	钱玉兰	2.00	0.02%
42	张庆永	15.40	0.18%	95	曲建设	2.00	0.02%
43	宫庆营	15.00	0.17%	96	谭俊岭	2.00	0.02%
44	马海霞	12.00	0.14%	97	谭晓娜	2.00	0.02%
45	安青	10.00	0.11%	98	谭晓鹏	2.00	0.02%
46	崔金鸾	10.00	0.11%	99	滕晓燕	2.00	0.02%
47	崔岭	10.00	0.11%	100	田霞	2.00	0.02%
48	丁泽章	10.00	0.11%	101	王爱军	2.00	0.02%
49	高慧	10.00	0.11%	102	杨俊海	2.00	0.02%
50	李代霞	10.00	0.11%	103	张宝忠	2.00	0.02%
51	李福来	10.00	0.11%	104	张金钟	2.00	0.02%
52	秦秀华	10.00	0.11%	105	郑莉	2.00	0.02%
53	王金会	10.00	0.11%	106	周珂	2.00	0.02%
-				合计		8,800.00	100.00%

4、2021年10月，报告期内第二次股份转让

2021年10月13日，公司股东恒丰汇富与海南颐和签署股份转让协议，恒丰汇富转让给海南颐和50万股，转让价格为15元/股。本次转让为外部投资者之间转让，转让价格系协商定价。

本次转让完成后，发行人股权结构如下：

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
1	崔贵海	3,255.40	36.99%	55	王丽霞	10.00	0.11%
2	崔宸	1,000.00	11.36%	56	杨超	10.00	0.11%
3	扒鸡美食城	500.00	5.68%	57	张尚波	10.00	0.11%
4	Gloryfarm	470.68	5.35%	58	领航十号	9.64	0.11%
5	国寿投资	462.66	5.26%	59	刘广勇	7.00	0.08%
6	天津天图	427.50	4.86%	60	吴涛	7.00	0.08%
7	墨池山创投	260.00	2.95%	61	崔付英	5.00	0.06%
8	德州海富	250.00	2.84%	62	付艳甜	5.00	0.06%
9	陈晓静	200.00	2.27%	63	李新	5.00	0.06%
10	泰安鲁民投	197.31	2.24%	64	吕洪章	5.00	0.06%
11	上海钦科	135.00	1.53%	65	马书钧	5.00	0.06%
12	中蓝正行	120.00	1.36%	66	马秀秀	5.00	0.06%
13	恒丰汇富	106.04	1.21%	67	孟昭卉	5.00	0.06%
14	领航十一号	88.34	1.00%	68	魏士新	5.00	0.06%
15	王学义	71.36	0.81%	69	吴军	5.00	0.06%
16	深圳天图	59.84	0.68%	70	苑德强	5.00	0.06%
17	王新平	56.25	0.64%	71	戴华东	4.00	0.05%
18	赵俊鑫	56.20	0.64%	72	张贵云	4.00	0.05%
19	张娟	54.88	0.62%	73	董林勃	3.72	0.04%
20	Marlus	50.00	0.57%	74	曲学英	3.72	0.04%
21	史敏	50.00	0.57%	75	李纪英	3.00	0.03%
22	海南颐和	50.00	0.57%	76	李明旭	3.00	0.03%
23	青岛中科	46.50	0.53%	77	梁谦	3.00	0.03%
24	李爱华	40.00	0.45%	78	齐凤学	3.00	0.03%
25	陶金梅	37.00	0.42%	79	任勇	3.00	0.03%
26	孙建立	36.68	0.42%	80	孙建民	3.00	0.03%

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
27	张建芳	31.00	0.35%	81	王淑霞	3.00	0.03%
28	付华芹	30.00	0.34%	82	许雯洁	3.00	0.03%
29	孙冬霞	30.00	0.34%	83	杨玉梅	3.00	0.03%
30	杨冬青	30.00	0.34%	84	杨玉霞	3.00	0.03%
31	潘炳雷	29.00	0.33%	85	王道忠	2.72	0.03%
32	赵金常	28.13	0.32%	86	苑春玲	2.72	0.03%
33	袁维红	27.68	0.31%	87	张军	2.72	0.03%
34	刘秀梅	27.20	0.31%	88	陈东海	2.00	0.02%
35	李向华	26.32	0.30%	89	陈吉平	2.00	0.02%
36	萧淑霞	20.00	0.23%	90	程宝国	2.00	0.02%
37	徐淑杰	20.00	0.23%	91	范会娟	2.00	0.02%
38	云红燕	20.00	0.23%	92	郭秀成	2.00	0.02%
39	赵蓓蕾	20.00	0.23%	93	胡学超	2.00	0.02%
40	姜金俭	17.00	0.19%	94	刘文新	2.00	0.02%
41	于瑞华	17.00	0.19%	95	钱玉兰	2.00	0.02%
42	孟健	15.40	0.18%	96	曲建设	2.00	0.02%
43	张庆永	15.40	0.18%	97	谭俊岭	2.00	0.02%
44	宫庆营	15.00	0.17%	98	谭晓娜	2.00	0.02%
45	马海霞	12.00	0.14%	99	谭晓鹏	2.00	0.02%
46	安青	10.00	0.11%	100	滕晓燕	2.00	0.02%
47	崔金鸾	10.00	0.11%	101	田霞	2.00	0.02%
48	崔岭	10.00	0.11%	102	王爱军	2.00	0.02%
49	丁泽章	10.00	0.11%	103	杨俊海	2.00	0.02%
50	高慧	10.00	0.11%	104	张宝忠	2.00	0.02%
51	李代霞	10.00	0.11%	105	张金钟	2.00	0.02%
52	李福来	10.00	0.11%	106	郑莉	2.00	0.02%
53	秦秀华	10.00	0.11%	107	周珂	2.00	0.02%
54	王金会	10.00	0.11%	合计		8,800.00	100.00%

5、2021年11月，报告期内第三次股份转让

2021年11月23日，公司股东袁维红、于瑞华分别与海南颐和签署《股份转让协议》，袁维红将其持有的公司股份27.68万股转让给海南颐和，于瑞华将

其持有的公司股份 17 万股转让给海南颐和，转让价格均为 17.50 元/股。本次股权转让系转让双方协商定价。

本次转让完成后，发行人股权结构如下：

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
1	崔贵海	3,255.40	36.99%	54	杨超	10.00	0.11%
2	崔宸	1,000.00	11.36%	55	张尚波	10.00	0.11%
3	扒鸡美食城	500.00	5.68%	56	领航十号	9.64	0.11%
4	Gloryfarm	470.68	5.35%	57	刘广勇	7.00	0.08%
5	国寿投资	462.66	5.26%	58	吴涛	7.00	0.08%
6	天津天图	427.50	4.86%	59	崔付英	5.00	0.06%
7	墨池山创投	260.00	2.95%	60	付艳甜	5.00	0.06%
8	德州海富	250.00	2.84%	61	李新	5.00	0.06%
9	陈晓静	200.00	2.27%	62	吕洪章	5.00	0.06%
10	泰安鲁民投	197.31	2.24%	63	马书钧	5.00	0.06%
11	上海软科	135.00	1.53%	64	马秀秀	5.00	0.06%
12	中蓝正行	120.00	1.36%	65	孟昭卉	5.00	0.06%
13	恒丰汇富	106.04	1.21%	66	魏士新	5.00	0.06%
14	海南颐和	94.68	1.08%	67	吴军	5.00	0.06%
15	领航十一号	88.34	1.00%	68	苑德强	5.00	0.06%
16	王学义	71.36	0.81%	69	戴华东	4.00	0.05%
17	深圳天图	59.84	0.68%	70	张贵云	4.00	0.05%
18	王新平	56.25	0.64%	71	董林勃	3.72	0.04%
19	赵俊鑫	56.20	0.64%	72	曲学英	3.72	0.04%
20	张娟	54.88	0.62%	73	李纪英	3.00	0.03%
21	Marlus	50.00	0.57%	74	李明旭	3.00	0.03%
22	史敏	50.00	0.57%	75	梁谦	3.00	0.03%
23	青岛中科	46.50	0.53%	76	齐凤学	3.00	0.03%
24	李爱华	40.00	0.45%	77	任勇	3.00	0.03%
25	陶金梅	37.00	0.42%	78	孙建民	3.00	0.03%
26	孙建立	36.68	0.42%	79	王淑霞	3.00	0.03%
27	张建芳	31.00	0.35%	80	许雯洁	3.00	0.03%
28	付华芹	30.00	0.34%	81	杨玉梅	3.00	0.03%

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
29	孙冬霞	30.00	0.34%	82	杨玉霞	3.00	0.03%
30	杨冬青	30.00	0.34%	83	王道忠	2.72	0.03%
31	潘炳雷	29.00	0.33%	84	苑春玲	2.72	0.03%
32	赵金常	28.13	0.32%	85	张军	2.72	0.03%
33	刘秀梅	27.20	0.31%	86	陈东海	2.00	0.02%
34	李向华	26.32	0.30%	87	陈吉平	2.00	0.02%
35	萧淑霞	20.00	0.23%	88	程宝国	2.00	0.02%
36	徐淑杰	20.00	0.23%	89	范会娟	2.00	0.02%
37	云红燕	20.00	0.23%	90	郭秀成	2.00	0.02%
38	赵蓓蕾	20.00	0.23%	91	胡学超	2.00	0.02%
39	姜金俭	17.00	0.19%	92	刘文新	2.00	0.02%
40	孟健	15.40	0.18%	93	钱玉兰	2.00	0.02%
41	张庆永	15.40	0.18%	94	曲建设	2.00	0.02%
42	宫庆营	15.00	0.17%	95	谭俊岭	2.00	0.02%
43	马海霞	12.00	0.14%	96	谭晓娜	2.00	0.02%
44	安青	10.00	0.11%	97	谭晓鹏	2.00	0.02%
45	崔金鸾	10.00	0.11%	98	滕晓燕	2.00	0.02%
46	崔岭	10.00	0.11%	99	田霞	2.00	0.02%
47	丁泽章	10.00	0.11%	100	王爱军	2.00	0.02%
48	高慧	10.00	0.11%	101	杨俊海	2.00	0.02%
49	李代霞	10.00	0.11%	102	张宝忠	2.00	0.02%
50	李福来	10.00	0.11%	103	张金钟	2.00	0.02%
51	秦秀华	10.00	0.11%	104	郑莉	2.00	0.02%
52	王金会	10.00	0.11%	105	周珂	2.00	0.02%
53	王丽霞	10.00	0.11%	合计		8,800.00	100.00%

6、2021年12月，报告期内第二次增资

2021年12月3日，公司召开股东大会，决议同意增资200万股用于员工激励，增资价格为5元/股，增资对象为德州市海泰股权投资合伙企业（有限合伙）。本次增资完成后，公司注册资本增加至9,000万元。同日，公司与德州海泰签署了《增资协议》。

2022年1月20日,天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具“天健验[2022]23号”《验资报告》,经审验,截至2021年12月14日,公司已收到德州海泰缴纳的出资款1,000万元,全部为货币出资。

2021年12月13日,公司完成工商变更登记手续。本次增资完成后,公司的股权结构如下:

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
1	崔贵海	3,255.40	36.17%	54	王丽霞	10.00	0.11%
2	崔宸	1,000.00	11.11%	55	杨超	10.00	0.11%
3	扒鸡美食城	500.00	5.56%	56	张尚波	10.00	0.11%
4	Gloryfarm	470.68	5.23%	57	领航十号	9.64	0.11%
5	国寿投资	462.66	5.14%	58	刘广勇	7.00	0.08%
6	天津天图	427.50	4.75%	59	吴涛	7.00	0.08%
7	墨池山创投	260.00	2.89%	60	崔付英	5.00	0.06%
8	德州海富	250.00	2.78%	61	付艳甜	5.00	0.06%
9	陈晓静	200.00	2.22%	62	李新	5.00	0.06%
10	德州海泰	200.00	2.22%	63	吕洪章	5.00	0.06%
11	泰安鲁民投	197.31	2.19%	64	马书钧	5.00	0.06%
12	上海钦科	135.00	1.50%	65	马秀秀	5.00	0.06%
13	中蓝正行	120.00	1.33%	66	孟昭卉	5.00	0.06%
14	恒丰汇富	106.04	1.18%	67	魏士新	5.00	0.06%
15	海南颐和	94.68	1.05%	68	吴军	5.00	0.06%
16	领航十一号	88.34	0.98%	69	苑德强	5.00	0.06%
17	王学义	71.36	0.79%	70	戴华东	4.00	0.04%
18	深圳天图	59.84	0.66%	71	张贵云	4.00	0.04%
19	王新平	56.25	0.63%	72	董林勃	3.72	0.04%
20	赵俊鑫	56.20	0.62%	73	曲学英	3.72	0.04%
21	张娟	54.88	0.61%	74	李纪英	3.00	0.03%
22	Marlus	50.00	0.56%	75	李明旭	3.00	0.03%
23	史敏	50.00	0.56%	76	梁谦	3.00	0.03%
24	青岛中科	46.50	0.52%	77	齐凤学	3.00	0.03%
25	李爱华	40.00	0.44%	78	任勇	3.00	0.03%
26	陶金梅	37.00	0.41%	79	孙建民	3.00	0.03%

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
27	孙建立	36.68	0.41%	80	王淑霞	3.00	0.03%
28	张建芳	31.00	0.34%	81	许雯洁	3.00	0.03%
29	付华芹	30.00	0.33%	82	杨玉梅	3.00	0.03%
30	孙冬霞	30.00	0.33%	83	杨玉霞	3.00	0.03%
31	杨冬青	30.00	0.33%	84	王道忠	2.72	0.03%
32	潘炳雷	29.00	0.32%	85	苑春玲	2.72	0.03%
33	赵金常	28.13	0.31%	86	张军	2.72	0.03%
34	刘秀梅	27.20	0.30%	87	陈东海	2.00	0.02%
35	李向华	26.32	0.29%	88	陈吉平	2.00	0.02%
36	萧淑霞	20.00	0.22%	89	程宝国	2.00	0.02%
37	徐淑杰	20.00	0.22%	90	范会娟	2.00	0.02%
38	云红燕	20.00	0.22%	91	郭秀成	2.00	0.02%
39	赵蓓蕾	20.00	0.22%	92	胡学超	2.00	0.02%
40	姜金俭	17.00	0.19%	93	刘文新	2.00	0.02%
41	孟健	15.40	0.17%	94	钱玉兰	2.00	0.02%
42	张庆永	15.40	0.17%	95	曲建设	2.00	0.02%
43	宫庆营	15.00	0.17%	96	谭俊岭	2.00	0.02%
44	马海霞	12.00	0.13%	97	谭晓娜	2.00	0.02%
45	安青	10.00	0.11%	98	谭晓鹏	2.00	0.02%
46	崔金鸾	10.00	0.11%	99	滕晓燕	2.00	0.02%
47	崔岭	10.00	0.11%	100	田霞	2.00	0.02%
48	丁泽章	10.00	0.11%	101	王爱军	2.00	0.02%
49	高慧	10.00	0.11%	102	杨俊海	2.00	0.02%
50	李代霞	10.00	0.11%	103	张宝忠	2.00	0.02%
51	李福来	10.00	0.11%	104	张金钟	2.00	0.02%
52	秦秀华	10.00	0.11%	105	郑莉	2.00	0.02%
53	王金会	10.00	0.11%	106	周珂	2.00	0.02%
-				合计		9,000.00	100.00%

7、2021年12月，报告期内第四次股份转让

公司股东李向华于2020年1月去世，李向华持有的公司26.32万股股份由配偶俞秀芝继承，其余继承人放弃继承。2021年12月10日，山东省德州市众

信公证处针对本次股份继承事宜出具了《公证书》（（2021）鲁德州众信证民字第 1477 号）。

2021 年 12 月 23 日，崔贵海与崔宸签署《股份赠与协议》，崔贵海将其持有的公司 1,000 万股股份无偿转让给崔宸。2021 年 12 月 30 日，山东省德州市众信公证处对本次股份赠与行为出具了《公证书》（（2021）鲁德州众信证民字第 1529 号）。

本次股份转让完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
1	崔贵海	2,255.40	25.06%	54	王丽霞	10.00	0.11%
2	崔宸	2,000.00	22.22%	55	杨超	10.00	0.11%
3	扒鸡美食城	500.00	5.56%	56	张尚波	10.00	0.11%
4	Gloryfarm	470.68	5.23%	57	领航十号	9.64	0.11%
5	国寿投资	462.66	5.14%	58	刘广勇	7.00	0.08%
6	天津天图	427.50	4.75%	59	吴涛	7.00	0.08%
7	墨池山创投	260.00	2.89%	60	崔付英	5.00	0.06%
8	德州海富	250.00	2.78%	61	付艳甜	5.00	0.06%
9	陈晓静	200.00	2.22%	62	李新	5.00	0.06%
10	德州海泰	200.00	2.22%	63	吕洪章	5.00	0.06%
11	泰安鲁民投	197.31	2.19%	64	马书钧	5.00	0.06%
12	上海软科	135.00	1.50%	65	马秀秀	5.00	0.06%
13	中蓝正行	120.00	1.33%	66	孟昭卉	5.00	0.06%
14	恒丰汇富	106.04	1.18%	67	魏士新	5.00	0.06%
15	海南颐和	94.68	1.05%	68	吴军	5.00	0.06%
16	领航十一号	88.34	0.98%	69	苑德强	5.00	0.06%
17	王学义	71.36	0.79%	70	戴华东	4.00	0.04%
18	深圳天图	59.84	0.66%	71	张贵云	4.00	0.04%
19	王新平	56.25	0.63%	72	董林勃	3.72	0.04%
20	赵俊鑫	56.20	0.62%	73	曲学英	3.72	0.04%
21	张娟	54.88	0.61%	74	李纪英	3.00	0.03%
22	Marlus	50.00	0.56%	75	李明旭	3.00	0.03%
23	史敏	50.00	0.56%	76	梁谦	3.00	0.03%

序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例	序号	股东姓名	持股数量 (万股)	持股比例
24	青岛中科	46.50	0.52%	77	齐凤学	3.00	0.03%
25	李爱华	40.00	0.44%	78	任勇	3.00	0.03%
26	陶金梅	37.00	0.41%	79	孙建民	3.00	0.03%
27	孙建立	36.68	0.41%	80	王淑霞	3.00	0.03%
28	张建芳	31.00	0.34%	81	许雯洁	3.00	0.03%
29	付华芹	30.00	0.33%	82	杨玉梅	3.00	0.03%
30	孙冬霞	30.00	0.33%	83	杨玉霞	3.00	0.03%
31	杨冬青	30.00	0.33%	84	王道忠	2.72	0.03%
32	潘炳雷	29.00	0.32%	85	苑春玲	2.72	0.03%
33	赵金常	28.13	0.31%	86	张军	2.72	0.03%
34	刘秀梅	27.20	0.30%	87	陈东海	2.00	0.02%
35	俞秀芝	26.32	0.29%	88	陈吉平	2.00	0.02%
36	萧淑霞	20.00	0.22%	89	程宝国	2.00	0.02%
37	徐淑杰	20.00	0.22%	90	范会娟	2.00	0.02%
38	云红燕	20.00	0.22%	91	郭秀成	2.00	0.02%
39	赵蓓蕾	20.00	0.22%	92	胡学超	2.00	0.02%
40	姜金俭	17.00	0.19%	93	刘文新	2.00	0.02%
41	孟健	15.40	0.17%	94	钱玉兰	2.00	0.02%
42	张庆永	15.40	0.17%	95	曲建设	2.00	0.02%
43	宫庆营	15.00	0.17%	96	谭俊岭	2.00	0.02%
44	马海霞	12.00	0.13%	97	谭晓娜	2.00	0.02%
45	安青	10.00	0.11%	98	谭晓鹏	2.00	0.02%
46	崔金鸾	10.00	0.11%	99	滕晓燕	2.00	0.02%
47	崔岭	10.00	0.11%	100	田霞	2.00	0.02%
48	丁泽章	10.00	0.11%	101	王爱军	2.00	0.02%
49	高慧	10.00	0.11%	102	杨俊海	2.00	0.02%
50	李代霞	10.00	0.11%	103	张宝忠	2.00	0.02%
51	李福来	10.00	0.11%	104	张金钟	2.00	0.02%
52	秦秀华	10.00	0.11%	105	郑莉	2.00	0.02%
53	王金会	10.00	0.11%	106	周珂	2.00	0.02%
-				合计		9,000.00	100.00%

截至本招股说明书签署日，上述股权结构未发生变化。

三、发行人成立以来重要事件

发行人设立以来,存在 2 次收购经营性资产事项,但均不构成重大资产重组。具体情况如下:

(一) 收购扒鸡集团资产

1、基本情况

根据公司经营发展规划以及品牌发展的战略需要,公司收购扒鸡集团用于扒鸡系列产品生产和营销的部分资产,以实现公司独立并规模化经营。本次资产重组包括养殖公司收购扒鸡集团全资子公司陵县凤凰养殖有限公司的全部资产及相关负债;扒鸡股份收购扒鸡集团扒鸡生产相关的加工、物流、销售等相关资产,以及品牌和营销渠道等无形资产等。

2、收购过程

2012 年 11 月 15 日,中发国际资产评估有限公司出具《山东德州扒鸡股份有限公司拟收购陵县凤凰养殖有限公司部分资产及负债项目资产评估报告》(中发评报字[2012]第 169 号),截至评估基准日 2012 年 8 月 31 日,净资产为 1,172.99 万元,净资产较账面价值增值 408.08 万元,增值率为 53.35%。

2012 年 11 月 15 日,中发国际资产评估有限公司出具《山东德州扒鸡股份有限公司拟收购山东德州扒鸡集团有限公司部分资产及负债项目资产评估报告书》(中发评报字[2012]第 170 号),截至评估基准日 2012 年 8 月 31 日,净资产为 5,471.71 万元,净资产较账面价值增值 767.71 万元,增值率为 16.32%。

2012 年 11 月 20 日,公司与凤凰养殖签署《资产转让协议》,约定凤凰养殖将其与养殖业务有关的全部资产、负债转让给德州扒鸡,转让价款为 1,172.99 万元。由于收购的部分资产涉及鸭舍、鸭苗孵化间及配套设施,与公司未来的养殖发展规划不符,公司决定不再收购该部分资产,剔除该部分资产后交易作价为 831.65 万元。

2012 年 11 月 20 日,公司与扒鸡集团签署《资产转让协议》,约定扒鸡集团将扒鸡生产相关的部分资产和负债转让给德州扒鸡,转让价格为 5,471.71 万元。

2012 年 11 月 23 日,公司召开 2012 年第六次临时股东大会,审议通过了《关

于收购山东德州扒鸡集团有限公司部分资产的议案》等相关议案。

发行人与凤凰养殖、扒鸡集团均完成了上述资产转让和交割手续。

3、对发行人业务、管理层、实际控制人及其经营业绩的影响

通过收购扒鸡集团扒鸡系列产品生产和营销的部分资产，能够实现公司独立并规模化经营，同时收购凤凰养殖有关养殖业务资产，有利于公司产业链发展和公司持续经营。本次收购后，凤凰养殖、扒鸡集团管理人员进入发行人体系，实际控制人未发生变化。

（二）收购扒鸡美食城超市业务经营性资产

1、基本情况

扒鸡美食城原主营业务为超市业务和酒店业务，为满足公司经营发展需要，减少与扒鸡美食城的关联交易，公司向扒鸡美食城收购其超市业务相关的经营性资产。资产收购完成后，相关业务由公司全资子公司德州扒鸡超市有限公司开展。

2、收购过程

2020年3月25日，青岛天和资产评估有限责任公司出具《资产评估报告》（青天评报字[2020]第QDV054号），扒鸡美食城超市业务相关资产组经评估的市场价值为12,576.02万元。

2020年5月16日，公司召开2020年第一次临时股东大会，审议通过《关于以现金及增发股份方式收购德州扒鸡美食城管理有限公司部分资产暨关联交易及增加公司注册资本的议案》。

2020年6月1日，公司与扒鸡美食城、扒鸡超市签署《资产转让协议书》，公司收购扒鸡美食城超市相关资产，交易对价为12,576.02万元，其中现金7,576.02万元，剩余对价5,000.00万元为向扒鸡美食城增发500.00万股股份，价格为10元/股。

2020年7月17日，公司完成工商变更登记手续。

3、对发行人业务、管理层、实际控制人及其经营业绩的影响

通过收购扒鸡美食城超市业务相关的资产，是基于公司经营发展需要，有利

于降低关联交易金额,同时增加食品超市经营业务,增强公司持续经营能力。本次收购未对管理层、实际控制人产生较大影响。

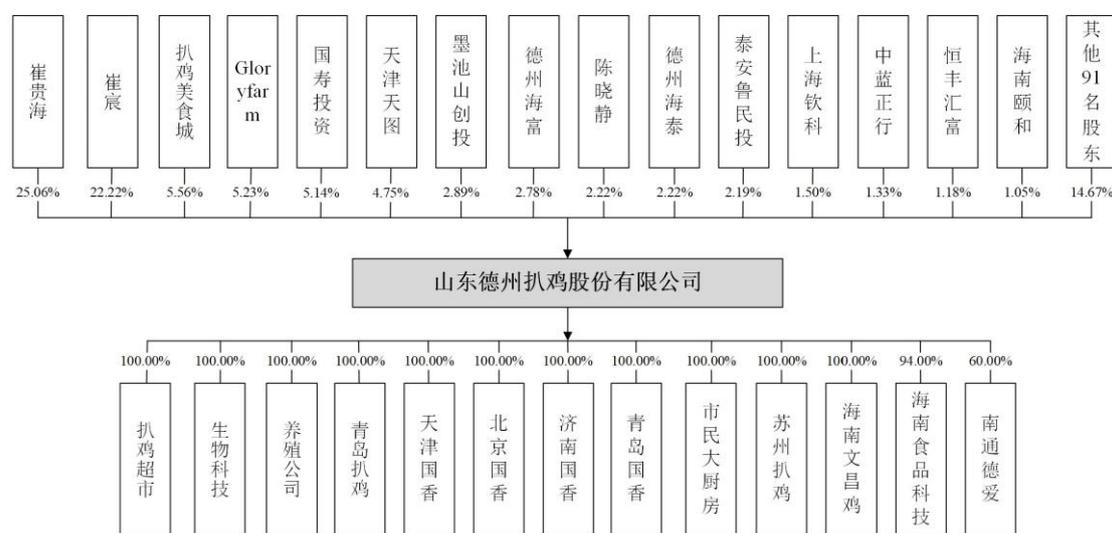
四、发行人在其他证券市场上市/挂牌情况

截至本招股说明书签署日,发行人不存在在其他证券市场上市或挂牌情况。

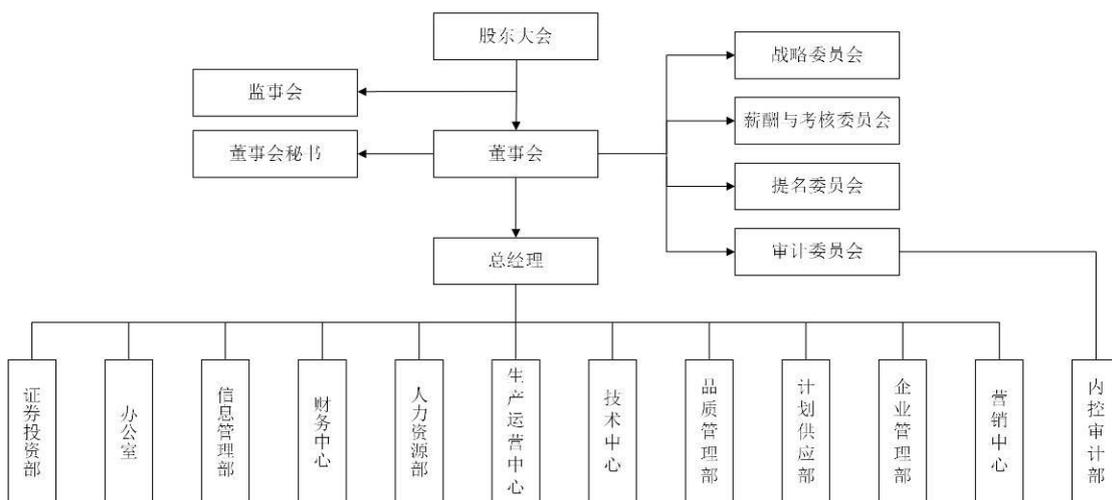
五、发行人股权结构及组织结构

(一) 发行人股权结构图

截至本招股说明书签署日,公司的股权结构图如下:



(二) 发行人组织架构



公司各部门主要职责分工情况如下:

部门	职责
----	----

部门	职责
证券投资部	<p>(1) 负责组织实施及管理企业资本市场运作；</p> <p>(2) 负责董事会、监事会、股东大会及各委员会会议的召开及相关文件的准备、整理、归档工作；</p> <p>(3) 负责公司信息披露工作，建立健全信息披露制度，保证信息披露的真实性、准确性及完整性；</p> <p>(4) 负责协调公司与投资者之间的关系等。</p>
办公室	<p>(1) 负责公司各类档案材料的收集、整理、分类、归档；</p> <p>(2) 负责公司各级会议的组织、协调及会务工作；</p> <p>(3) 负责公司印章及相关证照的使用及管理；</p> <p>(4) 负责公司对外宣传窗口，撰写公司简报，进行企业文化建设；</p> <p>(5) 负责公司后勤管理及公务车辆管理等。</p>
信息管理部	<p>(1) 负责 OA 系统、销售系统、ERP 系统的运营维护工作；</p> <p>(2) 负责公司 ERP 项目实施上线，进行 ERP 系统培训，并进行业务流程优化测试；</p> <p>(3) 负责公司网络设备的维护维修工作；</p> <p>(4) 负责分子公司设备网络管理员培训工作；</p> <p>(5) 进行自主平台研发，打造适合公司全产业链的基础平台架构等。</p>
财务中心	<p>(1) 负责公司资金预算计划、融资计划、投资理财计划的制定及实施；</p> <p>(2) 负责公司成本核算管理、财务管理工作；</p> <p>(3) 负责公司税务统筹工作，组织年度税务汇缴，进行税务管理维护；</p> <p>(4) 负责编制财务报表、进行财务分析等。</p>
人力资源部	<p>(1) 制定年度人力资源预算，拟订人力资源战略规划和年度人力资源需求计划；</p> <p>(2) 负责招聘管理，进行人才测评与人员甄选，建立后备人才选拔方案和人才储备机制；</p> <p>(3) 建立健全员工培训体系，制订企业年度培训计划与培训大纲，并对培训效果进行评估；</p> <p>(4) 负责绩效管理工作，建立健全绩效管理体系，制订绩效管理方案，并对员工日常工作进行考核；</p> <p>(5) 负责劳动合同管理、社会统筹保险管理等。</p>
生产运营中心	<p>(1) 根据生产计划调度生产运营中心资源，确保产品供应；</p> <p>(2) 负责落实新技术、新工艺、新设备的应用推广，提高生产效率及产能；</p> <p>(3) 负责制定公司设备管理制度与操作规章制度，并对生产操作人员进行定期培训并监督严格执行；</p> <p>(4) 负责产品出入库管理，确保安全库存，定期盘存；</p> <p>(5) 协助技术研发中心做好配方调整优化、新品研发工作等。</p>
技术中心	<p>(1) 负责扒鸡专用鸡种的调研、考察和引进；</p> <p>(2) 负责公司养殖管理、新品开发、工艺优化方面的技术研发工作；</p> <p>(3) 负责新品中试、大试及相关实验记录的整理、撰写；</p> <p>(4) 负责工厂化生产时的工艺指导等。</p>
品质管理部	<p>(1) 负责公司原料供应商安全资质及验收资料完整性的检查；</p> <p>(2) 定期检查各养殖场的运行是否符合动物防疫相关要求；</p> <p>(3) 建立健全公司级质量食品安全保障体系，监督检查公司各子公司、分公司食品安全质量；</p> <p>(4) 处理因产品质量问题引发的客诉，制定纠正预防措施等。</p>
计划供应部	<p>(1) 负责公司生产计划、物料计划的编制、跟踪；</p> <p>(2) 负责订单管理，对每日订单进行审核、统计、分析、下发；</p> <p>(3) 负责产品原辅料、设备设施等各类物料的采购；</p>

部门	职责
	<p>(4) 负责新兴工艺、新兴物料的引入、跟踪试样工作；</p> <p>(5) 按期组织产销协调会，协调供应链存在问题，追踪产销会执行力完成情况。</p>
企业管理部	<p>(1) 负责集团公司安全管理方针和目标制定，建立健全公司安全生产责任制度，落实工厂各级安全生产制度的实施；</p> <p>(2) 负责公司消防安全管理工作，定期对各厂消防中控、器材进行检查，确保有效运行；</p> <p>(3) 建立、健全职业健康管理制，制定职业病防治计划和实施方案；</p> <p>(4) 负责公司环保管理工作，定期对环保执行情况进行检查；</p> <p>(5) 对公司疫情防控工作进行统筹管理，对公司相关部门的疫情防控措施执行情况进行监督等。</p>
营销中心	<p>(1) 制定品牌推广计划，提供宣传材料，并制定相应的推广预算；</p> <p>(2) 负责公司产品促销活动方案的制定、审批、和执行情况的监督工作；</p> <p>(3) 进行市场调研，收集新品、竞品信息，并形成分析报告；</p> <p>(4) 负责提供产品宣传材料，制定新品上市方案；</p> <p>(5) 负责客户档案管理工作，对销售合同进行审核与归档等。</p>
内控审计部	<p>(1) 负责公司内部控制管理，审核各部门制度文件，形成《公司管理制度汇编》和《公司内部控制管理手册》；</p> <p>(2) 负责离任审计、年度效益审计、内控制度执行落地审计，防范经营风险；</p> <p>(3) 负责企业内部监察工作，开展反腐败、反商业贿赂活动。</p>

六、发行人子公司、参股公司的基本情况

（一）子公司基本情况

截至本招股说明书签署日，公司共有子公司 13 家，基本情况如下：

1、重要子公司

（1）生物科技

公司名称	山东德州扒鸡生物科技有限公司
统一社会信用代码	91371400MA3EWGBF6C
注册资本	1,000.00 万元
实收资本	1,000.00 万元
成立日期	2017 年 11 月 22 日
注册地址	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处康德路 219 号
主要生产经营地	德州市
主营业务	饲料生产和销售
在发行人业务板块中定位	属于卤制食品板块，负责鸡饲料生产和销售
股东构成	公司持有 100% 股权

公司名称	山东德州扒鸡生物科技有限公司
经营范围	畜禽全价配合饲料生产、销售；粮食购销（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年一期，生物科技的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	6,501.50	6,600.19
净资产	1,049.18	1,007.92
营业收入	6,583.53	11,580.85
净利润	41.27	197.08

注：上表中财务数据经天健所审计。

（2）养殖公司

公司名称	山东德州扒鸡养殖有限公司
统一社会信用代码	91371400588754902F
注册资本	1,000.00 万元
实收资本	1,000.00 万元
成立日期	2011年11月24日
注册地址	德州市晶华大道3968号
主要生产经营地	德州市
主营业务	毛鸡养殖及屠宰
在发行人业务板块中定位	属于卤制食品板块，负责毛鸡养殖及屠宰
股东构成	公司持有100%股权
经营范围	畜禽养殖及销售、蛋种鸡养殖及销售、鸡苗孵化、种蛋销售、毛鸡收购；粮食收购、销售；白条鸡收购、销售；鲜蛋、饲料、饲料添加剂、预混合饲料销售；禽类屠宰；畜禽科技研究及技术推广交流；水产品、蔬菜、粮食的种植、销售；花卉、苗木的种植、销售；种子、化肥、农药经销；仅限分公司经营项目：兽药（含兽用生物制品）销售（有效期限以许可证为准）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年一期，养殖公司的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	34,593.95	31,429.12
净资产	29,195.27	27,139.20

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
营业收入	9,927.71	24,285.83
净利润	2,056.07	5,364.96

注：上表中财务数据经天健所审计

（3）青岛扒鸡

公司名称	青岛德州扒鸡有限公司
统一社会信用代码	91370285092950918W
注册资本	10,000.00 万元
实收资本	10,000.00 万元
成立日期	2014年3月5日
注册地址	山东省青岛市莱西市沽河街道办事处龙口西路308号
主要生产经营地	青岛市
主营业务	扒鸡等卤制品生产和销售
在发行人业务板块中定位	属于卤制食品板块，负责胶东地区的产品生产和销售
股东构成	公司持有100%股权
经营范围	许可项目：食品生产；餐饮服务；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：食品销售（仅销售预包装食品）；货物进出口；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；新材料技术推广服务；食用农产品零售；包装材料及制品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

最近一年一期，青岛扒鸡的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	8,804.13	9,928.94
净资产	4,985.83	5,323.61
营业收入	1,350.90	4,473.84
净利润	-337.78	-111.92

注：上表中财务数据经天健所审计

（4）扒鸡超市

公司名称	德州扒鸡超市有限公司
统一社会信用代码	91371402MA3RNLH16P

注册资本	10,000.00 万元
实收资本	10,000.00 万元
成立日期	2020 年 4 月 1 日
注册地址	山东省德州市德城区广川街道办事处湖滨北路 9 号
主要生产经营地	德州市
主营业务	德州市区内超市业务
在发行人业务板块中定位	属于食品超市板块，经营德州市区超市业务
股东构成	公司持有 100% 股权
经营范围	一般项目：预包装食品（含冷藏冷冻食品）、散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉、保健食品销售；热食类食品、冷食类食品、糕点类食品（含裱花蛋糕）、饮品制作、销售；粮油、农副产品、蔬菜、水果、糖、酒水、茶叶、劳保用品、日用百货、洗涤用品、化妆品、文具用品、体育用品、服装鞋帽、针纺织品、五金产品批发、销售；卷烟零售；雪茄烟零售；货物及技术进出口业务；场地出租（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

最近一年一期，扒鸡超市的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月 30 日/2022 年 1-6 月	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	10,423.09	10,032.65
净资产	607.39	514.38
营业收入	10,225.47	22,171.13
净利润	93.01	1,142.23

注：上表中财务数据经天健所审计。

（5）市民大厨房

公司名称	德州市民大厨房有限公司
统一社会信用代码	91371400MA94BQPL9G
注册资本	1,000.00 万元
实收资本	1,000.00 万元
成立日期	2021 年 6 月 22 日
注册地址	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处晶华大道 3968 号东北角
主要生产经营地	德州市
主营业务	食品加工生产
在发行人业务板块中定位	属于食品超市板块，负责超市食品加工生产

公司名称	德州市民大厨房有限公司
股东构成	公司持有 100% 股权
经营范围	许可项目：餐饮服务；食品经营；食品互联网销售；食品生产；调味品生产；粮食加工食品生产；饮料生产；食品添加剂生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：食用农产品批发；鲜肉批发；食用农产品初加工；初级农产品收购。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

最近一年一期，市民大厨房的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月 30 日/2022 年 1-6 月	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	1,361.99	1,633.36
净资产	798.14	879.22
营业收入	2,800.61	841.76
净利润	-81.08	-120.78

注：上表中财务数据经天健所审计。

（6）天津国香

公司名称	国香（天津）科技有限公司
统一社会信用代码	91120116MA071RB7XY
注册资本	1,000.00 万元
实收资本	1,000.00 万元
成立日期	2020 年 5 月 29 日
注册地址	天津市滨海新区中新天津生态城动漫中路 126 号动漫大厦 C2 区第【2】层办公室【251】房间
主要生产经营地	天津市
主营业务	扒鸡等卤制品销售
在发行人业务板块中定位	属于卤制食品板块，负责公司电商销售
股东构成	公司持有 100% 股权
经营范围	许可项目：食品经营；食品经营（销售预包装食品）；食品互联网销售（销售预包装食品）；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。一般项目：软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；会议及展览服务；企业形象策划；组织文化艺术交流活动；信息技术咨询服务；市场营销策划；礼仪服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；专业设计服务；

	图文设计制作；版权代理；动漫游戏开发；包装服务；物联网技术研发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
--	----------------------------------------------------------------

最近一年一期，天津国香的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	1,585.33	1,635.59
净资产	992.45	330.11
营业收入	1,718.37	2,357.04
净利润	-37.66	-8.44

注：上表中财务数据经天健所审计。

(7) 苏州扒鸡

公司名称	德州扒鸡（苏州）有限责任公司
统一社会信用代码	91320507MA20E33L6Q
注册资本	5,000.00 万元
实收资本	5,000.00 万元
成立日期	2019年11月14日
注册地址	苏州市相城区望亭镇宅基村问渡路66号
主要生产经营地	苏州市
主营业务	尚未开展经营业务
在发行人业务板块中定位	属于卤制食品板块，本次募投项目实施主体之一
股东构成	公司持有100%股权
经营范围	研发、生产、销售：蛋制品、肉制品、豆制品、速冻食品、调味品；批发、零售及网上销售：预包装食品（含冷藏冷冻食品）、散装食品；餐饮服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

最近一年一期，苏州扒鸡的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	4,951.66	1,173.10
净资产	4,941.19	1,161.16
营业收入	0	0
净利润	-19.97	-38.84

注：上表中财务数据经天健所审计。

2、其他子公司

序号	子公司名称	股权结构	出资金额 (万元)	入股时间	控股方	主营业务情况
1	北京国香	公司持有100%股权	200.00	2013年3月	发行人	销售子公司，负责北京地区的产品销售
2	济南国香	公司持有100%股权	200.00	2016年4月	发行人	销售子公司，负责济南地区的产品销售
3	青岛国香	公司持有100%股权	30.00	2016年12月	发行人	销售子公司，负责青岛地区的产品销售
4	海南文昌鸡	公司持有100%股权	1,000.00	2020年8月	发行人	尚未开展经营
5	海南食品科技	公司持有94%股权，张国庆持有6%股权	6,000.00	2020年8月	发行人	尚未开展经营
6	南通德爱	公司持有60%股权，高晖持有40%股权	300.00	2020年10月	发行人	负责江苏南通地区的卤制品生产和销售

（二）参股公司基本情况

截至本招股说明书签署日，公司无参股公司。

七、发行人股东情况

（一）控股股东和实际控制人基本情况

截至本招股说明书签署日，崔贵海、崔宸、陈晓静分别直接持有公司股份 2,255.40 万股、2,000.00 万股和 200.00 万股，持股比例分别为 25.06%、22.22% 和 2.22%；崔贵海通过德州海富间接控制公司 2.78% 的表决权股份；崔宸通过德州海泰间接控制公司 2.22% 的表决权股份；崔贵海、崔宸共同通过扒鸡美食城间接持有公司股份 500.00 万股，持股比例 5.56%。

崔贵海与崔宸系父子关系，崔贵海与陈晓静为夫妻关系，崔宸与陈晓静为母子关系，上述三人合计控制公司 60.06% 的表决权股份，为公司共同控股股东、实际控制人。

崔贵海先生，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，身份证号码为 3724011963*****。

崔宸先生，1989 年出生，中国国籍，拥有澳大利亚境外永久居留权，硕士研究生学历，身份证号码为 3714021989*****。

陈晓静女士，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，身份证号码为 3724011966*****。

（二）控股股东和实际控制人直接或间接持有公司股份质押或其他争议情况

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份不存在质押或其他有争议的情况。

（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东情况

截至本招股说明书签署日，其他持有公司 5% 以上股份或表决权的主要股东情况如下：

1、扒鸡美食城

截至本招股说明书签署日，扒鸡美食城直接持有公司 500.00 万股股份，占总股本的 5.56%。扒鸡美食城具体情况如下：

公司名称	德州扒鸡美食城管理有限公司
统一社会信用代码	91371402MA3C2FDD4N
注册资本	3,000.00 万元
实收资本	3,000.00 万元
成立日期	2015 年 12 月 8 日
注册地址	山东省德州市德城区广川街道办事处湖滨中大道 569 号
主要生产经营地	德州市
主营业务	酒店餐饮
主营业务与发行人主营业务的关系	与发行人主营业务无关
产能产量	不涉及生产
股东构成	宸凤投资持股 83.24%，崔贵海持股 16.76%
经营范围	一般项目：餐饮管理；外卖递送服务；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：餐饮服务；烟草制品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

最近一年一期，扒鸡美食城的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	22,444.49	23,508.81
净资产	11,523.10	11,482.93
营业收入	763.73	2,109.52
净利润	38.49	244.18

注：上表中财务数据未经审计。

2、Gloryfarm

截至本招股说明书签署日，Gloryfarm 直接持有公司 470.68 万股股份，占总股本的 5.23%。Gloryfarm 的基本情况如下：

公司名称	Gloryfarm Investments Limited
成立日期	2014年8月8日
公司编号	1836265
注册地	英属维京群岛
注册地址	2/F, Palm Grove House, P.O. Box 3340, Road Town, Tortola, British Virgin Islands
主营业务	投资业务
主营业务与发行人主营业务的关系	与发行人主营业务无关
股东构成	Dezhou Investments Limited 持股 100%

3、国寿投资

(1) 基本情况

截至本招股说明书签署日，国寿投资直接持有公司 462.66 万股股份，占总股本的 5.14%。国寿投资的基本情况如下：

公司名称	国寿投资保险资产管理有限公司
统一社会信用代码	911100001020321266
注册资本	370,000.00 万元
实收资本	370,000.00 万元
成立日期	1994年6月1日
注册地址	北京市朝阳区景华南街5号17层(14)1703单元
主要生产经营地	北京市

主营业务	保险资产管理
主营业务与发行人主营业务的关系	与发行人主营业务无关
股东构成	中国人寿保险（集团）公司持股 100%
经营范围	受托管理委托人委托的人民币、外币资金，开展另类投资业务；管理运用自有人民币、外币资金；开展债权投资计划、股权投资计划等保险资产管理产品业务；与资产管理相关的咨询业务；中国银保监会批准的其他业务；国务院其他部门批准的其他业务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

最近一年一期，国寿投资的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	2,549,004.61	2,511,026.93
净资产	1,924,506.21	1,864,015.49
营业收入	163,377.85	489,746.60
净利润	57,035.49	164,819.39

注：上表中最近一期财务数据未经审计，2021年财务数据经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

（2）出资情况说明

国寿投资作为德州扒鸡股权投资计划的受托人系以自身名义投资德州扒鸡的股权。德州扒鸡股权投资计划由广发银行股份有限公司提供托管服务，股权计划认购人为中国人寿财产保险股份有限公司，产品登记情况如下：

机构名称	产品名称	产品登记编码	登记时间
国寿投资	国寿投资-德州扒鸡股权投资计划	202020120004	2020.12.11

4、天津天图和深圳天图

天津天图持有公司 4.75% 股权，深圳天图持有公司 0.66% 股权，天津天图和深圳天图执行事务合伙人为同一控制下的企业，合计持股比例 5.41%。基本情况如下：

（1）天津天图

天津天图的基本情况如下：

企业名称	天津天图兴华股权投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	9112011657231059XG
普通合伙人/执行事务合伙人	深圳天图资本管理中心（有限合伙）
注册地址	华苑产业区海泰西路 18 号北 2-102 工业孵化-3
经营范围	从事对未上市企业的投资，对上市公司非公开发行股票的投资及相关咨询服务。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件在有效期内经营，国家有专项专营规定的按规定办理。）
成立时间	2011 年 4 月 1 日
营业期限	2011 年 4 月 1 日至 2028 年 3 月 31 日
主营业务	股权投资
主营业务与发行人主营业务的关系	与发行人主营业务无关

天津天图的合伙人及出资情况如下：

序号	名称	出资额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
1	深圳市天图投资管理股份有限公司	38,758.50	99.00%	有限合伙人
2	深圳天图资本管理中心（有限合伙）	391.50	1.00%	执行事务合伙人
	合计	39,150.00	100.00%	-

最近一年一期，天津天图的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月 30 日/2022 年 1-6 月	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	51,164.71	45,679.79
净资产	40,212.90	34,676.99
营业收入	5,534.55	15,519.55
净利润	5,535.91	15,516.73

注：上表中财务数据未经审计。

（2）深圳天图

深圳天图的基本情况如下：

企业名称	深圳天图股权投资基金管理企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91440300568527315M
普通合伙人/执行事务合伙人	深圳天图兴诚投资管理有限公司
注册地址	深圳市南山区北环路与深云路交汇处智慧广场 B 栋 2201（入驻深圳天图资本管理中心（有限合伙））

经营范围	一般经营项目是：受托管理股权投资基金（不含法律、行政法规及国务院决定规定登记前须取得行政许可的项目）；股权投资。
成立时间	2011年1月20日
营业期限	2011年1月20日至2031年1月20日
主营业务	股权投资
主营业务与发行人主营业务的关系	与发行人主营业务无关

深圳天图的合伙人及出资情况如下：

序号	名称/姓名	出资额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
1	于富	200.00	20.00%	有限合伙人
2	冯卫东	120.00	12.00%	有限合伙人
3	李小毅	100.00	10.00%	有限合伙人
4	邹云丽	100.00	10.00%	有限合伙人
5	姜红兵	90.00	9.00%	有限合伙人
6	汤志敏	80.00	8.00%	有限合伙人
7	陈向东	80.00	8.00%	有限合伙人
8	潘攀	70.00	7.00%	有限合伙人
9	马牧青	50.00	5.00%	有限合伙人
10	朱芳艳	50.00	5.00%	有限合伙人
11	郭丽虹	50.00	5.00%	有限合伙人
12	深圳天图兴诚投资管理有限公司	10.00	1.00%	执行事务合伙人
合计		1,000.00	100.00%	-

最近一年一期，深圳天图的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	22,165.55	22,411.20
净资产	4,181.33	4,238.07
营业收入	33.96	89.76
净利润	33.02	-73.29

注：上表中财务数据未经审计。

（四）发行人特别表决权股份情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在特别表决权股份或类似安排的情况。

（五）发行人协议控制架构情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在协议控制架构安排的情况。

（六）发行人控股股东、实际控制人刑事犯罪以及重大违法行为情况

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人报告期内不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

（七）与股东之间的对赌协议及其他特殊条款情况

深圳天图、天津天图、钟兵、Gloryfarm、Marlus、恒丰汇富入股公司时，与公司、实际控制人曾存在业绩承诺与补偿、股份回购或其他特殊股东权利的情况。

公司、公司实际控制人已与上述股东签署补充协议，确认自补充协议签署之日起终止，对各方不再具有法律效力，不存在现时或潜在的争议或纠纷。

序号	股东名称	对赌条款清理方式	是否存在恢复生效条款	是否彻底清理
1	深圳天图	补充协议约定终止	否	是
2	天津天图	补充协议约定终止	否	是
3	钟兵	已经退出持股，经访谈确认相关条款未履行	否	是
4	Gloryfarm	补充协议约定终止	否	是
5	Marlus	补充协议约定终止	否	是
6	恒丰汇富	补充协议约定终止	否	是

综上，发行人历史上存在对赌协议已全部彻底清理，不存在恢复生效条款，公司与股东或股东之间自补充协议签订之日起将不存在正在执行的对赌协议或对赌安排，不存在任何特殊条款或特殊权利安排。

（八）发行人内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人的情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人的情况。

八、发行人股本情况

（一）本次发行前总股本、本次发行及公开发售的股份，以及本次发行及公开发售的股份占发行后总股本的比例

本次发行前公司总股本为 9,000 万股，本次拟发行股份不超过 3,000 万股，且占发行后总股本的比例不低于 25%。本次发行不涉及股东公开发售股份的情形。

（二）本次发行前的前十名股东

截至本招股说明书签署日，公司前十名股东持股情况如下：

单位：万股

序号	股东姓名或名称	持股数量	持股比例
1	崔贵海	2,255.40	25.06%
2	崔宸	2,000.00	22.22%
3	扒鸡美食城	500.00	5.56%
4	Gloryfarm	470.68	5.23%
5	国寿投资	462.66	5.14%
6	天津天图	427.50	4.75%
7	墨池山创投	260.00	2.89%
8	德州海富	250.00	2.78%
9	陈晓静	200.00	2.22%
10	德州海泰	200.00	2.22%
前十名股东合计		7,026.24	78.07%

（三）发行人本次发行前的自然人股东及其在发行人处担任的职务

截至本招股说明书签署日，公司前十名自然人股东及其在公司担任的职务情况如下：

单位：万股

序号	股东姓名	直接持股数量	直接持股比例	任职情况
1	崔贵海	2,255.40	25.06%	董事长
2	崔宸	2,000.00	22.22%	副董事长、总经理
3	陈晓静	200.00	2.22%	无
4	王学义	71.36	0.79%	无
5	王新平	56.25	0.63%	公司高级顾问

序号	股东姓名	直接持股数量	直接持股比例	任职情况
6	赵俊鑫	56.20	0.62%	无
7	张娟	54.88	0.61%	无
8	史敏	50.00	0.56%	无
9	李爱华	40.00	0.44%	无
10	陶金梅	37.00	0.41%	无
合计		4,821.09	53.57%	-

（四）国有股东或外资股东持股情况

1、国有股情况

本次发行前，公司现有股东国寿投资为国有股东，持有公司股份 462.66 万股，持股比例为 5.14%。根据《上市公司国有股权监督管理办法》规定，其证券账户应标注“SS”。截至本招股说明书签署日，国寿投资国有股权设置批复手续正在办理中。

2、外资股情况

本次发行前，公司存在 2 名外资股东，具体情况如下：

单位：万股

序号	股东姓名	持股数量	持股比例	注册地址
1	Gloryfarm	470.68	5.23%	英属维京群岛
2	Marlus	50.00	0.56%	英属维京群岛

（五）申报前 12 个月新增股东情况

公司提交申报前 12 个月内新增股东包括俞秀芝、海南颐和、德州海泰，具体情况如下：

1、新增股东基本情况

（1）海南颐和

①基本情况

企业名称	海南颐和正慈投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91460106MA5U1FM85X
普通合伙人/执行事务合伙人	张涛

注册地址	海南省海口市龙华区龙华路 39-1 号国寿大厦 2201 室-093 号
经营范围	许可项目：外国机构在境内提供金融信息服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：以自有资金从事投资活动；创业投资（限投资未上市企业）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；个人商务服务；房地产经纪；房地产咨询；国内贸易代理；商务代理代办服务；接受金融机构委托从事信息技术和流程外包服务（不含金融信息服务）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
成立时间	2021 年 6 月 4 日
营业期限	无固定期限

②合伙人及出资情况

序号	合伙人姓名/名称	出资额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
1	盛世颐和企业管理有限公司	540.00	20.00	执行事务合伙人
2	陈哲	1,053.00	39.00	有限合伙人
3	张涛	472.50	17.50	有限合伙人
4	董锋	364.50	13.50	有限合伙人
5	张婧	270.00	10.00	有限合伙人
合计		2,700.00	100.00%	-

（2）德州海泰

①基本情况

企业名称	德州市海泰股权投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91371400MA7ETR4P41
普通合伙人/执行事务合伙人	崔宸
注册地址	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处晶华大道 3968 号 山东德州扒鸡股份有限公司院内研发中心楼 1 楼 102 室
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动；自有资金投资的资产管理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
产能产量	不涉及生产
实际经营业务	股权投资
成立时间	2021 年 12 月 7 日
营业期限	2021-12-07 至 2051-12-06

②合伙人及出资情况

序号	姓名	出资额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
----	----	---------	--------	-------

序号	姓名	出资额(万元)	合伙份额比例	合伙人性质
1	崔宸	190.00	19.00%	执行事务合伙人
2	郑朋朋	45.00	4.50%	有限合伙人
3	王金会	40.00	4.00%	有限合伙人
4	王文武	35.00	3.50%	有限合伙人
5	刘昌喜	25.00	2.50%	有限合伙人
6	姜卫	25.00	2.50%	有限合伙人
7	程文超	25.00	2.50%	有限合伙人
8	刘刚龙	25.00	2.50%	有限合伙人
9	金君	25.00	2.50%	有限合伙人
10	王新培	25.00	2.50%	有限合伙人
11	王霞	25.00	2.50%	有限合伙人
12	封志强	25.00	2.50%	有限合伙人
13	孙雨桐	25.00	2.50%	有限合伙人
14	宋金金	25.00	2.50%	有限合伙人
15	牛书惠	25.00	2.50%	有限合伙人
16	李文敏	25.00	2.50%	有限合伙人
17	李立巍	25.00	2.50%	有限合伙人
18	刘红梅	25.00	2.50%	有限合伙人
19	李立花	25.00	2.50%	有限合伙人
20	李白	25.00	2.50%	有限合伙人
21	苏霞	25.00	2.50%	有限合伙人
22	于少藤	25.00	2.50%	有限合伙人
23	李德虎	25.00	2.50%	有限合伙人
24	张元雷	25.00	2.50%	有限合伙人
25	马龙鸿	25.00	2.50%	有限合伙人
26	刘会晓	25.00	2.50%	有限合伙人
27	刘海鹏	25.00	2.50%	有限合伙人
28	王莹	15.00	1.50%	有限合伙人
29	边古龙	15.00	1.50%	有限合伙人
30	张学勇	15.00	1.50%	有限合伙人
31	王鹏	15.00	1.50%	有限合伙人
32	王娟	15.00	1.50%	有限合伙人

序号	姓名	出资额(万元)	合伙份额比例	合伙人性质
33	李雪莲	10.00	1.00%	有限合伙人
34	韩帅	10.00	1.00%	有限合伙人
35	张娟娟	5.00	0.50%	有限合伙人
36	陈世林	5.00	0.50%	有限合伙人
37	侯润凯	5.00	0.50%	有限合伙人
38	孙海云	5.00	0.50%	有限合伙人
合计		1,000.00	100.00%	-

(3) 俞秀芝

俞秀芝女士，1942 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 3724011942*****，住所为山东省德州市。

2、入股原因、入股价格及定价依据

上述新增股东入股原因、入股定价以及定价依据如下：

入股方	入股时间	股份数量(万股)	入股价格(元/股)	入股原因	定价依据
海南颐和	2021年10月	50.00	15.00	恒丰汇富因资金周转需要转出股份，海南颐和看好公司发展受让股份。	本次转让系双方协商并参考前次发行人股份转让价格进行交易，对应14倍PE，转让价格具有合理性。
	2021年11月	44.68	17.50	于瑞华、袁维红因个人资金需要且考虑价格符合预期，决定出让股份。海南颐和看好公司发展受让股份。	本次转让系双方协商并参考前次发行人股份转让价格进行交易，对应15倍PE，转让价格具有合理性。
德州海泰	2021年12月	200.00	5.00	发行人进行股权激励增资。	本次增资以公司2020年度的净资产为基础，确定对公司核心管理人员的激励价格，定价具有合理性。
俞秀芝	2021年12月	26.32	无偿	李向华去世，俞秀芝作为继承人继承该部分股份。	法定继承且已公证，无偿转让具有合理性。

3、最近一年新增股东与发行人其他股东、董事、监事、高级管理人员以及本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员的关联关系，是否存在股份代持情形

除德州海泰为公司员工持股平台外，公司最近一年新增股东与公司其他股东、

董事、监事、高级管理人员不存在关联关系，与本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在关联关系，所持股份亦不存在股份代持情形。

（六）本次发行前各股东之间的关联关系及持股比例

本次发行前，公司股东之间的关联关系如下：

单位：万股

序号	股东名称	持股数量	持股比例	关联关系
1	崔贵海	2,255.40	25.06%	崔贵海与崔宸为父子关系，崔贵海与陈晓静为夫妻关系，崔宸与陈晓静为母子关系。 扒鸡美食城为崔贵海控制的企业，德州海富、德州海泰的执行事务合伙人分别为崔贵海、崔宸。
2	崔宸	2,000.00	22.22%	
3	陈晓静	200.00	2.22%	
4	扒鸡美食城	500.00	5.56%	
5	德州海富	250.00	2.78%	
6	德州海泰	200.00	2.22%	
7	天津天图	427.50	4.75%	天津天图和深圳天图执行事务合伙人为同一控制下的企业。
8	深圳天图	59.84	0.66%	
9	恒丰汇富	106.04	1.18%	均为盛世颐和企业管理有限公司控制的企业。
10	海南颐和	94.68	1.05%	
11	领航十一号	88.34	0.98%	执行事务合伙人均为北京领航投资管理有限公司。
12	领航十号	9.64	0.11%	
13	谭俊岭	2.00	0.02%	谭晓鹏与谭晓娜为兄妹关系，谭俊岭为两人父亲。
14	谭晓娜	2.00	0.02%	
15	谭晓鹏	2.00	0.02%	
16	杨玉霞	3.00	0.03%	杨玉霞与杨玉梅为姐妹关系。
17	杨玉梅	3.00	0.03%	

除上述情况外，公司本次发行前其余各股东间不存在关联关系。

九、股东中私募投资基金备案情况

截至本招股说明书签署日，公司现有在册股东共有 5 名股东为私募基金，均已办理完毕基金备案手续，其管理人均已完成私募基金管理人登记，具体情况如下：

序号	股东名称	备案日期	备案编号	管理人名称	管理人登记日期	管理人登记编号
1	天津天图	2014.4.9	SD6373	深圳天图资本管理中心（有限	2014.4.23	P1000506

序号	股东名称	备案日期	备案编号	管理人名称	管理人登记日期	管理人登记编号
				合伙)		
2	墨池山创投	2015.5.22	S29736	启赋私募基金管理有限公司	2014.4.22	P1001181
3	领航十一号	2021.5.24	SQK198	北京领航投资管理有限公司	2017.1.12	P1060935
4	青岛中科	2021.3.9	SQA599	青岛中科育成投资管理有限公司	2018.1.15	P1066853
5	领航十号	2020.12.21	SN407	北京领航投资管理有限公司	2017.1.12	P1060935

十、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员情况

(一) 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介

1、董事会成员

截至本招股说明书签署日,公司现任董事9名,其中独立董事3名。根据《公司章程》,董事由股东大会选任,每届任期三年,任期届满可以连选连任。

公司现任董事会成员的基本情况如下:

姓名	董事会职务	性别	任期	提名人	选聘情况
崔贵海	董事长	男	2020.6.16-2023.6.15	崔贵海	2019年年度股东大会
崔宸	副董事长	男	2020.6.16-2023.6.15	崔宸	
赵金常	董事	男	2020.6.16-2023.6.15	崔贵海	
李文敏	董事	女	2020.6.16-2023.6.15	崔贵海	
宋金金	董事	女	2022.4.1-2023.6.15	崔贵海	2022年第一次临时股东大会
郑小煜	董事	女	2021.6.30-2023.6.15	国寿投资	2020年年度股东大会
刘江宁	独立董事	女	2020.6.16-2023.6.15	崔贵海	2019年年度股东大会
李强	独立董事	男	2020.6.16-2023.6.15	崔贵海	
王爱国	独立董事	男	2022.9.20-2023.6.15	崔贵海	2022年第三次临时股东大会

公司现任董事的简历如下:

崔贵海先生,1963年出生,中国国籍,无境外永久居留权,本科学历。1983年8月至1984年4月,任德州地区商业局财务科科员;1984年5月至1990年7月,任德州地区商业学校财务会计教师;1990年8月至1995年10月,历任德

州地区商业局基建科科员、财会科审计员；1995年11月至1996年5月，任德州市饮食服务公司副总经理兼总会计师；1996年6月至1999年6月，任山东德州扒鸡总公司副总经理兼总会计师；1999年7月至2008年11月，历任扒鸡集团副董事长、副总经理、总经理、党委委员；2010年公司成立至今，任公司董事长。

崔宸先生，1989年出生，中国国籍，澳大利亚境外居留权，硕士研究生学历。2014年8月至2017年4月，任澳大利亚会计师事务所 Vtax Accouting Pty Ltd 会计师；2016年4月至2017年6月，担任公司董事；2017年6月至2020年6月，担任公司董事、常务副总经理；2020年6月至2021年3月，担任公司副董事长、常务副总经理；2021年3月至2021年11月，担任公司副董事长、执行总经理；2021年11月至今，担任公司副董事长、总经理。

赵金常先生，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1995年9月至1999年8月，历任山东德州扒鸡总公司班长、车间主任；1999年9月至2010年9月，历任扒鸡集团科研所所长、加工厂厂长；2010年10月至2015年8月，任职于公司，历任总经理助理、常务副总经理；2015年9月至2018年3月，担任青岛扒鸡总经理；2017年6月至今，历任公司副总经理生产总监、工程总监、综合办公室主任、行政总监、企业发展部经理、安全总监；2020年6月至今，担任公司董事。

李文敏女士，1986年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009年9月至2010年12月，任扒鸡集团职工；2011年1月至2017年11月，任公司市场部副经理；2017年12月至2019年11月，任公司电子商务部经理；2019年12月至2021年11月，任公司市场部经理；2021年12月至今，任公司营销总监；2020年6月至今，担任公司董事。

宋金金女士，1986年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师。2009年7月至2012年11月，担任德州皇明太阳能真空管有限公司财务专员、财务科长；2013年4月至2019年10月，历任皇明太阳能股份有限公司财务总监助理、销售财务经理、财务副部长；2020年3月至2021年3月，担任公司销售财务副经理；2021年3月至今，担任公司财务总监；2022年4月至今，担任公司董事。

郑小煜女士，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2004年7月至2014年2月，历任国家开发银行科员、副处长；2014年3月至2015年8月，担任国寿投资资深投资经理；2015年9月至2017年11月，担任中银国际亚洲有限公司执行董事；2018年9月至2021年1月，担任中国国新基金管理有限公司董事总经理；2021年2月至今，担任国寿投资投资业务董事；2021年6月至今，担任公司董事。

刘江宁女士，1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。2002年6月至2014年6月，担任山东财经大学教师；2014年6月至2016年6月，北京大学经济学博士后；2016年6月至今，担任对外经济贸易大学教师；2020年6月至今，担任公司独立董事。

李强先生，1975年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1997年至1999年6月，担任中国工艺集团有限公司职员；1999年9月至2000年9月，担任联想集团有限公司市场经理；2003年3月至2005年4月，担任上海邦信阳中建中汇律师事务所律师助理；2005年4月至今，任职于国浩律师（上海）事务所，历任律师、主任、管理合伙人；2016年11月至今，担任安徽省交通建设股份有限公司独立董事；2019年12月至今，担任无锡和烁丰科技股份有限公司独立董事；2020年4月至今，担任上海傲世控制科技股份有限公司独立董事；2020年8月至今，担任上海安诺其集团股份有限公司独立董事；2021年1月至今，担任上海派拉软件股份有限公司独立董事；2021年7月至今，担任青岛英派斯健康科技股份有限公司独立董事；2022年5月至今，担任天地壹号饮料股份有限公司独立董事；2020年6月至今，担任公司独立董事。

王爱国先生，1964年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，教授。1987年7月至2012年11月，历任山东经济学院教师、会计系副主任、会计学院院长；2012年11月至2014年11月，担任山东财经大学会计学院院长；2014年12月至2017年5月，历任济南大学管理学院院长、商学院院长；2017年6月至2022年3月，担任山东财经大学会计学院院长；2022年3月至今，担任山东财经大学会计学院教授；2022年9月至今，担任公司独立董事。

2、监事会成员

截至本招股说明书签署日，公司现任监事 3 名，其中职工监事 1 名。根据《公司章程》，非职工监事由股东大会任免，每届任期三年，任期届满，可连选连任。

公司现任监事会成员的基本情况如下：

姓名	监事会职务	性别	任期	提名人	选聘情况
张庆永	监事会主席	男	2020.6.16-2023.6.15	崔贵海	2019年年度股东大会
李新	监事	男	2020.6.16-2023.6.15	崔贵海	
姜卫	职工代表监事	男	2021.8.27-2023.6.15	职工代表大会	2021年8月27日职工代表大会

公司现任监事的简历如下：

张庆永先生，1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1998 年 8 月至 2000 年 3 月，担任山东德州家园肉制品有限公司技术员；2000 年 4 月至 2012 年 12 月任职于扒鸡集团，历任肉类食品厂技术员、技术中心主任、总经理助理；2013 年 1 月至今，任职于公司，历任副总经理、技术总监、体系质检中心总监、质量总监、生产运营中心副主任、企业管理部副经理；2020 年 6 月至今，担任公司监事会主席。

李新先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1981 年 6 月至 1985 年 11 月，于济空航林库八七三三八部队服兵役；1986 年 11 月至 1992 年 11 月，担任德州市对外贸易公司办公室职员；1992 年 11 月至 2005 年 4 月，担任德州生达医药保健品有限公司国际贸易部经理；2005 年 4 月至 2008 年 8 月，历任扒鸡集团华一食品有限公司华金食品厂厂长、国际贸易部经理；2008 年 8 月至 2014 年 6 月，历任扒鸡集团清欠办主任、打假办主任；2014 年 6 月至今，历任公司销售管理部副经理、法制办打假办副经理、法制办打假办主任；2020 年 6 月至今，担任公司监事。

姜卫先生，1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2014 年 5 月至 2019 年 1 月，担任凤冠假日酒店行政经理；2019 年 2 月至今，任职于公司，历任办公室副主任、生产运营中心仓储物流部副经理、物流部经理、采购部副经理、仓储物流部经理、生产运营中心副总监；2021 年 8 月至今，担任公司职工代表监事。

3、高级管理人员

根据《公司章程》，公司高级管理人员由总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书组成。公司现有高级管理人员 5 名。

截至本招股说明书签署日，公司高级管理人员的基本情况如下：

姓名	高管职务	性别	任期
崔宸	总经理	男	2021.11.18-2023.6.15
刘秀梅	副总经理	女	2020.6.18-2023.6.15
王金会	副总经理	男	2021.11.18-2023.6.15
刘昌喜	董事会秘书	男	2020.6.18-2023.6.15
宋金金	财务总监	女	2021.3.22-2023.6.15

公司现任高级管理人员的简历如下：

崔宸、宋金金的简历，参见本节之“十/（一）/1、董事会成员”部分。

刘秀梅女士，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。1995 年 9 月至 2020 年 6 月，任职于扒鸡美食城，历任营业员、柜组长、店长、营业经理、副总经理、总经理；2020 年 6 月至今，担任公司副总经理；2020 年 7 月至今，担任扒鸡超市总经理。

王金会先生，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年 7 月至 2009 年 9 月，任职于扒鸡集团，历任会计、财务部副经理；2009 年 10 月至 2013 年 6 月，担任公司财务部副经理；2013 年 7 月至 2016 年 2 月，担任北京国香财务总监；2016 年 3 月至今，任职于青岛扒鸡，历任财务总监、执行董事、执行总经理、总经理；2021 年 11 月至今，担任公司副总经理。

刘昌喜先生，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年 6 月至 2012 年 1 月，担任山东九发食用菌股份有限公司董事会秘书；2012 年 1 月至 2014 年 1 月，担任烟台威尔数据系统有限公司部门经理；2014 年 1 月至 2020 年 6 月，担任烟台园城黄金股份有限公司董事会秘书；2020 年 6 月至 2021 年 6 月，担任公司董事会办公室主任；2020 年 6 月至今，担任公司董事会秘书。

4、核心技术人员

截至本招股说明书签署日，公司核心技术人员共有 3 人，基本情况如下：

序号	姓名	性别	职务
1	杜昆	男	扒鸡车间主任
2	封志强	男	市民大厨房总经理
3	王赛赛	女	技术副总监

公司核心技术人员简历如下：

杜昆先生，1988年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2013年7月至2014年7月，担任湖北达雅生物科技股份有限公司技术研发及推广员；2014年7月至今，任职于公司，历任技术中心研发员、肉类车间副主任、扒鸡车间副主任、扒鸡车间主任。

封志强先生，1980年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历，西式面点师，中式烹调师。1999年8月至2000年7月，担任扒鸡集团连锁店营业员。2000年7月至2012年9月，历任扒鸡集团扒鸡美食海鲜城扒鸡部主管；2012年10月至2014年1月，担任外海假日酒店扒鸡部主管；2014年1月至2020年7月，任职于扒鸡美食城，担任生产部经理；2020年7月至2021年11月，担任扒鸡超市副总经理；2021年11月至今，担任市民大厨房总经理。

王赛赛女士，1987年出生，中国国籍，无境外永久居留权，食品科学与工程专业，硕士研究生学历。2012年7月至今，任职于公司，历任质量研发部副经理、生产运营中心副总经理、生产运营中心熟品车间副主任、生产运营中心总监助理、技术研发部经理、体系办公室主任、生品车间副主任、肉类车间主任、技术中心副主任、技术副总监。

（二）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的主要兼职情况（在发行人、子公司任职除外）如下：

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	与公司是否存在关联关系
崔贵海	董事长	宸风投资	执行董事、总经理	实际控制人控制的企业
		扒鸡美食城	执行董事、经理	实际控制人控制的企业
		扒鸡集团	董事长	实际控制人控制的企业
		粤海酒楼	执行董事	实际控制人控制的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	与公司是否存在关联关系
		德州海富	执行事务合伙人	实际控制人控制的企业
		德州银行股份有限公司	董事	实际控制人担任董事的企业
崔宸	副董事长、 总经理	宸风投资	监事	实际控制人控制的企业
		德州海泰	执行事务合伙人	实际控制人控制的企业
刘江宁	独立董事	对外经济贸易大学	教师	否
		山东瓊森纯熙生物科技有限公司	监事	否
		富国基金管理有限公司	独立董事	否
		山东洪泰同创信息科技有限公司	总经理	否
		山东洪泰富源资本管理有限公司	监事	否
李强	独立董事	国浩律师（上海）事务所	管理合伙人	否
		上海派拉软件股份有限公司	独立董事	否
		青岛英派斯健康科技股份有限公司	独立董事	否
		上海安诺其集团股份有限公司	独立董事	否
		上海傲世控制科技股份有限公司	独立董事	否
		无锡和烁丰科技股份有限公司	独立董事	否
		安徽省交通建设股份有限公司	独立董事	否
		天地壹号饮料股份有限公司	独立董事	否
王爱国	独立董事	海信视像科技股份有限公司	独立董事	否
		山东钢铁股份有限公司	独立董事	否
		浪潮电子信息产业股份有限公司	独立董事	否
刘昌喜	董事会秘书	烟台罗润商贸有限公司	监事	否
		烟台善佑商贸有限公司	监事	否

除上表所述兼职情况外，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未在除发行人及其子公司以外的其他单位兼职。

（三）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间存在的亲属关系

公司副董事长、总经理崔宸为董事长崔贵海之子，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员相互之间不存在亲属关系。

（四）发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员近三年涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况

最近三年内，公司的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况。

（五）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订的协议及作出的重要承诺及其履行情况

1、本公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所签订的协议

除独立董事、外部董事外，发行人已与公司其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订了劳动合同、保密协议和竞业禁止协议，就服务期限、保密义务和竞业禁止的相关事项进行约定，有效保证公司核心管理团队的稳定性，保护公司的核心商业机密。发行人全体董事、监事、高级管理人员、核心技术人员均不存在对其他公司负有竞业禁止义务或与发行人存在利益冲突等事项。

上述董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均依照协议履行其相应职责，截至本招股说明书签署日，上述合同及协议履行正常，不存在违约情形。

2、重要承诺及履行情况

作为股东的董事、监事、高级管理人员已就本次发行前所持本公司股份进行锁定等事项作出承诺，具体参见本招股说明书“第十二节 附件”之“备查文件（七）：与投资者保护相关的承诺”相关内容。

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员所作出的承诺均正常履行，不存在与所承诺事项不符的情况。

（六）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有发行人股份及变动情况

1、持有股份情况

截至本招股说明书签署日，董事、监事、高级管理人员及核心技术人员直接和间接持有发行人股份的情况如下：

(1) 直接持股情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接持有公司股份的情况如下：

单位：万股

姓名	任职情况或亲属关系	直接持股数量	持股比例
崔贵海	董事长	2,255.40	25.06%
陈晓静	崔贵海妻子	200.00	2.22%
崔宸	副董事长、总经理	2,000.00	22.22%
赵金常	董事	28.13	0.31%
张庆永	监事会主席	15.40	0.17%
李新	监事	5.00	0.06%
刘秀梅	副总经理	27.20	0.30%
王金会	副总经理	10.00	0.11%
合计		4,541.13	50.45%

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接持有的上述股份不存在质押、冻结或其他权利受限的情况。

(2) 间接持股情况

截至本招股说明书签署日，除上述情形外，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属间接持股情况如下：

单位：万股

姓名	任职情况或亲属关系	间接持股方式	间接持股数量	间接持股比例	是否存在质押或冻结
崔贵海	董事长	持有德州海富516万元出资额；直接持有扒鸡美食城16.76%股权；通过宸凤投资间接持有扒鸡美食城49.94%股权	462.53	5.14%	否
崔宸	副董事长、总经理	持有德州海泰190万元出资额；持有扒鸡美食城33.29%股权	204.47	2.27%	否
李文敏	董事	持有德州海富20万元出资额；持有德州海泰25万元出资额	10.00	0.11%	否
宋金金	董事、财务总监	持有德州海富20万元出资额；持有德州海泰25万元出资额	10.00	0.11%	否
李新	监事	持有德州海富20万元出资额	5.00	0.06%	否
姜卫	职工监事	持有德州海富20万元出资额；持有德州海泰25万元出资额	10.00	0.11%	否
王金会	副总经理	持有德州海泰40万元出资额	8.00	0.08%	否

姓名	任职情况 或亲属关系	间接持股方式	间接 持股数量	间接持 股比例	是否存在质 押或冻结
刘昌喜	董事会秘书	持有德州海泰25万元出资额	5.00	0.06%	否
王赛赛	核心技术 人员	持有德州海富20万元出资额	5.00	0.06%	否
杜昆	核心技术 人员	持有德州海富20万元出资额	5.00	0.06%	否
封志强	核心技术 人员	持有德州海富20万元出资额； 持有德州海泰25万元出资额	10.00	0.11%	否
合计			735.00	8.16%	

除以上人员外无其他董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有公司股份。

2、报告期内持股变动情况

报告期内公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有本公司股份的变化情况如下：

单位：万股

序号	姓名	职务或 亲属关系	持股 形式	2022.6.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
				持股 数量	持股 比例	持股 数量	持股 比例	持股 数量	持股 比例	持股 数量	持股 比例
1	崔贵海	董事长	直接 持股	2,255.40	25.06%	2,255.40	25.06%	3,375.40	38.36%	3,375.40	40.67%
			间接 持股	462.53	5.14%	462.53	5.14%	467.53	5.31%	134.00	1.61%
			合计	2,717.93	30.20%	2,717.93	30.20%	3,842.93	43.67%	3,509.40	42.28%
2	陈晓静	崔贵海 妻子	直接 持股	200.00	2.22%	200.00	2.22%	200.00	2.27%	200.00	2.41%
			合计	200.00	2.22%	200.00	2.22%	200.00	2.27%	200.00	2.41%
3	崔宸	副董事 长、总 经理	直接 持股	2,000.00	22.22%	2,000.00	22.22%	1,000.00	11.36%	1,000.00	12.05%
			间接 持股	204.47	2.27%	204.47	2.27%	166.47	1.89%	-	-
			合计	2,204.47	24.49%	2,204.47	24.49%	1,166.47	13.26%	1,000.00	12.05%
4	赵金常	董事	直接 持股	28.13	0.31%	28.13	0.31%	50.00	0.57%	50.00	0.60%
			合计	28.13	0.31%	28.13	0.31%	50.00	0.57%	50.00	0.60%
5	李文敏	董事	间接 持股	10.00	0.11%	10.00	0.11%	5.00	0.06%	5.00	0.06%
			合计	10.00	0.11%	10.00	0.11%	5.00	0.06%	5.00	0.06%
6	宋金金	董事、 财务总	间接 持股	10.00	0.11%	10.00	0.11%	-	-	-	-

序号	姓名	职务或 亲属关系	持股 形式	2022.6.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
				持股 数量	持股 比例	持股 数量	持股 比例	持股 数量	持股 比例	持股 数量	持股 比例
		监	合计	10.00	0.11%	10.00	0.11%	-	-	-	-
7	张庆永	监事会 主席	直接 持股	15.40	0.17%	15.40	0.17%	25.40	0.29%	25.40	0.31%
			合计	15.40	0.17%	15.40	0.17%	25.40	0.29%	25.40	0.31%
8	李新	监事	直接 持股	5.00	0.06%	5.00	0.06%	10.00	0.11%	10.00	0.12%
			间接 持股	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%
			合计	10.00	0.11%	10.00	0.11%	15.00	0.17%	15.00	0.18%
9	姜卫	职工监 事	间接 持股	10.00	0.11%	10.00	0.11%	5.00	0.06%	-	-
			合计	10.00	0.11%	10.00	0.11%	5.00	0.06%	-	-
10	刘秀梅	副总经 理	直接 持股	27.20	0.30%	27.20	0.30%	27.20	0.31%	27.20	0.33%
			合计	27.20	0.30%	27.20	0.30%	27.20	0.31%	27.20	0.33%
11	王金会	副总经 理	直接 持股	10.00	0.11%	10.00	0.11%	15.00	0.17%	15.00	0.18%
			间接 持股	5.00	0.06%	5.00	0.06%	-	-	-	-
			合计	15.00	0.17%	15.00	0.17%	15.00	0.17%	15.00	0.18%
12	刘昌喜	董事会 秘书	间接 持股	5.00	0.06%	5.00	0.06%	-	-	-	-
			合计	5.00	0.06%	5.00	0.06%	-	-	-	-
13	王赛赛	核心技 术人 员	间接 持股	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%
			合计	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%
14	杜昆	核心技 术人 员	间接 持股	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%
			合计	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%	5.00	0.06%
15	封志强	核心技 术人 员	间接 持股	10.00	0.11%	10.00	0.11%	5.00	0.06%	5.00	0.06%
			合计	10.00	0.11%	10.00	0.11%	5.00	0.06%	5.00	0.06%

3、股份质押或冻结情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员及其亲属持有本公司的股份不存在任何质押或冻结情形。

（七）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近三年的变动情况

1、董事变动情况

2019年初，公司董事会成员由崔贵海、崔宸、赵金常、张建芳、李小毅、刘晓峰等6人组成。

最近三年，公司董事变动情况如下表所示：

时间	变动前	变动后	变动原因
2020年6月16日	崔贵海、崔宸、赵金常、张建芳、李小毅、刘晓峰	崔贵海、崔宸、赵金常、李文敏、李小毅、刘晓峰、刘江宁（独立董事）、李强（独立董事）、张贵智（独立董事）	董事会换届，同时选举独立董事，进一步完善公司治理结构
2021年4月7日	崔贵海、崔宸、赵金常、李文敏、李小毅、刘晓峰、刘江宁（独立董事）、李强（独立董事）、张贵智（独立董事）	崔贵海、崔宸、赵金常、李文敏、孟祥昊、刘晓峰、刘江宁（独立董事）、李强（独立董事）、张贵智（独立董事）	外部董事李小毅辞职，经股东国寿投资提名，选举孟祥昊为公司董事
2021年6月30日	崔贵海、崔宸、赵金常、李文敏、孟祥昊、刘晓峰、刘江宁（独立董事）、李强（独立董事）、张贵智（独立董事）	崔贵海、崔宸、赵金常、李文敏、郑小煜、刘晓峰、刘江宁（独立董事）、李强（独立董事）、张贵智（独立董事）	股东国寿投资将委派董事孟祥昊更换为郑小煜
2022年4月1日	崔贵海、崔宸、赵金常、李文敏、郑小煜、刘晓峰、刘江宁（独立董事）、李强（独立董事）、张贵智（独立董事）	崔贵海、崔宸、赵金常、李文敏、郑小煜、宋金金、刘江宁（独立董事）、李强（独立董事）、张贵智（独立董事）	外部董事刘晓峰辞去董事职务，补选宋金金为公司董事
2022年9月20日	崔贵海、崔宸、赵金常、李文敏、郑小煜、宋金金、刘江宁（独立董事）、李强（独立董事）、张贵智（独立董事）	崔贵海、崔宸、赵金常、李文敏、郑小煜、宋金金、刘江宁（独立董事）、李强（独立董事）、王爱国（独立董事）	张贵智辞去公司独立董事职务，补选王爱国为公司独立董事

发行人上述董事变化主要系发行人董事会换届，同时为满足法律法规对上市公司的规范运作的要求，进一步完善公司的治理结构而选举独立董事，以及股东外派董事的变更。上述董事的变动未对公司的生产经营构成重大不利影响。

截至本招股说明书签署日，公司董事会成员未再发生变化。

2、监事变动情况

2019年初公司监事会成员由王建敏、崔岭、付淑青（职工代表监事）等3人组成。

最近三年，公司监事变动情况如下表所示：

时间	变动前	变动后	变动原因
2020年6月16日	王建敏、崔岭、付淑青（职工代表监事）	张庆永、李新、刘丽（职工代表监事）	监事会换届
2021年8月27日	张庆永、李新、刘丽（职工代表监事）	张庆永、李新、姜卫（职工代表监事）	职工监事刘丽离职，职工代表大会选举姜卫为职工代表监事

发行人上述监事变化主要系发行人监事会换届重新选举监事会成员，以及职工监事刘丽离职，不再担任公司任何职务，补选姜卫为职工代表监事。上述监事的变动未对公司的生产经营构成重大不利影响。

3、高级管理人员变动情况

2019年初，公司高级管理人员为崔贵海、崔宸、张建芳等3人组成，其中崔贵海为总经理，崔宸为常务副总经理，张建芳为副总经理、董事会秘书、财务总监。

最近三年，公司高级管理人员变动情况如下表所示：

时间	变动前	变动后	变动原因
2020年6月18日	崔贵海、崔宸、张建芳	崔贵海、崔宸、王新平、刘秀梅、马亮亮、刘昌喜	公司换届，同时进一步完善公司治理机构，新聘任部分高级管理人员
2021年3月22日	崔贵海、崔宸、王新平、刘秀梅、马亮亮、刘昌喜	崔贵海、崔宸、王新平、刘秀梅、宋金金、刘昌喜	原财务总监马亮亮辞职，聘任宋金金为财务总监
2021年11月18日	崔贵海、崔宸、王新平、刘秀梅、宋金金、刘昌喜	崔贵海、崔宸、王新平、刘秀梅、宋金金、刘昌喜、王金会	新聘任王金会为副总经理
2022年3月16日	崔贵海、崔宸、王新平、刘秀梅、宋金金、刘昌喜、王金会	崔贵海、崔宸、刘秀梅、宋金金、刘昌喜、王金会	王新平因身体原因，辞去公司副总经理职务

公司上述高级管理人员的变动主要为加强决策的科学性、优化公司治理结构新聘任的部分高管。公司新聘任的高级管理人员均为拥有突出能力和丰富经验的资深人士，对促进公司业务发展、提升管理水平、改善公司治理具有显著推动作用，主要负责公司经营的高级管理人员任职均保持稳定，保证了公司实际经营管理的连贯性和稳定性，上述高级管理人员的变动未对公司的生产经营构成重大不利影响。

4、核心技术人员变动情况

最近三年，公司核心技术人员杜昆、封志强、王赛赛均持续稳定在公司任职，未发生变动。

综上所述，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近三年未发生重大不利变化情况。

（八）董事、监事、高级管理人员的任职资格

公司董事、监事、高级管理人员符合《证券法》《公司法》《公司章程》规定的任职资格。公司董事、监事、高级管理人员不存在被中国证监会认定为市场禁入者的情形，不存在因违反相关法律法规而受到刑事处罚或曾经涉及刑事诉讼的情形。

发行人董事、监事、高级管理人员任职符合公司法、中组部以及教育部关于党政领导干部在企业兼职（任职）问题的相关规定以及适用法律法规的规定。

（九）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的其他对外投资情况

截至本招股说明书签署日，除通过发行人股东对发行人的投资以外，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的其他主要对外直接投资情况如下表所示：

姓名	本公司职务	投资公司名称	出资额 (万元)	出资/持股比例
崔贵海	董事长	海山药业	730.00	36.50%
		宸凤投资	1,800.00	60.00%
		美食城置业	500.00	25.00%
		扒鸡美食城	502.91	16.76%
		扒鸡集团	500.00	16.67%
		德州海富	516.00	51.60%
崔宸	副董事长、总经理	宸凤投资	1,200.00	40.00%
		德州海泰	190.00	19.00%
刘江宁	独立董事	山东瑗森纯熙生物科技有限公司	300.00	100.00%

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资不存在与公司利益冲突的情况。

（十）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬情况

1、薪酬组成、确定依据及所履行的程序

（1）薪酬组成和确定依据

本公司独立董事在公司领取独立董事津贴，非独立董事和监事若在公司担任实际职务则领取薪酬，未在公司担任实际职务的董事和监事不领取薪酬。在公司担任实际职务的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬主要由基本工资、绩效工资及年终奖金等组成，根据其在公司具体职务按公司工资相关薪酬政策领取基本年薪、根据其绩效考核结果领取年终奖金。

（2）所履行的程序

公司董事会下设薪酬与考核委员会，对董事会负责，受董事会监督，主要负责制定绩效评价标准、程序、主要评价体系及奖励、惩罚方案等薪酬计划或方案；负责审查公司董事及高级管理人员履行职责情况并对其进行年度绩效考评等。根据《公司章程》《薪酬与考核委员会议事规则》等规定，公司董事、高级管理人员薪酬方案与考核由薪酬与考核委员会负责。薪酬与考核委员会提出的董事的薪酬计划，须报经董事会同意后，提交股东大会审议通过方可实施；公司高级管理人员的薪酬分配方案须报董事会批准后实施。

2、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬情况

（1）公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员报告期内薪酬情况

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
薪酬（万元）	197.51	411.49	674.38	239.17
利润总额（万元）	4,294.29	13,816.54	11,365.63	15,192.56
占比	4.60%	2.98%	5.93%	1.57%

注：上表薪酬均为税前金额，不含因股权激励形成的股份支付费用。

（2）公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年度从发行人及其关联企业领取薪酬情况如下：

单位：万元

序号	姓名	职位	薪酬金额	是否在关联方领薪
1	崔贵海	董事长	70.72	否

序号	姓名	职位	薪酬金额	是否在关联方领薪
2	崔宸	副董事长、总经理	53.17	否
3	赵金常	董事	22.93	否
4	李文敏	董事	19.89	否
5	宋金金	董事、财务总监	13.90	否
6	郑小煜	董事	-	否
7	刘江宁	独立董事	6.00	否
8	李强	独立董事	6.00	否
9	王爱国	独立董事	-	否
10	张庆永	监事会主席	13.37	否
11	李新	监事	10.39	否
12	姜卫	职工代表监事	5.14	否
13	刘秀梅	副总经理	48.13	否
14	王金会	副总经理	6.15	否
15	刘昌喜	董事会秘书	30.78	否
16	王赛赛	核心技术人员	13.26	否
17	杜昆	核心技术人员	14.30	否
18	封志强	核心技术人员	22.66	否
合计			356.94	

备注：王爱国于 2022 年 9 月开始担任公司独立董事。

除上述薪酬外，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未在公司享受其他待遇和退休金计划等，最近一年不存在从公司实际控制人及其控制的其他企业等关联方处领取薪酬的情形。

十一、发行人已制定或实施的股权激励及相关安排

（一）本次公开发行申报前已经制定或实施的股权激励基本情况

为有效调动发行人的高级管理人员及核心业务骨干的积极性、创造性，吸引和保留公司战略目标所需的人才，促进公司业绩持续增长，实现员工与公司共同发展，发行人对员工进行激励，授予限制性股票。

2015 年 7 月，公司向核心人员张建芳增发 50 万股限制性股票，增资价格即授予价格为 2.5 元/股。2016 年 12 月，公司向员工持股平台德州海富增发 250 万

股限制性股票，增资价格即授予价格为4元/股。2021年12月，公司向员工持股平台德州海泰增发200万股限制性股票，增资价格即授予价格为5元/股。

截至本招股说明书签署之日，除股东张建芳外，全部激励对象均通过持有德州海富、德州海泰合伙企业的出资份额间接持有发行人股份。

1、员工持股平台基本情况及人员构成

(1) 德州海富

企业名称	德州市海富股权管理有限合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91371400MA3CTM0Q4G
普通合伙人/执行事务合伙人	崔贵海
注册地址	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处晶华大道3968号山东德州扒鸡股份有限公司院内研发中心楼1楼101室
经营范围	股权管理。（不得经营金融、证券、期货、理财、集资、融资等相关业务；未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立时间	2016年12月21日
营业期限	2016-12-21至无固定期限

截至本招股说明书签署日，德州海富合伙人出资情况如下：

序号	姓名	出资额 (万元)	合伙份额 比例	合伙人性质	担任职位
1	崔贵海	516.00	51.60%	执行事务合伙人	董事长
2	付淑青	40.00	4.00%	有限合伙人	基地销售公司总经理
3	孙海云	24.00	2.40%	有限合伙人	青岛公司财务经理
4	刘红梅	20.00	2.00%	有限合伙人	行政总监兼人力资源部经理
5	宋金金	20.00	2.00%	有限合伙人	董事、财务总监
6	李新	20.00	2.00%	有限合伙人	监事、内控审计部副经理
7	李文敏	20.00	2.00%	有限合伙人	董事、股份公司营销总监
8	宋鹏	20.00	2.00%	有限合伙人	生产运营中心副总监
9	王腾	20.00	2.00%	有限合伙人	养殖公司技术研发总监
10	王赛赛	20.00	2.00%	有限合伙人	股份公司技术副总监
11	许志军	20.00	2.00%	有限合伙人	生产运营中心设备主管

序号	姓名	出资额 (万元)	合伙份额 比例	合伙人性质	担任职位
12	杨志友	20.00	2.00%	有限合伙人	青岛扒鸡生产副总监
13	梅宝燕	20.00	2.00%	有限合伙人	计划供应部经理
14	张红霞	20.00	2.00%	有限合伙人	财务中心综合副经理
15	封志强	20.00	2.00%	有限合伙人	生产运营中心副主任 兼肉类车间主任
16	王占美	20.00	2.00%	有限合伙人	人力资源部经理、总 经理助理
17	邵昊	20.00	2.00%	有限合伙人	北京销售公司总经理
18	杨立军	20.00	2.00%	有限合伙人	技术研发部研发技师
19	王霞	20.00	2.00%	有限合伙人	青岛扒鸡副总经理、 青岛销售公司总经理 兼青岛国香总经理
20	杜昆	20.00	2.00%	有限合伙人	生产运营中心副总监 兼扒鸡车间主任
21	崔勇	20.00	2.00%	有限合伙人	成本核算经理兼养殖 公司财务经理
22	王帅	20.00	2.00%	有限合伙人	技术研发部副经理
23	李传海	20.00	2.00%	有限合伙人	信息管理部总监
24	姜卫	20.00	2.00%	有限合伙人	监事、生产运营中心 副总监
合计		1,000.00	100.00%	-	

(2) 德州海泰

企业名称	德州市海泰股权投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91371400MA7ETR4P41
普通合伙人/执行事务合伙人	崔宸
注册地址	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处晶华大道 3968 号山东德州扒鸡股份有限公司院内研发中心楼 1 楼 102 室
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动；自有资金投资的资产管理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
成立时间	2021 年 12 月 7 日
营业期限	2021-12-07 至 2051-12-06

截至本招股说明书签署日，德州海泰合伙人出资情况如下：

序号	姓名	出资额 (万元)	合伙份额 比例	合伙人性质	担任职位
1	崔宸	190.00	19.00%	执行事务合伙人	副董事长、总经理

序号	姓名	出资额 (万元)	合伙份额 比例	合伙人性质	担任职位
2	郑朋朋	45.00	4.50%	有限合伙人	运营总监
3	王金会	40.00	4.00%	有限合伙人	副总经理、青岛扒鸡总经理
4	王文武	35.00	3.50%	有限合伙人	养殖公司总经理
5	刘昌喜	25.00	2.50%	有限合伙人	董事会秘书
6	姜卫	25.00	2.50%	有限合伙人	监事、生产运营中心副 总监
7	程文超	25.00	2.50%	有限合伙人	扒鸡车间副主任
8	刘刚龙	25.00	2.50%	有限合伙人	养殖公司总经理助理兼 边临镇养殖场场长
9	金君	25.00	2.50%	有限合伙人	运营管理部副经理
10	王新培	25.00	2.50%	有限合伙人	养殖公司总经理助理兼 畜禽服务中心主任
11	王霞	25.00	2.50%	有限合伙人	青岛扒鸡副总经理、青 岛销售公司总经理兼青 岛国香总经理
12	封志强	25.00	2.50%	有限合伙人	生产运营中心副主任兼 肉类车间主任
13	孙雨桐	25.00	2.50%	有限合伙人	内控审计部副经理
14	宋金金	25.00	2.50%	有限合伙人	董事、财务总监
15	牛书惠	25.00	2.50%	有限合伙人	财务中心收入核算副经 理
16	李文敏	25.00	2.50%	有限合伙人	董事、股份公司营销总 监
17	李立巍	25.00	2.50%	有限合伙人	营销中心特通部
18	刘红梅	25.00	2.50%	有限合伙人	行政总监兼人力资源部 经理
19	李立花	25.00	2.50%	有限合伙人	市民大厨房副经理
20	李白	25.00	2.50%	有限合伙人	扒鸡超市行政总监兼办 公室主任
21	苏霞	25.00	2.50%	有限合伙人	品牌部副经理
22	于少藤	25.00	2.50%	有限合伙人	品质管理部副经理
23	李德虎	25.00	2.50%	有限合伙人	南通德爱生产主管
24	张元雷	25.00	2.50%	有限合伙人	生产运营中心生品车间 主任
25	马龙鸿	25.00	2.50%	有限合伙人	生物科技公司总经理
26	刘会晓	25.00	2.50%	有限合伙人	技术研发部经理
27	刘海鹏	25.00	2.50%	有限合伙人	营销管理中心济南办事 处经理
28	王莹	15.00	1.50%	有限合伙人	电商部副经理

序号	姓名	出资额 (万元)	合伙份额 比例	合伙人性质	担任职位
29	边古龙	15.00	1.50%	有限合伙人	营销管理中心大流通部经理
30	张学勇	15.00	1.50%	有限合伙人	信息管理部主管
31	王鹏	15.00	1.50%	有限合伙人	办公室副主任
32	王娟	15.00	1.50%	有限合伙人	化验室主管
33	李雪莲	10.00	1.00%	有限合伙人	青岛国香公司区域经理
34	韩帅	10.00	1.00%	有限合伙人	生产运营中心副总监
35	张娟娟	5.00	0.50%	有限合伙人	青岛公司企业管理部经理
36	陈世林	5.00	0.50%	有限合伙人	营销管理中心德城办事处经理
37	侯润凯	5.00	0.50%	有限合伙人	养殖公司王庄养殖场场长
38	孙海云	5.00	0.50%	有限合伙人	青岛公司财务经理
合计		1,000.00	100.00%	-	

2、平台合伙人资格、转让和退出机制，以及股权管理机制

合伙人资格	在符合合伙协议规定的成为合伙人资格的情况下，并取得执行事务合伙人的书面同意后，新合伙人可以通过受让原合伙人出资或认缴合伙企业新增出资的方式入股。合伙平台仅接受德州扒鸡及其子公司的在职核心员工为合伙人。
增资规定	合伙协议生效后的任何时候，如因经营所需，且经普通合伙人同意，合伙人可以增加认缴出资。
转让规定	<p>（一）普通合伙人的财产份额转让</p> <p>普通合伙人有权自行决定将其持有的合伙企业财产份额转让给任意第三方。</p> <p>（二）有限合伙人的财产份额转让</p> <p>转让方申请转让其持有的合伙企业财产份额的，应当满足下列全部条件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、该转让不会导致合伙企业违反《合伙企业法》或其它有关法律法规的规定，或由于转让导致合伙企业的经营活动受到额外的限制。 2、如德州扒鸡合格上市且法定锁定期届满，则原则上有限合伙人应通过有限合伙减持德州扒鸡股份的方式实现退出；如德州扒鸡合格上市且法定锁定期未届满，则原则上有限合伙人应在锁定期届满后通过有限合伙减持德州扒鸡股份的方式实现退出；如有限合伙人持有合伙企业财产份额已满5年且德州扒鸡尚未实现申报上市或德州扒鸡书面通知有限合伙人其放弃上市计划，则有限合伙人有权通过向普通合伙人或普通合伙人指定第三方转让合伙企业财产份额实现退出，转让方可以全部或部分转让其持有的合伙企业财产份额。 3、有限合伙人所持财产份额转让申请提交之日或本协议第二十六条规定的退伙事由发生之日，如转让方所持拟转让合伙企业财产份额不足5年（以本协议签署之日起计算，下同），且德州扒鸡尚未实现合格上市，转让价格为该有限合伙人实际取得财产份额的成本，不扣减持有财产份额期间实际取得分红收益。
退出机制	<p>（一）普通合伙人退伙</p> <p>普通合伙人有下列情形之一的，当然退伙：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、作为合伙人的自然人死亡或者被依法宣告死亡的；

	<p>2、作为合伙人的自然人被依法宣告为无民事行为能力人；</p> <p>3、个人丧失偿债能力；</p> <p>4、作为合伙人的法人或者组织依法被吊销营业执照、责令关闭、撤销，或者被宣告破产；</p> <p>5、合伙人在合伙企业中的全部财产份额被人民法院强制执行。</p> <p>退伙事由发生之日为退伙生效日。普通合伙人依上述约定全部退伙时，除非全体合伙人同意接纳了新的普通合伙人，否则本合伙企业进入清算程序。</p> <p>（二）有限合伙人退伙</p> <p>1、有限合伙人可依本协议约定转让其持有的合伙企业全部财产份额从而退出合伙企业。</p> <p>2、除本协议另有约定外，有限合伙人不得要求以提前收回其实缴出资的方式退伙。</p> <p>3、合伙期限内，有下情形之一的，合伙人可以退伙：</p> <p>（1）合伙协议约定的退伙事由出现；</p> <p>（2）经执行事务合伙人同意；</p> <p>（3）发生合伙人难以继续参加合伙的事由；</p> <p>（4）其他合伙人严重违反本协议约定的义务。</p> <p>4、有限合伙人有下列情形之一的，应当退伙，但执行事务合伙人认为可以不退伙的除外：</p> <p>（1）德州扒鸡实现合格上市之前，有限合伙人以正常方式离职，不再为公司员工；</p> <p>（2）德州扒鸡实现合格上市之前，有限合伙人岗位调整后不满足激励对象岗位要求；</p> <p>（3）死亡或者被依法宣告死亡的；</p> <p>（4）在合伙企业中的全部财产份额被人民法院强制执行。</p> <p>退伙事由发生之日为退伙生效日。</p>
<p>股权管理机制</p>	<p>1、持股平台的合伙人，依照法律、法规及合伙协议的规定享有有关权利及义务；</p> <p>2、2个持股平台均签署了《关于股份锁定及减持的承诺函》，承诺：“（1）自公司股票上市之日起三十六个月内，本单位不转让或者委托他人管理本次发行前本单位直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>（2）本单位所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。公司上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价（发行人如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则作除权除息处理，下同），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本单位现直接和间接持有公司股票的锁定期自动延长六个月。”</p>

3、是否履行登记备案程序

发行人2个持股平台系由员工设立的持股平台，未投资其他公司或企业，出资的资金来源均系合伙人自有资金，不存在向他人募集资金的情形，亦未委托管理人进行资产管理，不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》以及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规定的需要登记和备案的基金管理人或私募基金。

（二）对公司经营状况、财务状况、控制权变化等的影响

公司实施的股权激励计划有利于进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励机制，增强公司高级管理人员及核心业务骨干积极性和创造性，为公司持续发展夯实基础。由于实施上述股权激励计划，发行人报告期内均合理计提了股份支付费用。实施上述股权激励前后公司控股股东和实际控制人均未发生变化，因此上述股权激励不会影响公司控制权的稳定性。

（三）上市后的行权安排

截至本招股说明书签署日，上述股权激励计划已实施完毕，不存在未授予或未行权的情况，不涉及上市后的行权安排。

除上述情况外，截至本招股说明书签署日，公司无正在执行的股权激励及其他制度安排。

十二、员工及其社会保障情况

（一）员工人数及其变化情况

报告期各期末，公司合并口径下的在职员工人数如下：

报告期	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
员工人数（人）	1,384	1,440	1,400	1,532

（二）员工专业结构

截至2022年6月30日，公司在职员工的具体情况如下：

1、岗位分布

专业类别	员工人数（人）	占员工总数的比例
销售人员	615	44.44%
管理人员	176	12.72%
研发人员	97	7.01%
生产人员	496	35.84%
合计	1,384	100.00%

2、教育程度

教育类别	员工人数（人）	占员工总数的比例
硕士及以上	17	1.23%
本科	167	12.07%
大专	209	15.10%
大专以下	991	71.60%
合计	1,384	100.00%

3、年龄结构

年龄区间	员工人数（人）	占员工总数的比例
30岁及以下	268	19.36%
31-40岁	546	39.45%
41-50岁	428	30.92%
50岁以上	142	10.26%
合计	1,384	100.00%

4、薪酬情况

（1）公司员工薪酬制度

根据公司业务特点和发展状况，公司制定了《薪酬管理制度》。公司员工薪酬依据不同的职位和职能，具体包括基本工资、岗位工资、绩效工资、工龄工资、福利等。基本工资依据同行业间的工资水平、当地社会经济所得水平确定。岗位工资根据不同职位对公司的贡献度、不同职位对从业人员的经验与能力的要求、不同职位人员市场供应的稀缺度确定。绩效薪资方面，公司定期对所有人员进行考核，并按个人、部门及公司整体业绩完成情况与部门目标完成情况发放绩效薪资。工龄工资根据员工的服务年限确定。福利包括法定福利和其他福利。

（2）各级别、各岗位员工收入水平，大致范围及与当地平均工资比较情况

报告期内，公司员工按照级别划分的年度平均薪酬水平情况如下：

单位：万元

级别	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
副总监及以上	26.70	31.86	43.68	24.88
副经理及以上	12.04	11.34	10.37	12.13

一般员工	6.00	5.61	5.05	4.65
------	------	------	------	------

注：2022年1-6月平均薪酬经过年化处理

报告期内，公司员工按照岗位划分的年度平均薪酬水平情况如下：

单位：万元

级别	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
销售人员	7.29	6.79	5.66	4.89
管理人员	10.56	11.73	11.32	10.40
研发人员	8.30	9.19	6.91	5.78
生产人员	6.46	5.77	5.13	5.78

注：2022年1-6月平均薪酬经过年化处理

报告期内，公司员工平均工资与所在地平均工资的情况如下：

单位：万元

年平均工资(万元/人)	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
发行人	7.46	7.14	6.31	5.94
山东省-私营企业	尚未披露	5.65	5.55	5.55
德州市-非私营企业	尚未披露	7.81	7.50	7.05
青岛市-私营企业	尚未披露	6.36	6.18	5.80
济南市-私营企业	尚未披露	6.09	6.03	5.15

注1：本企业约90%的员工在德州市工作，8%的员工在青岛市或济南市工作，因此引用山东省、德州市、青岛市及济南市平均工资进行对比。

注2：德州市统计局未对外披露私营企业平均工资，数据引用自于统计年鉴披露的非私营单位平均工资，其余均取自统计局公布的同期城镇私营单位就业人员平均工资。截至本招股说明书签署日，2022年1-6月平均工资尚未披露。

注3：2022年1-6月平均薪酬经过年化处理。

(3) 公司未来薪酬制度及水平变化趋势

未来公司将在保持现有薪酬制度有效执行的基础上，根据公司经营发展情况、人才市场供需状况、当地政府的相关工资政策规定，并充分考虑工作岗位能效和价值，进一步完善薪酬体系建设，最大限度地调动全体员工的工作积极性和创造性，适时适度地调整员工薪酬水平，使公司薪酬始终保持对外竞争性和对内公平性。根据公司现有的薪酬制度及未来的公司业务发展规划及人员招聘计划等，公司员工薪酬水平预计会随着公司持续发展而增长。

(三) 发行人社会保险和住房公积金缴纳情况

1、社会保险和住房公积金缴纳情况

本公司按照国家及所在地劳动和社会保障法律、法规及相关政策,统一向所在地劳动和社会保障部门缴纳养老、失业、医疗、工伤、生育保险和向当地住房公积金管理机构缴纳住房公积金。

本公司实行劳动合同制,员工按照《劳动法》与本公司签订《劳动合同》,承担义务并享受权利。本公司认真贯彻执行国家和地方有关劳动、工资、保险等方面的法律法规,依法办理劳动用工手续,按规定确立劳动试用期、合同期限、工时制度、劳动保障以及劳动合同的变更、解除和终止。

本公司按照国家及地方相关规定,为员工缴纳社会保险和住房公积金。报告期内发行人社保、住房公积金缴纳情况如下表所示:

单位:人

项目		2022年6月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
在册人数		1,384	100%	1,440	100.00%	1,400	100.00%	1,532	100.00%
退休返聘		61	4.41%	67	4.65%	21	1.50%	17	1.11%
应缴纳人数		1,323	95.59%	1,373	95.35%	1,379	98.50%	1,515	98.89%
缴纳情况		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
养老保险	已缴纳人数	1,164	87.98%	1,230	89.58%	991	71.86%	1,066	70.36%
	未缴纳人数	159	12.02%	143	10.42%	388	28.14%	449	29.64%
医疗保险	已缴纳人数	1,164	87.98%	1,230	89.58%	991	71.86%	1,066	70.36%
	未缴纳人数	159	12.02%	143	10.42%	388	28.14%	449	29.64%
失业保险	已缴纳人数	1,164	87.98%	1,230	89.58%	991	71.86%	1,066	70.36%
	未缴纳人数	159	12.02%	143	10.42%	388	28.14%	449	29.64%
工伤保险	已缴纳人数	1,164	87.98%	1,230	89.58%	991	71.86%	1,066	70.36%
	未缴纳人数	159	12.02%	143	10.42%	388	28.14%	449	29.64%
生育保险	已缴纳人数	1,164	87.98%	1,230	89.58%	991	71.86%	1,066	70.36%
	未缴纳人数	159	12.02%	143	10.42%	388	28.14%	449	29.64%
住房公积金	已缴纳人数	1,159	87.60%	1,217	88.64%	190	13.78%	192	12.67%
	未缴纳人数	164	12.40%	156	11.36%	1,189	86.22%	1,323	87.33%

2、缴纳差异原因

2022年6月30日,社会保险和住房公积金缴纳差异原因如下:

单位:人

原因	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
新入职员工或正在办理	48	48	48	48	48	48
自行购买	3	3	3	3	3	1
已经缴纳新农合、新农保	12	12	12	12	12	0
自愿放弃	94	94	94	94	94	113
在其他单位缴纳	2	2	2	2	2	0
其他	0	0	0	0	0	2
合计	159	159	159	159	159	164

2021年12月31日,社会保险和住房公积金缴纳差异原因如下:

单位:人

原因	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
新入职员工或正在办理	15	15	15	15	15	15
自行购买	7	7	7	7	7	0
已经缴纳新农合、新农保	23	23	23	23	23	0
自愿放弃	86	86	86	86	86	91
在其他单位缴纳	3	3	3	3	3	1
其他	9	9	9	9	9	49
合计	143	143	143	143	143	156

2020年12月31日,社会保险和住房公积金缴纳差异原因如下:

单位:人

原因	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
新入职员工或正在办理	15	15	15	15	15	10
自行购买	1	1	1	1	1	1
已经缴纳新农合、新农保	1	1	1	1	1	0
自愿放弃	128	128	128	128	128	710
在其他单位缴纳	6	6	6	6	6	0
其他	237	237	237	237	237	468
合计	388	388	388	388	388	1,189

2019年12月31日,社会保险和住房公积金缴纳差异原因如下:

单位：人

原因	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
新入职员工或正在办理	16	16	16	16	16	16
已经缴纳新农合、新农保	14	14	14	14	14	0
自愿放弃	149	149	149	149	149	615
在其他单位缴纳	8	8	8	8	8	1
其他	262	262	262	262	262	691
合计	449	449	449	449	449	1,323

3、承诺情况

公司共同实际控制人崔贵海、崔宸、陈晓静就发行人社保、公积金缴纳情况出具承诺，具体参见本招股说明书“第十二节 附件”之“备查文件（八）/三、关于缴纳社保及公积金的承诺”相关内容。

（四）劳务用工情况

1、劳务外包

（1）基本情况

报告期内，发行人根据生产经营和订单情况需求，通过劳务外包方式将部分简单工作交由劳务外包公司完成，主要涉及保洁、保安、清洗工、包装等岗位，由劳务外包公司自行安排人员按照发行人的要求完成相应的工作。

报告期内，发行人每年期末劳务外包人员数量如下：

单位：人

时 间	2022年06月30日	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
外包人员数量	35	68	11	0

发行人劳务外包人员由劳务外包公司进行现场管理，并按照实际外包业务量进行结算，不存在规避劳务派遣相关规定情况。

报告期内，发行人不存在因违反劳动用工以及员工社会保障相关法律法规而受到主管部门行政处罚的情形。

（2）劳务外包公司业务资质

除保安服务外，发行人的其他劳务外包服务种类不包含建筑作业中的劳务作

业，该等劳务外包提供商无需办理额外的业务资质。报告期内，向发行人提供安保服务的外包公司均已取得保安服务许可证，具体情况如下：

序号	持证主体	证书编号	服务范围	发证机关	发证日期
1	德州市恒威安保服务有限公司	鲁公保服20190166号	门卫、巡逻、守护、安全检查、区域秩序维护	山东省公安厅	2019.12.24
2	北京军友保安服务有限公司	京公保服20110011号	门卫、巡逻、守护、安全技术防范	北京市公安局	2020.5.28
3	山东金虎特卫保安服务有限公司	鲁公保服20140027号	门卫、巡逻、守护、安全检查、区域秩序维护	山东省公安厅	2018.2.2

综上所述，报告期内向发行人提供外包服务的劳务外包公司均已取得提供相关服务的必要资质或许可。

（3）报告期内的采购金额、占比及其变化

报告期内，发行人劳务外包采购金额、占发行人的营业成本的比例情况如下：

单位：万元/%

项目	2022年1-6月		2021年		2020年	
	采购金额	占成本比	采购金额	占成本比	采购金额	占成本比
德州市恒威安保服务有限公司	17.46	0.09	23.96	0.06	-	-
北京军友保安服务有限公司德州分公司	-	-	4.38	0.01	-	-
德州凯华装修有限公司	27.48	0.14	8.07	0.02	-	-
山东恒晟人力资源管理咨询有限公司	23.50	0.12	53.53	0.30	13.16	0.03
德州汉邦商贸有限公司	7.25	0.04	-	-	-	-
山东金虎特卫保安服务有限公司德州分公司	9.50	0.05	-	-	-	-
外包单位采购金额总计	85.19	0.42	89.94	0.22	13.16	0.03
营业成本	20,246.96	-	41,274.31	--	37,967.33	-

发行人自2020年开始对部分基础性、辅助性岗位以劳务外包形式开展相关用工工作，随着对部分基础工作的优化，发行人劳务外包采购的金额逐年上升。

经核查，上述劳务外包商与发行人及其关联方不存在关联关系。报告期内，发行人的劳务外包商与发行人之间的交易主要通过各方协商确定，交易价格合理。外包服务商具有提供业务的能力，发行人的劳务外包业务与劳务分包商的基本情况相匹配。

（3）劳务定价依据及标准，是否符合行业惯例，报告期内是否保持一致，定价是否公允

发行人的劳务定价主要通过与其外包公司协商确定，参考提供服务种类的具体内容分类定价，主要的劳务种类定价依据如下：

序号	外包工作内容	单位工时价格
1	安保服务	7.78-12.5 元/小时
2	保洁类	9.39-10.15 元/小时
3	其他	8.4-34.04 元/小时

注：以上单位工时以该外包业务的每月需支付金额以30天、每天8小时或合同约定的每天工作时间计算所得。部分业务涉及夜间工作，因此单价较高。

根据发行人可比上市公司披露的劳务外包单位小时的薪酬情况，并结合报告期内德州市最低工资标准情况，发行人的劳务外包单位小时工资与同行业上市公司、德州市最低工资标准比较情况如下：

序号	比对对象	单位平均工资		
		2022年1-6月	2021年度	2020年度
1	煌上煌（注1）	未披露	15.80 元/小时	15.80 元/小时
2	绝味食品	未披露	未披露	未披露
3	周黑鸭	未披露	未披露	未披露
4	德州市最低小时工资（注2）	17.00 元/小时	15.50 元/小时	15.50 元/小时
5	德州市最低月工资及折算后的单价（注3）	1,700/月 9.35 元/小时	1,550/月 8.52 元/小时	1,550/月 8.52 元/小时
6	发行人外包业务平均单价	12.88 元/小时	13.81 元/小时	13.59/小时
7	发行人基层员工薪酬单价	2,648.79/月 14.55 元/小时	3,016.29/月 16.57 元/小时	2,652.67/月 14.58 元/小时

注1：煌上煌的单位平均工资按照其公布的当年年报的外包报酬总额/总工时所得。

注2：2021年10月1日起，山东省调整了最低工资标准，为便于统计，2021年度工资按照调整前金额计。

注3：德州市最低工资折算后的单价每月22.75个工作日每天8小时计算。

如上表所示，报告期内，发行人外包业务平均单价在上述比价对象折算后的水平区间内。

发行人的劳务外包折算工时单价略低于发行人基层员工薪酬单价，因劳务外包岗位工作内容为辅助性内容，工作难度较低，因此定价略低于发行人基层员工的薪酬单价，具有合理性。

经比对发行人可比上市公司报告期内的劳务外包单位平均工资，发行人的外包业务平均单价略低于煌上煌，主要系因煌上煌主要经营地为江西省南昌市，为江西省省会，发行人的主要经营地为山东省德州市，南昌市当地的平均工资略高于德州，因此，发行人的外包业务单价略低，具有合理性。

发行人的外包业务平均单价在德州市最低小时工资及最低月工资折算后的单价区间范围内，未明显低于当地的最低工资水平，不存在刻意压缩劳动成本的情形，该定价具有合理性。

报告期内，发行人外包业务平均单价水平不存在明显变化，其定价水平与比照对象报告期内的定价水平趋势基本保持一致。

综上所述，发行人的劳务定价依据及标准符合行业惯例，定价水平在合理区间范围内，定价依据和标准在报告期内基本保持一致，定价具有公允性。

2、劳务派遣

报告期内，发行人不存在劳务派遣用工的情况。

第五节 业务与技术

一、发行人主营业务、主要产品和服务情况

（一）发行人主营业务、主要产品及主营业务收入的主要构成情况

1、发行人主营业务情况

公司主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。公司主要产品以扒鸡、肉熟食等高品质佐餐卤制品为核心，辅以鸡爪、鸡翅、鸡胗等休闲卤制品。

公司以“打造中高端禽类食品行业领军品牌”为战略目标，努力传承与发扬中华美食。公司始终秉承“匠心传承，创新发展”的经营理念，对有三百余年历史的德州扒鸡制作技艺进行现代化改造，打造以扒鸡为核心的中式卤制食品全产业链的经营模式，目前形成以扒鸡为主导，集鸡副产品、肉熟食等食品为一体的产品群，拥有德州、青岛两大生产加工配送中心，并已实行主要覆盖山东及京津冀地区的线下销售渠道以及面向全国的多条线上销售渠道相结合的“直营+经销”销售模式。

公司主打产品为低温产品，且产品定位为佐餐卤制品，其对于保鲜、运输的要求均高于休闲卤制品。同时，公司作为“中华老字号”企业，致力打造中高端禽类食品行业领军品牌，对自身品牌运营有着较高的要求。鉴于公司目前的主要生产加工配送中心均位于山东地区，且公司对门店的选址与运营有严格的管控标准，对门店的设施要求较高，从而导致门店数量相比休闲卤制品企业较少。

随着公司生产加工配送中心的逐步扩张以及保鲜、运输技术的不断提升，并且公司陆续推出“鲁小吉”系列休闲卤制品、预制菜产品拓展新市场领域，预计未来公司全国门店数量及覆盖率将进一步提高。

此外，公司以“德州扒鸡”品牌为基础，成立扒鸡超市子公司，进一步拓展公司产品品类及销售渠道。扒鸡超市主要销售公司卤制品、自制糕点、面点、预制菜以及其他外购的食品、酒水，业务覆盖地区主要为山东省德州市，目前已开设 33 家门店，总经营面积达 2 万多平方米。

公司产销结合，形成了有效的互补与促进，提升了公司的核心竞争力。

2、发行人主要产品

(1) 卤制食品

公司卤制食品业务主要产品包括扒鸡类产品、肉副食类产品。公司积极拓展食品上下游产业，在德州经济技术开发区建立了德州扒鸡饲料加工中心；在德州市周边的临邑县、边临镇、二屯镇建立了德州扒鸡养殖基地；在德州、青岛两地建设了生产加工配送中心，并在以山东、京津冀地区为主的全国各地设立直营店、加盟店，形成了覆盖饲料、养殖、生产加工、物流配送、终端销售的全产业链格局。公司现已通过 ISO9001、ISO22000 等体系认证，致力于为中国家庭提供健康、放心、美味的卤制产品。

产品大类	细分类别	产品图示
扒鸡类	鲜扒鸡	
	气调扒鸡	
	原汁扒鸡	
	真空扒鸡	
	礼盒扒鸡	

产品大类	细分类别	产品图示
肉副食品类	鸡副产品	
		
	其他肉类	
		

(2) 食品超市产品

公司食品超市产品主要为在超市渠道销售的除自制卤制食品以外的其它自制或外购的糕点、面点、休闲食品和酒水饮料等产品。食品超市是公司扒鸡销售的重要渠道之一，也是公司自制面点、糕点、预制菜类产品的主要销售渠道。为减少关联交易金额，2020年6月扒鸡股份对扒鸡美食城超市业务进行了收购，具体参见本招股说明书“第四节/三/(二)收购扒鸡美食城超市业务经营性资产”。

3、发行人主营业务收入的构成

报告期内，公司主营业务收入按产品构成分类情况如下：

单位：万元

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
扒鸡类	18,702.12	59.16%	47,817.73	66.80%	43,848.89	64.66%	45,847.30	67.22%
肉副食品类	3,639.11	11.51%	8,170.09	11.41%	7,736.16	11.41%	6,931.99	10.16%
超市类	6,474.10	20.48%	12,581.37	17.57%	14,666.39	21.63%	13,571.91	19.90%
其他	2,799.67	8.86%	3,019.39	4.22%	1,564.35	2.31%	1,853.18	2.72%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

注：超市类业务不含通过超市渠道销售的扒鸡类和肉副食品类等产品

（二）发行人的主要经营模式

1、采购模式

（1）卤制食品业务

公司设立计划供应部，以确保公司生产计划与采购管理工作的规范化。目前，公司卤制食品相关采购主要包含三部分：饲料原料采购、毛鸡采购和包装材料及其他原辅料的采购。

①饲料原料采购

公司饲料产品的主要原材料包括玉米、豆粕等。公司饲料原料采购量主要由公司全资子公司生物科技计划供应部根据养殖公司所提供的《年度毛鸡放养计划》决定，以直接向大型粮食供应商采购为主，向部分小型粮食供应商采购为辅。

②毛鸡采购

子公司养殖公司根据《月度毛鸡回收计划》《季度毛鸡回收计划》《年度毛鸡回收计划》通过自养、委托养殖、非委托养殖或直接向市场采购方式获取毛鸡，并按计划向扒鸡股份、青岛扒鸡等生产加工配送中心提供白条鸡，以满足扒鸡生产需求。目前，自养、委托养殖、非委托养殖为公司主要获取毛鸡方式，具体情况参见本节之“一/（二）/2/（1）/②毛鸡生产模式”，直接向市场采购主要为前述获取方式的补充。

③包装材料及其他原辅料采购

公司计划供应部负责采购包装材料（包材）与辅料、鸡副产品及非鸡肉类等其它原材料，其中副产品主要为鸡爪、鸡翅、鸡腿、鸡心、鸡胗等，辅料主要包括香

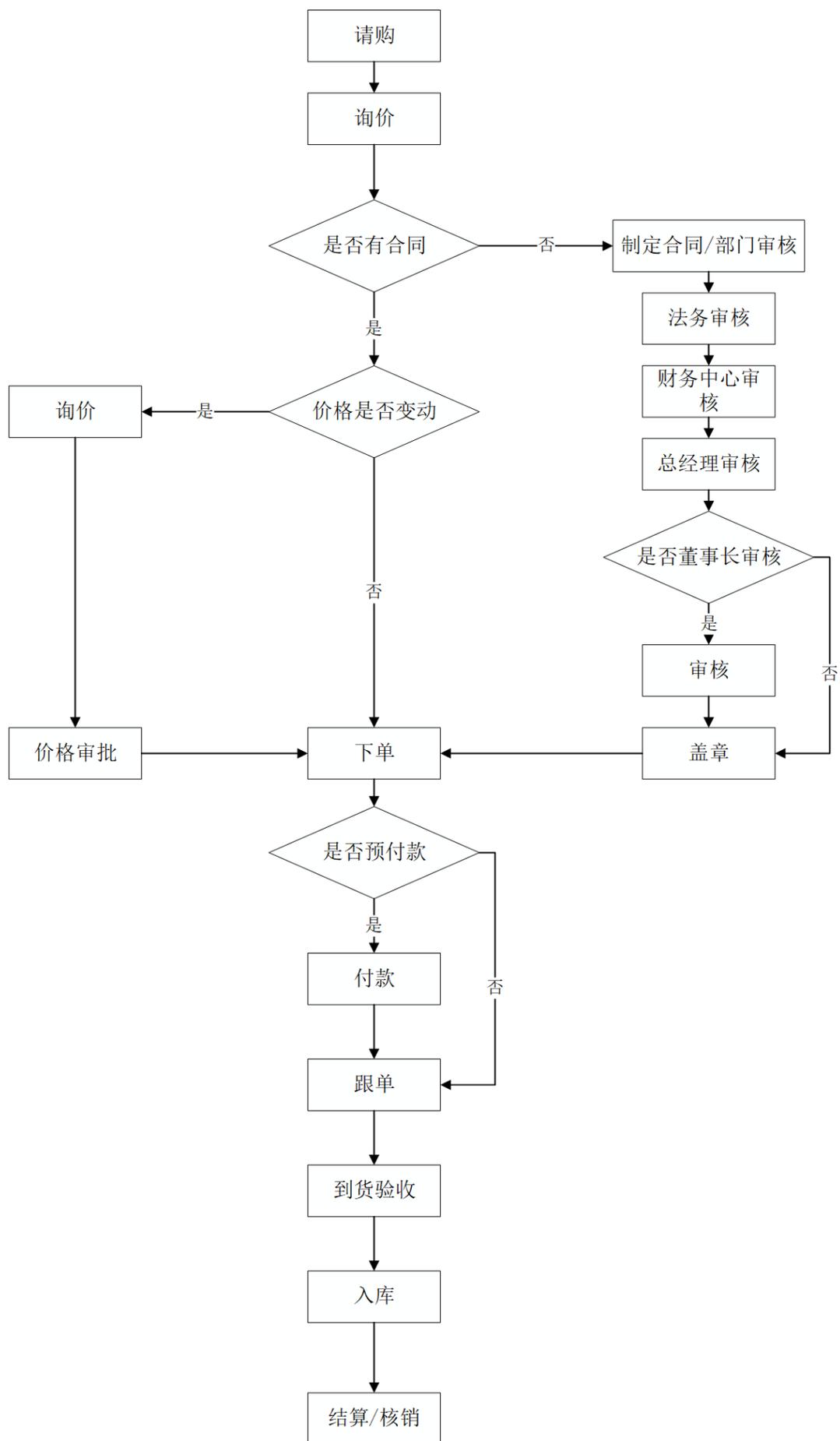
辛料等，非鸡肉类主要包括猪肉、牛肉等。

供应商准入环节：公司计划供应部建有《合格供方名录》，根据采购物料类别进行登记。采购员根据公司生产需要，通过展会，网络查询，供应商推荐，供应商自荐等多种方式方法寻找合适供应商，经过资质筛查、现场访厂、招标等方式选定交期、服务、产品品质、公司信用等方面符合公司要求的供应商。供应商准入以后每季度计划供应部会组织技术中心、品质管理部、仓储物流部及使用部门对主要供应商进行评价。根据评价标准将供应商划分为 A、B、C 三类，A 类直接作为第二年度的合格供应商；B 类需经现场审核合格后方可成为合格供应商；C 类为淘汰供应商。

采购询价、定价、下单环节：针对采购品类不同，采购方式也有所区别：A、对于原料类（不含白条鸡），采购员每月都对主要原料行情进行跟踪了解，每次订单前对供应商进行询价，根据价格高低结合采购日常服务与交期等因素综合考虑后下达订单；B、对于包装材料，公司会组织进行招标，公司与中标单位签订合同执行中标价格，若遇到供方原料价格波动较高，供方出具调价函，计划供应部采购员了解查询行情以后，报经理审批执行新价格；C、对于香辛料，主要采购来源为大型采购市场，采购员每次采购均会对市场进行实地考察后选择质量上等香辛料进行下单；D、对于技术指定物料或者单一来源物料，采购员均采用商业谈判方式确定价格，价格确定后直接下单。

验收环节：公司制定了严格的《采购管理制度》，指引了物料验收的各项标准，来料时品控质检员会严格按照标准要求对物料进行抽样检验并索要相关资料（出厂检验报告、第三方检测报告等），化验检测合格、感官评定合格后办理入库手续。

报告期内，公司主要采购业务流程如下：



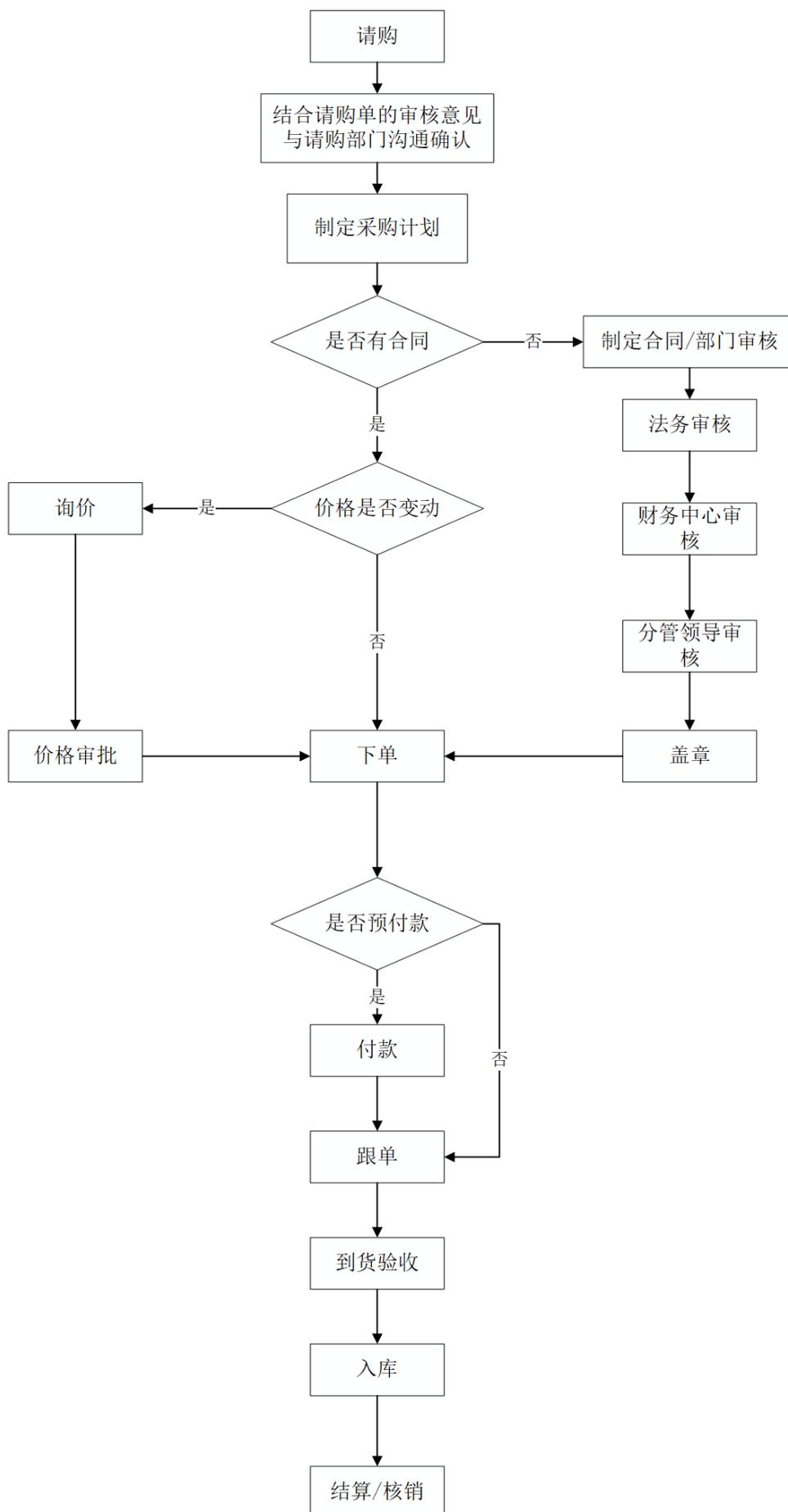
（2）超市经营业务

超市公司采购的货物包括生鲜冷冻类、粮油食品类、烟酒副食类商品，主要是通过对接生产厂家或区域供应商采购，主要采用总部统采的采购模式。

供应商确定环节：公司采购前考察了解意向产品的进货渠道、进货价格、销售情况、售卖价格等因素后，由采购员对接厂家或区域供应商进行商品采购谈判，并由公司统一与供应商签订供货合同。

下单及配送环节：日常经营中门店需要订货时将订单汇总至公司订单中心，由公司统一向供应商发出订单。将各门店的订单进行汇总，可以较大程度提高公司的议价能力，从而降低采购成本。此外，公司通过成熟的物流配送体系，可以在较短时间内配送商品，同时实现门店所有产品的标准化管理，提高运营效率，降低管理成本。

超市公司商品具体采购流程如下：



（3）供应商的选择、资质及控制措施

①供应商选择

发行人计划供应部采购组负责通过互联网检索、同行介绍、行业展会以及供应商主动接洽问询等方式搜寻市场潜在供应商，要求对方提供包括营业执照、认证体系证书、业务资质证书、代理资格证明（代理商或贸易商需提供）等相关资料，以供发行人对供应商进行初步筛选；对于需要提供样品试用的供应商，应要求其提供样品，交由技术负责部门或使用部门进行样品测试，并提供质量测试结果报告。

计划供应部采购组根据供应商提供的资料信息，会同相关部门对供应商的产品质量、服务、生产能力及配合度等各项指标进行综合评审，评审合格的供应商列入公司合格供应商名录。此外，公司执行供应商考核管理机制，根据考核结果开展相应管理措施，动态维护合格供应商名录，持续优化在库供应商的质量。

②供应商资质

发行人的原料采购主要用于饲料生产、毛鸡养殖、扒鸡及肉副食品生产等，发行人及其控股子公司采购的原材料主要包括饲料原料（玉米、豆粕）、毛鸡、包装材料、鸡副品及其他肉制品、香辛料及其他辅料等。

1) 饲料原料（玉米、小麦、豆粕等）采购

发行人子公司生物科技自 2020 年开始从事饲料生产业务，其采购的主要原材料包括玉米、小麦、豆粕、大豆油等饲料原料。报告期各期前十名饲料原料供应商的基本情况如下：

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购金额	占比	主要采购品种
2022 年 1-6 月	1	德州煜翔粮食购销有限公司	943.43	14.56%	玉米、小麦
	2	德州市陵城区润鸿粮食购销有限公司	603.46	9.31%	玉米
	3	山东昌茂生物科技有限公司	427.81	6.60%	豆粕、大豆油
	4	德州市陵城区腾林农业发展有限公司	391.43	6.04%	玉米
	5	烟台致丰农业科技有限公司	370.98	5.72%	豆粕

期间	序号	供应商名称	采购金额	占比	主要采购品种
	6	德州市陵城区庆江粮食购销有限公司	355.46	5.49%	玉米
	7	德州丰茂源饲料有限公司	325.87	5.03%	花生粕
	8	德州博腾粮食购销有限公司	280.44	4.33%	玉米
	9	德州万佳饲料有限公司	254.80	3.93%	喷浆玉米皮
	10	山东和美华生物科技有限公司	224.94	3.47%	赖氨酸 70%
	合计			4,178.62	64.48%
2021 年	1	德州市陵城区腾林农业发展有限公司	1,353.87	12.73%	玉米、小麦
	2	吴桥县梁集粮库	1,187.03	11.16%	玉米、小麦
	3	青岛益海丰源国际贸易有限公司	834.21	7.84%	豆粕、大豆油
	4	德州市陵城区庆江粮食购销有限公司	693.64	6.52%	玉米、小麦
	5	德州博腾粮食购销有限公司	658.40	6.19%	玉米、小麦
	6	德州经济技术开发区李洪心粮食收购点	535.82	5.04%	小麦
	7	德州瑞安饲料有限公司	504.50	4.74%	豆粕
	8	山东昌茂生物科技有限公司	480.04	4.51%	喷浆玉米皮
	9	德州万佳饲料有限公司	448.62	4.22%	玉米蛋白粉
	10	山东贝斯特饲料有限公司	232.26	2.18%	赖氨酸 70%
	合计			6,928.39	65.15%
2020 年	1	吴桥县梁集粮库	1,168.52	26.93%	玉米、小麦
	2	青岛益海丰源国际贸易有限公司	431.66	9.95%	豆粕、大豆油
	3	德州瑞安饲料有限公司	307.20	7.08%	豆粕、麸皮等
	4	临邑基奥粮食购销有限公司	281.42	6.49%	玉米
	5	德州经济技术开发区李洪心粮食收购点	263.24	6.07%	玉米、小麦
	6	德州浩瀚粮食购销有限公司	201.28	4.64%	玉米
	7	德州市陵城区腾林农业发展有限公司	176.90	4.08%	玉米
	8	德州万佳饲料有限公司	167.41	3.86%	玉米蛋白粉
	9	德州丰茂源饲料有限公司	126.47	2.91%	面粉
	10	济南和美华商贸有限公司	113.84	2.62%	磷酸氢钙
	合计			3,237.92	74.63%

根据《粮食流通管理条例（2021 年修订）》的规定，玉米、小麦及其成品

粮等属于粮食，从事粮食收购的企业，应当向收购地的县级人民政府粮食和储备行政管理部门备案，从事大豆、油料和食用植物油的收购、销售、加工等经营活动，不适用该规定。此外，根据《食品药品监管总局关于食用农产品市场销售质量安全监督管理有关问题的通知》的规定，玉米、小麦、豆粕、豆油等均属于食用农产品，依据《食品安全法》第三十五条规定，销售食用农产品的，不需要取得食品经营许可。由上述规定可知，生物科技饲料原料的供应商中，仅粮食类供应商如其自身存在粮食收购业务的，需要取得粮食收购备案，其他供应商开展业务均无需取得相关资质。

生物科技粮食类饲料原料以直接向大型粮食供应商采购为主，向部分小型农户供应商采购为辅，其中大型粮食供应商亦系自农户处购入玉米、小麦等粮食产品后，再行向生物科技转售。因此，生物科技的大型粮食供应商存在从事粮食收购的业务，应当取得粮食收购备案。

发行人的粮食类供应商取得的相关资质情况具体如下：

序号	供应商名称	证书名称	许可/备案编号	许可/备案机关	有效期/备案日期
1	德州煜翔粮食购销有限公司	粮食收购备案	20221301012	德州市发展和改革委员会	2022.07.26
2	德州市陵城区润鸿粮食购销有限公司	粮食收购许可证（注1）	鲁2810079·0	德州市陵城区行政审批服务局	2021.03.05-2024.03.04
3	德州市陵城区腾林农业发展有限公司	粮食收购备案	20221302007	德州市陵城区行发展和改革委员会	2022.11.09
4	德州市陵城区庆江粮食购销有限公司	粮食收购备案	20221302042	德州市陵城区行发展和改革委员会	2022.12.15
5	德州博腾粮食购销有限公司	粮食收购备案	20221301022	德州市发展和改革委员会	2022.12.06
6	吴桥县梁集粮库	粮食收购许可证（注1）	冀1420006	吴桥县行政审批局	2020.12.24-2023.12.23
7	德州经济技术开发区李洪心粮食收购点（注2）	粮食收购许可证	鲁2800123·1	德州市发展和改革委员会	2019.09.11-2022.09.10
8	临邑基奥粮食购销有限公司	-（注3）			
9	德州浩瀚粮食购销有限公司	粮食收购许可证（注1）	鲁2800107·0	德州市粮食局	2020.10.14-2023.10.13

注1：上表中德州市陵城区润鸿粮食购销有限公司、吴桥县梁集粮库及德州浩瀚粮食购销有限公司现持有的粮食收购许可证尚未到期，根据《国家粮食和物资储备局办公室关于认

真落实<粮食流通管理条例>取消粮食收购资格许可有关事项的通知》规定，许可证到期后应当办理粮食收购备案。

注 2：发行人与德州经济技术开发区李洪心粮食收购点自 2021 年即停止合作，发行人留存的该主体的粮食收购许可已过期并且无法联系取得其新办理的粮食收购备案，但前述资质证书的有效期能够覆盖双方合作时间，发行人与该主体合作期间，其具有开展业务所必需的相关资质，符合法律法规的相关规定。

注 3：临邑基奥粮食购销有限公司未取得粮食收购许可或备案，发行人自 2021 年起即与其终止合作，更换其他供应商进行采购。

发行人的主要粮食供应商均已合法持有开展业务所需的生产经营资质，符合《食品安全法》《粮食流通管理条例》等法律法规的相关规定。发行人存在部分粮食供应商未取得生产经营资质的情形，但发行人对其供应商均已制定了相关控制措施，能有效保证发行人在原材料采购方面符合食品安全及产品质量要求。报告期内发行人向该等资质缺失的粮食供应商采购金额及占比较少，能够满足发行人玉米、小麦等粮食需求的当地供应商众多，可替代性较强，发行人不存在对上述粮食供应商的依赖。发行人不存在因向该等无证粮食供应商采购而被行政处罚或产生诉讼纠纷等情形，因此粮食供应商未能取得相关资质不会对发行人的生产经营造成重大不利影响。

2) 饲料类

2020 年以前发行人毛鸡养殖的饲料主要通过对外采购获取，至 2020 年发行人子公司生物科技开始从事饲料生产业务，不再对外采购成品饲料，报告期内饲料类供应商的基本情况如下：

单位：万元

年度	序号	供应商名称	采购金额	采购占比	采购内容
2020年度	1	德州大北农中慧饲料有限公司	2,545.53	51.88%	鸡饲料
	2	中大佳丰（山东）生物科技有限公司	1,618.88	33.00%	鸡饲料
	3	新希望六和股份有限公司下属企业	617.90	12.59%	鸡饲料
	4	夏津县夏新植物油有限公司	123.97	2.53%	鸡饲料
	合计			4,906.28	100.00%
2019年度	1	德州大北农中慧饲料有限公司	4,963.69	68.05%	鸡饲料
	2	新希望六和股份有限公司下属企业	1,286.35	17.63%	鸡饲料
	3	德州六和国力饲料有限公司	394.42	5.41%	鸡饲料
	4	夏津益慧饲料有限公司	353.88	4.85%	鸡饲料

年度	序号	供应商名称	采购金额	采购占比	采购内容
	5	中大佳丰（山东）生物科技有限公司	295.97	4.06%	鸡饲料
		合计	7,294.30	100.00%	-

注：上述新希望六和股份有限公司下属企业包括平原县六和大蔡饲料有限公司、德州六和天恩饲料有限公司。

根据《饲料和饲料添加剂管理条例（2017 修订）》的规定，从事饲料、饲料添加剂生产，需要取得饲料生产许可证。因此，发行人的饲料类供应商应当取得《饲料生产许可证》，截至本招股说明书签署日，发行人上述饲料供应商取得的相关资质情况具体如下：

序号	供应商名称	合作期间	证书名称	证书编号	发证机关	有效期
1	德州大北农中慧饲料有限公司	2019年-2020年	饲料生产许可证	鲁饲证（2018）14026	山东省畜牧兽医局	2018.12.25-2023.12.24
2	中大佳丰（山东）生物科技有限公司	2019年-2020年	饲料生产许可证	鲁饲证（2019）14030	山东省畜牧兽医局	2019.1.17-2024.1.16
3	平原县六和大蔡饲料有限公司	2019年-2020年	饲料生产许可证	鲁饲证（2014）14028	山东省畜牧兽医局	2014.1.24-2019.1.23
				鲁饲证（2018）14028		2018.12.25-2023.12.24
4	德州六和天恩饲料有限公司	2019年-2020年	饲料生产许可证	鲁饲证（2018）14020	山东省畜牧兽医局	2018.12.29-2023.12.28
				鲁饲证（2021）14020		2021.1.14-2026.1.13
5	夏津县夏新植物油有限公司	2020年	饲料生产许可证	鲁饲证（2018）14077	山东省畜牧兽医局	2018.9.11-2023.9.10
6	德州六和国力饲料有限公司	2019年	饲料生产许可证	-（注1）		
7	夏津益慧饲料有限公司	2019年	饲料生产许可证	鲁饲证（2016）14013	山东省畜牧兽医局	2016.9.12-2021.9.11
				鲁饲证（2021）14013		2021.9.13-2026.9.12

注：自 2020 年起，发行人即与德州六和国力饲料有限公司终止合作，发行人无法联系取得其持有的《饲料生产许可证》。

经核查，除德州六和国力饲料有限公司外，发行人的饲料供应商均已合法持有开展业务所需的生产经营资质，符合《饲料和饲料添加剂管理条例（2017 修订）》等法律法规的相关规定。

3) 毛鸡采购

报告期内，发行人子公司养殖公司存在通过委托养殖、非委托养殖或直接向

市场采购等方式获取毛鸡。

根据《动物防疫法（2021 修订）》第二十五条规定，“国家实行动物防疫条件审查制度。开办动物饲养场和隔离场所、动物屠宰加工场所以及动物和动物产品无害化处理场所，应当向县级以上地方人民政府农业农村主管部门提出申请，并附具相关材料。受理申请的农业农村主管部门应当依照本法和《中华人民共和国行政许可法》的规定进行审查。经审查合格的，发给动物防疫条件合格证；不合格的，应当通知申请人并说明理由。”根据《畜禽标识和养殖档案管理办法》（农业部令第 67 号）第二十条规定，“畜禽养殖场、养殖小区应当依法向所在地县级人民政府畜牧兽医行政主管部门备案，取得畜禽养殖代码。”根据《畜禽规模养殖污染防治条例》（国务院令第六百四十三号）第十二条规定，“新建、改建、扩建畜禽养殖场、养殖小区，应当符合畜牧业发展规划、畜禽养殖污染防治规划，满足动物防疫条件，并进行环境影响评价。对环境可能造成重大影响的大型畜禽养殖场、养殖小区，应当编制环境影响报告书；其他畜禽养殖场、养殖小区应当填报环境影响登记表。”因此，养殖公司的毛鸡供应商应当取得动物防疫条件合格证、畜禽养殖代码、环境影响报告书（表）等相关的生产经营资质。

发行人存在部分毛鸡供应商未办理齐全畜禽养殖代码、环境影响登记表（书）、动物防疫条件合格证等资质证照的情形，该等情形虽存在违反《动物防疫法》的相关规定，但报告期内发行人向该等毛鸡供应商的采购金额较小，且发行人正在通过逐步扩大自养鸡场的规模降低对外采购毛鸡的情形，同时发行人已采取相关风险防范措施控制鸡肉产品的食品安全。报告期内，发行人不存在食品安全、动物防疫方面的行政处罚记录，因此发行人部分毛鸡供应商虽存在未办理齐全畜禽养殖代码、环境影响登记表（书）、动物防疫条件合格证的情形，该情形不会对发行人的生产经营产生重大不利影响。

4) 包装材料采购

发行人生产经营过程中存在对外采购内外包材用于封装扒鸡类卤制食品的情况，报告期各期前十名包材供应商的基本情况如下：

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购金额	占比	主要采购品种
2022 年	1	青县江城彩印包装有限公司	190.55	17.15%	外包材-礼盒

期间	序号	供应商名称	采购金额	占比	主要采购品种
1-6月	2	连云港市美胜包装有限公司	107.29	9.66%	内包材-内袋
	3	宜兴市华丽印铁制罐有限公司	106.41	9.58%	外包材-铁盒
	4	苏州市和好塑业有限公司	60.21	5.42%	内包材-气调盒
	5	青岛日之容塑料制品有限公司	56.83	5.12%	内包材-气调盒
	6	青岛中拓塑业有限公司	54.84	4.94%	内包材-内袋
	7	阜城县宏达包装彩印有限公司	49.94	4.50%	外包材-纸箱
	8	天津顶正印刷包材有限公司	43.24	3.89%	内外包材
	9	临邑明伟泡沫制品有限公司	40.65	3.66%	外包材-泡沫盒
	10	雄县三鑫塑料包装有限公司	35.00	3.15%	外包材-手提袋
			合计	744.96	67.06%
2021年	1	青县江城彩印包装有限公司	769.18	22.01%	外包材-礼盒
	2	连云港市美胜包装有限公司	337.31	9.65%	内包材-内袋
	3	宜兴市华丽印铁制罐有限公司	298.88	5.34%	外包材-铁盒
	4	青岛日之容塑料制品有限公司	186.67	3.48%	内包材-气调盒
	5	威派克包装(常熟)有限公司	184.81	8.55%	内外包材
	6	阜城县宏达包装彩印有限公司	178.38	2.84%	外包材-纸箱
	7	青岛中拓塑业有限公司	144.81	4.14%	内包材-内袋
	8	临邑明伟泡沫制品有限公司	136.88	5.29%	外包材-泡沫盒
	9	温州鸿涛包装有限公司	129.44	1.51%	外包材-手提袋
	10	深圳华特容器股份有限公司天津分公司	121.63	5.11%	外包材-铁盒
		合计	2,487.99	71.20%	-
2020年	1	青县江城彩印包装有限公司	508.28	19.03%	外包材-礼盒
	2	连云港市美胜包装有限公司	299.13	11.20%	内包材-内袋
	3	青岛日之容塑料制品有限公司	198.90	7.45%	内包材-气调盒
	4	深圳华特容器股份有限公司天津分公司	170.15	6.37%	外包材-铁盒
	5	宜兴市华丽印铁制罐有限公司	153.11	5.73%	外包材-铁盒
	6	天津顶正印刷包材有限公司	140.85	5.27%	内外包材
	7	青岛中拓塑业有限公司	106.10	3.97%	内包材-内袋
	8	威派克包装(常熟)有限公司	97.72	3.66%	内外包材

期间	序号	供应商名称	采购金额	占比	主要采购品种
	9	山东阿华医药材料科技有限公司	92.72	3.47%	外包材-铁盒
	10	阜城县宏达包装彩印有限公司	79.26	2.97%	外包材-纸箱
	合计		1,846.23	69.13%	-
2019年	1	青县江城彩印包装有限公司	381.25	12.56%	外包材-礼盒
	2	深圳华特容器股份有限公司天津分公司	279.53	9.21%	外包材-铁盒
	3	山东阿华医药材料科技有限公司	252.05	8.30%	外包材-铁盒
	4	连云港市美胜包装有限公司	248.65	8.19%	内包材-内袋
	5	青岛日之容塑料制品有限公司	227.96	7.51%	内包材-气调盒
	6	济南红霖实业股份有限公司	173.30	5.71%	外包材-礼盒
	7	青岛中拓塑业有限公司	137.79	4.54%	内包材-内袋
	8	温州佳荣包装有限公司	133.75	4.41%	外包材-手提袋
	9	威派克包装（常熟）有限公司	106.63	3.51%	内外包材
	10	洛阳宜汇包装材料有限公司	97.30	3.20%	内包材-内袋
	合计		2,038.22	67.14%	-

根据《工业产品生产许可证管理条例》《国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录加强事中事后监管的决定》（国发[2019]19号）的相关规定，对直接接触食品的包装材料等具有较高风险的食品相关产品，应当按照国家有关工业产品生产许可证管理的规定实施生产许可。此外，根据《印刷业管理条例》的规定，从事包装装潢印刷品和其他印刷品印刷经营活动的，应当取得印刷经营许可证。由上述规定可知，发行人直接接触食品的内包装材料供应商应当取得《工业产品生产许可证》，非直接接触食品的外包装材料供应商应当取得《印刷经营许可证》。

发行人上述主要包材供应商取得的相关资质情况具体如下：

序号	供应商名称	证书名称	证书编号	发证机关	有效期
1	青县江城彩印包装有限公司	印刷经营许可证	（冀）印证字 317020127号	沧州市行政审批局	2020.03.16-20 23.03.15
2	连云港市美胜包装有限公司	印刷经营许可证	（苏）印证字 320800339号	连云港市新闻出版局	2022.04.24-20 26.03.31
		工业生产许可证	（苏） XK16-204-0109 6	江苏省质量技术监督局	2018.07.24-20 23.07.23
3	宜兴市华丽印铁制罐有限公司	印刷经营许可证	（苏）印证字 326051539号	无锡市行政审批局	2022.03.31-20 26.03.31

序号	供应商名称	证书名称	证书编号	发证机关	有效期
		工业生产许可证	(苏) XK12-001-0078 8	江苏省质量技术监督局	2017.11.03-20 22.11.02
4	苏州市和好塑业有限公司	工业生产许可证	(苏) XK16-204-0122 9	江苏省质量技术监督局	2021.01.05-20 26.01.04
5	青岛日之容塑料制品有限公司	印刷经营许可证	(鲁)印证字 37B12B046号	青岛市行政审批服务局	2021.03.16-20 25.12.31
		工业生产许可证	(鲁) XK16-204-0010 3	山东省市场监督管理局	2020.10.22-20 25.10.21
6	青岛中拓塑业有限公司	印刷经营许可证	(鲁)印证字 37B08B032号	青岛市行政审批服务局	2021.03.23-20 25.12.31
		工业生产许可证	(鲁) XK16-204-0098 2	山东省市场监督管理局	2018.05.30-20 23.05.29
7	阜城县宏达包装彩印有限公司	印刷经营许可证	(冀)印证字 A09-010号	衡水市新闻出版局	2020.10.31-20 25.12.31
8	天津顶正印刷包装材料有限公司	印刷经营许可证	(津)印证字 123140004号	天津市新闻出版局	2021.10.26-20 25.12.31
		工业生产许可证	(津) XK16-204-0004 4	天津市市场和质量监督管理委员会	2018.08.07-20 23.08.06
9	临邑明伟泡沫制品有限公司	泡沫制品生产销售无需取得相关生产经营资质（注1）			
10	温州鸿涛包装有限公司	印刷经营许可证	(浙)印证字 CC1291号	温州市新闻出版局	2021.04.09-20 25.12.31
		工业生产许可证	(浙) XK16-204-0333 6	浙江省市场监督管理局	2020.08.25-20 23.09.28
11	威派克包装（常熟）有限公司	印刷经营许可证	(苏)印证字 326062350号	江苏省新闻出版局	2022.03.25-20 26.03.31
		工业生产许可证	(苏) XK16-204-0114 5	江苏省市场监督管理局	2020.03.18-20 25.05.20
12	深圳华特容器股份有限公司天津分公司	印刷经营许可证	(津)印证字 150265号	天津市武清区行政审批局	2020.12.22-20 25.12.31
		工业生产许可证	(津) XK12-001-1400 3	天津市市场监督管理委员会	2021.02.02-20 26.02.01
13	山东阿华医药材料科技有限公司	印刷经营许可证	(聊)印证字 37P06B001号	聊城市行政审批服务局	2021.03.29-20 25.12.31
14	济南红霖实业股份有限公司	印刷经营许可证	(鲁)印证字 37A06B009号	济南市文化广电新闻出版局	2018.03.01-20 21.03.31（注2）
15	温州佳荣包装有限公司	印刷经营许可证	(浙)印证号 CC1175号	温州市新闻出版局	2019.09.16-20 22.12.31
16	洛阳宜汇包装材	工业生产许可	(豫) XK16-204-0047	河南省质量	2015.06.17-20 20.06.16（注2）

序号	供应商名称	证书名称	证书编号	发证机关	有效期
	料有限公司	证	7	技术监督局	

注 1：泡沫制品生产销售不涉及包装装潢印刷及其他印刷经营活动，无需办理印刷经营许可，根据《国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录加强事中事后监管的决定》（国发[2019]19 号），亦不属于需要办理工业产品生产许可的事项，因此无需取得相关生产经营资质。

注 2：发行人与济南红霖实业股份有限公司及洛阳宜汇包装材料有限公司分别自 2021 年、2020 年即停止合作，发行人存档的该等主体的生产经营资质均已过期并且无法联系取得其新续期的资质证书，但是前述资质证书的有效期能够覆盖双方合作时间，发行人与该等主体合作期间，其均具有开展业务所必需的相关资质，符合法律法规的相关规定。

发行人的主要包装材料供应商均已合法持有开展业务所需的生产经营资质，符合《工业产品生产许可证管理条例》《印刷业管理条例》等法律法规的相关规定。发行人存在部分包材供应商未取得生产经营资质的情形，但发行人对其供应商均已制定了相关控制措施，能有效保证发行人在原材料采购方面符合食品安全及产品质量要求。

5) 鸡副产品及其他肉制品采购

发行人除生产、销售扒鸡类产品外，还经营其他卤制食品及德州地区的食品超市业务，存在对外采购鸡副产品及其他肉制品的情形，其中鸡副产品主要为鸡爪、鸡翅、鸡腿、鸡心、鸡胗等，其他肉制品主要包括猪肉、牛肉等。

根据《食品药品监管总局关于食用农产品市场销售质量安全监督管理有关问题的通知》（食药监食监二[2016]72 号）的规定，在农业活动中直接获得的，以及经过分拣、去皮、剥壳、干燥、粉碎、清洗、切割、冷冻、打蜡、分级、包装等加工，但未改变其基本自然性状和化学性质的动物产品仍为食品农产品。根据《食品安全法（2021 修正）》第三十五条规定，销售食用农产品的，无需取得食品经营许可。

因此，发行人鸡副产品及其他肉制品的供应商属于销售食品农产品，其开展业务无需取得食品经营许可证等业务资质。

6) 香辛料等其他辅料采购

报告期内，发行人因生产扒鸡及其他肉熟食的卤制食品，存在对外采购香辛料等其他辅料的需求。

如前所述，根据《食品药品监管总局关于食用农产品市场销售质量安全监督

管理有关问题的通知》《食品安全法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等的相关规定，香辛料等其他辅料属于供食用的源于农业的初级产品，因此，发行人香辛料等其他辅料的供应商开展业务无需取得食品经营许可证等业务资质。

7) 外协加工厂商生产经营资质

截至本招股说明书签署日，发行人不存在生产环节委托加工的情形，不存在外协加工厂商。

③ 供应商控制措施

采购人员根据供应商提供的到货通知或物流通知，及时通知仓储部门收货，货物到达时，仓管员通知质检员或技术部门根据发行人制定的《原辅材料进厂验收标准》验收。验收合格后，仓管员对到货数量进行核实，如实际到货入库数量与订单数量差异较大且超出合理范围的，公司将对超出部分进行退货处理，核实完成后，由仓管员办理入库手续；验收不合格的，不办理入库手续，根据合同中违约责任条款向供应商追责，直接退货处理；验收入库后发现质量问题的，则由品质管理部出具《不合格通知单》，仓管员开具《红字采购收货单》，计划供应部采购组根据合同约定办理退货业务。

此外，供应商供货质量若连续发生不合格或者严重影响产品质量和食品安全的情况，经过评估后发行人有权取消其合格供应商资格，采购人员将相应调查记录及跟踪报告存入供应商档案，并将该供应商从合格供应商清单中删除；任何供应商如果存在被官方抽检公告产品不合格或者媒体曝光内部丑闻等，将取消其供货资格。

发行人的物流提供商、主要供应商不存在与发行人产品相关的食品安全事故，不存在因与发行人产品相关的食品安全、动物防疫等导致行政处罚或诉讼纠纷的情形。

综上所述，发行人通过严格的物流提供商、供应商甄选制度及考核管理机制，动态维护合格供应商清单，持续优化在库供应商的质量。通过审评制度和现场检查，确保物流提供商、供应商提供的运输服务、各类原材料符合食品安全及产品质量要求。通过与物流提供商、供应商签订合同，对运输服务及产品质量进行约

定，明确双方权利义务，有效保证食品安全。

（4）物流供应商

①物流提供商的要求、筛选及控制措施

发行人制定了《物流部制度》，要求物流提供商必须为资证齐全的独立法人，具备与公司货运相适应的运输工具和冷链运输条件，拥有道路运输经营许可证等经营资质；同时物流提供商所属的车辆和司机必须取得主管部门核发的有效证件及牌照，具备合法运营资格，且所有车辆必须具备保险部门核发的有效保险单据。结合以上情况，由发行人生产运营中心组织相关人员对物流提供商进行评估，通过评估的将其纳入合格供应商目录。发行人就具体路线和运输要求，向合格供应商询价或通过招标方式定价，并与之签订运输合同。发行人在合同中对物流提供商的运输工具、运输环境、运输资格、运输卫生要求及质量要求等均做出明确约定。

根据发行人拟运输的货物情况，物流提供商需合理调配车辆，确保车况良好、手续齐全，能够在规定的时间内完成货物运输任务。货物装车前物流提供商需接受发行人对车辆的检查，并由物流部、仓库、质检部等部门人员对货物进行监装，监装人员检查车辆卫生和安全，确保车辆符合安全、无害，保持清洁，防止食品污染，保证食品安全所需的温度、湿度等特殊要求，车上无不得与食品一同贮存的有毒、有害物品。监装人员确认运输车辆符合产品运输要求后，方允许装货。

自货物装至运输车辆时起，按照发行人指定的时间将货物送达指定地点交付完毕止，物流提供商对货物及运输全过程负责。货物抵目的地时，物流提供商应与收货方及时办理交接手续，并注明交货时的货物状况，经收货人签字或盖章后，将交接手续交回发行人。

②物流提供商生产经营资质

发行人的物流提供商主要为发行人及其子公司提供普通货物运输及快递服务。其中发行人合作的部分物流提供商为申通快递、圆通快递等知名快递公司的加盟商或者代理商，该等物流提供商负责客户维护及区域揽件、派件，实际快递运输服务仍由快递公司完成，报告期内该等物流提供商未取得快递运输服务资质，由其加盟或代理的快递公司持有快递经营资质。除前述快递服务外，发行人报告

期各期前五名物流提供商的基本情况如下:

单位: 万元

期间	序号	物流提供商名称	采购金额	占比
2022年 1-6月	1	山东顺丰速运有限公司	65.09	29.24%
	2	西安京东讯成物流有限公司	35.53	15.96%
	3	德州远华物流有限公司	32.87	14.77%
	4	德州万瑞冷藏物流有限公司	17.84	8.02%
	5	赵雪平(毛鸡运输)	16.70	7.50%
	合计			168.02
2021年	1	山东顺丰速运有限公司德州分公司	229.76	44.86%
	2	德州远华物流有限公司	48.49	9.47%
	3	山东顺丰速运有限公司	46.70	9.12%
	4	中国邮政速递物流股份有限公司德州市分公司	37.93	7.41%
	5	德州万瑞冷藏物流有限公司	25.04	4.89%
	合计			387.92
2020年	1	山东顺丰速运有限公司德州分公司	59.48	29.33%
	2	德州远华物流有限公司	47.28	23.32%
	3	德州万瑞冷藏物流有限公司	27.76	13.69%
	4	孙洪超(鸡苗种蛋运输)	17.75	8.75%
	5	天津市奥特物流有限公司	12.86	6.34%
	合计			165.12
2019年	1	德州远华物流有限公司	41.06	53.43%
	2	孙洪超(鸡苗种蛋运输)	11.46	14.91%
	3	青岛泰康运输有限公司	7.82	10.17%
	4	德州汇邦运输服务有限公司	4.38	5.69%
	5	孙其林	3.26	4.25%
	合计			67.98

发行人上述物流提供商主要为发行人提供扒鸡类产品及毛鸡、鸡苗、种蛋等普通货物运输,不涉及危险货物。根据《中华人民共和国道路运输条例》第二十四条规定,从事货运经营的应当取得《道路运输经营许可证》。经核查发行人与物流提供商签订的合同、物流提供商的营业执照、道路运输经营许可证、道路运输证等资料。发行人主要物流供应商(占发行人各期物流服务采购额的70%以上)

生产经营资质的取得情况如下：

序号	物流供应商	成立日期	合作期间	许可证类别	许可证编号	许可范围	发证机关	覆盖合作期的首次取得证书时间	有效期
1	山东顺丰速运有限公司	2007.08.15	2020年-2022年	道路运输经营许可证	鲁交运管许可济字 370112701004	普通货运	济南市历城区行政审批服务局	2019.07.11	2022.12.06-2026.12.05
2	西安京东讯成物流有限公司	2017.06.12	2020年-2022年	道路运输经营许可证	陕交运管许可西字 610116100475	道路普通货物运输,货物专用运输(冷藏保鲜)	西安国家民用航天产业基地管理委员会行政审批服务局	暂未提供	2022.01.30-2026.01.29
3	德州远华物流有限公司	2016.03.02	2019年-2022年	道路运输经营许可证	鲁交运管许可德字 371401000292	普通货运,货物专用运输(集装箱、冷藏保鲜)	德州市道路运输管理	2019.09.24	2021.05.26-2023.09.23
4	德州万瑞冷藏物流有限公司	2014.06.05	2020年-2022年	道路运输经营许可证	鲁交运管许可德字 371401000166	货物专用运输(集装箱、冷藏保鲜)	德州市道路运输管理	2017.07.04	2021.06.30-2025.06.29
5	山东顺丰速运有限公司德州分公司	2013.12.06	2020年-2021年	- (注1)					
6	中国邮政速递物流股份有限公司德州市分公司	2010.06.22	2020年-2022年	道路运输经营许可证	鲁交运管许可德字 371401000197	普通货运	德州市道路运输管理	2018.08.29	2018.08.29-2022.08.28 (注2)
7	天津市奥特物流有限公司	2006.08.16	2020年-2021年	道路运输经营许可证	津交运管许可丽字 120110301365号	普通货运、货物专用运输(冷藏保鲜)	天津市东丽区行政审批局	2019.12.11	2019.12.11-2023.12.13
8	青岛泰康运输有限公司(注3)	2007.04.20	2019年-2020年	道路运输经营许可证	鲁交运管许可青字 370285003992	普通货运,货物专用运输(冷藏保鲜)	莱西市交通运输局	2017.10.10	2017.10.10-2021.10.09
9	德州汇邦运输服务有限公司	2017.02.21	2019年	- (注4)					
10	赵雪平	不适用	2019年-2022年	- (注5)					
11	孙洪超	不适用	2019年-2022年	- (注5)					
12	孙其林	不适用	2019年	- (注5)					

注 1：山东顺丰速运有限公司德州分公司未取得道路运输经营许可证，发行人自 2021

年后停止与其合作，相关运输业务转由其母公司山东顺丰速运有限公司承接，山东顺丰速运有限公司具备道路运输经营资质，具体参见本表第1项所示。

注2：发行人留存的中国邮政速递物流股份有限公司德州市分公司持有的道路运输经营许可于2022年8月已到期，根据发行人陈述并经核查，发行人与该主体自报告期后即停止合作，前述资质证书的有效期能够覆盖双方合作时间，发行人与该主体合作期间，其具有开展业务所必需的相关资质，符合法律法规的相关规定。

注3：发行人与青岛泰康运输有限公司自2020年后即停止合作，发行人留存的该主体的道路运输经营许可已过期并且无法联系取得其续期的道路运输经营许可证，但前述资质证书的有效期能够覆盖双方合作时间，发行人与该主体合作期间，其具有开展业务所必需的相关资质，符合法律法规的相关规定。

注4：德州汇邦运输服务有限公司未取得道路运输经营许可证，发行人自2019年后即停止与其合作。

注5：发行人子公司养殖公司的毛鸡及鸡苗种蛋等运输通常与当地具有运输车辆的自然人合作，该等自然人系将车辆挂靠在有道路运输经营资质的单位名下，以前述单位的名义进行运营，故该等自然人物流提供商本身并无道路运输经营许可。发行人自2022年初停止与上述自然人合作。

综上，发行人主要物流提供商存在部分未办理《道路运输经营许可证》等经营资质或相关资质未能完整覆盖其主营业务及经营时间的情形。但是，发行人对其物流提供商已制定了相关控制措施，能有效保证发行人在货物运输方面符合食品安全及产品质量要求。

2、生产模式

公司生产模式主要分为两大类，分别涉及公司卤制食品业务及超市经营业务。

（1）卤制食品业务生产模式

在卤制食品业务相关的生产中，主要包括饲料生产、毛鸡养殖与屠宰及卤制食品生产。生物科技负责饲料生产，养殖公司负责毛鸡养殖与屠宰，扒鸡股份及青岛扒鸡主要负责卤制食品生产。各公司计划供应部根据下一年度《年度销售计划》并结合当年销售情况及库存情况制定下一年度《年度生产计划》。物料计划员接收《年度生产计划》5日内编制《年度物料需求计划》与《年度毛鸡回收计划》。养殖公司根据《年度毛鸡回收计划》制定《年度毛鸡放养计划》。生物科技根据《年度毛鸡放养计划》制定《年度饲料生产计划》。

①饲料生产模式

公司饲料采用自主生产模式，由子公司生物科技生产完成。生物科技制定《年度饲料生产计划》后，计算出采购量，并将采购需求提交至计划人员。生产原料运至饲料加工厂后，按照《年度饲料生产计划》安排饲料生产，产出的饲料运输至委托养殖农户及自有养殖基地使用。

②毛鸡生产模式

公司毛鸡生产由子公司养殖公司负责，其毛鸡养殖模式包括自养模式及农场/农户代养模式。在养殖端实行五统一，即统一鸡苗、统一饲料、统一防疫、统一管理、统一回收。

A、自养

养殖公司自行建立四个规模化养殖场，分高床平养和立体笼养两种饲养方式，设有执业兽医师驻场，在生物安全方面做到安全可控。公司还制定了以上不同饲养方式下的饲养管理手册，并根据实际养殖情况进行优化，确保毛鸡按期、按规格交到公司进行屠宰的同时，也为养殖农户提供了技术试验和示范。

B、农场/农户养殖，分为委托代养和非委托代养模式

委托代养模式下，公司提供鸡苗、饲料、兽药，饲养过程中的毛鸡、饲料、兽药所有权归公司所有，毛鸡符合规格、按期交回公司，公司以劳务费的方式给农户进行结算。

非委托代养模式下，公司提供鸡苗、饲料、兽药，以售卖的方式销售给农户，毛鸡在合同约定期限内按合同要求交回公司，以合同约定的价格给农户进行结算。

在养殖过程中，公司会派出专业技术人员指导，进行例行检查和疾病防疫，实施严格质量控制。这种供货模式不仅保证了公司的主要原材料供给的稳定性，也从卫生、疾病等方面保障原料的安全性。

③毛鸡屠宰模式

子公司养殖公司将载有动物检疫合格证明的合格毛鸡，送至屠宰车间，进厂消毒经官方兽医检疫合格后，逐只上挂至宰杀链条，经水浴式麻电、沥血、脱羽、净膛、预冷排酸、分拣造型完成白条鸡的交付。

④卤制食品生产模式

公司目前在德州、青岛设有两个生产加工配送中心，拥有以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的各类卤制食品生产线。其中，卤煮辅料香辛料是由公司总部统一采购，根据独特的配方和标准的生产工艺要求进行加工后配送至生产环节。扒鸡类产品采用公司按统一标准放养收购的毛鸡，经过宰杀、上色、焖煮、包装等

程序生产；肉副食类产品采用购买的原材料，经清洗、煮制/蒸煮/烘烤、晾制、包装等程序生产。

公司主要采取“以销定产”及安全库存相结合的生产模式。其中，鲜货及气调类产品根据销售订单安排生产；真空类产品由于周期长、工艺流程复杂，根据产品订货计划以及库存状况制定月度和周生产计划安排生产。

具体生产工艺参见本招股说明书“第五节/一/(五)主要产品的工艺流程图”。

（2）超市业务生产模式

超市公司自有产品工厂主要产品包括糕点、面点、综合食品，其中糕点主要为饼干和面包等烘焙制品，面点主要为馒头、粽子、发糕等米面制品，综合食品主要为预制菜产品。

3、销售模式

（1）经营模式简介

目前，公司实行“直营+经销”双轨并行的销售模式。卤制品业务采用多种销售模式，超市业务均采用直营零售模式。

①直营模式

公司直营模式主要分为零售、团购批发、商超寄售、电商四类。

零售为公司通过设立直营店/超市的方式直接面向消费者销售。截至 2022 年 6 月 30 日，公司在德州、北京、济南、青岛等地区共设立了 76 家直营店/超市。直营店/超市由公司投资设立，公司对各直营店/超市拥有控制权。零售模式下，公司承担固定资产投资、人工费用、房租、水电费等所有费用，并实行进货、价格、配送、管理、形象等方面的统一。

团购批发的销售模式是指公司与大型企业、事业单位签订一次性供货销售合同。此类客户供价非公司统一价格，视该类客户所需数量，经公司审批后执行合同供价。目前已合作的客户包括潍柴控股、中国重汽等。

商超寄售的销售模式是指公司与大型商超、超市签订合作协议，在商场或超市中开设专柜，主要由公司派出人员负责日常销售，商场或超市定期根据实际销售数量以及双方约定的供货价格与公司进行结算。

为顺应消费模式的转变，公司还开展了电商直营业务，逐步扩充自身销售渠道，电商业务包括电商直销和电商寄售模式。电商直销模式下，公司在部分电商平台建立了“德州扒鸡”网络直营店，直接负责网络直营店的运营与管理。客户在第三方网络平台下单后公司通过快递公司向客户直接配送产品，客户在线确认收货时，第三方支付平台将客户支付的货款自动转入公司平台账户，目前公司电商直销店铺包括德州扒鸡旗舰店（天猫）、德州扒鸡官方旗舰店（京东）和德州扒鸡旗舰店（抖音）等。电商寄售模式是指公司通过电商平台销售德州扒鸡相关产品，由电商平台负责运营和管理，如德州扒鸡京东自营官方旗舰店等，公司与京东平台签署合作协议，在电商平台完成采购订单后，公司按照约定送货计划进行备货，将商品配送到电商平台指定的仓库，由电商平台进行销售和发货，并按照合同约定进行对账结算。

②经销模式

公司经销模式主要分为连锁加盟和普通经销两类。

连锁加盟是指公司与经营方签订特许加盟连锁合同，授权加盟商开设的加盟门店在规定区域内使用公司的商标、服务标记、商号、经营技术、食品安全标准，在统一形象下销售公司产品及提供相关服务。加盟商拥有对加盟门店的所有权和收益权，实行独立核算，自负盈亏，但在具体经营方面需接受公司的业务指导与监督。意向加盟商需要填写《加盟商登记表》《加盟商申请表》，并通过业务人员评分审核，在考察其终端门店开拓能力、风险管控能力、合作意愿等因素后方可被选为加盟商。公司每年还会根据销售任务完成度、门店运营情况等指标选出优秀加盟商进行表彰奖励。

普通经销是指公司与经销商签订经销合同，经销商根据协议约定区域及渠道进行销售。大部分经销商执行公司统一出厂价，由公司统一供货，执行公司统一的年度销售政策奖励；部分经销商供货价格执行合同约定价格。在挑选经销商时，业务人员需要根据《经销商评估表》判断经销商是否符合要求，满足准入条件后才可与意向经销商签订合同。公司还设立了经销商退出机制。若经销商存在违反公司规定行为，公司可以取消经销商经销资格。

③公司直营店、连锁加盟店和普通经销商情况

1) 直营店情况

A、按省份划分

省份	2022年1-6月				2021年度			
	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额, 万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额, 万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)
山东省	80.00	10,544.65	19,598.63	0.54	81.00	23,460.97	19,217.91	1.22
河北省	2.00	47.04	64.00	0.74	2.00	166.46	64.00	2.60
江苏省	5.00	28.57	106.40	0.27	4.00	96.27	97.40	0.99
北京市	3.00	3.98	71.30	0.06	4.00	78.09	108.30	0.72
小计	90.00	10,624.25	19,840.33	0.54	91.00	23,801.80	19,487.61	1.22

(续上表)

省份	2020年度				2019年度			
	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额, 万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额, 万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)
山东省	80.00	25,421.31	17,585.68	1.45	82.00	26,586.03	17,077.24	1.56
河北省	1.00	194.86	40.00	4.87	1.00	252.12	45.00	5.60
江苏省	-	-	-	-	-	-	-	-
北京市	4.00	133.86	138.30	0.97	4.00	361.11	138.30	2.61
小计	85.00	25,750.02	17,763.98	1.45	87.00	27,199.25	17,260.54	1.58

注：门店数量口径包含报告期内存续的所有门店。

由上表可知，公司门店主要集中在山东省、北京市和河北省，2019年至2021年，公司直营门店年门店坪效分别为1.58万元/m²、1.45万元/m²和1.22万元/m²，2022年1-6月公司直营门店半年门店坪效为0.54万元/m²。2020年开始爆发新冠疫情，公司直营门店坪效不断下降。2022年1-6月，由于山东省、北京市和河北省受疫情封控的影响，门店坪效下降较多。

B、按城市划分

市区	2022年1-6月				2021年度			
	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额, 万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额, 万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)
德州市	40.00	9,785.54	18,213.66	0.54	38.00	21,285.74	17,746.01	1.20

青岛市	22.00	461.45	774.19	0.60	22.00	933.04	757.12	1.23
济南市	7.00	212.16	389.68	0.54	8.00	833.71	419.68	1.99
衡水市	2.00	47.04	64.00	0.74	2.00	166.46	64.00	2.60
烟台市	5.00	35.20	142.10	0.25	6.00	82.01	154.10	0.53
南通市	5.00	28.57	106.40	0.27	4.00	96.27	97.40	0.99
淄博市	2.00	26.32	20.00	1.32	2.00	80.68	20.00	4.03
潍坊市	2.00	5.98	21.00	0.28	2.00	34.71	48.00	0.72
北京市	3.00	3.98	71.30	0.06	4.00	78.09	108.30	0.72
日照市	1.00	18.01	20.00	0.90	2.00	180.86	55.00	3.29
济宁市	1.00	-	18.00	-	1.00	30.22	18.00	1.68
菏泽市	-	-	-	-	-	-	-	-
临沂市	-	-	-	-	-	-	-	-
小计	90.00	10,624.25	19,840.33	0.54	91.00	23,801.80	19,487.61	1.22

(续上表)

市区	2020年度				2019年度			
	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)
德州市	36.00	23,281.56	16,258.51	1.43	33.00	23,921.24	15,761.92	1.52
青岛市	22.00	753.65	619.99	1.22	24.00	857.97	675.54	1.27
济南市	8.00	888.08	419.68	2.12	8.00	1,309.54	334.68	3.91
衡水市	1.00	194.86	40.00	4.87	1.00	252.12	45.00	5.60
烟台市	6.00	83.88	115.50	0.73	5.00	38.18	105.50	0.36
南通市	-	-	-	-	-	-	-	-
淄博市	1.00	96.00	20.00	4.80	2.00	54.76	21.50	2.55
潍坊市	3.00	101.09	64.00	1.58	3.00	89.04	57.10	1.56
北京市	4.00	133.86	138.30	0.97	4.00	361.11	138.30	2.61
日照市	2.00	187.32	40.00	4.68	2.00	220.42	40.00	5.51
济宁市	2.00	29.74	48.00	0.62	3.00	74.86	59.00	1.27
菏泽市	-	-	-	-	1.00	10.42	11.00	0.95
临沂市	-	-	-	-	1.00	9.59	11.00	0.87
小计	85.00	25,750.02	17,763.98	1.45	87.00	27,199.25	17,260.54	1.58

注:门店数量口径包含报告期内存续的所有门店。

由上表可知,公司直营门店主要集中在德州市、济南市和青岛市。公司

除专门售卖扒鸡类、肉副食品类的直营门店外,还拥有售卖超市类产品的超市直营店。此类直营门店面积较大,如德州扒鸡超市有限公司三八中路店面面积为3,300平方米,因此公司直营门店面积主要集中于德州市。

2) 连锁加盟店情况

A、按省份划分

报告期内,按省份划分的加盟店数量、销售金额和门店面积、门店坪效如下所示:

省份	2022年1-6月				2021年度			
	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)
山东省	372.00	7,778.21	10,122.46	0.77	374.00	19,793.39	10,271.86	1.93
北京市	36.00	882.91	791.63	1.12	49.00	2,026.56	1,031.38	1.96
河北省	53.00	735.83	1,534.30	0.48	60.00	1,987.29	1,660.60	1.20
天津市	21.00	314.25	402.20	0.78	24.00	764.10	455.10	1.68
陕西省	2.00	1.84	73.00	0.03	2.00	5.31	73.00	0.07
山西省	1.00	1.71	55.00	0.03	1.00	9.78	55.00	0.18
辽宁省	-	-	-	-	-	-	-	-
小计	485.00	9,714.75	12,978.59	0.75	510.00	24,586.43	13,546.94	1.81

(续上表)

省份	2020年度				2019年度			
	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)
山东省	358.00	18,894.36	9,919.04	1.90	349.00	18,051.09	9,685.24	1.86
北京市	48.00	2,371.61	1,009.68	2.35	47.00	2,248.25	998.88	2.25
河北省	62.00	2,323.44	1,695.64	1.37	56.00	2,190.06	1,494.40	1.47
天津市	20.00	583.20	392.40	1.49	12.00	394.69	241.60	1.63
陕西省	-	-	-	-	-	-	-	-
山西省	1.00	17.99	55.00	0.33	2.00	13.68	65.00	0.21
辽宁省	-	-	-	-	1.00	28.59	19.00	1.50
小计	489.00	24,190.60	13,071.76	1.85	467.00	22,926.36	12,504.12	1.83

注:门店数量口径包含报告期内存续的所有门店。

由上表可知,公司门店主要集中在山东省、北京市和河北省,2019年至2021年,公司加盟店年门店坪效在1.8万元/m²左右,2022年1-6月,由于山东省、北京市和河北省受疫情封控的影响,门店坪效有所下降。

B、按城市划分

报告期内,按城市划分的加盟店数量、销售金额和门店面积、门店坪效如下所示:

市区	2022年1-6月				2021年度			
	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)
德州市	137.00	4,726.75	4,524.41	1.04	138.00	12,710.91	4,589.71	2.77
济南市	83.00	1,287.77	1,930.56	0.67	84.00	3,142.17	2,027.16	1.55
北京市	36.00	882.91	791.63	1.12	49.00	2,026.56	1,031.38	1.96
济宁市	29.00	443.42	757.02	0.59	30.00	945.54	767.52	1.23
衡水市	18.00	377.63	552.60	0.68	18.00	981.23	552.60	1.78
聊城市	30.00	334.92	789.95	0.42	31.00	767.84	814.65	0.94
天津市	21.00	314.25	402.20	0.78	24.00	764.10	455.10	1.68
淄博市	21.00	249.08	533.46	0.47	22.00	535.93	545.26	0.98
枣庄市	9.00	138.38	191.50	0.72	9.00	251.54	191.50	1.31
滨州市	11.00	125.11	295.43	0.42	11.00	373.83	285.43	1.31
青岛市	11.00	114.03	241.40	0.47	10.00	308.84	218.00	1.42
泰安市	6.00	99.58	125.80	0.79	6.00	210.36	125.80	1.67
沧州市	7.00	92.27	170.50	0.54	8.00	256.23	188.50	1.36
烟台市	9.00	69.02	146.20	0.47	10.00	153.40	202.20	0.76
邢台市	5.00	63.60	153.00	0.42	6.00	150.96	172.00	0.88
东营市	7.00	60.58	133.70	0.45	6.00	127.48	113.30	1.13
菏泽市	7.00	54.87	150.83	0.36	6.00	102.53	138.83	0.74
唐山市	8.00	52.83	257.90	0.20	8.00	210.06	257.90	0.81
秦皇岛市	3.00	47.05	90.28	0.52	4.00	126.12	111.98	1.13
廊坊市	5.00	46.03	107.66	0.43	6.00	96.52	116.16	0.83
石家庄市	4.00	35.98	117.36	0.31	6.00	101.95	160.36	0.64

市区	2022年1-6月				2021年度			
	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)
潍坊市	6.00	23.60	140.50	0.17	7.00	83.53	158.50	0.53
威海市	2.00	21.92	57.00	0.38	2.00	50.44	57.00	0.88
保定市	2.00	19.58	63.00	0.31	3.00	50.27	79.10	0.64
临沂市	3.00	15.93	87.70	0.18	1.00	1.22	20.00	0.06
日照市	1.00	13.25	17.00	0.78	1.00	27.82	17.00	1.64
葫芦岛市								
西安市	2.00	1.84	73.00	0.03	2.00	5.31	73.00	0.07
大同市	1.00	1.71	55.00	0.03	1.00	9.78	55.00	0.18
张家口市	1.00	0.86	22.00	0.04	1.00	13.96	22.00	0.63
小计	485.00	9,714.75	12,978.59	0.75	510.00	24,586.43	13,546.94	1.81

(续上表)

市区	2020年度				2019年度			
	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)	门店数量(个)	门店销售金额(不含税金额,万元)	门店总面积(m ²)	门店坪效(万元/m ²)
德州市	136.00	12,084.80	4,645.39	2.60	136.00	12,101.33	4,629.69	2.61
济南市	76.00	3,040.94	1,881.46	1.62	71.00	2,510.61	1,761.80	1.43
北京市	48.00	2,371.61	1,009.68	2.35	47.00	2,248.25	998.88	2.25
济宁市	27.00	817.91	635.72	1.29	18.00	614.96	396.40	1.55
衡水市	22.00	1,126.04	665.60	1.69	23.00	1,173.86	697.40	1.68
聊城市	28.00	877.29	734.65	1.19	32.00	777.79	871.05	0.89
天津市	20.00	583.20	392.40	1.49	12.00	394.69	241.60	1.63
淄博市	20.00	522.85	488.76	1.07	25.00	517.40	558.00	0.93
枣庄市	5.00	124.86	108.60	1.15	3.00	67.31	56.00	1.20
滨州市	9.00	362.81	230.73	1.57	8.00	305.87	216.50	1.41
青岛市	20.00	348.23	407.70	0.85	21.00	548.15	439.80	1.25
泰安市	5.00	197.78	96.50	2.05	2.00	108.58	30.40	3.57
沧州市	8.00	323.21	198.20	1.63	10.00	423.74	236.00	1.80
烟台市	10.00	107.75	201.20	0.54	12.00	164.01	240.10	0.68

邢台市	6.00	187.48	172.00	1.09	6.00	190.39	172.00	1.11
东营市	4.00	124.06	80.20	1.55	4.00	114.00	80.20	1.42
菏泽市	5.00	89.77	108.83	0.82	-	-	-	-
唐山市	4.00	139.92	143.60	0.97	-	-	-	-
秦皇岛市	3.00	141.89	86.28	1.64	1.00	75.74	20.70	3.66
廊坊市	6.00	169.94	123.46	1.38	1.00	46.04	19.40	2.37
石家庄市	5.00	113.77	132.00	0.86	5.00	104.69	132.00	0.79
潍坊市	7.00	91.72	158.50	0.58	9.00	104.22	197.50	0.53
威海市	3.00	70.32	73.80	0.95	3.00	45.23	72.80	0.62
保定市	7.00	101.53	152.50	0.67	9.00	151.97	194.90	0.78
日照市	3.00	33.27	67.00	0.50	5.00	71.63	135.00	0.53
葫芦岛市	-	-	-	-	1.00	28.59	19.00	1.50
大同市	1.00	17.99	55.00	0.33	2.00	13.68	65.00	0.21
张家口市	1.00	19.64	22.00	0.89	1.00	23.63	22.00	1.07
小计	489.00	24,190.60	13,071.76	1.85	467.00	22,926.36	12,504.12	1.83

注：门店数量口径包含报告期内存续的所有门店。

由上表可知，公司门店主要集中在德州市、济南市和北京市，2019年至2021年，公司加盟店年门店坪效在1.8万元/m²左右，2022年1-6月，由于德州市、北京市受疫情封控的影响，门店坪效有所下降。

报告期内，德州市加盟店坪效整体在2.6万元/m²以上，高于直营店坪效，主要是由于公司超市类直营门店占地面积较大，在售卖扒鸡类、肉副食品类产品的同时售卖超市类产品，从而拉低直营门店坪效。

3) 普通经销商情况

区分省的普通经销商的数量、销售金额情况如下表所示

单位：个，万元

项目	2022年6月30日 /2022年1-6月		平均交易额	2021年12月31日 /2021年1-12月		平均交易额
	数量	不含税金额		数量	不含税金额	
高速经销	28.00	998.05	35.64	37.00	3,280.01	88.65
山东省	70.00	581.38	8.31	97.00	3,436.01	35.42
上海市	4.00	282.98	70.74	2.00	25.99	13.00
北京市	21.00	233.37	11.11	23.00	471.53	20.50

铁路经销	12.00	141.92	11.83	13.00	861.58	66.28
辽宁省	3.00	45.40	15.13	3.00	45.85	15.28
河北省	11.00	39.43	3.58	19.00	157.20	8.27
广东省	1.00	37.79	37.79	2.00	3.16	1.58
江苏省	3.00	21.16	7.05	1.00	2.48	2.48
天津市	5.00	19.45	3.89	4.00	39.73	9.93
内蒙古自 治区	2.00	10.98	5.49	3.00	6.12	2.04
线上经销	2.00	6.05	3.02	4.00	726.34	181.58
山西省	3.00	3.70	1.23	2.00	7.11	3.56
吉林省	2.00	3.52	1.76	2.00	2.69	1.34
江西省	-	-	-	1.00	1.77	1.77
陕西省	-	-	-	1.00	4.34	4.34
河南省	-	-	-	2.00	4.22	2.11
黑龙江省	-	-	-	-	-	-
湖北省	-	-	-	-	-	-
小 计	167.00	2,425.17	14.52	216.00	9,076.12	42.02

(续上表)

项目	2020年12月31日 /2020年1-12月		平均交易 额	2019年12月31日 /2019年1-12月		平均交易 额
	数量	不含税金 额		数量	不含税金 额	
高速经销	36.00	2,579.50	71.65	31.00	3,123.22	100.75
山东省	125.00	2,862.44	22.90	151.00	3,020.87	20.01
上海市	2.00	50.12	25.06	5.00	65.91	13.18
北京市	24.00	621.52	25.90	27.00	775.84	28.73
铁路经销	10.00	777.82	77.78	12.00	1,853.43	154.45
辽宁省	1.00	0.42	0.42	3.00	4.34	1.45
河北省	18.00	308.85	17.16	22.00	419.11	19.05
广东省	1.00	1.81	1.81	1.00	21.56	21.56
江苏省	1.00	1.68	1.68	2.00	7.77	3.88
天津市	3.00	37.72	12.57	3.00	46.66	15.55
内蒙古自治区	4.00	8.71	2.18	4.00	6.63	1.66
线上经销	5.00	1,235.84	247.17	8.00	726.08	90.76

山西省	4.00	10.63	2.66	5.00	13.76	2.75
吉林省	1.00	0.90	0.90	3.00	11.17	3.72
陕西省	1.00	5.20	5.20	-	-	-
河南省	4.00	20.53	5.13	6.00	29.17	4.86
黑龙江省	2.00	8.00	4.00	-	-	-
湖北省	1.00	11.20	11.20	-	-	-
小计	243.00	8,542.89	35.16	283.00	10,125.52	35.78

注：在计算经销商数量时，受同一实际控制人控制的经销商主体合并计算。

由上表可知，公司主要经销商分布在高速经销、山东省、北京市范围内。报告期内，经销商的平均交易额分别为 35.78 万元/家、35.52 万元/家、42.02 万元/家和 14.52 万元/家（半年）。2021 年度，公司与经销商的平均销售额增加，主要系 2021 年度疫情好转，公司对其销量增加；2022 年 1-6 月平均交易额下降，主要系新冠疫情反复，公司主要经销商所在区域受到不同程度的疫情封控影响，导致 2022 年 1-6 月对经销商的平均交易额下降。2020 年线上经销交易额大幅增加，主要系线上经销客户北京今日彩虹商贸有限责任公司对应的电商销售渠道德州扒鸡京东自营官方旗舰店 2020 年的销售额增加。2021 年 8 月，公司收回德州扒鸡京东自营官方旗舰店业务，导致线上经销交易额下降。

④加盟商生产经营资质

发行人的加盟商主要从事以扒鸡产品为主的特许产品的销售业务。根据《食品安全法》第三十五条规定，“从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。但是，销售食用农产品和仅销售预包装食品，不需要取得许可。仅销售预包装食品的，应当报所在地县级以上地方人民政府食品安全监督管理部门备案。”因此，发行人的加盟商从事食品销售业务应当取得《食品经营许可证》或完成“仅销售预包装食品备案”。

发行人尚在经营的加盟商及其取得的《食品经营许可证》/《仅销售预包装食品备案》具体情况参见“附件五：发行人加盟商的生产经营资质”。

截至本招股说明书签署日，发行人尚在经营的主要加盟商均已取得了食品经营许可或仅销售预包装食品备案等生产经营资质，符合《食品安全法》等法律、行政法规的相关规定。

根据发行人与加盟商签署的《德州扒鸡特许加盟连锁合同书》的相关条款，发行人要求其加盟商应符合法律法规关于经营资格的强制性或禁止性要求，依法取得《营业执照》《食品经营许可证》等相关证照；如加盟商违反合同或不履行合同约定的义务，发行人以书面形式通知其限期整改并履行约定的义务；如加盟商在规定期限内仍不履行约定义务的，发行人可以单方解除特许加盟连锁合同。由上述可知，发行人对其加盟商的业务资质获取情况进行严格管控，确保加盟商按照《食品安全法》等相关法律法规进行合规经营。

（2）销售管理体系

目前，公司的销售管理由总经理下辖的营销中心负责。借助多年来销售网络建设和管理的经验，发行人已构建了基于销售计划统筹、加盟商/经销商一体化建设、营销经营分析的销售管理体系；基于市场研究、品牌管理、产品管理、媒介管理和网络推广的市场策划体系；基于销售终端的拓展规划、营建监理、培训督导、层级检核和辅导的渠道营运体系。上述三位一体的营销体系有力地支持公司销售网络的拓展和维护，促进发行人形成完整的销售管理体系。

（3）健全的销售管理制度

发行人已制定了一套完整的销售管理制度，包括《经销商客户管理制度》《加盟商客户管理制度》《门店管理制度》《装修管理制度》《促销管理制度》《销售政策管理制度》《退货控制管理制度》等操作流程和管理制度，对各销售模式下的开店选址、营业员培训、食品安全、仪容仪表、产品陈列、品牌维护、门店形象、环境卫生、设备使用及维护、售后服务、客户投诉处理、营销活动、资金结算等方面进行详细标准化管理或指导。

（4）严格的门店管控

在直营店/超市与加盟店设立时，公司会综合考虑周围商圈、人流量、消费习惯、消费水平等条件，确定最佳的开店地点，并通过合理的门店规划形成新店与现有门店良性的竞争格局。此外，公司要求直营店/超市与加盟店按照统一标准进行配置与装修，并对所有门店经营人员进行产品知识、设备操作、销售技巧、门店日常管理、经营理念、实际销售技巧等方面的系统性培训。

在门店营运管理层面，公司派遣稽核专员及销售部门运营主管、业务代表对

门店进行定期和不定期的巡访、核检及辅导，巡访采用市场调研、门店访谈、察看等方式进行，核检的内容包括规范经营、店面运营、食品安全、门店形象等，辅导包括对店员的在岗培训、商圈渗透、成功案例分享等。对于不符合标准的直营店/超市的相关人员进行处罚并进行整改；对于违反加盟规范管理的加盟商和门店经营人员进行处罚并要求整改，违反加盟规范管理情节严重或整改后仍不合格的，将取缔其加盟资格，并终止合约。

4、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素、经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

公司结合食品产业政策、市场发展、供需情况、行业特点、公司主营业务和自身发展阶段等因素，形成了目前的经营模式。报告期内，上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化，预计公司的经营模式在未来短期内亦不会发生重大变化。

（三）发行人主营业务、主要产品和经营模式演变

1、发行人主营业务、主要产品的演变

自设立以来，发行人一直致力于卤制食品的生产、研发、销售业务。2020年6月，为减少关联交易金额，扒鸡股份对扒鸡美食城超市业务进行了收购，成立扒鸡超市子公司，拓展了超市零售业务。

发行人作为“中华老字号”企业，在传承非物质文化遗产“德州扒鸡制作技艺”同时，也在不断进行新产品的研发，丰富产品种类。2012年，发行人主要产品为鲜扒鸡、气调扒鸡等扒鸡类产品；2013年，发行人“华一”肉副食类系列产品上市，进一步丰富了佐餐卤制食品市场；2016年，发行人推出“珍禽芦花鸡”系列产品，进一步扩大了公司高端禽类产品市场；2019年，发行人“鲁小吉”系列产品上市，迎合了年轻人休闲卤制食品的需求，丰富了肉副食类产品市场；2022年，采用冷冻技术的“金汤鲜扒鸡”进行新品试销，在保持鲜扒鸡原有风味的同时延长了保质期，在一定程度上打破了运输半径的限制。

2、发行人经营模式演变

发行人根据卤制食品行业的发展规律，结合自身发展经验，并基于业务发展的需要，持续总结并优化自身经营模式。自成立以来，发行人经营模式沿产业链

一体化、跨区域连锁化的方向不断发展，并完成向转规范化、多元化经营的现代化企业的转型。

发行人沿产业链逐步向上下游双向延伸，积极拓展自身产业链布局，经营模式向全产业链一体化经营演变。2011年，山东德州扒鸡养殖有限公司成立。2012年，发行人收购扒鸡集团扒鸡系列产品生产和营销的部分资产，实现了公司独立及规模化经营；并收购凤凰养殖的养殖业务有关资产，正式开拓公司养殖业务，为公司产业链发展和持续经营奠定基础。为保证主要原材料品质，发行人继续向产业链上游延伸，向饲料端增加投入，于2017年成立子公司山东德州扒鸡生物科技有限公司。2020年，生物科技饲料加工中心建成投产，开启公司饲料的自主化生产。同年，扒鸡专用鸡养殖基地邢庄养殖场正式投产。2021年，发行人养殖用鸡饲料实现全部自产。在向产业链上游饲料生产、肉鸡养殖环节延伸的同时，发行人还向产业链下游的运输、流通与终端销售环节拓展。2020年，基于公司全产业链发展需要，发行人收购扒鸡美食城超市业务经营性资产，成立子公司德州扒鸡超市有限公司，增加了食品超市经营业务，并不断拓展公司超市渠道销售能力。目前，扒鸡超市下辖美食城中心店、美食城东方店等33家门店，总经营面积达2万多平方米，有效扩充了公司的超市渠道，增强了公司销售终端的广泛性、深入性。2021年，德州市民大厨房有限公司成立，进一步拓宽发行人下游布局、丰富产品种类。如今，发行人已形成覆盖饲料、养殖、生产加工、物流配送、终端销售的全产业链发展格局，实现了上游原料的全面可控，提高了公司对产业链下游的渠道力、控制力；并在产业链各环节构建了健全的产品质量与食品安全管控体系。全产业链的新发展格局有效提升了发行人的产业链主动权，以及在扒鸡行业内的话语权与竞争力。

此外，发行人经营模式近年来逐步向跨区域连锁化经营转变。自成立以来，发行人以德州为中心，沿着“周边城市—其他地区—全国范围”的路径，有节奏地向外扩展业务区域版图。随业务版图的拓展，发行人经营模式从业务主要集中在德州及周边城市的区域化经营，逐步向跨区域连锁化经营转型。2013年，北京国香德州扒鸡有限公司成立，发行人正式拓展北京市场。为进一步发展胶东市场，发行人于2014年设立子公司青岛德州扒鸡有限公司，新建扒鸡生产加工配送中心，新厂区于2017年正式投产运营，扩大了发行人生产规模、销售规模与

销售半径。发行人于 2016 年先后成立济南国香、青岛国香，按计划有序拓展周边地区业务；并于 2020 年成立天津国香，在拓展天津市场的同时，进一步发展电商业务。在华北、华东地区业务取得一定发展后，发行人逐步拓展南方业务，面向全国发展。2019 年，发行人成立德州扒鸡（苏州）有限责任公司，正式进军南方市场。2020 年，南通德爱食品经营有限公司成立，发行人南方市场产品开始试生产。2021 年，德州扒鸡（苏州）有限责任公司开工奠基。公司正逐步转入面向全国的跨区域发展阶段，实行“直营+经销”双轨并行的销售模式。截至 2022 年 6 月 30 日，公司在山东、河北、北京、天津、江苏等地区合计设有 533 家门店，建立了与跨区域发展相匹配的经营模式与管理体系，相关配套设施与制度也逐步完善。此外，发行人已构建了基于销售计划统筹、加盟商/经销商一体化建设、营销经营分析的销售管理体系；基于市场研究、品牌管理、产品管理、媒介管理和网络推广的市场策划体系；基于销售终端的拓展规划、营建监理、培训督导、层级检核和辅导的渠道营运体系。上述三位一体的营销体系有力地支持公司销售网络的拓展和维护，促进发行人形成完整的销售管理体系。随业务版图的扩张与管理体系的完善，发行人跨区域连锁化的经营模式已逐渐形成。

综上所述，发行人经营模式主要沿产业链一体化、跨区域连锁化的方向演变，并从“中华老字号”传统企业逐步成长为规范化、多元化经营的现代化企业。发行人经营模式的演变是公司过去成长性的间接体现，也是实现公司未来成长性的重要因素。发行人将持续把握卤制食品行业的发展规律，遵循公司情况及发展需要，主动调整、优化经营模式；并积极响应商务部等 8 部门关于促进老字号创新发展的意见，从经营管理方面入手，释放创新活力，培育发展动能，赋能业务发展，推动公司业绩的长期稳定增长。



（四）发行人主要业务经营情况和核心技术产业化情况

发行人主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。在发展过程中，发行人根据卤制食品行业的发展规律，结合自身发展经验，总结出适合发行人的业务发展模式，确定了以全产业链为基础，向“多品类、多品牌、全渠道、全国化”发展的中长期战略方向。截至 2022 年 6 月 30 日，发行人共拥有直营店 76 家，加盟店 457 家，在德州市、青岛市建成大型生产配送中心 2 家，扒鸡类产品年产量可达 8,648.01 吨、肉副食类产品年产量可达 1,815.20 吨。

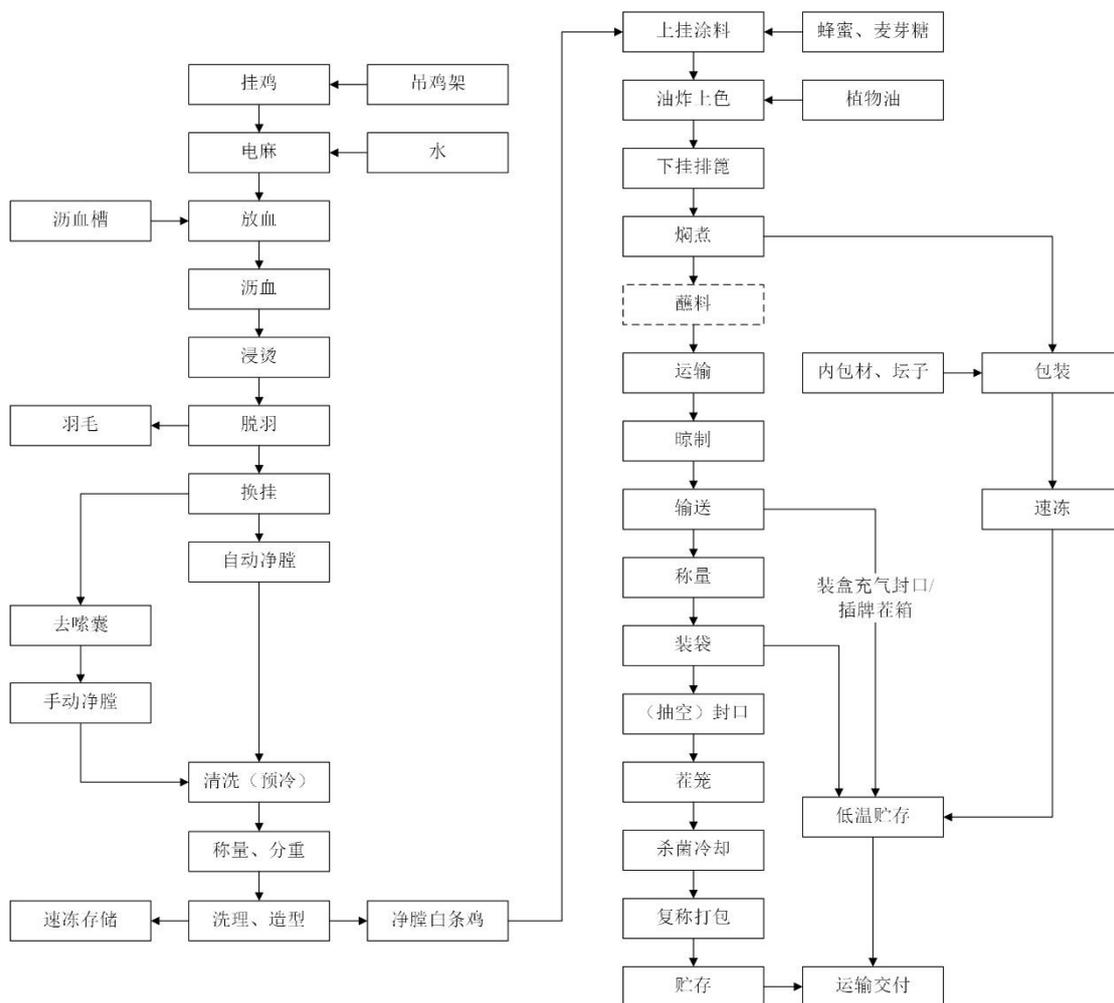
报告期内，公司主营业务收入按类别分为扒鸡类、肉副食品类、超市类和其他产品。扒鸡类产品是公司的核心产品和传统优势产品，2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，公司扒鸡类产品收入分别为 45,847.30 万元、43,848.89 万元、47,817.73 万元和 18,702.14 万元，占公司主营业务的收入比例分别为 67.22%、64.66%、66.80%和 59.16%，扒鸡类产品收入规模整体保持稳定增长的趋势。

公司产品的销售渠道主要包括直营渠道和经销渠道，其中以直营门店和连锁门店经营为主，同时构建了电商销售、团购批发、商超寄售销售等多元化营销渠道。直营门店是公司品牌宣传和消费者直接接触“德州扒鸡”品牌产品的窗口。2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，直营门店零售收入分别为 27,199.25 万元、25,750.02 万元、23,801.80 万元和 10,624.25 万元，占主营业务收入的比例分别为 39.88%、37.97%、33.25%和 33.61%。公司零售渠道收入和占比逐年下降，主要是因为公司直营门店开店家数变化影响及新冠疫情导致消费者更倾向于线上购物。2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，连锁加盟门店零售收入分别为 22,926.36、24,190.60、24,586.43 和 9,714.75 万元，占主营业务收入的比例分别为 33.61%、35.67%、34.34%和 30.73%。2022 年度上半年收入占比下降主要是受主要销售地区德州、济南、青岛、北京等地疫情影响所致。

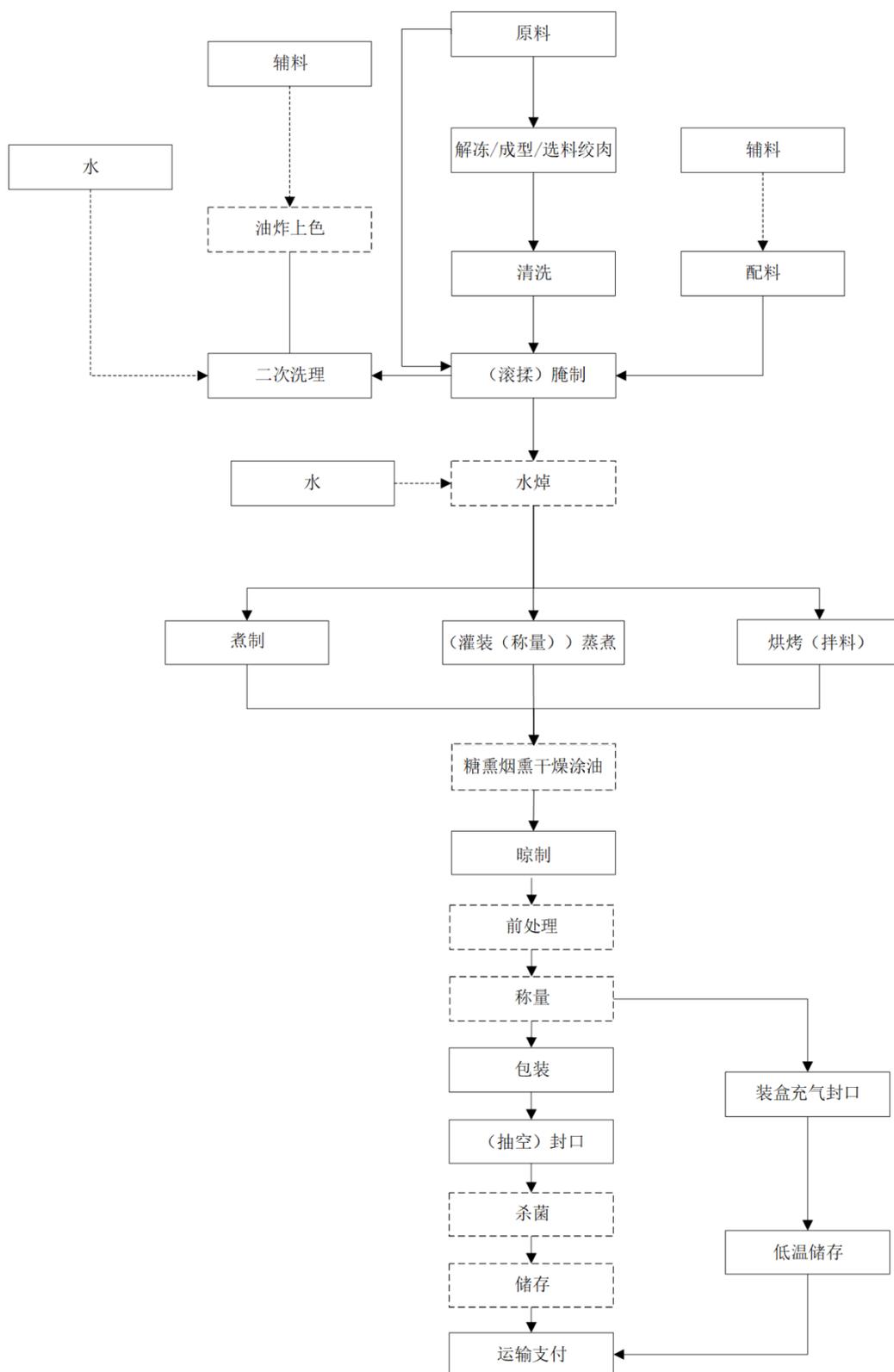
发行人核心技术目前均已大批量应用于卤制食品的生产过程中，具体情况参见本节之“七、发行人核心技术及研发情况”之“一、发行人的核心技术”。

(五) 主要产品的工艺流程图

1、扒鸡类产品生产流程图



2、肉副食品类产品生产流程图



3、核心技术的具体使用情况

核心技术的具体使用情况参见本节之“七、发行人核心技术及研发情况”之

“一、发行人的核心技术”。

（六）报告期各期具有代表性的业务指标

1、毛鸡采购情况

供应方式	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
自养	379.86	463.96	108.52	36.61
代养	163.9	843.21	1,068.42	1,124.41
外购	86.29	142.63	237.26	336.59
合计	630.05	1,449.79	1,414.20	1,497.61

公司主要通过自养、代养和外购三种方式获取毛鸡毛，公司报告期内毛鸡自养、代养、外购供应量为1,497.61万只、1,414.20万只、1,449.79万只、630.05万只，总体毛鸡供应量水平保持稳定。其中代养、外购供应量逐年降低，系公司自建边临镇养殖场陆续投入使用，产能逐渐满足公司生产需求，逐步减少代养及外购规模。

2、产能、产量及产能利用率变化情况

报告期内，公司扒鸡类产品的产能和产量情况如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
扒鸡类产能（吨）	4,324.01	8,648.01	8,571.16	8,445.87
扒鸡类产量（吨）	2,853.06	7,790.05	7,067.36	8,108.06
扒鸡类产能利用率	65.98%	90.08%	82.46%	96.00%

报告期内，公司肉副食品类产品的产能和产量情况如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
肉副食品类产能（吨）	907.60	1,815.20	1,805.97	1,784.15
肉副食品类产量（吨）	714.16	1,489.80	1,462.33	1,502.55
肉副食品类产能利用率	78.69%	82.07%	80.97%	84.22%

2019-2021年产能利用率基本保持稳定，2022年1-6月产能利用率有所下降主要系德州市及周边地区新冠肺炎疫情所致。

3、发行人报告期内直营店及加盟店的数量及变动原因

（1）发行人报告期内直营店的数量及变动原因

报告期内，公司直营店数量变动情况如下：

单位：家

年度	期末总数量	当期新开	当期关闭
2022年1-6月	76	5	14
2021年	85	16	6
2020年	75	5	10
2019年	80	19	7

注：以上数据为公司零售信息系统数据。

发行人出于自身业务发展需要，结合外部经济环境、地区发展规划新设直营店。报告期内，公司直营店停业或闭店的原因主要为租赁合同到期、服务区整体改建、疫情影响盈利不及预期、市场规划调整等。直营店停业或闭店具体情况如下表所示：

单位：家

关店原因	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
租赁合同到期	4	3	5	2
服务区整体改建	-	-	1	5
市场规划调整	6	2	4	-
疫情导致盈利不及预期	3	1	-	-
门店迁址	1	-	-	-
合计	14	6	10	7

注1：由于公司自身发展规划调整，存在报告期内直营店在母公司、子公司之间变更主体的情况，此类变动未计入停业或闭店。

注2：以上闭店时间为店铺于发行人零售信息系统注销时间。

（2）发行人报告期内加盟店的数量及变动原因

报告期内，公司加盟店数量变动情况如下：

单位：家

年度	期末总数量	当期新开	当期关闭
2022年1-6月	457	22	28
2021年	463	57	47
2020年	453	74	36
2019年	415	47	52

注：以上数据为公司零售信息系统数据。

公司根据自身业务发展规划新设加盟店。在开设新店铺前，公司会对加盟商信用状况、门店选址等进行评估，并对加盟商进行培训，促进加盟店开业后的良好运行。公司对加盟店统一进行标准化管理，对不符合管理标准的加盟店公司有权终止加盟合同。报告期内，公司加盟店停业或关闭原因主要为加盟合同到期、租赁合同到期、盈利不及预期、门店管理不符合公司标准等。

公司加盟店关闭或停业具体原因如下：

单位：家

关店原因	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
加盟合同到期	8	5	4	3
租赁合同到期，房东终止租赁或房租涨幅较大	3	12	7	8
盈利不及预期	6	12	10	7
门店不符合标准化管理规定	-	2	4	21
城市规划拆迁	2	4	2	7
加盟商计划迁址经营	8	6	1	2
加盟商个人原因	1	6	8	4
合计	28	47	36	52

（七）符合产业政策和国家经济发展战略的情况

1、发行人产业扶持政策和对发行人营业收入和利润的具体影响

公司享受的相关产业扶持政策如下：

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
1	2021年12月	《“十四五”冷链物流发展规划》	国务院	到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系，调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高，对国民经济和社会发展的支撑保障作用显著增强。
2	2020年12月	《山东省人民政府办公厅关于加快食品产业高质量发展若干措施的通知》	山东省办公厅	选育优育拥有自主知识产权的畜禽、水产、农作物等食品加工专用品种；加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的现代农业生产经营体系；加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的现代农业生产经营体系；实施“三个一百”工程。

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
3	2017年2月	《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》	商务部	推动老字号传承与创新，提高市场竞争力。加强老字号经营网点保护，优化发展环境。积极利用各级财政资金对老字号改革创新给予支持，鼓励各类金融机构加大对老字号改制重组、技艺改造、连锁经营的支持力度。
4	2017年1月	《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》	中共中央、国务院	注重实践与养成、需求与供给、形式与内容相结合，把中华优秀传统文化内涵更好更多地融入生产生活各方面。
5	2017年1月	《关于促进食品工业健康发展的指导意见》	发改委	积极推进传统主食及中式菜肴工业化、规模化生产，深入发掘地方特色食品和中华传统食品。鼓励地方根据实际需要完善地方特色食品标准，引导企业建立和完善标准自我声明制度。强化食品生产经营者主体责任，推动建立自身食品安全制度规范。引导企业增强品牌意识，鼓励食品企业加强品牌建设，夯实品牌发展基础，提升产品附加值和软实力，打造百年食品品牌。
6	2016年11月	《关于推动实体零售创新转型的意见》	国务院	坚持市场主导，推动实体零售企业自主选择转型路径，实现战略变革、模式再造和服务提升。鼓励连锁经营创新发展，改变以门店数量扩张为主的粗放发展方式，逐步利用大数据等技术科学选址、智能选品、精准营销、协同管理，提高发展质量。
7	2016年6月	《关于促进现代畜禽种业发展的意见》	中共中央、国务院	坚持地方品种原始创新和引进品种消化吸收再创新相结合，加快培育适应市场需求的畜禽新品种和配套体系，形成自主品牌，提升畜禽种业的核心竞争力。
8	2012年3月	《关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》	国务院	支持龙头企业带动农户发展设施农业和规模养殖，开展多种形式的适度规模经营，充分发挥龙头企业示范引领作用。对龙头企业符合条件的固定资产，按照法律法规规定，缩短折旧年限或者采取加速折旧的方法折旧。支持符合条件的国家重点龙头企业上市融资、发行债券、在境外发行股票并上市，增强企业发展实力。

短期看，中国宏观经济受到疫情影响较大，但长期看，中国宏观经济仍将处于较为稳定的增长期，公司所处的卤制品及超市业务仍有一定的增长空间。

2、政府补贴对发行人营业收入和利润的具体影响

报告期内，公司政府补助均在实际收到时确认，考虑到公司收到的政府补助具有偶发性的特点，公司均将其作为非经常性损益，政府补贴的变动不会影响公司经常性损益。

报告期内，公司政府补助相关情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度	说明	补助类型
生产研发基地建设资金	375.73	23.28			德经开经发财(2020)17号	与资产相关
退城进园厂区建设资金	124.14	248.28	248.28	259.92	德运财发(2014)30、31、32、42号	与资产相关
农业产业化龙头企业发展专项资金	59.23				凌政发(2022)1号	与资产相关
重要产品追溯体系专项资金补助	22.83	57.77	57.77	57.77	德财企指(2018)36号	与资产相关
基于标准托盘循环公用的仓库改造项目	19.36	38.73	38.73	38.73	德财企指(2018)28号	与资产相关
“太阳能+”多功能互补清洁供热	10.00	20.00	20.00	6.67	德财建指(2019)19号	与资产相关
德州市德城区年出栏28万只扒鸡专用鸡养殖基地改建项目	3.50	7.00	7.00	1.17	德财农发(2017)23号	与资产相关
15万只扒鸡专用鸡养殖基地扩建项目	3.00	6.00	6.00	6.00	德财农发(2016)23号	与资产相关
土地投资返还	2.20	22.37	10.27			与资产相关
2017年中央服务业发展专项资金(冷链物流)		8.75	15.00	21.25	德企财指(2018)4号	与资产相关
中央服务业发展专项资金(冷链物流)			6.25	6.25		与资产相关
高薪引才育才奖励	85.53		253.97		德经开(2019)2号、德经开经发财(2020)34号	与收益相关
稳岗补贴和社会保险费返还	27.46	257.20	17.26	7.44		与收益相关
企业上市辅导奖励		100.00	80.00		德经开财金部(2020)34号、德才金指(2021)3号	与收益相关
非物质文化遗产奖励		64.15			鲁财文指(2020)42号	与收益相关
黄淮特色酱卤鸡肉制品安全加工与应用示范研究		37.19	3.42		国科生字(2019)51号	与收益相关
黄淮特色酱卤鸡肉制品质量安全评价与监控技术体系研究		24.46	10.44		国科生字(2019)52号	与收益相关
消费券补贴		13.40				与收益相关
动物疫病免疫补贴		11.40				与收益相关

德州经济技术开发区大健康产业促进局企业扶持资金			7.00	18.00		与收益相关
2016年中央服务业发展专项资金补助				399.43	德财企指（2018）36号	与收益相关
2016年中央服务业发展专项资金补助				109.24	德财企指（2018）36号	与收益相关
其他	5.57	27.67	7.65	12.11		与收益相关
合计	738.56	967.65	789.04	943.97		

报告期内，2019-2021年度，公司每年计入损益的政府补助金额较为稳定，2022年1-6月政府补助增长主要系母公司生产研发基地部分车间投入使用，相关的政府补助摊销增加352.45万元，且2022年1-6月公司受疫情影响业绩下滑，导致当年度政府补助金额占利润总额的比重较高。公司政府补助、营业收入和利润总额的具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
营业收入	31,841.41	72,030.60	68,198.73	68,734.57
政府补助占营业收入的比重	2.32%	1.34%	1.16%	1.37%
政府补助金额	738.56	967.65	789.04	943.97
利润总额	4,294.29	13,816.54	11,365.63	15,192.56
政府补助占利润总额的比重	17.20%	7.00%	6.94%	6.21%

整体来看，公司政府补助金额占利润总额的比重较为平稳且一般均低于10%，政府补助占营业收入的比重整体比例较低，故政府补助的变动不会对公司营业收入和利润总额产生显著影响。但如果未来国家宏观经济政策、产业发展政策、环保政策及地方扶持优惠政策等发生调整，公司无法及时获得地方政府补助，而发行人又出现债务危机时，可能会对公司的营业收入及利润产生不利影响。

3、发行人的应对措施

公司作为地区产业化重点龙头企业及国内最大的扒鸡产品加工企业之一，致力于发挥自身规模优势、全产业链及一体化优势、品牌优势和质量及食品安全优势，继续加强公司核心业务发展，提升公司盈利能力，完善公司治理，提升运营效率，进一步增加公司核心竞争力，充分借助资本市场，通过本次募投项目的实施，提升公司综合竞争能力。

（八）发行人业务发展过程和模式成熟度

1、发行人业务发展过程

发行人主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。在发展过程中，发行人根据卤制食品行业的发展规律，结合自身发展经验，总结出适合发行人的业务发展模式，确定了以全产业链为基础，向“多品类、多品牌、全渠道、全国化”发展的中长期战略方向。

为实现“多品类”，发行人针对家庭品质餐饮需求，坚持绿色健康的饮食理念，以“德州扒鸡”为主品牌，以扒鸡产品为主品类，拓展猪副类、牛副类等佐餐类卤制食品；为实现“多品牌”，发行人针对年轻人休闲零食需求，定位健康鸡肉零食，以“鲁小吉”为主品牌，开发小规格扒鸡类及小包装鸡副类等休闲类卤制食品；为实现“全渠道”，发行人积极拓展食品上下游产业，建立了饲料加工中心、养殖基地和生产加工配送中心，目前已形成覆盖饲料、养殖、生产加工、物流配送、终端销售的全产业链格局；为实现“全国化”，发行人以直营店、加盟店为主要销售渠道，拓展线下 KA 渠道、线上电商渠道，深耕山东本土市场，扎根京、津、冀市场，开拓江浙沪市场，进而辐射全国市场。截至 2022 年 6 月 30 日，发行人共拥有直营店 76 家，加盟店 457 家，在德州市、青岛市建成大型生产配送中心 2 家，扒鸡类产品年产量可达 8,648.01 吨、肉副食类产品年产量可达 1,815.20 吨。

未来，发行人将继续夯实和提升产业链基础，建设完成苏州生产基地建设项目，构建江浙沪市场销售网络，持续加大线下全国市场的渠道开发，推动线上渠道的跨越发展，从而实现发行人的战略目标。

2、发行人业务模式成熟度

发行人已建立了行业内较为领先的全产业链业务模式，形成覆盖饲料、养殖、生产加工、物流配送、终端销售的全产业链发展格局，提升了对上游原料的控制力与下游流通销售的渠道力，产业链布局较为成熟。在采购端，发行人制定了完善的《采购管理制度》，建立《合格供应商清单》，并结合公司实际情况制定《毛鸡放养计划》《毛鸡回收计划》以满足公司生产加工的需要；在生产端，发行人

已实现饲料生产、毛鸡生产、毛鸡屠宰、卤制食品生产等环节的严格把控；在销售端，发行人目前采用“直营+经销”双轨并行的销售模式，涵盖了零售、团购批发、商超寄售、电商、连锁加盟等多种销售渠道，此类销售模式经行业内多年实践，市场认可度较高。针对销售流程的执行，发行人建立了完整的销售管理体系、健全的销售管理制度与严格的门店管控体系，为发行人业务长期、稳健发展提供了支撑。

在探求业务增长的同时，发行人着力构建与业务模式相匹配、能支撑业务稳健发展的配套机制，企业内部管理机制逐步完善，已形成较为成熟的组织能力。从组织架构角度，发行人已建立与业务战略高度匹配的组织架构，设立信息管理部、生产运营中心、技术中心、品质管理部、计划供应部、企业管理部、营销中心、内控审计部等部门，各组织职责明确、权责清晰，对从养殖到生产、流通、销售的业务发展全流程管理分工明确，确保全链条、各业务、各环节得到有效、有力管控，提升公司业务执行的规范性与运转的流畅性。

从产品角度看，发行人已形成较为完整的产品矩阵。发行人基于现有产品及公司未来发展战略，继续深化门店布局，完善渠道网络，进一步提升公司主打产品扒鸡类产品的渗透率，使业绩基本盘保持稳固。同时，发行人拓展以“鲁小吉”为代表的肉副食类产品，依托该板块，发行人将逐步拓展休闲卤制食品市场，不断扩充公司产品品类。该板块是发行人寻找增量市场的重要方向，也是发行人新发展阶段的重要增长引擎。

综上所述，发行人业务模式较为成熟并兼具一定成长性。发行人较为成熟的产业链布局、业务战略相匹配的组织能力共同构成了发行人较为成熟的业务模式，并为发行人的不断发展奠定了基础。

（九）发行人业务经营稳定性和行业地位

发行人在传承扒鸡传统制作工艺的同时也注重生产技术的改进与现代化升级，满足了生产效率和规模化的要求，形成了覆盖饲料、养殖、生产加工、物流配送、终端销售的全产业链格局，整体业务模式比较成熟，经营稳定性较强。

发行人的行业地位参见本节之“三、（一）发行人的市场地位与所属细分行业竞争格局”。

二、发行人所处行业的基本情况

公司业务分为以扒鸡为核心的卤制食品的研发、生产与销售及连锁超市经营业务两部分。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司卤制食品的生产与销售业务所属细分行业为“C13 农副食品加工业”下的“C1353 肉制品及副产品加工”，连锁超市经营业务所属细分行业为“F52 零售业”下的“F5212 超级市场零售”。

（一）卤制食品加工业

1、行业主管部门及监管体制

目前，我国食品加工业实行国家统一领导、分级管理体制。宏观上，由国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会建立行业食品安全监督管理制度、行业准入政策及卫生标准，行使对食品加工行业的行政管理职能；区域上，由当地监督管理部门、环保部门负责各地方企业的产品质量、生产经营等监督管理工作。

同时，中国食品工业协会、中国肉类协会和中国畜牧业协会禽业分会等自律性组织协助主管部门开展食品加工行业自律管理。相关主管部门或自律组织的主要职能如下：

主管部门	职能
国家市场监督管理总局	国家市场监督管理总局贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，负责市场综合监督管理、市场主体统一登记注册、组织和指导市场监管综合执法工作、产品质量安全监督管理等方面。
国家卫生健康委员会	国家卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作，会同国家市场监督管理总局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。下设综合监督局、食品安全标准与监测评估司等机构，负责组织拟订食品安全国家标准，开展食品安全风险监测、评估和交流。
中国食品工业协会	调查、研究和分析我国食品安全基本情况，及时向政府有关部门提出提高食品安全总体水平的意见和建议，协助立法机关和行政机关，制定和完善食品安全方针政策、法律法规、技术标准和执法措施，积极宣传贯彻落实《食品安全法》及相关法规，总结推广保障食品安全、提高食品质量的先进管理制度、科学方法和应用技术。
中国畜牧业协会禽业分会	根据禽业中蛋鸡、白羽肉鸡、黄羽肉鸡、水禽、特禽养殖、禽产品加工、禽业机械、生物技术、咨询服务等行业发展的需要，成立相应的分支部门；协调行业产、供、销，帮助会员开拓国内外市场，协助协调本行业进出口贸易的有关工作；向政府有关部门提出反倾销策略，保护行业利益等。

主管部门	职能
中国肉类协会	加强行业自律管理，宣传贯彻国家政策法令，制订行规行约，开展行评行检；研究肉类行业发展方向，向政府提出发展战略、产业政策的建议；拟订肉类屠宰加工行业生产技术规范，产品质量行业标准，并组织贯彻实施与监督检查等。

2、行业主要法律法规及政策

（1）公司所处行业的主要法律法规

公司所处行业的法律法规主要如下：

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
1	2021年4月	《中华人民共和国食品安全法》（2021年修订）	全国人大常委会	对食品生产经营实行许可制度进一步说明，销售食用农产品和仅销售预包装食品的，不需要取得许可。
2	2021年1月	《中华人民共和国动物防疫法》（2021年修订）	全国人大常委会	加强对动物防疫活动的管理，预防、控制、净化、消灭动物疫病，促进养殖业发展，防控人畜共患传染病。要求有关部门对动物疫病进行风险评估，并制定、公布动物疫病预防、控制、净化、消灭措施和技术规范。
3	2020年1月	《食品生产许可管理办法》	市场监督管理局	规定在中华人民共和国境内，从事食品生产活动，应当依法取得食品生产许可。规定了申请食品生产许可证的申请与受理程序，并要求食品生产者应当在生产场所的显著位置悬挂或者摆放食品生产许可证正本。
4	2019年10月	中华人民共和国食品安全法实施条例（2019年修订）	国务院	建立食品安全监测和评估体系，设定食品安全标准，制定食品生产经营制度，依照食品安全法的规定如实记录并保存进货查验、出厂检验、食品销售等信息，保证食品可追溯。
5	2019年8月	《食品安全抽样检验管理办法》（2019年修订）	市场监督管理局	完善食品安全抽样检验的涵义和范围，完善抽样程序要求，完善复检程序规定，强化核查处置措施，落实“四个最严”要求等。
6	2017年11月	《中华人民共和国标准化法》（2017年修订）	全国人大常委会	此次修订建立了政府标准化工作协调机制，扩大了标准的制定范围，强化了强制性标准的统一管理，并设立了企业标准自我声明公开和监督制度。
7	2017年3月	《饲料和饲料添加剂管理条例》（2017年修订）	国务院	制定了饲料的审定和登记程序，对饲料的生产、经营和使用作出要求，并对违反条例的法律责任作出确定规定。
8	2015年8月	《食品经营许可管理办法》	食药监局	在中华人民共和国境内，从事食品销售和餐饮服务活动，应当依法取得食品经

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
				营许可。申请食品经营许可，应当先行取得营业执照等合法主体资格。
9	2015年6月	《国家食品药品监督管理总局关于监督食品生产经营者严格落实食品安全主体责任的通告》	食药监管局	食品生产经营企业应当建立严格的生产经营质量管理体系，实现食品质量安全信息可查询、来源可追溯、过程可控制、责任可追究，确保生产销售的食品符合食品安全标准和有关规定要求。
10	2015年5月	《中华人民共和国畜牧法》	全国人大常委会	对种畜禽品种选育与生产经营作出规定，并对畜禽产品质量提出要求，要求县级以上人民政府畜牧兽医行政主管部门制定畜禽质量安全监督管理办法。
11	2013年10月	《中华人民共和国消费者权益保护法》（2013年修订）	全国人大常委会	为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。

（2）公司所处行业的主要行业政策

公司所处行业的主要行业政策如下：

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
1	2023年1月	《中共中央 国务院关于关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	中共中央、国务院	做大做强农产品加工流通业。实施农产品加工业提升行动，支持家庭农场、农民合作社和中小微企业等发展农产品产地初加工，引导大型农业企业发展农产品精深加工。
2	2022年4月	《“十四五”国民健康规划》	国务院	强化食品安全标准与风险监测评估。完善食品安全风险监测与评估工作体系和食品安全技术支持体系，提高食品安全标准和风险监测评估能力。实施风险评估和标准制定专项行动，加快制修订食品安全国家标准，基本建成涵盖从农田到餐桌全过程的最严谨食品安全标准体系，提高食品污染物风险识别能力。全面提升食源性疾病预防调查溯源能力。
3	2022年1月	《冷链食品生产经营新冠病毒防控技术指南（第二版）》和《冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒技术指南（第	国务院应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作	本指南适用于采用冷冻、冷藏等方式加工，产品从出厂到销售始终处于低温状态的冷链食品，用于指导新冠肺炎疫情常态化期间，正常运营的食品生产经营单位和个人，在装卸、运输、贮存、生产及销售等过程中对来自境外新冠肺炎疫情高风险区冷链食品的消毒。

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
		二版）》	机制	
4	2022年1月	《国家动物疫病强制免疫指导意见（2022—2025年）》	农业农村部	高致病性禽流感：对所有鸡、鸭、鹅、鹌鹑等人工饲养的禽类，根据当地实际情况，在科学评估的基础上选择适宜疫苗，进行H5亚型和（或）H7亚型高致病性禽流感免疫。
5	2021年12月	《“十四五”冷链物流发展规划》	国务院	到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系，调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高，对国民经济和社会发展的支撑保障作用显著增强。
6	2021年3月	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	发改委	严格食品药品安全监管，加强和改进食品药品安全监管制度，完善食品药品安全法律法规和标准体系，探索建立食品安全民事公益诉讼惩罚性赔偿制度，深入实施食品安全战略，推进食品安全放心工程建设攻坚行动，加大重点领域食品安全问题联合整治力度，加强食品药品安全风险监测、抽检和监管执法等。
7	2020年12月	《山东省人民政府办公厅关于加快食品产业高质量发展的若干措施的通知》	山东省办公厅	选育优育拥有自主知识产权的畜禽、水产、农作物等食品加工专用品种；加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的现代农业生产经营体系；加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的现代农业生产经营体系；实施“三个一百”工程。
8	2019年10月	《产业结构调整指导目录》（2019年本）	发改委	将“农产品物流配送设施建设，农产品、食品、药品冷链物流，食品、药品物流质量安全控制技术服务”列入鼓励类现代物流产业结构调整指导目录。
9	2017年2月	《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》	商务部	推动老字号传承与创新，提高市场竞争力。加强老字号经营网点保护，优化发展环境。积极利用各级财政资金对老字号改革创新给予支持，鼓励各类金融机构加大对老字号改制重组、技艺改造、连锁经营的支持力度。
10	2017年1月	《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》	中共中央、国务院	注重实践与养成、需求与供给、形式与内容相结合，把中华优秀传统文化内涵更好更多地融入生产生活各方面。

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
11	2017年1月	《关于促进食品工业健康发展的指导意见》	发改委	积极推进传统主食及中式菜肴工业化、规模化生产，深入发掘地方特色食品和中华传统食品。鼓励地方根据实际需要完善地方特色食品标准，引导企业建立和完善标准自我声明制度。强化食品生产经营者主体责任，推动建立自身食品安全制度规范。引导企业增强品牌意识，鼓励食品企业加强品牌建设，夯实品牌发展基础，提升产品附加值和软实力，打造百年食品品牌。
12	2016年11月	《关于推动实体零售创新转型的意见》	国务院	坚持市场主导，推动实体零售企业自主选择转型路径，实现战略变革、模式再造和服务提升。鼓励连锁经营创新发展，改变以门店数量扩张为主的粗放发展方式，逐步利用大数据等技术科学选址、智能选品、精准营销、协同管理，提高发展质量。
13	2016年10月	《“健康中国2030”规划纲要》	中共中央、国务院	完善食品安全标准体系，实现食品安全标准与国际标准基本接轨。加强食品安全风险监测评估，到2030年，食品安全风险监测与食源性疾病报告网络实现全覆盖。推进食品安全信用体系建设，完善食品安全信息公开制度。健全从源头到消费全过程的监管格局，严守从农田到餐桌的每一道防线，让人民群众吃得安全、吃得放心。
14	2016年6月	《关于促进现代畜禽种业发展的意见》	中共中央、国务院	坚持地方品种原始创新和引进品种消化吸收再创新相结合，加快培育适应市场需求的畜禽新品种和配套系，形成自主品牌，提升畜禽种业的核心竞争力。
15	2012年3月	《关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》	国务院	支持龙头企业带动农户发展设施农业和规模养殖，开展多种形式的适度规模经营，充分发挥龙头企业示范引领作用。对龙头企业符合条件的固定资产，按照法律法规规定，缩短折旧年限或者采取加速折旧的方法折旧。支持符合条件的国家重点龙头企业上市融资、发行债券、在境外发行股票并上市，增强企业发展实力。

（3）报告期初以来出台法律法规及行业政策对发行人的影响

卤制食品生产工艺偏标准化，进入门槛相对较低，导致卤制食品生产企业众多，且存在大量小微作坊式的传统企业，市场集中度较低。随着《食品安全抽样检验管理办法》《“十四五”国民健康规划》等相关规定的出台，国家食品安全

标准逐步提高，消费者品牌意识不断增强，市场份额进而向具有一定生产规模、拥有品牌优势的企业集中。实力不足的小微企业被市场淘汰，卤制食品行业加速洗牌，为头部企业进一步扩张带来机会。

2023 年中央一号文件《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中指出，应引导大型农业企业发展农产品精深加工。发行人作为农业产业化国家重点龙头企业，建设了畜禽规模化养殖场和卤制食品生产加工配送中心，打造了全产业链，在行业政策的支持下市场规模有望进一步扩大。

报告期内出台的相关法律法规、行业政策对发行人经营资质、准入门槛、运营模式、行业竞争格局无重大影响。

3、发行人所处行业发展状况

（1）卤制品行业概述

卤制食品属于一般熟肉制品，是以家禽的肉和内脏、蔬菜、豆制品、水产品等为主要原料，放入事先调制好的卤汁中，然后以旺火烧开、小火浸煮的方式将卤汁渗入原料，从而使得食品具有“色、香、味、型”俱全的特点。卤味的发展历史历经千余年，最早的文字记录可以追溯到战国时期。卤制品在中华饮食文化中广为流传，深受各地人民喜爱，具有深厚的文化积淀和稳定的消费基础。

卤制食品具有鲜明的地域性，不同地区风格各异，且拥有浓厚的文化历史气息。如酱卤，常用八角、茴香、草果、香叶、桂皮等 10 余种香料，集卤、拌、泡等多种烹调手法，将鲜、香融为一体，从而使得食物味美浓香。扒鸡为清朝烧鸡制作人贾建才在烧鸡的基础上改良制作而成，风味独特，在卤制食品体系中独树一帜。扒鸡以经年循环老汤，配以砂仁、丁香、白芷、肉桂等十六味香辛料烹制，具有“形色兼优，五香脱骨”的特点，其制作技艺也被列为国家级非物质文化遗产。

我国卤制食品历史悠久，品类丰富，但此前市场较为分散，主要为“路边摊”、“夫妻店”等形式的小作坊生产。20 世纪 80 年代初，我国卤制食品工业逐渐兴起，开始出现具有一定规模的生产企业。20 世纪 90 年代，以德州扒鸡、江西煌上煌为代表的一批酱卤肉制品企业快速发展，行业内企业数量也迅速增长。

随着人民生活水平不断提高，消费逐渐升级，卤制食品的市场需求量也不断

增加。与之相应的是行业技术水平的不断进步，部分卤制食品企业由手工作坊转向流水线生产，使得产量大幅增加。同时，国家也加大了对食品行业的监管力度，卫生标准大大提高。在技术水平提高、监管力度加大的双重作用下，一大批技术水平不足、卫生标准不达标的小企业相继退出市场，规模化生产的优势企业提高了自身市场份额，行业集中度提升。

随着消费者对于产品品质和品牌关注度的提升，业内企业品牌竞争不断加剧。同时，得益于食品保鲜技术的进步和冷链物流的发展，使得卤制食品企业更能打破地域限制，扩张自身市场份额。部分优势企业持续加大采购、生产、质量安全等各方面的投入力度，率先实现了标准化生产、跨区域布局、品牌化营销、连锁化运营，出现了具有规模和品牌优势的龙头企业。同时，卤制食品市场持续涌现出新技术、新产品，展现出良好的发展态势。

（2）卤制品行业发展现状

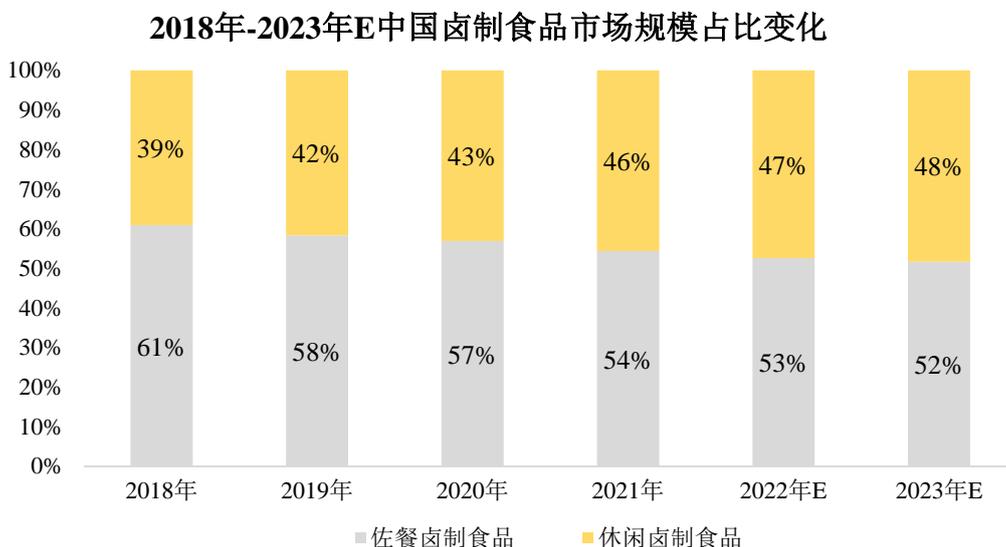
近年来，得益于我国人均可支配收入的不断提高，卤制食品凭借其食用便捷、营养丰富、鲜香美味等优势，市场规模得到快速增长。据艾媒咨询《2021年中国卤制品行业研究报告》数据显示，2018年-2021年间我国卤制食品市场规模不断提高，2021年卤制品市场规模达到3,296亿元，相较于2018年增长41.46%，年均复合增长率为12.29%。



数据来源：《2021年中国卤制品行业研究报告》，艾媒咨询。

根据产品定位和消费场景划分，卤制食品可分为佐餐卤制食品和休闲卤制食

品。佐餐卤制食品主要是用于正餐，代表产品有扒鸡、猪副产品、卤牛肉等。而休闲卤制食品多用于非正餐的休闲娱乐场合，代表产品有凤爪、鸡翅、鸭脖等。卤制食品源于古代中国的餐桌，是人民为日常饮食需要而制作出的美食。饮食文化传承至今，佐餐卤制食品消费基数大，购买频次高，主要消费群体是以家庭为单位的消费者，具有深厚广泛的消费基础。但随着消费升级，卤制品的消费场景逐渐多元化，卤制品进入到休闲食品领域。休闲卤制品包装便携，可开袋即食，不受场景约束，深受广大消费者的喜爱，特别是年轻一代的追捧。据艾媒咨询数据显示，2021年佐餐卤制食品占卤制食品市场总规模的54%，仍高于休闲卤制食品，但相较于2018年的61%已有所降低。预计休闲卤制食品市场规模将持续增长，2023年休闲卤制食品或将占据我国卤制食品市场总规模的48%。



数据来源：《2021年中国卤制品行业研究报告》，艾媒咨询。

（3）行业技术水平与技术特点

卤制食品产品质量主要受原材料、产品配方、生产水平及供应链能力四个因素影响：

①从原材料角度看，随着规模化生产和集中度的提高，部分卤制食品加工企业开始发挥规模优势，与部分供应商长期合作或向产业链上游拓展，定制出适合自身加工工艺的原材料。如德州扒鸡“精品 1956”系列产品、“御品 1692”系列产品、“中华珍禽”系列产品，主要通过公司自养获得白条鸡原料，其鸡肉品质更符合制作工艺的要求，产品质量也得到了较大提升。

②从产品配方来看，卤制食品配方难以从实验室中直接取得，其口味也需要根据消费者倾向不断作出调整，因此其改良优化往往是长期积累的结果。以公司为例，经过三百余年的历史传承，德州扒鸡的配方与老汤经过不断优化、沉淀，已成为公司产品的核心竞争力，并在此基础上不断推陈出新，开发出了“鲁小吉”系列休闲卤制产品，在巩固原有市场的同时也在不断开辟新的市场。

③从生产水平来看，我国部分企业在使用了国内优良规模化生产设备的同时，也引进了国外先进生产设备，弥补了关键生产环节的不足，其生产水平已接近或达到国际水平。不过该情况仅出现在行业内部分龙头企业，业内大多数企业仍处于小作坊生产阶段。以公司为例，公司引进荷兰梅恩自动净膛线、莫迪维克拉伸膜-气调包装机、碧彩全自动贴标机等多项进口先进设备，充分保证了公司的生产规模及产品品质。

④要保证食品在被消费者食用时拥有较好的口味及营养成分，除产品本身质量过硬外，供应链能力也尤为重要。部分企业已运用先进的冷链物流技术，打造自身冷链物流网络，扩大产品销售覆盖地域。由于冷链物流体系及多个生产基地的建立存在一定的供应链壁垒及规模壁垒，因此业内仅少数大型卤制食品生产企业拥有跨区域销售能力。以公司为例，已建设德州、青岛两大生产加工配送中心，并已应用先进的冷链物流设备及技术，可充分保证各销售地区的产品质量。

（4）进入行业的主要壁垒

①品牌壁垒

随着人们消费理念的转变，消费者对产品质量要求越来越高。但当今市场上新产品层出不穷，人们难以判断其产品质量品质，因此对于品牌的依赖程度随之增强。良好的品牌是产品质量的体现，有助于帮助企业取得消费者的信赖，使企业能够在激烈的竞争中占领市场。品牌是企业历史的积淀，是企业的重要核心竞争力，其塑造是一个长期的过程，需要企业多年经营积累。而且有些品牌具有独一无二的优势，如部分卤制食品品牌是从中华源远流长的饮食文化中延续下来，被中华人民共和国商务部评为“中华老字号”，其他企业难以复制。因此品牌的塑造对于新进入卤制食品行业的企业而言形成明显的壁垒。

②原材料及配方壁垒

卤制食品已有数百年历史，经过长期的积累、沉淀，各类主流卤制食品均已形成独有的配方及加工流程，并对所使用的原材料设定了较为严格的标准。目前，国内领先的卤制品企业均已获得或研发出独有的配方及老汤，并明确专用的肉类、香辛料等原辅料种类，从而打造口味更好的卤制食品。新进入卤制食品行业的企业难以在短期内获得高品质配方及老汤，也未能确定口味最佳的主要原辅料种类，从而形成其快速发展的壁垒。

③规模生产壁垒

卤制食品行业已经开始逐步从小作坊式生产向标准化、规模化生产转变。一方面，在建立完善的产品质量控制体系之后，规模化生产的产品质量更能得到保证，生产效率、产品标准化程度更高，有助于帮助企业扩张自身市场份额；另一方面，规模化生产可形成规模经济，向上游采购原材料时议价能力增强，有利于生产成本降低，向下游销售时也更能占据主导地位。但大型生产设备的前期投入、标准化加工技术等规模化生产要素，会对新进入行业的小企业形成一定的壁垒。

④供应链壁垒

卤制食品由企业制作完成后，需要根据门店订单配送到不同区域的门店。而卤制食品大多为鲜货产品，保质期较短，因此企业需具有完善冷链物流配送才能增加自身销售半径，打破区域限制，否则只能销售给附近商超，不利于企业市场规模的扩大。此外，以目前的冷链物流技术，尚无法达成全国区域的配送，部分具有规模优势的企业会通过在不同地区设立生产基地的方式，扩大自身销售范围。因此要做好供应链的管理需要具有良好的库存管理能力、稳定的产品加工及交付能力、强大的生产与门店销售端的协调能力和配送能力。新的竞争企业需要对市场有充分的了解，才可建立起一套成熟的供应链管理体系。

⑤销售网络壁垒

稳定的销售网络对于企业发展而言至关重要，是行业内企业成功的关键。成熟的企业在销售网络方面往往经历了长期的维护，拥有较为稳定的客户群体。目前，卤制食品行业的销售渠道线下主要有加盟店、直营店、商超，线上则有电商、直播带货等模式。线上线下相结合的销售网络使得消费者拥有更好的购物体验，

既能维持原有的客户群体，也有利于开拓新的市场。而新进企业短期内则难以建立相应的销售网络，成为企业进入卤制食品行业的壁垒。

⑥产品质量与食品安全壁垒

近年来，《食品安全抽样检验管理办法》（2019年修订）、《中华人民共和国食品安全法》（2021年修订）等食品安全相关的法律法规不断出台，凸显出政府对于食品安全问题的重视。同时，消费者食品安全意识在不断增强，企业一旦出现食品安全问题将会失去消费者的信任。

食品安全标准体系逐步完善，与之对应的是卤制食品门槛的不断提高。大型企业可以通过标准化生产，建立完善的产品质量监督管理体系，在厂区、产线、设备、加工工艺等方面持续进行升级改造，确保自身产品质量，不容易出现食品安全问题。而新进入的企业则需要面临较大的产品质量与食品安全壁垒。

（5）卤制品行业发展态势

①食品安全标准不断提高

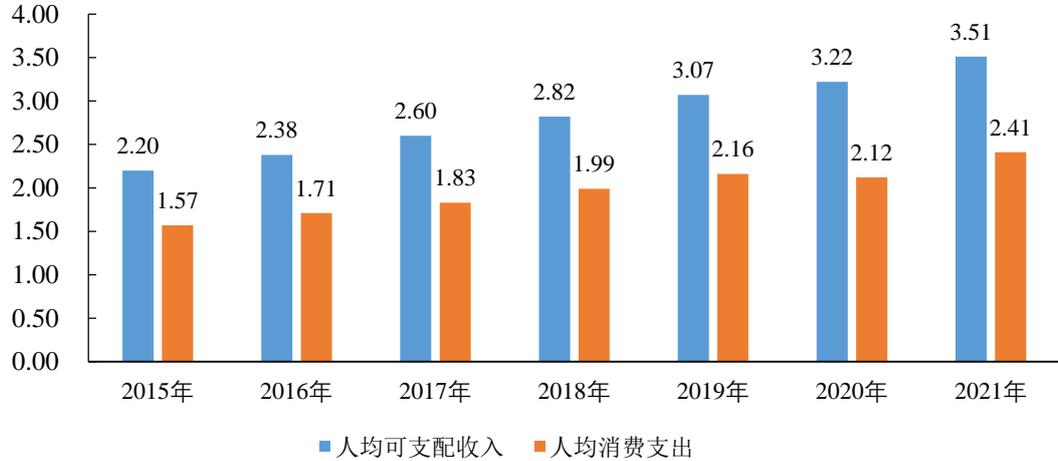
随着社会发展进步，食品安全问题越来越得到国家和广大人民群众的高度重视。2019年，国家市场监督管理总局发布《食品安全抽样检验管理办法》，进一步规范食品安全抽样检验工作，加强食品安全监督管理，食品安全标准进一步提高。预计未来政府仍将不断出台、完善相关的法律法规，加大市场监管力度和处罚力度，以切实保障人民群众身体健康和生命安全，减少食品安全问题的发生。而市场监管力度的增强，也会加强对不合格小作坊、假冒伪劣产品的打击，使得一批实力不足的小企业退出市场，从而提高行业整体产品质量水平，促进质量管理体系的建设。

②消费升级助力市场规模增长

随着我国经济的快速发展，人均可支配收入不断增加。据国家统计局数据显示，2021年我国居民人均可支配收入达3.51万元，相较于2020年增长9.01%。2021年我国人均消费支出达到2.41万元，相较于2020年增长13.63%。收入的增加带来了居民消费能力的提高，也使得居民生活方式及消费理念发生了改变。生活逐渐富足的当下，居民对于食品的口味、新鲜程度、卫生、营养、便捷等各方面提出了新的要求。而卤制食品美味便捷，新鲜卫生，既可以在不便下厨时用

以佐餐，也可以在休闲娱乐时享受美味，迎合了人们现代生活节奏，未来市场空间较为广阔。

居民人均可支配收入及消费支出（万元）



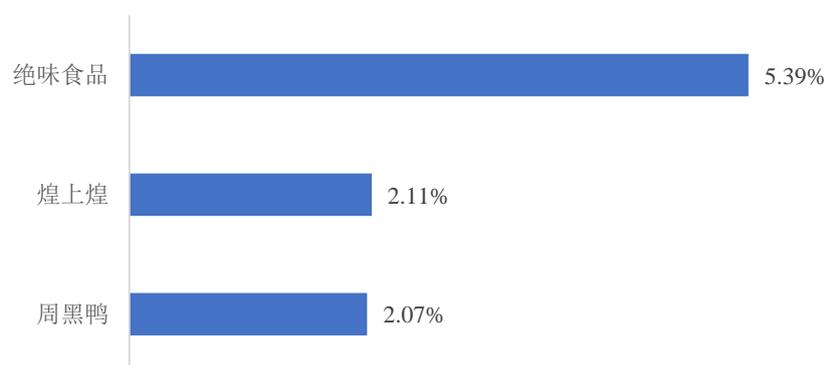
数据来源：国家统计局。

③技术水平提高带来行业集中度提升

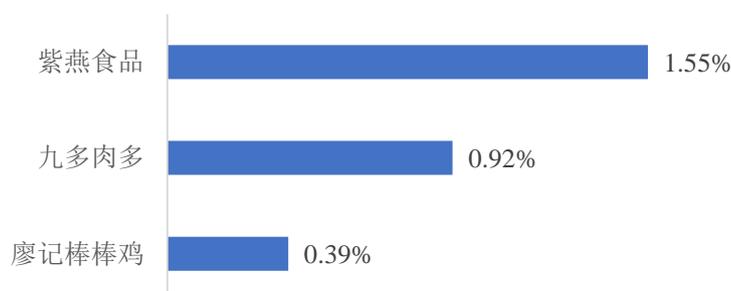
目前，我国卤制食品市场集中度相对较低。休闲卤制食品 CR3 为 9.57%，佐餐卤制食品 CR3 仅为 2.84% 左右。产业集中度仍处于较低水平，一是由于我国卤制食品企业众多，大部分仍是小规模、作坊式生产经营，技术水平相对落后，存在一定的安全卫生隐患。二是因为卤制食品具有鲜明的地域特征，少有风味多样的卤制食品企业满足各地区人民的口味。三则是由于部分卤制食品为追求新鲜卫生，保质期较短，难以运输，而真空包装后保质期较长的产品口味变差，难以打开市场，因此当地企业更具有竞争力。

但随着行业技术水平的进步，食品安全监管趋严，只有采用规模化、自动化、现代化生产的企业才能满足市场发展的需要，占据足够的市场份额，建立完善的食物安全管理体系。冷链物流和食品保鲜技术的发展，加强了卤制食品企业跨区域运输的能力，使得新鲜产品能供应到更远的地区。而技术水平的进步也带来了产品的推陈出新，部分企业也能渐渐满足不同地区人民的口味，拥有了更广阔的市场。未来，随着消费者对于产品品质追求的提高和品牌偏好的增强，一大批缺乏品牌优势、技术优势的小企业将因难以和知名度广、实力雄厚的龙头企业竞争而退出市场，我国卤制食品企业集中度将进一步提高。

2020年我国休闲卤制食品市场份额



2020年我国佐餐卤制食品市场份额



数据来源：Frost&Sullivan，前瞻产业研究院。

④产业链一体化成为行业发展方向

在取得资金、规模、技术的优势下，逐步拓展上下游产业链、甚至打造全产业链生产体系将成为部分龙头企业的优先选择。对于卤制食品企业而言，禽肉等原材料至关重要。家禽种类、饲料、养殖方式的不同都会对产品品质造成极大的影响。掌握了上游养殖环节，更能量身打造出适合本公司生产的食材，打造出独属于自己企业的特色产品，增强市场竞争力。而掌握下游销售环节，则使得企业更能在市场竞争中占据主动，建立自身品牌优势。产业链一体化将成为行业发展的重要方向。

⑤销售渠道多样化发展

在互联网高速发展的当代，单一的销售模式已经无法满足日新月异的市场环

境，线上线下相融合的销售模式为消费者提供更加丰富的销售体验。通过不断完善线上线下的全渠道网络建设，从而最大程度地覆盖消费者的主要生活场景，形成线上线下多触点、多维度、多内容、多品类的新零售经营业态。同时，大数据技术的发展，使得企业能够通过销售数据来实现对消费者偏好的分析，从而使得产品研发、营销更具有针对性，与消费者双向互动，进而实现采购、研发、生产、销售全链条的良性循环。日益完善的物流仓储体系和日新月异的食物保鲜技术，更是为加盟、直营、商超、电商等多种销售方式提供了有力支撑。企业只有在时代的浪潮中顺应时代潮流，不断拓宽自身销售模式，打破传统销售渠道的束缚，才可保持足够的市场竞争力。

⑥品牌成为消费者选择食品的重要考量因素

品牌是食品企业的核心竞争力。根据国际惯例，人均 GDP 达到 1 万美元左右时，消费需求增长将从生存型、数量型向发展型、享受型转变。现阶段，我国国民人均 GDP 已突破 1 万美元关卡，食品消费逐步升级，价格敏感度有所降低，营养丰富、口感更佳、干净卫生的食品将成为主流选择。品牌体现了产品的内在价值，良好的品牌声誉，特别是老字号品牌，不仅体现了深厚的消费者基础，更是显示出企业在长期市场竞争中对于品质、口味、食品安全的严格把控。目前卤制品市场的集中度较低，行业内存在着大量的作坊式企业，消费者难以辨认食品的安全性和质量，因此具有良好口碑、品质可靠的老字号将越来越受到消费者的追捧。

（6）发行人所处行业面临的机遇与风险

①发行人所处行业面临的机遇

1) 国家政策促进产业发展

2017 年 1 月，国家发展和改革委员会下发《关于促进食品工业健康发展的指导意见》，指出要围绕提升食品质量和安全水平，以满足人民群众日益增长和不断升级的安全、多样、健康、营养、方便食品消费需求，推动食品工业转型升级、膳食消费结构改善，满足小康社会城乡居民更高层次的食品需求。2017 年 2 月，国务院下发《“十三五”国家食品安全规划》，要求实现食品安全治理能力、食品安全水平、食品产业发展水平和人民群众满意度明显提升。《中华人民共和

国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中也指出，要深化供给侧结构性改革，提高供给适应引领创造新需求能力。适应个性化、差异化、品质化消费需求，推动生产模式和产业组织方式创新，持续扩大优质消费品。

卤制食品行业属于我国居民饮食体系中的重要一环，其整体经营模式正逐步由小作坊式经营向规模化生产转型。在产业政策的支持下，产业结构持续优化，产业规模不断壮大，也会逐步改变食品制造业普遍存在的小、散、乱的格局，有利于行业的良性发展。

2) 中华老字号企业迎来发展良机

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中要求：“注重实践与养成、需求与供给、形式与内容相结合，把中华优秀传统文化内涵更好更多地融入生产生活各方面”，并提出“实施中华老字号保护发展工程，支持一批文化特色浓、品牌信誉高、有市场竞争力的中华老字号做精做强”。传统文化是中华民族的血脉，是中国人民智慧的结晶，而中华老字号则是部分文化传承至今的具体体现。中央到地方一系列措施的出台，推动了国潮的兴起，进而加强了民族自豪感、荣誉感，加深了本土文化认同，中华老字号品牌价值也因此凸显。

商务部等 16 部门联合印发《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》中指出：“既要深入挖掘老字号传统技艺和品牌内涵，弘扬老字号工匠精神，又要积极运用现代管理和生产技术持续提高质量标准水平，不断开发特色产品和服务，提高老字号核心竞争力”，点明了老字号企业的发展方向，在“支持老字号线上线下融合发展”、“支持老字号线上线下融合发展”、“推动老字号积极对接资本市场”等措施支持下，中华老字号企业迎来前所未有的发展良机。

3) 消费升级扩大卤制食品市场需求

近年来，我国经济的飞速发展带来了人民生活水平的提高，居民消费结构开始由生存型向享受型转变，追求安全、健康、营养日渐成为食品消费的主流。而卤制食品具有新鲜、便捷、卫生、营养的特点，正好适应了我国社会转型期居民生活方式转变的现状。且由于生活节奏的加快，越来越多的人倾向于购买快捷消

费食品来减少厨余时间，卤制食品成为优秀的备选方案。居民消费能力的稳步提升为食品行业的持续增长提供了充分的物质基础，卤制食品市场需求持续扩大。

4) 冷链物流技术及食品保鲜技术革新扩大行业发展空间

新鲜卤制食品保质期短，消费频次高，门店分布较散，需要企业在保证食品新鲜的同时进行快速、多点配送，因此企业跨区域销售受限。而冷链物流技术的发展和低温保鲜、高压保鲜等先进保鲜技术的应用，有效地增加了企业销售网络的广度，提高了运输效率，极大地支持了加盟店、直营店、电商等销售渠道的拓展，扩大了行业发展空间，为卤制食品行业的发展创造了有利条件。2017年国务院办公厅发布的《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》中指出要建立“全程温控、标准健全、绿色安全、应用广泛的冷链物流服务体系”，在国家政策指导下推动冷链物流技术的发展，有利于卤制食品行业市场的进一步打开。

②发行人所处行业面临的风险

食品安全问题关乎国人的身体健康，受到政府及广大人民的密切关注。我国卤制品生产企业中规模以上的企业已经建立了相对完善的产品质量控制体系，但小作坊式企业准入门槛低，生产环境较差，食品安全无法得到充分保证。我国卤制食品生产中小作坊式生产企业仍占据了较大比重，一旦发生重大的食品安全问题，有可能使得消费者对整个行业产生质疑，不利于卤制食品行业的发展。

(7) 行业周期性、区域性和季节性特征

①周期性

卤制食品为我国居民日常饮食中的重要组成部分，其销售量与经济周期相关性不明显，卤制食品行业未有明显的周期性特征。

②区域性

卤制食品具有鲜明的地域特征，体现了各地区不同的饮食文化与饮食习惯，如南方地区大多口味偏辣，而北方地区大多口味偏咸。不同地区对于卤制食品的消费能力和消费偏好也有所不同。因此卤制食品的生产与消费存在一定的区域性特征。

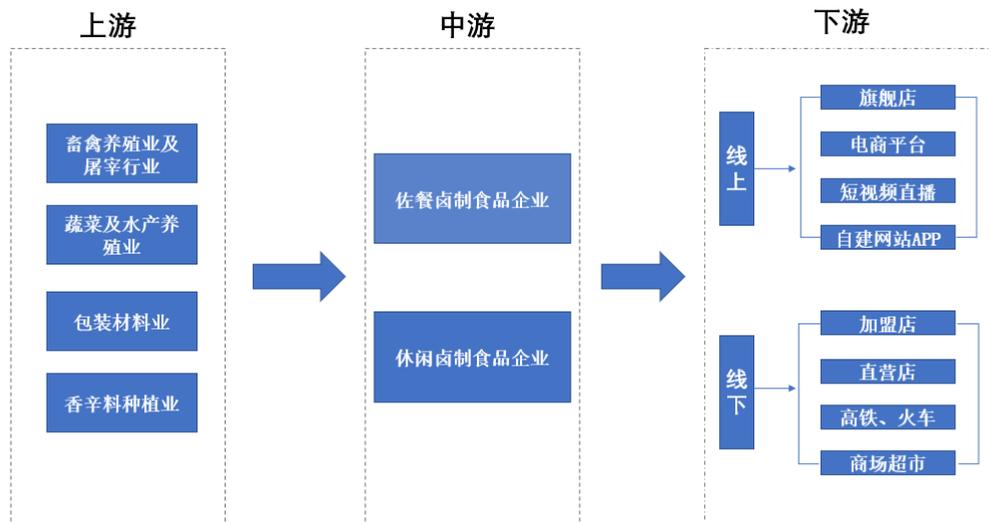
③季节性

卤制食品销售存在一定的季节性特征。卤制食品为日常消费品，同时也是逢年过节的馈赠佳品。因此，在春节、中秋、端午等节假日，卤制食品销量会较平时大幅增长。且由于其可以用作佐餐凉菜的特点，在炎热的夏季销量也会有所增长。

（8）上述情况在报告期内的变化情况及未来可预见的变化趋势

发行人所处行业的技术水平及特点、行业主要壁垒、行业发展态势、面临机遇与风险、行业周期性特征等情况在报告期内未发生重大变化。随着国家食品安全标准和生产技术水平要求的不断提高，行业壁垒将进一步提升，行业集中度将进一步增强。

（9）发行人所属行业在产业链中的地位、作用及与上、下游行业之间的关联性



①发行人所属行业在产业链中的地位和作用

卤制食品行业处于产业链中游，其主要原材料为畜禽肉类、蔬菜、香料以及水产品等，因此其上游产业主要包括畜禽养殖业及屠宰行业、蔬菜及水产养殖业、包装材料的业、香辛料种植业等。行业的下游是消费市场，最终客户为广大消费者。卤制食品企业为消费者生产、提供卤制食品，其制作工艺决定了产品风味及顾客认可度，其产品质量关系着消费者的食品安全，是产业链中的必不可少的一环。

②发行人所属行业与上、下游行业之间的关联性

卤制食品行业上游产业为原材料行业，上游产品价格易受到养殖规模、市场供求、自然环境变化的影响，进而影响到卤制食品生产的成本，影响到企业的利润空间。卤制食品行业下游为消费市场，食品最终销售给广大消费者，主要渠道市场包括电商平台、加盟店、直营店等。下游行业与国民经济发展水平和消费理念息息相关。随着居民生活水平的提高，卤制食品消费市场空间变大，对产品质量也有了更高的要求，从而促进了卤制食品行业规模化企业的诞生。

（二）超市业务

1、行业主管部门及监管体制

公司食品超市经营业务所属行业为连锁零售行业，行业监管方式为国家宏观调控和行业自律相结合。政府主管部门为商务部和各地商业管理部门，行业自律性组织为中国商业联合会和中国连锁经营协会等。

主管部门	职能
中华人民共和国商务部	中华人民共和国商务部负责起草行业相关法律法规，承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任，拟订规范市场运行、流通秩序的政策，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等。
中国商业联合会	中国商业联合会协调会员贯彻执行国家有关方针政策和法律法规，参与制定、修改行业技术标准、经济标准、管理标准等。
中国连锁经营协会	中国连锁经营协会主要负责协调成员与政府部门之间的沟通交流，同时以中国连锁业会议、中国特许展等活动为平台，推动行业内成员合作交流与发展等。

2、行业主要法律法规及政策

（1）行业主要法律法规

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
1	2019年4月	《中华人民共和国商标法》	全国人大常委会	规定了商标注册的申请程序、商标注册的审查和核准、商标使用的管理以及注册商标的续展、变更、转让和使用许可等相关内容。
2	2019年4月	《中华人民共和国反不正当竞争法》	全国人大常委会	对不正当竞争行为进行定义，并规定了对涉嫌不正当竞争行为的调查措施，并强调了实施不正当竞争行为的法律责任。

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
3	2017年12月	《公共场所卫生管理条例实施细则》	卫生和计划生育委员会	对公共场所卫生管理作出有关规定，要求公共场所经营者应当设立卫生管理部门或者配备专（兼）职卫生管理人员，具体负责本公共场所的卫生工作，建立健全卫生管理制度和卫生管理档案。
4	2013年10月	《中华人民共和国消费者权益保护法》（2013年修订）	全国人大常委会	规定了消费者的权利、经营者的义务、国家对消费者合法权益的保护、消费者组织、争议的解决等。
5	2006年12月	《超市食品安全操作规范（试行）》	商运字[2006]122号	提出经营有食品项目的超市、便利店和大型综合超市等企业，在食品的采购、运输、储藏和销售过程中，应避免所有可能危害消费者健康的因素。
6	2006年10月	《零售商供应商公平交易管理办法》	商务部、发改委等	零售商与供应商的交易活动应当遵循合法、自愿、公平、诚实信用的原则，不得妨碍公平竞争的市场交易秩序，不得侵害交易对方的合法权益。
7	2006年9月	《零售商促销行为管理办法》	商务部、发改委等	对零售商开展促销行为的原则、促销内容作出规定，并要求单店营业面积在3000平方米以上的零售商，以新店开业、节庆、店庆等名义开展促销活动，应当在促销活动结束后十五日内，将其明示的促销内容，向经营场所所在地的县级以上（含县级）商务主管部门备案。

（2）公司所处行业的主要行业政策

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
1	2022年4月	《社会资本投资农业农村指引（2022年）》	农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司	鼓励发展生鲜农产品新零售。支持冷链物流企业做大做强，支持大型流通企业以县城和中心镇为重点下沉供应链，促进农村客货邮融合发展。
2	2021年5月	《关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》	财政部	着力完善农产品流通骨干网络，强化长期稳定的产销对接机制，加快建设畅通高效、贯通城乡、安全规范的农产品现代流通体系。重点抓住跨区域农产品批发市场和干线冷链物流，补齐农产品流通设施短板，打通农产品流通“大动脉”。提出加快补齐冷链设施短板，提高本地区农产品冷链流通率；完善农产品零售网络，提升农产品零售网点覆盖率；完善农产品零售网点。支持农贸市场、菜市场、社区菜店等农产品零售市场实施环境改造。

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
3	2021年3月	关于印发《加快培育新型消费实施方案》的通知	发改委	提出畅通农产品流通渠道，建设农产品仓储保鲜冷链物流设施，完善农产品供应链体系；加力培育地域农产品电商优质品牌，提升农产品附加值与竞争力。
4	2020年9月	《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》	国务院	加快推动新型消费扩容提质，坚持问题导向和目标导向，补齐基础设施和服务能力短板，规范创新监管方式，持续激发消费活力，促进线上线下消费深度融合，努力实现新型消费加快发展。
5	2019年8月	《关于加快发展流通促进商业消费的意见》	国务院	推动传统流通企业创新转型升级。支持线下经营实体加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。加快连锁便利店发展。深化“放管服”改革，在保障食品安全的前提下，探索进一步优化食品经营许可条件。
6	2017年4月	《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》	国务院	意见提出应发挥政府部门在规划、标准、政策等方面的引导、扶持和监管作用，为冷链物流行业发展创造良好环境。大力推广现代冷链物流理念，深入推进大众创业、万众创新，鼓励企业利用现代信息手段，创新经营模式，发展供应链等新型产业组织形态，全面提高冷链物流行业运行效率和服务水平。
7	2016年11月	《关于推动实体零售创新转型的意见》	国务院	实体零售是商品流通的重要基础，是引导生产、扩大消费的重要载体，是繁荣市场、保障就业的重要渠道；要在坚持市场主导、坚持需求引领、坚持创新驱动的基本原则下，调整商业结构、创新发展方式、促进跨界融合、优化发展环境、强化政策支持，推动实体零售创新转型，释放发展活力，增强发展动力。
8	2014年11月	关于促进中小商贸流通企业健康发展的指导意见	商务部	进一步深化改革、转变职能，加强公共服务，完善营商环境，解决中小商贸流通企业面临的突出问题；发展现代流通方式，提高中小企业组织化程度；发展新型营销渠道，提升中小企业品牌化水平。
9	2012年8月	《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》	国务院	支持建设和改造一批具有公益性质的农产品批发市场、农贸市场、菜市场、社区菜店、农副产品平价商店以及重要商品储备设施、大型物流配送中心、农产品冷链物流设施等，发挥

序号	发布（修订）时间	名称	发文主体	主要内容
				公益性流通设施在满足消费需求、保障市场稳定、提高应急能力中的重要作用。

（3）报告期初以来出台法律法规及行业政策对发行人的影响

2020年9月，国务院出台《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，指出应促进线上线下消费深度融合，努力实现新型消费加快发展，为零售业发展指明了方向。2021年3月，发改委推出《加快培育新型消费实施方案》，指出要完善农产品供应链体系；2021年5月，财政部出台《关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》，指出加快补齐冷链设施短板，提高本地区农产品冷链流通率；2022年4月，农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司推出《社会资本投资农业农村指引（2022）年》，鼓励发展生鲜农产品新零售，支持冷链物流企业做大做强。零售业作为农产品销售中的重要一环，在行业政策的支持下，供应链得到进一步优化，发行人市场规模有望得到进一步发展。

报告期内出台的相关法律法规、行业政策对发行人经营资质、准入门槛、运营模式、行业竞争格局无重大影响。

3、发行人所处行业发展状况

（1）零售行业概述

作为商品流通的终端环节，零售业是国民经济基础性产业，是消费拉动经济的着力点。目前，我国零售业主要经历了四个阶段：1978年以前，计划经济下发展较为缓慢，物资较为匮乏，居民没有机会自主选择商品，中国零售基本被粮店、副食店、纺织品店等杂货铺包揽，彼时的零售供应链尚未形成，流通以管制为主；1978年至1995年，改革开放后我国零售渠道向民营资本开放，零售业开始蓬勃发展；1995年至2017年，外资涌入为市场带来了新的活力，加之电商的出现带来销售渠道的扩张，零售业进入多层次、多业态、开放式的发展阶段；2017年后，消费者需求由生存型转向享受型，购物品质和体验成为重点，行业以提升供应链为基础，打造产品服务矩阵和业态矩阵。

(2) 我国零售行业市场发展现状

①我国零售行业市场规模

零售行业与国家经济和居民消费水平密切相关,近年来我国经济的稳步增长为其发展提供了有力的支撑和保障。根据国家统计局数据,近年来我国 GDP 规模稳步提升,2021 年达到 114.37 万亿元。

2011年至2021年社会消费品零售总额及GDP增长情况



数据来源:国家统计局、Wind。

随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费对经济增长的拉动作用开始趋于稳定。2011年至2021年,我国社会消费品零售总额波动增长,复合增速维持在较高水平且总体高于GDP增速,消费已成为我国经济增长主要驱动力,奠定了零售行业稳定发展的基本盘。根据国家统计局数据,社会消费品零售总额增速在2020年受到疫情短暂影响呈负增长,然而疫情并未改变消费升级大趋势,2021年我国社会消费品零售总额为44.08万亿元,较去年同期同比增长12.46%,随着消费规模的恢复与持续扩大,我国零售行业将迎来进一步增长。

②我国连锁零售行业市场规模

连锁零售行业经过多年发展,市场规模不断扩大,已发展成为零售行业重要组成部分之一。从销售额角度来看,根据国家统计局数据,2011年至2021年,我国连锁零售企业商品销售额呈现波动上升态势;2020年受到疫情影响,增速下降较大;2021年我国连锁零售企业商品销售额显著回暖,达到38,400.22亿元,较2020年增长13.26%。以细分市场的超市行业为例,其销售额增速近年来存在波动,但整体水平相对稳定;2021年我国超市商品销售额3,618.89亿元,创历史新高,较2020年增长8.11%,增长较为显著。

2011年至2021年我国连锁零售企业及超市商品销售额变化情况



数据来源：国家统计局、Wind。

从门店数量角度来看，根据国家统计局数据，受到网上购物等新零售业态对传统线下门店零售的冲击等因素影响，连锁零售行业细分市场中的超市行业规模总体呈现波动下降态势，2021年出现小幅回升，超市门店总数达到 24,685 个，较 2020 年增长 2.5%。但我国连锁零售企业的门店数量整体不降反增，呈现增长态势，行业市场规模不断扩大，门店总数于 2020 年达到 269,345 个，门店数量较 2019 年增长 6.61%；2021 年，我国连锁零售企业门店总数达到 292,383 个，较 2020 年增长 8.55%。

2011年至2021年我国连锁零售企业及超市门店数量变化情况



数据来源：国家统计局、Wind。

综上所述，连锁零售行业在 2021 年受到新冠疫情影响，增速波动较大，而未来在消费与产业“双升级”的大背景下，随着新冠疫情逐渐向好，宏观经济得以修复，供给端推力和消费端拉力将刺激新消费增长点的加速形成，我国连锁零

售企业市场规模将在机遇与挑战并存的环境下进一步扩大。

（3）行业技术水平与技术特点

零售行业主要采取连锁的方式经营，需要拥有标准化的制度进行统一管理。同时，零售行业经营中普遍拥有采购、仓储、物流、批发和销售等多个环节，管理较为复杂。而信息化技术在方便企业对旗下门店进行统一管理的同时，还可以将各经营环节有机的结合在一起，优化资源配置，提高企业利润空间。因此，信息化技术在行业内得到了较为广泛的应用。连锁管理能力及信息化水平也成为了衡量一个零售企业可持续发展能力的重要指标。

（4）进入行业的主要壁垒

①品牌壁垒

品牌是企业长期经营的成果，是企业产品质量和服务的缩影。良好的品牌可以提高企业竞争力，使企业更好的维系原有市场，开辟新市场，并扩大产品的溢价空间。品牌也在一定程度上塑造了消费者的消费习惯和品牌认知，导致消费者形成品牌依赖。随着消费理念的转变，消费者对品牌依赖性也逐渐增强，新品牌的建立的难度逐渐提高，原有企业通过多年经营建立品牌的先发优势凸显。因此企业品牌成为限制新进入者进入零售行业的壁垒之一。

②资金规模壁垒

连锁零售业在营运过程中，受到物流运输、存货管理、店面装修、店铺租赁等因素影响，需要大量的资本投入。同时，随着行业竞争加剧，零售企业需要追求规模化经营以降低采购和管理成本来扩大利润空间，加大了企业的资金需求。相关资金投入要求使得初创公司、中小公司面临比较大的财务负担，进而限制新入者进入相关行业参与竞争。

③销售网络壁垒

对于连锁零售业而言，门店选址尤为重要。优越的门店位置一方面可以方便居民购买商品，为良好的经营效益打下基础；另一方面则可以建立起区域内的门店销售网络，建立起消费者的品牌依赖，稳固市场。部分企业通过长期经营，已经占领了较好的门店位置，建立起了成熟的销售网络。在这部分企业未退出的情

况下，新进入者可以选择的地址越来越少，也很难按照自身规划进行门店布局。

④供应链壁垒

随着居民收入增加和消费升级，消费者对于产品品质的追求愈发强烈。而对于食品行业来说有一条普遍规律，即产品保质期越短，越新鲜，产品品质越好。食品行业之间的竞争焦点逐渐转向公司人才、物流配送、货源掌控、购销计划等供应链运营能力上。对于新进入行业的企业而言，需要具备相关行业经验，对行业内供应链各个环节的自身情况和相互链接情况有充分细致的了解，才能建立起相对成熟的供应链体系，形成高效的运营机制。

（5）连锁零售行业发展态势

①规模化发展成为行业必然趋势，行业集中度提升

我国连锁零售行业普遍存在集中度低、区域性分布的特点。连锁零售行业适应大量消费、大量销售、大量流通的零售流通手段，在价格体系上，实行低价格、低利润、高周转经营。从收入端来看，在消费者“物美价廉”的需求下，行业溢价空间较小；从成本端看，批发商、区域经销商层层加价下，小规模零售商议价能力较弱，定价话语权较低。而大型连锁零售企业一方面可以通过规模化经营的方式获得规模效益，另一方面则利用规模采购使得企业议价能力增强，降低采购成本，提高盈利空间。加之技术发展要求流通渠道基础设施升级换代，仓储物流、数字化系统使得营运费用增加，小规模企业生存空间不断被挤压。因此，规模化经营成为行业未来发展的必然趋势。

②消费升级带动生鲜超市发展

随着人民消费水平不断提升，生鲜产品的需求量也不断增加。继 2020 年生鲜市场规模超过 5 万亿元后，2021 年我国生鲜市场规模已达 5.21 万亿元，预计 2022 年生鲜零售市场规模将达 5.3 万亿元，未来仍具备增长空间。目前，我国生鲜销售市场主要为农贸市场及生鲜超市。相较于农贸市场，超市发展生鲜具备天然优势。一方面，生鲜超市在卫生、环境、服务等方面均优于农贸市场，符合消费者日益增长的对于购物体验的追求。另一方面，生鲜保质期较短，需要拥有高标准的产品质量管理体系，而农贸市场管理水平相对较差，缺乏冷链运输等配套设备，难以与超市有效抗衡。

2004 年国务院办公厅《关于落实中共中央国务院关于促进农民增收收入若干政策意见有关政策措施的通知》中提出“加快发展农产品连锁超市、配送经营，鼓励有条件的地方将城市农贸市场改建为超市，支持农业龙头企业到城市开办农产品超市，逐步把网络延伸到城市社区”，2013 年中央一号文件《中共中央国务院关于加快发展现代农业 进一步增强农村发展活力的若干意见》中又提出要“大力培育现代流通方式和新型流通业态，发展农产品网上交易、连锁分销和农民网店”。在时代发展要求及政策支持下，我国超市逐步取代农贸市场，获得广阔的发展空间。



数据来源：Euromonitor 前瞻产业研究院整理。

③自有品牌成为新的利润增长点

随着消费升级，我国居民消费理念转变，品牌意识逐渐增强。而我国连锁超市竞争日趋激烈，利差缩小，越来越多的超市开始研发自有品牌来提升利润空间。对于顾客而言，超市一般商品同质化较高，自有品牌更能提高超市对于顾客的吸引力；对于企业而言，自有品牌一方面可以建立起良好的品牌影响力，建立客户口碑，另一方面可以省去中间供应环节，获得较高利润。自有品牌成为企业提高自身市场竞争力、获得利润增长的新的着力点。

④线上线下渠道融合加速

近年来，互联网巨头企业不断通过入股零售企业或新建自营门店的方式积极布局实体零售行业。一方面通过为传统零售企业搭建新零售数据体系布局实体零售业务，另一方面通过与传统零售企业进行线上线下合作的方式，迅速占据市场

份额。在新零售模式的推动下，线上和线下零售业态的边界变得愈发模糊。通过对实体零售的数字化赋能和供应链升级，传统超市、百货、专卖店、购物中心的线上服务能力将不断增强，线上线下渠道融合加速。

（6）发行人所处行业面临的机遇与风险

①发行人所处行业面临的机遇

1) 产业政策支持

国务院《关于推动实体零售创新转型的意见》中指出，实体零售是商品流通的重要基础，是引导生产、扩大消费的重要载体，是繁荣市场、保障就业的重要渠道。我国实体零售存在发展方式粗放、有效供给不足、运行效率不高等突出问题。需要推动实体零售实现三个转变，即由销售商品向引导生产和创新生活方式转变，由粗放式发展向注重质量效益转变，由分散独立的竞争主体向融合协同新生态转变。

十四五期间，国家经济转向高质量发展，促进消费升级作为发展新动能之一。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中指出要全面促进消费，顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平。培育新型消费，发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制、体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展。发展服务消费，放宽服务消费领域市场准入，推动教育培训、医疗健康、养老托育、文旅体育等消费提质扩容，加快线上线下融合发展。

发改委颁布的《加快培育新型消费实施方案》中明确提出拓展无接触式消费体验，鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店。同时，大力发展仓储物流，要求建设农产品仓储保鲜冷链物流设施，完善农产品供应链体系。加力培育地域农产品电商优质品牌，提升农产品附加值与竞争力，加强“三品一标”等产品推介销售力度。

在国家政策的支持下，零售企业将不断创新转型，释放出新的发展活力。

2) 市场需求持续增加

我国经济持续稳定发展是我国零售行业稳定增长的有力保证。零售行业关系着我国最基本的民生，其行业发展与国家宏观经济水平息息相关。得益于我国宏观经济持续向好，居民可持续收入日益增加，国家拉动内需政策不断出台以及城镇化水平持续提高，零售行业将迎来良好发展环境和更加广阔的市场空间。

收入水平的提高使得消费升级的趋势凸显，消费者不再一味追求低价，开始更加注重产品品质、卫生健康等因素。超市行业拥有良好的购物环境、完善的物流体系、严格的产品质量控制制度，符合消费升级的趋势，未来市场空间巨大。

3) 技术升级推动行业发展

技术升级推动了零售行业整体发展，在巩固发展原有市场的同时，创造了新的市场需求。首先，仓储物流技术及保鲜技术的发展，使得零售行业产品采购范围增加，店内产品种类增加，产品质量也得到了有效提升；其次，生产技术革新使得市场出现新的产品，如常温酸奶等，填补了原有市场的空白；再次，互联网技术的发展创造了新的消费场景，如京东生鲜、淘鲜达等线上零售模式使得消费者足不出户便可以购买当日所需生鲜产品，在便利了消费者的同时也促进了超市行业的发展；最后，在互联网时代，大数据技术得到了广泛应用，零售企业可以通过相关产品数据，分析消费者需求，甚至预判、引导消费者购买行为，使得企业更能把握市场走向，有利于整体行业的发展。

②发行人所处行业面临的风险

由于优秀商业物业的稀缺性以及我国房地产价格的不断上涨，近年来商业物业的租金也呈现上涨趋势，加大了零售企业的经营成本，不利于零售企业的快速扩张。同时，零售行业经营场所有租期到期的风险，若到期后不能续约，且在短期内无法在租约到期的门店周边寻找到可替代物业，会加重公司经营负担，使得公司业绩波动较大。

(7) 行业周期性、区域性和季节性特征

①周期性

零售行业终端客户为消费者，销售产品大多为日常消费品，需求较为刚性。

销售产品种类繁多，大部分商品可替代性较强，即使宏观环境变化导致部分商品供应量及价格波动，也不会对零售企业整体经营造成较大影响，因此零售行业周期性特征不明显。

②区域性

零售行业区域性特征较为显著，各省均有本地的零售品牌企业。零售商通过长期经营在当地积累了较为深厚的消费者基础，建立起品牌优势，同时利用本地销售网络高效配置资源，有助于发挥协同效应。零售企业在占领本地市场的同时，也建立起了本地区的进入壁垒，导致其他品牌的零售企业难以扩张。加之采购、物流运输等条件限制了零售企业的销售半径，因此零售行业具有较为明显的区域性特征。

③季节性

零售行业会受到一定的季节性影响。一方面，如“元旦”、“春节”等较为重要的节假日期间，居民采购需求旺盛，零售商普遍也会通过促销的方式刺激居民购买欲望，销售量会有较大增长；另一方面，部分商品具有较强的季节性特征，如空调、粽子、月饼等。零售企业需要根据商品季节变化调整进货计划及销售方案，在满足消费者需求的同时避免库存积压。因此零售行业具有一定的季节性特征。

（8）上述情况在报告期内的变化情况及未来可预见的变化趋势

发行人所处行业的技术水平及特点、行业主要壁垒、行业发展态势、面临机遇与风险、行业周期性特征等情况在报告期内未发生重大变化。随着冷链物流技术的发展及供应链网络的不断完善，零售企业线上服务能力将持续增强，连锁零售行业市场规模有望进一步扩大，规模以上零售企业的行业壁垒也将逐步提高。

（9）发行人所属行业在产业链中的地位、作用及与上、下游行业之间的关联性

①发行人所属行业在产业链中的地位和作用

零售行业处于产业链中游，其上游主要为食品、服装、日用百货等各种商品的供应商和各级经销商，下游直接面对终端消费者，能够实时采集销售信息，及

时掌握消费动态。因此一方面零售行业能将其掌握的市场信息反馈回产业上游，使供应商的生产和经营更适应消费者的需求；另一方面，零售行业直接面对消费者，其规模、便利性、服务水平将直接影响消费者的消费体验。

②发行人所属行业与上、下游行业之间的关联性

零售行业上游为产品的供应商和各级经销商。一方面，零售行业上游采购链条冗长，多层级的经销商导致加价率高，挤压零售行业的利润；另一方面，上游供应商产品价格易受自然条件、市场供求影响，其价格变动会直接影响企业采购成本，进而影响其利润。

零售行业的下游为终端消费者。一方面，我国人均可支配收入稳步提高，消费能力也随之增强，进而推动了市场需求的增长；另一方面，城市居民超市购物习惯逐渐养成、城镇化率不断提高扩宽了零售企业发展的空间。零售企业能否满足消费者对产品质量日益增长的需求，能否及时了解消费者不断变化的消费需求，并快速提供与之相适应的产品和服务，是企业提高运营效率、保持优势地位的关键要素。

三、发行人在行业中的竞争地位

（一）发行人的市场地位与所属细分行业竞争格局

1、公司的市场地位

（1）卤制食品业务

公司是一家主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售的农业产业化国家重点龙头企业，扒鸡产品始创于 1692 年，曾被康熙御封“神州一奇”，素有“中华第一鸡”的美誉，在行业内具有较强的品牌影响力。1982 年，“德州”牌商标在国家工商总局注册成功；2006 年，“德州”牌商标被中国商业联合会、中华老字号委员会评为“中华老字号”，同年国家知识产权局商标局批准“德州扒鸡”商标注册；2007 年，“德州”牌被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；2014 年，《国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单》公布，公司列为“德州扒鸡制作技艺”项目保护单位；2018 年 5 月，“德州扒鸡制作技艺”作为老字号项目再次入选文化和旅游部、工业和信息化部联合发布的第一批国家传统工艺振兴目录；2022 年 3 月，德州扒鸡成功入

选首批“好品山东”品牌名单。

公司利用品牌优势，充分深耕扒鸡行业，不断发掘及培育优良鸡种，聚焦中高端产品，实现了品牌与产品品质双提升，在行业内具有较强的影响力和竞争力。发行人作为扒鸡行业的龙头企业，多年来市场占有率稳居第一。根据中国肉类协会出具的证明文件显示，根据近三年全国市场销售数据及细分领域内经营同类产品的主要竞争企业数据，发行人2019年、2020年、2021年扒鸡类产品市场占有率分别为26%、26%、27%。2019至2021年，发行人生产的扒鸡类产品在国内同行业同类产品市场占有率排名均为第1位。近三年来，发行人市场占有率稳定。

公司凭借其先进的扒鸡制作工艺与业内资深地位，以主起草人的身份参与《扒鸡行业标准》制定，在扒鸡行业内具有较强的话语权及核心竞争力。

（2）食品超市业务

扒鸡超市是公司全资子公司，主营业务为食品超市经营，前身是湖滨北路扒鸡店，始建于1986年。2020年6月，为减少关联交易金额，公司收购了扒鸡美食城超市业务，成立子公司扒鸡超市，同时将德州市区扒鸡直营店划归扒鸡超市。目前，扒鸡超市下辖美食城中心店、美食城东方店等33家门店，总经营面积达2万多平方米。

扒鸡超市凭借优质的商品、优美的环境、优良的服务，得到了社会上广大消费者的认可和好评，先后获得省级文明窗口单位、省级卫生信得过单位、市级消费者满意单位、市级商品质量信得过单位等十几项荣誉称号，被市民赞誉为值得信赖的“城市大厨房”。

2、发行人所属细分行业竞争格局

发行人所属细分行业竞争格局参见本节之“十、生活服务类企业补充披露信息”之“（二）/6、发行人的市场竞争状况”。

（二）行业内主要企业情况

公司主要竞争对手包括休闲卤制品企业江西煌上煌集团食品股份有限公司、周黑鸭国际控股有限公司、绝味食品股份有限公司等相关企业。根据同行业可比公司选取标准，发行人亦将上述竞争对手作为同行业可比公司。

1、同行业可比公司选取标准

公司在选取同行业可比公司时，主要考虑的标准如下：

- （1）所属行业；
- （2）是否披露与发行人相关产品的业务数据；
- （3）主要产品及应用领域与发行人相近；
- （4）经营模式与发行人相近。

具体选取情况如下：

（1）所属行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），发行人卤制食品的生产与销售业务所属细分行业为“C13 农副食品加工业”下的“C1353 肉制品及副产品加工”。

（2）是否披露与发行人相关产品的业务数据

非上市公司未公开披露详细的财务及业务数据，难以获取所需比较数据，基于数据可得性原则，剔除非上市可比公司，故发行人选择上市公司或挂牌公司作为同行业可比公司。

（3）主要产品及应用领域与发行人相近

发行人主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售业务。发行人的主要产品为鲜扒鸡、气调扒鸡、礼盒扒鸡、鸡副品及其他肉类等卤制食品。故发行人以应用于卤制食品的生产与销售为标准选取可比公司。

（4）经营模式

发行人主要实行“直营+经销”双轨并行的销售模式。故发行人以类似的经营模式为标准选取可比公司。

2、主要竞争对手情况

在同行业可比公司选取标准下，发行人选取煌上煌、周黑鸭、绝味食品作为可比公司，具体情况如下：

企业名称	所属行业	主营业务	经营模式	产品可比性
江西煌上煌集团食品股份有限公司	根据《国民经济行业分类》，主营业务所属行业为农副食品加工业。	公司主要业务为酱卤肉制品、佐餐凉菜快捷消费食品及米制品的开发、生产和销售。	公司主要经营模式为直营连锁、特许经营连锁和经销商三种经营模式。	煌上煌主要产品为酱卤肉制品等佐餐消费品，与发行人卤制食品的研发、生产和销售业务相似。
周黑鸭国际控股有限公司	按《全球行业分类标准（GICS）》，公司休闲卤制品生产、营销及零售业务属于“3020 食品、烟草及饮料”大类下的“30202030 包装食品及肉类”。根据《恒生行业分类系统》，公司休闲卤制品生产、营销及零售业务属于“25 必需性消费”下的“251010 包装食品”。	公司的主要业务为鸭类休闲卤制品生产、营销及零售。	公司主要采取“直营+特许经营”的商业模式。	周黑鸭的主要产品为鸭类休闲卤制品，与发行人以扒鸡产品为主的卤制食品研发、生产及销售业务相似。
绝味食品股份有限公司	按国家统计局行业分类标准，公司属于“C13 农副食品加工业”下的“C1353 肉制品及副产品加工、C1369 其他水产品加工、C1371 蔬菜加工和 C1392 豆制品加工”行业。	公司的主要业务为休闲卤制食品的开发、生产和销售	公司采用了“以直营连锁为引导、加盟连锁为主体”的销售模式。	绝味食品的主要产品为休闲卤制品，与发行人以扒鸡产品为主的卤制食品研发、生产及销售业务相似。
发行人	根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司卤制食品的生产与销售业务所属细分行业为“C13 农副食品加工业”下的“C1353 肉制品及副产品加工”。	公司主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售业务	公司主要实行“直营+经销”双轨并行的销售模式。	公司的主要产品为鲜扒鸡、气调扒鸡、礼盒扒鸡、鸡副产品及其他肉类等卤制食品。

注：数据来源于可比公司定期报告、wind。

发行人和主要竞争对手的业务概况

企业名称	企业定位	门店情况	营收规模	主要市场
江西煌上煌集团食品股份有限公司	大众餐桌和卤制休闲食品，拥有酱制、卤制、凉拌等系列	4,024 家	11.82 亿元	江西、广东、福建、辽宁等
周黑鸭国际控股有限公司	白领消费休闲卤制食品，主打黑鸭系列	3,160 家	11.81 亿元	北京、江西、湖北、湖南等
绝味食品股份有限公司	大众消费的休闲食品，主打招牌鸭脖系列	14,921 家	32.46 亿元	湖南、江西、湖北、上海、江苏等
发行人	主打餐桌卤味，主打产品包括德州扒鸡和老汤系列等	533 家	3.16 亿元	山东、北京、河北等

注：同行业可比公司数据来源于各公司 2022 年半年度报告，发行人数据为截至 2022 年 6 月 30 日数据。

（三）发行人的竞争优势

1、品牌优势

中华老字号是指经历世代传承，拥有悠久历史沉淀的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴。老字号所传承的独特产品、凝聚着精益求精的中华民族工匠精神，具有不可估量的文化价值、品牌价值和经济价值。而传承了 300 多年的历史底蕴，使得“德州扒鸡”品牌深入人心，获得了众多的消费者认可。

近年来，公司品牌得到了各级政府及权威协会的高度认可，获得了许多荣誉，主要如下：

序号	获奖日期	颁发单位	奖项名称
1	2006 年 09 月	中华人民共和国商务部	中华老字号
2	2007 年 08 月	国家工商行政管理总局商标局	“德州”中国驰名商标
3	2013 年 09 月	中国食品安全年会组委会	2013 年度中国食品安全年会百家诚信示范单位
4	2014 年 09 月	农业部、国家发展和改革委员会、财政部、商务部	农业产业化国家重点龙头企业
5	2014 年 11 月	中华人民共和国国务院	国家级非物质文化遗产代表性项目“德州扒鸡制作技艺”
6	2015 年 09 月	中华人民共和国农业部	全国主食加工业示范企业
7	2015 年 10 月	中国商业联合会/中华老字号工作委员会	中华老字号传承创新先进单位
8	2017 年 11 月	中国食品安全年会组委会	2017 年度中国食品安全年会百家诚信示范单位
9	2021 年 02 月	山东省市场监管局	2020 年度山东省放心消费示范单位
10	2022 年 03 月	山东省委、山东省政府	好品山东区域公共品牌
11	2022 年 03 月	山东省畜牧兽医局	无公害农产品证书
12	2022 年 05 月	山东省工信厅	山东省制造业单项冠军

2、技术优势

凭借传承百年的制作技艺和稳定的产品品质，公司作为起草单位，公司核心人员作为主要起草人，参与了扒鸡行业标准的制定。自设立以来，公司兼顾扒鸡传统制作工艺的传承和生产技术的改进与现代化升级，在保留了扒鸡百年传承品质的同时，又满足了生产效率和规模化的要求。此外，德州扒鸡还十分注重新产品的研发，在传统的佐餐卤制产品的基础上，陆续推出“鲁小吉”系列休闲卤制

产品，使老品牌焕发新活力。

此外，公司不断推进生产线的自动化、智能化升级。目前，公司已经拥有一系列扒鸡专用的自动化生产设备，包括自动宰杀线、自动油炸线、自动煮锅等，各生产主要工序均已基本实现自动化。公司扎实的技术储备以及自动化生产的升级和改造为后续发展奠定了坚实的基础。

3、供应链优势

（1）生产规模优势

公司拥有德州、青岛两大生产加工配送中心，均为行业中生产规模较大的卤制品专业生产加工配送中心，并已成功向产业链上游拓展。公司形成了覆盖饲料、养殖、生产加工、物流配送、终端销售的全产业链格局，生产品类覆盖扒鸡、肉熟食等众多产品。

（2）原料优势

好的原材料是优良产品品质的基础，为保证产品品质，公司坚持“好扒鸡从养鸡开始”的质量理念，打造全产业链，优选及培育多款适合生产扒鸡的鸡种。公司在养殖过程中，对鸡的饮水、饲料、防疫等环节严格把控，并根据鸡种的不同，制定科学的养殖时间，且经过完善的出厂检验，全方位确保原料品质。

4、产品质量与食品安全管控优势

产品质量和食品安全是公司发展的生命线，受到公司高度重视。公司不断精进生产工艺，提升产品品质，在继承传统工艺基础上，严格控制原料使用、生产加工、产品检验、冷链配送四个重要环节。公司建立完善的检验检疫全流程控制体系。在整个加工过程中设置关键控制点，每个关键环节都采用先进检测仪器，并配备具有经验丰富的品控质检人员严格把关，对于产品实行出厂检验，保证出厂产品品质。公司制定了完整的产品质量和食品安全管理制度，设立了供应商准入标准和评价体系，设立了《原辅材料进厂验收标准》等验收准则，实现采购、生产、仓储、产品配送、终端销售环节全覆盖，全面保障产品质量和食品安全。目前，公司已通过了中国绿色食品认证、清真食品认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证。

（四）发行人的竞争劣势

1、季节性明显导致产能瓶颈

节日前为公司产品的销售旺季。随着公司食品制造业务的不断发展和产品销售规模的持续扩大，公司德州生产加工配送中心的扒鸡生产线的产能基本实现了充分利用，在销售旺季，产能已达饱和，无法进一步满足市场对公司产品的需求。为保持并扩大公司的行业领先地位，公司需要增加资本性投入以扩大产能。

2、销售地域性明显

因为公司以低温鲜品为主，对产品保鲜及物流配送要求较高。公司目前的主要生产加工配送中心位于山东，为保证产品品质，线下销售区域主要覆盖山东与京津冀地区，国内其他地区可销售的产品种类与数量相对较少。配送范围限制导致公司在全国范围内市场占有率受限，与竞争对手相比市场规模存在一定差距。公司需要增加投入，通过扩大生产规模与加强物流配送能力，进一步布局全国市场。

3、主要产品目标群体、适用场景较为单一

公司核心扒鸡类产品为高品质佐餐卤制品，其目标群体主要为家庭，适用场景主要为正餐菜品以及礼品馈赠，相比煌上煌、周黑鸭、绝味食品等可作为日常零食的休闲卤制品的目标群体、适用场景较为单一。公司已陆续推出部分休闲卤制品产品拓展市场，但仍需继续投入研发推出新的产品系列，并加强新品牌的推广力度，以覆盖更多人群及消费场景。

针对上述劣势，公司拟采取的主要措施包括：

（1）通过募集资金投资项目，在苏州建设新生产基地，开拓新市场；

（2）通过募集资金投资项目，建设速冻扒鸡生产线，开拓预制菜市场。传统扒鸡口感佳，但保质期较短；真空扒鸡保质期长，但口感较差。速冻扒鸡保质期相对于传统扒鸡有所提升，在丰富公司的产品种类的同时可以实现远距离配送，打破配送半径限制；

（3）通过募集资金投资项目，进行营销网络及品牌升级项目建设，扩大公司品牌影响力。伴随苏州生产基地建设项目与速冻扒鸡生产线建设项目的实施与

投产,公司产能将得到大幅提升,公司需要对现有营销体系进行升级和扩展,进一步增强“德州扒鸡”品牌影响力,保障新增产能的消化;

(4) 提高保鲜、运输技术水平,推动公司产品覆盖全国更为广阔的区域。

四、发行人销售情况和主要客户

(一) 发行人销售情况

1、主要产品的产能和产量情况

主要产品的产能和产量情况参见本节之“一、发行人主营业务、主要产品和服务情况”之“(六)2、产能、产量及产能利用率变化情况”。

2、报告期内主要产品的产量及销量情况

报告期内,公司扒鸡类产品的产量和销量情况如下:

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
扒鸡类产量(吨)	2,853.06	7,790.05	7,067.36	8,108.06
扒鸡类销量(吨)	2,909.44	7,599.73	7,150.56	8,140.08
扒鸡类产销率	101.98%	97.56%	101.18%	100.39%

报告期内,公司肉副食品类产品的产量和销量情况如下:

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
肉副食品类产量(吨)	714.16	1,489.80	1,462.33	1,502.55
肉副食品类销量(吨)	721.04	1,487.76	1,484.51	1,488.56
肉副食品类产销率	100.96%	99.86%	101.52%	99.07%

3、主要工厂生产及配送情况

(1) 德州生产加工配送中心

报告期内,德州生产加工配送中心各季度实际生产加工天数如下表所示:

单位:天

时间	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
第一季度	89	89	90	89
第二季度	91	91	91	91
第三季度	-	92	92	92

时间	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
第四季度	-	92	92	92
合计	180	364	365	364

报告期各期产能、产量、配送范围及日均生产加工量情况如下表所示:

项目		2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
扒鸡类	产能(吨)	3,816.00	7,632.00	7,632.00	7,632.00
	产量(吨)	2,736.68	7,333.89	6,762.29	7,823.30
	实际生产加工天数(天)	180	364	365	364
	日均生产加工量(吨/天)	15.20	20.15	18.53	21.49
肉副食品类	产能(吨)	821.20	1,642.40	1,642.40	1,642.40
	产量(吨)	685.37	1,409.43	1,391.35	1,397.19
	实际生产加工天数(天)	180	364	365	364
	日均生产加工量(吨/天)	3.81	3.87	3.81	3.84
主要配送范围	山东省(除青岛市、日照市、威海市、烟台市以外地区)、河北省(保定市、沧州市、衡水市、廊坊市、秦皇岛市、石家庄市、唐山市、邢台市、张家口市)、北京市、天津市				

公司扒鸡类主要产品保质期较短,疫情封控措施对产品销售影响较大。由于受疫情影响,2020年、2022年1-6月扒鸡类产品日均生产加工量有所下降。2019年至2022年1-6月,肉副食品类日均生产加工量基本保持稳定。

公司物流配送采取配送到店/点的方式进行。对于距离生产加工中心较近的门店,公司采取直接配送到店的方式;对于距离生产加工中心较远的地区,公司配送至自有仓库或指定地点后,再由第三方物流配送至各个店铺或加盟商自行提货。陕西省、山西省、辽宁省区域门店均为加盟店,由发行人将产品配送到指定地点后,再由加盟商自行提货。

报告期内,发行人德州生产加工配送中心产品具体配送省市范围和门店数量如下表所示:

单位:个

地区	配送门店数量
----	--------

	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
山东省	401	402	372	359
河北省	55	62	63	57
北京市	39	53	52	51
天津市	21	24	20	12
陕西省	2	2	-	-
山西省	1	1	1	2
辽宁省	-	-	-	1
合计	519	544	508	482

(2) 青岛生产加工配送中心

报告期内，青岛生产加工配送中心各季度实际生产加工天数如下表所示：

单位：天

时间	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
第一季度	65	83	57	86
第二季度	91	91	91	91
第三季度	-	92	92	92
第四季度	-	92	92	92
合计	156	358	332	361

报告期各期产能、产量、配送范围及日均生产加工量情况如下表所示：

项目		2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
扒鸡类	产能(吨)	496.08	992.16	939.16	813.87
	产量(吨)	110.29	441.35	305.07	284.77
	实际生产加工天数(天)	156	358	332	361
	日均生产加工量(吨/天)	0.71	1.23	0.92	0.79
肉副食品类	产能(吨)	86.40	172.80	163.57	141.75
	产量(吨)	26.41	77.21	70.98	104.89
	实际生产加工天数(天)	156	358	332	361
	日均生产加工量(吨/天)	0.17	0.22	0.21	0.29

主要配送范围	青岛市、烟台市、日照市、威海市
--------	-----------------

青岛基地生产设备由于不断调试、完善，每年产能略有上涨，产能至 2021 年趋于稳定。受疫情影响，2020 年及 2022 年 1-6 月青岛生产加工配送中心存在停产情况，导致实际生产加工天数明显下降。

报告期内，发行人青岛生产加工配送中心产品具体配送省市范围和门店数量如下表所示：

单位：个

地区	配送门店数量			
	2022 年 1-6 月	2021 年	2020 年	2019 年
青岛市	33	32	42	45
日照市	14	16	16	17
烟台市	2	3	5	7
威海市	2	2	3	3
合计	51	53	66	72

此外，除德州、青岛生产加工配送中心，发行人有少量产品在子公司南通德爱食品经营有限公司生产。南通德爱食品经营有限公司为小作坊式生产，于 2021 年投产。南通德爱 2021 年生产扒鸡类产品 14.82 吨，肉副食品类产品 3.10 吨；2022 年 1-6 月生产扒鸡类产品 6.08 吨，肉副食品类产品 2.37 吨。南通德爱具体配送情况如下：

单位：个

地区	配送门店数量			
	2022 年 1-6 月	2021 年	2020 年	2019 年
南通市	5	4	-	-

4、报告期内主要产品的销售收入情况

(1) 按产品类别划分的主营业务收入及占比

报告期各期，公司主营业务收入的按产品构成划分的收入及占比情况如下：

单位：万元

产品类别	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
扒鸡类	18,702.12	59.16%	47,817.73	66.80%	43,848.89	64.66%	45,847.30	67.22%
肉副食品类	3,639.11	11.51%	8,170.09	11.41%	7,736.16	11.41%	6,931.99	10.16%
超市类	6,474.10	20.48%	12,581.37	17.57%	14,666.39	21.63%	13,571.91	19.90%
其他	2,799.67	8.86%	3,019.39	4.22%	1,564.35	2.31%	1,853.18	2.72%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

注：超市类业务不含通过超市渠道销售的扒鸡类和肉副食品类等产品。

(2) 按产品销售区域划分的主营业务收入及占比

报告期各期，公司主营业务收入按地域划分的收入及占比情况如下：

单位：万元

地区	2022年1-6月	占比	2021年度	占比	2020年度	占比	2019年度	占比
华东	25,268.82	79.93%	57,767.57	80.69%	55,794.40	82.27%	57,463.13	84.25%
华北	2,241.63	7.09%	6,579.04	9.19%	7,873.73	11.61%	8,283.89	12.15%
其他	101.88	0.32%	61.40	0.09%	52.18	0.08%	163.25	0.24%
线上	4,002.67	12.66%	7,180.58	10.03%	4,095.48	6.04%	2,294.11	3.36%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

注：华东包括山东、福建、江西、上海、江苏、安徽、浙江；华北包括北京、天津、河北、山西、河南、内蒙古中部；其他包括广东、黑龙江、吉林、辽宁、湖北、陕西、贵州。

(3) 按销售渠道划分的主营业务收入及占比

报告期各期，公司主营业务收入按销售渠道划分的收入及占比情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	占比	2021年度	占比	2020年度	占比	2019年度	占比
直营	19,475.08	61.60%	37,926.03	52.98%	35,082.29	51.73%	35,152.50	51.54%
其中：零售	10,624.25	33.61%	23,801.80	33.25%	25,750.02	37.97%	27,199.25	39.88%
电商	4,002.67	12.66%	7,180.58	10.03%	4,095.48	6.04%	2,294.11	3.36%
团购批发	4,426.20	14.00%	6,087.44	8.50%	4,143.07	6.11%	4,042.83	5.93%
商超寄售	421.95	1.33%	856.21	1.20%	1,093.72	1.61%	1,616.30	2.37%
经销	12,139.92	38.40%	33,662.55	47.02%	32,733.49	48.27%	33,051.88	48.46%
其中：连锁加盟	9,714.75	30.73%	24,586.43	34.34%	24,190.60	35.67%	22,926.36	33.61%
普通经销	2,425.17	7.67%	9,076.12	12.68%	8,542.89	12.60%	10,125.52	14.85%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

5、报告期内主要产品价格变动情况

报告期内，公司主要产品价格变动情况如下：

单位：元/千克

项目	2022年度1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	销售价格	变动率	销售价格	变动率	销售价格	变动率	销售价格	变动率
扒鸡类	64.28	2.16%	62.92	2.61%	61.32	8.88%	56.32	-
肉副食品类	50.47	-8.09%	54.92	5.38%	52.11	11.91%	46.57	-

（二）主要客户情况

1、前五大客户销售情况

报告期内，公司前五大客户的销售金额及占营业收入比重情况如下：

单位：万元

期间	序号	客户名称	销售金额	占比	主要销售产品
2022年度1-6月	1	北京京东世纪信息技术有限公司	1,091.89	3.43%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	2	李秀荣	839.26	2.64%	饲料
	3	山东重工集团旗下公司	821.51	2.58%	扒鸡类产品
	4	德州沐特商贸有限公司	709.91	2.23%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	5	北京凤冠呈祥食品有限公司	492.44	1.55%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	合计			3,955.01	12.43%
2021年度	1	德州沐特商贸有限公司	1,853.89	2.57%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	2	山东重工集团旗下公司	1,812.40	2.52%	扒鸡类产品
	3	北京凤冠呈祥食品有限公司等	1,048.79	1.46%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	4	北京山桐商贸有限公司	848.86	1.18%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	5	济南凤都商贸有限公司	806.92	1.12%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	合计			6,370.86	8.85%
2020年度	1	山东重工集团旗下公司	1,154.64	1.69%	扒鸡类产品
	2	北京今日彩虹商贸有限责任公司	1,132.22	1.66%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	3	德州沐特商贸有限公司	1,025.65	1.50%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	4	北京凤冠呈祥食品有限公司等	982.54	1.44%	扒鸡类产品 肉副食品类产品

期间	序号	客户名称	销售金额	占比	主要销售产品
	5	北京山桐商贸有限公司	909.17	1.33%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	合计		5,204.22	7.62%	
2019年度	1	山东高速集团旗下公司	1,022.46	1.49%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	2	中国铁路北京局集团有限公司等	981.59	1.43%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	3	北京山桐商贸有限公司	932.06	1.36%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	4	德州沐特商贸有限公司	862.00	1.25%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	5	北京凤冠呈祥食品有限公司	768.94	1.12%	扒鸡类产品 肉副食品类产品
	合计		4,567.06	6.65%	

注：1、2022年1-6月山东重工集团旗下公司包括中国重型汽车集团有限公司及其旗下公司和潍柴控股集团有限公司及其旗下公司；北京凤冠呈祥食品有限公司等包括北京凤冠呈祥食品有限公司、北京凤舞呈祥食品店、天津凤祥食品有限公司和天津市和平区凤冠呈祥食品店；

2、2021年山东重工集团旗下公司包括中国重型汽车集团有限公司及其旗下公司和潍柴控股集团有限公司及其旗下公司；北京凤冠呈祥食品有限公司等包括北京凤冠呈祥食品有限公司、北京凤舞呈祥食品店、天津市凤冠食品有限公司、天津凤祥食品有限公司和天津市和平区凤冠呈祥食品店；

3、2020年山东重工集团旗下公司包括中国重型汽车集团有限公司和潍柴控股集团有限公司，北京凤冠呈祥食品有限公司等包括北京凤冠呈祥食品有限公司和天津市凤冠食品有限公司；

4、2019年山东高速集团旗下公司包括山东高速服务区管理有限公司、山东高速威海发展有限公司和山东高速事业发展有限公司，中国铁路北京局集团有限公司等包括中国铁路北京局集团有限公司和北京京铁列车服务有限公司。

2、前员工控制经销商情况

(1) 前员工控制经销商基本情况

报告期内，和发行人产生交易的由前员工或前员工亲属控制的经销商和加盟商主要有德州沐特商贸有限公司、北京凤冠呈祥食品有限公司、济南凤都商贸有限公司、淄博逢通商贸有限公司、山东海锦商贸有限公司、三河市美吉元商贸有限公司、济南舜天食品有限公司、景县康瑞调味食品商行、德州运河经济开发区玉娥肉食店和济南市天桥区学明扒鸡店，前述公司具体情况如下：

①德州沐特商贸有限公司

公司名称	德州沐特商贸有限公司
成立背景	设立公司接手扒鸡公司门店，开展扒鸡销售业务

注册资本	800.00 万元
注册地址	山东省德州市德城区新华街道办事处湖滨南大道 669 号德州万达广场 D 区公寓 A 座 6 层 19 号
成立时间	2019 年 1 月 8 日
经营范围	一般项目：新鲜水果零售；鲜肉零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；金属制品销售；五金产品零售；办公用品销售；日用百货销售；商业综合体管理服务；机动车修理和维护（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品经营（销售预包装食品）；食品经营（销售散装食品）；酒类经营；食品经营；烟草制品零售；餐饮服务；住宿服务
股权结构	沙金菲（100%）
员工人数	58
合作历史	2019 年开始与企业合作

②北京凤冠呈祥食品有限公司

公司名称	北京凤冠呈祥食品有限公司
成立背景	开展扒鸡销售业务
注册资本	10.00 万元
注册地址	北京市东城区北门仓胡同 6 号-29
成立时间	2012 年 7 月 3 日
经营范围	销售食品；企业管理咨询；设计、制作、代理、发布广告；销售文化用品
股权结构	吴涛（100%）
员工人数	19
合作历史	2014 年开始与企业合作

③济南凤都商贸有限公司

公司名称	济南凤都商贸有限公司
成立背景	接手扒鸡公司门店，开展扒鸡销售业务
注册资本	100.00 万元
注册地址	山东省济南市历下区东关大街 5 号中泰大厦 10101 室
成立时间	2015 年 1 月 12 日
经营范围	批发、零售：食品、家用电器、服装、鞋帽、日用品、百货、电子产品、机械设备、五金产品、工艺美术品、化妆品、办公用品、体育用品、电线电缆、家具、厨房用具、钟表、眼镜（不含隐形眼镜）、摄影器材、照明器材、计算机、软件及辅助设备、非专控通讯设备、绿化苗木（不含种苗、种木）
股权结构	李梦尧（60%）、高学才（40%）

员工人数	19
合作历史	2019年开始与公司合作

④淄博逢通商贸有限公司

公司名称	淄博逢通商贸有限公司
成立背景	接手扒鸡公司门店，开展扒鸡销售业务
注册资本	100.00 万元
注册地址	山东省淄博市高新区柳泉路 296 号亚太假日花园 3 号楼甲 9 号
成立时间	2019 年 1 月 11 日
经营范围	食品、洗化用品、日用百货、服装鞋帽、五金交电、办公用品、劳保用品的销售；会议会展服务；室内外装饰装修工程施工；配送服务
股权结构	高洪玲（100%）
员工人数	26
合作历史	2019 年开始与公司合作

⑤山东海锦商贸有限公司

公司名称	山东海锦商贸有限公司
成立背景	对接德州地区便利店开展扒鸡等各类商品的经销业务
注册资本	300.00 万元
注册地址	山东省德州市德城区广川街道办事处三八路 279 号德州唐人中心 D 区 LOFT10 层 17 号
成立时间	2021 年 3 月 23 日
经营范围	一般项目：五金产品批发；未经加工的坚果、干果销售；服装服饰零售；汽车零配件批发；茶具销售；农副产品销售；办公设备销售；家用电器销售；食用农产品零售；针纺织品及原料销售；日用百货销售；食用农产品批发；金属材料销售；化妆品批发；日用品批发；母婴用品销售；家具销售；服装服饰批发；化妆品零售；日用品销售；五金产品零售；办公用品销售；建筑材料销售；电子产品销售；第一类医疗器械销售；机械设备销售；新鲜蔬菜批发；日用木制品销售；厨具卫具及日用杂品批发；塑料制品销售；水产品批发；建筑装饰材料销售；针纺织品销售；家居用品销售；劳动保护用品销售；新鲜水果零售；新鲜水果批发；谷物销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品经营（销售散装食品）；食品互联网销售（销售预包装食品）；食品经营；保健食品销售；出版物零售；食品经营（销售预包装食品）
股权结构	苏海峰（100%）
员工人数	4
合作历史	2021 年开始与公司合作

⑥三河市美吉元商贸有限公司

公司名称	三河市美吉元商贸有限公司
成立背景	开展扒鸡销售业务
注册资本	110.00 万元
注册地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区燕顺路西侧、安博公司北侧星河皓月小区 S28-5 号
成立时间	2018 年 10 月 30 日
经营范围	零售：食品、日用杂品、建筑材料、机械设备、电子产品、文化用品、工艺品、蔬菜水果、纺织品、金属材料、五金交电、家具、服装鞋帽、装璜材料、陶瓷制品、卫生洁具、橡塑制品、化工产品（不含有毒有害产品及危险化学品）、制冷设备、压缩机及配件、化妆品、电动工具、通讯器材（不含卫星地面接收设备）、殡葬用品；组织文化艺术交流活动（不含演出）；会展服务；摄影服务；电脑图文设计、平面设计、室内外装饰设计；视频设计、制作；广告代理、发布；舞台策划、影视策划、文艺创作；企业形象策划，品牌策划，品牌管理；赛事策划，市场营销策划
股权结构	崔超（70%）、刘晓辉（30%）
员工人数	2
合作历史	2019 年开始与公司合作

⑦济南舜天食品有限公司

公司名称	济南舜天食品有限公司
成立背景	开展食品销售业务
注册资本	100.00 万元
注册地址	山东省济南市槐荫区张庄路 172 号正华园小区 16 号楼 1-501 室
成立时间	2015 年 9 月 16 日
经营范围	批发、零售：食品、食用农产品、日用品、电子产品、文具、家用电器、化妆品、五金交电、纸制品、消毒用品、陶瓷制品、玻璃制品、汽车用品、橡胶制品、针纺织品、家具；会议展览服务；仓储服务（不含危险品）；贸易信息咨询
股权结构	曲鹏（100%）
员工人数	已经停止合作，未提供员工人数
合作历史	2015 年开始与公司合作，2022 年停止合作

⑧景县康瑞调味食品商行（个体工商户）

公司名称	景县康瑞调味食品商行
成立背景	在农村经营个人便利店销售
注册资本	-

注册地址	河北省衡水市景县景州镇赵屯村
成立时间	2017年2月24日
经营范围	批发零售预包装食品、散装食品、日用百货
股权结构	胡宝杰（100%）
合作历史	2018年开始与公司合作，2019年已停止合作

⑨德州运河经济开发区玉娥肉食店（个体工商户）

公司名称	德州运河经济开发区玉娥肉食店
成立背景	开展食品销售业务
注册资本	-
注册地址	山东省德州运河经济开发区广厦街364号第二间
成立时间	2018年6月24日
经营范围	食品销售
股权结构	孙玉娥（100%）
合作历史	2019年开始与公司合作，2020年已停止合作

⑩济南市天桥区学明扒鸡店（个体工商户）

公司名称	济南市天桥区学明扒鸡店
成立背景	开展食品销售业务
注册资本	-
注册地址	山东省济南市天桥区工人新村北村48号楼2-101
成立时间	2020年7月6日
经营范围	食品的零售（凭许可证经营）以及其他按法律、法规国务院决定等规定未禁止和不需要经营许可的项目
股权结构	杨丹丹（100%）
合作历史	2020年开始与公司合作

（2）前员工控制经销商加盟的原因及商业合理性

从行业性质来看，采取加盟销售模式的企业普遍存在前员工控制经销商加盟的情况，紫燕食品股份有限公司、八马茶业股份有限公司、安徽老乡鸡餐饮股份有限公司均存在员工离职后开设加盟店销售产品的情形。

从前员工方面来看，公司部分销售人员在扒鸡销售领域尤其是销售渠道、市场等方面积累了一定经验，基于对公司产品质量的认可和经营管理理念的认同，

看好德州扒鸡产品的发展前景以及出于自身职业规划考虑选择设立企业销售扒鸡，以谋求个人职业及经济上的发展。

从发行人方面来看，发行人主要通过扩大直营门店、加盟门店的门店数量、经营区域和经销商的覆盖范围实现业绩增长。在选择客户时，在满足发行人内部的经销商选择标准的前提下，考虑到相关离职员工对发行人产品的了解程度更高，且前员工本身亦已在销售渠道、销售市场方面有更丰富的经验，和前员工开展合作一定程度上可以促进销售收入的持续增长。

综合来看，允许前员工进行加盟符合发行人的经营需要，具有商业合理性。

(3) 销售情况及公允性

报告期内，前员工控制经销商的销售收入、毛利和占比情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月				2021年度			
	收入	占比	毛利	占比	收入	占比	毛利	占比
德州沐特商贸有限公司	709.91	2.23%	345.00	2.97%	1,853.89	2.57%	950.94	3.09%
北京凤冠呈祥食品有限公司及下属公司	492.44	1.55%	224.79	1.94%	1,048.79	1.46%	496.84	1.62%
济南凤都商贸有限公司	315.45	0.99%	134.87	1.16%	806.92	1.12%	367.80	1.20%
淄博逢通商贸有限公司	218.18	0.69%	96.85	0.83%	460.01	0.64%	182.81	0.59%
山东海锦商贸有限公司	58.49	0.18%	17.72	0.15%	263.86	0.37%	90.87	0.30%
三河市美吉元商贸有限公司	29.54	0.09%	13.38	0.12%	159.48	0.22%	72.99	0.24%
济南舜天食品有限公司	-	-	-	-	24.69	0.03%	11.61	0.04%
景县康瑞调味食品商行	-	-	-	-	-	-	-	-
德州运河经济开发区玉娥肉食店	-	-	-	-	-	-	-	-
济南市天桥区学明扒鸡店	18.23	0.06%	8.91	0.08%	49.37	0.07%	23.01	0.07%
合计	1,842.24	5.79%	841.52	7.25%	4,667.01	6.48%	2,196.87	7.14%
项目	2020年度				2019年度			
	收入	占比	毛利	占比	收入	占比	毛利	占比
德州沐特商贸有限公司	1,025.65	1.50%	411.55	1.36%	862.00	1.25%	243.45	0.81%
北京凤冠呈祥食品有限公司及下属公司	982.54	1.44%	453.35	1.50%	768.94	1.12%	298.36	0.99%
济南凤都商贸有限公司	768.04	1.13%	323.83	1.07%	588.52	0.86%	224.13	0.75%

淄博逢通商贸有限公司	348.98	0.51%	140.10	0.46%	265.28	0.39%	104.89	0.35%
山东海锦商贸有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-
三河市美吉元商贸有限公司	165.62	0.24%	73.32	0.24%	63.28	0.09%	22.48	0.07%
济南舜天食品有限公司	28.77	0.04%	12.32	0.04%	50.35	0.07%	24.74	0.08%
景县康瑞调味食品商行	-	-	-	-	2.46	0.00%	0.68	0.00%
德州运河经济开发区玉娥肉食店	-	-	-	-	7.68	0.01%	3.53	0.01%
济南市天桥区学明扒鸡店	19.66	0.03%	8.37	0.03%	-	-	-	-
合计	3,339.26	4.90%	1,422.84	4.71%	2,608.51	3.80%	922.26	0.81%

报告期内，占公司销售收入比重较高的前员工客户主要为德州沐特商贸有限公司、北京凤冠呈祥食品有限公司及下属公司、济南凤都商贸有限公司、淄博逢通商贸有限公司和山东海锦商贸有限公司，公司对前述客户的主要销售产品为扒鸡类产品，报告期内对应的产品单价和毛利率如下：

单位：元/千克

客户	2022 年度 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	单价	毛利率	单价	毛利率	单价	毛利率	单价	毛利率
德州沐特商贸有限公司	59.74	49.17%	55.49	52.12%	44.50	41.14%	34.94	28.90%
北京凤冠呈祥食品有限公司及下属公司	73.38	54.85%	67.14	54.89%	68.15	54.96%	55.11	47.05%
济南凤都商贸有限公司	62.65	52.43%	61.38	54.31%	58.36	53.04%	50.52	47.93%
淄博逢通商贸有限公司	53.78	55.34%	45.72	47.95%	44.19	48.83%	41.39	45.69%
山东海锦商贸有限公司	38.99	30.65%	40.43	34.50%				

报告期内，公司执行统一的加盟商和经销商管理制度，针对加盟商和经销商客户签订标准合同条款，格式合同及条款适用于所有加盟商和经销商客户。公司产品销售按照《山东德州扒鸡股份有限公司价格表》统一执行，并综合考虑市场开拓情况、区域竞争情况、销售规模等制定返利政策，对所有加盟商和经销商客户执行统一的价格体系和促销政策。

因为不同地区的客户选择购买的扒鸡品种不同，同时公司针对客户的销售规模和地区情况会给予不同比例的返利，所以前述客户根据销售收入和销量计算出来的单价和毛利率会存在一定程度的差异。

德州沐特 2019 年度扒鸡类产品单价和毛利率较低主要是 2019 年初公司转让给其 18 家河北高速服务区域门店后，考虑到高速地区经营的复杂性，公司结合这些门店过去的盈利情况和对利润的合理估计决定在 2019 年度对德州沐特按照其进货金额给予 25% 的返利，导致当年对德州沐特销售的扒鸡类产品单价和毛利率偏低，剔除返利金额后 2019 年公司对德州沐特销售的扒鸡类产品单价和毛利率分别为 47.19 和 47.35%，基本和公司经销模式下的扒鸡类产品毛利率保持一致；后续 2020 年度返利比例下降为 20%，剔除返利后当年的后单价和毛利率分别为 58.07 和 54.89%，基本提升至公司正常客户的水平；2021 年度开始公司对德州沐特的返利比例下降至公司正常客户水平，公司对于德州沐特的销售的扒鸡类产品的单价和毛利率和其他客户基本在同一水平。

北京凤冠及其下属公司 19-21 年的毛利率基本和公司连锁加盟销售渠道下毛利率保持一致，单价相对较高主要是因为北京地区销售的产品种类偏中高端，导致单价相对较高，2022 年度 1-6 月对其销售单价和毛利率进一步提升主要是因为当期北京凤冠及其下属部分门店当期选择的返利兑现频次为按年度兑现导致 2022 年 1-6 月计提的返利金额减少，因此当期销售单价相比以往年度有一定提升。

济南凤都公司报告期内扒鸡类产品的销售单价和毛利率水平和变动情况基本和公司连锁加盟销售模式下的单价和毛利率水平和变动情况保持一致。

淄博逢通报告期内销售单价和毛利率相比公司连锁加盟销售模式下的单价和毛利率水平较低主要是因为其采购的扒鸡产品中，出厂价较低的品类占比较高导致，2022 年度 1-6 月公司对其产品销售单价和毛利率均明显提升主要是因为当期其选择的返利兑现频次为按年度兑现，上半年并未兑现产品采购返利导致计算的当期单价和毛利率提升较多。

海锦商贸 2021 年度和 2022 年度 1-6 月单价和毛利率水平相比公司在普通经销模式下的扒鸡类产品单价和毛利率偏低主要是因为其下游的客户为德州当地便利店，便利店销售的扒鸡类产品相对直营和加盟门店偏低端，导致其采购的多为出厂价格相对偏低的扒鸡类产品，因此其平均售价和毛利率相对其他经销渠道的客户均偏低。

综上所述，公司对前员工客户的销售价格和毛利率与其他经销商、直营店不

存在显著差异。

五、发行人采购情况和主要供应商

(一) 主要产品的原材料和能源情况

1、主要原材料采购情况

公司的原料采购主要用于扒鸡生产、饲料生产、毛鸡养殖，采购的原料以玉米、毛鸡、小麦为主。报告期内的采购情况如下：

单位：万元

原材料种类	2022年1-6月			2021年度			2020年度			2019年度		
	采购金额	金额占比	采购数量	采购金额	金额占比	采购数量	采购金额	金额占比	采购数量	采购金额	金额占比	采购数量
玉米(吨)	3,111.29	17.64%	11,175.83	4,026.44	12.25%	14,183.13	2,087.94	6.40%	8,319.61	-	-	-
小麦(吨)	57.69	0.33%	203.13	2,115.14	6.44%	8,041.00	454.34	1.39%	1,809.38	-	-	-
毛鸡(万只)	1,334.86	7.57%	86.29	2,488.71	7.58%	142.63	3,063.03	9.39%	237.26	4,148.04	12.52%	336.59
豆粕(吨)	1,026.24	5.82%	2,301.48	1,496.77	4.56%	3,967.36	658.86	2.02%	1,932.13	-	-	-
牛展(吨)	641.14	3.64%	89.37	1,080.36	3.29%	178.96	734.23	2.25%	135.20	987.26	2.98%	185.50
生鸡爪(吨)	502.10	2.85%	155.76	858.66	2.61%	348.09	866.15	2.66%	371.59	1,100.54	3.32%	466.78
玉米蛋白粉(吨)	528.56	3.00%	939.19	757.45	2.31%	1,498.26	219.53	0.67%	495.92	-	-	-
鸡苗(万只)	290.96	1.65%	422.74	641.44	1.95%	837.58	648.65	1.99%	860.68	769.94	2.32%	851.57
生猪肉(吨)	266.64	1.51%	116.05	633.90	1.93%	198.18	994.07	3.05%	209.52	728.75	2.20%	229.88
大豆油(吨)	346.99	1.97%	301.64	529.26	1.61%	544.05	258.05	0.79%	336.20	50.41	0.15%	77.16
生鸡翅(吨)	261.60	1.48%	93.50	481.04	1.46%	209.17	593.76	1.82%	218.06	648.16	1.96%	184.68
种蛋(万枚)	128.89	0.73%	185.02	434.81	1.32%	635.46	368.02	1.13%	583.81	492.87	1.49%	593.30
生鸡腿(吨)	218.03	1.24%	174.13	406.40	1.24%	352.30	340.72	1.05%	268.84	380.47	1.15%	243.28
花生粕(吨)	285.49	1.62%	685.69	350.50	1.07%	982.70	103.52	0.32%	332.81	-	-	-

原材料种类	2022年1-6月			2021年度			2020年度			2019年度		
	采购金额	金额占比	采购数量	采购金额	金额占比	采购数量	采购金额	金额占比	采购数量	采购金额	金额占比	采购数量
生猪蹄(吨)	216.94	1.23%	53.32	285.66	0.87%	74.13	263.05	0.81%	63.62	351.68	1.06%	96.94
鸡饲料(吨)	-	-	-	-	-	-	4,825.33	14.80%	17,194.10	7,294.30	22.01%	27,636.13
合计	9,217.45	52.28%	-	16,586.54	50.50%	-	16,479.24	50.54%	-	16,952.43	51.16%	-

报告期内，公司鸡饲料采购量逐年递减，玉米、小麦、豆粕、玉米蛋白粉采购量逐年递增，主要原因系子公司生物科技逐步加大饲料提供量，2021年全部养殖用鸡饲料均为自产。

报告期内，公司主要原材料采购价格变动情况如下表：

原材料种类	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
玉米(万元/吨)	0.28	0.28	0.25	-
小麦(万元/吨)	0.28	0.26	0.25	-
毛鸡(万元/万只)	15.47	17.45	12.91	12.32
豆粕(万元/吨)	0.45	0.38	0.34	-
牛展(万元/吨)	7.17	6.04	5.43	5.32
生鸡爪(万元/吨)	3.22	2.47	2.33	2.36
玉米蛋白粉(万元/吨)	0.56	0.51	0.44	-
鸡苗(万只)	0.69	0.77	0.75	0.90
生猪肉(万元/吨)	2.30	3.20	4.74	3.17
大豆油(万元/吨)	1.15	0.97	0.77	0.65
生鸡翅(万元/吨)	2.80	2.30	2.72	3.51
种蛋(万元/万枚)	0.70	0.68	0.63	0.83
生鸡腿(万元/吨)	1.25	1.15	1.27	1.56
花生粕(万元/吨)	0.42	0.36	0.31	-
生猪蹄(万元/吨)	4.07	3.85	4.14	3.63
鸡饲料(万元/吨)	-	-	0.28	0.26

2021年毛鸡平均采购价格明显上升，主要原因系2021年公司减少采购单价相对较低的华北柴鸡毛鸡，而是以自养华北柴鸡为主，导致毛鸡平均采购价格上涨。

2020年，受非洲猪瘟疫情的持续影响，猪类产品需求量增加，国内存栏量

相对不足；2021年，猪类产品供给增加，价格回落，导致公司猪类产品采购价格报告期内呈现上涨后下降趋势。

报告期内，公司主要原材料采购价格基本随市场价格波动而有所变动，不存在异常波动。

2、主要能源供应情况

公司采购的能源主要为水、电、天然气、蒸汽等，报告期内各类能源采购数量、金额及单价变动情况如下：

报告期	耗用能源项目	能源消耗量	金额（万元）	单价
2022年 1-6月	水（万吨）	17.13	51.73	3.02
	电（万度）	991.59	694.26	0.70
	天然气（万立方米）	150.18	563.75	3.75
	蒸汽（万吨）	0.19	61.11	321.10
2021年度	水（万吨）	49.97	147.93	2.96
	电（万度）	1,996.89	1,344.03	0.67
	天然气（万立方米）	268.37	801.73	2.99
	蒸汽（万吨）	0.41	108.89	263.85
2020年度	水（万吨）	47.54	192.28	4.04
	电（万度）	1,548.09	1,115.25	0.72
	天然气（万立方米）	208.03	608.81	2.93
	蒸汽（万吨）	0.38	91.14	238.53
2019年度	水（万吨）	35.33	177.40	5.02
	电（万度）	1,447.80	1,062.59	0.73
	天然气（万立方米）	198.69	563.33	2.84
	蒸汽（万吨）	0.37	87.35	238.01

报告期内，公司用水单价下降主要系2020年下半年扒鸡股份、养殖公司等主要生产公司用水由原本价格较高的深井水转为价格较低的市政用水所致；公司用电单价下降主要系疫情期间电费减免政策以及调整用电时段分配减少峰值用电所致；2022年上半年天然气平均单价上升主要系市场整体提升价格所致。

3、毛鸡养殖与采购

（1）公司采用多种毛鸡获取方式的原因及其合理性

公司目前主要采用自养+委托养殖的毛鸡获取模式，其主要原因为自养需较大的前期建设投入及建设周期，目前公司拥有的鸡场不足以支持公司日常经营所需的毛鸡数量，故选取委托养殖作为另一主要采购来源。委托养殖模式相较于非委托养殖及直接对外采购的优势在于公司可以更好的管控养殖过程及使用物资，并且由于支付方式为委托养殖费，在整体税务方面也有所降低。

公司仍保留部分非委托养殖模式主要系由于其相比委托养殖模式，其无需在初期即支付较高比例的保证金，对于芦花鸡等高端品种，养殖户难以承担在早期即支付大量保证金，故仍采取非委托养殖模式。

此外，公司直接向市场采购方式主要为补充作用，在公司其他模式无法满足需求或市场出现性价比较高毛鸡时临时采购，并非日常性采购方式。

根据春雪食品（605567.SH）、天邦食品（002124.SZ）、温氏股份（300498.SZ）等公司公开信息，其毛鸡或同类原材料获取的主要模式为自养、委托养殖、市场采购或多种方式相结合的方式，公司的多种毛鸡获取方式符合行业惯例。

（2）各期毛鸡的自养、代养供应量和外购供应情况

报告期各期毛鸡的自养、代养供应量和外购供应情况如下：

年度	供应方式	数量（万只）	金额（万元）	单位成本（元/只）
2022年 1-6月	自养	379.86	5,247.87	13.82
	代养	163.90	1,661.26	10.14
	外购	86.29	1,334.86	15.47
	合计	630.05	8,243.99	13.08
2021年度	自养	463.96	6,050.02	13.04
	代养	843.21	9,058.90	10.74
	外购	142.63	2,488.71	17.45
	合计	1,449.79	17,597.63	12.14
2020年度	自养	108.52	1,486.29	13.70
	代养	1,068.42	11,195.54	10.48
	外购	237.26	3,063.03	12.91
	合计	1,414.20	15,744.86	11.13
2019年度	自养	36.61	534.13	14.59

	代养	1,124.41	12,074.32	10.74
	外购	336.59	4,148.04	12.32
	合计	1,497.61	16,756.49	11.19

公司主要鸡种供应方式如下：

鸡种	供应方式
杂交鸡	代养、外购
华北柴鸡	自养、代养、外购
海兰白	自养
笨鸡	自养、外购
芦花鸡	自养、外购

由上表可见，公司报告期内毛鸡自养、代养、外购供应量为 1,497.61 万只、1,414.20 万只、1,449.79 万只、630.05 万只，总体毛鸡供应量水平保持稳定，其中代养、外购供应量逐年降低，系公司自建边临镇养殖场陆续投入使用，产能逐渐满足公司生产需求，逐步减少代养及外购规模。

报告期内公司毛鸡供应单位成本保持稳定，其中外购模式下单位成本 2021 年度上涨较多，主要系公司加强对扒鸡专用鸡品质控制，自建边临镇邢庄、王庄养殖场，增加采购价格相对较低的华北柴鸡的养殖规模，华北柴鸡的代养、自养规模满足公司的生产需求，公司减少单价相对较低的华北柴鸡采购量，同时单价较高的其他鸡种未发生较大变化，导致整体外购毛鸡单位成本上涨。

报告期内，华北柴鸡自养、代养、外购供应量情况如下：

单位：万只

供应方式	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
自养	353.55	454.86	101.85	27.83
代养	-	207.95	400.45	531.26
外购	-	9.71	87.58	26.24
合计	353.55	672.51	589.88	585.33

（二）前五名供应商的名称、采购金额及占当期采购总额的比重

报告期内，公司按照采购入库口径统计的前五大供应商的采购情况如下：

单位: 万元

期间	序号	供应商名称	采购金额	占比	主要采购内容
2022年 1-6月	1	德州煜翔粮食购销有限公司	943.43	5.35%	小麦、玉米
	2	德州市陵城区润鸿粮食购销有限公司	603.46	3.42%	玉米
	3	德州经济技术开发区恒祥能源有限公司	479.31	2.72%	天然气
	4	新希望六和股份有限公司下属企业	449.09	2.55%	猪产品
	5	山东新和盛粮食集团有限公司及其下属企业	438.97	2.49%	鸡副产品
	合计			2,914.27	16.53%
2021年	1	德州市陵城区腾林农业发展有限公司	1,353.87	4.12%	小麦、玉米
	2	吴桥县梁集粮库	1,187.03	3.61%	小麦、玉米
	3	双汇发展	1,130.69	3.44%	猪产品、牛展
	4	新希望六和股份有限公司下属企业	918.80	2.80%	猪产品
	5	山东荣华食品集团有限公司	872.24	2.65%	鸡副产品
	合计			5,462.64	16.63%
2020年	1	德州大北农中慧饲料有限公司	2,545.53	7.81%	鸡饲料
	2	新希望六和股份有限公司下属企业	2,444.80	7.50%	猪产品、鸡饲料
	3	中大佳丰(山东)生物科技有限公司(曾用名:德州中大饲料有限公司,下同)	1,618.88	4.97%	鸡饲料
	4	吴桥县梁集粮库	1,168.52	3.58%	小麦、玉米
	5	双汇发展	718.43	2.20%	猪产品、牛展
	合计			8,496.16	26.06%
2019年	1	德州大北农中慧饲料有限公司	4,963.69	14.98%	鸡饲料
	2	新希望六和股份有限公司下属企业	3,150.30	9.51%	鸡饲料、猪产品
	3	山东荣华食品集团有限公司	872.37	2.63%	鸡副产品
	4	正大集团	651.88	1.97%	牛展
	5	枣庄华宝木业开发有限公司	624.97	1.89%	鸡副产品
	合计			10,263.21	30.97%

注: 1、上述双汇发展包括河南双汇投资发展股份有限公司及其控股子公司芜湖双汇进出口贸易有限责任公司、漯河双汇进出口贸易有限责任公司;

2、上述新希望六和股份有限公司下属企业包括河北千喜鹤肉类产业有限公司、平原县六和大蔡饲料有限公司、无棣六和信阳食品有限公司、德州六和天恩饲料有限公司、德州六和致康食品有限公司、德州六和金珊食品有限公司;

3、上述正大集团包括卜蜂进出口贸易(上海)有限公司、青岛正大有限公司;

4、上述山东新和盛粮食集团有限公司及其下属企业包括山东新和盛粮食集团有限公司、山东新和盛食品有限公司。

六、发行人主要固定资产和无形资产

（一）发行人的固定资产

公司的固定资产主要包括房屋及建筑物、通用设备、专用设备、运输工具等。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司主要固定资产情况如下表所示：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	42,561.04	9,293.52	-	33,267.52	78.16%
通用设备	4,069.78	2,416.99	-	1,652.80	40.61%
专用设备	19,998.41	7,150.64	-	12,847.77	64.24%
运输工具	1,706.93	1,329.37	-	377.56	22.12%
合计	68,336.17	20,190.52	-	48,145.65	70.45%

1、房屋及建筑物

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司已取得权属证书的自有房屋及建筑物情况如下：

序号	权利人	房屋所有权证号/不动产权证号	坐落地	登记时间	土地使用期限	面积(m ²)	证载用途	权利受限
1	德州扒鸡	鲁(2016)德州市不动产权第0000408号	东风西路	2016.4.12	至 2042.12.25	329.81	商业	否
2	德州扒鸡	鲁(2016)德州市不动产权第0000630号	火车站北市场A一区2号	2016.5.13	至 2040.10.27	346.35	商业	否
3	德州扒鸡	鲁(2019)德州市不动产权第0024152号	德州经济开发区北连接线以北等	2019.8.22	至 2055.4.14	50,409.6	工业	是
4	德州扒鸡	鲁(2019)济南市不动产权第0243442号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1701	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	255.92	商务办公	否
5	德州扒鸡	鲁(2019)济南市不动产权第0243443号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1702	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	153.19	商务办公	否
6	德州扒鸡	鲁(2019)济南市不动产权第0243444号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1703	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	147.60	商务办公	否
7	德州扒鸡	鲁(2019)济南市不动产权第0243445号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	146.82	商务办公	否

序号	权利人	房屋所有权证号/ 不动产权证号	坐落地	登记时间	土地使用 期限	面积 (m ²)	证载 用途	权利 受限
			1704					
8	德州扒鸡	鲁（2019）济南市不动产权第0243446号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1705	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	101.08	商务办公	否
9	德州扒鸡	鲁（2019）济南市不动产权第0243447号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1706	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	131.86	商务办公	否
10	德州扒鸡	鲁（2019）济南市不动产权第0243448号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1707	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	255.89	商务办公	否
11	德州扒鸡	鲁（2019）济南市不动产权第0243449号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1708	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	153.19	商务办公	否
12	德州扒鸡	鲁（2019）济南市不动产权第0243450号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1709	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	153.19	商务办公	否
13	德州扒鸡	鲁（2019）济南市不动产权第0243451号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1710	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	141.23	商务办公	否
14	德州扒鸡	鲁（2019）济南市不动产权第0243452号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1711	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	101.08	商务办公	否
15	德州扒鸡	鲁（2019）济南市不动产权第0243453号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1712	2019.11.5	2012.5.24-2052.5.24	131.83	商务办公	否
16	青岛扒鸡	鲁（2018）莱西市不动产权第0008613号	莱西市龙口西路308号	2018.7.16	2018.7.6-2064.8.19	23,254.90	工业附属用房	否
17	生物科技	鲁（2022）德州市不动产权第0002488号	德州经济技术开发区枣林齐以南、环山饲料以西	2022.1.18	至 2068.2.28	9,210.03	工业	否

发行人子公司购买两处预售商品房，尚未取得产权证书，具体情况如下：

序号	购买方	出售方	房屋坐落	面积（m ² ）
1	海南食品科技	万宁凯德投资有限公司	海南省万宁市兴隆兴梅大道2号石梅半岛项目C01地块B2型52号楼1层1-101号	80.13
2	海南食品科技	万宁凯德投资有限公司	海南省万宁市兴隆兴梅大道2号石梅半岛项目C01地块B2型52号楼1层2-101号	80.13

发行人及其子公司所拥有的房产均为合法建筑，报告期内不存在相关行政处

罚、重大违法行为。

2、主要生产设备

（1）毛鸡养殖主要设备

截至 2022 年 6 月 30 日，公司正在使用或已经购置的原值在 10 万元以上的毛鸡养殖设备情况如下：

单位：万元

序号	设备名称	资产原值	净值	综合成新率
1	三层笼养设备	3,556.80	3,156.33	88.74%
2	4T 超低氮燃气常压冷凝热水锅炉	482.75	422.40	87.50%
3	发电机组	118.71	90.35	76.11%
4	燃气管道	80.00	69.87	87.33%
5	20T/H 单级反渗透设备	67.80	59.21	87.33%
6	卧式脱羽机	38.23	35.20	92.08%
7	槽式发酵鸡粪翻抛机	33.55	31.96	95.25%
8	清粪设备	30.77	24.76	80.47%
9	孵化机组	27.88	1.39	5.00%
10	供水设备	23.40	21.26	90.86%
11	锅炉	11.48	9.16	79.83%

（2）饲料生产主要设备

截至 2022 年 6 月 30 日，公司正在使用或已经购置的原值在 10 万元以上的饲料生产设备情况如下：

单位：万元

序号	设备名称	资产原值	净值	综合成新率
1	双线 420 饲料加工设备	685.91	561.02	81.79%
2	金属筒仓（玉米仓）	275.36	225.23	81.79%
3	生产锅炉	144.19	117.94	81.79%
4	高、低压变配电设备	121.27	99.23	81.83%
5	机械手（自动码垛机）	37.80	30.92	81.79%
6	红外线光谱仪	36.35	21.90	60.26%
7	燃气供气设施	33.93	27.32	80.52%
8	叉车	29.90	20.57	68.80%

序号	设备名称	资产原值	净值	综合成新率
9	定氮仪	15.01	8.87	59.10%
10	发电机组	14.40	11.66	81.00%
11	热水器锅炉设备	13.70	11.75	85.75%
12	饲料油脂后喷设备	11.80	9.65	81.79%

（3）卤制品生产主要设备

截至 2022 年 6 月 30 日，公司正在使用或已经购置的原值在 100 万元以上的卤制品生产设备情况如下：

单位：万元

序号	设备名称	资产原值	净值	综合成新率
1	空调及净化系统	642.72	354.76	55.20%
2	肉鸡掏膛线	630.01	97.13	15.42%
3	进口掏膛线设备	505.81	255.29	50.47%
4	中央空调系统	442.12	113.18	25.60%
5	自动真空包装机	435.20	307.47	70.65%
6	物流输送线	300.00	202.05	67.35%
7	全自动三联罐杀菌釜	257.97	39.77	15.42%
8	太阳能集热供暖系统	255.74	170.95	66.84%
9	堆积式速冻机	251.39	237.46	94.46%
10	制冷系统	250.05	236.19	94.46%
11	屠宰设备	235.45	34.36	14.59%
12	蒸煮锅	210.40	108.61	51.62%
13	全自动土司生产线	206.02	194.61	94.46%
14	制冷压缩机	166.90	85.80	51.41%
15	莫迪维克包装机	145.30	82.09	56.50%
16	托盒包装机	145.30	68.27	46.98%
17	热成型拉伸膜包装机	141.03	66.26	46.98%
18	莫迪维克拉伸膜包装机	141.03	66.31	47.02%
19	屠宰线	130.53	66.92	51.27%
20	燃气锅炉	128.14	68.83	53.72%
21	煮制锅	119.66	61.33	51.26%
22	称重贴标线	118.15	17.59	14.88%

序号	设备名称	资产原值	净值	综合成新率
23	蒸发式冷凝器（2台）	108.60	16.74	15.42%
24	蒸汽锅炉	101.25	62.00	61.24%

（二）发行人的无形资产

1、土地使用权

发行人及其子公司土地使用权的取得、使用符合《土地管理法》等相关法律法规的规定，已依法办理必要的审批手续。截至本招股说明书签署日，发行人及各子公司拥有的土地使用权如下：

序号	权利人	土地使用权证号/ 不动产权证号	坐落地	登记 时间	土地使用权 终止期限	面积（m ² ）	证载 用途	权利 取得 方式	权利 受限
1	发行人	鲁（2016）德州市不动产权第0000408号	东风西路	2016.4.12	2042.12.25	2,406.0	其他商服用地	出让	否
2	发行人	鲁（2016）德州市不动产权第0000630号	火车站北市场A一区2号	2016.5.13	2040.10.27	16,716.0	商业服务	出让	否
3	发行人	鲁（2019）德州市不动产权第0024152号	德州经济开发区北连接线以北等	2019.8.22	2055.4.14	155,634.02	工业用地	出让	是
4	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243442号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1701	2019.11.5	2052.5.24	共有宗地面积21,937.00	商服（商务、金融用地）	出让	否
5	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243443号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1702	2019.11.5	2052.5.24				
6	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243444号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1703	2019.11.5	2052.5.24				
7	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243445号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1704	2019.11.5	2052.5.24				
8	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243446号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1705	2019.11.5	2052.5.24				
9	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243447号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1706	2019.11.5	2052.5.24				

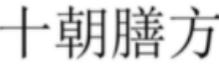
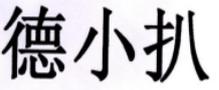
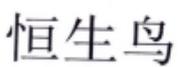
序号	权利人	土地使用权证号/ 不动产权证号	坐落地	登记 时间	土地使用权 终止期限	面积（m ² ）	证载 用途	权利 取得 方式	权利 受限
10	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243448号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1707	2019.11.5	2052.5.24				
11	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243449号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1708	2019.11.5	2052.5.24-				
12	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243450号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1709	2019.11.5	2052.5.24-				
13	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243451号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1710	2019.11.5	2052.5.24-				
14	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243452号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1711	2019.11.5	2052.5.24-				
15	发行人	鲁（2019）济南市不动产权第0243453号	槐荫区青岛路3716号锦绣城10-1地块2号楼1712	2019.11.5	2052.5.24-				
16	青岛扒鸡	鲁（2018）莱西市不动产权第0008613号	莱西市龙口西路308号	2018.7.16	2064.8.19	28,667.00	工业用地	出让	否
17	生物科技	鲁（2022）德州市不动产权第0002488号	德州经济开发区枣林齐以南、环山饲料以西	2022.1.18	2068.2.28	28,802.69	工业用地	出让	否
18	苏州扒鸡	苏（2021）苏州市不动产权第7012409号	相城区望亭镇巨华路南、长洲苑路西	2021.5.19	2051.2.22	33,039.00	工业用地	出让	否

2、商标

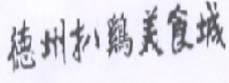
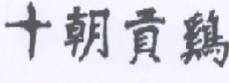
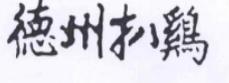
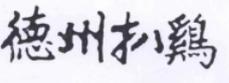
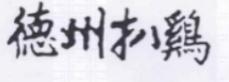
（1）注册商标持有情况

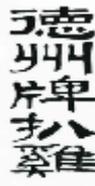
截至本招股说明书签署日，公司及子公司拥有的注册商标情况如下：

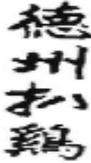
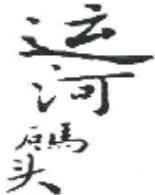
序号	权利人	商标内容	证书号	核定类别	有效期限	取得方式	他项权利
1	德州扒鸡		54613063	29	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无

序号	权利人	商标内容	证书号	核定类别	有效期限	取得方式	他项权利
2	德州扒鸡		57340789	30	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	无
3	德州扒鸡		57319282	30	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	无
4	德州扒鸡		57215790	30	2022.01.14-2032.01.13	原始取得	无
5	德州扒鸡		49196162	35	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
6	德州扒鸡		48050889	29	2021.06.07-2031.06.06	原始取得	无
7	德州扒鸡		42487912	29、35	2020.09.14-2030.09.13	原始取得	无
8	德州扒鸡		42487911	35	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
9	德州扒鸡		41807642	31	2021.02.07-2031.02.06	原始取得	无
10	德州扒鸡		40057378	29、30、35、43	2020.04.14-2030.04.13	原始取得	无
11	德州扒鸡		35073209	29	2019.07.28-2029.07.27	原始取得	无
12	德州扒鸡		35073208	29、35、43	2019.10.07-2029.10.06	原始取得	无
13	德州扒鸡		35073207	29	2019.08.07-2029.08.06	原始取得	无
14	德州扒鸡		33745955	29	2019.11.07-2029.11.06	原始取得	无
15	德州扒鸡		33087990	30、35、43	2019.08.07-2029.08.06	原始取得	无

序号	权利人	商标内容	证书号	核定类别	有效期限	取得方式	他项权利
16	德州扒鸡		30990931	35	2019.02.28-2029.02.27	原始取得	无
17	德州扒鸡	卤小吉	30990930	29	2019.06.14-2029.06.13	原始取得	无
18	德州扒鸡	鲁小吉	30990928	29、35、43	2019.03.07-2029.03.06	原始取得	无
19	德州扒鸡		28021663	30、35、43	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
20	德州扒鸡	朕的好鸡	28021662	30、35、43	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
21	德州扒鸡	崔叔叔和他的扒鸡小镇	25055890	29、35、43	2018.06.28-2028.06.27	原始取得	无
22	德州扒鸡	崔叔叔和他的扒鸡工厂	24879553	29	2018.06.21-2028.06.20	原始取得	无
23	德州扒鸡		24217465	29、35	2018.10.07-2028.10.06	原始取得	无
24	德州扒鸡		24217464	29	2018.09.14-2028.09.13	原始取得	无
25	德州扒鸡	De Zhou Pa Ji	22908566	29、35、43	2018.04.07-2028.04.06	原始取得	无
26	德州扒鸡	Dezhou Braised Chicken	22908565	29、43	2018.07.21-2028.07.20	原始取得	无
27	德州扒鸡	德州扒鸡	19868557	29	2017.08.28-2027.08.27	原始取得	无
28	德州扒鸡	康熙卅一	18186352	29	2016.12.07-2026.12.06	原始取得	无

序号	权利人	商标内容	证书号	核定类别	有效期限	取得方式	他项权利
29	德州扒鸡		18053850	35	2016.11.21-2026.11.20	原始取得	无
30	德州扒鸡		18053849	29	2017.01.21-2027.01.20	原始取得	无
31	德州扒鸡		18053848	29	2016.11.21-2026.11.20	原始取得	无
32	德州扒鸡		14376771	29	2015.09.21-2025.09.20	原始取得	无
33	德州扒鸡		14376770	35	2015.05.28-2025.05.27	原始取得	无
34	德州扒鸡		13930416	35	2015.07.07-2025.07.06	原始取得	无
35	德州扒鸡		56240073	29	2022.11.14-2032.11.13	原始取得	无
36	德州扒鸡		11544696	35	2014.03.07-2024.03.06	继受取得	无
37	德州扒鸡		11144844	29	2013.11.21-2023.11.20	继受取得	无
38	德州扒鸡		11015796	29	2013.10.07-2023.10.06	继受取得	无
39	德州扒鸡		10147692	29	2013.03.07-2023.03.06	继受取得	无
40	德州扒鸡		9447718	29	2022.05.28-2032.05.27	继受取得	无
41	德州扒鸡		9447717	29	2022.05.28-2032.05.27	继受取得	无

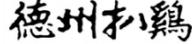
序号	权利人	商标内容	证书号	核定类别	有效期限	取得方式	他项权利
42	德州扒鸡		8740346	29	2021.12.21-2031.12.20	继受取得	无
43	德州扒鸡		8740345	29	2021.12.21-2031.12.20	继受取得	无
44	德州扒鸡		8639144	29	2022.06.28-2032.06.27	继受取得	无
45	德州扒鸡		8639143	29	2021.12.21-2031.12.20	继受取得	无
46	德州扒鸡		7329322	29	2021.06.14-2031.06.13	继受取得	无
47	德州扒鸡		7194602	29	2021.02.21-2031.02.20	继受取得	无
48	德州扒鸡		7194601	29	2021.02.21-2031.02.20	继受取得	无
49	德州扒鸡		6324543	29	2019.10.07-2029.10.06	继受取得	无
50	德州扒鸡		4467572	29	2018.05.28-2028.05.27	继受取得	无
51	德州扒鸡		4146898	29	2016.11.28-2026.11.27	继受取得	无
52	德州扒鸡		4146897	32	2016.11.28-2026.11.27	继受取得	无
53	德州扒鸡		3201040	29	2013.06.21-2023.06.20	继受取得	无
54	德州扒鸡		3892654	29	2015.11.28-2025.11.27	继受取得	无

序号	权利人	商标内容	证书号	核定类别	有效期限	取得方式	他项权利
55	德州扒鸡		3892642	29	2015.11.28-2025.11.27	继受取得	无
56	德州扒鸡		3858937	43	2016.05.14-2026.05.13	继受取得	无
57	德州扒鸡		3858935	29	2015.12.14-2025.12.13	继受取得	无
58	德州扒鸡		3858934	30	2015.10.28-2025.10.27	继受取得	无
59	德州扒鸡		3858936	43	2016.05.14-2026.05.13	继受取得	无
60	德州扒鸡		3858933	30	2016.01.21-2026.01.20	继受取得	无
61	德州扒鸡		3858932	29	2015.12.28-2025.12.27	继受取得	无
62	德州扒鸡		1996282	29	2022.10.28-2032.10.27	继受取得	无
63	德州扒鸡		1788203	29	2022.06.14-2032.06.13	继受取得	无

序号	权利人	商标内容	证书号	核定类别	有效期限	取得方式	他项权利
64	德州扒鸡		1768116	29	2022.05.14-2032.05.13	继受取得	无
65	德州扒鸡		1550533	29	2021.04.07-2031.04.06	继受取得	无
66	德州扒鸡		1550532	29	2021.04.07-2031.04.06	继受取得	无
67	德州扒鸡		1266582	29	2019.04.21-2029.04.20	继受取得	无
68	德州扒鸡		159006	29	2023.03.01-2033.02.28	继受取得	无
69	德州扒鸡		3205371	29	2013.08.07-2023.08.06	继受取得	无

上述继受取得的商标均系通过无偿受让扒鸡集团而来，由于本次资产转让伴随着发行人股权结构的调整，扒鸡集团的股东通过间接持股发行人的方式变更为直接持股的方式进行，扒鸡集团的主要股东并不因无偿转让商标受到权益上的重大损失，且其已经通过直接持股发行人享受了该等商标的权益。此外，扒鸡集团无偿转让资产时，主要股东均已同意转让价格，未参会表决股东亦已出具说明或访谈确认其对无偿转让的事项不存在争议纠纷。

截至本招股说明书签署日，公司及子公司拥有的境外注册商标情况如下：

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	权利人	取得方式	国家/地区
1		Dezhou Braised Chicken	016567653	第 29 类	2017.12.21-2027.12.20	德州扒鸡	原始取得	欧盟
2		德州扒鸡	016527202	第 29 类	2017.07.11-2027.07.10	德州扒鸡	原始取得	欧盟
3		德州扒鸡	016224339	第 43 类	2017.04.24-2027.04.23	德州扒鸡	原始取得	欧盟
4		德州扒鸡	1344951	第 35 类	2017.03.10-2027.03.10	德州扒鸡	原始取得	荷兰、法国、意大利、英国（马德里商标）

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	权利人	取得方式	国家/地区
5		德州扒鸡	1353021	第29类	2017.03.10-2027.03.10	德州扒鸡	原始取得	荷兰、德国、法国、意大利、英国（马德里商标）

（2）商标许可使用情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在被授权商标许可使用的情况。

3、专利

（1）专利持有情况

截至本招股说明书签署日，公司及各子公司共拥有专利9项，具体情况如下：

序号	权利人	专利名称	专利号	专利类型	申请日期	授权公告日	取得方式
1	德州扒鸡	一种便于扒鸡盛装的漏斗装置	ZL201720357995.6	实用新型	2017.04.07	2017年12月29日	原始取得
2	德州扒鸡	一种自动控制的扒鸡煮制装置	ZL201720357924.6	实用新型	2017.04.07	2017年12月29日	原始取得
3	德州扒鸡	一种毛鸡脱毛装置	ZL201720307068.3	实用新型	2017.03.28	2018年1月2日	原始取得
4	德州扒鸡	一种新型自动控制的扒鸡煮制装置	ZL201720357889.8	实用新型	2017.04.07	2018年1月2日	原始取得
5	德州扒鸡	一种白条鸡自动烘干装置	ZL201720313077.3	实用新型	2017.03.28	2018年1月2日	原始取得
6	德州扒鸡	一种家禽传送装置	ZL201720307070.0	实用新型	2017.03.28	2018年1月2日	原始取得
7	德州扒鸡	一种新型糖液喷淋装置	ZL201720357874.1	实用新型	2017.04.07	2018年1月2日	原始取得
8	德州扒鸡	一种毛鸡浸烫装置	ZL201720307086.1	实用新型	2017.03.28	2018年1月2日	原始取得
9	德州扒鸡	一种鸡胗清洗装置	ZL201720357991.8	实用新型	2017.04.07	2018年1月2日	原始取得

（2）专利许可使用情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在被授权专利许可使用的情况。

4、著作权

截至本招股说明书签署日，公司及各子公司向国家版权局登记的作品著作权均系原始取得，且均拥有该等作品著作权的全部权利。具体情况如下：

序号	著作权人	作品名称	登记号	登记日期
----	------	------	-----	------

序号	著作权人	作品名称	登记号	登记日期
1	发行人	德州扒鸡门店招牌（一）	鲁作登字 -2021-F-00495914	2021.09.03
2	发行人	德州扒鸡门店招牌（二）	鲁作登字 -2021-F-00495915	2021.09.03
3	发行人	德州扒鸡门店招牌（三）	鲁作登字 -2021-F-00495916	2021.09.03
4	发行人	德州扒鸡历史文化创意图	鲁作登字 -2021-F-00475083	2021.07.06
5	发行人	马秀才起名五香扒鸡	鲁作登字 -2021-F-00475084	2021.07.06
6	发行人	三百年御膳卤味标识图	鲁作登字 -2021-F-00475086	2021.07.06
7	发行人	贾掌柜煮扒鸡图	鲁作登字 -2021-F-00475101	2021.07.06
8	发行人	鲁小吉形象	鲁作登字 -2020-F-00201594	2020.01.13
9	发行人	鲜卤坊艺术字体	鲁作登字 -2020-F-00201597	2020.01.13
10	发行人	德州扒鸡红方印	鲁作登字 -2018-F-00050891	2018.05.29
11	发行人	朕的好鸡艺术字体	鲁作登字 -2018-F-00050890	2018.05.29
12	发行人	Hi 鸡爷艺术字体	鲁作登字 -2018-F-00050889	2018.05.29
13	发行人	鸡爷州州卡通形象	鲁作登字 -2018-F-00025419	2018.02.09
14	发行人	鸡爷德德卡通形象	鲁作登字 -2018-F-00025414	2018.02.09
15	发行人	康熙大大卡通形象	鲁作登字 -2018-F-00025410	2018.02.09
16	发行人	德州扒鸡连锁店门头 3	鲁作登字 -2016-F-00055184	2016.11.08
17	发行人	德州扒鸡连锁门头 2	鲁作登字 -2016-F-00051452	2016.10.11
18	发行人	德州扒鸡连锁门头 1	鲁作登字 -2016-F-00051451	2016.10.11
19	发行人	山东德州扒鸡股份有限公司门头装饰设计	鲁作登字-2013-F-15998	2013.07.15

5、域名

截至本招股说明书签署日，公司及子公司已备案的域名情况如下：

序号	域名	备案编号	登记人	审核通过日期
1	dzpj.com	鲁 ICP 备 12027989 号-1	发行人	2021.12.13
2	222.133.41.246	鲁 ICP 备 12027989 号-2	发行人	2021.12.13
3	111.17.198.163	鲁 ICP 备 12027989 号-3	发行人	2021.12.23

（三）特许经营权及生产经营许可

1、食品生产经营许可证

（1）食品生产许可证

截至本招股说明书签署日，公司及子公司从事食品生产活动取得《食品生产许可证》情况如下：

序号	发证日期	证书编号	生产者名称	食品类别	有效日期	发证机关
1	2021.10.21	SC10437028500555	青岛扒鸡	肉制品	2021.10.21-2026.10.20	青岛市行政审批服务局
2	2021.5.12	SC10437140100098	发行人	蛋制品，食品添加剂，豆制品，肉制品	2021.5.12-2026.5.11	德州市行政审批服务局
3	2022.3.24	SC12437140100787	市民大厨房	蛋制品，糕点，速冻食品，饼干，肉制品	2022.3.24-2027.3.23	德州经济技术开发区行政审批服务局

（2）食品经营许可证

截至本招股说明书签署日，公司及子公司从事食品经营活动取得《食品经营许可证》情况如下：

序号	发证日期	证书编号	经营者名称	经营项目	有效日期	发证机关
1	2018.9.21	JY13714710032975	发行人	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	2018.9.21-2023.9.20	德州市经济技术开发区市场监督管理局
2	2021.11.3	JY13702850162121	青岛扒鸡	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	2021.11.3-2026.11.2	青岛市莱西市食品药品监督管理局
3	2021.11.26	JY23714710070594	市民大厨房	热食类食品制售，冷食类食品制售，糕点类食品制售（含裱花蛋糕），自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮品）	2021.11.26-2026.11.25	德州市经济技术开发区行政审批服务局
4	2021.2.2	JY13714020131621	扒鸡超市	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售，婴幼儿配方乳粉，其他婴幼儿配方食品，保健食品销售	2021.2.2-2026.2.1	德州市德城区行政审批服务局
5	2021.07.26	JY11200160409387	天津国香	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）	2021.7.26-2026.07.25	天津市滨海新区市场监督管理局

发行人及其子公司下设多家分支机构用于开设直营门店或超市门店进行产品销售。截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司下设的直营门店或超市取得的食品经营许可证情况参见本招股说明书“附件一”。

（3）食品小作坊登记表

截至本招股说明书签署日，公司及子公司从事食品经营活动取得《食品小作坊登记表》情况如下：

序号	发证日期	证书编号	公司名称	食品品种范围	有效日期	发证机关
1	2020.12.17	ZF3206020400024	南通德爱	肉制品、热加工熟肉制品	2020.12.17-2023.12.16	南通市崇川区市场监督管理局

（4）危险化学品重大危险源备案登记表

发行人冷冻仓库使用液氨制冷，并办理了危险化学品重大危险源备案。青岛扒鸡冷库不涉及使用液氨制冷，无需办理危险化学品重大危险源备案。

序号	登记日期	备案编号	备案单位	重大危险源名称	有效日期	备案机关
1	2022.11.11	BA 鲁371401[2022]003	发行人	山东德州扒鸡股份有限公司液氨制冷系统	2022.11.11-2025.11.10	德州经济技术开发区安全生产监督管理局

2、动物防疫条件合格证

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司下属养殖场取得的《动物防疫条件合格证》情况如下：

序号	发证日期	证书编号	代码编号	单位名称	鸡场名称	经营范围	发证机关
1	2021.10.27	（鲁陵）动防合字第210021号	371421104210021	养殖公司王庄分公司	王庄养殖场	家禽饲养（鸡）	德州市陵城区行政审批服务局
2	2020.10.28	（鲁陵）动防合字第200015号	371421101200015	养殖公司邢庄分公司	邢庄养殖场	家禽养殖	德州市陵城区行政审批服务局
3	2022.4.7	（鲁德城）动防合字第20210006号	371402104210006	养殖公司	二屯养殖场	肉鸡养殖、鸡苗孵化	德州市德城区畜牧兽医局
4	2022.4.26	（鲁临）动防合字第220001号	371424104220001	养殖公司	临邑养殖场	肉鸡养殖	临邑县行政审批服务局
5	2022.6.8	（鲁德）动防合字第20220001号	371401404220001	养殖公司	-	禽类屠宰	德州市农业农村局

3、粮食收购备案

截至本招股说明书签署日，公司及子公司粮食收购备案情况如下：

序号	备案日期	备案编号	单位名称	备案机关
1	2022.6.15	20221301001	生物科技	德州市发展和改革委员会

4、饲料生产许可证

截至本招股说明书签署日，公司及子公司取得的《饲料生产许可证》情况如下：

序号	发证日期	证书编号	单位名称	经营类别	发证机关	有效期限
1	2022.6.13	鲁饲证 (2020) 14079	生物科技	配合饲料（畜禽、幼畜禽、种畜禽）、浓缩饲料（畜禽、幼畜禽、种畜禽）	山东省畜牧兽医局	2020.7.13- 2025.7.12

5、兽药经营许可证

截至本招股说明书签署日，公司及子公司从事兽药业务取得的兽药经营许可证情况如下：

序号	证书主体	核发部门	证书编号	经营范围	有效期限
1	养殖公司 畜禽服务中心	山东省畜牧兽医局	(2020)兽药经营证 字 151400001 号	兽用生物制品（非国家强制免疫用生物制品；青岛易邦生物工程有限公司、北京华夏兴洋生物科技有限公司、齐鲁动物保健品有限公司、天津赫莱恩特生物科技有限公司、瑞普（保定）生物药业有限公司、天津瑞普生物技术股份有限公司空港经济区分公司、广东永顺生物制药股份有限公司；国家强制免疫用生物制品：广东永顺生物制药股份有限公司、青岛易邦生物工程有限公司、乾元浩生物股份有限公司郑州生物药厂和广州市华南农大生物药品有限公司生产的动物用活疫苗、灭活疫苗、抗体和免疫调节剂）	2022.1.14- 2025.11.30
2	养殖公司 畜禽服务中心	德州经济技术开发区行政审批部	(2020)兽药经营证 字 1511400KF Q001号	微生物制品/中药材/中成药/化学药品/抗生素/预混剂/生化药品/消毒剂/	2020.10.26- 2025.10.25

6、排污相关许可证

(1) 排污许可证

截至本招股说明书签署日，公司及子公司已取得的《排污许可证》情况如下：

序号	发证日期	证书编号	单位名称	行业类别/ 许可内容	有效期限
----	------	------	------	---------------	------

1	2022.4.7	91370000561421139M001R	发行人	肉制品及副产品加工、热力生产和供应	2022.4.7-2027.4.6
2	2021.10.11	91370285092950918W001Q	青岛扒鸡	屠宰及肉类加工	2021.11.21-2026.11.20
3	2022.1.25	91371400MA94BQPL9G001Q	市民大厨房	食品制造业、热力生产和供应	2022.1.25-2027.1.24
4	2022.3.4	91371400588754902F001W	养殖公司	禽类屠宰	2022.3.4-2027.3.3

（2）固定污染源排污登记回执

截至本招股说明书签署日，公司及子公司已经取得的《固定污染源排污登记回执》情况如下：

序号	登记日期	登记编号	经营主体	类别	有效期限
1	2021.1.18	91371400MA3EWGBF6C001Z	生物科技	饲料生产	2021.1.18-2026.1.17
2	2022.1.10	91320602MA22RBAW5N001Z	南通德爱	肉制品及副产品加工	2022.1.10-2027.1.9
3	2021.11.25	91371400588754902F003Y	山东德州扒鸡养殖有限公司（边临镇）	边临镇（邢庄和王庄鸡场）	2021.11.25-2026.11.24
4	2022.7.14	91371400588754902F002Y	山东德州扒鸡养殖有限公司（二屯）	二屯鸡场	2020.11.11-2025.11.10
5	2022.01.22	91371400588754902F004Y	山东德州扒鸡养殖有限公司（临邑）	临邑鸡场	2022.01.22-2027.01.21

7、对外贸易经营者备案登记

截至本招股说明书签署日，公司及子公司已进行对外贸易经营者备案登记情况如下：

序号	登记日期	单位名称	备案登记表编号
1	2021.4.23	发行人	04605622
2	2021.8.16	扒鸡超市	04564350

发行人及扒鸡超市尚未开展进出口相关业务。

8、特许经营权

截至本招股说明书签署日，公司生产经营涉及特许经营权备案情况如下：

序号	特许人名称	特许人类型	备案机关	备案号
1	发行人	2007年5月1日后从事特许经营活动	商务部	0371400111700005

9、烟草专卖零售许可证

截至本招股说明书签署日，公司及子公司取得的烟草专卖零售许可证情况如下：

序号	企业名称/持有人	证件编号（许可证号）	许可范围	发证机关	发证日期	有效期
1	扒鸡超市东方店	371402204472	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2021.12.6	2021.12.6-2026.12.5
2	扒鸡超市高地店	371402209289	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2022.9.6	2020.9.6-2027.6.30
3	扒鸡超市德兴店	371402209291	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2022.9.5	2022.9.5-2027.9.4
4	扒鸡超市三八中路店	371402200232	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2020.8.31	2020.8.31-2023.12.5
5	扒鸡超市运河店	371402109907	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2020.9.1	2020.9.1-2024.6.5
6	扒鸡超市河西店	371402209288	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2022.9.6	2022.9.6-2027.9.5
7	扒鸡超市新湖家园店	371402207250	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2020.8.31	2020.8.31-2023.12.16
8	扒鸡超市解放南路店	371402209287	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2022.9.6	2022.9.6-2027.9.5
9	扒鸡超市兴河湾店	371402110079	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2020.9.1	2020.9.1-2024.11.19
10	扒鸡超市壹号院店	371402210497	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2021.5.17	2021.5.17-2026.5.16
11	扒鸡超市陵城店	371403205544	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市陵城区烟草专卖局	2022.4.19	2022.4.19-2023.10.31
12	扒鸡超市汽车站店	371402210978	卷烟本店零售、雪茄烟本店零售	德州市德城区烟草专卖局	2022.7.28	2022.7.28-2027.7.27

10、卫生许可证

截至本招股说明书签署日，公司及子公司取得的卫生许可证情况如下：

序号	持有人	证件编号	许可项目	核发机关	核发日期	有效期至
1	扒鸡超市高地店	鲁德卫公证字2021第67号	商场（店）	德州市行政审批服务局	2021.05.12	2025.05.11
2	扒鸡超市东方店	鲁德卫公证字2021第66号	商场（店）	德州市行政审批服务局	2021.05.12	2025.05.11
3	扒鸡超市运河店	鲁德卫证监字（2021）第229号	商场（店）	德州市德城区行政审批服务局	2022.04.14	2025.05.17
4	扒鸡超市三八中路	鲁德卫监字（2021）	商场（店）	德州市德城区行政审批服务局	2021.05.18	2025.05.17

		第227号		局		
5	扒鸡超市 德兴店	鲁德卫证 监字 (2022)第 B027号	商场	德州市德城区 行政审批局	2022.04.08	2026.04.07
6	扒鸡超市 河西店	鲁德卫证 监字 (2022)第 E028号	商店；销 售食品、 日用百货	德州市德城区 行政审批局	2022.06.09	2026.06.08
7	扒鸡超市 新湖家园 店	鲁德卫证 监字 (2022)第 C065号	商场	德州市德城区 行政审批局	2022.06.08	2026.06.07
8	扒鸡超市 陵城店	鲁卫公字 (2022)第 371403500 3号	商场	德州市陵城区 行政审批局	2022.06.14	2026.06.13

综上，发行人已取得生产经营应具备的全部资质，发行人目前持有的相关业务资质及经营许可资质均在有效期内，不存在维持或再次取得相关重要资质的法律风险或障碍。

（四）资产租赁情况

1、租赁房产

发行人及其控股子公司合计租赁了 69 处房屋，具体情况参见本招股说明书“附件二”。该 69 处房屋中：①63 处房屋用作直营门店的经营场所（序号为 1 至 63 的租赁房产），其中 18 处承租房屋位于客运站、高铁站、高速服务区等交通枢纽；②共计承租 6 处房屋用作办公、库房、员工宿舍等其他用途（序号为 64 至 69 的租赁房产）。

（1）部分租赁房产未取得房屋权属证书

发行人租赁的房产中，未取得房屋产权证书租赁房产具体情况如下：

①序号为 32-44、56-60 的 18 处用于直营门店的租赁房产由于开设在客运站、高铁站、高速服务区、机场等交通枢纽，没有单独的不动产权证，该等房产合计租赁面积约 1,003.63 平方米，占发行人租赁房产总面积的比例约为 4.08%。上述门店自发行人承租以来从未因产权瑕疵而影响房屋的正常使用。

②序号为 13、18、27、30、53 的 5 处用于直营门店的租赁房产根据出租方

提供的认购合同、商品房预售许可证，具备办理房屋权属证书条件，发行人正在与其沟通办理相关手续，该等房产合计租赁面积约 1,773.15 平方米，占发行人租赁房产总面积的比例约为 7.21%，该等房产的出租人已提供购房合同、国有土地使用证、商品房预售许可证或其他证明文件。上述门店自发行人承租以来从未因产权瑕疵而影响房屋的正常使用。

③序号为 6、10、17 的 3 处用于直营门店、库房、宿舍的租赁房产出租方未能取得房屋权属证书，由村委会、街道或居委会出具产权证明，该等房产合计租赁面积约 510.00 平方米，占发行人租赁房产总面积的比例约为 2.07%。上述门店自发行人承租以来从未因产权瑕疵而影响房屋的正常使用。

④序号为 31 的 1 处用于扒鸡超市东方店的租赁房产，因属于集体土地，未能取得房产证，租赁面积为 5,240 平方米，占发行人租赁房产总面积的比例约为 21.31%，该租赁房屋将于 2023 年 6 月 30 日到期，到期后发行人拟将该门店迁址，不再续租。该门店自发行人承租以来亦从未因产权瑕疵而影响房屋的正常使用。

⑤序号为 62 的 1 处用于直营门店的租赁房产系南通德爱租赁南通市民防（人防）工程管理中心的人防工程，未能取得房产证，租赁面积 28.40 平方米，占发行人租赁房产总面积的比例约为 0.12%。根据《中华人民共和国人民防空法》第五条规定：“国家鼓励、支持企业事业组织、社会团体和个人，通过多种途径，投资进行人民防空工程建设；人民防空工程平时由投资者使用管理，收益归投资者所有。”南通德爱租赁人防工程不违反相关法律法规。

⑥序号为 63 的 1 处用于青岛国香办事处出租方未配合提供产权证书，租赁面积为 223.03 平方米，占发行人租赁房产总面积的比例约为 0.91%。该等租赁物业仅为办公使用，如租赁房产出现权属纠纷，发行人可在较短期限内完成搬迁，不会对公司的正常生产经营构成重大不利影响。

发行人的直营门店主要分布在居民社区附近或客运站、高铁站、高速服务区等人流较为密集的区域，其用途对于房产结构并无特殊要求，在相近地段可选择的门店资源较多，可替代性强，且搬迁方便，上述租赁瑕疵不会对公司的正常生产经营构成重大不利影响。

（2）部分租赁房产未办理租赁备案登记手续

发行人及子公司存在部分租赁房屋未依法办理租赁备案的情况。根据《中华人民共和国民法典》第七百零六条规定，当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力。发行人房产租赁之相关合同均未约定以办理租赁合同备案登记为合同生效条件，相关租赁合同对协议双方均具有法律约束力，其切实履行不会因尚未办理完成租赁备案登记而导致重大租赁违约风险。

（3）实际控制人崔贵海、崔宸、陈晓静出具的承诺

公司实际控制人崔贵海、崔宸、陈晓静就上述房产租赁情况出具承诺，具体参见本招股说明书“第十二节 附件”之“备查文件（八）/四、关于发行人房产租赁的承诺”相关内容。

2、养殖租赁用地

（1）养殖公司租赁土地情况

序号	出租方	承租方	土地坐落	租赁期限	面积（亩）	用途
1	林子镇人民政府	养殖公司	德州市临邑县林子镇	2012.5.1-2032.4.30	83	养殖（临邑养殖场）
2	德州古运河生态园开发有限公司	养殖公司	德州市德城区二屯镇	2015.1.1-2029.12.31	122	养殖（二屯养殖场）
3	陵城区边临镇邢庄村村委会	养殖公司	陵城区边临镇邢庄村	2018.6.15-2038.6.14	229.72	养殖（邢庄养殖场）
4	陵城区边临镇王庄村村委会	养殖公司	陵城区边临镇王庄村	2018.6.20-2038.6.19	263.15	养殖（王庄养殖场）
5	陵城区边临镇五间房村民委员会	养殖公司	陵城区边临镇五间房村（集体土地）	2019.09.01-2038.08.31	15.62	养殖（邢庄养殖场）
6	陵城区边临镇南北辛村民委员会	养殖公司	边临镇南北辛村（集体土地）	2019.10.01-2038.09.30	1.00	养殖（邢庄养殖场）
7	陵城区边临镇南北辛村民委员会	养殖公司	边临镇南北辛村（集体土地）	2019.06.15-2039.06.14	2.00	养殖（邢庄养殖场）

（2）养殖公司鸡场情况

序号	鸡场名称	办理设施农用地备案/主管机关说明	是否办理了土地流转手续/主管机关说明	是否在限养区或禁养区
1	养殖公司临邑养殖场	是	是	否
2	养殖公司二屯鸡场	是	是	否
3	养殖公司王庄鸡场	是	是	否
4	养殖公司邢庄鸡场	是	是	否

养殖公司上述租赁土地不存在基本农田，不存在将集体用地改为非农业用地的情况，上述租赁用地均取得了村民代表会议文件或政府出具的说明，上述土地租赁事项已经履行必要的决策、批准及备案手续，其程序和效力符合相关法律法规的规定。

七、发行人核心技术及研发情况

（一）发行人的核心技术

公司根据市场需求的变化和提升改进生产工艺流程的要求，紧密跟踪研究国内外同行业的先进生产技术，通过原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新等方式，拥有了一批专利技术和非专利生产技术。公司核心技术主要集中在毛鸡屠宰及扒鸡焖煮、鸡副产品处理、食品保鲜、包装板块的工艺提升以及食品安全管理体系建设等方面。公司核心技术的具体情况如下：

1、专利技术

截至本招股说明书签署日，公司拥有有效专利 9 项，均为实用新型专利，具体情况如下：

序号	专利权人	专利名称	类型	专利号	申请日	专利期限	取得方式
1	发行人	一种鸡胗清洗装置	实用新型	201720357991.8	2017.4.7	2027.4.6	申请取得
2	发行人	一种自动控制的扒鸡煮制装置	实用新型	201720357924.6	2017.4.7	2027.4.6	申请取得
3	发行人	一种新型糖液喷淋装置	实用新型	201720357874.1	2017.4.7	2027.4.6	申请取得
4	发行人	一种新型自动控制的扒鸡煮制装置	实用新型	201720357889.8	2017.4.7	2027.4.6	申请取得

序号	专利权人	专利名称	类型	专利号	申请日	专利期限	取得方式
5	发行人	一种毛鸡脱毛装置	实用新型	201720307068.3	2017.3.28	2027.3.27	申请取得
6	发行人	一种毛鸡浸烫装置	实用新型	201720307086.1	2017.3.28	2027.3.27	申请取得
7	发行人	一种家禽传送装置	实用新型	201720307070.0	2017.3.28	2027.3.27	申请取得
8	发行人	一种白条鸡自动烘干装置	实用新型	201720313077.3	2017.3.28	2027.3.27	申请取得
9	发行人	一种便于扒鸡盛装的漏斗装置	实用新型	201720357995.6	2017.4.7	2027.4.6	申请取得

上述专利技术与公司核心技术的对应关系及在主营业务中的应用情况如下:

序号	公司核心技术	专利名称	专利号	在主营业务中的应用	相关技术所处阶段
1	鸡副产品加工	一种鸡胗清洗装置	201720357991.8	副产品洗理环节	大批量生产阶段
2	屠宰加工技术	一种毛鸡脱毛装置	201720307068.3	屠宰环节	大批量生产阶段
		一种毛鸡浸烫装置	201720307086.1		大批量生产阶段
		一种家禽传送装置	201720307070.0		大批量生产阶段
3	扒鸡加工技术:油炸	一种白条鸡自动烘干装置	201720313077.3	扒鸡加工环节	大批量生产阶段
		一种新型糖液喷淋装置	201720357874.1		大批量生产阶段
4	扒鸡加工技术:焖煮	一种自动控制的扒鸡煮制装置	201720357924.6	扒鸡加工环节	大批量生产阶段
		一种新型自动控制的扒鸡煮制装置	201720357889.8		大批量生产阶段
5	扒鸡加工技术:包装	一种便于扒鸡盛装的漏斗装置	201720357995.6	包装环节	大批量生产阶段

2、非专利核心技术

公司在生产中使用的其他主要非专利技术如下:

序号	项目名称	技术内容	技术来源	在主营业务中的应用	相关技术所处阶段
1	酱卤禽肉制品特色品质保鲜技术	酱卤禽肉产品风味保持技术研发与示范;酱卤禽肉产品	自主研发	应用于卤制品	大批量生产阶段

		微生物控制技术研发与示范		生产	
2	扒鸡老汤养护	传承老汤品质保持技术研发与示范	自主研发	应用于扒鸡生产	大批量生产阶段
3	药食同源香辛料在扒鸡加工的应用	通过香辛料的精益配比，实现扒鸡风味的稳定	自主研发	应用于扒鸡生产	大批量生产阶段
4	扒鸡煮制补盐技术	与传统工艺人工控制盐度方式不同，本技术采用盐分快检设备，明确底汤盐分，确定固定加盐量，保持终产品盐分恒定	自主研发	应用于扒鸡生产	大批量生产阶段

3、在主营业务及产品或服务中的应用和贡献

公司的核心技术主要涉及屠宰、加工业务板块，在公司的日常生产中广泛应用，对于提高公司产品的质量、提升生产效率、保障食品安全均起到了重要作用。

（二）发行人的研发投入情况

报告期内公司研发投入金额及占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

期间	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
研发费用	632.34	1,248.01	379.57	230.58
营业收入	31,841.41	72,030.60	68,198.73	68,734.57
研发收入占营业收入比重	1.99%	1.73%	0.56%	0.34%

2021年度公司研发费用增加主要是因为当年度开展的研发项目数量相比上一年度大幅增加，同时部分项目在2021年度进入产品试验阶段，领料投入相应增加导致。

（三）研发情况

1、在研项目

公司一直注重德州扒鸡工艺优化及养殖技术革新，致力于为消费者提供更加优质的产品。截至本招股说明书签署日，公司在研项目情况如下：

序号	研发项目名称	研发内容及目标	所处阶段
1	海兰褐商品代公雏专用饲料配方对扒鸡品质影响的研究	寻找海兰褐商品代公雏各阶段最佳营养水平需求，同时降低腹脂，提高肉质口感。	试验阶段

序号	研发项目名称	研发内容及目标	所处阶段
2	饲料生产工艺对扒鸡专用鸡生产性能和肉质的影响研究	从制粒蒸汽温度、成品粉碎模具等方面分析饲料加工工艺对于扒鸡专用鸡生产性能和肉质的影响。	试验阶段
3	不同煮制条件下扒鸡老汤标准化研究	分析循环煮制次数对扒鸡老汤营养物质和关键滋味成分变化规律的影响，以期确定老汤属性及其形成规律。	试验阶段
4	扒鸡产品保质期的研究	通过优化煮制工艺和杀菌工艺（杀菌温度和杀菌时间），进行不同类扒鸡产品的保质期试验，同时进行微生物以及其他理化指标的测定，综合评判得出不同类产品最佳的货架期。	试验阶段
5	休闲类产品的研究与开发	研究开发休闲类产品，提高公司产品市场占有率。	试验阶段
6	速冻扒鸡与速冻熟肉制品研究与开发	研究开发速冻扒鸡与速冻熟肉制品。	试验阶段

2、合作研发情况

除自主研发外，公司还注重与其他公司合作，不断提高自身研发能力与技术水平。截至本招股说明书签署日，公司正在执行的合作研发项目协议情况如下：

序号	合作主体	名称	合作方	主要技术内容或目的	权利与义务划分	保密条款	合作期间
1	发行人	山东德州扒鸡股份有限公司与山东省农科院家禽所合作项目	山东省农科院家禽研究所	从扒鸡专用鸡种疾病、肉质提升、饲料配方及实验设计等方面，降低养殖综合成本，提升产品附加值。	1、双方联合申请政府相关的科研项目，所获经费按项目实施情况比例分配； 2、甲方负责协助乙方完成专利申请，相关专利知识产权归乙方所有； 3、合作期间，甲方向乙方提供饲料试验设计方案、疾病检测技术指导和培训等服务； 4、合作期间，乙方免费为甲方提供饲料厂、养殖场等相关实习和技术推广基地。	双方签署本协议内容及因双方合作期间，甲方获悉的乙方（包括但不限于产品信息、养殖模式、人员、客户信息、技术、管理模式）等，未乙方同意不得向任何第三方泄露，否则视为违约。违约金按照给甲方造成的实际损失执行。	2021.9-2024.9

注：甲方为山东省农科院家禽研究所，乙方为发行人。

（四）保持技术不断创新的机制、技术储备及技术创新的安排

1、研发机构设置

公司设有技术中心，主导公司新产品的开发、生产工艺的改进和创新、标准的制定和贯彻执行。技术中心设置三个研发组，包括养殖研发组、股份研发组和中央厨房研发组，分别负责养殖饲料版块、扒鸡主业版块和中央厨房版块产品的

开发及工艺优化升级。

公司还采用产学研模式与多个高校合作，建立了“扒鸡产业技术研究院”，开展“十三五国家重点研发计划课题”研究，既强化了公司在扒鸡行业的龙头地位和示范作用，也促进了扒鸡行业整体科学技术快速提升与现代化。

2、技术创新机制

（1）技术创新激励

为规范公司创新管理工作，充分调动全员新产品开发及技术创新的工作积极性，研发中心建立了技术创新激励体系，致力于推进新产品研发项目、现有产品技术改进及工艺优化项目的进展，在新产品开发、专利发明、技术创新三个方面给予研发人员奖励，从而使得其高质量、高效率、高经济地完成公司研发工作任务。

（2）技术线路晋升通道

为保障技术人才在公司内部的晋升通道顺畅，公司的人力资源管理体系中除管理线路职级晋升通道外，还专门设置了技术路线晋升通道。在技术路线晋升通道中，重视考察技术人员的知识储备、专业技能、研发项目的完成性、研发内容的创新性及其行业影响力情况等指标。技术线路晋升通道的设置为技术人员创造了清晰的职级晋升体系，有助于公司人才梯队的建设，保持公司的持续创新能力。

八、生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

公司毛鸡养殖、卤制食品生产过程中，严格执行国家环保部门的有关要求，排污设备、油烟处理设备每年按要求进行检测，并设有环保费用专项预算；生产过程中的油烟排放标准、污水处理标准均符合国家规定。发行人及其子公司生产经营中产生的主要污染物情况如下：

生产环节	污染物	处理方法及效果
饲料生产	废气	投料、除杂、粉碎和配料工序产生的粉尘废气经收集后引入到脉冲袋式除尘器（并联）处理后，通过排气筒进行排放；制粒、冷却工序产生的废气经“旋风除尘器+集尘箱+UV光催化+低温等离子”装置处理后，通过排气筒进行排放。
	污水	食堂废水由隔油池处理后与生活污水一同排入国电银河水务（德州）有限公司污水处理；软化废水回收用于厂区绿化。
	固体污染物	一般固废由环卫部门定期清运和外售综合利用；危废由危废间暂

生产环节	污染物	处理方法及效果
		存，委托有资质的单位处理。
	噪音	对产生噪声的设备安装减震衬垫，采用建筑隔音、距离衰减等降噪措施。
毛鸡养殖	固体污染物	固体污染物主要来源于鸡的粪便。公司与粪污处理公司签订合同，产生的鸡粪等固体污染物直接由粪污处理公司负责清运并进行好氧发酵、重金属稳定、抗生素降解等无害化处理。
	污水	公司鸡舍采用泡沫式清洗消毒，会产生微量废水。鸡舍废水经污水池沉淀发酵检测合格后用于场区绿化。
	噪音	养殖场产生鸡叫声、设备噪声，通过减震、消声、设立围墙、距离衰减等措施减小对周边环境的影响。
卤制食品生产	废气	卤制食品生产过程中所产生的油烟等废气，经过油烟净化器处理后，达到环保排放标准后进行排放。油烟处理流程为：吸尘罩口——主排风管道——预处理过滤——等离子吸附——离心风机——烟囱，确保排放的气体符合《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）。此外，公司委派外部检测机构每年进行2次油烟设备检查。
	污水	公司自行建设了污水处理设施，污水处理要求严格按照环保标准执行。处理流程为：进去格栅池过滤——旋转格栅精密过滤——沉淀池沉淀——凹浮池去除漂浮物——缺氧池进行发酵——1级好氧池曝气进行好氧——再进2级好氧池进行好氧——沉淀池进行沉淀污泥回流——稳定池进行稳定——排入生物滤池进行精密过滤——排入污水排放口。此外，公司委派外部检测机构每3个月进行水质合格检验、每6个月进行曝气合格检验。
	噪音	对产生噪声的设备安装减震衬垫，采用建筑隔音、距离衰减等降噪措施。
超市自制品生产	废水	产生的废水与股份公司统一处理，经现有污水处理站处理后排入国电银河水务（德州）有限公司污水处理。
	废气	生产车间油烟经“静电式油烟净化器+活性炭吸附”处理后，通过高排气筒排放。
	噪声	对产生噪声的设备安装减震衬垫，采用建筑隔音、距离衰减等降噪措施。

九、发行人境外经营情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在境外经营的情况。

十、生活服务类企业补充披露信息

为使投资者更好了解发行人业务发展状况和经营情况，本招股说明书参照《关于餐饮等生活服务类公司首次公开发行股票并上市信息披露指引（试行）》补充披露如下：

（一）发行人业务发展状况

1、发行人设立以来的业务拓展总体情况

发行人主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。在发展过程中，发行人根据卤制食品行业的发展规律，结合自身发展经验，总结出适合发行人的业务发展模式，确定了以全产业链为基础，向“多品类、多品牌、全渠道、全国化”发展的中长期战略方向。

为实现“多品类”，发行人针对家庭品质餐饮需求，坚持绿色健康的饮食理念，以“德州扒鸡”为主品牌，以扒鸡产品为主品类，拓展猪副类、牛副类等佐餐类卤制食品；为实现“多品牌”，发行人针对年轻人休闲零食需求，定位健康鸡肉零食，以“鲁小吉”为主品牌，开发小规格扒鸡类及小包装鸡副类等休闲类卤制食品；为实现“全渠道”，发行人积极拓展食品上下游产业，建立了饲料加工中心、养殖基地和生产加工配送中心，目前已形成覆盖饲料、养殖、生产加工、物流配送、终端销售的全产业链格局；为实现“全国化”，发行人以直营店、加盟店为主要销售渠道，拓展线下 KA 渠道、线上电商渠道，深耕山东本土市场，扎根京、津、冀市场，开拓江浙沪市场，进而辐射全国市场。截至 2022 年 6 月 30 日，发行人共拥有直营店 76 家，加盟店 457 家，在德州市、青岛市建成大型生产配送中心 2 家，扒鸡类产品年产量可达 8,648.01 吨、肉副食类产品年产量可达 1,815.20 吨。

未来，发行人将继续夯实和提升产业链基础，建设完成苏州生产基地建设项目，构建江浙沪市场销售网络，持续加大线下全国市场的渠道开发，推动线上渠道的跨越发展，从而实现发行人的战略目标。

2、发行人报告期内直营店及加盟店的数量及变动原因

发行人报告期内直营店及加盟店的数量及变动原因参见本节之“一、发行人主营业务、主要产品和服务情况”之“（六）/3、发行人报告期内直营店及加盟店的数量及变动原因”。

3、发行人现有各直营店的经营情况，包括地址、营业面积、开业时间、装修支出及摊销政策，报告期内各直营店的营业收入、利润总额、净利润、顾客

人均消费等

发行人现有各直营店的经营情况及报告期内各直营店情况参见“附件三”。

4、发行人现有各直营店的店面租赁情况，包括租赁期限、租金水平、续租权利、产权瑕疵及对门店持续经营的影响

发行人现有直营店的店面租赁情况参见招股说明书“第五节 业务与技术”之“六、（四）1、租赁房产”。

5、发行人现有各加盟店的控制人、店面名称、地址、营业面积、开业时间以及报告期内特许经营费、管理费的收取情况

发行人现有各加盟店情况及报告期内特许经营费、管理费收取情况参见“附件四”。

6、发行人现有加盟店特许经营到期后的商业合作安排，历史上加盟店到期后不再续约的比例，发行人与现有加盟店相关利益主体是否存在纠纷

根据协议内容，发行人关于现有加盟店特许经营到期后的商业安排的条款如下：

“（1）乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店的营业资格及资产的全部或一部分转让给第三者，且不得将此用作担保或其它处置；

（2）如甲方认为乙方运营的加盟店已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持此加盟店的正常运营，甲方可以临时接管营业。待甲方确认此加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还乙方；

上述甲方接管经营期间发生的收益和损失均归属乙方，甲方代行营业所产生的费用由乙方负担；

（3）如乙方出让或出租加盟店时，甲方有权优先受让或承租；

（4）遇上述情况，甲乙双方可以通过协商，确定受让价格和租金。协商不成时，可用评估单位鉴定的受让价格和租金作价交易，鉴定费用由乙方承担；

（5）当甲方不行使优先权时，第三方承续经营需得到甲方的书面同意，第

三方与甲方应另行签订《德州扒鸡特许加盟连锁合同书》。”

2019年，2020年，2021年，2022年1-6月历史上加盟店到期后不再续约情况分别为3家、4家、5家、8家，占当期加盟店总数的比例分别为0.63%、0.82%、0.98%和1.65%。

截至本招股说明书签署日，发行人与现有加盟店相关利益主体不存在纠纷。

（二）发行人主要经营模式及持续发展能力

1、发行人的市场定位、定价政策及与主要竞争对手的差异

（1）发行人的市场定位

根据卤味行业发展趋势及发行人整体战略布局，发行人市场定位以华北、华东地区的城市为主，进一步拓宽销售渠道，并逐步向华南等其他地区扩张，以“打造禽类熟制品中高端领军品牌”为战略目标，深耕家庭佐餐卤味市场的同时，积极探索休闲卤味、预制菜等新产品领域，通过线上线下销售相结合的方式，进一步开拓市场，提升收入规模及市场占有率，并加强品牌宣传、产品创新与精益管理，提高盈利能力，实现在禽类熟制品中高端品牌中的领先地位。

（2）定价政策

①经销模式下产品的定价政策

公司根据原材料、研发与生产成本、合理利润、销售规模、市场销售情况等因素制定面向经销商的产品出厂价。报告期内，公司对不同地区的经销商执行相同的产品出厂价格，但会参考经销商的经营规模、所处地区、经营难度等因素给予不同的返利政策。

此外，公司综合不同地区消费能力、产品竞争力、品牌影响力、终端运营成本等因素制定相应的面向终端客户的零售指导价。公司通过POS系统管控门店对外零售价格执行情况，原则上同类产品在同一经销区域零售价格相同。

②直销模式下的产品定价策略

公司制定了统一的零售定价政策，除营销活动、大客户团购等特殊情况下给予一定折扣外，直销模式参照经销模式下的零售指导价。

（3）发行人与主要竞争对手的差异

公司的主要竞争对手为周黑鸭、绝味食品、煌上煌等卤制食品企业。

公司与周黑鸭、绝味食品、煌上煌虽然都主打卤制品，但上述竞争对手产品主要覆盖休闲食品领域，主要受众为年轻群体；而公司产品则主要覆盖佐餐卤制品领域，主要应用场景包括家庭聚餐、商务宴请、节日礼物等，受众更为广阔。

此外，上述竞争对手产品的主要原材料多为直接对外采购，而公司则已覆盖包括饲料、养殖、屠宰、生产的全产业链，充分保证公司对于原材料的品质把控以及获取效率。

此外，公司品牌历史悠久，德州扒鸡制作技艺已入选中国非物质文化遗产保护名录，在品牌知名度方面具备明显优势。

2、发行人的主要市场推广模式及各门店在资产、人员、财务、机构、业务等方面的管理方式

（1）发行人的市场推广模式

发行人采取线上线下联合推广模式，线下以连锁店、KA等终端销售点为基础，开展统一联动的会员促销活动；线上以各平台店铺为基础，实现品牌搜索专区、促销海报等的全方位曝光宣传。公司通过加大线下小区梯媒、道闸、LED广告等投放，为终端销售点引流，从而提高消费转化；同时线上加大与各平台达人的合作，扩大品牌宣传力。综上，公司通过加大线上线下融合宣传，加大品牌跨界合作，构建私域流量池，从而扩大品牌知名度及产品影响力。

（2）各门店在资产、人员、财务、机构、业务等方面的管理方式

发行人门店分为直营门店及加盟门店两种模式。

①直营门店管理

直营门店的所有资产、人员、财务、机构、业务均由公司统一管理。

1) 资产管理：公司对门店已有资产进行登记并定期核查，由公司设备部进行统一保养及维修。如门店需请购新的资产，需以《固定资产申请流程》进行审批，审批通过后，由公司相关部门统一购买。

2) 人员管理：门店营业人员均由公司人力资源部门统一管理，公司人力资源部门对营业人员的招聘、考核、晋升进行统一把控，制定详细的营业人员岗位说明书及标准动作，对营业人员健康证等相关证件办理进行统一监督与管理。同时，公司人力资源部门对门店营业人员进行企业文化、品牌文化、产品知识、销售技巧等方面的定期培训。

3) 财务管理：公司通过统一的科脉系统对门店的零售及库存实时管理，并通过后台数据自动统计分析门店盈利情况。

4) 机构管理：公司对于各级规模直营店的机构设置均有所规定，并要求各直营门店依照执行。

5) 业务管理：由总部制定各门店的年度、月度销售计划以及相应销售执行推广方案，从而保证直营店销售目标的达成。

②加盟门店管理

公司设立运营管理部，主要从事加盟门店的管理。

1) 资产管理：公司会对加盟商的资产配置做出指导，标准参照直营门店。

2) 人员管理：公司会对加盟商的人员配置做出指导，并对相关营业人员进行培训，标准参照直营门店。

3) 财务管理：公司要求加盟商匹配与直营门店统一的科脉操作系统。

4) 机构管理：公司会对加盟商的机构管理做出指导，标准参照直营门店。

5) 业务管理：公司会协助加盟商制定销售目标，对其销售活动提供支持，并定期对门店业务开展进行稽核，并根据发现的问题给予加盟商指导意见。

3、发行人选择新店地址的条件，以及防范新店与现有门店竞争的措施

发行人新店开设需按照公司战略规划进行，因此设定了选址区域。目前允许开设新店地区主要为河北、山东、北京、天津、外埠（含张家口、大同、西安）。门店选址除德州周边辖县允许拓展主线物流能够配送到的乡镇外，其他城市仅允许城市主城区开店。

在开设新店前，公司需要对所选店址进行建店可行性调研，形成《选址评估

表》。评估表综合考虑了多种因素进行审慎评估，如交通概况、店铺结构、所处商圈、竞争对手分析、房屋产权、此前店铺营运情况等，评估通过后才可开设新店。

为防范新店与现有门店竞争，除商业繁华区和准繁华区外，发行人加盟门店间隔不小于 300 米。若确有开设新门店必要，需作出可行性调研报告方可开设。公司还对加盟店、直营店零售价格进行统一管理，制定了《山东德州扒鸡股份有限公司价格表》，以防新店与现有门店低价竞争。

4、在正常情况下新店达到收支平衡所需的时间

根据发行人历史经营情况和发展经验，一般情况下新开门店大致需要 4-7 个月的时间达到收支平衡。

5、发行人未来的扩张计划

(1) 未来的扩张计划

发行人目前实行“直营+经销”双轨并行的销售模式。发行人将持续深耕现有市场，大力拓展新市场，计划 3 年内在华东、华北地区新设 20 家直营店，增强公司在华东、华北地区的旗舰门店示范宣传作用；在华东、华北、东北、西北地区新设 200 家加盟店，拓展自身销售区域，提高品牌影响力。

为实现布局全国的战略发展目标，发行人将利用募集资金，进行苏州生产基地项目建设，打造符合区域市场的产品线，提高保鲜、运输水平，扩大自身销售半径，以“直营+经销”双轨并行的销售模式，快速拓展江浙沪市场，提高品牌影响力及市场占有率；同时发行人还将在北京、上海、杭州及青岛布局区域市场营销中心，对现有营销网络体系进行丰富和完善，在拓展市场、消化新建生产基地产能的同时进一步提升消费者购物体验。

(2) 发行人跨区域经营的不利影响

①外部环境

发行人是“中华老字号”企业，是国家非物质文化遗产扒鸡制作技艺保护单位。自成立以来，发行人深耕山东省及周边地区，充分发挥“德州扒鸡”品牌优势，在山东、北京、天津、河北等地区具有较高的知名度和品牌影响力。但在开

拓其他地区新市场时，公司的品牌优势将面临一定挑战。

②饮食习惯

我国幅员辽阔，历史悠久，不同地区拥有各具特色的饮食文化与饮食习惯。发行人在跨区域经营时，需要了解不同地区的口味偏好，结合当地居民的饮食习惯进行产品开发和业务推广，才能更好地服务消费者。因此发行人面临一定的饮食习惯差异的挑战。

③税收政策

公司在向新地区扩张过程中，因为当地税收环境的不同，需对税收各个环节及优惠政策进行前期调研，确保合理、合法。

（3）发行人跨区域发展业务能力、跨区域经营风险分析

由于配送半径限制，报告期内发行人仅通过南通德爱公司小作坊生产的方式在江苏省南通市拓展业务，于 2021 年开设直营店。截至 2022 年 6 月 30 日，该地区新设门店仍在根据当地市场情况进行本土化调整，虽尚未实现盈利，但亏损较小，已基本实现收支平衡。

经走访发行人新地区设立的下属公司和发行人高级管理人、各部门总监和门店管理层员工进行访谈，了解发行人的企业定位、消费人群、门店布局及其下属公司报告期内各期的财务状况，保荐机构认为：从新地区经营状况来看，面对经营环境、饮食文化、消费习惯、消费偏好等方面的差异，发行人跨区域经营时需要一定时间来面对业务本地化的风险。

6、发行人的市场竞争状况

（1）发行人的市场竞争情况

①发行人市场地位

发行人主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务，是农业产业化国家重点龙头企业。扒鸡产品始创于 1692 年，曾被康熙御封“神州一奇”，素有“中华第一鸡”的美誉，在行业内具有较强的品牌影响力。1982 年，“德州”牌商标在国家工商总局注册成功；2006 年，“德州”牌商标被中国商业联合会、中华老字号委员

会评为“中华老字号”，同年国家知识产权局商标局批准“德州扒鸡”商标注册；2007年，“德州”牌被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；2014年，《国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单》公布，公司列为“德州扒鸡制作技艺”项目保护单位；2018年5月，“德州扒鸡制作技艺”作为老字号项目再次入选文化和旅游部、工业和信息化部联合发布的第一批国家传统工艺振兴目录；2022年3月，德州扒鸡成功入选首批“好品山东”品牌名单。公司利用品牌优势，充分深耕扒鸡行业，不断发掘及培育优良鸡种，聚焦中高端产品，实现了品牌与产品品质双提升，在行业内具有较强的影响力和竞争力。

②发行人市场竞争情况

1) 卤制品行业竞争情况

发行人从事的卤制食品加工业务属于我国市场竞争较为激烈的行业之一。卤制食品加工行业规模以上生产企业较少，大部分仍为小作坊经营，但随着卤制食品市场规模逐渐扩大，行业集中度进一步提升，行业内规模以上企业也在逐年增加；同时随着人们对生活品质的追求，更健康更安全的卤味产品仍有快速发展的空间。目前发行人销售区域有一定局限性，还需积极拓展销售渠道，开拓新兴市场，实现全国范围的高度覆盖。

2) 卤制食品细分扒鸡行业竞争情况

卤制食品细分领域扒鸡行业中，存在数量较多的中小型扒鸡生产企业。绝大部分扒鸡生产企业定位于低端产品，受众人群以下沉市场为主，品牌知名度较低，销售额较小，且销售渠道局限于山东省内。相较于扒鸡行业其他企业而言，发行人产品定位于中高端市场，销售范围较广，具有明显竞争优势，因此行业内较多的中小型企业对发行人领先地位不会造成较大影响。

③发行人的主要竞争对手

1) 卤制食品行业主要竞争对手

公司主要竞争对手包括休闲卤制品企业江西煌上煌集团食品股份有限公司、周黑鸭国际控股有限公司、绝味食品股份有限公司等相关企业，简要情况如下：

A、江西煌上煌集团食品股份有限公司

江西煌上煌集团食品股份有限公司成立于 1999 年，是一家集肉鸭养殖、屠宰加工、肉制品深加工、连锁销售、科研开发为一体的民营企业，主要产品有酱鸭、卤鸭掌、卤鸭翅等卤制食品，拥有 8 大现代化的食品生产加工基地，连锁专卖店分布在全国 26 个省份及直辖市。

B、周黑鸭国际控股有限公司

周黑鸭国际控股有限公司成立于 2015 年，是一家专门从事生产、营销及零售休闲熟卤制品的企业，主要产品有卤鸭、鸭副产品、卤制红肉、卤制蔬菜等卤制食品。

C、绝味食品股份有限公司

绝味食品股份有限公司成立于 2008 年，主营业务为休闲卤制食品的生产及销售以及连锁加盟体系的运营和管理，主要产品有鸭脖、鸭翅、鸭架等卤制食品。

2) 扒鸡行业主要竞争对手

在扒鸡行业，公司主要竞争对手包括德州乡盛食品有限公司、德州永盛斋扒鸡集团有限公司、德州倚诚扒鸡有限公司，基本情况如下：

A、德州乡盛食品有限公司

德州乡盛食品有限公司（以下简称“乡盛食品”）2003 年成立，注册资本 5000 万元，主营业务为鸡肉熟食产品的研发、生产与营销。乡盛食品经过技术创新，融合现代食品加工工艺和技术，创出“乡盛鸡”系列产品，以“鲜、香、嫩”的独特口味深受消费者青睐，其中以五香鸡最为畅销。乡盛食品还曾获“山东省著名商标”、“山东省农业产业化重点龙头企业”等荣誉称号。

B、德州永盛斋扒鸡集团有限公司

德州永盛斋扒鸡集团有限公司成立于 1997 年，注册资本 3700 万元。德州“永盛斋”主要产品为德州五香脱骨扒鸡，是中华老字号企业，同时也是非物质文化遗产保护单位。德州永盛斋扒鸡在继承传统扒鸡制作工艺的基础上，历经实践创新，形成了以“别、抹、炸、熬、煮、煨、焖、控”为特色的“八扒工艺”。

C、山东德州倚诚扒鸡有限公司

山东德州倚诚扒鸡有限公司（因品牌为“倚品”，故简称为“倚品扒鸡”）

成立于 2014 年，注册资本 1000 万元。山东德州倚诚扒鸡有限公司主要产品为德州倚品扒鸡，在坚持传统技艺与技术创新的不断融合下，组建了部门间战略协同的运营团队，并在专业养殖、扒鸡技艺、生产管理、连锁运营、电子商务等领域不断完善了“养加销”产业链，推出了倚品梦香、倚品天香、倚品国香扒鸡等系列产品。

(2) 发行人所在区域及目标区域同类品牌及餐饮门店的数量及竞争情况

① 发行人门店数量情况

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人共有 533 家门店，其中直营店 76 家，加盟店 457 家，公司门店分布情况如下：

单位：家

省份	城市	门店数量	
山东省	德州市	176	428
	聊城市	28	
	淄博市	22	
	济南市	85	
	东营市	6	
	滨州市	10	
	潍坊市	6	
	泰安市	4	
	青岛市	30	
	枣庄市	9	
	济宁市	28	
	烟台市	13	
	菏泽市	5	
	威海市	2	
	日照市	1	
	临沂市	3	
河北省	衡水市	19	48
	沧州市	6	
	邢台市	5	
	保定市	2	

省份	城市	门店数量
	石家庄市	4
	廊坊市	5
	唐山市	4
	秦皇岛市	2
北京		33
天津		19
山西省	大同	1
陕西省	西安	2
江苏省	南通	2
合计		533

②发行人竞争对手门店数量情况

1) 卤制品行业主要竞争对手

竞争对手在发行人所在区域及主要目标区域门店布局情况如下：

单位：家

竞品品牌	山东省门店数量	北京市门店数量	天津市门店数量	河北省门店数量	江苏省门店数量
周黑鸭	368	239	51	282	280
绝味食品	1,349	712	534	651	1,495
煌上煌	170	47	21	27	61
发行人	428	33	19	48	2

注：周黑鸭、绝味食品门店数量来源于百度地图、高德地图标注信息，煌上煌门店数量来源于煌上煌 2022 年半年报数据。

2) 扒鸡行业主要竞争对手

竞争对手在发行人所在区域及主要目标区域门店布局情况如下：

单位：家

竞品品牌	山东省门店数量	北京市门店数量	天津市门店数量	河北省门店数量	江苏省门店数量
乡盛扒鸡	70	1	-	6	-
永盛斋扒鸡	63	-	2	7	-
倚品扒鸡	66	-	1	-	-
发行人	428	33	19	48	2

注：门店数量来源于百度地图、高德地图标注信息。

（3）发行人与竞争对手门店数量对比情况及竞争情况

①卤制品行业主要竞争对手

在全国范围内，发行人与周黑鸭、绝味食品、煌上煌相比，门店数量相对较少。然而，在山东省内，发行人门店数量多于周黑鸭、煌上煌；在华北地区，发行人门店数量也基本达到竞争对手平均水平。发行人多年来深耕山东本地市场，目前销售主要布局在华北、华东地区。公司产品以低温鲜品为主，对产品保鲜及物流配送要求较高。公司目前的主要生产加工配送中心位于山东，为保证产品品质，线下销售区域主要覆盖山东与京津冀地区，国内其他地区可销售的产品种类与数量相对较少。本次募集资金的运用是公司拓展销售布局、提升门店数量的重要基础。募集资金将用于生产加工配送中心建设及品牌推广，有助于打破公司产品配送半径限制，进一步建立市场竞争优势，进而实现公司全国产业布局规划，打造中国禽类熟制品中高端领军品牌。

此外，周黑鸭、绝味食品门店密度较大，销售受众为年轻消费群体，消费场景为休闲零食消费，与发行人竞争重叠度较低。发行人产品的口味与健康度更具备中产阶级家庭适配性，更聚焦于中高端消费，发行人将抓住消费升级的机遇，加快市场的深耕与拓展，与竞争对手形成差异化的产品线与消费人群。公司将在已有产品研发、行业经验的基础上，大力开展公司产品的升级工作，推出更多高品质、多口味的符合消费者需求的产品，进一步抢占佐餐卤制食品的市场。公司将加速年轻化产品的开发，抓住健康、轻食趋势，开发具有产业优势的国潮单品，推出休闲食品与预制菜产品，匹配新的消费场景，打造新的增长点。此外，公司还将研发适合南方消费群体口味的产品，逐步打开南方市场。目前，针对年轻消费群体，公司推出“鲁小吉”系列产品拓展休闲产品市场，从而打造全国知名的鸡类休闲食品品牌；针对肉类产品，公司将继续沿用“华一”品牌，借助前期品牌推广的优势，进一步提升品牌的知名度和影响力，全力打造“老字号”品牌；针对预制菜、面点糕点产品，公司拟分别推出“市民大厨房”、“清王府”品牌，进一步开拓市场。

②扒鸡行业主要竞争对手

目前扒鸡行业内的竞品品牌，仍以低端流通渠道销售为主，品牌连锁门店较

少，且集中在德州区域。发行人不仅有数量较多的品牌加盟店，还有美誉度及地区知名度均较高的扒鸡美食城品牌，在德州区域、山东省内及全国范围内均具备较大的竞争优势。

展望未来，公司将加强销售渠道拓展，在对现有门店优化改造的同时，继续开发新的线下销售渠道并加强线上渠道拓展，不断巩固公司竞争优势。

（3）发行人与主要竞争对手的比较，包括市场地位、市场占有率、品牌、特征及经营环境等

①发行人与竞争对手市场地位的比较

1) 卤制品行业主要竞争对手

周黑鸭、绝味食品、煌上煌的消费场景为休闲零食消费，与发行人竞争重叠度较低。因此，上述竞争对手对发行人市场地位的影响有限。

企业名称	企业定位	主要市场
江西煌上煌集团食品股份有限公司	大众餐桌和卤制休闲食品，拥有酱制、卤制、凉拌等系列	江西、广东、福建、辽宁等
周黑鸭国际控股有限公司	白领消费休闲卤制食品，主打黑鸭系列	北京、江西、湖北、湖南等
绝味食品股份有限公司	大众消费的休闲食品，主打招牌鸭脖系列	湖南、江西、湖北、上海、江苏等
发行人	主打餐桌卤味，主打产品包括德州扒鸡和老汤系列等	山东、北京、天津、河北等

发行人长期深耕山东、北京、河北市场，主打餐桌卤味，主打产品包括德州扒鸡和老汤系列等。公司主打产品作为山东省德州市当地名产品，在山东省及周边地区具有较高的知名度，门店数量也基本达到竞争对手平均水平。因此，公司在前述地区具有较强的市场优势。未来，随着公司苏州基地的开建，公司将以苏州为长三角中心辐射更多地区，开拓新市场，进一步提升市场地位。

2) 扒鸡行业主要竞争对手

发行人是扒鸡行业的龙头企业，与竞争对手相比，发行人的市场地位具备明显优势。公司在扒鸡行业市场占有率长期排名第一，其营收与门店数量均处于行业领军地位。此外，公司拥有中华老字号品牌优势、国家非物质文化遗产“德州扒鸡制作技艺”优势、全产业链布局优势，同时凭借其先进的扒鸡制作工艺与业内资深地位，以主起草人的身份参与了《扒鸡行业标准》制定，在卤制食品领域

细分下的扒鸡行业中具有较强的话语权及核心竞争力。

公司的品牌优势、技术优势、供应链优势、产品质量与食品安全管控优势共同支撑了发行人在扒鸡行业内绝对领先的市场地位。本次募集资金的运用将进一步提升公司竞争优势，拓展公司销售布局、丰富公司产品种类，确保公司行业龙头地位长期稳固。

②发行人市场占有率

1) 卤制品行业市场占有率

卤制食品行业市场规模较大，但竞争格局较为分散。行业发展至今，仍存在大量市场份额由非品牌化的小型加工生产商分摊的情形，头部企业集中度较低。发行人主营业务为扒鸡类产品的生产与销售，产品以佐餐应用场景为主。发行人选取的三家可比公司无市场占有率数据公布，与发行人同属“农副食品加工业”的紫燕食品（603057.SH）招股说明书数据显示，紫燕食品在2020年的鲜货产品收入为23.5亿元，在佐餐卤制食品市场零售端的占有率为2.82%，以此参照可得发行人在佐餐卤制食品市场零售端的占有率为0.62%，与行业内竞争对手仍存在一定差距。发行人作为卤制食品细分领域扒鸡行业的领军企业，在卤制食品行业中具备一定的竞争力与影响力，但在卤制食品行业大类中尚未占据优势。

2) 扒鸡行业市场占有率

在扒鸡领域，发行人作为扒鸡行业的龙头企业，多年来市场占有率稳居第一。根据中国肉类协会出具的文件，根据近三年全国市场销售数据及细分领域内经营同类产品的主要竞争企业数据，发行人2019年、2020年、2021年扒鸡类产品市场占有率分别为26%、26%、27%。2019至2021年，发行人生产的扒鸡类产品在国内同行业同类产品市场占有率排名均为第1位。

③发行人与竞争对手品牌的比较

与竞争对手相比，发行人具有品牌优势，成功塑造了“中华老字号”品牌。中华老字号是指经历世代传承，拥有悠久历史沉淀的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴。老字号所传承的独特产品、凝聚着精益求精的中华民族工匠精神，具有不可估量的文化价值、品牌价值和经济价值。传承了300多年的历史底蕴，使得“德州扒鸡”品牌深入人心，获得了众多

的消费者认可。近年来，公司品牌得到了各级政府及权威协会的高度认可，获得了许多荣誉，主要如下：

序号	获奖日期	颁发单位	奖项名称
1	2006年09月	中华人民共和国商务部	中华老字号
2	2007年08月	国家工商行政管理总局商标局	“德州”中国驰名商标
3	2013年09月	中国食品安全年会组委会	2013年度中国食品安全年会百家诚信示范单位
4	2014年09月	农业部、国家发展和改革委员会、财政部、商务部	农业产业化国家重点龙头企业
5	2014年11月	中华人民共和国国务院	国家级非物质文化遗产代表性项目“德州扒鸡制作技艺”
6	2015年09月	中华人民共和国农业部	全国主食加工业示范企业
7	2015年10月	中国商业联合会/中华老字号工作委员会	中华老字号传承创新先进单位
8	2017年11月	中国食品安全年会组委会	2017年度中国食品安全年会百家诚信示范单位
9	2021年02月	山东省市场监管局	2020年度山东省放心消费示范单位
10	2022年03月	山东省委、山东省政府	好品山东区域公共品牌
11	2022年03月	山东省畜牧兽医局	无公害农产品证书
12	2022年05月	山东省工信厅	山东省制造业单项冠军

发行人以“打造中国禽类熟制品中高端领军品牌”为目标，坚持从源头开始，打造健康全产业链，建设绿色养殖端、科技生产端、数字销售端，努力向“做中国禽类熟制品行业领航者”这一企业愿景迈进。公司还将聚焦中国家庭的餐桌消费需求，遵循着“做诚信企业，造健康食品”的企业宗旨，进一步丰富产品品种与口味，致力于为消费者提供美味、新鲜、安全的禽肉制品。同时，不断挖掘新时代年轻人的休闲消费需求，打造兼具传统文化与现代时尚的国潮新零食，实现品牌年轻化及品牌的持续增值。

展望未来，公司将继续进行品牌建设，在知名品牌“德州扒鸡”的基础上实现多品牌发展战略，加强“鲁小吉”、“华一”等其他系列品牌的影响力，力争打造中国禽类熟制品中高端领军品牌。同时加强市场营销，不断结合现代营销模式，提升品牌知名度。随着公司线上、线下销售渠道的不断完善，公司将进一步加大品牌宣传力度，通过电梯、地铁等媒体品牌广告以及展会、商场地推等线下品牌活动，扩大公司品牌影响力，提高产品市场占有率。

④发行人与竞争对手特征及经营环境的比较

1) 卤制品行业主要竞争对手

发行人与卤制品行业主要竞争对手特征及经营环境的比较如下表：

企业名称	特征	经营环境
江西煌上煌集团食品股份有限公司	集肉鸭养殖、屠宰加工、肉制品深加工、连锁销售、科研开发为一体；产品定位以休闲为主，应用场景较为广泛；全国分布有 8 大现代化食品生产加工基地，开发出 6 大系列，上百个产品，连锁专卖店分布在全国 26 个省份及直辖市	全国布局广泛，以加盟店为主，品牌门店在江西、广东、福建等地区拥知名度高
周黑鸭国际控股有限公司	专门从事生产、营销及零售休闲熟卤制品，产品包装形式主要有气调保鲜包装、真空颗粒包装；产品定位以休闲为主，应用场景较为广泛；品牌定位年轻、休闲，以成为年轻、有活力兼具文化底蕴、生活品味的品牌为目标；拥有武汉、沧州、东莞、南通四大工厂，正推进全国五大区工厂布局；线上覆盖国内主要电商平台；在 194 个城市提供外卖服务	面向全国销售，以自营门店为主，多位于人流较旺的地区（商场、交通枢纽，公园景点等）
绝味食品股份有限公司	采取“一个市场、一个生产基地、一条配送链”的生产经营模式；产品定位以休闲为主，应用场景较为广泛；业务范围覆盖全国 31 个省级市场，2017 年启动新加坡等东南亚市场	全国连锁化程度较高，主要以加盟门店为主，在品牌推广方面采取的主要措施为门店休闲时尚化
发行人	全产业链布局，主要产品包括扒鸡类产品、肉副食品类产品和超市类产品，利用品牌优势，充分深耕扒鸡行业，不断发掘及培育优良鸡种，聚焦中高端产品；产品定位以佐餐为主，逐步向休闲卤制品及预制菜拓展；同时具备良好口味与健康饮食的要求，适应消费升级趋势	老字号企业，历史底蕴厚重、品牌深入人心，品牌价值较高；产品以低温鲜品为主，对产品保鲜及物流配送要求较高；销售有一定地域性，深耕华北、华东市场

2) 扒鸡行业主要竞争对手

发行人与扒鸡行业主要竞争对手特征及经营环境的比较如下表：

企业名称	特征	经营环境
德州乡盛食品有限公司	集研发、生产、营销于一体的山东省著名食品企业；结合传统工艺与现代技术，独创“乡盛鸡”系列产品，其五香鸡产品口感和味道更接近于鲜鸡；借势电商，线上销售渠道发展较快	企业规模相对较小，销售区域性较强，销售布局主要集中在德州及德州附近地区；行业进入门槛较低，相关产品存在一定程度的同质化情况，溢价能力相对较弱
德州永盛斋扒鸡集团有限公司	德州老字号、山东老字号、中华老字号、非物质文化遗产保护单位，是解放前德州五香脱骨扒鸡行业著名的“七斋”之一	
德州倚诚扒鸡有限	在专业养殖、扒鸡技艺、生产管理、连锁运	

企业名称	特征	经营环境
公司	营、电子商务等领域不断完善“养加销”产业链；融合传统技艺与技术创新，出品了倚品梦香、倚品天香、倚品国香扒鸡系列；已搭建营销数字化运营体系	
发行人	凭借传承百年的制作技艺和稳定品质，发行人作为起草单位，参与了扒鸡行业标准的制定；兼顾传统制作工艺的传承和生产技术的改进升级，在保留了扒鸡百年传承品质的同时，满足了生产效率和规模化的要求；在传统的佐餐卤制产品的基础上，陆续推出“鲁小吉”系列休闲卤制产品，使老品牌焕发新活力	具备品牌优势、技术优势、生产规模优势、原料优势、产品质量与食品安全管控优势；深耕本地市场，并推进全国销售布局；在扒鸡行业内具备一定的产品差异化与高品质竞争优势，对销售渠道和产品定价掌控能力相对较强

7、发行人采取特许经营方式合作经营的情况

(1) 发行人特许经营模式下的品牌加盟策略，加盟店管理模式，相关各方的权利与义务，加盟费的收取原则等

①品牌加盟策略

受配送范围限制，发行人加盟店需在物流配送范围内设立。发行人在深耕山东、北京、天津、河北地区的基础上，通过设立生产基地的方式拓展江浙沪销售区域，进而打破销售半径，实现市场占有率的不断提高。

②加盟店管理模式

1) 加盟商资格认定及合同签订

发行人制定了严格的加盟商资格标准，在引进加盟商之前，通过填写《《加盟商评分表》》对其进行考察测评，确保其有相应的食品安全意识、无不良信用情况。加盟商需认同德州扒鸡品牌与公司发展理念，形成长期发展合作关系，并且愿意接受公司日常门店运营标准化管理。加盟店地址需通过公司审核后方可开设。在加盟店设立时，公司会综合考虑周围商圈、人流量、消费习惯、消费水平等条件，确定最佳的开店地点，并通过合理的门店规划形成新店与现有门店良性的竞争格局。

符合相应标准的加盟商通过发行人考察并进入后，发行人与其签订《德州扒鸡特许加盟连锁合同书》，加盟商同时按照各区域市场政策要求缴纳相应保证金、

品牌使用费、加盟费等费用。

2) 正式运营前对加盟店的支持

加盟店需使用公司的商标、服务标记、商号，在统一形象下销售公司产品及提供相关服务。在加盟店正式运营前，发行人为加盟商提供专业的人员培训与业务培训，协助加盟商开展筹建工作计划、网点装修指导等前期准备工作。

3) 正式开业后持续的业务指导与监督

在加盟店正式运营后，发行人会为加盟商提供返利支持、促销活动支持等相应支持，协助加盟商的日常运营，并通过年度优秀加盟商评选，年度、季度销售奖励和季度门店运营标准化评比奖励等方式对表现优异的加盟商进行奖励。

在门店营运管理层面，发行人派遣稽核专员及销售部门运营主管、业务代表对加盟店店面运营情况、门店管理情况进行不定期稽核检查与业务指导，以确保门店经营符合管理标准及食品安全控制要求，进而实现顾客满意度的不断提高。

③相关各方的权利与义务

发行人与加盟商根据签订的《德州扒鸡特许加盟连锁合同书》，约定权利和义务。甲方为发行人，乙方为加盟商，相关合同涉及权利与义务的主要条款如下：

1) 甲方的权利与义务

- A、甲方对乙方的店址进行审定，并为其提供装修施工方案；
- B、甲方有权对乙方有关人员进行达标培训；
- C、为使加盟店能持续经营，在开业前及本合同执行期间，甲方须向乙方传授必需的知识和经营技术；
- D、甲方定期或不定期向乙方加盟店派遣运营督导或其他人员进行指导；
- E、甲方应当计划和实施以维护甲方品牌全体利益为目的的宣传、广告等促销活动。

2) 乙方的权利与义务

- A、乙方自愿成为甲方的被特许人，销售其德州扒鸡及其系列产品；
- B、乙方同意遵守甲方的各种规章制度，愿意接受甲方的统一监督、指导和

管理;

C、乙方须保证加盟店符合法律、法规关于经营资格的强制性或禁止性要求,依法取得《营业执照》、《食品经营许可证》等相关证照,并具有特许经营体系下开展经营活动的合法资格;

D、乙方加盟店只能按甲方承诺的范围和方法使用甲方商标、服务标识、招牌及经营技术资产,同时必须以甲方经营技术资产为基础,按甲方统一形象经营加盟店;

E、乙方必须严格按照甲方“连锁门店标准化运营”管理制度的指导标准开展门店的日常管理、产品陈列、促销执行等工作,乙方允许甲方每月不定期开展门店标准化情况检查,并允许甲方根据现场检查评分表对乙方店面的综合经营状况进行评分及给予奖惩;

F、乙方不得损害甲方及其他加盟店的声誉、信誉,不得妨碍甲方和其它加盟店的业务,否则因此造成的损失,由乙方承担全部责任。

④加盟费的收取原则

发行人对加盟商收取的费用包括加盟费、品牌使用费和保证金。根据发行人现有加盟政策,加盟商每新开一家加盟店需缴纳1万元加盟费和1万元保证金(保证金收取上限为10万元,在合作期满并正常中止合作后退还)。品牌使用费仅区域加盟商需缴纳,缴纳金额为3万元。加盟费、品牌使用费、保证金均为一次性缴纳,不重复收取。

(2) 发行人控股股东或实际控制人、董事、监事及高级管理人员及其直系亲属,以及内部员工持有加盟店股份的情况

报告期内,不存在发行人控股股东或实际控制人、董事、监事及高级管理人员及其直系亲属,以及内部员工持有加盟店股份的情况。

(3) 特许经营业务对发行人的重要性,报告期各期占发行人营业收入及利润总额的比例

目前,公司实行“直营+经销”双轨并行的销售模式,特许经营是公司经销模式下的重要销售渠道,但加盟费及品牌使用费在财务方面对公司的影响较小。

2019年、2020年、2021年和2022年1-6月，公司通过特许经营连锁加盟渠道的销售收入分别为22,926.36万元，24,190.60万元，24,586.43万元及9,714.75万元，占当期主营业务收入的比例分别为33.61%、35.67%、34.34%和30.73%；公司加盟费及品牌使用费收入分别为82.08万元、163.21万元、122.64万元和27.36万元，占当期主营业务收入的比例分别为0.12%、0.24%、0.17%、0.09%。

（4）发行人确保加盟店根据发行人的标准经营的措施

为推动各区域连锁门店的标准化运营，发行人制定了《运营标准化手册》和《稽核管理制度》。公司稽核人员通过现场稽核、监控稽核及暗访稽核的方式对加盟店进行核查，确保门店经营符合管理标准及食品安全控制要求。若门店不符合连锁运营标准化规定，发行人会下发整改通知，要求加盟店限期纠正存在的问题。对不服从公司管理的，发行人有权对其进行停货、扣罚保证金等处罚。若超过指定期限仍未有效改善时，发行人有权单方面解除合同，取消其加盟商资格。

（三）发行人食品安全卫生

1、发行人的食品安全控制体系和管理措施

（1）发行人的食品安全控制体系

发行人已按照《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《餐饮服务食品安全监督管理办法》《餐饮服务食品安全操作规范》和《重大活动餐饮服务食品安全监督管理规范》等相关法律法规，并结合自身具体的生产运营情况，制定了相应的食品安全管理规定，规范食品安全的控制体系。其次，发行人还通过生产运营中心下设的技术中心、品质管理部以及外聘的独立第三方机构，根据公司制定的质检标准，采用定期检查和不定期抽检相结合的方式，对发行人的食品安全进行严格的监督和把控。

根据发行人提供的内控制度文件，发行人在食品生产、加工、流通、原材料采购、存储及添加添加剂等方面建立了相对全面的内部控制制度，并且相关内控制度得以有效执行，具体情况参见招股说明书“第五节 业务与技术”之“十、（五）发行人公司治理”之“5、（2）针对业务经营特点的内控制度措施”。

（2）负责食品安全的高级管理层的身份，从事质量监控的员工人数及有关员工的职位、资历和背景

根据发行人制定的《产品质量责任管理规定》，发行人总经理对发行人的食品安全工作全面负责，发行人从事质量监控的员工的基本情况如下：

序号	员工名称	所属部门	职位	资历	专业背景
1	于少藤	品质管理部	副经理	2020.10-2021.5 担任内发行人包装车间副主任，负责车间的产品质量管理工作；2021.6-至今担任发行人品质管理部副总经理，负责原料、加工过程控制、出厂检测及质量管理体系运行等食品安全管理工作。	食品科学与工程（本科）；食品工程（硕士）
2	李翠芳	品质管理部	体系主管	2010.11-2014.03 担任天津龙威粮油工业有限公司化验员、生产统计兼体系管理员，主要从事粮油化验检验、生产部日常事务管理及体系管理工作；2014.03-2019.03 担任益海嘉里（德州）食品有限公司品管部 QA 岗，主要负责公司质量管理、食品安全管理体系的推动实施；2019.03-至今担任发行人品质管理部 QA 主管，主要负责公司质量管理、食品安全管理体系的推动实施。	食品储运与营销（大专）；行政管理（本科）
3	崔付英	品质管理部	体系员	1999.1-2008.11 担任扒鸡集团质检科质检员，负责质检、化验工作；2008.12-2012.12 担任扒鸡集团质控部副经理，从事质控管理工作；2013.1-2014.4 担任发行人仓储部肉类车间主任；2014.5-至今担任发行人品管部主管，从事质检、体系工作。	生物科学（本科）
4	陈荣弟	品质管理部	体系员	2018.7-2020.3 于山东蓝城分析测试有限公司从事环境食品检验检测工作；2020.3-2020.11 于发行人从事化验室理化检测，微生物检测相关工作；2020.11-2021.4 于发行人从事原辅料验收，加工过程控制等相关工作；2021.4-至今担任发行人品质管理部 QA 岗，从事食品质量管理相关工作。	材料化学（本科）
5	孙晨曦	品质管理部	体系员	2020.10-2022.6 于发行人品质管理部任职，负责化验及原料验收、出厂检测工作；2022.7-至今于发行人品质管理部任职，负责体系运行、食品质量管理及其他日常工作。	食品科学与工程（本科）
6	王娟	品质管理部	化验主管	2014.4-2016.7 担任山东渤海实业集团有限公司化验员，负责饲料及食用油安全性指标检测工作；2017.2-2018.10 担任发行人化验员，负责理化检测及微生物检测相关工作；2018.10-至今担任发行人化验室主管，主要负责化验室对原辅材料及成品出厂检测等工作。	食品科学与工程（本科）
7	高艳娟	品质管理部	化验员	2011.10-至今担任发行人化验员，从事化验室检验相关工作。	理化测试及质检技术（专科）

8	张长玉	品质管理部	化验员	2001.5-2008.10 担任德州生达医药保健品有限公司化验员；2008.11-至今担任发行人化验员，从事化验室检验相关工作。	药物制剂工艺（中专）
9	陈丽	品质管理部	化验员	2010.10-2018.10 担任发行人品控部车间质检员；2018.11-至今担任品质管理部化验员，从事化验室微生物检测及理化检测相关工作。	食品营养与检测（专科）
10	李贞	品质管理部	验收员	2015.12-2017.10 担任石家庄君乐宝乳业有限公司化验员，负责婴幼儿奶粉理化项目检测；2020.8-2022.3 担任发行人验收员，负责包材外采验收、鲜货出厂检验、成品留样等相关工作；2022.4-至今担任发行人验收员，从事原辅料验收、进口冷链产品验收等相关工作。	食品质量与安全（本科）
11	于洋洋	品质管理部	验收员	2012.3-2018.10 担任发行人品控部车间质检员工作；2018.11-2022.5 担任发行人品质管理部化验员，从事化验室微生物及理化检测工作；2022.6-至今担任发行人验收员，从事包材验收、鲜品抽检、产品留样等工作。	化学工程与工艺（本科）

发行人专门配备了从事食品安全及质量监控的工作人员，该等人员的工作经历及专业背景符合发行人对其食品质量监控工作的基本要求，能够保证发行人食品安全内控制度在人力资源方面得以健全并有效执行。

（3）发行人对供应商进行检测的方式、次数及标准

根据发行人制定的《采购管理制度》《供应商管理制度》《质量检验管理制度》等内控制度文件，发行人已就供应商筛选、原材料采购验收及供应商评价等建立了相应的供应商管理控制体系，其中发行人计划供应部负责供应商开发、选择、评价、淘汰等供应商管理工作，技术中心负责出具生产经营物料验收标准及验收检验工作，具体原材料使用部门负责根据供应商所供应原材料的产品质量、交货、服务等基本情况协助计划供应部完成对供应商的评价工作。

根据上述内控制度，发行人按照原材料性质、采购金额、采购频次等因素，确定风险评估结果，并依据风险评级对原材料供应商进行现场审核、供应商评价以及不定期的重点抽查检测。

其中，现场审核由原材料使用部门、品质管理部门、技术部门和采购部门人员负责对原材料供应商进行实地访厂，针对不同原材料按照不同的审核条款，综合评估供应商的原料控制、生产过程控制、仓储管理、产品检测、质量管理体系及其施行等方面的情况，评审合格的供应商列入发行人《合格供应商清单》。发

行人每次原材料采购前，将根据现场审核情况，在《合格供应商清单》中择优选择供应商。

供应商评价是指计划供应部会同品质管理部以及原材料使用部门每季度对当季发生业务的供应商按照产品质量、到货及时性、响应度、服务态度、产品价格等因素进行评价打分，评价不合格的供应商，将会被剔除《合格供应商清单》并立即中止合作。发行人通过执行前述供应商考核管理机制，动态维护合格供应商名录，持续优化在库供应商的质量。

重点抽查检测则主要针对风险评级高的原材料进行不定期抽检。对于抽检不合格的原材料，采购人员将及时联系该供应商进行退货处理，要求该供应商及时反馈整改结果，并对其重新进行现场审核。

（4）发行人报告期内是否受到相关部门对食品或餐厅卫生的调查，解决的方案和处理的結果

发行人及其子公司下属各直营门店所在地的市场监督管理部门会对发行人门店的食品卫生状况进行定期检查或不定期抽检，并对个别门店的食品卫生规范问题要求整改。经检索百度搜索引擎等公开信息，报告期内发行人下属部分门店在市场监督管理部门进行监督抽检过程中被发现存在食品菌落总数及过氧化值超标等问题。

根据发行人及其子公司、分支机构所在地市监部门出具的证明文件，并经查询信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn>）、企业公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）、百度（<https://www.baidu.com>）以及发行人及其子公司、分支机构所在地市监部门网站的公开披露信息，发行人及其控股子公司、分支机构不存在因食品卫生问题引发的诉讼或纠纷，不存在因食品卫生问题而受到行政处罚的记录。因此，前述情形对发行人的生产经营不构成重大不利影响。

2、发行人及其下属各门店报告期内在食品安全、卫生、环保、消防等方面受到相关部门处罚的情况

截至本招股说明书签署日，发行人及其控股子公司、分支机构存在受到行政处罚的情形。具体情况如下：

（1）青岛扒鸡江西路店的违建处罚事项

截至本招股说明书签署日，青岛扒鸡江西路店存在因违建受到主管部门行政处罚的情形，具体如下：

①罚事由及处罚内容：青岛市市南区综合行政执法局于 2020 年 1 月 20 日出具“南综法罚决字[2020]第 60012 号”《行政处罚决定书》，认定青岛扒鸡江西路店未取得建设工程规划许可证进行建设铝塑板门头一处的行为违反《中华人民共和国城乡规划法》第六十四条和《青岛市城市管理相对集中行政处罚权条例》第五条之规定，对青岛扒鸡江西路店处以罚款 500 元。

②法律规定：根据《中华人民共和国城乡规划法》第六十四条规定，未取得建设工程规划许可证或者未按照建设工程规划许可证的规定进行建设的，由县级以上地方人民政府城乡规划主管部门责令停止建设；尚可采取改正措施消除对规划实施的影响的，限期改正，处建设工程造价百分之五以上百分之十以下的罚款；无法采取改正措施消除影响的，限期拆除，不能拆除的，没收实物或者违法收入，可以并处建设工程造价百分之十以下的罚款。

③整改情况：青岛扒鸡江西路店收到上述行政处罚决定书后，积极按照综合行政执法部门的要求及时缴纳了罚款，并且发行人进一步加强内部治理、规范门店经营行为。

④核查意见：因青岛扒鸡江西路店已及时缴纳罚款，未造成严重后果，相关违法行为已整改完毕，且罚款金额较低，前述违法行为不构成重大违法违规行为。

（2）北京国香的道路交通违法处罚事项

截至本招股说明书签署日，北京国香存在因道路交通违法受到交通管理部门行政处罚的情形，具体如下：

①处罚事由及处罚内容：北京市公安局公安交通管理局丰台交通支队大红门大队于 2020 年 2 月 1 日出具了“京公（丰）交决字[2021]第 012 号”《公安交通管理行政处罚决定书》，认定北京国香未履行道路交通安全防范责任制逾期未改正的行为违反《北京市实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》第一百零八条之规定，对北京国香处以罚款 1 万元。

②法律规定：根据《北京市实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》第一百零八条规定，未履行道路交通安全防范责任制度的，公安机关交通管理部门

可以约谈负责人，责令限期改正；逾期不改正的，禁止其机动车上道路行驶，可并处1万元以上5万元以下罚款。

③整改情况：北京国香收到上述行政处罚决定书后，积极按照交通管理部门的要求及时缴纳了罚款，并进一步加强内部治理、规范公司员工行为。

④核查意见：根据《北京市实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》规定，北京国香所受处罚适用最低罚款标准，且北京国香已及时缴纳罚款，未造成严重后果，相关违法行为已整改完毕，前述违法行为不构成重大违法违规行为。

（3）北京国香北京丰台第三分店的环保违法处罚事项

截至本招股说明书签署日，北京国香北京丰台第三分店存在因环保违法行为受到环境保护主管部门行政处罚的情形，具体如下：

①处罚事由及处罚内容：北京市丰台区市监局于2021年11月4日出具了“京丰市监处罚[2021]907号”《行政处罚决定书》，认定北京国香北京丰台第三分店因销售使用标识为PE-HD的不可降解塑料袋的行为违反《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第六十九条第一款之规定，鉴于北京国香北京丰台第三分店能够积极配合行政机关如实交代违法事实并主动提供证据材料，决定对北京国香北京丰台第三分店从轻处罚，依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第一百零六条以及《中华人民共和国行政处罚法》第二十八条第二款之规定，对北京国香北京丰台第三分店处以罚款1万元、没收违法所得93.24元。

②法律规定：根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第一百零六条规定，违反本法规定，未遵守国家有关禁止、限制使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品的规定，或者未按照国家有关规定报告塑料袋等一次性塑料制品的使用情况的，由县级以上地方人民政府商务、邮政等主管部门责令改正，处一万元以上十万元以下的罚款。根据《中华人民共和国行政处罚法》第二十八条第二款规定，当事人有违法所得，除依法应当退赔的外，应当予以没收。违法所得是指实施违法行为所取得的款项。法律、行政法规、部门规章对违法所得的计算另有规定的，从其规定。

③整改情况：北京国香北京丰台第三分店收到上述行政处罚决定书后，积极按照行政主管部门的要求及时缴纳了罚款，并严格按照相关法律规定对经营行为

进行整改，不再使用不可降解塑料袋。

④核查意见：根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》规定，北京国香北京丰台第三分店所受处罚系适用最低罚款标准，且北京国香北京丰台第三分店已及时缴纳罚款，相关违法行为已整改完毕，前述违法行为不构成重大违法违规行为。

（4）德州扒鸡德城区共青团路店的税务处罚事项

截至本招股说明书签署日，德州扒鸡德城区共青团路店存在受到主管税务机关处罚的情形，具体如下：

①处罚事由及处罚内容：国家税务总局德州市德城区税务局于 2019 年 4 月 16 日出具了“德城一分局税简罚〔2019〕437682 号”《税务行政处罚决定书（简易）》，认定德州扒鸡德城区共青团路店应开具而未开具发票的行为违反《中华人民共和国发票管理办法》第三十五条第（一）项规定，对德州扒鸡德城区共青团路店处以罚款 500 元。

②法律规定：《中华人民共和国发票管理办法》第三十五条第（一）项规定，应当开具而未开具发票，或者未按照规定的时限、顺序、栏目，全部联次一次性开具发票，或者未加盖发票专用章的，由税务机关责令改正，可以处 1 万元以下的罚款；有违法所得的予以没收。

③整改情况：德州扒鸡德城区共青团路店收到上述行政处罚决定书后，积极按照税务主管部门的要求及时缴纳了罚款，并严格按照相关法律规定对开票行为进行整改。

④核查意见：根据《中华人民共和国发票管理办法》规定，德州扒鸡德城区共青团路店所受处罚系适用较低罚款标准，且德州扒鸡德城区共青团路店已及时缴纳罚款，罚款金额较低，相关违法行为已整改完毕，前述违法行为不构成重大违法违规行为。

（5）德州扒鸡直营门店的税务处罚事项

截至本招股说明书签署日，德州扒鸡直营门店存在受到主管税务机关处罚的情形，具体如下：

①处罚事由及处罚内容:

序号	被处罚主体	处罚决定书文号	处罚机关	处罚时间	处罚事由	处罚内容
1	德州扒鸡德城区共青团路店	德城一分局税简罚(2020)1576号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年9月7日	2017.2.1至2017.2.28印花税未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元
2		德城一分局税简罚(2020)1574号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年9月7日	2016.12.1至2016.12.31附加税费未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元
3	德州扒鸡德城区湖滨路店	德城一分局税简罚(2020)1575号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年9月7日	2016.6.1至2016.6.30印花税未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元
4		德城一分局税简罚(2020)1772号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年11月5日	2016.10.1至2016.10.31印花税未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元
5		德城一分局税简罚(2020)1573号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年9月7日	2016.9.1至2016.10.31附加税费未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元
6	德州扒鸡东风路店	德城一分局税简罚(2020)1572号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年9月7日	2015.9.1至2015.9.30附加税费未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元
7		德城一分局税简罚(2020)1571号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年9月7日	2016.12.1至2016.12.31印花税及附加税费未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元
8	德州扒鸡火车站店	德城一分局税简罚(2020)1570号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年9月7日	2016.9.1至2016.10.31印花税及附加税费未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元
9		德城一分局税简罚(2020)1569号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年9月7日	2016.12.1至2016.12.31附加税费未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元
10	德州扒鸡德城区解放路店	德城一分局税简罚(2020)1568号	国家税务总局德州市德城区税务局	2020年9月7日	2016.9.1至2016.10.31印花税及附加税费未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款100元

序号	被处罚主体	处罚决定书文号	处罚机关	处罚时间	处罚事由	处罚内容
11		德城一分局 税简罚 (2020) 1567号	国家税务总局 德州市德 城区税务局	2020年9 月7日	2015.9.1至2015.9.30 增值税附加税费未按照 规定期限办理纳税申报 和报送纳税资料	罚款 100元
12		德城一分局 税简罚 (2020) 1566号	国家税务总局 德州市德 城区税务局	2020年9 月7日	2018.1.1至2018.12.31 印花税未按照规定期限 办理纳税申报和报送 纳税资料	罚款 100元
13	德州扒鸡 德城区运 河区商贸 大道店	德城一分局 税简罚 (2020) 1624号	国家税务总局 德州市德 城区税务局	2020年9 月23日	2019.1.1至2019.12.31 印花税未按照规定期限 办理纳税申报和报送 纳税资料	罚款 100元
14		德城一分局 税简罚 (2020) 1625号	国家税务总局 德州市德 城区税务局	2020年9 月23日	2018.1.1至2018.12.31 印花税未按照规定期限 办理纳税申报和报送 纳税资料	罚款 100元
15	德州扒鸡 熙凤店	德城一分局 税简罚 (2020) 1626号	国家税务总局 德州市德 城区税务局	2020年9 月23日	2016.8.1至2016.8.31 印花税未按照规定期限 办理纳税申报和报送 纳税资料	罚款 100元

②法律规定：根据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条规定，纳税人未按照规定的期限办理纳税申报和报送纳税资料的，或者扣缴义务人未按照规定的期限向税务机关报送代扣代缴、代收代缴税款报告表和有关资料的，由税务机关责令限期改正，可以处二千元以下的罚款；情节严重的，可以处二千元以上一万元以下的罚款。

③整改情况：前述延期办理纳税申报和报送纳税资料的行为因德州扒鸡直营门店员工的工作疏忽所致，不存在主观故意；德州扒鸡直营门店收到上述行政处罚决定书后，积极按照主管税务机关的要求及时缴纳了罚款，并严格按照相关法律法规规定对纳税行为进行整改，及时办理纳税申报、报送纳税资料。

④核查意见：根据《中华人民共和国税收征收管理法》规定，德州扒鸡直营门店前述延期办理纳税申报和报送纳税资料的行为情节轻微，已及时缴纳罚款，罚款金额较小且处于处罚标准区间下限，前述违法行为不构成重大违法违规行为。

综上所述，发行人及其控股子公司、分支机构存在受到行政主管部门行政处罚的情形，但前述违法行为处罚金额较小，已及时缴纳罚款，相关违法行为已整改完毕，不构成重大违法违规，也不构成本次发行上市的实质。

综上所述，发行人及其控股子公司、分支机构受到的上述行政处罚的处罚金额较小，并且已及时缴纳罚款，相关违法行为已整改完毕，不构成重大违法违规，也不构成发行人本次发行上市的实质障碍。

3、报告期内发行人收到的有关其所提供食品及服务的投诉情况

发行人为顾客提供了门店当面投诉、电商客服投诉和总部电话投诉等渠道，并制定了专门的产品质量投诉管理制度，对顾客投诉从投诉分类、投诉等级、处理投诉时间、处理投诉流程、相关人员职责、处理投诉权限、投诉赔偿标准等方面进行了详细的规定。根据上述内控制度，发行人市场部设有专职的客服人员，负责受理登记消费者或经销商对发行人产品等的意见或投诉，及时反馈给公司相关责任人，并安排对应区域的业务人员进行核实并妥善处理。

根据发行人 2019 年至 2022 年上半年的《400 电话接听产品质量投诉类统计表》，发行人存在部分因涨袋、漏气等产品质量原因导致消费者向公司投诉的情形，发行人均通过退赔、调换等方式予以妥善解决，涉及赔偿金额较小，且该等投诉未最终形成重大的诉讼纠纷或争议，发行人亦未因此受到主管部门的行政处罚，故该等投诉事项不会对发行人的生产经营造成重大不利影响。

根据德州市市场监督管理局出具的证明，发行人不存在违反市场监管有关法律、法规及规范性文件而受到行政处罚的情形。

经查询裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn>）、12309 中国检察网（<https://www.12309.gov.cn>）、中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn>）、百度（<https://www.baidu.com>）以及发行人及其子公司、分支机构所在地市监部门等网站的公开披露信息，发行人及其控股子公司、分支机构不存在因食品安全、产品质量问题引发的诉讼或纠纷，不存在食物中毒等安全事故，前述投诉事项对发行人的生产经营不构成重大不利影响，不会构成发行人本次发行的实质法律障碍。

（四）发行人主要管理制度及执行情况

1、发行人报告期内在采购、付款等方面的内控制度建设及运行情况

公司制定了《供应商管理制度》《计划管理制度》《采购管理制度》《物流管理制度》《资金管理制度》等内部控制制度，从采购申请、审批、执行、验收入

库及相关会计记录、付款等方面进行有效控制。

（1）采购的内部控制建设情况

发行人采购涉及的内部控制关键点及管理措施如下表所示：

序号	主要业务活动	控制目标	关键控制点	发行人制度设计的控制活动
1	供应商选择	规范供应商引进作业，明确供应商引进流程环节控制点，严格执行供应商准入制度	对供应商品牌影响力、企业声誉度、证照情况、经营能力、加工生产情况等考察评估，以实现供应商的择优选择，从而获取在市场中具有竞争优势的商品资源	1.从公开渠道、到厂查看等方式对供应商进行考察评估，填写《供应商考察评估表》； 2.在对新供应商进行考察评估后，对符合下列要求的供货商加以考虑准入：商品符合公司战略和满足市场占有率；报价合理与诚实，能对商品质量有所保证；企业资料齐全，货源可靠；能在订货及配送中与公司密切配合； 3.对符合条件的供应商予以原则上准入，根据供应商规模，并经过采购经理、分管领导逐层审批完成后签订采购合同。
2	物资采购	以销定量，保证货源；减少滞销品，加快商品周转	规范采购审批制度	公司请购实行审批制，物资分为：原料、固定资产、设备、零星用品等几大类由需求部门根据计划确定请购量，提交请购申请，经过授权领导审批通过后执行采购。
3	商品验收	保证供应商按订单送货，保证商品安全与卫生；保证入库数量准确	严控商品采购质量和数量关，加强商品合格证以及检验检疫工作	公司采购入库实行仓储、质检、使用部门（如需要）入库管理，并形成验收报告。其中，原辅材料物资验收标准参见体系文件《原辅材料进厂验收标准》。无法参照《原辅材料进厂验收标准》的物料，由使用部门按照请购要求进行验收。验收合格后，仓管员对到货数量进行核实，如实际到货入库数量与订单数量差异较大且超出合理范围（合理范围：内外包材 $\pm 10\%$ ，其他产品 $\pm 5\%$ ）的，公司将超出部分进行退货处理，核实完成后，由仓管员在业务系统中生成采购收货单，办理入库手续。实际到货少于订单数量超出合理范围（合理范围同上）且耽误生产用料的按照合同约定追究责任。

（2）付款的内控建设情况

发行人付款涉及的内部控制关键点及管理措施如下表所示：

序号	主要业务活动	控制目标	关键控制点	发行人制度设计的控制活动
1	预算控制	制定年度财务预算，统筹公司资源，保证公司经营战略得到贯彻落实，保证公司资金正常运转	公司应遵循一定的程序编制资金预算，资金预算应当经过适当的程序进行审批、修正	公司于每年底编制下一年度的预算，先由各销售部门编制销售预算，根据销售预算分解生产预算和采购预算，各部门根据销售、生产情况编制各部门费用预算，所有预算数据由财务中心组织进行质询会议，同时出具下一年度各部门的重点工作计划，数据经总经理确定后，由公司财务中心综合部汇总编制财务预算及资金预算，预算最终由公司总经理审批执行。 公司根据预算执行情况，半年度进行适当调整，并经过审批生效。
		编制月度资金预算，加快资金周转，提高资金使用效率	资金预算需合理编制，并经过适当的程序审批	公司财务中心资金管理部每月度根据《资金管理制度》规定，要求各部门按照部门资金使用需求提报资金计划，经部门经理审批后提报，资金管理部进行汇总。
		分析资金预算执行情况，提高资金预算的准确性	对各部门资金使用情况进行分析，对不合理的资金预算进行提醒、责成改进	公司财务中心资金核算部对采购部等各部门预算使用情况进行监督、分析，以规范公司资金预算和使用，防范资金风险。
2	职责分离	通过职责分离，执行岗位不兼容原则，避免舞弊行为发生	建立货币资金业务的岗位责任制，明确相关部门和相关人员的职责和权限，确保办理货币资金业务的不相容岗位相互分离、制约和监督	1.采购部门和付款人职责分离； 2.采购责任人和商品请购审批人职责分离； 3.采购责任人与商品质检、验收人员职责分离； 4.资金保管与付款审核职责分离； 5.资金保管和会计核算职责分离； 6.各单位财务负责人对现金管理进行监督，不定期对出纳现金进行抽盘，每月底由资金财务经理与出纳对现金进行月度盘点。
3	岗位轮换	通过岗位轮换避免舞弊	对重要岗位实行强制岗位轮换	公司对出纳岗位、资金主管岗位进行不定期轮换。
4	支付审批	所有支付均为公司真实、合理、合规的支付	按规定的权限和程序办理货币资金支付业务	公司对货币资金的支付有着严格的审核和审批手续。 1.采购款：采购员根据采购合同结算对账，在付款前首先与供应商核对付款金额，供应商需要提供对账单、发票等相关资料；付款金额核实以及付款资料齐全后，采购员办理付款申请手续，经采购部经理审核，财务采购会计核实审核，财务总监审批后，由出纳通过网上银行转账付款，付款过程需要财务授权人在网上银行复核款项方可付出。

序号	主要业务活动	控制目标	关键控制点	发行人制度设计的控制活动
				2.费用款：由经办人填写《付款申请单》或《费用报账单》，由部门负责人审核、财务复核、各权限人审批，由出纳在网银制作付款单，财务授权人审核付款。
5	支付记录	要求支付均有记录	按规定的权限和程序办理货币资金支付业务	出纳人员根据财务复核、权限人审批的付款单，按公司规定办理货币资金支付手续，付款完成后在财务软件中登记现金和银行存款日记账。

（3）主要供应商情况

发行人主要供应商情况参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“五、发行人采购情况和主要供应商”之“（一）主要产品原材料和能源供应情况”的相关内容。

（4）发行人原材料占营业成本的比率

公司卤制食品业务原材料主要包括两类：①饲料原料类，如玉米、豆粕等。②肉类，如毛鸡、生猪肉、生鸡爪等。

发行人直营店及加盟店均由发行人统一供货，不存在直营店、加盟店使用原辅料加工的情况。各店面商品均由发行人采购原料后进行加工，并采用配送到店/点的方式进行配送。

2019年、2020年、2021年和2022年1-6月，发行人卤制食品业务的原材料成本分别为15,350.71万元、13,978.46万元、18,356.92万元及6,633.01万元，分别占主营业务成本的39.75%、36.96%、44.60%和32.96%。

2、发行人报告期内在销售、收款、资金管理等方面的内控制度建设及运行情况

（1）销售、收款、资金管理的内控制度建设及运行情况

公司已制定包括《产品销售计划管理制度》《存货管理制度》《资信及应收账款管理办法》《收银管理规定》《营业款管理规定》《资金管理制度》《退款控制管理制度》等内控管理制度，对公司的商品销售、收款、资金管理、预付卡、会员卡等相关业务进行有效规范。

①公司销售、收款涉及的内部控制关键点及管理措施

公司销售、收款涉及的内部控制关键点及管理措施如下表所示：

序号	主要业务活动	控制目标	关键控制点	发行人制度设计的控制活动
1	销售计划	编制销售计划并保证销售计划与公司经营战略相适应，防止经营与业务活动的盲目性	销售计划的形成与审批	公司制定了《产品销售计划管理制度》于每年底编制下一年度的预算，先由各销售部门编制销售预算，根据销售预算分解生产预算和采购预算，各部门根据销售、生产情况编制各部门费用预算，所有预算数据由财务中心组织进行质询会议，同时出具下一年度各部门的重点工作计划，数据经总经理确定后，由公司财务中心综合部汇总编制财务预算及资金预算，预算最终由公司总经理审批执行。 公司根据预算执行情况，半年度进行适当调整，并经过审批生效。
2	零售业务处理	所有零售业务均能快速、准确处理	所有销售业务均通过 ERP 业务系统记录和控制	公司对商品进销存实施信息化管理，使用思迅商锐系统和科脉云鼎零售系统作为门店 POS 系统，使用浪潮 GS 企业管理软件作为门店配送系统，顾客买单通过扫描商品收款，由系统控制销售。
3	批发业务处理	控制客户信用风险和库存管理风险	客户授信严格审批控制额度及回款周期定期催款；库存月度监盘账实相符。	1.严格对客户进行信用评估，并签订合同，约束回款周期，执行制度《资信及应收账款管理办法》； 2.根据客户订单及时备货，按合同约定价格在用友软件中开“批发销售单”，由业务员签字，一联给客户、一联留保管处存档。
4	前台收款	确保销售业务收款准确无误	确保顾客所买商品全部扫描收款，确保收银员已收款项全额上交，避免舞弊和偷盗行为。	公司制定的有《营业款管理规定》加强营业收款与核对 1.顾客通过现金、银联卡、预付卡、微信和支付宝等多种方式到前台收银处付款买单，由收银员收款；收银员收取的现金及其他付款凭据放入上锁的收银专用箱中，收银员下班时由前台主管和收银员共同开锁收取营业款存入银行； 2.各店在营业大厅、收银台、扶梯等主要的经营场所安装了摄像头监督顾客买单和收银员收银情况。
5	收款核对	确保收银员所收款项足额上交	核对收银员收取的现金、刷卡单等是否与业务系统相符	收银员下班后交接时清盘现金，根据各类收款方式单据与系统中销售数据进行核对，保证收款与销售数据一致并填写现金交款单存至指定银行账户。
6	财务核对现金缴存情况	确保收银员所收款项足额上交	审核现金缴款回单、审核资金日报表	财务出纳收取门店收银员缴纳的现金交款单，并核对缴存金额与业务系统商品销售收取的现金情况是否相符；无误后系统中录入各门店收款单，收入会计生

				成银行收款凭证。
7	门店会计核对销售收入	审核缴款等单据	审核现金缴款回单、复核顾客预付卡消费金额是否与预付卡系统一致	收入会计根据业务系统导入的各门店零售日报的与业务系统进行核对, 无误后编制收入凭证; 根据系统中保管开具的批发销售单, 确认批发收入。
8	批发业务收款	收款及时、准确, 款项与真实业务相符	收款凭证与相关原始依据核对	对批发业务客户, 根据合同约定的结算账期, 由财务出具应收账款明细表, 由批发销售业务员与客户对账, 财务开具发票, 客户收到发票后通过银行转账付款; 会计人员根据收款凭证编制凭证, 记录收款, 核对应收账款余额。
9	收入确认	收入确认无误、核算准确	单据完整、核算准确	因顾客到门店购买商品或者批发业务客户批发赊销商品, 商品所有权已转移给了买方, 公司不再对商品实施管辖权和拥有实际控制权, 相关的款项已经收到或取得收款凭证, 故商品发出后公司确认销售收入的实现。 核算会计根据现金缴款单、业务系统记录的 POS 机收款刷卡/微信/支付宝/预付卡等收款金额, 以及批发单金额, 核对业务系统商品销售额, 核对无误后编制凭证。
10	坏账准备	准确计提坏账准备和核销坏账, 并记录于恰当期间; 只有得到批准后方可核销无法回收的应收账款	公司综合部财务经理复核坏账准备费用, 包括是否记录于适当期间、按会计政策计提和核销坏账准备	公司财务中心根据《资信及应收账款管理办法》中有关坏账准备的计提要求及审批标准, 结合会计准则, 制定坏账准备计提方法、计提比例、会计估计等作出相关规定。
11	退货与索赔	退货退款流程规范操作, 已发生的销售退回在退货当期已准确记录	退货退款流程是否按公司制度执行, 退款和支付赔偿款是否执行审批流程, 业务是否准确记录	针对退货业务, 公司制定了《退货控制管理制度》门店接到顾客退货要求, 按公司退货政策执行, 并支付退货款, 退货款须经店总审批, 超 1,000 元总经理审批, 款项原路退回; 顾客投诉或意外伤害赔偿由店总提出申请、总经理审批后方可付款, 事情紧急的先电话申请后办理审批手续; 财务根据付款凭据进行核算。

②发行人资金循环内部控制关键点及管理措施

发行人资金循环内部控制关键点及管理措施如下表所示:

序号	主要业务活动	控制目标	关键控制点	发行人制度设计的控制活动
1	预算控制	编制月度资金预算, 加快资金周	及时准确提报月度资金使用计划。	公司财务中心资金管理部每月度根据《资金管理制度》规定, 要求各部门按照部门资金使用需求提报资金

		转，提高资金使用效率		计划，经部门经理审批后提报，资金管理部进行汇总。
2	收支两条线管理	实行收支分离管理制度	所有资金收入到公司指定的银行账户，严禁坐支；所有支出从公司付款账户付款，执行收支两条线；门店资金严禁坐支。	所有加盟店回款到公司指定银行收款账户，直营店收款定向存到指定账户，各子公司资金每天上划，付款申请下划资金到付款账户付款，执行收支两条线，规避资金风险。
3	职责分离	通过职责分离，执行岗位不兼容原则，避免舞弊行为发生	建立货币资金业务的岗位责任制，明确相关部门和相关人员的职责和权限，确保办理货币资金业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。	1、资金保管与付款审核职责分离； 2、资金保管和会计核算职责分离； 3、每月财务经理与出纳进行盘点，并出具资金盘点报告，监督货币资金的安全与完整。
4	岗位轮换	通过岗位轮换避免舞弊	对重要岗位实行强制岗位轮换	公司对出纳岗位、资金主管岗位进行不定期轮换。
5	支付审批	公司所有支付均为公司真实、合理、合规的支付	按规定的权限和程序办理货币资金支付业务	公司对货币资金的支付有着严格的审核和审批手续，由经办人申请，部门负责人审核、财务复核、各权限人审批，由出纳在网银制作付款单，资金经理审批付款。
6	支付记录	要求支付均有记录	按规定的权限和程序办理货币资金支付业务	出纳人员根据财务复核、权限人审批的付款单，按公司规定办理货币资金支付手续，付款完成后在财务软件中登记现金和银行存款日记账。
7	现金管理	所有现金均为公司所有、保证公司现金的安全与完整	加强现金管理监督；各直营门店收银备用金进行月度监盘。	现金由出纳保管，并严格按公司规定存放；公司严控现金支付，现金支付只限零星开支，其余付款均由公司通过银行转账支付，包括内部员工报销的费用款；出纳对现金管理要求做到日清日结；现金执行定期与不定期盘点制度，各单位财务负责人对现金管理进行监督，不定期对出纳现金进行抽盘，每月底由资金财务经理与出纳对现金进行月度盘点。
8	银行存款管理	所有银行账户均为公司所有，所有银行账户的开设均合理有效	公司范围内的所有账户的开设、清理、销户须办理审批手续	公司制定的《资金管理制度》规定，公司范围内的所有账户的开设、清理、销户操作均须按制度办理，并执行严格的审批流程。
		职责分离，网上银行付款均为公司支付	对网上银行支付应有严格的授权、审批及相应的控制措施	任何付款单据必须由财务审核、相关权限人根据金额大小和款项性质进行审批；任何网上银行付款均须由两人操作方可付出款项，即由公司出纳制单，由资金财务经理在网上银行授权审核。

		保证银行存款准确记录	会计根据全部银行账户的银行调节表，逐笔复核未达账项内容，提出调整及处理意见	企业的银行余额调节表由核算会计编制，由核算财务经理审核。
9	印鉴管理	公司印鉴由专人保管	公司印鉴由专人保管	根据公司制定的《印章管理制度》有关要求，公司的公章、财务专用章、法人章由专人负责保管，公章、财务章、法人章的使用须执行严格的审批流程。

（2）店面集中监控及交易结算系统的主要功能和实际运行情况

①集中监控系统的主要功能和实际运行情况

公司门店集中监控系统主要功能是协助店面正常运行，对货品、人员进行专项监督管理，有效应对处理顾客突发事件等。门店集中监控系统的主要功能为：卖场重点区域监控，在门店出入口、贵重商品区域等设置监控，能够监管门店的损耗情况以及在发生盗窃行为时及时调查取证；仓库区域监控，根据门店商品库存进行柜组分类，在主通道路径和重点柜组仓库设置监控，能够实时监督门店内仓库的情况，有效预防内部人员的盗窃行为；收货部区域监控，在收货部区域监控设置能够有效监督日常收货的商品品质，监管收货部人员对商品的进出库数量核对，确保商品验收质量；收银区域监控，根据每家门店收银机数量设置监控规模，确保每台收银机均被监控设备覆盖且监控设备能够有效运行；监控系统稽核，运营人员，通过监控系统，及时监督店内工作人员及货品摆放情况，监督日常的行为及操作规范。日常管理中通过对收银监控的回放能够监督收银员的款项差异，在收取顾客款项中存在差异时能够及时纠正，避免纠纷。

公司各门店监控系统运行情况良好、可靠。各门店人员能够熟练、规范使用监控系统进行日常经营管理。监控系统针对门店重点区域进行监控布点，合理利用资源，有效发挥监控系统的功能。

②交易结算系统的主要功能和实际运行情况

公司门店业务系统具备收款、多级权限控制、经营数据查看和汇总等多项功能，是对零售业务的销售、收款等环节进行控制。门店业务系统在交易结算方面的主要功能有：支持现金、预付卡、微信、支付宝、POS机收款等多种收款方式；支持多级权限控制，各级权限对应相应级别，确保数据安全；支持后台实时查看

经营数据和会员、商品、预付卡信息等；支持传统收银机、新型自助收银机、刷脸收银机等多种收银机。

公司各门店业务系统运行情况良好、稳定、规范。各门店设置收银员收取客户款项，业务系统保证收款完整性，同时也为门店出纳等人员监督收款提供依据。业务系统支持多种收款方式和多种收银机，方便顾客购物，节省购物结算的时间。各门店交易数据直接与总部机房数据互通，实时保存至总部云机房服务器，确保数据的安全与准确性，并保存交易痕迹，便于各部门的监督检查，及时发现违规行为，实现总部对各门店的集中管理。通过业务系统，相关人员可即时查询、检查该门店信息系统数据，提升门店管理效率。业务系统的数据汇总及查询功能为门店总经理、出纳、会计和总部财务部等相关人员核查、统计、分析数据提供帮助，提高工作效率。业务系统后台管理具备用户权限设置等功能，将用户设置不同的权限，有利于不同业务岗位互相监督、互相制约。

3、发行人所采用的主要收入确认政策

发行人所采用的主要收入确认政策参见招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“六、（二十三）收入”。

4、发行人报告期各期对个人客户销售收入占全部销售收入的比例，以现金、刷卡方式进行结算的比例

（1）报告期内对个人的销售收入占全部销售收入的比例情况

报告期内，公司对个人的销售收入包括直营门店和直营超市通过门店系统销售给个人客户的收入、公司通过电商平台销售给个人客户的收入。公司对个人的销售收入占全部销售收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度	
	金额	比例	金额	比例
零售	10,624.25	33.61%	23,801.80	33.25%
电商	4,002.67	12.66%	7,180.58	10.03%
非个人客户	16,988.08	53.73%	40,606.20	56.72%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%

（续上表）

项目	2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例
零售	25,750.02	37.97%	27,199.25	39.88%
电商	4,095.48	6.04%	2,294.11	3.36%
非个人客户	37,970.28	55.99%	38,711.02	56.76%
合计	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

零售渠道主要为公司直营门店的扒鸡零售。直营门店是公司品牌宣传和消费者直接接触“德州扒鸡”品牌产品的窗口。2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，直营门店零售收入分别为 27,199.25 万元、25,750.02 万元、23,801.80 万元和 10,624.25 万元，占主营业务收入的比例分别为 39.88%、37.97%、33.25% 和 33.61%。报告期内，公司零售渠道收入和占比逐年下降，主要是因为公司直营门店开店家数变化影响及新冠疫情导致消费者更倾向于线上购物。

电商渠道主要包括天猫、京东、拼多多等电商平台。2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，公司电商渠道收入分别为 2,294.11 万元、4,095.48 万元、7,180.58 万元和 4,002.67 万元，占主营业务收入的比例分别为 3.36%、6.04%、10.03% 和 12.66%。报告期内，公司大力开拓互联网渠道销售业务，加大和各大电商平台的合作，多种因素共同作用下促进了公司电商渠道销售收入的快速增长。

（2）报告期内商品销售业务以现金、刷卡等方式进行结算的比例

报告期内，根据各期公司实际的回款情况，公司直营门店回款方式包括现金、银联及银行、卡券、微信和支付宝等，各回款方式的具体金额及比例如下：

单位：万元

收款方式	2022 年 1-6 月		2021 年度	
	金额	占比	金额	占比
微信	6,217.77	52.35%	14,267.48	53.62%
卡券	2,333.92	19.65%	4,146.19	15.58%
支付宝	1,440.43	12.13%	3,575.29	13.44%
现金	999.35	8.41%	2,737.94	10.29%
银行卡	514.60	4.33%	1,096.76	4.12%
银行对公转账	371.84	3.13%	785.53	2.94%
其他	0.08	0.00%	1.62	0.00%

收款方式	2022年1-6月		2021年度	
	金额	占比	金额	占比
合计	11,877.99	100.00%	26,610.81	100.00%

（续上表）

收款方式	2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比
微信	14,954.36	51.97%	13,136.43	43.03%
卡券	3,627.25	12.60%	3,128.60	10.25%
支付宝	4,396.21	15.28%	4,578.15	14.99%
现金	3,771.78	13.11%	7,778.09	25.48%
银行卡	1,281.50	4.45%	1,771.72	5.80%
银行对公转账	740.48	2.57%	99.37	0.33%
其他	5.27	0.02%	39.59	0.12%
合计	28,776.85	100.00%	30,531.95	100.00%

注：其他回款方式包括：美团支付、移动E支付、电信翼支付、百度外卖、微商城等。

随着顾客对便捷结算方式的青睐，报告期内公司通过银联及银行、支付宝、微信等第三方支付平台回款的占比大幅增长，现金回款的占比逐年降低，公司通过银联及银行、支付宝和微信回款的合计占比分别为 58.02%、67.24%、67.05% 和 64.47%。随着公司加大卡券客户的拓展力度，报告期内公司卡券销售规模逐年增长使得通过卡券结算的占比逐年增长，公司通过卡券结算的占比分别为 10.25%、12.60%、15.58% 和 19.65%。

5、发行人连锁经营的管理模式和组织管理方法

发行人连锁经营的管理模式参见招股说明书“第五节 业务与技术”之“十、（二）发行人主要经营模式及持续发展能力”之“7、（1）发行人特许经营模式下的品牌加盟策略，加盟店管理模式，相关各方的权利与义务，加盟费的收取原则等”，发行人连锁经营的组织管理办法参见招股说明书“第五节 业务与技术”之“十、（二）发行人主要经营模式及持续发展能力”之“2、（2）各门店在资产、人员、财务、机构、业务等方面的管理方式”。

（五）发行人公司治理

1、公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立时间及主要内容

发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立时间及主要内容，具体参见本招股说明书“第十二节 附件”之“备查文件（十二）：发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度、董事会专门委员会的建立健全及运行情况”相关内容。

2、报告期公司股东大会、董事会、监事会的实际运行情况

报告期公司股东大会、董事会、监事会的实际运行情况，具体参见本招股说明书“第十二节 附件”之“备查文件（十二）：发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度、董事会专门委员会的建立健全及运行情况”相关内容。

3、独立董事、监事包括外部监事（如有）出席相关会议及履行职责的情况

发行人不存在外部监事。报告期内未曾发生监事对有关决策事项提出异议之情形。

发行人自2020年6月16日召开的2019年度股东大会选举产生独立董事后，发行人所召开的历次董事会，在任独立董事均出席会议（包括亲自出席或委托其他独立董事出席）并履行职责，对需要独立董事发表意见的事项发表了独立意见，对包括重大关联交易等在内的需经独立董事事前认可的事项经独立董事认可后方提交董事会讨论。此外，发行人董事会下设专门委员会中独立董事均占多数，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会由独立董事担任召集人，发行人独立董事按照《独立董事工作细则》《战略委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》的规定出席会议并履行职责。

自发行人独立董事选举产生以来，未发生独立董事对有关决策事项提出异议之情形。

4、公司战略、审计、提名、薪酬与考核等各专门委员会的设立时间、人员

构成及实际发挥作用的情况

公司战略、审计、提名、薪酬与考核等各专门委员会的设立时间、人员构成及实际发挥作用的情况，具体参见本招股说明书“第十二节 附件”之“备查文件（十三）：审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明”相关内容。

5、公司针对其股权结构、行业等特点建立的保证其内控制度完整合理有效、公司治理完善的具体措施

（1）针对股权结构特点的内控制度措施

发行人的实际控制人为崔贵海、崔宸、陈晓静。截至招股说明书签署日，崔贵海、崔宸、陈晓静分别直接持有发行人 25.06%、22.22%、2.22% 股份，崔贵海、崔宸通过扒鸡美食城间接持有发行人 5.56% 股份，崔贵海通过控制德州海富间接控制发行人 2.78% 的表决权，崔宸通过德州海泰间接控制发行人 2.22% 的表决权，三人合计持有发行人 56.92% 的股份、合计可以控制发行人 60.06% 的表决权。发行人股权结构相对集中，为保证其内控制度完整合理有效、公司治理完善，发行人采取的主要措施具体如下：

①建立健全内部治理制度

根据《公司法》等相关法律法规的规定，发行人设立了股东大会、董事会、监事会，并由董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会等专门委员会，建立健全了公司的内部治理机构。此外，根据《公司法》及《公司章程》，并参照《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》等相关规定，发行人制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作细则》《对外担保管理制度》《对外投资管理办法》《关联交易管理制度》等内部治理制度，为治理机构的规范运作提供了制度保障，对关联交易、对外投资、对外担保的审议及决策程序作出明确的规定，防范股东滥用权利，以有效保障中小股东的合法权益。

②聘请外部董事及职工代表监事参与公司决策

发行人董事会中包含外部法人股东委派董事，公司现任董事会成员郑小煜系法人股东国寿投资委派的外部董事，其未在发行人担任除董事外的其他职务且未在发行人处领薪，与实际控制人不存在亲属关系，能够按照《公司章程》及《董

事会议事规则》的规定独立履行职务。此外，公司监事会中包含职工代表，公司现任监事会成员姜卫为职工代表监事，按照《公司章程》及《监事会议事规则》的规定履行职责。前述人员的任职进一步保障了公司治理的完善，有效避免实际控制人利用其控股地位损害发行人及其他股东利益的风险。

③聘请专业人员参与公司经营

发行人聘请专业人员参与公司经营，发行人现任副总经理刘秀梅、王金会、财务总监宋金金、董事会秘书刘昌喜等高级管理人员与发行人实际控制人不存在亲属关系，前述人员均具有相应的行业经验及背景知识，能够有效履行各自职责，在发行人经营管理中发挥实际作用。

④设置并发挥独立董事作用

发行人于 2020 年 6 月 16 日召开 2019 年度股东大会选举张贵智、李强、刘江宁担任公司独立董事，张贵智因个人原因辞去公司独立董会职务后，发行人又于 2022 年 9 月 20 日召开 2022 年第三次临时股东大会选举王爱国为公司独立董事。自独立董事选举产生以来，发行人所召开的历次董事会，在任独立董事均按照《公司法》《公司章程》等的规定出席会议（包括亲自出席或委托其他独立董事出席），并按照《公司章程》《独立董事工作制度》等内部控制规定授予的职权范围及履职要求，对需要独立董事发表意见的事项发表了独立意见，对包括重大关联交易等在内的需经独立董事事前认可的事项经独立董事认可后方提交董事会讨论，参与公司重大经营决策，充分发挥了独立董事专业建议及监督的作用。

综上，针对股权结构相对集中的特点，发行人已经建立健全了运行良好的组织机构及公司治理制度，相关制度安排有效保证其内控制度完整合理有效、公司治理完善，充分保护中小投资者的合法权益。

（2）针对业务经营特点的内控制度措施

发行人主营业务为扒鸡等卤制品生产销售和德州地区内食品超市业务，处于食品产业链中，由于食品行业的特殊性，食品安全及产品质量问题突出。发行人已经根据《食品安全法》《动物防疫法》等法律法规的相关规定，在食品生产、流通、原材料采购及添加添加剂方面建立了相对全面的内部控制制度，并且前述制度在发行人生产经营的各个环节均得以有效执行，具体情况如下：

法律规定名称	对应的主要条款及要求	内控制度及执行情况
一、食品生产环节		
《食品安全法》第三十三条	<p>食品生产经营应当符合食品安全标准，并符合下列要求：（一）具有与生产经营的食品品种、数量相适应的食品原料处理和食品加工、包装、贮存等场所，保持该场所环境整洁，并与有毒、有害场所以及其他污染源保持规定的距离；（二）具有与生产经营的食品品种、数量相适应的生产经营设备或者设施，有相应的消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、防虫、洗涤以及处理废水、存放垃圾和废弃物的设备或者设施；（三）有专职或者兼职的食品安全专业技术人员、食品安全管理机构和保证食品安全的规章制度；（四）具有合理的设备布局和工艺流程，防止待加工食品与直接入口食品、原料与成品交叉污染，避免食品接触有毒物、不洁物；（五）餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器，使用前应当洗净、消毒，炊具、用具用后应当洗净，保持清洁；（六）贮存、运输和装卸食品的容器、工具和设备应当安全、无害，保持清洁，防止食品污染，并符合保证食品安全所需的温度、湿度等特殊要求，不得将食品与有毒、有害物品一同贮存、运输；（七）直接入口的食品应当使用无毒、清洁的包装材料、餐具、饮具和容器；（八）食品生产经营人员应当保持个人卫生，生产经营食品时，应当将手洗净，穿戴清洁的工作衣、帽等；销售无包装的直接入口食品时，应当使用无毒、清洁的容器、售货工具和设备；（九）用水应当符合国家规定的生活饮用水卫生标准；（十）使用的洗涤剂、消毒剂应当对人体安全、无害；（十一）法律、法规规定的其他要求。</p>	<p>发行人具有与卤制食品及其他肉熟食相适应的食品原料处理和食品加工、包装、贮存等场所以及生产设备或设施，其中，生产经营场所与有毒、有害场所以及其他污染源保持规定的距离，有相应的消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、防虫、洗涤以及处理废水、存放垃圾和废弃物的设备或者设施；发行人具有专职或者兼职的食品安全专业技术人员、食品安全管理机构和《品管管理制度》《产品质量责任管理规定》《质量检验管理制度》《食品从业人员健康管理制度》等保证食品安全的规章制度；发行人具有合理的设备布局和工艺流程；购买了必要的贮存、运输和装卸食品的容器、工具和设备并对上述容器、工具、设备以及食品生产经营人员的卫生程度严格控制；发行人的用水亦符合国家规定的生活饮用水卫生标准。</p>
《食品安全法》第三十五条	<p>国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。</p>	<p>发行人及其从事食品生产加工业务的子公司均已依法取得食品生产许可证，具体情况参见招股说明书“第五节业务与技术”之“六、（三）1、食品生产经营许可证”。</p>
《食品安全法》第四十四条	<p>食品生产经营企业应当建立健全食品安全管理制度，对职工进行食品安全知识培训，加强食品检验工作，依法从事生产经营活动。食品生产经营企业的主要负责人应当落实企业食品安全管理制度，对本企业的食品安全工作全面负责。食品生产经营企业应当配备食品安全管理人员，加强对其培训和考核。</p>	<p>发行人建立健全了食品安全管理制度，包括《品管管理制度》《产品质量责任管理规定》《质量检验管理制度》等，不定期对职工进行食品安全知识培训，完善产品的品质检验规程，并配备了食品安全管理人员，加强对其培训和考核；发行人的董事长、总经理，对发行人的食品安全工作全面负责。</p>

	经考核不具备食品安全管理能力的，不得上岗。	
《食品安全法》第四十五条	食品生产经营者应当建立并执行从业人员健康管理制度。患有国务院卫生行政部门规定的有碍食品安全疾病的人员，不得从事接触直接入口食品的工作。从事接触直接入口食品工作的食品生产经营人员应当每年进行健康检查，取得健康证明后方可上岗工作。	发行人制定了《食品从业人员健康管理制度》，所有生产人员、与食品或原辅料具有接触的人员上岗前都要经过岗前食品安全卫生培训，经考核合格并且体检取得健康证后方可上岗；上述人员每年至少进行一次健康检查，必要时做临时健康检查，并建立员工健康档案。
《食品安全法》第四十七条	食品生产经营者应当建立食品安全自查制度，定期对食品安全状况进行检查评价。生产经营条件发生变化，不再符合食品安全要求的，食品生产经营者应当立即采取整改措施；有发生食品安全事故潜在风险的，应当立即停止食品生产经营活动，并向所在地县级人民政府食品安全监督管理部门报告。	发行人制定了《产品质量投诉处理办法》《产品召回管理规定》等内部管理制度，能够快速有效处理客户关于产品质量方面的投诉事宜，及时发现工作中的漏洞和不足，不断完善提升产品品质；对于已发生的或者可能发生的任何有安全隐患或质量不合格的产品，发行人将及时采取产品召回制度。
二、食品流通环节		
《食品安全法》第四十二条	国家建立食品安全全程追溯制度。食品生产经营者应当依照本法的规定，建立食品安全追溯体系，保证食品可追溯。国家鼓励食品生产经营者采用信息化手段采集、留存生产经营信息，建立食品安全追溯体系。国务院食品安全监督管理部门会同国务院农业行政等有关部门建立食品安全全程追溯协作机制。	发行人制定了《产品召回管理规定》，对缺陷产品的原料、辅料、包装材料、半成品等进行信息追溯，并执行产品召回。
《食品安全法》第五十一条	食品生产企业应当建立食品出厂检验记录制度，查验出厂食品的检验合格证和安全状况，如实记录食品的名称、规格、数量、生产日期或者生产批号、保质期、检验合格证号、销售日期以及购货者名称、地址、联系方式等内容，并保存相关凭证。	发行人制定了《产品检验管理制度》，对出厂前的成品进行最终产品检验程序，以保证产品质量稳定合格，由发行人化验室负责人签字确认规定的各项检验和检测均已完成，且有关检测数据和质量记录齐备，结果符合要求，方可准许产品出厂。
《食品安全法》第五十四条	食品经营者应当按照保证食品安全的要求贮存食品，定期检查库存食品，及时清理变质或者超过保质期的食品。食品经营者贮存散装食品，应当在贮存位置标明食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期、生产者名称及联系方式等内容。	发行人制定了《仓储管理制度》《冷库管理制度》，由仓库定期进行盘点出具滞销品明细表并上报市场管理部滞销物资处理人员，市场管理部规划出具消化方案并反馈给相关部门，对保质期内没有消化完毕的滞销品及时报废处理。
《食品安全法》第六十七条	预包装食品的包装上应当有标签。标签应当标明下列事项：（一）名称、规格、净含量、生产日期；（二）成分或者配料表；（三）生产者的名称、地址、联系方式；（四）保质期；（五）产品标准代号；（六）贮存条件；（七）所使用的食品添加剂在国家标准中的通用名称；（八）生产许可证编号；（九）法律、法规或者食品安全标准规定应当标明的其他事项。	公司生产销售的预包装食品包装上的标签标明了规定的事项。

《食品安全法》第七十三条	食品广告的内容应当真实合法，不得含有虚假内容，不得涉及疾病预防、治疗功能。食品生产经营者对食品广告内容的真实性、合法性负责。	公司制定了《广告宣传管理办法》《自媒体平台管理办法》等相关规定，对发行人产品的广告宣传制定了严格的管理程序；根据发行人及其控股子公司、主要分支机构所在地的市监部门出具的守法证明文件，发行人及其控股子公司、分支机构不存在广告宣传违法违规为，不存在因此被行政处罚的情形。
三、食品原材料采购环节		
《食品安全法》第四十六条	食品生产企业应当就下列事项制定并实施控制要求，保证所生产的食品符合食品安全标准：（一）原料采购、原料验收、投料等原料控制；（二）生产工序、设备、贮存、包装等生产关键环节控制；（三）原料检验、半成品检验、成品出厂检验等检验控制；（四）运输和交付控制。	1、发行人建立了《原辅材料采购奖惩标准》《原辅材料验收标准》《质量检验管理制度》《委托检验管理制度》等内部控制制度，对公司原料采购、原料验收以及原辅料检验等流程进行严格管控，以确保所采购的材料符合规定的要求；2、发行人建立了《产品参数变更管理制度》《工艺优化管理制度》《仓管理制度》《冷库管理制度》《配料室管理制度》等内部制度文件，对生产工序、工艺改正、原辅料及产品存储、包装等生产关键环节进行把控，确保符合食品安全标准；3、发行人还建立了《物流部制度》，对产品的配送、装卸、交付等做了详细规定。
《食品安全法》第五十条	食品生产者采购食品原料、食品添加剂、食品相关产品，应当查验供货者的许可证和产品合格证明；对无法提供合格证明的食品原料，应当按照食品安全标准进行检验；不得采购或者使用不符合食品安全标准的食品原料、食品添加剂、食品相关产品。	发行人制定了《采购管理制度》《供应商管理制度》等内部制度文件，在进行原材料采购前即要求市场潜在供应商提供相关资质许可证以供发行人审查筛选；对于需要提供样品试用的供应商，还要求其提供样品，交由技术负责部门或使用部门进行样品测试，并提供质量测试结果报告，测试合格的方可进行采购；其次，原辅材料进厂前，须由仓管、验收人员按照制定的《原辅材料验收标准》的相关规定，进行原辅料检验验收，检验不合格的，开具不合格通知单并通知发行人计划供应部对采购的原辅料进行退货处理。
《动物防疫法》第四十九条	屠宰、出售或者运输动物以及出售或者运输动物产品前，货主应当按照国务院农业农村主管部门的规定向所在地动物卫生监督机构申报检疫。动物卫生监督机构接到检疫申报后，应当及时指派官方兽医对动物、动物产品实施检疫；检疫合格的，出具检疫证明、加施检疫标志。实施检疫的官方兽医应当在检疫证明、检疫标志上签字或者盖章，并对检疫结论负责。动物饲养场、屠宰企业的执业兽医或者动物防疫技术人员，应当协助官方兽医实施检疫。	发行人制定了《放养管理制度》，要求养殖户在毛鸡出栏前到当地动物检疫部门凭鸡苗的《动物检疫合格证明》开具毛鸡的《动物检疫合格证明》，递交至发行人品管员进行入场登记，通过检疫后方可进行宰杀。
《动物防疫法》第五	从事动物饲养、屠宰、经营、隔离以及动物产品生产、经营、加工、贮藏等活动的单位	发行人制定了《养殖场生物安全防疫制度》，对病死毛鸡的无害化处理做了详细规定，要求

<p>十七条</p>	<p>和个人，应当按照国家有关规定做好病死动物、病害动物产品的无害化处理，或者委托动物和动物产品无害化处理场所处理。从事动物、动物产品运输的单位和个人，应当配合做好病死动物和病害动物产品的无害化处理，不得在途中擅自弃置和处理有关动物和动物产品。任何单位和个人不得买卖、加工、随意弃置病死动物和病害动物产品。</p>	<p>对病死或者死因不明鸡只的无害化处理应按照制定的《病害动物和病害动物产品生物安全处理规程》进行，对于不能及时处理的病死鸡只，应将其暂放冰柜，由无害化处理中心统一处理；对病死或者死因不明鸡只所污染的饲料、排泄物、废弃物等，应喷洒消毒剂后集中处理。</p>
<p>四、添加食品添加剂环节</p>		
<p>《食品安全法》第五十条</p>	<p>食品生产者采购食品原料、食品添加剂、食品相关产品，应当查验供货者的许可证和产品合格证明；对无法提供合格证明的食品原料，应当按照食品安全标准进行检验；不得采购或者使用不符合食品安全标准的食品原料、食品添加剂、食品相关产品。</p>	<p>发行人在采购添加剂的过程中，均按照制定的《供应商管理制度》的相关规定，要求供应商提供《食品经营许可证》《食品生产许可证》等许可证明，并要求提供添加剂的相关检验报告。</p>
<p>《食品安全法》第五十二条</p>	<p>食品、食品添加剂、食品相关产品的生产者，应当按照食品安全标准对所生产的食品、食品添加剂、食品相关产品进行检验，检验合格后方可出厂或者销售。</p>	<p>发行人严格按照《食品安全法》《食品添加剂使用标准》及各产品质量标准的要求使用食品添加剂，不存在相关法律法规、国家或行业标准禁止添加的范围；相关食品添加剂用量亦符合相关法律法规及国家或行业标准中规定的限额，符合国家相关食品安全质量标准。</p>

如上表所示，发行人已经根据《食品安全法》《动物防疫法》等法律法规相关规定，在食品生产、流通、原材料采购及添加添加剂方面制定了健全的内部控制制度。

综上所述，发行人已针对自身股权结构、业务经营等特点建立了保证内控制度完整合理有效、公司治理完善的具体措施。

（六）发行人商标及商号

1、发行人拥有商标的名称、取得方式和时间、使用情况、使用期限，并说明是否为国家驰名商标；发行人使用的商号是否已登记注册并制定具体的保护措施。

（1）发行人商标

截至招股说明书签署日，发行人共拥有 69 项境内注册商标和 5 项境外注册商标，具体情况参见招股说明书“第五节 业务与技术”之“六、（二）2、商标”的相关内容。

发行人拥有的前述注册商标与发行人的主营业务和主营产品密切相关，截至

招股说明书签署日，发行人该等注册均正常使用，主要用于发行人主要产品的自主生产销售以及对其特许经营加盟商的授权使用。发行人拥有的前述注册商标截至目前的法律状态均为授权状态，不存在到期注销、终止、无效等影响发行人正常使用的异常情形。

根据发行人提供的驰名商标证书以及国家工商总局商标局于 2007 年 8 月 20 日出具的“商标驰字[2007]第 60 号”《关于认定“德州 DEZHOU”商标为驰名商标的批复》，并经公开检索，发行人自扒鸡集团受让取得的“德州”牌商标于 2007 年 8 月被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”。

（2）发行人商号

2010 年 8 月 18 日，山东省工商局出具了编号为“（鲁）登记内名预核字[2010]第 0432 号”的《企业名称预先核准通知书》，预先核准公司名称为“山东德州扒鸡股份有限公司”，2010 年 8 月 30 日，发行人取得德州市工商局核发的注册号为“371400000000491”的《企业法人营业执照》。因此，发行人自设立起即开始使用“德州扒鸡”相关商号，系经工商行政主管部门登记注册而合法取得。

根据发行人说明、提供的合同及制度文件，发行人对使用的商号已制定相关保护措施，避免因消费者混淆误认而对发行人生产经营造成不利影响。发行人已积极采取如下措施，避免对公司生产经营造成不利影响：

①发行人将持续关注与发行人存在相同或近似商号的企业公开信息和经营情况，一旦出现其超越合法权限使用其商号并损害发行人利益的情形，发行人将依法启动诉讼等程序以维护发行人合法权益；

②在《德州扒鸡特许加盟连锁合同书》中约定了商标的使用承诺、使用范围和使用方法，对于经销商、加盟店违规使用发行人商号、商标的，将予以追责；

③为打击假冒、仿冒“德州扒鸡”产品的侵权行为，发行人制定了《打假维权管理制度》，跟进各销售区域假冒、仿冒“德州扒鸡”产品动态，一经发现假冒、仿冒线索，积极通过行政投诉、法院诉讼、公安报案等方式维护公司合法权益；

④进一步通过媒体品牌宣传、经销网络推广等工作，提升品牌知名度和识别度，增强消费者识别能力。

2、发行人商标、商号对直营店、加盟店的授权使用情况，相应的权利和义务

根据发行人提供的业务合同、特许经营权备案等相关资料，发行人与加盟商签订特许加盟连锁合同，授权加盟商在规定区域内使用发行人的商标、服务标记、商号等，统一“德州扒鸡”品牌产品销售形象。截至招股说明书签署日，发行人已就其特许经营活动依法进行了备案，具体情况如下：

序号	特许人	备案号	特许品牌	权利类型	权利号	注册类别	有效期至
1	德州扒鸡	03714001 11700005	德州扒鸡	注册商标	3892654	第29类	2025.11.27
2				注册商标	11544696	第35类	2024.03.06
3				注册商标	14376771	第29类	2025.09.20

根据发行人与加盟商签署的《德州扒鸡特许加盟连锁合同书》，发行人与其加盟商就商标、商号的授权使用情况及双方权利、义务在合同条款已作了相关约定，具体情况如下：

序号	发行人的权利义务	加盟方的权利义务
1	发行人承诺在本合同执行期间，授权加盟方在加盟店中使用发行人规定的商标、服务标识及带有这些标识的包装材料、宣传物品、标签和招牌。	加盟方如需在加盟店以外使用本合同中发行人同意加盟方在加盟店中使用的商标，须事先征得发行人的书面同意。如未经发行人书面同意，加盟方擅自使用的，发行人有权追究其相应法律责任。
2		本合同终止或解除后，加盟方不得以任何理由继续使用发行人商标，也不得保留任何含有发行人商标、服务标志或与发行人有关的包装材料、宣传物品、标签和招牌。
3		事先未得到发行人书面承诺，加盟方的加盟店不得在登记商号中出现发行人字样，未经给发行人同意私自注册此类商号则须无条件消除，另行变更商号，并承担由此产生的全部责任。
4		加盟方的加盟店只能按发行人承诺的范围和方法使用发行人商标、服务标识、招牌及经营技术资产，同时必须以发行人经营技术资产为基础，按发行人统一形象经营加盟店。
5		加盟方在运营加盟店时，使用发行人商标和经营技术资产，不得有以下行为：（1）诋毁发行人形象，损害发行人商标或经营技术资产的行为；（2）向第三者泄露、传授发行人

序号	发行人的权利义务	加盟方的权利义务
	以视损害情况扣除加盟方相应数额的保证金。	经营技术资产（为店铺经营而向加盟店职工传授发行人经营技术资产及发行人有特别指示的除外）；（3）加盟店为第三方模仿发行人商标或经营技术资产，以及帮助第三方模仿商标或经营技术资产的行为；（4）加盟店未经发行人书面同意或授权，擅自印刷、制作含有发行人商标的包装物和宣传品。

除前述加盟店外，发行人下属直营门店均为发行人子公司的分支机构或发行人与第三方的联营门店，其中直营店“拉加代尔商业运营管理（山东）有限公司济南机场第一分公司”系济南国香与拉加代尔旅行零售（上海）有限公司于机场航站楼的联营门店，因此发行人的直营店均无偿使用发行人商标、商号。

3、发行人报告期内因商标、商号使用发生纠纷的情况

截至招股说明书签署日，发行人在注册商标方面存在 14 宗标的金额在 100 万元以下的诉讼案件，其中 6 宗案件尚处于未决状态，均系发行人为维护自身权益作为原告提出，诉讼标的金额较小，不存在影响发行人使用该等商标的异常情形，不会对发行人的正常生产经营造成重大不利影响，具体情况如下：

序号	原告	被告	案由	主要诉讼请求	标的金额	案件经过与进展
已决诉讼情况						
1	发行人	山东省冠芳食品有限公司、章丘东方冷库商贸有限公司	侵害商标权纠纷	被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 50 万元	50 万元	一审判令被告山东省冠芳食品有限公司赔偿发行人经济损失及合理支出共计 15 万元，二审驳回上诉、维持原判，最高院驳回再审申请；已结案
2	发行人	东平县玖旺百货超市、山东金鹏德盛斋扒鸡有限公司	侵害商标权纠纷	被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 50 万元	50 万元	一审判令被告山东金鹏德盛斋扒鸡有限公司赔偿发行人经济损失及合理支出共计 15 万元，二审驳回上诉、维持原判；已结案
3	发行人	济阳县垛石镇振天超市、德州沈氏食品有限公司	侵害商标权纠纷	被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 50 万元	50 万元	一审判令被告德州沈氏食品有限公司赔偿发行人经济损失及合理支出共计 15 万元；已结案
4	发行人	淄川区波浩	侵害商标	被告停止侵权	50 万元	一审判令被告德州康瑞

序号	原告	被告	案由	主要诉讼请求	标的金额	案件经过与进展
		超市、德州康瑞食品有限公司	权纠纷	并赔偿经济损失及合理开支 50 万元		食品有限公司赔偿发行人经济损失及合理支出共计 16 万元，被告淄川区波浩超市对其中 1 万元承担共同赔偿责任；申请执行后，双方达成和解协议，已结案
5	发行人	济南市历城区联三邦购物中心，德州永堂食品有限公司	侵害商标权纠纷	被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 50 万元	50 万元	一审判决被告德州永堂食品有限公司赔偿发行人经济损失及合理支出共计 15 万元，二审驳回上诉、维持原判；已结案
6	发行人	章丘东方冷库商贸有限公司、德州祥志食品有限公司	侵害商标权纠纷	被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 50 万元	50 万元	撤诉结案
7	发行人	淄博顺明商贸有限公司、德州乡盛食品有限公司	侵害商标权纠纷	被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 100 万元	100 万元	双方调解结案
8	发行人	商河县中润时代购物广场有限公司、德州东方食品有限公司	侵害商标权纠纷	判令被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 100 万元	100 万元	撤诉结案
未决诉讼情况						
1	发行人	山东新星集团有限公司、德州市鲁州食品有限公司、聊城市东泰食品有限公司	侵害商标权纠纷	被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 50 万元	50 万元	一审判决德州市鲁州食品有限公司赔偿发行人经济损失及合理支出共计 20 万元，一审判决生效后德州市鲁州食品有限公司无财产可供执行，故追加其唯一股东张海玉为被执行人；目前正在执行中
2	发行人	博野县利通肉食制品厂、新泰市楼德镇方彬百货超市、新泰市三祥经贸有限公司	侵害商标权纠纷	判令被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 100 万元	100 万元	一审判决博野县利通肉食制品厂赔偿发行人经济损失及合理开支共计 10 万元，新泰市三祥经贸有限公司、新泰市楼德镇方彬百货超市赔偿发行人经济损失 7000 元；目

序号	原告	被告	案由	主要诉讼请求	标的金额	案件经过与进展
						前正在执行中
3	发行人	济南天桥大润发商业有限公司、德州德香斋扒鸡食品有限公司	侵害商标权纠纷	判令被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 100 万元	100 万元	一审判令德州德香斋扒鸡食品有限公司赔偿发行人经济损失及合理费用共计 20 万元，二审驳回上诉、维持原判；目前正在执行中
4	发行人	曹县青堌集镇优购乐家购物广场、博野县博达肉食制品有限公司	侵害商标权纠纷	判令被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 50 万元	50 万元	一审判令博野县博达肉食制品有限公司赔偿发行人经济损失及合理费用共计 14 万元，曹县青堌集镇优购乐家购物广场赔偿发行人经济损失及合理费用共计 8,000 元；目前正在申请执行
5	发行人	市中区天庆百货店、德州祥志食品有限公司	侵害商标权纠纷	判令被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 100 万元	100 万元	一审判令德州祥志食品有限公司赔偿发行人经济损失及合理费用共计 15 万元；二审驳回上诉、维持原判；发行人与德州祥志达成执行和解协议，截至目前，德州祥志相关赔偿款项尚未支付
6	发行人	德州市运河经济开发区昌盛食品厂	侵害商标权纠纷	判令被告停止侵权并赔偿经济损失及合理开支 100 万元	100 万元	发行人已撤诉，双方正在庭外和解处理中

除上述情形外，发行人与任何第三方不存在其他商标、商号使用方面的潜在纠纷或争议。

4、由于历史原因存在个别企业使用与发行人相同或类似的商标、商号，易导致投资者产生混淆的情况

经核查，存在个别企业使用与发行人“德州扒鸡”相关商标、商号相同或类似的商标、商号的情形，具体情况如下：

（1）“德州扒鸡”相关商号的使用

经公开查询，市场上存在其他企业使用“德州扒鸡”相关商号。截至本招股说明书签署日，存续且持有食品经营许可证的主体（不包括发行人及其子公司、

分支机构）共 78 家，其中有限责任公司 2 家，有限责任公司分公司 3 家，其余均为个体工商户。上述主体基本情况如下：

序号	名称	成立日期	登记机关	企业类型	经营范围
1	国香凤都（北京）德州扒鸡有限公司	2020-11-06	北京市海淀区市场监督管理局	有限责任公司	销售食用农产品、日用品、建筑材料、厨房用具、机械设备；销售食品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
2	山东德州扒鸡集团有限公司德州扒鸡大酒店	2000-12-05	德州市德城区市场监督管理局	有限责任公司分公司	住宿（凭消防、特行、卫生许可证经营）；中型餐馆（含凉菜，不含裱花蛋糕、不含生食海产品）；在本店内零售卷烟、雪茄烟；预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售；批发、零售日用百货、洗涤化妆用品、文具、体育用品、针纺织品（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
3	山东德州扒鸡集团有限公司崇学苑分公司	2013-10-25	德州经济技术开发区市场监督管理局	有限责任公司分公司	许可项目：餐饮服务；住宿服务；烟草制品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：食品销售（仅销售预包装食品）；会议及展览服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（在总公司经营范围内从事经营活动）
4	德州扒鸡美食城管理有限公司	2015-12-08	德州市德城区市场监督管理局	有限责任公司	一般项目：餐饮管理；外卖递送服务；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：餐饮服务；烟草制品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
5	德州扒鸡美食城管理有限公司德兴店	2016-03-02	德州市德城区市场监督管理局	有限责任公司分公司	一般项目：餐饮管理；外卖递送服务；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：餐饮服务；烟草制品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（在总公司经营范围内从事经营活动）

序号	名称	成立日期	登记机关	企业类型	经营范围
6	丰县高三巧扒鸡店	2020-10-26	丰县市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营（销售预包装食品）；小餐饮（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
7	景县庙镇正宗德州扒鸡道口超市	2018-08-31	景县市场监督管理局	个体工商户	零售扒鸡、烟酒、预包装食品**（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
8	茌平依硕德州扒鸡店	2019-05-28	聊城市茌平区市场监督管理局	个体工商户	食品销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
9	青州永丰德州扒鸡店	2015-01-30	青州市市场监督管理局	个体工商户	预包装食品、散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
10	招远金都德州扒鸡店	2021-09-13	招远市市场监督管理局	个体工商户	一般项目：食品销售（仅销售预包装食品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
11	青州市华文德州扒鸡店	2007-04-20	青州市市场监督管理局	个体工商户	餐饮服务，预包装食品、散装食品零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
12	夏津县青硕德州扒鸡店	2021-07-06	夏津县市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营（销售预包装食品）；食品经营（销售散装食品）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
13	齐河县新齐德州扒鸡店	2020-06-01	齐河县市场监督管理局	个体工商户	办公用品销售；食品经营；烟草制品零售；扒鸡产品的宣传。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
14	禹城市夫丰德州扒鸡店	2021-05-14	禹城市市场监督管理局	个体工商户	一般项目：食品经营（销售预包装食品）；外卖递送服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
15	齐河县秀英德州扒鸡店	2007-10-24	齐河县市场监督管理局	个体工商户	销售：预包装食品、散装食品、扒鸡业务广告宣传。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
16	曲阜市潘记德州扒鸡店	2021-03-24	曲阜市市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营（销售预包装食品）；食品经营（销售散装食品）；食品经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目

序号	名称	成立日期	登记机关	企业类型	经营范围
					以相关部门批准文件或许可证件为准)
17	庆云县芳芳德州扒鸡店	2020-12-07	庆云县市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营；烟草制品零售；保健食品销售；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
18	喀什市恒久德州扒鸡店	2019-05-27	喀什市市场监督管理局	个体工商户	各种熟制品；卤制品；饮品；预包装食品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
19	高唐县德州扒鸡大顺店	2017-06-08	高唐县市场监督管理局	个体工商户	批零兼营：扒鸡（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
20	齐河县明珠德州扒鸡店	2012-08-30	齐河县市场监督管理局	个体工商户	零售预包装食品，散装食品。（有效期限以许可证为准）
21	齐河县齐新德州扒鸡店	2020-05-19	齐河县市场监督管理局	个体工商户	办公用品销售；食品经营；烟草制品零售；扒鸡产品的宣传。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
22	邹城市吴氏德州扒鸡店	2015-12-29	邹城市市场监督管理局	个体工商户	熟食、凉菜、热菜零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
23	无棣县文豪德州扒鸡店	2021-01-18	滨州市无棣县市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
24	郯城县孙庆斌德州扒鸡店	2018-03-08	郯城县市场监督管理局	个体工商户	德州扒鸡及系列产品批发零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
25	寿光市王老七德州扒鸡店	2018-11-02	寿光市市场监督管理局	个体工商户	批发、零售、网上销售：散装食品（现场制售）、预包装食品（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
26	鄆陵县吕运太德州扒鸡店	2016-06-12	鄆陵县市场监督管理局安陵市场监督管理所	个体工商户	熟食销售
27	海拉尔区盛明德州扒鸡店	2013-06-24	呼伦贝尔市海拉尔区市场监督管理局	个体工商户	许可经营项目：酱卤肉制品（扒鸡、板鸡、熏鸡、猪头肉、猪手、猪肘、牛肉、羊肉、羊蹄）加工、零售 一般经营项目：无
28	宁津县美味源德州扒鸡店	2021-04-14	宁津县市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营（销售预包装食品）；食品经营；食品经营（销售散装食品）；保健食品销售；烟草制品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

序号	名称	成立日期	登记机关	企业类型	经营范围
29	夏津县张成照德州扒鸡店	2020-05-21	夏津县市场监督管理局	个体工商户	许可项目：餐饮服务；食品经营；食品互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
30	博爱县东金城德州扒鸡店	2014-06-17	博爱县市场监督管理局金城市场监督管理所	个体工商户	小吃制售
31	天津市军红顺德州扒鸡店	2005-12-19	天津市河北区市场监督管理局	个体工商户	预包装食品兼散装食品零售。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期内经营，国家有专项专营规定的按规定办理）
32	曲阜市御膳卤味德州扒鸡店	2021-06-15	曲阜市市场监督管理局	个体工商户	一般项目：食品经营（仅销售预包装食品）；日用百货销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品经营（销售散装食品）；食品经营；酒类经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
33	夏津县青硕德州扒鸡连锁店	2009-09-25	夏津县市场监督管理局	个体工商户	预包装食品、散装食品（含冷藏冷冻食品、含熟食）烟酒、销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
34	泌阳县赵记德州扒鸡熟食店	2016-06-15	驻马店市泌阳县市场监督管理局泌水市场监督管理所	个体工商户	熟食、凉菜；零售*
35	聊城开发区路军德州扒鸡店	2021-04-19	聊城市经济技术开发区市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营（销售散装食品）；食品经营（销售预包装食品）；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
36	如皋市崔记德州扒鸡加工部	2016-01-08	如皋市行政审批局	个体工商户	家禽及肉制品加工、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
37	临邑临盘街道德州扒鸡商城	2020-12-25	临邑县市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营（销售预包装食品）；食品经营；食品经营（销售散装食品）；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
38	青州市天成德州扒鸡美食店	2011-07-18	青州市市场监督管理局	个体工商户	餐饮服务，预包装食品零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

序号	名称	成立日期	登记机关	企业类型	经营范围
39	庆云县田芳德州扒鸡连锁店	2006-11-24	庆云县市场监督管理局	个体工商户	食品、酒*销售；烟*零售；商品促销*服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
40	枣庄薛城区御贡德州扒鸡店	2021-04-13	枣庄市薛城区市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营（销售预包装食品）；食品经营；食品经营（销售散装食品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：食用农产品零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
41	邹城市吴氏德州扒鸡南宮房店	2018-05-02	邹城市市场监督管理局	个体工商户	熟食、预包装食品兼散装食品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
42	邹城市岗山路吴氏德州扒鸡店	2020-03-31	邹城市市场监督管理局	个体工商户	网上及实体店经营：熟食、预包装食品（含冷冻冷藏食品）、散装食品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
43	德州市德城区瑞霞德州扒鸡店	2021-09-01	德州市德城区市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品销售；酒类经营；烟草制品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
44	濮阳县建新路德州扒鸡肉食店	2016-04-14	濮阳县市场监督管理局城关市场监督管理所	个体工商户	肉制品 预包装食品兼散装食品零售
45	临清市健康街保昌德州扒鸡店	2019-05-08	临清市市场监督管理局	个体工商户	扒鸡、肉食品的加工、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
46	济宁市任城区德州扒鸡东门店	2017-03-14	济宁市任城区市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：新鲜水果零售；新鲜蔬菜零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
47	滨州市沾化区广恩德州扒鸡店	2019-11-06	滨州市沾化区市场监督管理局	个体工商户	预包装兼散装食品销售；卷烟、雪茄烟零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
48	河口区运二街德州扒鸡专卖店	2011-04-18	东营市河口区市场监督管理局	个体工商户	食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
49	德州市德城区红伟德州	2020-11-11	德州市德城区市场	个体工商户	一般项目：新鲜蔬菜零售；新鲜水果零售；日用百货销售；（除依法须经批准的项目外

序号	名称	成立日期	登记机关	企业类型	经营范围
	扒鸡店		监督管理局		的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目：食品经营；烟草制品零售；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
50	肥城市长山街潘记德州扒鸡店	2021-12-22	肥城市市场监督管理局	个体工商户	一般项目：食品销售（仅销售预包装食品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：餐饮服务；食品互联网销售；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
51	吴江区震泽镇陈策德州扒鸡店	2013-10-31	苏州市吴江区市场监督管理局	个体工商户	卤菜零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
52	宁津县时集镇永荣德州扒鸡店	2021-04-15	宁津县市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营（销售预包装食品）；食品互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
53	济宁高新区爱琴海德州扒鸡店	2022-04-18	济宁高新技术产业开发区市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：日用百货销售；新鲜蔬菜零售；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
54	邹城市民泰路吴氏德州扒鸡店	2018-08-10	邹城市市场监督管理局	个体工商户	散装食品、预包装食品的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
55	济宁市任城区德州扒鸡红东店	2018-10-08	济宁市任城区市场监督管理局	个体工商户	食品销售；百货零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
56	德州市陵城区聚芦堂德州扒鸡店	2022-04-28	德州市陵城区市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
57	德州市德城区里程碑德州扒鸡店	2014-07-04	德州市德城区市场监督管理局	个体工商户	卷烟、雪茄烟(凭有效烟草专卖零售许可证经营)、预包装食品、散装食品(凭有效食品流通许可证经营)*零售
58	茌平县永盛副食德州扒	2011-05-19	聊城市茌平区市场	个体工商户	许可项目：食品经营；食品互联网销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准批

序号	名称	成立日期	登记机关	企业类型	经营范围
	鸡专卖店		监督管理局		准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)
59	德州市德城区萧何庄德州扒鸡店	2020-11-02	德州市德城区市场监督管理局	个体工商户	一般项目：日用百货销售；（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品经营；烟草制品零售；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
60	济宁市任城区德州扒鸡海关路店	2018-08-01	济宁市任城区市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品销售；酒类经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：食品销售（仅销售预包装食品）；日用百货销售；新鲜蔬菜批发；新鲜蔬菜零售；新鲜水果批发；新鲜水果零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
61	景县龙华焕荣德州扒鸡综合超市	2015-08-21	景县市场监督管理局	个体工商户	零售香烟、食品、保健食品、日用百货（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）**
62	德州市德城区壹间德州扒鸡网店	2020-11-24	德州市德城区市场监督管理局	个体工商户	许可项目：食品经营；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
63	德州市陵城区聚盛斋德州扒鸡店	2021-05-19	德州市陵城区市场监督管理局	个体工商户	一般项目：食品经营（销售预包装食品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（仅限于通过互联网从事经营活动）
64	聊城市东昌府区三好德州扒鸡店	2020-12-23	聊城市东昌府区市场监督管理局	个体工商户	一般项目：食品经营（销售预包装食品）；食品经营（销售散装食品）；（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
65	邹城市吴氏德州扒鸡文化广场店	2017-05-08	邹城市市场监督管理局	个体工商户	预包装食品兼散装食品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
66	德州市德城区葛珍德州扒鸡连锁店	2014-01-10	德州市德城区市场监督管理局	个体工商户	预包装食品、散装食品、卷烟、雪茄烟、冷饮、饮料*零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
67	台儿庄区金光东路马荣德州扒鸡店	2014-11-05	枣庄市台儿庄区市场监督管理局	个体工商户	德州扒鸡、熟食（凭有效许可证经营）
68	济宁市任城区孙娜德州扒鸡销售店	2016-12-29	济宁市任城区市场监督管理局	个体工商户	食品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
69	德州市德城	2012-12-18	德州市德	个体工商	预包装食品、散装食品、乳制品（不含

序号	名称	成立日期	登记机关	企业类型	经营范围
	区鸿顺德州扒鸡连锁店		城区市场监督管理局	户	婴幼儿配方乳粉）、办公用品、日用百货、劳保用品*零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
70	夏津县青硕德州扒鸡连锁店第二分店	2011-03-14	夏津县市场监督管理局	个体工商户	烟、预包装食品兼散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）（凭相关许可证经营，有效期限以许可证为准）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
71	日照市东港区后村镇崂岚德州扒鸡店	2018-12-17	日照市东港区市场监督管理局	个体工商户	烟、德州扒鸡系列产品、预包装食品及散装食品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
72	德州市德城区锦绣园德州扒鸡连锁店	2011-08-11	德州市德城区市场监督管理局	个体工商户	预包装食品、散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
73	沭阳县上海路单老二德州扒鸡门市部	2011-08-09	沭阳县市场监督管理局	个体工商户	散装食品（含冷藏冷冻食品）销售（食品经营许可证有效期至2023-3-18）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
74	多伦县今德园扒鸡店	2009-04-24	多伦县市场监督管理局	个体工商户	利用互联网销售预包装食品、散装食品、乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）、熟食、凉拌菜、冷冻肉食、牛肉干、奶食品、酒水、加工熟食批发兼零售***
75	河南省驻马店市驿城区德全德州扒鸡店	2017-12-28	驻马店市工商行政管理局驿城分局西园工商所	个体工商户	熟食加工、零售**（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）
76	济宁北湖省级旅游度假区南风德州扒鸡店	2020-12-21	济宁北湖省级旅游度假区市场监督管理局	个体工商户	一般项目：日用百货销售；（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品经营（销售预包装食品）；食品经营（销售散装食品）；酒类经营；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
77	德州市运河经济开发区德州扒鸡嘉城连锁店	2009-11-10	德州市德城区市场监督管理局	个体工商户	食品、日用百货销售；卷烟、食盐零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
78	济宁北湖省级旅游度假区德州扒鸡豪庭御都店	2017-10-23	济宁北湖省级旅游度假区市场监督管理局	个体工商户	食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) “德州扒鸡”相关商标的使用

经核查，“德州扒鸡”第 29 类（食品）商标的近似商标（不包括发行人持有的商标）情况如下：

序号	申请人	商标内容	申请/注册号	商标状态
1	赵丽娜		5881148	等待实质审查
2	山东腾云贸易有限公司		51851075	驳回复审中
3	德州乡盛食品有限公司		38490014	无效
4	玖禾汇尚康养（德州）有限公司		61326145	等待实质审查
5	德州国风扒鸡有限公司		64456837	等待实质审查
6	扒鸡集团		3296263	等待实质审查

结合上述情况，除发行人持有注册有效的“德州扒鸡”第 29 类商标外，未有其他企业成功注册“德州扒鸡”近似商标。

公司充分深耕扒鸡行业，形成了品牌优势，在行业内具有较强的影响力和竞争力，发行人在扒鸡产品上具有较高的市场知名度。

（七）发行人员工及其社会保障情况

1、发行人报告期内各直营店聘用员工的数量及薪酬，社会保险、住房公积金的缴纳情况

发行人员工及社会保障具体情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“十二、（三）发行人社会保险和住房公积金缴纳情况”的相关内容。

2、报告期各期的员工流失率，特别是店长、厨师、中层管理人员的流失率；发行人针对核心员工实施的激励计划，员工培训及人才储备计划

（1）报告期各期员工流失率

年度	员工流失率	直营门店店长流失率
2022年1-6月	18.27%	16.67%
2021年度	31.99%	23.81%
2020年度	24.55%	33.33%
2019年度	35.04%	20.00%

注：员工流失率=该岗位当期离职人数/（该岗位当期期末人数+该岗位当期离职人数）。

公司部分生产环节需要较多一线普通员工，每年年末生产员工存在一定的流失率，符合行业惯例。

（2）员工激励、员工培训及人才储备计划

①员工激励计划

公司针对在职人员实行了包括岗位工资、绩效奖金、年终奖、股权激励等在内的一系列的激励措施，并为员工提供广阔的学习与晋升机会。

1) 股权激励：为有效调动公司的高级管理人员及核心业务骨干的积极性、创造性，吸引和保留公司战略目标所需的人才，促进公司业绩持续增长，实现员工与公司共同发展，发行人自成立以来，设立了德州海富、德州海泰两个员工持股平台，实现了对部分中层以上职工持股，达到了良好的激励效果。

2) 技术创新激励：公司定期举办“扒鸡传承人”、“匠心扒鸡人”奖项评选、“技能大比武”等活动，为扒鸡技艺传承的师傅创造获得荣誉的条件和机会，以推进现有产品技术改进、工艺优化及新产品的研发。

3) “双通道”晋升通道：公司拥有完善的员工职业发展体系，建立了技术与管理双通道职业发展和常态化竞争上岗机制，为员工提供宽广的发展空间。

②员工培训计划

公司建立了涉及新员工培训、专业提升培训、领导力培训等以培养专业人才和复合型人才为目标的多样化的培养体系。

1) 新员工培训：公司为每一名新员工提供内部轮岗机会及入职培训，包括企业文化和三级安全培训，为新入职员工指定带教老师，进行“传帮带”学习培养，确保员工熟练掌握其岗位技能。

2) 专业提升培训：公司定期组织关于企业文化、安全、法律、内控制度流程、职业素养等方面的培训，公司各部门负责人每年制定本部门的业务技能提升、公司级培训课件宣贯等培训计划，持续提升老员工的综合业务水平。

3) 领导力培训：公司支持管理、技术人员外出考察学习、定期参加展会、交流大会拓展视野，以提高管理、技术人员的综合水平。

③人才储备计划

公司高度重视人才储备，注重培养人才和引进人才相结合。一方面，公司重视与院校的合作，目前已在多家院校开设“产业培训班”，吸收优秀学生，使公司更容易招聘适应公司的高素质人才；另一方面通过具有行业竞争力的薪酬待遇、职工优惠购房等政策来吸引优秀人才，作为公司人才储备的补充。

第六节 财务会计信息与管理层分析

本节的财务会计数据非经特别说明均引用自经天健所审计的财务报告或根据其中相关数据计算得出。除另有注明外，公司财务数据和财务指标等均以合并报表的数据为基础进行计算。本节的财务会计数据及有关说明反映了公司报告期内经审计财务报表及附注的主要内容，公司提醒投资者关注财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务资料。表格中某单元格数据为零，以“-”代替或不填列任何符号。

一、财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
货币资金	294,116,715.22	190,589,955.11	109,921,514.07	42,991,511.88
交易性金融资产	-	100,000,000.00	245,000,000.00	177,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
应收账款	20,137,972.51	23,336,204.21	22,261,248.37	30,227,661.68
预付款项	6,913,997.15	13,010,058.01	8,080,244.86	6,065,016.18
其他应收款	2,469,643.06	4,279,866.53	5,652,432.64	7,354,243.41
存货	102,107,859.45	92,337,926.84	97,891,934.48	80,677,669.01
其他流动资产	4,764,835.68	10,213,285.15	19,541,568.96	12,253,118.05
流动资产合计	430,511,023.07	433,767,295.85	508,348,943.38	356,569,220.21
投资性房地产	11,090,073.61	11,405,696.53	9,550,317.42	10,051,158.78
固定资产	481,456,502.01	488,242,463.15	344,614,208.18	264,180,923.85
在建工程	127,843,888.15	69,121,969.96	98,424,172.44	58,109,958.05
使用权资产	72,408,132.56	80,399,719.65	-	-
无形资产	57,068,234.51	58,249,307.33	52,022,650.61	53,468,828.00
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	4,737,795.02	5,683,035.61	5,168,910.14	6,407,661.17
递延所得税资产	1,362,019.61	1,199,244.15	890,561.95	791,180.80
其他非流动资产	5,576,084.18	12,229,724.84	27,694,013.17	4,990,053.74
非流动资产合计	761,542,729.65	726,531,161.22	538,364,833.91	397,999,764.39

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
资产总计	1,192,053,752.72	1,160,298,457.07	1,046,713,777.29	754,568,984.60
短期借款	75,077,083.33	75,088,055.56	50,061,875.00	100,139,562.50
应付票据	-	-	-	-
应付账款	106,311,096.01	70,209,828.14	52,430,833.04	44,854,485.57
预收款项	202,517.23	433,582.54	298,708.30	46,953,577.74
合同负债	33,423,398.16	38,686,352.03	38,797,570.97	-
应付职工薪酬	9,441,544.15	11,811,186.07	14,724,264.02	11,673,076.35
应交税费	7,287,693.58	2,693,263.19	3,132,969.56	5,490,832.51
其他应付款	28,265,494.35	30,942,630.42	41,441,405.54	38,587,578.90
一年内到期的非流动负债	134,618,074.74	34,761,727.95	-	-
其他流动负债	4,246,243.07	4,025,669.00	5,034,361.51	-
流动负债合计	398,873,144.62	268,652,294.90	205,921,987.94	247,699,113.57
长期借款	26,921,865.28	134,771,383.06	150,195,555.56	-
租赁负债	55,318,336.46	60,892,284.71	-	-
长期应付款	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	1,219,938.60
递延收益	200,992,147.12	182,192,103.42	185,353,414.58	40,471,829.28
递延所得税负债	9,152,783.13	8,326,829.25	4,224,028.70	2,914,570.91
非流动负债合计	292,385,131.99	386,182,600.44	339,772,998.84	44,606,338.79
负债合计	691,258,276.61	654,834,895.34	545,694,986.78	292,305,452.36
股本	90,000,000.00	90,000,000.00	88,000,000.00	83,000,000.00
资本公积	75,991,033.34	73,080,133.34	58,278,333.34	23,838,200.01
其他综合收益	-	-	-	-
盈余公积	45,000,000.00	45,000,000.00	44,000,000.00	40,754,323.09
未分配利润	289,401,177.13	296,786,426.02	310,265,771.15	314,671,009.14
归属于母公司股东权益合计	500,392,210.47	504,866,559.36	500,544,104.49	462,263,532.24
少数股东权益	403,265.64	597,002.37	474,686.02	-
股东权益合计	500,795,476.11	505,463,561.73	501,018,790.51	462,263,532.24
负债和股东权益总计	1,192,053,752.72	1,160,298,457.07	1,046,713,777.29	754,568,984.60

（二）合并利润表

单位：元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业收入	318,414,059.78	720,306,039.46	681,987,340.78	687,345,710.25
减：营业成本	202,469,647.79	412,743,128.39	379,673,255.02	387,261,482.50
税金及附加	3,051,555.90	6,819,429.86	8,470,976.64	8,872,893.67
销售费用	47,334,014.72	106,353,401.87	95,344,793.70	99,666,142.65
管理费用	21,476,743.20	47,465,064.57	88,261,730.08	46,251,559.00
研发费用	6,323,436.51	12,480,138.30	3,795,714.43	2,305,754.64
财务费用	4,644,635.33	9,522,739.61	5,440,536.86	3,234,354.00
其中：利息费用	5,093,918.14	10,644,488.00	5,391,687.50	3,516,854.15
利息收入	771,205.40	1,781,364.85	706,777.79	1,023,893.91
加：其他收益	8,291,566.90	9,753,438.80	8,231,720.87	9,444,843.45
投资收益（损失以“-”号填列）	2,485,846.68	5,948,919.40	4,329,044.74	5,568,373.38
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-999,137.18	-1,291,929.43	191,346.58	-848,361.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-49,064.22	-204,028.71	-315,767.68	-76,092.86
资产处置收益（损失以“-”号填列）	104,364.21	-377,581.62	-47,838.91	-1,298,677.11
二、营业利润	42,947,602.72	138,750,955.30	113,388,839.65	152,543,609.65
加：营业外收入	250,674.51	789,853.04	1,004,141.28	959,933.46
减：营业外支出	255,366.08	1,375,382.94	736,719.21	1,577,906.20
三、利润总额	42,942,911.15	138,165,425.40	113,656,261.72	151,925,636.91
减：所得税费用	5,521,896.77	19,222,454.18	19,122,413.14	29,616,310.69
四、净利润	37,421,014.38	118,942,971.22	94,533,848.58	122,309,326.22
（一）按经营持续性分类				
1、持续经营净利润	37,421,014.38	118,942,971.22	94,533,848.58	122,309,326.22
2、终止经营净利润	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类				
1、归属于母公司股东的净利润	37,614,751.11	119,520,654.87	94,559,162.56	122,309,326.22
2、少数股东损益	-193,736.73	-577,683.65	-25,313.98	-

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
(一) 归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	37,421,014.38	118,942,971.22	94,533,848.58	122,309,326.22
归属于母公司股东的综合收益总额	37,614,751.11	119,520,654.87	94,559,162.56	122,309,326.22
归属于少数股东的综合收益总额	-193,736.73	-577,683.65	-25,313.98	-
七、每股收益	-	-	-	-
(一) 基本每股收益	0.42	1.36	1.11	1.47
(二) 稀释每股收益	0.42	1.36	1.11	1.47

(三) 合并现金流量表

单位：元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	363,559,094.80	827,133,237.04	785,749,956.15	795,515,283.96
收到的税费返还	7,422,162.99	12,619,613.93	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	28,474,567.32	9,333,794.54	156,151,252.54	15,217,203.55
经营活动现金流入小计	399,455,825.11	849,086,645.51	941,901,208.69	810,732,487.51
购买商品、接受劳务支付的现金	211,511,119.39	432,968,623.76	420,600,957.12	409,873,010.06
支付给职工以及为职工支付的现金	54,987,911.42	104,082,276.88	89,440,387.52	91,122,943.62
支付的各项税费	18,841,297.76	57,670,320.07	68,774,468.59	73,636,777.84
支付其他与经营活动有关的现金	38,017,758.42	58,567,141.69	58,763,613.82	79,964,645.67
经营活动现金流出小计	323,358,086.99	653,288,362.40	637,579,427.05	654,597,377.19
经营活动产生的现金流量净额	76,097,738.12	195,798,283.11	304,321,781.64	156,135,110.32
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和	156,224.07	1,984,423.07	932,862.35	868,443.72

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
其他长期资产收回的现金净额				
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	702,485,846.68	2,014,948,919.40	995,329,044.74	995,368,373.38
投资活动现金流入小计	702,642,070.75	2,016,933,342.47	996,261,907.09	996,236,817.10
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,206,172.90	142,878,087.25	167,461,262.45	79,692,546.00
投资支付的现金	-	-	75,760,200.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	600,000,000.00	1,864,000,000.00	1,059,000,000.00	1,034,000,000.00
投资活动现金流出小计	627,206,172.90	2,006,878,087.25	1,302,221,462.45	1,113,692,546.00
投资活动产生的现金流量净额	75,435,897.85	10,055,255.22	-305,959,555.36	-117,455,728.90
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	10,700,000.00	500,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	700,000.00	500,000.00	-
取得借款收到的现金	75,000,000.00	75,000,000.00	200,000,000.00	100,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	75,000,000.00	85,700,000.00	200,500,000.00	100,000,000.00
偿还债务支付的现金	82,700,000.00	50,000,000.00	100,000,000.00	50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	39,933,401.32	141,275,508.95	31,932,224.09	104,323,126.89
其中：子公司支付少数股东的股利、利润	-	-	-	17,872,731.07
支付其他与筹资活动有关的现金	9,773,454.23	22,124,686.04	-	-
筹资活动现金流出小计	132,406,855.55	213,400,194.99	131,932,224.09	154,323,126.89
筹资活动产生的现金流量净额	-57,406,855.55	-127,700,194.99	68,567,775.91	-54,323,126.89
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	94,126,780.42	78,153,343.34	66,930,002.19	-15,643,745.47
加：期初现金及现金等价物余额	188,074,857.41	109,921,514.07	42,991,511.88	58,635,257.35
六、期末现金及现金等价物余额	282,201,637.83	188,074,857.41	109,921,514.07	42,991,511.88

(四) 母公司资产负债表

单位：元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
货币资金	286,191,975.96	150,707,204.53	42,523,407.85	19,686,529.34
交易性金融资产	-	100,000,000.00	245,000,000.00	177,000,000.00
应收账款	29,745,579.08	48,402,026.91	54,041,581.15	47,694,599.44
应收款项融资	-	-	-	-
预付款项	3,921,268.30	9,902,904.80	6,172,434.31	2,288,649.94
其他应收款	81,608,078.01	84,735,236.30	89,050,561.48	52,163,037.57
存货	24,721,722.69	25,379,056.37	31,953,592.08	37,614,678.34
其他流动资产	3,397,038.33	7,593,699.04	14,889,769.51	5,105,914.39
流动资产合计	429,585,662.37	426,720,127.95	483,631,346.38	341,553,409.02
长期股权投资	343,100,000.00	298,100,000.00	267,800,000.00	124,000,000.00
投资性房地产	95,770,015.64	98,120,195.53	28,306,370.30	28,663,996.42
固定资产	154,291,682.84	153,522,688.96	140,409,150.26	149,140,629.73
在建工程	126,173,214.42	65,493,003.56	73,181,022.35	34,248,045.30
使用权资产	18,642,008.55	29,724,910.54	-	-
无形资产	35,277,772.09	36,152,677.03	37,917,815.98	38,802,045.15
长期待摊费用	1,634,302.23	2,104,832.63	1,373,909.29	1,924,548.35
递延所得税资产	-	-	-	-
其他非流动资产	4,833,527.48	11,626,748.14	14,487,001.37	3,834,868.79
非流动资产合计	779,722,523.25	694,845,056.39	563,475,269.55	380,614,133.74
资产总计	1,209,308,185.62	1,121,565,184.34	1,047,106,615.93	722,167,542.76
短期借款	75,077,083.33	75,088,055.56	50,061,875.00	100,139,562.50
应付账款	163,957,274.36	149,241,059.01	125,875,379.59	173,198,560.30
预收款项	-	295,967.86	298,708.30	15,132,074.07
合同负债	18,736,827.83	18,731,813.95	15,468,041.31	-
应付职工薪酬	4,583,986.57	5,900,972.05	9,647,779.66	6,283,318.92
应交税费	6,326,567.75	1,467,329.49	984,104.95	4,196,409.39
其他应付款	217,816,177.33	105,400,775.27	48,169,104.50	31,855,166.91
一年内到期的非流动负债	122,736,968.72	23,565,357.24	-	-
其他流动负债	2,386,675.35	1,514,460.90	2,010,827.02	-
流动负债合计	611,621,561.24	381,205,791.33	252,515,820.33	330,805,092.09

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
长期借款	26,921,865.28	134,771,383.06	150,195,555.56	-
租赁负债	11,065,751.74	19,710,046.79	-	-
预计负债	-	-	-	1,219,938.60
递延收益	174,732,786.37	180,318,436.75	184,656,081.25	40,471,829.28
递延所得税负债	9,152,783.13	8,326,829.25	4,224,028.70	2,914,570.91
非流动负债合计	221,873,186.52	343,126,695.85	339,075,665.51	44,606,338.79
负债合计	833,494,747.76	724,332,487.18	591,591,485.84	375,411,430.88
股本	90,000,000.00	90,000,000.00	88,000,000.00	83,000,000.00
资本公积	129,241,033.34	126,330,133.34	111,528,333.34	23,838,200.01
盈余公积	45,000,000.00	45,000,000.00	44,000,000.00	40,754,323.09
未分配利润	111,572,404.52	135,902,563.82	211,986,796.75	199,163,588.78
股东权益合计	375,813,437.86	397,232,697.16	455,515,130.09	346,756,111.88
负债和股东权益总计	1,209,308,185.62	1,121,565,184.34	1,047,106,615.93	722,167,542.76

(五) 母公司利润表

单位：元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业收入	214,031,767.74	536,638,417.69	506,684,766.59	521,706,737.28
减：营业成本	144,024,825.44	349,686,332.96	315,486,398.39	323,972,688.08
税金及附加	1,897,828.00	4,209,669.99	6,080,004.29	7,314,755.68
销售费用	27,575,261.50	73,439,060.02	65,893,065.26	77,688,209.95
管理费用	15,137,737.80	31,874,979.24	67,810,376.03	23,321,725.03
研发费用	6,185,453.75	12,071,552.62	3,702,710.55	2,305,754.64
财务费用	3,121,497.39	6,540,967.21	5,149,576.32	2,594,507.12
其中：利息费用	3,803,310.65	8,117,735.48	5,391,687.50	3,516,854.15
利息收入	698,334.56	1,614,216.82	365,368.04	1,203,318.50
加：其他收益	7,563,213.88	9,270,381.94	7,997,136.55	8,201,831.74
投资收益（损失以“-”号填列）	2,485,846.68	5,835,494.74	4,329,044.74	5,568,373.38
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-598,907.37	-762,570.36	223,436.80	-434,129.34

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-49,064.22	-204,062.80	-313,573.31	-64,304.14
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-9,860.65	-455,898.31	-56,066.21	-1,525,931.93
二、营业利润	25,480,392.18	72,499,200.86	54,742,614.32	96,254,936.49
加：营业外收入	129,650.54	568,938.52	741,599.31	638,910.50
减：营业外支出	228,377.78	722,607.25	590,337.14	1,569,587.66
三、利润总额	25,381,664.94	72,345,532.13	54,893,876.49	95,324,259.33
减：所得税费用	4,711,824.24	15,429,765.06	13,924,991.61	24,201,680.07
四、净利润	20,669,840.70	56,915,767.07	40,968,884.88	71,122,579.26
（一）持续经营净利润	20,669,840.70	56,915,767.07	40,968,884.88	71,122,579.26
（二）终止经营净利润	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	20,669,840.70	56,915,767.07	40,968,884.88	71,122,579.26

（六）母公司现金流量表

单位：元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	256,435,194.58	614,299,972.57	569,032,264.36	578,474,432.89
收到的税费返还	7,422,162.99	12,619,613.93	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	119,897,432.77	67,341,962.97	198,404,583.99	27,884,940.90
经营活动现金流入小计	383,754,790.34	694,261,549.47	767,436,848.35	606,359,373.79
购买商品、接受劳务支付的现金	178,311,523.16	368,210,978.58	376,722,162.32	307,017,482.72
支付给职工以及为职工支付的现金	26,039,401.35	50,151,353.21	44,212,388.23	46,919,332.02
支付的各项税费	12,313,875.78	39,519,910.08	54,944,417.04	63,839,204.27
支付其他与经营活动有关的现金	30,362,623.27	54,839,596.58	67,479,268.65	83,333,341.99
经营活动现金流出小计	247,027,423.56	512,721,838.45	543,358,236.24	501,109,361.00
经营活动产生的现金流量净额	136,727,366.78	181,539,711.02	224,078,612.11	105,250,012.79
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他	11,770.85	269,264.45	593,231.50	295,731.36

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
长期资产收回的现金净额				
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	702,485,846.68	2,014,835,494.74	995,329,044.74	995,368,373.38
投资活动现金流入小计	702,497,617.53	2,015,104,759.19	995,922,276.24	995,664,104.74
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,359,669.89	79,403,425.48	62,431,785.75	44,579,482.66
投资支付的现金	45,000,000.00	30,300,000.00	143,800,000.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	600,000,000.00	1,864,000,000.00	1,059,000,000.00	1,034,000,000.00
投资活动现金流出小计	663,359,669.89	1,973,703,425.48	1,265,231,785.75	1,078,579,482.66
投资活动产生的现金流量净额	39,137,947.64	41,401,333.71	-269,309,509.51	-82,915,377.92
三、筹资活动产生的现金流量：	-	-	-	-
吸收投资收到的现金	-	10,000,000.00	-	-
取得借款收到的现金	75,000,000.00	75,000,000.00	200,000,000.00	100,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	75,000,000.00	85,000,000.00	200,000,000.00	100,000,000.00
偿还债务支付的现金	82,700,000.00	50,000,000.00	100,000,000.00	50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	39,933,397.99	140,926,831.06	31,932,224.09	86,450,395.82
支付其他与筹资活动有关的现金	2,639,592.39	10,344,296.99	-	-
筹资活动现金流出小计	125,272,990.38	201,271,128.05	131,932,224.09	136,450,395.82
筹资活动产生的现金流量净额	-50,272,990.38	-116,271,128.05	68,067,775.91	-36,450,395.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	125,592,324.04	106,669,916.68	22,836,878.51	-14,115,760.95
加：期初现金及现金等价物余额	149,193,324.53	42,523,407.85	19,686,529.34	33,802,290.29
六、期末现金及现金等价物余额	274,785,648.57	149,193,324.53	42,523,407.85	19,686,529.34

二、会计师事务所的审计意见

天健所接受公司委托，审计了公司财务报表，包括2019年12月31日、2020年12月31日、2021年12月31日、2022年6月30日的合并及母公司资产负债表，2019年度、2020年度、2021年度、2022年1-6月的合并及母公司利润表、

合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。审计意见摘录如下：

“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了德州扒鸡公司 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日、2022 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况，以及 2019 年度、2020 年度、2021 年度、2022 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。”

三、与财务会计信息相关的重大事项的判断标准

公司在确定与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平判断标准时，结合自身所处的行业、发展阶段和经营状况，具体从性质和金额两个方面来考虑。从性质来看，主要考虑该事项在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量；从金额来看，因报告期内公司业务稳定且为持续盈利企业，根据利润总额的 5% 确定合并财务报表的重要性水平。

四、关键审计事项

天健所会计师识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
<p>相关会计年度：2019 年度、2020 年度、2021 年度、2022 年 1-6 月</p> <p>相关信息披露参见财务报表附注三（二十三）、附注五（二）1。</p> <p>德州扒鸡公司的营业收入主要来自于扒鸡等卤制食品以及其他超市零售商品销售。2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月德州扒鸡公司营业收入金额分别为人民币 687,345,710.25 元、681,987,340.78 元、720,306,039.46 元、318,414,059.78 元。</p> <p>德州扒鸡公司主要销售的扒鸡等卤制食品以及其他超市零售商品，2019 年度销售商品收入在满足风险和报酬转移时予以确认。2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月，销售商品属于在某一时刻履行履约义务，在满足控制权转移时予以确认。德州扒鸡公司收入确认具体情况如下：直营零售收入一般在向客户交付商品，客户取得商品控制权，实际收讫价款或取得索取价款凭据后确认销售收入；电商直销模式下，通过公司自营电商渠道进行销售的，在终端客户确认收货且公司收到货款后确认收入；电商寄售模式下，通过电商平台销售的，根据与电商</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性； 2、测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制； 3、检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当； 4、对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因； 5、以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、仓库出库单、物流发货单或第三方物流单据及客户签收单或签收记录、第三方平台交易单据、POS 机交易凭条、营业日报表和收银记录等； 6、以抽样方式对主要客户及部分新增客户进行实地访谈，以抽样方式对第三方电商平台客户进行电话回访，以抽样方式实地观察公司直营店铺现场零售情况，以抽样方式实地观察公司商品物流配送情况； 7、结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额，涉及经销商的，进一步抽样获取其经

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>平台合同约定的结算模式，在实际已发货并取得电商平台出具的结算清单后确认收入；商超寄售模式下，公司依照合同根据采购订单向商超发货，商超定期向公司提供代销清单，在实际已发货并取得商超代销清单后确认收入；商超其他模式下，公司依照合同根据采购订单向商超发货，在商超客户确认收到货物并取得索取价款凭据后确认收入；加盟、经销、团购销售模式下，公司一般在客户确认收货或在产品送至客户指定的地点并取得索取价款凭据后确认收入。</p> <p>由于营业收入是德州扒鸡公司关键业绩指标之一，可能存在德州扒鸡公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时，收入确认涉及复杂的信息系统和重大管理层判断。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。</p>	<p>销产品的库存情况和终端销售情况；</p> <p>8、对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；</p> <p>9、获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；</p> <p>10、检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>
（二）存货可变现净值	
<p>相关信息披露参见财务报表附注三（九）、三（十六）及附注五（一）6。</p> <p>相关会计年度：2019年度、2020年度、2021年度、2022年1-6月</p> <p>截至2019年12月31日、2020年12月31日、2021年12月31日、2022年6月30日，德州扒鸡公司存货账面余额分别为人民币80,753,761.87元、98,207,702.16元、92,558,560.20元、102,222,385.07元，跌价准备分别为人民币76,092.86元、315,767.68元、220,633.36元、114,525.62元，账面价值分别为人民币80,677,669.01元、97,891,934.48元、92,337,926.84元、102,107,859.45元。</p> <p>资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价、相同或类似产品的市场售价、未来市场趋势等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。</p> <p>由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。</p>	<p>1、了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；</p> <p>2、复核管理层以前年度对存货可变现净值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；</p> <p>3、以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况、市场信息等进行比较；</p> <p>4、评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；</p> <p>5、测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；</p> <p>6、结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、即将过期或已经过期的存货、生产成本或售价波动等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；</p> <p>7、检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>
（三）固定资产及在建工程的确认计量	
<p>相关会计年度：2019年度、2020年度、2021年度、2022年1-6月</p> <p>相关信息披露参见财务报表附注三（十三）、三（十四）及五（一）9、五（一）10。</p> <p>截至2019年12月31日、2020年12月31日、2021年12月31日、2022年6月30日，德州扒鸡公司固定资产及在建工程账面价值合计分别为</p>	<p>1、了解与固定资产及在建工程相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制运行的有效性；</p> <p>2、获取固定资产及在建工程增加的支持性文件，包括评估报告、合同、发票、验收单、付款单据、监理报告及建设单位完工进度声明等资料；</p> <p>3、获取报告期内重要项目的可行性研究报告，了解</p>

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>322,290,881.90 元、443,038,380.62 元、557,364,433.11 元、609,300,390.16 元，占资产总额的比例分别为 42.71%、42.33%、48.04%、51.11%，占比较大。</p> <p>由于确定新增固定资产计提折旧的时点、估计固定资产的经济可使用年限、估计固定资产的可变现净值等涉及管理层重大判断，我们将固定资产及在建工程的确认计量确定为关键审计事项。</p>	<p>项目建设的必要性，投资概算及资金来源等；</p> <p>4、检查在建工程结转固定资产的竣工验收报告、工程结算书、竣工验收备案资料，核实结转固定资产的及时性、入账金额的准确性；</p> <p>5、结合应付账款函证，以抽样方式向主要供应商函证合同金额；</p> <p>6、获取固定资产折旧计提表，检查计提方法是否按照政策执行，重新计算折旧计提金额是否准确；</p> <p>7、对重要在建工程以及固定资产执行监盘程序，检查固定资产、在建工程是否存在，关注是否存在已报废但账面未核销的固定资产；</p> <p>8、对产能利用率较低的固定资产组，复核管理层以前年度对固定资产可变现净值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；</p> <p>9、检查与固定资产及在建工程相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>

五、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营能力评价

公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑事项或情况。

（二）合并财务报表范围及变化情况

1、合并财务报表范围

报告期内，公司共有 13 家纳入报告期内合并财务报表范围内子公司，具体情况如下表所示：

序号	子公司名称	持股比例（%）		取得方式
		直接持股	间接持股	
1	扒鸡超市	100.00		设立
2	青岛扒鸡	100.00		设立
3	青岛国香	100.00		设立
4	苏州扒鸡	100.00		设立

序号	子公司名称	持股比例(%)		取得方式
		直接持股	间接持股	
5	天津国香	100.00		设立
6	生物科技	100.00		设立
7	养殖公司	100.00		设立
8	济南国香	100.00		设立
9	北京国香	100.00		设立
10	海南食品科技	94.00		设立
11	海南文昌鸡	100.00		设立
12	南通德爱	60.00		设立
13	市民大厨房	100.00		设立

2、报告期内合并报表范围变更情况

(1) 同一控制下企业合并

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据
2020年度				
德州扒鸡美食城管理有限公司商超业务	100.00%	受同一控制人控制且非暂时控制	2020.7.1	被购买方资产交割之日

(2) 其他原因的合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(万元)	出资比例(%)
①2021年度				
市民大厨房	设立	2021.6.22	1,000.00	100.00
②2020年度				
扒鸡超市	设立	2020.4.1	10,000.00	100.00
天津国香	设立	2020.5.29	1,000.00	100.00
海南文昌鸡	设立	2020.8.28	1,000.00	100.00
海南食品科技	设立	2020.8.28	5,640.00	94.00
南通德爱	设立	2020.10.22	180.00	60.00
③2019年度				
苏州扒鸡	设立	2019.11.14	5,000.00	100.00

注：截至 2022 年 6 月 30 日，本公司对海南食品科技认缴出资额为 5,640.00 万元，实际出资额为 3,700.00 万元，尚未完成出资。

六、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本财务报表所载财务信息的会计期间为 2019 年 1 月 1 日起至 2022 年 6 月 30 日止。

（三）营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

（四）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2、非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（六）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（七）现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（八）金融工具

1、金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

2、金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

（3）金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的

金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A、按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；B、初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

（4）金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

A、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

B、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：

（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5、金融工具减值

（1）金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终

止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价

值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

（2）按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——其他关联方组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

（3）采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

①具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收账款——其他关联方组合		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

②应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率（%）
1年以内（含，下同）	5
1-2年	10
2-3年	50
3年以上	100

6、金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净

额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（九）存货

1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、消耗性生物资产、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3、存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

（2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

（十）合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1、该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2、该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

3、该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（十一）长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2、投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允

价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

①通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积(资本溢价)，资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

②通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额

的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(十二) 投资性房地产

1、投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2、投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

(十三) 固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

2、各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
通用设备	年限平均法	3-10	5	31.67-9.50
专用设备	年限平均法	3-10	5	31.67-9.50
运输工具	年限平均法	4-5	5	23.75-19.00

(十四) 在建工程

1、在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2、在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

（十五）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2、借款费用资本化期间

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

（十六）生物资产

本公司生物资产包括消耗性生物资产。

1、生物资产是指有生命的动物和植物，包括消耗性生物资产、生产性生物资产和公益性生物资产。生物资产同时满足下列条件时予以确认：（1）因过去的交易或者事项对其拥有或者控制；（2）与其有关的经济利益很可能流入公司；（3）其成本能够可靠计量时予以确认。

2、消耗性生物资产是指为出售而持有的、或在将来收获为农产品的生物资产，包括生长中的大田作物以及存栏待售的牲畜等。消耗性生物资产按照成本进行初始计量。自行繁殖或养殖的消耗性生物资产的成本，为该资产在出售前发生的可直接归属于该资产的饲料费、人工费和其他应分摊的间接费用等必要支出，包括符合资本化条件的借款费用。消耗性生物资产在收获后发生的管护、饲养费用等后续支出，计入当期损益。消耗性生物资产在收获或出售时，采用加权平均法按账面价值结转成本。消耗性生物资产采用分批法结转成本。

本公司的消耗性生物资产包括：鸡苗、肉禽等。

鸡苗：鸡苗成本包括孵化鸡苗的种蛋成本，包括未受精的光蛋、死胎形成的毛蛋及破损蛋成本，以及孵化设备折旧、人工成本、水电租金等制造费用。

肉禽：肉禽成本包括转入的鸡苗成本，肉禽耗用的饲料、药品、人工成本（含农户代养人工费）、水电租金等制造费用，死亡肉禽成本由活体承担。

3、资产负债表日，消耗性生物资产按照成本与可变现净值孰低计量，并采用与确认存货跌价准备一致的方法计算确认消耗性生物资产的跌价准备。如果减值的影响因素已经消失的，减记的金额应当予以恢复，并在原已计提的跌价准备金额内转回，转回金额计入当期损益。

（十七）无形资产

1、无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2、使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
土地使用权	30、50
软件使用权	2-5

3、内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形

资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（十八）部分长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

（十九）长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上(不含1年)的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（二十）职工薪酬

1、职工薪酬的范围

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

2、短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

4、辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

5、其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

(二十一) 预计负债

1、因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2、公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

(二十二) 股份支付

1、股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值,公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加;如果修改增加了所授予的权益工具的数量,公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加;如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件,公司在处理可行权条件时,考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值,公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础,确认取得服务的金额,而不考虑权益工具公允价值的减少;如果修改减少了授予的权益工具的数量,公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理;如果以不利于职工的方式修改了可行权条件,在处理可行权条件时,不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具(因未满足可行权条件而被取消的除外),则将取消或结算作为加速可行权处理,立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

(二十三) 收入

1、2020 年度、2021 年度、2022 年 1-6 月

(1) 收入确认原则

于合同开始日,公司对合同进行评估,识别合同所包含的各单项履约义务,并确定各单项履约义务是在某一时段内履行,还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时,属于在某一时段内履行履约义务,否则,属于在某一时点履行履约义务:①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益;②客户能够控制公司履约过程中在建商品;③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途,且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务,公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时,已经发生的成本预计能够得到补偿的,按照已经发生的成本金额确认收入,直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履

行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

①公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

②合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

③合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

④合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

（3）收入确认的具体方法

公司主要销售扒鸡等卤制食品以及其他超市零售商品，自 2020 年实行新收入准则后，属于在某一时点内履行履约义务。

根据公司具体业务类型，公司主要收入确认方法分别如下：

①直营零售收入

公司向客户交付商品，客户取得商品控制权，实际收讫价款或取得索取价款凭据后确认销售收入。

②电商销售收入

A、直销模式下，通过公司自营电商渠道进行销售的，在终端客户确认收货且公司收到货款后确认收入。

B、寄售模式下，通过电商平台销售的，根据公司与电商平台合同约定的结算模式，在实际已发货并取得电商平台出具的结算清单后确认收入。

③商超销售收入

A、寄售模式下，公司依照合同根据采购订单向商超发货，商超定期向公司提供代销清单，在实际已发货并取得商超代销清单后确认收入。

B、其他模式下，公司依照合同根据采购订单向商超发货，在商超确认收到货物并取得索取价款凭据后确认收入。

④加盟、经销、团购销售收入

客户确认收货或在产品送至客户指定的地点，客户取得商品控制权并取得索取价款凭据后确认收入。

2、2019年度

（1）收入确认原则

①销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：A、将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；B、公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；C、收入的金额能够可靠地计量；D、相关的经济利益很可能流入；E、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

②提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务

成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

③让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（2）收入确认的具体方法

公司主要销售扒鸡等卤制食品以及其他超市零售商品，收入确认的具体方法与 2020 年度和 2021 年度及 2022 年 1-6 月一致。

（二十四）政府补助

1、政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对

于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4、与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

（二十五）合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

（二十六）递延所得税资产、递延所得税负债

1、根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2、确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3、资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4、公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（二十七）租赁

1、2021 年度、2022 年 1-6 月

（1）公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：A、租赁负债的初始计量金额；B、在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；C、承租人发生的初始直接费用；D、承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

②租赁负债

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融

资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

（2）公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2、2019-2020 年度

（1）经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（二十八）重要会计政策、会计估计的变更

1、会计政策变更

（1）执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于 2019 年 1 月 1 日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

本公司执行上述准则对本报告期内财务报表无重大影响。

（2）执行新收入准则对本公司的影响

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	资产负债表		
	2019.12.31	新收入准则调整影响	2020.1.1
预收款项	4,695.36	-4,667.43	27.93
合同负债		4,130.47	4,130.47
其他流动负债		536.96	536.96

（3）执行新租赁准则对本公司的影响

本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行经修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》（以下简称新租赁准则）。公司作为承租人，根据新租赁准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新租赁准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新租赁准则对公司 2021 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	资产负债表		
	2020.12.31	新租赁准则调整影响	2021.1.1
其他流动资产	1,954.16	-209.00	1,745.16
使用权资产		8,717.66	8,717.66
长期待摊费用	516.89	-16.30	500.59
其他应付款	4,144.14	-95.97	4,048.17
一年内到期的非流动负债		1,933.98	1,933.98
租赁负债		6,654.34	6,654.34

(4) 执行企业会计准则解释第 14 号对本公司的影响

2021 年 2 月 2 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 14 号》(财会[2021]1 号)，自 2021 年 2 月 2 日起施行。

本公司自施行日起执行《企业会计准则解释第 14 号》，执行该解释对本报告期内财务报表无重大影响。

(5) 执行企业会计准则解释第 15 号对本公司的影响

2021 年 12 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》(财会[2021]35 号)，于发布之日起实施。

本公司自 2021 年 12 月 31 日起执行《企业会计准则解释第 15 号》，执行该解释对可比期间财务报表无重大影响。

2、会计估计变更

报告期内，公司不存在会计估计变更。

七、分部信息

本公司主要业务为生产和销售扒鸡产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。公司按产品分类的主营业务收入明细如下：

单位：万元

产品类别	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
扒鸡类	18,702.12	59.16%	47,817.73	66.80%	43,848.89	64.66%	45,847.30	67.22%
肉副食品类	3,639.11	11.51%	8,170.09	11.41%	7,736.16	11.41%	6,931.99	10.16%
超市类	6,474.10	20.48%	12,581.37	17.57%	14,666.39	21.63%	13,571.91	19.90%
其他	2,799.67	8.86%	3,019.39	4.22%	1,564.35	2.31%	1,853.18	2.72%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

注：超市类业务不含通过超市渠道销售的扒鸡类和肉副食品类等产品。

八、经注册会计师核验的非经常性损益表

根据申报会计师出具的《关于山东德州扒鸡股份有限公司最近三年及一期非经常性损益的鉴证报告》（天健审[2022]9901号），公司报告期内的非经常性损益的具体内容及金额如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	9.93	-136.38	-12.95	-141.50
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	738.56	967.65	789.04	834.73
委托他人投资或管理资产的损益	248.58	594.89	432.90	556.84
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	675.56	1,281.66
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	0.03	40.07	35.62	-61.52
其他符合非经常性损益定义的损益项目	90.60	-505.31	-4,217.10	0.52
非经常性损益总额	1,087.71	960.92	-2,296.92	2,470.72
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	272.32	230.49	-747.70	317.74
少数股东损益	0.81	1.11		
归属于母公司股东的非经常性损益净额	814.58	729.33	-1,549.23	2,152.98
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	2,946.90	11,222.74	11,005.14	10,077.95

九、主要税种税率、享受的主要税收优惠政策

（一）公司主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	1%、3%（征税率）、5%、6%、9%、10%、13%、16%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	20%、25%

注：根据财政部、税务总局、海关总署《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告2019年第39号），自2019年4月1日起，纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用16%和10%税率的，税率分别调整为13%和9%。

不同税率的纳税主体企业所得税税率说明：

纳税主体名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
天津国香	20%	25%	20%	
济南国香	20%	25%	25%	20%
青岛国香	25%	25%	20%	20%
海南食品科技	25%	20%	25%	
海南文昌鸡	25%	25%	20%	
南通德爱	20%	20%	20%	
除上述以外的其他纳税主体	25%	25%	25%	25%

（二）税收优惠

1、享受税收优惠的条件及可持续性

发行人及其子公司在报告期内所享受的税收优惠政策主要为增值税及企业所得税方面的减免，发行人及其子公司具备享受相关税收优惠的条件，且该等税收优惠条件本身具有可持续性，具体情况及原因如下：

（1）增值税

序号	税收优惠及其依据	享受条件	可持续性情况及分析
----	----------	------	-----------

序号	税收优惠及其依据	享受条件	可持续性情况及分析
1	根据《中华人民共和国增值税暂行条例（2017年修订）》《国家税务总局关于纳税人采取“公司+农户”经营模式销售畜禽有关增值税问题的公告》的规定，销售自产农产品免征增值税，采取“公司+农户”经营模式从事畜禽饲养，农户饲养畜禽苗至成品后交付公司回收，公司将回收的成品畜禽用于销售，属于销售自产农产品，免征增值税。养殖公司享受该税收优惠。	采取“公司+农户”的经营模式进行养殖并回收销售的业务，即可享受该行业性的税收优惠政策。	就政策本身而言，该政策系法定税收优惠政策，且自产农产品税收优惠政策持续时间较长，具有长期性、持续性特点，财政部、税务总局近期未发布拟变更该项税收优惠的计划，该政策本身具有可持续性；就发行人自身业务而言，发行人的养殖板块将持续进行“公司+农户”的经营模式进行养殖饲养并回收销售的业务，因此可以持续享受该税收优惠。
2	根据财政部、国家税务总局《关于饲料产品免征增值税问题的通知》（财税〔2001〕121号）的规定，销售符合条件的饲料及预混料产品，免征增值税。生物科技享受该税收优惠。	销售符合条件的饲料及预混料产品即可享受该行业性的税收优惠政策。	就政策本身而言，该政策系法定税收优惠政策，且饲料产品税收优惠持续时间较长，具有长期性、持续性特点，财政部、税务总局近期未发布拟变更该项税收优惠的计划，该政策本身具有可持续性；就发行人自身业务而言，发行人本身经营的饲料生产业务符合行业税收政策优惠的条件，且该业务将持续开展，因此发行人可以持续享受该税收优惠。
3	根据财政部、国家税务总局《关于免征蔬菜流通环节增值税有关问题的通知》（财税〔2011〕137号）和《关于免征部分鲜活肉蛋产品流通环节增值税政策的通知》（财税〔2012〕75号），销售的蔬菜和肉蛋产品等免交增值税。扒鸡超市享受该税收优惠。	从事蔬菜及肉蛋产品销售业务即可享受该行业性的税收优惠政策。	就政策本身而言，该政策系法定政策，且蔬菜和部分鲜活肉蛋产品流通环节税收优惠自2012年起实施，具有长期性、持续性特点，财政部、税务总局近期未发布拟变更该项税收优惠的计划，该政策本身具有可持续性；就发行人业务而言，扒鸡超市经营超市业务包含蔬菜和肉蛋产品的销售活动，且将持续开展，因此发行人可以持续享受该税收优惠。
4	根据《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2020年第13号），自2020年3月1日至5月31日，除湖北省外，其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人，适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。根据《财政部 税务总局关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2021年第7号）及《财政部 税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部 税务总局公告2022年第15号）规定，原《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2020年第13号）规定的税收优惠政	符合小规模纳税人标准即可享受该税收优惠。	就政策本身而言，该政策系法定政策，但由于其属于疫情后的税收政策扶持，后续政策维持情况与经济环境存在关联，该政策的可持续性存在不确定性。就发行人而言，该税收优惠主要由规模较小的子公司享受，该等企业的税款总额总体较小，对发行人的经营业绩不会造成重大影响，并且随着该等子公司的经营规模不断扩大，本身存在无法适用该税收优惠的情形，但该情况将有利于公司的经营业绩进一步提升。

序号	税收优惠及其依据	享受条件	可持续性情况及分析
	策执行期限延长至 2022 年 3 月 31 日。同时，根据《财政部 税务总局关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 15 号）第一条规定，自 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，免征增值税；对适用 3% 预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。 发行人子公司青岛国香、南通德爱享受上述税收优惠。		

（2）所得税

序号	税收优惠及其依据	享受条件	可持续性情况及分析
1	根据《中华人民共和国企业所得税法》及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，从事林木的培育和种植、牲畜、家禽的饲养、林产品的采集的所得，免征企业所得税。 养殖公司享受上述税收优惠政策。	从事家禽饲养所得即可享受该行业性的税收优惠政策。	就政策本身而言，该政策系法定税收优惠政策，税收优惠政策持续时间较长，具有长期性、持续性特点，财政部、税务总局近期未发布拟变更该项税收优惠的计划，该政策本身具有可持续性； 就发行人自身业务而言，发行人的养殖板块将持续进行家禽的饲养业务，因此可以持续享受该税收优惠。
2	根据《国家税务总局关于“公司+农户”经营模式企业所得税优惠问题的公告》（国家税务总局公告 2010 年第 2 号），采取“公司+农户”经营模式从事农、林、牧、渔业项目生产，可以按照《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第八十六条的有关规定，享受减免企业所得税优惠政策。 养殖公司享受上述税收优惠政策。	采取“公司+农户”经营模式从事农、林、牧、渔业项目生产即可享受该行业性的税收优惠政策。	就政策本身而言，该政策系法定税收优惠政策，税收优惠持续时间较长，具有长期性、持续性特点，财政部、税务总局近期未发布拟变更该项税收优惠的计划，该政策本身具有可持续性； 就发行人自身业务而言，发行人本身经营的家禽养殖业务符合行业税收政策优惠的条件，且该业务将持续开展，因此发行人可以持续享受该税收优惠。
3	根据《中华人民共和国企业所得税法》及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，公司子公司扒鸡养殖公司屠宰加工冰鲜鸡属于农产品初加工，可以享受免征企业所得税的优惠。 养殖公司享受上述政策。	从事农产品初加工即可享受该行业性的税收优惠政策。	就政策本身而言，该政策系法定政策，且税收优惠持续时间较长，具有长期性、持续性特点，财政部、税务总局近期未发布拟变更该项税收优惠的计划，该政策本身具有可持续性； 就发行人业务而言，发行人从事的禽类加工业务将持续开展，因此发行人可以持续享受该税收优惠。
4	根据《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）第二条、第六条规定，自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳	满足小型微利企业的认定标准，即可享受该税收优惠。	就政策本身而言，该政策系法定政策，且税收优惠持续时间较长，具有长期性、持续性特点，财政部、税务总局近期未发布拟变更该项税收优惠的计划，该政策本身具有可持续

序号	税收优惠及其依据	享受条件	可持续性情况及分析
	<p>税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。根据《关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号），自 2021 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。</p> <p>发行人子公司济南国香、青岛国香、天津国香、海南扒鸡、海南文昌鸡、南通德爱符合小微企业认定条件，可以享受上述所得税优惠政策。</p>		<p>性，但该政策依赖于企业的经营规模。随着子公司营业规模扩大，其小微企业的认定具有不确定性。发行人能享受小型微利企业税收优惠的子公司具备“小型”、“微利”的特点，其年应纳税所得额较低，因此不会对发行人利润产生重大影响，并且随着该等子公司的经营规模不断扩大，本身存在无法适用该税收优惠的情形，但该情况将有利于公司的经营业绩进一步提升。</p>

结合上述情况可知，发行人在增值税及企业所得税方面享受的主要税收优惠政策具有较强的可持续性，发行人可以根据从事的行业持续享受该等税收优惠政策。就小规模纳税人增值税减免及小微企业所得税优惠的政策而言，由于该等政策与所处经济环境或企业自身发展规模存在一定关系，该等政策不存在可持续性，但是由于享受该等税收优惠时，产生的税款总额较小，对发行人的经营业绩不会造成重大影响。

2、税收优惠对发行人的利润的影响

报告期内，发行人享受的增值税及所得税的税收优惠金额占发行人利润总额的比例情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
免税部分利润总额	2,052.64	5,315.19	4,664.56	4,628.37
测算税率	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
免税金额享受的税收优惠	513.16	1,328.80	1,166.14	1,157.09
小微企业享受的税收优惠	2.18	0.98	50.94	33.83
税收优惠金额小计	515.34	1,329.77	1,217.08	1,190.92
发行人利润总额	4,294.29	13,816.54	11,365.63	15,192.56
免税金额占利润总额的比重	12.00%	9.62%	10.71%	7.84%
营业收入	31,841.41	72,030.60	68,198.73	68,734.57

由上表可知，报告期内，发行人的税收优惠金额占发行人当期利润总额的比

例为 7.84%、10.71%、9.62%、12.00%，占比较小，不会对发行人的利润造成重大不利影响，因此，报告期内，发行人的经营业绩对其税收优惠不存在重大依赖。

十、主要财务指标

(一) 财务指标

项目	2022年1-6月 /2022.06.30	2021年度 /2021.12.31	2020年度 /2020.12.31	2019年度 /2019.12.31
流动比率(倍)	1.08	1.61	2.47	1.44
速动比率(倍)	0.82	1.27	1.99	1.11
资产负债率(合并)	57.99%	56.44%	52.13%	38.74%
资产负债率(母公司)	68.92%	64.58%	56.50%	51.98%
利息保障倍数(倍)	14.31	18.06	28.72	53.58
应收账款周转率(次/年)	13.84	29.96	24.64	25.85
存货周转率(次/年)	2.08	4.33	4.24	5.10
息税折旧摊销前利润(万元)	7,287.83	19,219.34	15,484.52	18,844.35
归属于母公司股东的净利润(万元)	3,761.48	11,952.07	9,455.92	12,230.93
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润(万元)	2,946.90	11,222.74	11,005.14	10,077.95
研发投入占营业收入的比例	1.99%	1.73%	0.56%	0.34%
每股经营活动产生的现金流量(元)	0.85	2.18	3.46	1.88
每股净现金流量(元)	1.05	0.87	0.76	-0.19
归属于母公司股东的每股净资产(元/股)	5.56	5.61	5.69	5.57

注：上述指标的计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债
- 3、资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%
- 4、利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息费用
- 5、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额
- 6、存货周转率=营业成本/存货平均余额
- 7、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息费用+固定资产折旧+生产性生物资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销
- 8、研发投入占营业收入的比例=研发费用/营业收入
- 9、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总数
- 10、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总数
- 11、归属于母公司股东的每股净资产=归属于母公司股东的净资产/期末股本总数

（二）净资产收益率和每股收益

根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）计算的报告期内公司净资产收益率及每股收益如下表：

年度	财务指标	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本	稀释
2022年 1-6月	归属于公司普通股股东的净利润	7.16	0.42	0.42
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.66	0.33	0.33
2021年	归属于公司普通股股东的净利润	24.01	1.36	1.36
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.72	1.28	1.28
2020年	归属于公司普通股股东的净利润	17.55	1.11	1.11
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.22	1.29	1.29
2019年	归属于公司普通股股东的净利润	26.32	1.47	1.47
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.89	1.21	1.21

注：1、加权平均净资产收益率计算公式

$$\text{加权平均净资产收益率} = P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P₀ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

报告期发生同一控制下企业合并的，计算加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从报告期期初起进行加权；计算扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从合并日的次月起进行加权。计算比较期间的加权平均净资产收益率时，被合并方的净利润、净资产均从比较期间期初起进行加权；计算比较期间扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产不予加权计算（权重为零）。

2、基本每股收益

$$\text{基本每股收益} = P_0 \div S, S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P₀ 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

3、报告期内公司不存在稀释性的潜在普通股，稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同。

4、基本每股收益及稀释每股收益的计算已综合公司报告期内转增股本事项按调整后的股数重新计算保持可比性。

（三）报告期间变动数据达 30%以上报表项目说明**1、2022 年 1-6 月变动幅度大于 30%的报表项目及变动原因**

单位：万元

资产负债表项目	2022.06.30	2021.12.31	变动幅度	变动原因
货币资金	29,411.67	19,059.00	54.32%	母公司理财产品到期赎回所致
交易性金融资产		10,000.00	-100.00%	
预付款项	691.40	1,301.01	-46.86%	销售淡季，公司预付原材料款项减少所致
其他应收款	246.96	427.99	-42.30%	大量押金保证金性质的其他应收款账龄变长坏账准备增加所致
其他流动资产	476.48	1,021.33	-53.35%	2021 年度预缴的企业所得税在本期抵扣所致
在建工程	12,784.39	6,912.20	84.95%	生产研发基地本期增加投入 6,483 万元所致
其他非流动资产	557.61	1,222.97	-54.41%	2021 年度预付的工程设备款本期结转入在建工程所致
应付账款	10,631.11	7,020.98	51.42%	生产研发基地应付工程设备款增加 3,568 万元所致
预收款项	20.25	43.36	-53.30%	预收的房租金额减少所致
应交税费	728.77	269.33	170.59%	公司代扣分红个人所得税 552 万元期末尚未缴纳所致
一年内到期的非流动负债	13,461.81	3,476.17	287.26%	一年内到期的长期借款金额增加所致
长期借款	2,692.19	13,477.14	-80.02%	

2、2021 年变动幅度大于 30%的报表项目及变动原因

单位：万元

资产负债表项目	2021.12.31	2020.12.31	变动幅度	变动原因
货币资金	19,059.00	10,992.15	73.39%	2021 年支付 2020 年度分红 1.32 亿元所致
交易性金融资产	10,000.00	24,500.00	-59.18%	
预付款项	1,301.01	808.02	61.01%	公司增加肉食品产品生产销售，本期预付的原材料牛肉、猪肉等款项增加所致
其他流动资产	1,021.33	1,954.16	-47.74%	2020 年度，公司因未税前申报抵扣股份支付费用，导致公司多预缴企业所得税 1,086 万元所致
固定资产	48,824.25	34,461.42	41.68%	2021 年度，生产研发基地和扒鸡养殖公司边临镇新建养殖基地投产，相关工程设备款本期陆续转固所致

使用权资产	8,039.97			公司执行新租赁准则所致
其他非流动资产	1,222.97	2,769.40	-55.84%	主要系 2021 年扒鸡养殖公司和饲料公司的新建项目已经完成并投产,公司长期资产购置款合计减少 1,254 万元所致
短期借款	7,508.81	5,006.19	49.99%	购买原材料而增加借款,2021 年新增短期借款 2,500 万元所致
应付账款	7,020.98	5,243.08	33.91%	生产研发基地仍在建设,本期应付工程设备款增加 1,600 万元所致
预收款项	43.36	29.87	45.16%	预收的房租金额增加所致
一年内到期的非流动负债	3,476.17			新增一年内到期的租赁负债和一年内到期的长期借款所致
租赁负债	6,089.23			公司执行新租赁准则所致
递延所得税负债	832.68	422.40	97.13%	固定资产金额增加固定资产加速折旧费用增加所致
利润表项目	2021 年度	2020 年度	变动幅度	变动原因
管理费用	4,746.51	8,826.17	-46.22%	2020 年度,公司同一控制下业务合并扒鸡美食城超市业务而确认股份支付 4,250 万元,导致本期管理费用大幅下降所致
研发费用	1,248.01	379.57	228.80%	公司增加新产品研发投入所致
财务费用	952.27	544.05	75.03%	根据新租赁准则规定,本期确认与租赁相关的利息支出 370 万元所致
投资收益	594.89	432.90	37.42%	公司将日常结余资金更多用于购买理财产品

3、2020 年变动幅度大于 30%的报表项目及变动原因

单位:万元

资产负债表项目	2020.12.31	2019.12.31	变动幅度	变动原因
货币资金	10,992.15	4,299.15	155.68%	公司经营活动取得的现金增加所致
交易性金融资产	24,500.00	17,700.00	38.42%	
预付款项	808.02	606.50	33.23%	公司为增加肉食品等副品的生产销售,2020 年度增加预付猪肉、牛肉和鸡副产品等原材料款项所致
其他流动资产	1,954.16	1,225.31	59.48%	主要系企业预缴所得税增加 1,086 万元所致
固定资产	34,461.42	26,418.09	30.45%	2020 年度,生物科技公司饲料厂完工投产新增转固 4,142 万

资产负债表项目	2020.12.31	2019.12.31	变动幅度	变动原因
				元; 养殖公司边临镇养殖基地完工投产, 新增转固 4,056 万元所致
在建工程	9,842.42	5,811.00	69.38%	2020 年度, 公司生产研发基地新增工程设备支出 3,982 万元; 同时, 养殖公司边临镇养殖基地新增投入 1,957 万元所致
其他非流动资产	2,769.40	499.01	454.98%	2020 年度, 公司预付生产研发基地长期资产购置款和养殖公司预付边临镇新建养殖基地工程和设备款合计 2,216 万元所致
短期借款	5,006.19	10,013.96	-50.01%	主要系上一年度短期借款到期偿还所致
预收款项	29.87	4,695.36	-99.36%	公司执行新收入准则, 将可以与合同对应的预收款项改列至合同负债和其他流动负债所致
合同负债	3,879.76			
其他流动负债	503.44			
应交税费	313.30	549.08	-42.94%	应交增值税和应交企业所得税金额减少所致
长期借款	15,019.56			公司生产研发基地和扒鸡养殖公司边临镇养殖基地工程和设备款投入增加; 同时, 2020 年生物科技公司投产, 导致公司融资增加所致
预计负债		121.99	-100.00%	2020 年度, 预计负债相关金额已支付
递延收益	18,535.34	4,047.18	357.98%	2020 年度, 母公司收到生产研发基地建设相关的政府补助 1.48 亿元所致
递延所得税负债	422.40	291.46	44.93%	固定资产金额增加固定资产加速折旧费用增加所致
资本公积	5,827.83	2,383.82	144.47%	公司因股份支付增加其他资本公积 4,269 万元; 美食城增资导致新增股本溢价 4,500 万元, 同时因同一控制下业务合并支付对价小于实际交割的经营性资产账面价值冲减资本公积 5,325 万元等综合所致
利润表项目	2020 年度	2019 年度	变动幅度	变动原因
管理费用	8,826.17	4,625.16	90.83%	公司同一控制下业务合并扒鸡美食城超市业务而确认股份支付 4,250 万元所致
研发费用	379.57	230.58	64.62%	母公司增加新产品研发投入所致
财务费用	544.05	323.44	68.21%	公司银行借款增加, 2020 年度利息支出增加 187 万元所致

十一、经营成果分析

（一）营业收入分析

1、营业收入总体构成情况

报告期各期，公司营业收入的构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	31,615.00	99.29%	71,588.58	99.39%	67,815.78	99.44%	68,204.38	99.23%
其他业务收入	226.41	0.71%	442.03	0.61%	382.95	0.56%	530.19	0.77%
合计	31,841.41	100.00%	72,030.60	100.00%	68,198.73	100.00%	68,734.57	100.00%

报告期各期，公司主营业务收入占比分别为 99.23%、99.44%、99.39% 和 99.29%，是营业收入的主要来源，其他业务收入主要是租赁收入等，占比较低，对公司业绩影响较小。

2、主营业务收入构成分析

（1）按产品分类的营业收入结构

报告期各期，公司主营业务收入的产品构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
扒鸡类	18,702.14	59.16%	47,817.73	66.80%	43,848.89	64.66%	45,847.30	67.22%
肉副食品类	3,639.11	11.51%	8,170.09	11.41%	7,736.16	11.41%	6,931.99	10.16%
超市类	6,474.10	20.48%	12,581.37	17.57%	14,666.39	21.63%	13,571.91	19.90%
其他	2,799.65	8.85%	3,019.39	4.22%	1,564.35	2.31%	1,853.18	2.72%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

注：超市类业务不含通过超市渠道销售的扒鸡类和肉副食品类等产品。

报告期内，公司主营业务收入按类别分为扒鸡类、肉副食品类、超市类和其他产品。公司目前形成了以卤制食品销售为主，兼营超市业务的经营模式，其中卤制食品形成了以德州扒鸡类产品为主，肉副食品类产品为辅的产品体系，扒鸡类收入是公司最主要的收入来源。

报告期内，公司各类主要产品销售收入的变动的具体情况如下：

①扒鸡类产品

项目	营业收入		销售量		平均单价	
	金额 (万元)	变动率	重量 (吨)	变动率	金额 (元/千克)	变动率
2022年1-6月	18,702.14	-	2,909.44	-	64.28	2.16%
2021年	47,817.73	9.05%	7,599.73	6.28%	62.92	2.61%
2020年	43,848.89	-4.36%	7,150.56	-12.16%	61.32	8.88%
2019年	45,847.30	-	8,140.08	-	56.32	-

扒鸡类产品是公司的核心产品和传统优势产品，在山东、北京等地区，扒鸡已成为人们日常生活的常见餐饮。公司是国内扒鸡产业的标准引领者。报告期内，公司从口味、品类和包装上不断完善扒鸡类产品，2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月，公司扒鸡类产品收入分别为45,847.30万元、43,848.89万元、47,817.73万元和18,702.14万元，占公司主营业务的收入比例分别为67.22%、64.66%、66.80%和59.16%，扒鸡类产品收入规模整体保持稳定增长的趋势，2022年度上半年受主要销售地区德州、济南、青岛、北京等地疫情影响导致收入和占比均出现下降。

经过多年的发展，“德州扒鸡”品牌已经得到越来越多消费者的认可，公司围绕“德州扒鸡”品牌推出的气调类、礼盒类和真空类扒鸡产品形成了一批稳定的消费群体。公司在2019年底采取产品提价策略，2020年度产品平均单价增加5.00元/千克，同年度公司受疫情影响，扒鸡类产品销量相比上一年度下滑989.52吨，下滑12.16%，综合导致当年度扒鸡类产品收入相比上年下滑4.36%，2021年度公司对现有市场及新市场进行开拓，加大各种渠道推广力度，当年度扒鸡类产品销量增加6.28%，导致当年度扒鸡类产品收入相比上年度增加3,968.84万元，2022年度上半年受疫情影响导致销量下降，是收入下降的主要原因。

②肉副食品类

项目	营业收入		销售量		平均单价	
	金额 (万元)	变动率	重量 (吨)	变动率	金额 (元/千克)	变动率
2022年1-6月	3,639.11	-	721.04	-	50.47	-8.09%

2021年	8,170.09	5.61%	1,487.76	0.22%	54.92	5.38%
2020年	7,736.16	11.60%	1,484.51	-0.27%	52.11	11.91%
2019年	6,931.99	-	1,488.56	-	46.57	-

肉副食品类产品是公司利用自身在卤制品行业的经营和扒鸡生产线的生产优势和扒鸡制作工艺，开发的一系列鸡副产品（鸡腿、鸡爪、鸡翅等）、猪肉、牛肉类产品。2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月，公司肉副食品类产品收入分别为6,931.99万元、7,736.16万元、8,170.09万元和3,639.11万元，占公司主营业务的收入比例分别为10.16%、11.41%、11.41%和11.51%。2020年度产品收入增加11.60%，主要是因为原材料价格上涨影响，公司相应调整肉副食品类产品出厂价格，当年度产品平均单价相比上一年度增加了5.54元/千克，增幅11.91%导致。2021年度，公司肉副食品类产品平均销售价格略微增加，相比上年度提高5.38%，是2021年度肉副食品类产品收入上涨的主要因素。2022年度上半年因为肉副食品类产品销售结构变化导致平均售价下降8.09%，使得对应的营业收入下滑。

③超市类

2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月，公司超市类业务收入分别为13,571.91万元、14,666.39万元、12,581.37万元和6,474.10万元，占公司主营业务的收入比例分别为19.90%、21.63%、17.57%和20.48%。2020年收入增长主要是因为2020年初新冠疫情发生后，公司旗下超市作为德州当地少数能够满足开业条件的超市，导致一季度收入相比增长较多。

④其他

在持续巩固核心产品市场地位的同时，公司也充分挖掘自身产品门店销售的优势和品牌影响力，利用外购产品和生产过程中的副产品丰富销售产品体系。2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月，公司其他产品收入分别为1,853.18万元、1,564.35万元、3,019.39万元和2,799.65万元，占公司主营业务的收入比例分别为2.72%、2.31%、4.22%和8.86%，2019和2020年度收入规模比较稳定，2021年度收入提升主要是因为公司自建饲料厂，将超出自身生产需要的饲料对外销售导致，2022年度上半年其他类收入占比增加较快主要是因为饲料销售规模增加导致。

（2）主营业务收入的地域分布情况

报告期各期，公司主营业务收入按地域划分的对比情况如下表所示：

单位：万元

地区	2022年 1-6月	占比	2021年度	占比	2020年度	占比	2019年度	占比
华东	25,268.82	79.93%	57,767.57	80.69%	55,794.40	82.27%	57,463.13	84.25%
华北	2,241.63	7.09%	6,579.04	9.19%	7,873.73	11.61%	8,283.89	12.15%
其他	101.88	0.32%	61.40	0.09%	52.18	0.08%	163.25	0.24%
线上	4,002.67	12.66%	7,180.58	10.03%	4,095.48	6.04%	2,294.11	3.36%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

注：华东包括山东、福建、江西、上海、江苏、安徽、浙江；华北包括北京、天津、河北、山西、河南、内蒙古中部；其他包括广东、黑龙江、吉林、辽宁、湖北、陕西、贵州。

从区域收入分布来看，公司营业收入主要来源于华东和华北地区。扒鸡作为山东省德州市当地名产品在山东省及周边地区具有较高的知名度，公司在前述地区具有较强的市场优势。未来，随着公司苏州基地的开建，公司将以苏州为长三角中心辐射更多地区，开拓新市场，降低区域集中度。

（3）主营业务收入的渠道构成分析

报告期各期，公司主营业务收入按销售渠道划分的对比情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年 1-6月	占比	2021年度	占比	2020年度	占比	2019年度	占比
直营	19,475.08	61.60%	37,926.03	52.98%	35,082.29	51.73%	35,152.50	51.54%
其中：零售	10,624.25	33.61%	23,801.80	33.25%	25,750.02	37.97%	27,199.25	39.88%
电商	4,002.67	12.66%	7,180.58	10.03%	4,095.48	6.04%	2,294.11	3.36%
团购批发	4,426.20	14.00%	6,087.44	8.50%	4,143.07	6.11%	4,042.83	5.93%
商超寄售	421.95	1.33%	856.21	1.20%	1,093.72	1.61%	1,616.30	2.37%
经销	12,139.92	38.40%	33,662.55	47.02%	32,733.49	48.27%	33,051.88	48.46%
其中：连锁加盟	9,714.75	30.73%	24,586.43	34.34%	24,190.60	35.67%	22,926.36	33.61%
普通经销	2,425.17	7.67%	9,076.12	12.68%	8,542.89	12.60%	10,125.52	14.85%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

报告期内，公司产品的销售渠道主要包括直营渠道和经销渠道，其中以直营门店和连锁门店经营为主，同时构建了电商销售、团购批发、商超寄售销售等多元化营销渠道。

①直销模式

报告期内，公司直销模式主要针对门店零售客户、团购批发客户和电商渠道客户，报告期内，这三个渠道客户销售收入占直销模式渠道收入的 95.40%、96.88%、97.74%和 97.83%。

零售渠道主要为公司直营门店的扒鸡零售。直营门店是公司品牌宣传和消费者直接接触“德州扒鸡”品牌产品的窗口。2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，直营门店零售收入分别为 27,199.25 万元、25,750.02 万元、23,801.80 万元和 10,624.25 万元，占主营业务收入的比例分别为 39.88%、37.97%、33.25%和 33.61%。报告期内，公司零售渠道收入和占比逐年下降，主要是因为公司直营门店开店家数变化影响及新冠疫情导致消费者更倾向于线上购物。

电商渠道主要包括天猫、京东、拼多多等电商平台。2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，公司电商渠道收入分别为 2,294.11 万元、4,095.48 万元、7,180.58 万元和 4,002.67 万元，占主营业务收入的比例分别为 3.36%、6.04%、10.03%和 12.66%。报告期内，公司大力开拓互联网渠道销售业务，加大和各大电商平台的合作，多种因素共同作用下促进了公司电商渠道销售收入的快速增长。

团购渠道主要为部分客户通过直接向公司采购扒鸡类产品用于员工福利的发放，主要包括潍柴控股、中国重汽等企业，报告期内公司与团购客户建立了长期稳定的合作关系。2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，公司团购渠道收入分别为 4,042.83 万元、4,143.07 万元、6,087.44 万元和 4,426.20 万元，占主营业务收入的比例分别为 5.93%、6.11%、8.50%和 14.00%，公司积极开拓更多团购批发客户，团购渠道收入呈上升趋势。

②经销模式

报告期内，公司经销模式主要包括连锁加盟和普通经销两种方式。经过多年发展，公司已经形成了比较稳定的经销网络，2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，公司经销渠道收入分别为 33,051.88 万元、32,733.49 万元、33,662.55 万元和 12,139.92 万元，占主营业务收入的比例分别为 48.46%、48.27%、47.02%和 38.40%，2022 年度上半年收入占比下降主要是受主要销售地区德州、济南、青岛、北京等地疫情影响，部分加盟商和经销商减少进货量导致。

(4) 主营业务收入的季节性波动情况

公司主要产品德州扒鸡具有一定的礼品属性,在春节、中秋等传统节假日期间,公司的销售会受到一定程度的促进,公司第一季度和第三季度相比第二季度和第四季度会有一定的提高。报告期内,公司主营业务收入的季节性波动具体情况如下:

单位:万元

季度	2022年度	占比	2021年度	占比	2020年度	占比	2019年度	占比
第一季度	19,300.95	61.05%	19,506.04	27.25%	17,695.35	26.09%	19,051.38	27.93%
第二季度	12,314.05	38.95%	15,752.54	22.00%	13,949.46	20.57%	13,109.08	19.22%
第三季度			19,843.44	27.72%	20,840.13	30.73%	19,149.17	28.08%
第四季度			16,486.56	23.03%	15,330.84	22.61%	16,894.75	24.77%
合计	31,615.00	100.00%	71,588.58	100.00%	67,815.78	100.00%	68,204.38	100.00%

(5) 主要产品在不同销售模式下的单价、销量情况

①扒鸡类产品

报告期内,公司扒鸡类产品在不同销售模式下的单价和销量如下表所示:

单位:元/千克,吨

项目	2022年度1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	单价	销量	单价	销量	单价	销量	单价	销量
直营	71.07	1,278.32	77.51	2,567.17	78.27	2,164.63	72.19	2,523.30
其中:零售	97.01	382.27	95.25	1,069.08	90.16	1,122.38	81.23	1,551.15
电商	58.22	635.30	60.04	1,080.49	64.49	573.87	62.02	333.35
团购批发	64.60	212.69	82.20	313.73	69.17	330.87	56.61	392.18
商超寄售	63.38	48.06	62.43	103.87	60.57	137.51	53.91	246.62
经销	58.96	1,631.12	55.48	5,032.56	53.97	4,985.93	49.19	5,616.78
其中:连锁加盟	63.10	1,166.55	60.30	3,220.96	59.49	3,178.89	52.71	3,491.65
普通经销	48.56	464.57	46.90	1,811.61	44.25	1,807.04	43.41	2,125.13
合计	64.28	2,909.44	62.92	7,599.73	61.32	7,150.56	56.32	8,140.08

报告期内,公司采取直营和经销相结合的销售模式,公司扒鸡类产品直营模式销售单价分别为72.19元/千克、78.27元/千克、77.51元/千克和71.07元/千克;经销模式销售单价分别为49.19元/千克、53.97元/千克、55.48元/千克和58.96

元/千克。直营模式销售单价高于经销模式主要系两者销售产品定价和产品结构不同造成，公司为保证经销商和加盟商的利润，给予了返利政策和相对终端售价较低的出厂价格，同时，直营渠道销售的产品相对偏高端，导致平均售价偏高。

1) 直营模式

A、零售

零售模式是销售单价最高的销售模式，主要是因为零售模式下产品直接面向终端消费者，产品价格即为终端直营门店不含税零售价格。报告期内，公司零售销售模式下扒鸡类产品销售单价分别为 81.23 元/千克、90.16 元/千克、95.25 元/千克和 97.01 元/千克，同比分别变化 10.99%、5.65% 和 1.85%；销量分别为 1,551.15 吨、1,122.38 吨、1,069.08 吨和 382.27 吨，同比分别变化-27.64%和-4.75%。

2020 年度零售销售模式下单价增长较多是因为公司综合考虑原材料价格上涨情况和公司下游经销商、加盟门店、终端市场对产品价格的接受程度在 2019 年底采取产品提价策略导致，2021 年度单价增加主要是因为公司大力推广电商渠道，零售渠道部分客户分流至电商渠道，零售渠道中低端产品销量下滑导致平均售价相比上年度增加，2022 年度 1-6 月销售单价在 2021 年度的基础上小幅度增长，基本维持稳定。

2020 年度零售销售模式下销量下降较多主要是因为受到 2020 年年初疫情影响，直营门店数量由 2019 年末的 80 家减少到 75 家，线下直营门店经营受到较大影响导致销量下降较多；2021 年度，销量基本维持稳定，直营门店数量由 2020 年末的 75 家增加到 85 家；2022 年度 1-6 月销量下降较多主要是因为 2022 年上半年公司主要销售地区德州、济南、北京和青岛等地都爆发新冠疫情，导致线下直营门店运营受到较大影响，导致 2022 年度上半年的销量下滑较多，同期直营门店数量由 2021 年末的 85 家减少到 76 家，与销量下降的趋势一致。

B、电商

电商销售模式主要分为电商直销及电商寄售渠道。电商直销渠道下，公司在电商平台上直接将产品销售给终端消费者，产品价格通常为终端零售价格，但公司会根据线上销售情况、竞争对手销售价格、平台促销方案等灵活调整销售价格；电商寄售渠道下，公司向电商寄售平台销售的价格低于终端价格。综合来看，电

商销售模式下扒鸡类产品销售单价相比零售渠道较低。

报告期内，公司电商销售模式下扒鸡类产品销售单价分别为 62.02 元/千克、64.49 元/千克、60.04 元/千克和 58.22 元/千克，同比分别变化 3.98%、-6.90%和 -3.03%；销量分别为 333.35 吨、573.87 吨、1,080.49 吨和 635.30 吨，同比分别变化 72.15%和 88.28%。

报告期内，电商销售模式下扒鸡类产品销售单价基本保持稳定，2021 年度和 2022 年 1-6 月略有下滑主要是因为同期售价相对较低的电商寄售销售收入占比提升导致。报告期内电商销售模式下的销量呈持续增加的趋势，主要有以下两方面原因：一是科技和网络高速发展逐渐改变了消费者的消费习惯，更多的消费者倾向于在线上购物；二是公司大力发展电商渠道，开展各类促销活动，推动了电商销售模式下的销量。

C、团购批发

团购批发销售模式主要是和大客户直接签订扒鸡销售合同，产品种类和数量以客户需求决定，因此销售单价销售模式存在较大差异。报告期内，公司团购批发销售模式下扒鸡类产品销售单价分别为 56.61 元/千克、69.17 元/千克、82.20 元/千克和 64.60 元/千克，同比分别变化 22.19%、18.84%和-21.41%；销量分别为 392.18 吨、330.87 吨、313.73 吨和 212.69 吨，同比分别变化-15.63%和-5.18%。

报告期内团购批发销售模式下扒鸡类产品的单价和销量变动幅度都较大，这主要是因为团购批发销售模式主要是和大客户直接签订扒鸡销售合同，产品种类和数量以客户需求决定，不同客户不同年度订购的产品类型存在差异。

D、商超寄售

商超寄售销售模式主要是和各大商超签订合同，在商超货架销售产品，根据具体销售情况由商超和公司结算收入，同时公司给予合作商超一定比例的返点，导致商超寄售模式下的销售价格低于终端零售价格。

报告期内，公司商超寄售销售模式下扒鸡类产品销售单价分别为 53.91 元/千克、60.57 元/千克、62.43 元/千克和 63.38 元/千克，同比分别变化 12.35%、3.07%和 1.52%；销量分别为 246.62 吨、137.51 吨、103.87 吨和 48.06 吨，同比分别变化-44.24%和-24.46%。

2019 年底公司采取产品提价策略导致 2020 年度商超寄售模式下扒鸡类产品销售单价小幅增加，后续年度基本保持稳定。报告期内，商超寄售模式下的扒鸡类产品销量逐渐下降，主要是因为公司战略转移，逐渐减少了和商超的直接合作。

2) 经销模式

在经销模式下，公司需要给予经销商和加盟商一定的毛利空间，考虑自身利润空间后制定产品统一出厂价，因此经销模式下扒鸡类产品平均单价低于直营模式平均单价，普通经销相比连锁加盟销售模式单价更低主要是因为大部分普通经销客户的下游渠道主要系农村地区的小超市和便利店等，小超市和便利店采购的扒鸡类产品更偏低端产品，导致整体销售单价更低，是销售单价最低的销售渠道。

报告期内，公司经销模式下扒鸡类产品销售单价分别为 49.19 元/千克、53.97 元/千克、55.48 元/千克和 58.96 元/千克，同比分别变化 9.72%、2.80% 和 6.27%；销量分别为 5,616.78 吨、4,985.93 吨、5,032.56 吨和 1,631.12 吨，同比分别变化 -11.23% 和 0.94%。

2020 年度经销模式下单价增长较多是因为公司综合考虑原材料价格上涨情况和公司下游经销商、加盟门店、终端市场对产品价格的接受程度在 2019 年底采取产品提价策略导致，2021 年度和 2022 年度 1-6 月公司经销模式下单价基本维持稳定。

2020 年度经销模式下销量下降较多主要是因为受到 2020 年年初疫情影响，同期公司经销商数量由 647 家减少到 584 家，加盟门店和经销商下游客户经营受到较大影响导致销量下降较多；2021 年度，销量基本维持稳定，同期公司经销商数量由 584 家增加到 588 家；2022 年度 1-6 月销量下降较多主要是因为 2022 年上半年公司主要销售地区德州、济南、北京和青岛等地都爆发新冠疫情，导致线下的加盟门店经营和经销商下游客户受到较大影响。

②肉副食品类产品

公司肉副食品类产品主要为鸡副品（鸡腿、鸡爪、鸡翅等）、猪肉、牛肉类熟食产品，主要通过线下门店（直营店、加盟店）开展销售，报告期内，公司肉副食品类产品通过零售和加盟两种销售模式的销售占比情况如下：

项目	2022 年度 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
零售	27.72%	25.97%	20.41%	21.56%
连锁加盟	56.30%	56.86%	64.00%	58.87%
合计	84.01%	82.83%	84.41%	80.44%

报告期内,上述销售模式的肉副食品类产品销售收入合计占肉副食品类产品销售收入的比例分别为 80.44%、84.41%、82.83%和 84.01%。上述销售模式的肉副食品类产品销售单价和销量情况如下:

单位:元/千克,吨

项目	2022 年度 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	单价	销量	单价	销量	单价	销量	单价	销量
零售	54.77	184.16	69.25	306.37	68.61	230.10	63.63	234.92
连锁加盟	47.01	435.81	48.55	956.98	49.05	1,009.38	43.01	948.97
合计	50.47	721.04	54.92	1,487.76	52.11	1,484.51	46.57	1,488.56

报告期内,公司肉副食品类产品零售模式销售单价分别为 63.63 元/千克、68.61 元/千克、69.25 元/千克和 54.77 元/千克;连锁加盟模式销售单价分别为 43.01 元/千克、49.05 元/千克、48.55 元/千克和 47.01 元/千克。零售模式销售单价高于连锁加盟模式主要系两者销售产品定价不同造成。零售模式下产品直接面向终端消费者,产品价格即为终端直营门店不含税零售价格,相应的产品单价较高。在连锁加盟模式下,公司为了促进肉副食品类产品的推广和销售同时保障加盟商的利润,对加盟商的产品供价在终端零售价上给予了一定折扣,同时,加盟商采购商品还能享受到公司的折扣和返利政策,因此连锁加盟模式下产品平均单价低于零售模式平均单价和公司产品的平均售价。

1) 零售

报告期内,公司零售销售模式下肉副食品类产品销售单价分别为 63.63 元/千克、68.61 元/千克、69.25 元/千克和 54.77 元/千克,同比分别变化 7.83%、0.93%和-20.91%;销量分别为 234.92 吨、230.10 吨、306.37 吨和 184.16 吨,同比分别变化-2.05%和 33.15%。

2020 年度零售销售模式下单价增长较多主要是因为当年度各类原材料价格上涨幅度较大,公司相应调高了产品出厂价格;2021 年度单价基本保持稳定,

2022 年度 1-6 月销售单价在 2021 年度的基础上下滑主要是因为鸡副品类产品单价下滑较多导致。

2020 年度零售销售模式下销量相比上一年度略微下滑，基本维持稳定；2021 年度开始，公司加大了在直营门店销售肉食类产品的力度，零售渠道售卖肉副食类产品的销量逐年增加。

2) 连锁加盟

报告期内，公司连锁加盟模式下肉副食品类产品销售单价分别为 43.01 元/千克、49.05 元/千克、48.55 元/千克和 47.01 元/千克，同比分别变化 14.04%、-1.02% 和 -3.17%；销量分别为 948.97 吨、1,009.38 吨、956.98 吨和 435.81 吨，同比分别变化 6.37% 和 -5.19%。

2020 年度连锁加盟模式下单价增长较多是因为公司综合考虑原材料价格上涨情况相应调高各类产品价格导致，2021 年度和 2022 年度 1-6 月公司连锁加盟模式下单价基本维持稳定。

2019 至 2021 年度连锁加盟模式下肉副食类产品销量基本维持稳定；2022 年度 1-6 月销量下降较多主要是因为 2022 年上半年公司主要销售地区德州、济南、北京和青岛等地都爆发新冠疫情，导致线下的加盟门店受到较大影响，加盟商客户减少了从公司的进货量导致。

(6) 公司的主要产品产销量与财务数据的一致性

报告期内，公司扒鸡类产品和肉副食类产品的产销量和销售数据情况如下：

单位：吨、万元

产品类别	项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
扒鸡类产品	产量	2,853.06	7,790.05	7,067.36	8,108.06
	销量	2,909.44	7,599.73	7,150.56	8,140.08
	销售收入	18,702.14	47,817.73	43,848.89	45,847.30
肉副食类产品	产量	714.16	1,489.80	1,462.33	1,502.55
	销量	721.04	1,487.76	1,484.51	1,488.56
	销售收入	3,639.11	8,170.09	7,736.16	6,931.99

报告期内，公司扒鸡类产品销售占比较大，受疫情影响较为严重，2020 年度和 2022 年 1-6 月的产量和销量略有下降，各年度产销量变化趋势和销售收入

变化趋势基本保持一致。肉副食类产品产量与销量呈稳定波动趋势，销售收入持续增加主要是因为平均销售单价增加。综合来看，报告期内公司产品产销量情况与财务数据的变动情况相一致。

3、报告期内第三方回款情况

2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月，公司第三方回款金额分别为2,034.85万元、1,895.47万元、1,261.96万元和235.59万元，占同期营业收入的比例分别为2.96%、2.78%、1.75%和0.74%。公司通过加强回款管理，第三方回款金额及占同期营业收入的比例逐年下降。

报告期内，按回款方性质区分，公司第三方回款金额统计情况如下：

单位：万元

回款方	2022年1-6月			2021年度			2020年度			2019年度		
	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重
客户的关联单位	24.14	10.25%	0.08%	311.86	24.71%	0.43%	317.73	16.76%	0.47%	121.20	5.96%	0.18%
客户的实际控制人及其近亲属	24.69	10.48%	0.08%	193.63	15.34%	0.27%	475.12	25.07%	0.70%	469.75	23.09%	0.68%
客户的员工或合作伙伴	186.76	79.27%	0.59%	728.55	57.73%	1.01%	794.68	41.92%	1.17%	1,284.88	63.14%	1.87%
其他	-	-	-	17.76	1.41%	0.02%	296.17	15.62%	0.43%	36.35	1.79%	0.05%
公司业务员	0.0015	0.00%	0.00%	10.15	0.80%	0.01%	11.77	0.62%	0.02%	122.66	6.03%	0.18%
合计	235.59	100.00%	0.74%	1,261.96	100.00%	1.75%	1,895.47	100.00%	2.78%	2,034.85	100.00%	2.96%

报告期内，公司按销售渠道划分的第三方回款情况如下：

单位：万元

回款方	2022年1-6月			2021年度			2020年度			2019年度		
	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重
团购批发	58.26	24.73%	0.18%	387.17	30.68%	0.54%	721.52	38.07%	1.06%	481.42	23.66%	0.70%

回款方	2022年1-6月			2021年度			2020年度			2019年度		
	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重
连锁加盟	37.22	15.80%	0.12%	259.93	20.60%	0.36%	141.63	7.47%	0.21%	384.73	18.91%	0.56%
普通经销	139.94	59.40%	0.44%	614.66	48.71%	0.85%	1,032.32	54.46%	1.51%	1,168.71	57.43%	1.70%
其他	0.17	0.07%	0.00%	0.20	0.02%	0.00%						
合计	235.59	100.00%	0.74%	1,261.96	100.00%	1.75%	1,895.47	100.00%	2.78%	2,034.85	100.00%	2.96%

注：划入其他渠道的第三方回款主要包括其他业务收入中的第三方回款

从销售渠道看，公司第三方回款的客户主要集中在普通经销商客户，这是由公司的经销商客户的性质决定的。公司的经销商客户总体数量多、大多经营规模较小，股权结构相对简单，一般为个人或少数几名股东投资的企业或个体工商户，出于结算方便、资金临时性周转等因素，存在大量由法定代表人（负责人）的个人账户或其亲属账户、关联方账户、个体工商户经营者的亲属等代为支付货款的情形，导致公司第三方回款的客户中普通经销商的占比较大。

客户委托第三方付款行为均基于真实的交易背景，第三方回款与其自身经营模式相关，符合经营特点和行业惯例，具有必要性与商业合理性，与发行人不存在关联关系。

针对第三方回款行为，公司对内控流程进行了完善，具体包括：

（1）公司在销售合同中明确约定客户应将货款由客户名下银行账户转至公司指定的银行账户，未经公司以加盖公章的书面形式通知客户更改付款方式的，客户不得将货款转至公司其他账户或其他人员账户。

（2）与客户签署销售合同时，客户必须提交身份证或营业执照等相关身份证明文件；销售合同及相关身份证明文件需呈报审批，确保合作客户是真实存在客户，不存在虚假交易情形。

（3）公司实行客户实名制管理，原则上不允许第三方代客户付款。对于部分客户必须由其他人代为支付货款的，公司要求客户在签署销售合同时明确代付方的姓名、身份证号、银行账户、与客户关系等信息，并提交代付人的身份证、授权委托书等关系证明文件。

综合来看,报告期内公司与第三方回款相关的内控制度已建立并有效实施,第三方回款金额和占同期营业收入的比例逐年降低,不影响公司与财务报表相关的内部控制的有效性,未对发行人的业务经营、财务管理和收入真实性造成不利影响,第三方回款的交易具有真实的交易背景。

4、现金收款情况

报告期内,公司存在部分现金收款情形。2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月,公司现金收款金额分别为7,967.29万元、4,321.69万元、2,867.24万元和1,002.85万元,占同期营业收入的比例分别为11.59%、6.34%和3.98%和3.15%。公司通过加强现金收款管理,现金收款金额及占当期营业收入比例逐年下降。

报告期内,按业务渠道区分,公司现金收款金额统计情况如下:

单位:万元

项目	2022年1-6月			2021年度			2020年度			2019年度		
	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重
门店零售	999.35	99.65%	3.14%	2,737.94	95.49%	3.80%	3,771.78	87.28%	5.53%	7,778.09	97.63%	11.32%
其他	3.50	0.35%	0.01%	129.30	4.51%	0.18%	549.91	12.72%	0.81%	189.20	2.37%	0.28%
合计	1,002.85	100.00%	3.15%	2,867.24	100.00%	3.98%	4,321.69	100.00%	6.34%	7,967.29	100.00%	11.59%

报告期内,公司按销售渠道划分的现金收款情况如下:

单位:万元

项目	2022年1-6月			2021年度			2020年度			2019年度		
	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重
零售	999.35	99.65%	3.14%	2,737.94	95.49%	3.80%	3,771.78	87.28%	5.53%	7,778.09	97.63%	11.32%
团购批发	3.47	0.35%	0.01%	121.21	4.23%	0.17%	489.44	11.33%	0.72%	173.82	2.18%	0.25%
普通经销	-	-	-	1.78	0.06%	0.00%	0.42	0.01%	0.00%	-	-	-
其他	-	-	-	6.31	0.22%	0.01%	60.05	1.39%	0.09%	15.37	0.19%	0.02%

项目	2022年1-6月			2021年度			2020年度			2019年度		
	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重	金额	占比	占营业收入比重
合计	1,002.85	100.00%	3.15%	2,867.24	100.00%	3.98%	4,321.69	100.00%	6.34%	7,967.29	100.00%	11.59%

注：划入其他渠道的现金收款主要包括其他业务收入中的现金回款和扒鸡超市公司售卖卡、券的现金收款等。

从业务渠道来看，公司现金收款主要产生于连锁门店零售业务。2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月，上述渠道占全部现金收款比例分别97.63%、87.28%、95.49%和99.65%。

报告期内，公司发生现金收款的主要原因为公司直营店门店产品零售，公司产品为日常餐饮食品，直营零售渠道直接面对终端零售消费者，存在零售现金收款情况。公司现金收款符合食品消费行业、连锁门店经营模式的经营特征，具有必要性和合理性。现金交易的客户主要为零售渠道终端个人消费者，与公司之间不存在关联关系，除零售渠道外的现金收款对象与公司不存在关联关系。

为了减少公司的现金交易，公司根据相关法律法规的要求，并结合公司实际情况制定了《连锁运营手册》《门店管理制度》《营业款管理规定》《资金管理制度》等内部控制体系文件规范管理公司现金收款和门店现金缴存等流程，建议门店客户使用第三方支付等措施，降低现金收款的比例。

（二）营业成本分析

1、营业成本总体构成情况

报告期各期，公司营业成本的构成如下所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	20,122.71	99.39%	41,159.01	99.72%	37,822.36	99.62%	38,617.95	99.72%
其他业务成本	124.25	0.61%	115.30	0.28%	144.97	0.38%	108.19	0.28%
合计	20,246.96	100.00%	41,274.31	100.00%	37,967.33	100.00%	38,726.15	100.00%

2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月，公司主营业务成本分别为38,617.95万元、37,822.36万元、41,159.01万元和20,122.71万元，其中主

营业成本占营业收入的比例分别为 99.72%、99.62%、99.72%和 99.39%，其他业务成本金额和占比均较小。

2、主营业务成本的成本构成情况

报告期内，公司主营业务成本分类型构成情况具体如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
扒鸡类	9,494.51	47.18%	22,661.55	55.06%	19,412.31	51.32%	21,175.14	54.83%
肉副食品类	2,757.05	13.70%	6,148.93	14.94%	6,163.68	16.30%	5,574.81	14.44%
超市类	5,142.62	25.56%	9,401.59	22.84%	10,881.38	28.77%	10,402.30	26.94%
其他	2,728.53	13.56%	2,946.95	7.16%	1,364.99	3.61%	1,465.70	3.80%
合计	20,122.71	100.00%	41,159.01	100.00%	37,822.36	100.00%	38,617.95	100.00%

注：超市类业务不含通过超市渠道销售的扒鸡类和肉副食品类等产品。

公司主营业务成本按产品类型划分与收入结构基本一致，其变动趋势也与主营业务收入一致。

3、主营业务成本项目构成分析

公司的各生产环节按照直接材料、直接人工、制造费用、劳务费及运输费用归集成本，各类别内容及核算方式如下：

(1) 直接材料

直接材料是指生产产品过程中所消耗的，直接用于产品生产，构成产品实体的原料及主要材料。公司成本核算部门根据各成本对象实际耗用的各项直接材料进行归集，然后按照各成本对象分别承担的直接材料成本分配，如有不同成本对象使用相同直接材料，则按照不同成本对象的产量分配直接材料成本。

①饲料生产环节

饲料直接材料包括：玉米、豆粕、小麦、各种饲料添加剂等。

②养殖环节

鸡苗直接材料包括：种蛋、药品等；

自养毛鸡直接材料包括：鸡苗、饲料、药品等，死亡鸡成本由活体承担。

③产品制作加工环节

白条鸡直接材料包括：毛鸡及经初步处理的半成品等；

扒鸡类直接材料包括：白条鸡及经初步处理的白条鸡半成品、辅料等；

肉副食品类直接材料包括：生副产品、辅料等。

（2）直接人工

直接人工指生产产品过程中，直接参加产品生产的人员产生的职工薪酬，包括工资、福利费、社保费、公积金、工会经费、职工教育经费等。公司成本核算部门按照各加工车间归集直接人工，按照不同成本对象加工特性分别根据成本对象耗用人工工时或成本对象的产量对本车间的直接人工进行分配。

①饲料生产环节

饲料直接人工分配：按成本对象产量分配。

②养殖环节

鸡苗直接人工分配：按照孵化产出鸡苗数量分配；

自养毛鸡直接人工分配：按照鸡舍养殖毛鸡数量进行分配，死亡鸡成本由活体承担。

②产品制作加工环节

白条鸡直接人工分配：按照加工白条鸡各鸡种产量进行直接人工成本分配；

扒鸡类直接人工分配：扒鸡产品按照不同产品耗用人工工时进行直接人工成本分配；

肉副食品类直接人工分配：肉类产品按照不同产品耗用人工工时进行直接人工成本分配。

（3）制造费用

制造费用指车间发生的管理人员职工薪酬、折旧费、租赁费、长期待摊费用摊销以及变动费用，包括水电气、运输费、维修费、机物料消耗等。公司成本核算部门按照不同加工车间归集制造费用，如可直接归属到某产品上的制造费用则按照产品实际承担的制造费用分摊，不能直接归属于某产品上的制造费用，按照

加工不同产品产量的比例进行制造费用分配。

（4）劳务费

劳务费指在委托养殖业务中按照毛鸡回收量支付给养殖户的劳务报酬。公司成本核算部门按照不同成本对象归集委托养殖业务劳务费，按照毛鸡回收量分摊计算不同成本对象承担的劳务费。

（5）运输费用

2020 年度，公司开始执行新收入准则，将运输费用调整至营业成本核算。公司按照各产品直接材料、人工费用、制造费用及包装材料金额比例对运输费用进行分摊。

报告期内主营业务成本按项目构成情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	15,027.35	74.68%	29,822.76	72.46%	27,990.56	74.01%	28,728.60	74.39%
直接人工	1,161.53	5.77%	2,567.78	6.24%	2,183.65	5.77%	2,601.31	6.74%
制造费用	2,866.71	14.25%	5,237.63	12.73%	3,960.87	10.47%	4,021.84	10.41%
劳务费	415.10	2.06%	2,092.25	5.08%	2,758.37	7.29%	3,266.21	8.46%
运输费用	652.02	3.24%	1,438.59	3.50%	928.92	2.46%	-	-
合计	20,122.71	100.00%	41,159.01	100.00%	37,822.36	100.00%	38,617.96	100.00%

报告期各期直接材料占主营业务成本比例分别为 74.39%、74.01%、72.46% 和 74.68%，2019 年-2021 年占比逐渐下降主要是因为 2020 年 9 月开始养殖公司所用鸡饲料由对外采购变更为生物科技供应，公司不再对外采购鸡饲料，而是采购玉米、小麦等原材料自行生产所致，2022 年 1-6 月占比有所提升主要系市民大厨房业务开展，使用原材料较多所致。

报告期各期直接人工占主营业务成本比例分别为 6.74%、5.77%、6.24% 和 5.77%，整体呈下降趋势，主要系公司通过工艺改良以及内部生产结构变化，优化生产直接人力成本所致。

报告期各期制造费用占主营业务成本比例分别为 10.41%、10.47%、12.73% 和 14.25%，2021 年度较 2020 年上升主要系公司设立生物科技自产鸡饲料、养殖

公司扩大自养占比从而导致折旧、摊销及间接人工费用上升所致。

报告期各期劳务费占主营业务成本比例分别为8.46%、7.29%、5.08%和2.06%，呈逐年下降趋势，主要系公司逐步扩大自养规模，减少委托养殖规模所致。

2020年度公司开始执行新收入准则，将运输费用作为履约成本调整至营业成本核算。

4、主要产品的主营业务成本构成

公司主要产品包括扒鸡类、超市类、肉副食品类等以及其他类产品，剔除物流费用影响后，报告期各期公司扒鸡类、超市类、肉副食品类等以及其他类产品主营业务成本结构如下：

(1) 扒鸡类

单位：万元

项 目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	5,638.78	62.98%	13,127.35	61.22%	11,603.32	62.26%	13,603.87	64.24%
直接人工	756.32	8.45%	1,749.22	8.16%	1,332.19	7.15%	1,440.97	6.81%
制造费用	2,148.73	24.00%	4,504.01	21.01%	3,020.85	16.21%	2,913.71	13.76%
养殖劳务费	409.28	4.57%	2,060.86	9.61%	2,680.95	14.38%	3,216.59	15.19%
合 计	8,953.10	100.00%	21,441.44	100.00%	18,637.31	100.00%	21,175.14	100.00%

注：2020年度、2021年度和2022年1-6月，主营业务成本中包含物流费，为保持报告期内数据可比，2020年度、2021年度和2022年1-6月的成本结构不考虑物流费的影响，下同。

(2) 肉副食品类

单位：万元

项 目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	2,320.87	87.33%	5,229.56	87.94%	5,328.58	88.42%	4,840.51	86.83%
直接人工	111.77	4.21%	249.59	4.20%	248.61	4.13%	255.97	4.59%
制造费用	224.92	8.46%	467.72	7.86%	449.52	7.46%	478.33	8.58%
合 计	2,657.56	100.00%	5,946.87	100.00%	6,026.72	100.00%	5,574.81	100.00%

(3) 超市类

单位：万元

项 目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	4,482.26	87.16%	8,700.63	92.54%	9,839.65	90.43%	8,929.58	85.84%
直接人工	266.92	5.19%	534.59	5.69%	588.07	5.40%	880.11	8.46%
制造费用	393.44	7.65%	166.37	1.77%	453.65	4.17%	592.61	5.70%
合 计	5,142.62	100.00%	9,401.59	100.00%	10,881.38	100.00%	10,402.30	100.00%

(4) 其他类

单位：万元

项 目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	2,585.44	95.14%	2,765.21	94.36%	1,219.00	90.43%	1,354.64	92.42%
直接人工	26.52	0.98%	34.38	1.17%	14.77	1.10%	24.26	1.66%
制造费用	99.63	3.67%	99.53	3.40%	36.85	2.73%	37.18	2.54%
劳务费	5.82	0.21%	31.39	1.07%	77.42	5.74%	49.62	3.39%
合 计	2,717.41	100.00%	2,930.52	100.00%	1,348.03	100.00%	1,465.70	100.00%

报告期内，公司销售成本由直接材料、直接人工、制造费用、劳务费和运输费用构成，2020年度、2021年度和2022年1-6月剔除运输费用后的成本结构稳定，变动幅度较小。

扒鸡类产品的制造费用主要包括鸡饲料生产、毛鸡养殖以及扒鸡类产品加工等各相关阶段的制造费用，扒鸡类产品的劳务费主要为委托养殖毛鸡所支付的相关费用。2020年下半年，公司开展鸡饲料生产业务，不再对外采购鸡饲料，并且逐年扩大自养毛鸡规模，新建或扩建鸡场，从而导致报告期内制造费用占比呈逐年上升趋势；同样由于自养毛鸡规模扩大，公司减少委托养殖毛鸡规模，从而导致劳务费占比呈逐年下降趋势。

超市类产品，2020年度收购扒鸡美食城超市业务后，公司整合超市销售渠道，调整优化超市原人员结构薪资体系，超市人员减少，使得人员工资和制造费用占比下降；2022年1-6月制造费用占比提高，系公司于2021年11月新成立市民大厨房公司，将原归属扒鸡超市公司的自制加工业务划入市民大厨房公司，公

司在成立初期的固定费用增加，导致制造费用占比提高。

（三）毛利及毛利率分析

1、影响发行人盈利能力的主要因素分析

可能影响公司盈利能力连续性和稳定性的主要因素如下：

（1）食品安全风险的控制

近年来，食品安全问题的频繁出现导致政府和民众对于食品安全的重视日益加深，消费者的食品安全保护意识也逐渐提高。公司产品从原材料采购、产品生产、运输和储存以及最终销售到消费者手中整个全流程中都需要严格执行食品安全控制标准，任何一个环节的疏忽都有可能导致食品安全风险，进而对公司盈利能力的连续性和稳定性产生影响。

（2）原材料价格波动的影响

公司的主要原材料为毛鸡、肉类、小麦和玉米等农副产品，原材料价格波动对成本的影响较大。农副产品容易受到自然条件、动物疫情、国际经济形势等因素的影响，价格存在一定的波动性。公司凭借自身的规模优势和长期的业务合作建立了稳定的原材料供应渠道，但一旦遭受禽流感、非洲猪瘟等突发性畜禽类疫情或天气灾害将导致公司原材料价格发生急剧波动，对公司未来盈利能力的稳定性产生影响。

（3）产能扩张的影响

本次募集资金项目苏州生产基地建成并达产后，公司整体产能将大幅增加，公司对本次募投项目的规划基于现有情况和对未来的预测进行了谨慎的可行性论证分析，但不排除后续项目实际落地和经营中，因为市场营销策略、新区域的消费者接受度不及预期或是行业竞争格局出现较大变化，都会对公司未来的盈利能力产生较大影响。

2、综合毛利及毛利率

报告期内，公司产品综合毛利和综合毛利率的情况如下表所示：

单位：万元

产品	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度

	金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率	金额
营业收入	31,841.41	-	72,030.60	5.62%	68,198.73	-0.78%	68,734.57
营业成本	20,237.12	-	41,274.31	8.71%	37,967.33	-1.96%	38,726.15
综合毛利	11,604.29	-	30,756.29	1.74%	30,231.41	0.74%	30,008.42
综合毛利率	36.44%	-14.73%	42.70%	-3.68%	44.33%	1.53%	43.66%

报告期内，公司综合毛利分别为 30,008.42 万元、30,231.41 万元、30,756.29 万元和 11,604.29 万元，综合毛利率分别为 43.66%、44.33%、42.70% 和 36.44%，19-21 年度基本保持稳定，2022 年度上半年下滑主要是受疫情影响，公司毛利率较高的扒鸡类收入占比下降，毛利率较低其他类业务中饲料收入占比增加导致。

报告期内，公司综合毛利率与同行业上市公司比较情况如下表所示：

公司名称	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
绝味食品	28.02%	31.68%	33.48%	33.95%
煌上煌	29.53%	33.00%	37.80%	37.59%
周黑鸭	56.86%	57.78%	55.47%	56.54%
同行业平均毛利率	38.14%	40.82%	42.25%	42.69%
公司	36.44%	42.70%	44.33%	43.66%

目前资本市场上并无以扒鸡销售为主要产品的上市公司，公司选取的可比公司均为从事卤制品销售的上市公司。各家公司因经营模式、产品类别、成本构成、市场定位等存在一定差异，导致毛利率有所差异。报告期内，公司综合毛利率分别为 43.66%、44.33%、42.70% 和 36.44%，低于周黑鸭，高于绝味食品和煌上煌。主要原因系公司与同行业公司业务模式差异，公司主要采取直销和经销相结合的经营模式，同行业公司煌上煌、绝味食品主要为连锁加盟，毛利率相对较低；周黑鸭主要为直营门店，毛利率相对较高，同等条件下公司毛利率水平处于两者之间。

报告期内，公司综合毛利率与同行业可比上市公司均值较为接近，处于可比公司毛利率的合理范围内。

3、主营业务毛利构成分析

报告期各期，公司的营业毛利构成情况如下：

单位: 万元

产品	2022年1-6月			2021年度		
	金额	占比	毛利率	金额	占比	毛利率
扒鸡类	9,207.63	80.12%	49.23%	25,156.18	82.67%	52.61%
肉副食品类	882.07	7.68%	24.24%	2,021.17	6.64%	24.74%
超市类	1,331.48	11.58%	20.57%	3,179.78	10.45%	25.27%
其他	71.11	0.62%	2.54%	72.44	0.24%	2.40%
合计	11,492.29	100.00%	36.35%	30,429.57	100.00%	42.51%
产品	2020年度			2019年度		
	金额	占比	毛利率	占比	金额	毛利率
扒鸡类	24,436.58	81.47%	55.73%	24,672.17	83.39%	53.81%
肉副食品类	1,572.48	5.24%	20.33%	1,357.18	4.59%	19.58%
超市类	3,785.01	12.62%	25.81%	3,169.61	10.71%	23.35%
其他	199.36	0.66%	12.74%	387.48	1.31%	20.91%
合计	29,993.42	100.00%	44.23%	29,586.43	100.00%	43.38%

注: 超市类业务不含通过超市渠道销售的扒鸡类和肉副食品类等产品。

报告期内, 公司各类产品盈利占比基本保持稳定, 公司主营业务毛利基本来源于扒鸡类产品, 扒鸡类产品各期毛利占比分别为 83.39%、81.47%、82.67%和 80.12%, 是公司盈利的主要来源。

(1) 扒鸡类产品

报告期各期, 公司扒鸡类产品单位价格及单位成本构成如下:

单位: 元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度
	金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率	金额
平均价格	64.28	2.16%	62.92	2.61%	61.32	8.88%	56.32
平均成本	32.63	9.44%	29.82	9.84%	27.15	4.36%	26.01
毛利率	49.23%	-3.38%	52.61%	-3.12%	55.73%	1.92%	53.81%

报告期内, 公司扒鸡类产品平均价格分别为 56.32 元/千克、61.32 元/千克和 62.92 元/千克和 64.28 元/千克, 同比变化 8.88%、2.61%和 2.16%, 平均成本分别为 26.01 元/千克、27.15 元/千克、29.82 元/千克和 32.63 元/千克, 2020 和 2021 年度同比变化 4.36%、9.84%和 9.44%。综合来看, 扒鸡类产品毛利率分别为

53.81%、55.73%和 52.61%和 49.23%，公司扒鸡类产品毛利率主要受公司产品价格政策调整和原材料采购价格波动的影响，2020 年度毛利率增加主要是因为 2019 年底公司采取产品提价策略，对扒鸡类产品的出厂价格进行了调整，导致 2020 年度公司产品平均价格提升 5.00 元/千克，是当年度毛利率增加的最主要原因。2021 年度公司毛利率下降的主要原因公司毛鸡成本和运输费用略有增加导致。2022 年度上半年公司毛利率下降的主要原因为饲料和毛鸡成本上升使得单位成本增加所导致。

(2) 肉副食品类产品

报告期各期，公司肉副食品类产品单位价格及单位成本构成如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度
	金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率	金额
平均价格	50.47	-8.09%	54.92	5.38%	52.11	11.91%	46.57
平均成本	38.24	-7.48%	41.33	-0.46%	41.52	10.86%	37.45
毛利率	24.24%	-0.50%	24.74%	4.41%	20.33%	0.75%	19.58%

报告期内，公司肉副食品类产品平均价格分别为 46.57 元/千克、52.11 元/千克、54.92 元/千克和 50.47 元/千克，同比变化 11.91%、5.38%和-8.09%，平均成本分别为 37.15 元/千克、41.52 元/千克、41.33 元/千克和 38.24 元/千克，同比变化 10.86%、-0.46%和-7.48%。综合来看，公司肉副食品类产品毛利率分别为 19.58%、20.33%、24.74%和 24.24%，公司肉副食品类产品主要为鸡副产品（鸡腿、鸡爪、鸡翅等）、猪肉、牛肉类熟食产品，销售价格会随市场鸡肉、猪肉和牛肉等肉类产品原材料价格波动而做出调整。2020 年度，鸡肉、猪肉等肉类原材料价格大幅上涨，使得公司肉副食品类产品成本大幅上升，公司考虑原材料涨价情况和消费者接受情况，对肉副食品类产品的出厂价格进行了同步上调，抵消了鸡肉、猪肉等肉类原材料价格上涨对毛利率的不利影响，2020 年度肉副食品类产品毛利率略微增加。2021 年度，肉副食品类产品平均价格增加主要是因为单价相对更高的牛肉类产品销售占比略有增加，毛利率增加主要是因为销售占比最高的鸡肉类产品原材料鸡翅、鸡腿等价格有所回落，对应的产品毛利率增加，从而导致当年毛利率有一定的提升。2022 年度上半年，肉副食品类产品销售结构变化导致平均价格和平均成本均下降，毛利率相比上一年度变化较小。

（3）超市类

报告期各期，公司超市综合业务收入和成本构成如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度
	金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率	金额
收入	6,474.10	-	12,581.37	-14.22%	14,666.39	8.06%	13,571.91
成本	5,142.62	-	9,401.59	-13.60%	10,881.38	4.61%	10,402.30
毛利率	20.57%	-4.71%	25.27%	-0.53%	25.81%	2.45%	23.35%

报告期内，公司超市综合业务毛利率分别为 23.35%、25.81%、25.27% 和 20.57%，19-21 年度相对稳定，2022 年度上半年毛利率下滑主要是因为超市综合业务中销售占比较高的自制类产品毛利率较上期下降导致，超市自制类产品毛利率下降主要原因为公司于 2021 年 11 月新成立市民大厨房公司，将原归属超市公司的自制加工业务划入市民大厨房公司，公司在成立初期的固定费用增加，导致成本上升，从而毛利率下降。

（四）期间费用分析

报告期各期，公司期间费用的整体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	4,733.40	14.87%	10,635.34	14.77%	9,534.48	13.98%	9,966.61	14.50%
管理费用	2,147.67	6.74%	4,746.51	6.59%	8,826.17	12.94%	4,625.16	6.73%
研发费用	632.34	1.99%	1,248.01	1.73%	379.57	0.56%	230.58	0.34%
财务费用	464.46	1.46%	952.27	1.32%	544.05	0.80%	323.44	0.47%
合计	7,977.88	25.06%	17,582.13	24.41%	19,284.28	28.28%	15,145.78	22.04%

报告期内，公司期间费用分别为 15,145.78 万元、19,284.28 万元、17,582.13 万元和 7,977.88 万元，期间费用率分别为 22.04%、28.28%、24.41% 和 25.06%，整体较为稳定，各项期间费用的具体情况如下：

1、销售费用

（1）销售费用构成及变动情况

报告期各期，公司销售费用明细表如下所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	2,266.20	47.88%	4,338.02	40.79%	3,946.62	41.39%	4,072.46	40.86%
摊销及折旧费	1,158.05	24.47%	2,454.93	23.08%	460.83	4.83%	361.50	3.63%
运营推广费	671.38	14.18%	1,670.22	15.70%	1,507.32	15.81%	1,300.82	13.05%
广告宣传费	260.20	5.50%	972.06	9.14%	713.24	7.48%	499.91	5.02%
办公、差旅及招待费	263.90	5.58%	658.62	6.19%	546.53	5.73%	452.89	4.54%
房租及装修费	32.19	0.68%	407.87	3.84%	2,202.08	23.10%	2,362.70	23.71%
交通运输仓储费	10.83	0.23%	33.77	0.32%	49.56	0.52%	865.95	8.69%
其他费用	70.64	1.49%	99.86	0.94%	108.30	1.14%	50.39	0.51%
合计	4,733.40	100.00%	10,635.34	100.00%	9,534.48	100.00%	9,966.61	100.00%
销售费用占营业收入比例	-	14.87%	-	14.77%	-	13.98%	-	14.50%

注：自2020年1月1日起，公司执行新收入准则，运输费计入营业成本。

报告期各期，公司销售费用分别为9,966.61万元、9,534.48万元、10,635.34万元和4,733.40万元，占营业收入的比例分别为14.50%、13.98%、14.77%和14.87%。公司销售费用主要由薪酬费用、摊销折旧费、运营推广费、广告宣传费和房租及装修费构成，报告期内上述几项费用合计占各期销售费用的比例为86.26%、92.61%、92.55%和92.70%，其他科目金额及占比较低。

①职工薪酬：2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月，公司销售费用中的薪酬费用分别为4,072.46万元、3,946.62万元和4,338.02万元和2,266.20万元，占各期销售费用的比例分别为40.86%、41.39%、40.79%和47.88%。公司销售费用中的薪酬费用主要包括销售人员的工资、奖金、五险一金和福利费用，报告期内占比比较稳定，2021年度职工薪酬费用增加主要是因为2021年度公司加大销售力度，增加对销售人员的激励导致。

②门店房租和装修费：2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月，公司销售费用中的门店房租和装修费分别为2,362.70万元、2,202.08万元、

407.87 万元和 32.19 万元，占各期销售费用的比例分别为 23.71%、23.10%、3.84% 和 0.68%。房租及装修费主要系公司各类型直营门店日常支付的房租费用和门店布置装修的装修费。2021 年度开始该项费用下降较大是因为适用新租赁准则将房租计入使用权资产摊销费用，如果考虑两项费用之和 2021 年度和 2022 年上半年度门店房租和装修费为 2,117.53 万元和 950.10 万元，报告期内金额较为稳定。

③运营推广费：2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，公司销售费用中的运营推广费分别为 1,300.82 万元、1507.32 万元、1,670.22 万元和 671.38 万元，占各期销售费用的比例分别为 13.05%、15.81%和 15.70%和 14.18%。运营推广费主要由电商平台的运营推广费用以及高速、铁路、商超合作服务费构成。报告期内，公司顺应互联网消费的发展的趋势，大力开拓线上销售渠道，加强与电商平台的战略合作与资源投入，电商渠道收入增长较快，相应的运营和推广费用增加较多，是运营推广费增加的主要因素。

④广告宣传费：2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年度 1-6 月，公司销售费用中的广告宣传费分别为 499.91 万元、713.24 万元、972.06 万元和 260.20 万元，占各期销售费用的比例分别为 5.02%、7.48%、9.14%和 5.50%。广告宣传费主要系电视台推广费用、互联网平台推广费用、高速及高铁站推广费，2019 至 2021 年度金额和占比逐渐增加主要是因为公司为了进一步提高产品知名度加大了产品推广力度，2022 年度上半年金额和占比下降主要是因为受疫情影响，公司减少了广告投放量。

（2）销售人员薪酬情况

公司销售费用中的职工薪酬主要包括人员工资、社保、职工福利等，报告期内，具体构成如下表所示：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
人员工资	1,779.89	3,537.96	3,426.12	3,367.8
职工福利费	33.11	114.44	152.45	113.78
社保公积金	397.56	622.14	306.32	503.94
职教费	12.50	26.82	25.63	41.97
工会及其他	43.14	36.66	36.10	44.98

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
合计	2,266.20	4,338.02	3,946.62	4,072.46

销售人员平均工资如下表所示:

单位:万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
人员工资	2,266.20	4,338.02	3,946.62	4,072.46
销售人员平均人数	622	639	697	833
销售人员 职级分布	3	4	3	3
	26	25	26	30
	593	610	668	800
销售人员平均薪酬	7.29	6.79	5.66	4.89

注:2022年1-6月平均薪酬经过年化处理;平均人数=(期末人数+期初人数)/2,并四舍五入取整数。

2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月职工薪酬分别为4,072.46万元、3,946.62万元、4,338.02万元和2,266.20万元,总体上与销售收入变动趋势一致。

2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月平均薪酬分别为4.89万元/人、5.66万元/人、6.79万元/人和7.29万元/人,呈现增长趋势。

2020年平均职工人数较2019年减少136人,减少16.33%,2021年平均职工人数较2020年减少58人,减少8.32%,主要原因系公司收购商超业务后,调整优化超市原人员结构薪资体系;同时由于疫情原因,公司进行减员增效,对基层销售人员进行了精简。以上使得公司销售人员整体薪资金额下降,平均薪资水平上升。

(3) 销售费用率与可比公司对比情况

报告期内,公司与同行业可比公司销售费用率的对比情况如下:

公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
绝味食品	11.87%	8.00%	6.10%	8.16%
煌上煌	12.62%	16.89%	15.50%	14.78%
周黑鸭	42.78%	37.80%	42.02%	35.55%
可比公司平均值	22.42%	20.90%	21.21%	19.50%

公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
公司	14.87%	14.77%	13.98%	14.50%

报告期内，公司销售费用率低于同行业上市公司，主要系公司与同行业公司的经营模式、产品类别以及面临的竞争环境的差异造成。绝味食品主要为连锁加盟的经营模式，直营门店数量极少，无需承担大部分门店运营和租赁成本，销售费用率最低，煌上煌以连锁加盟模式为主，但近年来不断发展直营门店，人员和门店运营、租赁成本增加，因此销售费用率高于绝味食品，周黑鸭采取直营为主的业务模式，需要承担大部分门店的运营和租赁成本，销售费用率相对最高。公司采取直营和加盟相结合的业务模式，销售费用率处于绝味食品和周黑鸭之间。

2、管理费用

(1) 管理费用构成及变动情况

报告期各期，公司管理费用明细表如下所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	897.87	41.81%	2,110.60	44.47%	2,387.59	27.05%	2,226.22	48.13%
折旧及摊销	496.76	23.13%	848.83	17.88%	879.46	9.96%	933.46	20.18%
股份支付	291.09	13.55%	680.18	14.33%	4,269.01	48.37%	56.48	1.22%
办公、差旅及招待费等日常经营费用	211.9	9.87%	513.53	10.82%	537.29	6.09%	704.79	15.24%
中介咨询费	145.19	6.76%	272.93	5.75%	288.58	3.27%	83.94	1.81%
修理及能耗费	84.16	3.92%	182.54	3.85%	197.08	2.23%	256.29	5.54%
机物料损耗	10.71	0.50%	55.07	1.16%	146.72	1.66%	226.35	4.89%
其他	9.99	0.47%	82.82	1.74%	120.45	1.36%	137.63	2.98%
合计	2,147.67	100.00%	4,746.51	100.00%	8,826.17	100.00%	4,625.16	100.00%
管理费用占营业收入比例	-	6.74%	-	6.59%	-	12.94%	-	6.73%

报告期各期，公司管理费用分别为 4,625.16 万元、8,826.17 万元、4,746.51 万元和 2,147.67 万元，占营业收入的比例分别为 6.73%、12.94%、6.59%和 6.74%，2020 年度管理费用金额增加较多主要是因为当年收购美食城超市业务产生的股份支付费用增加所致。

2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月,公司管理费用中的股份支付费用分别为56.48万元、4,269.01万元、680.18万元和291.09万元,占各期管理费用的比例分别为1.22%、48.37%、14.33%和13.55%。2020年度股份支付费用较高主要是因为2020年公司以支付现金7,576.02万元和向扒鸡美食城以每股10.00元的价格增发500.00万股股票的方式,合计共12,576.02万元购买扒鸡美食城的商超业务,由于扒鸡美食城受实际控制人崔贵海、崔宸控制,本次增资构成股份支付,因此按照增发股份最近一期外部投资者股权投资成本每股18.50元作为股份支付的公允价格,导致2020年度股份支付费用增加4,250.00万元。报告期内其余股份支付费用均为对员工进行股权激励的摊销费用。

报告期内,除股份支付费用金额变化比较大之外,其他管理费用金额和占比基本保持稳定。

(2) 管理人员薪酬情况

公司管理费用中的职工薪酬主要包括人员工资、社保、职工福利等,报告期内,具体构成如下表所示:

单位:万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
人员工资	676.25	1,667.25	2,029.92	1,782.61
职工福利费	50.55	124.54	124.08	146.94
社保公积金	127.63	259.78	174.17	233.94
职教费	8.85	14.46	12.73	11.40
工会及其他	34.59	44.57	46.68	51.33
合计	897.87	2,110.60	2,387.59	2,226.22

管理人员平均工资如下表所示:

单位:万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
人员工资	897.87	2,110.60	2,387.59	2,226.22
管理人员平均人数	170	180	211	214
管理人员 职级分布	高层	14	14	12
	中层	18	25	29
	基层	138	141	169

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
管理人员平均薪酬	10.56	11.73	11.32	10.40

注：2022年1-6月平均薪酬经过年化处理；平均人数=（期末人数+期初人数）/2，并四舍五入取整数。

2019年度、2020年度、2021年度和2022年度1-6月平均薪酬分别为10.40万元/人、11.32万元/人、11.73万元/人和10.56万元/人，呈现增长趋势。

报告期内，公司管理人员整体薪酬总额和平均薪酬均较为稳定。薪酬总额略有下降，人均薪酬上升的原因主要系疫情发生后，公司减员增效，将部分管理人员调整至其他生产职能部门，使得总体薪酬下降，但人均薪酬上升。2022年1-6月人均薪酬下降，主要系受上半年疫情反复冲击，停工期间，薪酬发放较少所致。

（3）管理费用率与可比公司对比情况

报告期内，公司与同行业可比公司管理费用率的对比情况如下：

公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
绝味食品	8.35%	6.38%	6.28%	5.69%
煌上煌	5.99%	6.13%	6.16%	7.51%
周黑鸭	11.42%	10.79%	10.46%	7.05%
可比公司平均值	8.59%	7.77%	7.63%	6.75%
公司	6.93%	6.59%	12.94%	6.73%
公司（剔除收购美食城股份支付）	6.74%	6.59%	6.71%	6.73%

报告期内公司管理费用率（模拟剔除收购美食城股份支付）与同行业公司平均水平较为接近。

3、研发费用

（1）研发费用构成及变动情况

报告期内，公司研发费用明细表如下所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	140.48	22.22%	472.50	37.86%	133.71	35.23%	44.59	19.34%
职工薪酬	406.78	64.33%	588.46	47.15%	172.87	45.54%	104.03	45.12%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
折旧	41.50	6.56%	66.31	5.31%	28.26	7.45%	16.49	7.15%
其他	43.59	6.89%	120.75	9.68%	44.73	11.78%	65.47	28.39%
合计	632.34	100.00%	1248.01	100.00%	379.57	100.00%	230.58	100.00%
研发费用占营业收入比例	-	1.99%		1.73%		0.56%		0.34%

公司研发费用主要由直接材料和职工薪酬组成。报告期各期，公司研发费用分别为 230.58 万元、379.57 万元、1,248.01 万元和 632.34 万元，占营业收入的比例分别为 0.34%、0.56%、1.73% 和 1.99%，2021 年度研发费用大幅增加的原因主要系研发人员人数的增加，研发项目数量增加且部分研发项目进入产品试验阶段领料增加导致。

（2）研发人员薪酬情况

公司研发费用中的职工薪酬主要包括人员工资、社保、职工福利等，报告期内，具体构成如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
人员工资	326.96	495.19	147.06	81.68
职工福利费	3.92	15.75	4.08	3.12
社保公积金	63.53	64.77	17.37	16.26
职教费	4.93	5.37	1.84	1.27
工会及其他	7.44	7.40	2.50	1.69
合计	406.78	588.46	172.87	104.03

研发人员平均工资如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
人员工资	406.78	588.46	172.87	104.03
研发人员平均人数	98	64	25	18
研发人员 职级分布	高层	7	5	3
	中层	14	9	3
	基层	77	50	19

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
研发人员平均薪酬	8.30	9.19	6.91	5.78

注：2022年1-6月平均薪酬经过年化处理；平均人数=（期末人数+期初人数）/2，并四舍五入取整数。

2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-6月平均薪酬分别为5.78万元/人、6.91万元/人、9.19万元/人和8.30万元/人，总体呈逐年上升趋势。

公司为开发新产品和研发新生产工艺，2020年开始，研发项目数量和研发投入逐步增加，研发人员数量也逐年上升。为应对研发需求，公司开始招聘本科以上学历的研发人员；同时，公司将部分具备技术经验的人员调入研发部门，转为研发专职人员；由于新增招聘人员学历和转入研发部门的人员薪酬较高，综合使得2021年和2020年平均薪酬较上期均上涨。

（3）报告期内研发项目情况

报告期内，公司研发费用对应的主要研发项目情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年	研发进度
1	扒鸡类产品保质期的研究	46.76	215.36	30.40	-	在研
2	扒鸡系列产品开发与工艺提升	37.53	217.77	12.53	-	在研
3	扒鸡小锅加工工艺标准化	0.18	54.89	39.52	18.33	已完成
4	不同煮制条件下扒鸡老汤标准化研究	36.20	55.25	-	-	在研
5	海兰褐商品代公雏专用饲料配方对扒鸡品质影响的研究	39.91	68.75	19.87	-	在研
6	黄淮特色酱卤鸡肉制品安全加工与应用示范研究	91.88	119.94	0.72	-	在研
7	黄淮特色酱卤鸡肉制品质量安全评价与监控技术体系研究	87.79	111.37	10.44	-	在研
8	酱卤类产品老汤标准化的研究	0.05	0.01	75.05	31.32	已完成
9	老汤香辛料渣开发	0.01	35.86	7.51	-	已完成
10	山东德州扒鸡股份有限公司与山东省农科院家禽所合作项目	17.20	10.37	-	-	在研
11	饲料生产工艺对扒鸡专用鸡生产性能和肉质的影响研究	13.91	3.95	-	-	在研
12	速冻扒鸡与速冻熟肉制品研	134.90	-	-	-	在研

序号	项目名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年	研发进度
	研究与开发					
13	休闲类产品的研究与开发	67.47	0.34	89.84	35.62	在研
14	扒鸡工艺提升项目	-	-	-	40.03	已完成
15	高效绿色肉鸡饲料的研发与应用	-	-	33.73	46.69	已完成

注：以上信息为截至2022年6月30日研发项目情况。

报告期内，公司不存在研发费用资本化的情形。

（4）研发费用率与可比公司对比情况

报告期内，公司与同行业可比公司研发费用率的对比情况如下：

公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
绝味食品	0.45%	0.57%	0.22%	0.31%
煌上煌	2.94%	2.79%	3.07%	3.27%
可比公司平均值	1.70%	1.68%	1.64%	1.79%
公司	1.99%	1.73%	0.56%	0.34%

报告期内，公司研发费用率分别为0.34%、0.56%、1.73%和1.99%，同行业公司研发费用平均值分别为1.79%、1.64%、1.68%和1.70%，整体来看，卤制品行业研发费用率偏低。

4、财务费用

（1）财务费用构成及变动情况

报告期内，公司财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
利息支出	509.39	1,064.45	539.17	351.69
利息收入	-77.12	-178.14	-70.68	-102.39
手续费	32.19	65.96	75.56	74.14
合计	464.46	952.27	544.05	323.44
财务费用占营业收入比例	1.46%	1.32%	0.80%	0.47%

报告期各期，公司财务费用分别为323.44万元、544.05万元、952.27万元和464.46万元，占同期营业收入的比例分别为0.47%、0.80%、1.32%和1.46%，

对公司盈利能力影响较小。2020 年度财务费用增加系公司生产研发基地项目建设和扩大经营规模新增了借款金额, 2021 年度财务费用增加主要是因为新租赁准则规定, 当期确认与租赁相关的未确认融资费用利息支出 376.03 万元所致。

(2) 利息支出

报告期内, 公司利息支出匡算情况如下:

1) 2022 年 1-6 月利息支出

单位: 万元

银行名称	借款期初余额	本期借入	本期归还	借款期末余额	年利率 (%)	本期计息天数	本期应计利息
建设银行	5,000.00		5,000.00		4.05	61	34.31
	2,500.00		2,500.00		3.85	61	16.31
		5,000.00		5,000.00	3.70	120	61.67
		2,500.00		2,500.00	3.70	120	30.83
交通银行	10,000.00			10,000.00	3.90	180	195
长短期借款利息支出小计							338.12
出租方	每期租赁付款额	租赁负债期初余额	租赁利息支出	租赁负债期末余额	增量借款利率 (%)	计息月数	本期利息
张泽源	19.15	191.47		0.07	4.65	1.00	0.07
中福丽宫(北京)投资管理有限公司	12.70	38.10	38.10	1.06	4.65	6.00	1.06
北京京铁商业服务有限公司天津西分公司	15.64	125.14	109.50	2.95	4.65	6.00	2.95
德州市不倒翁工贸有限公司	56.06	112.13	96.57	3.55	4.65	6.00	3.55
德州市不倒翁工贸有限公司	20.74	41.49	57.04	1.33	4.65	6.00	1.33
山东高速服务区管理有限公司		27.52			4.65		
山东高速服务区管理有限公司京台路德州分公司	37.92	37.92	37.92	1.64	4.65	6.00	1.64
河北省高速公路禄发实业总公司衡水服务区	51.70-54.28	57.00		1.65	4.65	6.00	1.65
嘉兴恒信高速公路服务区经营管理有限公司	41.28	82.57	82.57	2.65	4.65	6.00	2.65
德州站劳动服务公司	55.05	110.09	82.57	3.19	4.65	6.00	3.19
金娜	3.76			0.03	4.65	2.00	0.03
山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司		321.61			4.65		

冯斌、武新忠	7.30	21.90			4.65		
青岛康杰大药房有限公司	1.54	26.00	26.00	0.82	4.65	6.00	0.82
山东济铁旅行服务有限公司青岛高铁餐饮管理分公司	31.03-32.66	110.96	56.91	3.64	4.65	6.00	3.64
山东济铁旅行服务有限公司青岛高铁餐饮管理分公司	21.39-23.53	132.22	130.08	3.37	4.65	6.00	3.37
中福丽宫(北京)投资管理有限公司	51.94			0.58	4.65	6.00	0.58
山东高速服务区管理有限公司京台路德州分公司	2.10			0.05	4.65	6.00	0.05
山东美尔广告传媒有限公司		11.88			4.65		
中福丽宫(北京)投资管理有限公司	38.30			0.42	4.65	6.00	0.42
山东高速服务区管理有限公司京台路禹城分公司	45.00	45.00		1.81	4.65	6.00	1.81
李进	1.11	7.77		0.01	4.65	3.00	0.01
高岐山	8.32				4.65		
陈锡魁	23.84-24.00	106.00	81.00	2.26	4.65	6.00	2.26
青岛希友德旅游服务有限公司	16.79	50.36			4.65		
青岛海城宾馆	22.86	68.57	45.71	1.76	4.65	6.00	1.76
迟利静	7.30	21.91			4.65		
黄景田	3.07	9.20			4.65		
李金国	12.28	36.83			4.65		
郝巍	2.15	25.83	21.53	0.67	4.65	6.00	0.67
张书考	1.59	4.78			4.65		
王媛达	22.09	66.27	66.27	1.85	4.65	6.00	1.85
李风江	3.12	12.46	12.46	0.32	4.65	6.00	0.32
张振西	9.84	29.51			4.65		
程玉峰	9.42-12.00	24.00	24.00	0.77	4.65	6.00	0.77
栾朝辉	10.32	19.80			4.65		
隋青	6.80-7.25	22.20	22.20	0.60	4.65	6.00	0.60
丁书豪	10.08-10.16	30.48	30.48	0.84	4.65	6.00	0.84
安学武	6.50	19.50	19.50	0.54	4.65	6.00	0.54
蔡伟钢	12.00-13.44	36.00	36.00	1.00	4.65	6.00	1.00
本裕商业运营管理有限公司德州分公司	3.22	16.11	12.89	0.43	4.65	6.00	0.43

左言全	4.00	8.00	8.00	0.25	4.65	6.00	0.25
王重阳	3.36			0.06	4.65	4.00	0.06
德州远华物流有限公司	12.42		37.26	0.70	4.65	4.00	0.70
牟倩倩	3.00		8.49		4.65		
谢园园	8.20		16.11	0.46	4.65	4.00	0.46
德州市京剧艺术研究院	10.00	40.00	30.00	0.82	4.65	6.00	0.82
德州扒鸡美食城管理有限公司	110.09	412.84	220.18	11.45	4.65	6.00	11.45
德州市锦绣苑房地产开发有限公司	17.14	137.14	120.00	3.43	4.65	6.00	3.43
德州市财金文化产业发展有限公司	18.35	330.28	311.93	7.84	4.65	6.00	7.84
德州金盛商贸有限公司	8.40	8.40		0.43	4.65	6.00	0.43
李向峰	4.32	12.96	12.96	0.36	4.65	6.00	0.36
李英	3.00	24.00	21.00	0.57	4.65	6.00	0.57
马传刚	4.80	14.40	14.40	0.40	4.65	6.00	0.40
杨兴	2.48			0.06	4.65	6.00	0.06
宋佳音	2.55	10.21	7.66	0.21	4.65	6.00	0.21
李淑英	5.46	10.92	9.94	0.32	4.65	6.00	0.32
朱红锋	3.00	24.00	24.00	0.56	4.65	6.00	0.56
安文凯	4.56	10.91	4.56	0.23	4.65	6.00	0.23
崔堂建	4.80	23.00	14.40	0.41	4.65	6.00	0.41
德州众和物业管理有限公司	14.32	60.45	57.26	1.68	4.65	6.00	1.68
德州天睦物业管理有限公司	4.94	19.75	19.75	0.50	4.65	6.00	0.50
张芳	30.98	92.94	92.94	2.59	4.65	6.00	2.59
德州高地物业管理有限公司	62.37	627.07	557.40	14.71	4.65	6.00	14.71
杨学军	3.22	12.87	9.65	0.29	4.65	6.00	0.29
朱吉星	4.20-4.29	26.70	22.32	0.72	4.65	6.00	0.72
王瑞婷	2.52	13.92	13.60	0.38	4.65	6.00	0.38
刘坤	2.28	18.24	15.96	0.46	4.65	6.00	0.46
南琦琦	1.75	14.00	12.25	0.35	4.65	6.00	0.35
德州经济开发区宋官屯镇西刘集村	19.95	171.00	190.00	4.54	4.65	6.00	4.54
德州喜乐园物业管理有限公司	41.23	137.15	228.93	6.03	4.65	6.00	6.03

张吉德	2.27	2.27	2.27	0.10	4.65	6.00	0.10
王佳哲、王洪雨	2.88	11.52	11.52	0.29	4.65	6.00	0.29
赵冬冬张秀粉	12.00	37.50	87.50	1.03	4.65	6.00	1.03
扒鸡集团有限公司	11.43	68.57	68.57	1.57	4.65	6.00	1.57
德州乾创润辉商业运营管理有限公司	14.17		557.94	10.89	4.65	6.00	10.89
张猛	9.00	117.00	99.00	2.99	4.65	6.00	2.99
张泽源	13.46	111.15	98.80	3.36	4.65	6.00	3.36
天津生态城产业园运营管理有限公司	1.43	4.29	2.86	0.12	4.65	6.00	0.12
陵城区边临镇王庄村村民委员会	28.95-31.58	473.67	442.09	8.10	4.65	6.00	8.10
陵城区边临镇五间房村民委员会	1.72	28.11	28.11	0.48	4.65	6.00	0.48
陵城区边临镇邢庄村村民委员会	25.27-27.49	412.42	384.85	7.06	4.65	6.00	7.06
德州古运河生态园开发有限公司	10.45	151.10	140.50	3.08	4.65	6.00	3.08
林子镇人民政府	2.92	29.20	23.36	0.52	4.65	6.00	0.52
山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	78.51	519.75	437.32	12.54	4.65	6.00	12.54
山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	34.74	176.22	141.48	5.17	4.65	6.00	5.17
山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	25.31-26.58	55.81	31.69	2.37	4.65	6.00	2.37
山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	40.15-44.17		273.03	5.73	4.65	4.00	5.73
中福丽宫(北京)投资管理有限公司	4.43	4.43		0.19	4.65	6.00	0.19
好盈(南通)实业有限公司	7.56	113.40	113.40	2.34	4.65	6.00	2.34
南通市民防(人防)工程管理中心	10.88	21.76	32.64	0.69	4.65	6.00	0.69
沙小飞	12.50			0.05	4.65	1.00	0.05
袁佳茅	7.71	30.84		0.42	4.65	6.00	0.42
高文胜	5.18	20.70	20.70	0.43	4.65	6.00	0.43
南通润邗商业有限公司	3.00	9.00		0.16	4.65	6.00	0.16
租赁利息支出小计							170.40
借款利息支出①							338.12
租赁利息支出②							170.40
财务费用利息支出小计③							509.39

差异④=③-②-①	0.87
差异百分比⑤=④/①	0.26%

2) 2021 年利息支出

单位：万元

银行名称	借款期初余额	本期借入	本期归还	借款期末余额	年利率(%)	本期计息天数	本期应计利息
建设银行	5,000.00		5,000.00		4.05	89	50.06
		5,000.00		5,000.00	4.05	276	155.25
		2,500.00		2,500.00	3.85	275	73.52
交通银行	10,000.00			10,000.00	4.05	360	405
长短期借款利息支出小计							683.84
出租方	每期租赁付款额	租赁负债期初余额	租赁利息支出	租赁负债期末余额	增量借款利率(%)	计息月数	本期利息
张泽源	19.15	344.65	191.47	11.75	4.65	12	11.75
中福丽宫(北京)投资管理有限公司	12.70	63.51	38.10	2.47	4.65	12	2.47
北京京铁商业服务有限公司天津西分公司	15.64	187.71	125.14	6.69	4.65	12	6.69
德州市不倒翁工贸有限公司	56.06	224.26	112.13	9.14	4.65	12	9.14
德州市不倒翁工贸有限公司	20.74	82.97	41.49	3.12	4.65	12	3.12
山东高速服务区管理有限公司	13.76	55.05	27.52	1.84	4.65	12	1.84
山东高速服务区管理有限公司京台路德州分公司	37.92	132.70	37.92	4.59	4.65	12	4.59
河北省高速公路禄发实业总公司衡水服务区	49.24-51.70	162.98	57.00	5.19	4.65	12	5.19
嘉兴恒信高速公路服务区经营管理有限公司	41.28	165.14	82.57	6.20	4.65	12	6.20
德州站劳动服务公司	55.05	215.60	110.09	7.87	4.65	12	7.87
金娜	3.76	7.52		0.19	4.65	12	0.19
山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	36.50-40.15	490.24	321.61	18.25	4.65	12	18.25
冯斌、武新忠	4.257.30	36.50	21.90	1.28	4.65	12	1.28
吕和申	1.54	1.54		0.05	4.65	8	0.05
青岛康杰大药房有限公司	11.93-14.33	52.00	26.00	2.12	4.65	12	2.12
山东济铁旅行服务有限公司青岛高铁餐饮管理分公司	28.69-31.03	234.36	110.96	9.06	4.65	12	9.06

山东济铁旅行服务有限公司青岛高铁餐饮管理分公司	19.44-21.38	218.07	132.22	7.79	4.65	12	7.79
中福丽宫(北京)投资管理有限公司	51.94	25.97		1.12	4.65	12	1.12
山东高速服务区管理有限公司京台路德州分公司	2.10	4.19		0.17	4.65	12	0.17
山东美尔广告传媒有限公司	11.88	23.76	11.88	1.03	4.65	12	1.03
中福丽宫(北京)投资管理有限公司	38.30	19.15		0.82	4.65	12	0.82
山东高速服务区管理有限公司京台路禹城分公司	45.00		45.00	2.43	4.65	7	2.43
李进	1.11	13.32	7.77	0.46	4.65	12	0.46
陈锡魁	23.84		106.00	4.91	4.65	11	4.91
青岛希友德旅游服务有限公司	16.79		50.36	0.98	4.65	4	0.98
青岛海城宾馆	22.86		68.57	2.91	4.65	9	2.91
迟利静	7.30		21.91	0.93	4.65	9	0.93
黄景田	3.07		9.20	0.39	4.65	9	0.39
李金国	12.28		36.83	1.23	4.65	7	1.23
郝巍	2.15		25.83	0.89	4.65	7	0.89
张书考	1.59		4.78	0.16	4.65	7	0.16
王媛达	22.09		66.27	1.29	4.65	4	1.29
李风江	3.12		12.46	0.22	4.65	4	0.22
张振西	9.84		29.51	0.57	4.65	4	0.57
程玉峰	9.42		24.00	0.66	4.65	5	0.66
栾朝辉	10.32		19.80	0.67	4.65	7	0.67
隋青	7.25		22.20	0.42	4.65	4	0.42
丁书豪	10.16		30.48	0.59	4.65	4	0.59
安学武	6.50		19.50	0.29	4.65	3	0.29
蔡伟钢	13.45		36.00	0.87	4.65	5	0.87
本裕商业运营管理有限公司德州分公司	3.22	29.19	16.11	1.07	4.65	12	1.07
左言全	4.00	16.35	8.00	0.67	4.65	12	0.67
德州市京剧艺术研究院	10.00	60.00	40.00	2.03	4.65	12	2.03
德州扒鸡美食城管理有限公司	137.61	963.30	412.84	32.32	4.65	12	32.32
德州市锦绣苑房地产开发有限公司	17.14	205.71	137.14	7.85	4.65	12	7.85

德州市财金文化产业发展有限公司	18.35	477.06	330.28	17.55	4.65	12	17.55
德州金盛商贸有限公司	8.40	41.10	8.40	1.39	4.65	12	1.39
李向峰	4.32	21.49	12.96	0.86	4.65	12	0.86
李英	3.00		24.00	1.07	4.65	10	1.07
马传刚(德州一中)	4.80	24.00	14.40	0.96	4.65	12	0.96
杨兴(解炳林)	2.48	10.42		0.33	4.65	12	0.33
宋佳音	2.49	12.76	10.21	0.51	4.65	12	0.51
李淑英	5.46	21.84	10.92	0.84	4.65	12	0.84
朱红锋	3.00	36.46	24.00	1.34	4.65	12	1.34
安文凯	5.46	21.82	10.91	0.73	4.65	12	0.73
崔堂建	5.75	34.50	23.00	1.19	4.65	12	1.19
德州众和物业管理有限公司	15.11	90.67	60.45	3.30	4.65	12	3.30
德州天睦物业管理有限公司	4.94	29.62	19.75	1.14	4.65	12	1.14
张芳	29.51-30.98	159.82	92.94	5.94	4.65	12	5.94
德州高地物业管理有限公司	62.37	883.86	627.07	33.08	4.65	12	33.08
杨学军	3.22	19.31	12.87	0.67	4.65	12	0.67
朱吉星	4.20	45.52	26.70	1.69	4.65	12	1.69
王瑞婷	2.34-2.52	25.78	13.92	1.03	4.65	12	1.03
刘坤	2.28		18.24	0.62	4.65	7	0.62
南琦琦	1.75	21.75	14.00	0.86	4.65	12	0.86
德州经济开发区宋官屯镇西刘集村	19.00	266.48	171.00	8.87	4.65	12	8.87
德州喜乐园物业管理有限公司	41.47	222.62	137.15	8.39	4.65	12	8.39
张吉德	2.27	9.63	2.27	0.31	4.65	12	0.31
王佳哲、王洪雨	2.88		11.52	0.24	4.65	5	0.24
赵冬冬张秀粉	12.00		37.50	0.17	4.65	1	0.17
扒鸡集团有限公司	11.43	91.43	68.57	3.30	4.65	12	3.30
张猛	9.00	189.00	117.00	6.98	4.65	12	6.98
张泽源	13.46	218.84	111.15	8.25	4.65	12	8.25
天津生态城产业园运营管理有限公司	1.43	7.14	4.29	0.26	4.65	12	0.26
陵城区边临镇王庄村村民委员会	28.95	534.19	473.67	16.44	4.65	12	16.44

陵城区边临镇五间房村民委员会	1.72	31.70	28.11	0.98	4.65	12	0.98
陵城区边临镇邢庄村村民委员会	25.27	465.18	412.42	14.31	4.65	12	14.31
德州古运河生态园开发有限公司	10.45	192.90	151.10	6.65	4.65	12	6.65
林子镇人民政府	2.92	32.12	29.20	1.09	4.65	12	1.09
山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	78.51	676.77	519.75	27.73	4.65	12	27.73
山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	34.32-34.74	299.19	176.22	11.79	4.65	12	11.79
山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	24.11-25.31	176.71	55.81	6.25	4.65	12	6.25
中福丽宫(北京)投资管理有限公司	4.43	13.31	4.43	0.55	4.65	12	0.55
北京福立居商贸有限公司	29.82	107.41		2.49	4.65	12	2.49
好盈(南通)实业有限公司	7.56	143.64	113.40	5.04	4.65	12	5.04
南通市民防(人防)工程管理中心	10.88	43.52	21.76	1.81	4.65	12	1.81
沙小飞	2.50-5.21	25.00		0.60	4.65	12	0.60
袁佳茅	7.71	46.26	30.84	1.60	4.65	12	1.60
高文胜	5.18	31.05	20.70	1.07	4.65	12	1.07
南通润邗商业有限公司	3.00		9.00	0.19	4.65	4	0.19
租赁利息支出小计							376.03
借款利息支出①							683.84
租赁利息支出②							376.03
财务费用利息支出小计③							1,064.45
差异④=③-②-①							4.59
差异百分比⑤=④/①							0.67%

3) 2020 年利息支出

单位：万元

银行名称	借款期初余额	本期借入	本期归还	借款期末余额	年利率	本期计息天数	本期应计利息
交通银行	10,000.00		5,000.00		4.3075%	100.00	59.83
			5,000.00		4.3075%	180.00	107.69
		10,000.00		10,000.00	4.05%	185.00	208.13
建设银行		5,000.00		5,000.00	4.05%	275.00	154.69
应计长短期利息合计①							530.33

银行名称	借款期初余额	本期借入	本期归还	借款期末余额	年利率	本期计息天数	本期应计利息
财务费用-利息支出②							539.17
差异③=②-①							8.84
差异百分比④=③/①							1.67%

4) 2019 年利息支出

单位：万元

银行名称	借款期初余额	本期借入	本期归还	借款期末余额	年利率	本期计息天数	本期应计利息
交通银行	5,000.00		5,000.00		4.7750%	177.00	117.39
		10,000.00		10,000.00	4.5575%	185.00	234.20
应计长短期利息合计①							351.59
财务费用-利息支出②							351.69
差异③=②-①							0.10
差异百分比④=③/①							0.03%

综上，报告期内，公司短期借款、长期借款利息支出匡算金额与财务费用利息支出金额差异较小，公司利息支出与短期借款、长期借款情况相匹配，利息支出计提准确、完整。

2021 年度和 2022 年 1-6 月根据新租赁准则确认的与租赁相关的融资费用利息支出分别为 376.03 万元和 170.40 万元，剔除后 2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月利息支出分别为 351.69 万元、539.17 万元、688.42 万元、338.99 万元，利息支出逐年增长的原因一方面系由于公司经营规模增长，资金需求提高，有息借款的余额增加导致利息支出增长；另一方面主要系 2020 年 1-6 月公司开始建设生产研发基地，资金需求进一步提高，利息支出增多。

(3) 匡算利息收入

报告期内，公司利息收入主要系协定存款利息收入、活期存款利息收入和固定收益型理财产品利息收入等，公司存款利息收入与存款余额相匹配，具体情况如下：

1) 活期存款利息收入

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
----	--------------	---------	---------	---------

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
活期存款年均余额	2,877.87	6,063.29	10,896.64	5,628.29
活期存款利率	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%
活期存款利息收入	8.63	18.19	32.69	16.88

注：存款年均余额=（年初银行存款余额+各月银行存款余额）/13，下同

2) 保本固定收益型理财利息收入

2019年浙商银行保本收益理财本金5,000万元属于以收取合同现金流量为目的的理财产品，其利息收入计入财务费用利息收入，测算过程如下：

项目	2019年度
保本固定收益型理财产品本金（万元）	5,000.00
购买天数（天）	90
测算利率	3.90%
测算保本收益型理财利息③	48.75

3) 协定存款利息收入

根据公司与主要银行签订的《协定存款合同》，当公司银行账户活期存款超过一定额度时，则按照中国人民银行公布的协定存款利率的基础上上浮一定利率计息。报告期内，公司主要协定存款利息收入匡算如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
建行 2280 存款年均余额①	2,528.93	3,737.19	1,571.32	1,393.53
利率①	1.60%	1.60%	1.10%	1.10%
测算利息收入①	40.46	59.80	17.28	15.33
工行 3444 存款年均余额②			415.09	767.21
利率②			1.00%	1.00%
测算利息收入②			4.15	7.67
浙商 6666 存款年均余额③				277.65
利率③				2.00%
测算利息收入③				5.55
农信 0261 存款年均余额④			281.77	790.73
利率④			1.61%	1.61%

项目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
测算利息收入④			4.54	12.73
工行 8053 存款年均余额⑤	23.57	185.83	241.70	69.86
利率⑤	1.00%	1.00%	1.00%	1.30%
测算利息收入⑤	0.38	2.99	2.42	0.91
交行 2203 存款年均余额⑥	3,116.07	5,556.63	596.29	
利率⑥	1.61%	1.61%	1.61%	
测算利息收入⑥	25.08	89.46	9.60	
中行 9861 存款年均余额⑦		236.08		
利率⑦		1%、1.2%		
测算利息收入⑦		2.65		
测算利息收入①+②+③+④+⑤+⑥+⑦	65.92	154.90	37.99	42.19

综合上述测算过程，公司银行存款利息收入测算数与申报数比较如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
活期存款	8.63	18.19	32.69	16.88
保本固定收益型理财产品利息收入				48.75
主要协定存款利息收入	65.92	154.90	37.99	42.19
利息收入测算合计①	74.55	173.09	70.68	107.82
财务费用-利息收入②	77.12	178.14	70.68	102.39
差异①-②	-2.57	-5.05	0.00	5.43

综上，利息收入测算金额与实际利息收入差异不重大，利息收入记录较为准确、完整。

(4) 匡算汇兑损益

报告期内，公司不存在汇兑损益。

(5) 利息支出资本化金额与各期资本性支出项目的匹配性

利息资本化项目为生产研发基地项目，项目总预算为 30,823.43 万元，于 2019 年开始施工，报告期内尚未完工。专门借款费用于 2020 年 3 月发生，借款金额为 5,000 万元，于借款费用发生时开始计算资本化利息，于该项目达到预定可使用状态时停止资本化。具体情况如下：

单位：万元

资本化项目	期初余额	本期增加	本期转固	本期余额	资本化金额	资本化率
2022年1-6月	6,549.30	6,483.85	415.83	12,617.32	107.35	4.55%
2021年度	7,318.10	8,153.23	8,922.03	6,549.30	224.73	4.65%
2020年度	3,335.61	3,982.49		7,318.10	175.84	4.65%
2019年度	79.51	3,256.10		3,335.61		

2020年度、2021年度和2022年1-6月利息支出资本化率分别为4.65%、4.65%、4.55%，基本维持稳定。

(五) 利润表其他项目分析

根据利润表，影响公司利润的其他因素分析如下：

1、信用减值损失和资产减值损失

报告期内，公司信用减值损失和资产减值损失的具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
信用减值损失（损失以“-”列示）	-99.91	-129.19	19.13	-84.84
其中：坏账损失	-99.91	-129.19	19.13	-84.84
资产减值损失（损失以“-”列示）	-4.91	-20.40	-31.58	-7.61
其中：存货跌价损失	-4.91	-20.40	-31.58	-7.61
合计	-104.82	-149.59	-12.44	-92.45

报告期内，公司信用减值损失主要为应收账款坏账损失，资产减值损失主要为存货跌价损失，两者合计金额分别为92.45万元、12.44万元、149.59万元和104.82万元。

2、投资收益

报告期内，公司投资收益的明细如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
交易性金融资产在持有期间的投资收益	248.58	594.89	432.90	556.84
合计	248.58	594.89	432.90	556.84

报告期内，公司持有的交易性金融资产主要为银行理财所产生的投资收益，

对公司净利润影响较小。

3、其他收益

报告期各期，公司其他收益分别为 944.48 万元、823.17 万元、975.34 万元和 829.16 万元，其他收益具体明细情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
与资产相关的政府补助	620.00	432.18	409.30	397.75
与收益相关的政府补助	118.57	535.48	379.75	546.22
代扣个人所得税手续费 返还	71.70	7.69	34.13	0.52
安置退伍士兵税收减免 款	18.90			
合计	829.16	975.34	823.17	944.48

报告期各期，公司计入其他收益的政府补助明细情况如下：

(1) 2022 年 1-6 月

①与资产相关的政府补助

单位：万元

项目	期初递延 收益	本期新增 补助	本期 摊销	期末递延 收益	本期摊销 列报项目	说明
生产研发基地 建设资金	14,770.22		375.73	14,394.49	其他收益	德经开经发财【2020】17号
退城进园厂区 建设资金	2,619.20		124.14	2,495.06	其他收益	德运财发【2014】30、31、32、42号
农业产业化龙 头企业发展专 项资金		2,500.00	59.23	2,440.77	其他收益	陵政发【2022】1号
15万只扒鸡专 用鸡养殖基地 扩建项目	93.00		3.00	90.00	其他收益	德财农发【2016】23号
基于标准托盘 循环公用的仓 库改造项目	35.50		19.36	16.14	其他收益	德财企指【2018】28号
重要产品追溯 体系专项资金 补助	235.75		22.83	212.93	其他收益	德财企指【2018】36号
“太阳能+”多 功能互补清洁 供热	153.33		10.00	143.33	其他收益	德财建指【2019】19号
德州市德城区 年出栏 28 万	124.83		3.50	121.33	其他收益	德财农发【2017】23号

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目	说明
只扒鸡专用鸡养殖基地改建项目						
土地投资返还	187.37		2.20	185.17	其他收益	
小计	18,219.21	2,500.00	620.00	20,099.21		

②与收益相关，且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位：万元

项目	金额	列报项目	说明
高薪引才育才奖励	85.53	其他收益	德经开【2019】2号
社会保险费返还	27.46	其他收益	
其他	5.57	其他收益	
合计	118.57		

(2) 2021年度

①与资产相关的政府补助

单位：万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目	说明
生产研发基地建设资金	14,793.50		23.28	14,770.22	其他收益	德经开经发财[2020]17号
退城进园厂区建设资金	2,867.49		248.28	2,619.20	其他收益	德运财发[2014]30、31、32、42号
15万只扒鸡专用鸡养殖基地扩建项目	99.00		6.00	93.00	其他收益	德财农发[2016]23号
基于标准托盘循环公用的仓库改造项目	74.23		38.73	35.50	其他收益	德财企指[2018]28号
2017年中央服务业发展专项资金(冷链物流)	8.75		8.75		其他收益	德企财指[2018]4号
重要产品追溯体系专项资金补助	293.52		57.77	235.75	其他收益	德财企指[2018]36号
“太阳能+”多功能互补清洁供热	173.33		20.00	153.33	其他收益	德财建指[2019]19号

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目	说明
德州市德城区年出栏28万只扒鸡专用鸡养殖基地改建项目	131.83		7.00	124.83	其他收益	德财农发[2017]23号
土地投资返还	69.73	140.00	22.37	187.37	其他收益	
合计	18,511.39	140.00	432.18	18,219.21		

②与收益相关,且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助

单位:万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期摊销列报项目	说明
黄淮特色酱卤鸡肉制品安全加工与应用示范研究	16.89	20.30	37.19		其他收益	国科生字[2019]51号
黄淮特色酱卤鸡肉制品质量安全评价与监控技术体系研究	7.06	17.40	24.46		其他收益	国科生字[2019]52号
合计	23.96	37.70	61.66			

③与收益相关,且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位:万元

项目	金额	列报项目	说明
社会保险费返还	257.20	其他收益	
企业上市辅导奖励	100.00	其他收益	德才金指[2021]3号
非物质文化遗产奖励	64.15	其他收益	鲁财文指[2020]42号、德财教指[2021]4号
消费券补贴	13.40	其他收益	
动物疫病免疫补贴	11.40	其他收益	鲁牧计财发[2021]3号
其他	27.67	其他收益	
合计	473.82		

(3) 2020年度

①与资产相关的政府补助

单位:万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报	说明
----	--------	--------	------	--------	--------	----

					项目	
生产研发基地建设资金		14,793.50		14,793.50	其他收益	德经开经发财[2020]17号
退城进园厂区建设资金	3,115.77		248.28	2,867.49	其他收益	德运财发[2014]30、31、32、42号
15万只扒鸡专用鸡养殖基地扩建项目	105.00		6.00	99.00	其他收益	德财农发[2016]23号
中央服务业发展专项资金(冷链物流)	6.25		6.25		其他收益	德财企[2016]28号
基于标准托盘循环公用的仓库改造项目	112.96		38.73	74.23	其他收益	德财企指[2018]28号
2017年中央服务业发展专项资金(冷链物流)	23.75		15.00	8.75	其他收益	德企财指[2018]4号
重要产品追溯体系专项资金补助	351.29		57.77	293.52	其他收益	德财企指[2018]36号
“太阳能+”多功能互补清洁供热	193.33		20.00	173.33	其他收益	德财建指[2019]19号
德州市德城区年出栏28万只扒鸡专用鸡养殖基地改建项目	138.83		7.00	131.83	其他收益	德财农发[2017]23号
土地投资返还		80.00	10.27	69.73	其他收益	
合计	4,047.18	14,873.50	409.30	18,511.39		

②与收益相关,且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助

单位:万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期结转	期末递延收益	本期摊销列报项目	说明
黄淮特色酱卤鸡肉制品质量安全加工与应用示范研究		20.32	3.42	16.89	其他收益	国科生字[2019]51号
黄淮特色酱卤鸡肉制品质量安全评价与监控技术体系研究		17.50	10.44	7.06	其他收益	国科生字[2019]52号
合计		37.82	13.86	23.96		

③与收益相关,且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位:万元

项目	金额	列报项目	说明
高薪引才育才补贴	253.97	其他收益	德经开经发财[2020]34号
企业上市辅导奖励	80.00	其他收益	德经开财金部[2020]34号
稳岗返还补贴	17.26	其他收益	德政办发[2020]1号、德政字[2020]3号、鲁人社字[2019]85号
高效绿色肉鸡饲料的研发与应用	7.00	其他收益	
污染源自动监控补助资金	4.00	其他收益	
其他	3.65	其他收益	
合计	365.89		

(4) 2019年度

①与资产相关的政府补助

单位:万元

项目	期初递延收益	本期新增补助	本期摊销	期末递延收益	本期摊销列报项目	说明
退城进园厂区建设资金	3,375.69		259.92	3,115.77	其他收益	德运财发[2014]30、31、32、42号
15万只扒鸡专用鸡养殖基地扩建项目	111.00		6.00	105.00	其他收益	德财农发[2016]23号
中央服务业发展专项资金(冷链物流)	12.50		6.25	6.25	其他收益	德企财指[2018]4号
基于标准托盘循环公用的仓库改造改造项目	151.68		38.73	112.96	其他收益	德财企指[2018]28号
2017年中央服务业发展专项资金(冷链物流)	45.00		21.25	23.75	其他收益	德企财指[2018]4号
重要产品追溯体系专项资金补助		409.06	57.77	351.29	其他收益	德财企指[2018]36号
“太阳能+”多功能互补清洁供热		200.00	6.67	193.33	其他收益	德财建指[2019]19号
德州市德城区年出栏28万只扒鸡专用鸡养殖基地改建项目		140.00	1.17	138.83	其他收益	德财农发[2017]23号
合计	3,695.87	749.06	397.75	4,047.18		

②与收益相关,且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助

单位: 万元

项目	金额	列报项目	说明
德州经济技术开发区大健康产业促进局企业扶持资金	399.43	其他收益	
2016年中央服务业发展专项资金补助	109.24	其他收益	德财企指[2018]36号
高效绿色肉鸡饲料的研发与应用	18.00	其他收益	
高校生岗位补贴、社保补贴	7.44	其他收益	青人社规[2019]13号
企业2017年小升规奖补资金	5.00	其他收益	青人社规[2019]14号
2018年度企业家培训券	5.00	其他收益	德经开发字[2018]24号
其他	2.11	其他收益	
合计	546.22		

4、营业外收入

公司报告期内营业外收入金额较小,具体情况如下:

单位: 万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
赔偿收入	0.46	31.67	49.20	5.33
罚没收入	11.07	23.86	31.83	58.97
无需支付款项	6.00	1.06	5.18	14.89
其他	7.54	22.39	14.20	16.80
合计	25.07	78.99	100.41	95.99

5、营业外支出

公司报告期内营业外支出主要构成为非流动资产毁损报废损失、非常损失和捐赠支出,具体情况如下:

单位: 万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
非流动资产毁损报废损失	0.50	98.62	12.37	22.53
捐赠支出	3.46		11.42	
诉讼赔偿支出				121.99
罚没支出	21.03	33.13	42.45	13.08
其他	0.54	5.79	7.43	0.19
合计	25.54	137.54	73.67	157.79

（六）公司纳税情况分析

天健所对公司最近三年一期主要税种纳税情况进行了鉴证，并出具了《关于山东德州扒鸡股份有限公司最近三年及一期主要税种纳税情况的鉴证报告》（天健审[2022]第 9902 号），认为公司管理层编制的最近三年及一期主要税种纳税情况的说明如实反映了公司报告期内的主要税种纳税情况。

报告期内，公司需要缴纳的主要税种为企业所得税和增值税，具体税费情况如下：

单位：万元

期间	项目	增值税	所得税
2019 年度	期初未交数	-560.18	533.87
	本期已交数	3,347.91	3,203.48
	期末未交数	-244.17	192.38
2020 年度	期初未交数	-244.17	192.38
	本期已交数	3,028.70	3,077.15
	期末未交数	-73.08	-997.58
2021 年度	期初未交数	-73.08	-997.58
	本期已交数	2,518.05	1,312.61
	期末未交数	-90.10	-767.36
2022 年 1-6 月	期初未交数	-90.10	-767.36
	本期已交数	944.73	-120.43
	期末未交数	-164.66	-161.07

（七）非经常性损益对公司经营成果的影响分析

公司非经常性损益情况参见本招股说明书“第六节/八、经注册会计师核验的非经常性损益明细表”。

报告期内，公司归属于母公司股东的非经常性损益净额分别为 2,152.98 万元、-1,549.23 万元、729.33 万元和 814.58 万元，主要为政府补助、委托理财收益和股份支付费用，占同期归属于母公司所有者的净利润的比例分别为 17.60%、-16.38%、6.10%和 21.66%，占比较低，公司经营业绩对非经常性损益不存在重大依赖。

十二、资产质量分析

(一) 资产构成及变动分析

报告期各期末，公司资产的构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	43,051.11	36.12%	43,376.73	37.38%	50,834.89	48.57%	35,656.92	47.25%
非流动资产	76,154.27	63.88%	72,653.12	62.62%	53,836.48	51.43%	39,799.98	52.75%
总资产	119,205.38	100.00%	116,029.85	100.00%	104,671.38	100.00%	75,456.90	100.00%

报告期各期末，公司资产总额分别为 75,456.90 万元、104,671.38 万元、116,029.85 万元和 119,205.38 万元，呈持续增长趋势。报告期内，公司资产结构保持相对稳定，随着公司营收规模的增加和养殖场的新建，非流动资产的金额和占比整体处于上升趋势。

1、流动资产状况分析

报告期各期末，公司流动资产的构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	29,411.67	68.32%	19,059.00	43.94%	10,992.15	21.62%	4,299.15	12.06%
交易性金融资产	-	-	10,000.00	23.05%	24,500.00	48.20%	17,700.00	49.64%
应收账款	2,013.80	4.68%	2,333.62	5.38%	2,226.12	4.38%	3,022.77	8.48%
预付款项	691.40	1.61%	1,301.01	3.00%	808.02	1.59%	606.50	1.70%
其他应收款	246.96	0.57%	427.99	0.99%	565.24	1.11%	735.42	2.06%
存货	10,210.79	23.72%	9,233.79	21.29%	9,789.19	19.26%	8,067.77	22.63%
其他流动资产	476.48	1.11%	1,021.33	2.35%	1,954.16	3.84%	1,225.31	3.44%
合计	43,051.11	100.00%	43,376.73	100.00%	50,834.89	100.00%	35,656.92	100.00%

报告期各期末，公司流动资产分别为 35,656.92 万元、50,834.89 万元、43,376.73 万元和 43,051.11 万元，占总资产的比例分别为 47.25%、48.57%、37.38%

和 36.12%。报告期内公司流动资产结构相对稳定，主要由货币资金、交易性金融资产、应收账款、存货构成，上述四项占各期末流动资产的比例分别为 92.80%、93.45%、93.66% 和 96.71%。

报告期内，公司流动资产主要科目的具体分析如下：

(1) 货币资金

①货币资金明细情况

报告期各期末，公司货币资金的构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	35.78	0.12%	22.50	0.12%	44.79	0.41%	117.11	2.72%
银行存款	29,268.20	99.51%	18,833.66	98.82%	10,851.07	98.72%	4,062.55	94.50%
其他货币资金	107.69	0.37%	202.83	1.06%	96.29	0.88%	119.48	2.78%
合计	29,411.67	100.00%	19,059.00	100.00%	10,992.15	100.00%	4,299.15	100.00%

报告期各期末，公司货币资金分别为 4,299.15 万元、10,992.15 万元、19,059.00 万元和 29,411.67 万元，占流动资产的比例分别为 12.06%、21.62%、43.94% 和 68.32%。公司货币资金主要由银行存款构成。报告期内，公司经营稳定且销售回款情况良好，经营活动现金流整体情况良好，期末银行存款金额稳定增加。

②货币资金受限情况

报告期内，公司受限的货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
保函保证金	50.88	100.12		
预付卡冻结资金	153.60	151.39		
协助冻结资金	987.03			
合计	1,191.51	251.51		

2021 年，发行人的全资子公司德州扒鸡（苏州）有限责任公司为向中国银行股份有限公司苏州望亭支行申请开立保函存入保函保证金专户 100 万的款项，

保函保证金在保函有效期内属于受限的货币资金。截至 2022 年 6 月 30 日，中国银行股份有限公司苏州望亭支行向发行人提供的担保金额为 50 万元。

2022 年 5 月 7 日，公司的人民币账号为 408301200018010034891 的存款银行交通银行收到河南省许昌市建安区公安局出具的《协助冻结财产通知书》（许建公（经）冻财字〔2022〕050701 号），随后交通银行冻结公司该账号下存款 987.03 万元。2022 年 8 月 2 日，河南省许昌市建安区公安局出具《协助解除冻结财产通知书》（许建公（经）冻财字〔2022〕080201 号），根据《刑事诉讼法》第 145 条规定，经查明发行人被冻结账户与案件无关，账户解除冻结。

根据中华人民共和国商务部令 2012 年第 9 号《单用途商业预付卡管理办法（试行）》，公司为发行单用途商业预付卡于 2021 年 12 月 31 日和 2022 年 6 月 30 日分别被冻结银行存款 151.39 万元和 153.60 万元。

③承兑汇票/信用证保证金与开出票据/信用证的对应关系

报告期内，公司承兑汇票/信用证保证金与开出票据/信用证的对应情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
担保金额	50.00	100.00		
保函保证金	50.00	100.00		
保证金占比	100.00%	100.00%		
担保方式	其它非融资性保函			
担保期限	自开立之日起四年内有效			

鉴于发行人的全资子公司德州扒鸡（苏州）有限责任公司与苏州市相城区人民政府签订了宗地编号为苏相国土 2020-WG-53 号的苏州市区产业项目投资发展监管协议，涉及项目金额 30,000.00 万元。德州扒鸡（苏州）与中国银行股份有限公司苏州望亭支行签订了编号为 GC1801021000500 的保函合同，并按照约定将备付款项存入中国银行苏州望亭支行（2021 年存入 100.00 万元，2022 年存入 50.00 万元）。

综上所述，发行人保函保证金与银行担保金额相对应。

(2) 交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产的构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	10,000.00	100.00%	24,500.00	100.00%	17,700.00	100.00%
其中：结构性存款及浮动收益理财产品	-	-	10,000.00	100.00%	24,500.00	100.00%	17,700.00	100.00%
合计	-	-	10,000.00	100.00%	24,500.00	100.00%	17,700.00	100.00%

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 17,700.00 万元、24,500.00 万元、10,000.00 万元和 0 万元。公司交易性金融资产主要为结构性存款及浮动收益理财产品。报告期内，伴随公司经营的稳定发展和销售回款的稳定，公司账面现金持续增加，为提高临时闲置资金的使用效率，公司结合自身资金需求情况购买一定规模的短期、低风险结构性存款和其他银行理财产品。

(3) 应收账款

①应收账款总体情况

报告期内，公司应收账款账面余额与营业收入的对比情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度 1-6 月/2022.06.30	2021 年度 /2021.12.31	2020 年度 /2020.12.31	2019 年度 /2019.12.31
应收账款余额	2,135.67	2,464.93	2,344.09	3,192.49
营业收入	31,841.41	72,030.60	68,198.73	68,734.57
应收账款余额/营业收入	6.71%	3.42%	3.44%	4.64%
应收账款增长率	-13.36%	5.16%	-26.57%	-
营业收入增长率	-	5.62%	-0.78%	-

报告期各期末，公司应收账款余额占当期营业收入的比例分别为 4.64%、3.44%、3.42%和 6.71%。报告期内，公司经销客户以预收款的销售模式为主，公司应收账款回款较为及时，应收账款占营业收入的比例相对较小，公司应收账款主要为对直营模式下部分商超客户的销售货款和超市零售业务对部分批发客户

的销售货款。报告期内，公司加大了对应收账款回款的管理力度，应收账款的余额呈下降趋势。

②应收账款账龄分布情况

报告期各期末，公司应收账款账龄分布情况如下：

单位：万元

账龄	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1年以内	1,846.87	86.48%	2,083.98	84.55%	2,342.83	99.95%	3,157.90	98.92%
1至2年	288.05	13.49%	380.19	15.42%	0.45	0.02%	24.62	0.77%
2至3年	-	-	-	-	0.06	0.00%	1.19	0.04%
3年以上	0.75	0.03%	0.75	0.03%	0.75	0.03%	8.77	0.27%
合计	2,135.67	100.00%	2,464.93	100.00%	2,344.09	100.00%	3,192.49	100.00%

2021年底应收账款中账龄在1年以上的占比大幅提高至15.45%，主要由应收关联方扒鸡美食城的款项构成，因为2020年扒鸡美食城超市业务被公司收购后，内部处于业务规划调整阶段，未及时归还款项。2022年度6月末应收账款在1年以上的占比为13.52%，主要是应收德州市德城区久发商贸有限公司的款项，因为公司与其和另一供应商德州妮娜商贸有限公司签订了三方债权债务处理协议，款项尚未处理导致，截至本招股说明书签署日，前述三方债权债务处理协议已实施完毕，对应的应收和应付账款已抵消。

③坏账准备计提情况

报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

时间	账面余额	单项计提坏账	预期信用损失法计提坏账	无风险组合计提坏账	账面价值
2022.06.30	2,135.67		121.87		2,013.80
2021.12.31	2,464.93	-	131.31	-	2,333.62
2020.12.31	2,344.09	-	117.97	-	2,226.12
2019.12.31	3,192.49	-	169.73	-	3,022.77

1) 采用组合计提坏账准备的应收账款

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
----	------------	------------	------------	------------

	账面余额	坏账准备	计提比例									
账龄组合	2,127.04	121.44	5.71%	2,163.64	116.24	5.37%	1,992.06	100.37	5.04%	2,912.59	155.73	5.35%
其他关联方组合	8.63	0.43	5.00%	301.29	15.06	5.00%	352.04	17.60	5.00%	279.91	14.00	5.00%
合计	2,135.67	121.87	5.71%	2,464.93	131.31	5.33%	2,344.09	117.97	5.03%	3,192.49	169.73	5.32%

2) 按账龄组合计提坏账准备的应收账款

报告期内，公司采用账龄组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：万元

2022.06.30					
账龄	账龄		账龄		账面价值
	金额	占比	计提金额	预期信用损失率	
1年以内	1,838.82	86.45%	91.94	5.00%	1,746.88
1至2年	287.47	13.52%	28.75	10.00%	258.72
2至3年	-	-	-	-	-
3年以上	0.75	0.03%	0.75	100.00%	0.00
合计	2,127.04	100.00%	121.44	5.71%	2,005.60
2021.12.31					
账龄	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	金额	计提金额	预期信用损失率	
1年以内	2,015.91	93.17%	100.79	5.00%	1,915.12
1至2年	146.98	6.79%	14.70	10.00%	132.28
2至3年	-	-	-	50.00%	-
3年以上	0.75	0.03%	0.75	100.00%	-
合计	2,163.64	100.00%	116.24	5.37%	2,047.40
2020.12.31					
账龄	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	计提金额	预期信用损失率	
1年以内	1,990.79	99.94%	99.54	5.00%	1,891.25
1-2年	0.45	0.02%	0.05	10.00%	0.40
2-3年	0.06	0.00%	0.03	50.00%	0.03
3年以上	0.75	0.04%	0.75	100.00%	-

合计	1,992.06	100.00%	100.37	5.04%	1,891.69
2019.12.31					
账龄	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	计提金额	预期信用损失率	
1年以内	2,878.00	98.81%	143.90	5.00%	2,734.10
1-2年	24.62	0.85%	2.46	10.00%	22.16
2-3年	1.19	0.04%	0.60	50.00%	0.59
3年以上	8.77	0.30%	8.77	100.00%	-
合计	2,912.59	100.00%	155.73	5.35%	2,756.86

公司应收账款的账龄以一年以内为主，销售账期通常不超过 90 天，应收账款账龄结构符合公司的销售结算和信用政策特点，应收账款回款风险较小。

④报告期各期末应收账款前五名

报告期各期末，公司应收账款前五名及占期末应收账款余额比例的情况如下：

单位：万元

序号	名称	账面余额	占比	款项性质	是否关联方
2022.06.30					
1	山东华鲁恒升集团有限公司	408.50	19.13%	货款	否
2	山东省德州监狱	326.39	15.28%	货款	否
3	德州市德城区久发商贸有限公司	295.89	13.85%	货款	否
4	北京京东世纪信息技术有限公司	139.67	6.54%	货款	否
5	德州沐特商贸有限公司	93.11	4.36%	货款	否
合计		1,263.94	59.18%		
2021.12.31					
1	山东华鲁恒升集团有限公司	563.27	22.85%	货款	否
2	德州市德城区久发商贸有限公司	304.60	12.36%	货款	否
3	扒鸡美食城	246.61	10.00%	货款	是
4	山东省德州监狱	142.33	5.77%	货款	否
5	德州沐特商贸有限公司	134.26	5.45%	货款	否
合计		1,391.07	56.43%		
2020.12.31					
1	山东华鲁恒升集团有限公司	294.43	12.56%	货款	否

序号	名称	账面余额	占比	款项性质	是否关联方
2	扒鸡美食城	239.76	10.23%	货款	是
3	德州市看守所	182.31	7.78%	货款	否
4	山东高速服务区管理有限公司 京台路德州分公司	164.90	7.03%	货款	否
5	山东省德州监狱	164.41	7.01%	货款	否
合计		1,045.81	44.61%		
2019.12.31					
1	德州市看守所	429.85	13.46%	货款	否
2	山东华鲁恒升集团有限公司	395.96	12.40%	货款	否
3	山东高速服务区管理有限公司	327.22	10.25%	货款	否
4	北京今日彩虹商贸有限责任公 司	245.17	7.68%	货款	否
5	山东银座配送有限公司	183.98	5.76%	货款	否
合计		1,582.18	49.55%		

注：扒鸡美食城原主要经营超市业务和酒店业务，2020 年公司购买扒鸡美食城超市业务，招股说明书披露的与扒鸡美食城的应收账款仅包含 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日与扒鸡美食城酒店业务的余额。

(4) 预付款项

报告期各期末，公司预付款项分别为 606.50 万元、808.02 万元、1,301.01 万元和 691.40 万元，占流动资产的比例分别为 1.70%、1.59%、3.00%和 1.61%。预付款项按账龄划分的情况如下：

单位：万元

账龄	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	636.16	92.01%	1,263.31	97.10%	786.39	97.32%	566.12	93.35%
1 至 2 年	39.18	5.67%	17.16	1.32%	13.14	1.63%	8.50	1.40%
2 至 3 年	7.50	1.08%	12.03	0.93%	8.50	1.05%	3.00	0.49%
3 年以上	8.56	1.24%	8.50	0.65%	-	-	28.88	4.76%
合计	691.40	100.00%	1,301.01	100.00%	808.02	100.00%	606.50	100.00%

报告期各期末，公司预付款项主要是日常生产经营采购货物预付的款项。各期末公司预付款项前五名的情况如下：

单位: 万元

报告期末	预付对象	性质	金额	占比	是否存在 关联 关系
2022.06.30	支付宝(中国)网络技术有限公司	推广费	88.86	12.85%	否
	内蒙古美洋洋食品有限公司	货款	78.08	11.29%	否
	北京京铁列车服务有限公司	服务费	70.75	10.23%	否
	河南双汇投资发展股份有限公司	货款	62.63	9.06%	否
	宁夏晓鸣农牧股份有限公司	货款	21.70	3.14%	否
	合计		322.02	46.57%	
2021.12.31	吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司	货款	189.78	14.59%	否
	上海冉昊供应链管理有限公司	货款	181.76	13.97%	否
	山东新和盛粮食集团有限公司	货款	88.40	6.79%	否
	德州经济技术开发区恒祥能源有限公司	货款	74.95	5.76%	否
	枣庄华宝牧业开发有限公司	货款	73.05	5.61%	否
	合计		607.94	46.72%	
2020.12.31	枣庄华宝牧业开发有限公司	货款	148.18	18.34%	否
	河南双汇投资发展股份有限公司	货款	80.32	9.94%	否
	济南龙乡食品有限公司	货款	73.89	9.15%	否
	支付宝(中国)网络技术有限公司	推广费	60.40	7.47%	否
	内蒙古美洋洋食品有限公司	货款	59.49	7.36%	否
	合计		422.28	52.26%	
2019.12.31	山东高速服务区管理有限公司	服务费	85.85	14.15%	否
	山东德州烟草有限公司	货款	37.00	6.10%	否
	内蒙古美洋洋食品有限公司	货款	33.36	5.50%	否
	德州市东静食品有限公司	货款	31.79	5.24%	否
	德州高地物业管理有限公司	租金	30.04	4.95%	否
	合计		218.04	35.94%	

(5) 其他应收款

①其他应收款余额分析

报告期各期末, 公司其他应收款按款项性质分类的账面余额列示如下:

单位: 万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
----	------------	------------	------------	------------

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
押金保证金	566.08	645.13	666.09	651.81
备用金	8.17	23.69	41.42	59.47
其他	63.57	40.67	23.38	182.36
小计	637.82	709.49	730.89	893.64
减：坏账准备	390.86	281.50	165.65	158.22
合计	246.96	427.99	565.24	735.42

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 735.42 万元、565.24 万元、427.99 万元和 246.96 万元，占各期末流动资产比例分别为 2.06%、1.11%、0.99% 和 0.57%，账面价值与占比情况较为稳定。报告期内，公司其他应收款主要为生产经营中缴纳的押金保证金和关联方往来款项等。

②坏账准备计提情况

报告期各期末，公司其他应收款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

2022.06.30					
账龄	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	计提金额	预期信用损失率	
其他关联方组合	-	-	-	-	-
账龄组合	637.82	100.00%	390.86	61.28%	246.96
其中：1 年以内	82.10	12.87%	4.11	5.00%	77.99
1 至 2 年	145.79	22.86%	14.58	10.00%	131.21
2 至 3 年	75.52	11.84%	37.76	50.00%	37.76
3 年以上	334.41	52.43%	334.41	100.00%	-
合计	637.82	100.00%	390.86	61.28%	246.96
2021.12.31					
账龄	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	计提金额	预期信用损失率	
其他关联方组合	1.56	0.22%	0.08	5.00%	1.48
账龄组合	707.94	99.78%	281.43	39.75%	426.51
其中：1 年以内	215.29	30.34%	10.76	5.00%	204.53
1 至 2 年	84.20	11.87%	8.42	10.00%	75.78
2 至 3 年	292.41	41.21%	146.20	50.00%	146.21

3年以上	116.04	16.36%	116.04	100.00%	-
合计	709.49	100.00%	281.50	39.68%	427.99
2020.12.31					
账龄	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	计提金额	预期信用损失率	
其他关联方组合	0.0031	0.00%	0.0002	5.00%	0.0029
账龄组合	730.89	100.00%	165.65	22.66%	565.24
其中：1年以内	168.07	23.00%	8.40	5.00%	159.67
1至2年	410.50	56.16%	41.05	10.00%	369.45
2至3年	72.23	9.88%	36.12	50.00%	36.11
3年以上	80.08	10.96%	80.08	100.00%	-
合计	730.89	100.00%	165.65	22.66%	565.24
2019.12.31					
账龄	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比	计提金额	预期信用损失率	
其他关联方组合	5.09	0.57%	0.25	5.00%	4.84
账龄组合	888.55	99.43%	157.96	17.78%	730.59
其中：1年以内	658.54	73.69%	32.93	5.00%	625.61
1至2年	73.68	8.24%	7.37	10.00%	66.31
2至3年	77.32	8.65%	38.66	50.00%	38.66
3年以上	79.01	8.84%	79.01	100.00%	-
合计	893.64	100.00%	158.22	17.70%	735.42

③其他应收款余额前五大单位情况

报告期各期末，公司其他应收款余额前五大单位情况如下表所示：

单位：万元

序号	名称	账面余额	账龄	占比	款项性质	坏账准备
2022.06.30						
1	山东济铁旅行服务有限公司	155.66	4年以内	24.41%	押金保证金	80.25
2	德州经济技术开发区城乡建设局	120.00	3年以上	18.81%	押金保证金	120.00
3	山东高速德建集团有限公司	37.00	1年以内	5.80%	其他	1.85
4	拉加代尔旅行零售(上海)有限公司	35.94	2-4年	5.63%	押金保证金	25.58
5	德州市陵城区边临镇人民政府	30.00	3年以上	4.70%	押金保证金	30.00

序号	名称	账面余额	账龄	占比	款项性质	坏账准备
	府农村财务代管中心					
合计		378.60		59.35%		257.67
2021.12.31						
1	山东济铁旅行服务有限公司	187.79	4年以内	26.47%	押金保证金	59.12
2	德州经济技术开发区城乡建设局	132.64	2-3年	18.70%	押金保证金	66.32
3	拉加代尔旅行零售(上海)有限公司	35.94	1-3年	5.07%	押金保证金	9.68
4	德州市陵城区边临镇人民政府农村财务代管中心	30.00	2-3年	4.23%	押金保证金	15.00
5	青岛埃维燃气有限公司	22.00	3-4年	3.10%	押金保证金	22.00
合计		408.37		57.57%		172.12
2020.12.31						
1	山东济铁旅行服务有限公司	234.17	4年以内	32.04%	押金保证金	47.69
2	德州经济技术开发区城乡建设局	132.64	1-2年	18.15%	押金保证金	13.26
3	拉加代尔旅行零售(上海)有限公司	35.94	2年以内	4.92%	押金保证金	2.56
4	德州市陵城区边临镇人民政府农村财务代管中心	30.00	1-2年	4.10%	押金保证金	3.00
5	赵希康	30.00	1年以内	4.10%	备用金	1.50
合计		462.75		63.31%		68.01
2019.12.31						
1	山东济铁旅行服务有限公司	249.12	4年以内	27.88%	押金保证金	47.40
2	北京大森包装机械有限公司	159.80	1年以内	17.88%	其他	7.99
3	德州经济技术开发区城乡建设局	132.64	1年以内	14.84%	押金保证金	6.63
4	德州市陵城区边临镇人民政府农村财务代管中心	30.00	1年以内	3.36%	押金保证金	1.50
5	刘秀梅	22.80	1年以内	2.55%	备用金	1.14
合计		594.36		66.51%		64.66

(6) 存货

① 存货金额分析

报告期各期末, 公司存货的构成情况如下:

单位: 万元

存货类别	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
------	------------	------------	------------	------------

	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
原材料	5,857.94	57.37%	4,210.26	45.60%	4,279.34	43.71%	3,119.85	38.67%
在产品	764.47	7.49%	466.54	5.05%	977.66	9.99%	632.95	7.85%
库存商品	1,834.87	17.97%	2,146.31	23.24%	2,349.16	24.00%	2,622.19	32.50%
发出商品	118.92	1.16%	99.73	1.08%	232.87	2.38%	138.59	1.72%
委托代销商品	279.29	2.74%	527.58	5.71%	26.61	0.27%	62.99	0.78%
包装物	567.76	5.56%	700.46	7.59%	608.16	6.21%	658.41	8.16%
消耗性生物资产	787.54	7.71%	1,082.91	11.73%	1,315.40	13.44%	832.79	10.32%
合计	10,210.79	100.00%	9,233.79	100.00%	9,789.19	100.00%	8,067.77	100.00%

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 8,067.77 万元、9,789.19 万元、9,233.79 万元和 10,210.79 万元，占流动资产的比例分别为 22.63%、19.26%、21.29% 和 23.72%，是公司流动资产的主要构成之一。报告期内公司存货结构保持稳定，其中原材料、库存商品和消耗性生物资产占比相对较高。公司存货主要构成科目的具体情况如下：

1) 原材料

报告期各期末，公司原材料账面价值分别为 3,119.85 万元、4,279.34 万元、4,210.26 万元和 5,857.94 万元，占期末存货的比例分别为 38.67%、43.71%、45.60% 和 57.37%，公司原材料主要为生产、研发所需的各类物料，物料细分种类较多，以白条鸡、鸡副产品、猪副产品以及牛展等肉类食材为主。2020 年，受疫情影响原材料获取相对困难并且运输周期较长，公司适当加大原材料库存以保证生产需求；并且随着生物科技的成立，公司新增玉米等饲料原材料。

2) 在产品

报告期各期末，公司在产品账面价值分别为 632.95 万元、977.66 万元、466.54 万元和 764.47 万元，占期末存货账面余额的比例分别为 7.85%、9.99%、5.05% 和 7.49%。公司存货中在产品主要以五香鸡半成品为主。

3) 库存商品

报告期各期末，公司库存商品账面价值分别为 2,622.19 万元、2,349.16 万元、2,146.31 万元和 1,834.87 万元，占期末存货账面余额的比例分别为 32.50%、

24.00%、23.24%和 17.97%。公司库存商品主要以扒鸡产品为主。2020 年, 公司为避免保质期较短的产品过期导致报废, 降低库存商品存货, 并且在超市业务纳入合并范围后, 加强超市存货管理, 优化产品库存, 从而导致库存商品金额下降。

4) 消耗性生物资产

报告期各期末, 公司消耗性生物资产账面价值分别为 832.79 万元、1,315.40 万元、1,082.91 万元和 787.54 万元, 占期末存货账面余额的比例分别为 10.32%、13.44%、11.73%和 7.71%, 公司消耗性生物资产主要以活鸡为主。2020 年, 受疫情影响公司适当加大消耗性生物资产库存以保证生产需求; 2021 年, 公司扩大自养活鸡模式, 加强获取速度, 故适当降低活鸡库存。

②不同类别存货的库龄分布、跌价准备情况

报告期内, 公司不同类别存货的库龄分布、跌价准备情况如下:

单位: 万元

项目		2022.6.30			2021.12.31		
		金额	占比(%)	跌价准备	金额	占比(%)	跌价准备
原材料	1 年以内	5,686.43	97.07		4,070.56	96.68	
	1 年以上	171.50	2.93		139.70	3.32	
半成品	1 年以内	764.45	100.00		466.54	100.00	
	1 年以上	0.02	0.00				
库存商品	1 年以内	1,540.97	83.46	10.97	2,029.55	93.60	22.06
	1 年以上	305.36	16.54	0.48	138.82	6.40	
包装物	1 年以内	311.97	54.95		465.52	66.46	
	1 年以上	255.79	45.05		234.94	33.54	
委托代销商品	1 年以内	279.29	100.00		527.58	100.00	
发出商品	1 年以内	118.92	100.00		99.73	100.00	
消耗性生物资产	1 年以内	787.54	100.00		1,082.91	100.00	
合计		10,222.24		11.45	9,255.86		22.06

(续上表)

单位: 万元

项目	2020.12.31	2019.12.31
----	------------	------------

		金额	占比(%)	跌价准备	金额	占比(%)	跌价准备
原材料	1年以内	4,174.25	97.54		2,987.55	95.76	
	1年以上	105.08	2.46		132.30	4.24	
半成品	1年以内	977.66	100.00		632.95	100.00	
	1年以上						
库存商品	1年以内	1,804.56	75.80	26.76	2,276.32	86.56	7.61
	1年以上	576.18	24.20	4.81	353.49	13.44	
包装物	1年以内	369.09	60.69		418.08	63.50	
	1年以上	239.08	39.31		240.32	36.50	
委托代销商品	1年以内	26.61	100.00		62.99	100.00	
发出商品	1年以内	232.87	100.00		138.59	100.00	
消耗性生物资产	1年以内	1,315.40	100.00		832.79	100.00	
合计		9,820.77		31.58	8,075.38		7.61

公司存货库龄主要在1年以内,报告期各期末库龄在1年以内的存货占比分别为91.01%、90.63%、94.45%和92.83%,库龄1年以上项目主要集中在原材料、库存商品、包装物。

原材料期末库龄1年以上的主要为备品备件,包括轴承、阀门、电机等物料,系生产过程中机器设备维修所需配件。

库存商品期末库龄1年以上的主要为超市业务存货周转速度较慢的酒类产品,其保质时间较长、销售速度较慢,公司为了应对终端及时性和多样性的需求,需要保持足够的库存商品。

包装物期末库龄1年以上的主要为周转箱,系公司加盟店、直营店、商超配送所需物料,公司为加强存货管理,将其列入存货科目并定期盘点。

③存货跌价准备计提情况

报告期内,公司存货跌价准备的计提和转回情况如下:

单位:万元

项目	2022年1-6月			
	期初余额	本期计提	本期转销	期末余额
库存商品	22.06	4.91	15.52	11.45

合计	22.06	4.91	15.52	11.45
项目	2021年度			
	期初余额	本期计提	本期转销	期末余额
库存商品	31.58	20.40	29.92	22.06
合计	31.58	20.40	29.92	22.06
项目	2020年度			
	期初余额	本期计提	本期转销	期末余额
库存商品	7.61	31.58	7.61	31.58
合计	7.61	31.58	7.61	31.58
项目	2019年度			
	期初余额	本期计提	本期转销	期末余额
库存商品	24.09	7.61	24.09	7.61
合计	24.09	7.61	24.09	7.61

(7) 其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产的明细情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
待摊费用	37.91	7.96%	30.58	2.99%	694.94	35.56%	800.12	65.30%
待抵扣增值税额	191.82	40.26%	214.06	20.96%	172.77	8.84%	425.19	34.70%
预缴企业所得税	189.01	39.67%	776.68	76.05%	1,086.44	55.60%		
预上市费用	57.74	12.12%						
合计	476.48	100.00%	1,021.33	100.00%	1,954.16	100.00%	1,225.31	100.00%

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为1,225.31万元、1,954.16万元、1,021.33万元和476.48万元，占同期流动资产的比例分别为3.44%、3.84%、2.35%和1.11%。公司其他流动资产主要由待摊费用、待抵扣增值税进项税和预缴企业所得税构成。

2、非流动资产状况分析

报告期内，公司非流动资产主要由固定资产、无形资产、在建工程等构成，具体构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
投资性房地产	1,109.01	1.46%	1,140.57	1.57%	955.03	1.77%	1,005.12	2.53%
固定资产	48,145.65	63.22%	48,824.25	67.20%	34,461.42	64.01%	26,418.09	66.38%
在建工程	12,784.39	16.79%	6,912.20	9.51%	9,842.42	18.28%	5,811.00	14.60%
使用权资产	7,240.81	9.51%	8,039.97	11.07%	-	-	-	-
无形资产	5,706.82	7.49%	5,824.93	8.02%	5,202.27	9.66%	5,346.88	13.43%
长期待摊费用	473.78	0.62%	568.30	0.78%	516.89	0.96%	640.77	1.61%
递延所得税资产	136.2	0.18%	119.92	0.17%	89.06	0.17%	79.12	0.20%
其他非流动资产	557.61	0.73%	1,222.97	1.68%	2,769.40	5.14%	499.01	1.25%
合计	76,154.27	100.00%	72,653.12	100.00%	53,836.48	100.00%	39,799.98	100.00%

报告期各期末,公司非流动资产金额分别为 39,799.98 万元、53,836.48 万元、72,653.12 万元和 76,154.27 万元,占总资产的比例分别为 52.75%、51.43%、62.62% 和 63.88%。公司非流动资产各科目的具体分析如下:

(1) 投资性房地产

报告期各期末,公司投资性房地产的构成及变动情况如下:

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
账面原值	1,328.94	1,328.94	1,054.40	1,054.40
累计折旧	219.93	188.37	99.37	49.29
账面价值	1,109.01	1,140.57	955.03	1,005.12

报告期各期末,公司投资性房地产金额分别为 1,005.12 万元、955.03 万元、1,140.57 万元和 1,109.01 万元,占同期非流动资产比例分别为 2.53%、1.77%、1.57%和 1.46%。公司投资性房地产按成本计量,主要为用于出租的房屋及建筑物。

(2) 固定资产

报告期内,公司固定资产的构成、折旧及变动情况如下:

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
----	------------	------------	------------	------------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
账面原值	68,336.17	100.00%	66,837.32	100.00%	49,355.57	100.00%	38,793.26	100.00%
房屋及建筑物	42,561.04	62.28%	42,078.87	62.96%	30,088.85	60.96%	23,708.78	61.12%
通用设备	4,069.78	5.96%	3,618.62	5.41%	3,462.48	7.02%	3,036.90	7.83%
专用设备	19,998.41	29.26%	19,493.40	29.17%	14,200.92	28.77%	10,451.72	26.94%
运输工具	1,706.93	2.50%	1,646.43	2.46%	1,603.32	3.25%	1,595.86	4.11%
累计折旧	20,190.52	100.00%	18,013.07	100.00%	14,894.15	100.00%	12,375.17	100.00%
房屋及建筑物	9,293.52	46.03%	8,315.12	46.16%	6,834.04	45.88%	5,666.38	45.79%
通用设备	2,416.99	11.97%	2,227.69	12.37%	1,972.63	13.24%	1,648.36	13.32%
专用设备	7,150.64	35.42%	6,233.51	34.61%	4,998.36	33.56%	3,955.23	31.96%
运输工具	1,329.37	6.58%	1,236.75	6.87%	1,089.12	7.31%	1,105.19	8.93%
减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-	-	-	-	-
通用设备	-	-	-	-	-	-	-	-
专用设备	-	-	-	-	-	-	-	-
运输工具	-	-	-	-	-	-	-	-
账面价值	48,145.65	100.00%	48,824.25	100.00%	34,461.42	100.00%	26,418.09	100.00%
房屋及建筑物	33,267.52	69.10%	33,763.74	69.15%	23,254.81	67.48%	18,042.39	68.30%
通用设备	1,652.80	3.43%	1,390.93	2.85%	1,489.84	4.32%	1,388.54	5.26%
专用设备	12,847.77	26.69%	13,259.89	27.16%	9,202.57	26.70%	6,496.49	24.59%
运输工具	377.56	0.78%	409.69	0.84%	514.2	1.49%	490.67	1.86%

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 26,418.09 万元、34,461.42 万元、48,824.25 万元和 48,145.65 万元，占非流动资产的比例分别为 66.38%、64.01%、67.20% 和 63.22%。报告期内，固定资产增加主要是因为生产研发基地和边临镇养殖场投产，相关在建工程陆续转固导致。

报告期各期末，公司固定资产不存在重大减值迹象，公司固定资产均为日常生产所用，产能利用率高，各固定资产均处于正常使用状态，不存在闲置、毁损等减值迹象，固定资产不存在应计提减值准备的情形。

各类固定资产的折旧政策与同行业上市公司对比情况如下：

类别	折旧年限（年）				残值率（%）			
	绝味食品	煌上煌	周黑鸭	公司	绝味食品	煌上煌	周黑鸭	公司
房屋及建筑物	30	10-35	3-30	20	5	5	5	5
通用设备	3	5-10	2-5	3-10	0	5	5	5
专用设备	10	5-10	3-10	3-10	2	5	5	5
运输工具	5	5	5	4-5	2	5	5	5

注：上述数据均来自于相关上市公司公开披露的数据。

由上表可见，公司固定资产折旧年限和残值率与同行业可比公司不存在重大差异。

（3）在建工程

报告期内，公司在建工程的具体情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
生产研发基地	12,617.32	98.69%	6,549.30	94.75%	7,318.10	74.35%	3,335.61	57.40%
新建饲料厂工程项目	-	-	-	-	-	-	2,099.57	36.13%
边临镇养殖场项目	5.79	0.05%	212.63	3.08%	2,524.32	25.65%	286.62	4.93%
苏州食品科技园项目	161.28	1.26%	150.26	2.17%	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	89.20	1.54%
合计	12,784.39	100.00%	6,912.20	100.00%	9,842.42	100.00%	5,811.00	100.00%

报告期各期末，公司在建工程净额分别为 5,811.00 万元、9,842.42 万元、6,912.20 万元和 12,784.39 万元，占非流动资产的比例分别为 14.60%、18.28%、9.51% 和 16.79%。2020 年末公司在建工程金额增加较大主要是因为为增加对上游原材料的控制，新建边临镇养殖场项目，同时为加大生产研发投入，新建生产研发基地，当年度养殖场项目新增投资 6,293.81 万元，转入固定资产 4,056.11 万元，生产研发基地当年度新增投资 3,982.49 万元，2021 年度随着养殖场项目转固投入使用，在建工程金额有所下降，2022 年 6 月末在建工程金额增加主要是因为生产研发基地新增投资较多。各报告期末，公司在建工程不存在重大减值迹象，无需计提减值准备。

截至 2022 年 6 月末，公司尚未完工的在建工程项目主要为生产研发基地，

余额为 12,617.32 万元，转固条件为项目完工并达到预定可使用状态，公司预计其将在 2023 年 2 月底转入固定资产。

(4) 使用权资产

报告期各期末，公司使用权资产的构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31
账面原值	9,731.97	9,859.43
累计折旧	2,491.16	1,819.46
账面价值	7,240.81	8,039.97

2021 年期末和 2022 年 6 月末，公司使用权资产的金额为 8,039.97 万元和 7,240.81 万元，主要由房屋及建筑物构成。

(5) 无形资产

报告期内，公司主要无形资产的构成、摊销及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
账面原值	7,583.30	100.00%	7,583.30	100.00%	6,719.78	100.00%	6,658.76	100.00%
土地使用权	7,105.30	93.70%	7,105.30	93.70%	6,244.44	92.93%	6,272.35	94.20%
专用软件	478.00	6.30%	478.00	6.30%	475.34	7.07%	386.40	5.80%
累计摊销	1,876.48	100.00%	1,758.37	100.00%	1,517.52	100.00%	1,311.88	100.00%
土地使用权	1,464.47	78.04%	1,381.96	78.59%	1,214.48	80.03%	1,078.80	82.23%
专用软件	412.00	21.96%	376.41	21.41%	303.03	19.97%	233.07	17.77%
减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-	-	-	-	-
专用软件	-	-	-	-	-	-	-	-
账面价值	5,706.82	100.00%	5,824.93	100.00%	5,202.27	100.00%	5,346.88	100.00%
土地使用权	5,640.83	98.84%	5,723.35	98.26%	5,029.96	96.69%	5,193.55	97.13%
专用软件	65.99	1.16%	101.58	1.74%	172.31	3.31%	153.33	2.87%

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 5,346.88 万元、5,202.27 万元、5,824.93 万元和 5,706.82 万元，占非流动资产比例分别为 13.43%、9.66%、8.02% 和 7.49%。报告期内，公司无形资产主要为土地使用权、软件项目，均为外购取

得权益，各期末金额基本维持稳定。报告期内，公司无形资产运行状态良好，未发现减值迹象，因此未计提减值准备。

(6) 长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用余额分别为 640.77 万元、516.89 万元、568.30 万元和 473.78 万元，占非流动资产的比例分别为 1.61%、0.96%、0.78% 和 0.62%，长期待摊费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
房租及装修费用	455.17	542.71	475.30	576.93
其他	18.61	25.59	41.59	63.84
合计	473.78	568.30	516.89	640.77

长期待摊费主要构成为房租及装修费用，主要为公司各直营门店的装修费用；报告期各期末，公司长期待摊费用未发现存在减值迹象，因此未计提减值准备。

(7) 递延所得税资产

报告期各期末，公司经抵消后的递延所得税资产余额分别为 79.12 万元、89.06 万元、119.92 万元和 136.20 万元，占非流动资产比重分别为 0.20%、0.17%、0.17% 和 0.18%，主要为资产减值准备和内部交易未实现利润。

(8) 其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产余额分别为 499.01 万元、2,769.40 万元、1,222.97 万元和 557.61 万元，占非流动资产比重分别为 1.25%、5.14%、1.68% 和 0.73%，主要由预付的工程设备款构成。

(二) 资产经营能力分析

1、应收账款周转率

报告期内，公司应收账款周转率分别为 25.85 次/年、24.64 次/年、29.96 次/年和 13.84 次/年，与同行业上市公司具体对比情况如下：

单位：次/年

公司名称	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
绝味食品	18.83	64.44	210.69	675.81

公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
煌上煌	7.51	19.20	25.59	45.51
周黑鸭	15.41	40.66	42.92	96.15
可比公司平均值	13.92	41.44	93.07	272.49
发行人	13.84	29.96	24.64	25.85

注：1、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额，2022年1-6月应收账款周转率为未年化数据；

2、同行业数据来自披露的年度报告。

公司应收账款周转率相比同行业可比公司平均值较低，主要是因为公司除卤制品销售外还开展超市零售业务。绝味食品和周黑鸭的应收账款周转率相对较高主要是因为绝味食品和周黑鸭以卤制品连锁经营为主，结算上普遍采取预收款的模式，应收账款规模较小。煌上煌的应收周转率在可比公司中处于较低水平，主要是因为其除卤制产品销售外还经营米制品业务，米制品业务部分客户存在约定信用账期，导致期末应收账款规模相对较高。

公司应收账款周转率水平和煌上煌较为接近，主要是因为公司的超市零售业务中存在部分批发客户，面向这部分客户存在一定的信用账期，在期末形成一定的应收账款，导致应收账款周转率相比较低。

2、存货周转率

报告期内，公司存货周转率分别为5.10次/年、4.24次/年、4.33次/年和2.08次/年，整体较为稳定，具体对比情况如下：

单位：次/年

公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
绝味食品	2.94	5.23	4.60	5.34
煌上煌	1.35	2.05	2.12	2.25
周黑鸭	1.92	4.20	3.16	3.93
可比公司平均值	2.07	3.83	3.29	3.84
发行人	2.08	4.33	4.24	5.10

注：1、存货周转率=营业成本/存货平均余额，2022年1-6月存货周转率为未年化数据；

2、同行业数据来自披露的年度报告。

整体来看，公司存货周转率和可比公司平均值差异较小。报告期内，公司存货周转率呈下降趋势，主要系公司报告期内向上游养殖业发展，新建养殖场项目，同时受新冠疫情影响，公司加大了存货储备量，导致消耗性生物资产、原材料等

主要存货增长所致。

十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一）负债构成及变动分析

报告期内，公司负债构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	39,887.31	57.70%	26,865.23	41.03%	20,592.20	37.74%	24,769.91	84.74%
非流动负债	29,238.51	42.30%	38,618.26	58.97%	33,977.30	62.26%	4,460.63	15.26%
负债合计	69,125.83	100.00%	65,483.49	100.00%	54,569.50	100.00%	29,230.55	100.00%

报告期各期末，公司负债总额分别为 29,230.55 万元、54,569.50 万元、65,483.49 万元和 69,125.83 万元，2020 年末非流动负债金额相比上一年度增加主要是因为公司新增了长期借款。

1、流动负债分析

报告期各期末，公司流动负债构成明细情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	7,507.71	18.82%	7,508.81	27.95%	5,006.19	24.31%	10,013.96	40.43%
应付账款	10,631.11	26.65%	7,020.98	26.13%	5,243.08	25.46%	4,485.45	18.11%
预收款项	20.25	0.05%	43.36	0.16%	29.87	0.15%	4,695.36	18.96%
合同负债	3,342.34	8.38%	3,868.64	14.40%	3,879.76	18.84%	-	-
应付职工薪酬	944.15	2.37%	1,181.12	4.40%	1,472.43	7.15%	1,167.31	4.71%
应交税费	728.77	1.83%	269.33	1.00%	313.30	1.52%	549.08	2.22%
其他应付款	2,826.55	7.09%	3,094.26	11.52%	4,144.14	20.12%	3,858.76	15.58%
一年以内到期的非流动负债	13,461.81	33.75%	3,476.17	12.94%	-	-	-	-
其他流动负债	424.62	1.06%	402.57	1.50%	503.44	2.44%	-	-
流动负债	39,887.31	100.00%	26,865.23	100.00%	20,592.20	100.00%	24,769.91	100.00%

报告期各期末，公司流动负债分别为 24,769.91 万元、20,592.20 万元、26,865.23 万元和 39,887.31 万元，公司流动负债结构相对稳定，主要由短期借款、应付账款、预收款项、合同负债、应付职工薪酬、应交税费、其他应付款和一年以内到期的非流动负债构成，具体科目情况如下：

(1) 短期借款

报告期各期末，公司短期借款情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
抵押借款				10,000.00
信用借款	7,500.00	7,500.00	5,000.00	
应付利息	7.71	8.81	6.19	13.96
合计	7,507.71	7,508.81	5,006.19	10,013.96

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 10,013.96 万元、5,006.19 万元、7,508.81 万元和 7,507.71 万元，占同期流动负债的比例分别为 40.43%、24.31%、27.95%和 18.82%。公司短期借款主要用于原材料采购和日常经营运转，2020 年末短期借款金额减少 5,007.77 万元主要系上一年度短期借款到期偿还所致，2021 年末短期借款金额增加 2,502.62 万元主要系公司新增短期借款金额较上一年度略有增加所致。

(2) 应付账款

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 4,485.45 万元、5,243.08 万元、7,020.98 万元和 10,631.11 万元，占流动负债的比例分别为 18.11%、25.46%、26.13%和 26.65%，是流动负债的重要构成部分。

报告期各期末，公司应付账款的类别分布情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
材料款	3,180.46	3,179.90	2,999.39	3,590.81
工程及设备款	7,450.65	3,841.08	2,241.02	796.05
其他			2.67	98.58
合计	10,631.11	7,020.98	5,243.08	4,485.45

应付账款主要为材料款和工程设备款，2021年末和2022年6月末金额增加较多主要是因为公司在建工程新建较多导致。

(3) 预收款项和合同负债

公司自2020年1月1日起执行新收入准则，按照新收入准则，从2020年起公司将以前年度在预收款项科目中核算的部分项目按合同负债科目进行核算。2020年末和2021年末，公司合同负债情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31
货款	3,342.34	3,868.64	3,879.76
合计	3,342.34	3,868.64	3,879.76

报告期各期末，公司的预收款项具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
货款				4,667.43
房租	20.25	43.36	29.87	27.93
合计	20.25	43.36	29.87	4,695.36

报告期各期末，公司预收款项分别为4,695.36万元、29.87万元、43.36万元和20.25万元，占各期末流动负债的比例分别为18.96%、0.15%、0.16%和0.05%，公司预收款项主要为预收货款和房租费。

(4) 应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬期末余额分别为1,167.31万元、1,472.43万元、1,181.12万元和944.15万元，占流动负债的比例分别为4.71%、7.15%、4.40%和2.37%，主要由短期薪酬和离职后福利-设定提存计划构成，具体构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
短期薪酬	922.73	1,180.36	1,471.83	1,167.31
离职后福利-设定提存计划	21.43	0.76	0.60	
合计	944.15	1,181.12	1,472.43	1,167.31

(5) 应交税费

报告期各期末，公司应交税费分别为 549.08 万元、313.30 万元、269.33 万元和 728.77 万元，占流动负债比例分别为 2.22%、1.52%、1.00%和 1.83%，明细情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
增值税	27.16	123.96	99.69	181.02
企业所得税	27.94	9.32	88.85	192.38
房产税	61.35	58.33	51.81	60.14
土地使用税	38.23	40.33	36.14	36.73
城市维护建设税	8.51	15.92	17.42	16.59
教育费附加	3.65	6.82	7.47	7.11
地方教育附加	2.43	4.55	4.98	4.74
代扣代缴个人所得税	556.71	6.64	2.88	4.11
印花税	2.74	3.38	2.73	2.20
环境保护税	0.03	0.08	0.14	
水利建设基金			1.20	1.18
水资源税				42.87
合计	728.77	269.33	313.30	549.08

(6) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款分别为 3,858.76 万元、4,144.14 万元、3,094.26 万元和 2,826.55 万元，占流动负债的比例分别为 15.58%、20.12%、11.52%和 7.09%，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应付股利	407.85			
押金保证金	1,874.83	2,299.19	2,965.74	2,898.33
应计未付费用	419.19	660.33	1,049.17	812.12
其他	124.68	134.74	129.23	148.31
合计	2,826.55	3,094.26	4,144.14	3,858.76

其他应付款中的押金保证金主要为加盟商支付的加盟保证金和委托养殖户

向公司支付的鸡苗押金和养殖保证金。

（7）一年内到期的非流动负债

2021年末和2022年6月末，公司一年内到期的其他非流动负债为3,476.17万元和13,461.81万元，占流动负债的比例为12.94%和33.75%，主要为一年内到期的长期借款和租赁负债，2022年6月末金额增加较多主要是因为一年内到期的长期借款金额增加导致。

（8）其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债余额分别为0万元、503.44万元、402.57万元和424.62万元，占各期末流动负债的比重分别为0%、2.44%、1.50%和1.06%。公司其他流动负债主要由待转销项税额构成。

2、非流动负债分析

报告期内，公司非流动负债构成明细情况如下：

单位：万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	2,692.19	9.21%	13,477.14	34.90%	15,019.56	44.20%	-	-
租赁负债	5,531.83	18.92%	6,089.23	15.77%	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-	-	-	121.99	2.73%
递延收益	20,099.21	68.74%	18,219.21	47.18%	18,535.34	54.55%	4,047.18	90.73%
递延所得税负债	915.28	3.13%	832.68	2.16%	422.40	1.24%	291.46	6.53%
合计	29,238.51	100.00%	38,618.26	100.00%	33,977.30	100.00%	4,460.63	100.00%

报告期各期末，公司非流动负债分别为4,460.63万元、33,977.30万元、38,618.26万元和29,238.51万元，占总负债的比例分别为15.26%、62.26%、58.97%和42.30%，主要由长期借款、租赁负债、递延收益构成，2020年末公司非流动负债金额较2019年末增加29,516.67万元主要系2020年度新增了长期借款及收到政府补助款项所致。

（1）长期借款

报告期各期末，公司长期借款的明细情况如下：

单位: 万元

项目	2022.06.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	利率区间	金额	利率区间	金额	利率区间	金额	利率区间
抵押借款	2,690.00	4.65%	13,460.00	4.00% -4.65%	15,000.00	4.00% -4.65%	-	-
应付利息	2.19		17.14	-	19.56	-	-	-
合计	2,692.19		13,477.14	-	15,019.56	-	-	-

报告期各期末, 公司长期借款分别为 0 万元、15,019.56 万元、13,477.14 万元和 2,692.19 万元, 占同期非流动负债的比例为 0%、44.20%、34.90% 和 9.21%。

(2) 租赁负债

报告期各期末, 公司租赁负债的明细情况如下:

单位: 万元

项目	2022.06.30	2021.12.31
尚未支付的租赁付款额	6,167.87	6,760.44
减: 未确认融资费用	636.04	671.22
合计	5,531.83	6,089.23

2021 年期末和 2022 年 6 月末, 公司租赁负债金额为 6,089.23 万元和 5,531.83 万元, 主要为租赁房屋建筑物形成的相关债务。

(3) 预计负债

报告期各期末, 公司预计负债分别为 121.99 万元、0 万元、0 万元和 0 万元。2019 年末预计负债主要为赵云平于 2019 年 3 月 2 日与公司员工杨忠磊发生交通事故, 以交通事故责任纠纷为由起诉本公司, 要求公司赔偿医疗费、误工费等共计 298.94 万元。一审判决公司赔偿原告 120.86 万元并承担案件受理费 1.14 万元。2019 年 12 月 31 日, 根据一审判决的赔偿金额确认预计负债 121.99 万元。2020 年 7 月 3 日, 公司已向德州市德城区人民法院支付上述款项。

(4) 递延收益

报告期各期末, 递延收益分别为 4,047.18 万元、18,535.34 万元、18,219.21 万元和 20,099.21 万元, 占同期非流动负债比例分别为 90.73%、54.55%、47.18% 和 68.74%, 主要构成为计入递延收益的政府补助。报告期各期末, 由于政府补助而形成的递延收益情况如下:

单位：万元

项目	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31	与资产相关 /与收益相关
生产研发基地建设资金	14,394.49	14,770.22	14,793.50		与资产相关
退城进园厂区建设资金	2,495.06	2,619.20	2,867.49	3,115.77	与资产相关
农业产业化龙头企业发展专项资金	2,440.77				与资产相关
15万只扒鸡专用鸡养殖基地扩建项目	90.00	93.00	99.00	105.00	与资产相关
中央服务业发展专项资金（冷链物流）				6.25	与资产相关
基于标准托盘循环公用的仓库改造项目	16.14	35.50	74.23	112.96	与资产相关
2017年中央服务业发展专项资金（冷链物流）			8.75	23.75	与资产相关
重要产品追溯体系专项资金补助	212.93	235.75	293.52	351.29	与资产相关
“太阳能+”多功能互补清洁供热	143.33	153.33	173.33	193.33	与资产相关
德州市德城区年出栏28万只扒鸡专用鸡养殖基地改建项目	121.33	124.83	131.83	138.83	与资产相关
黄淮特色酱卤鸡肉制品质量安全加工与应用示范研究			16.89		与收益相关
黄淮特色酱卤鸡肉制品质量安全评价与监控技术体系研究			7.06		与收益相关
土地投资返还	185.17	187.37	69.73		与资产相关
合计	20,099.21	18,219.21	18,535.34	4,047.18	

（二）偿债能力分析

报告期内，公司主要偿债指标具体如下：

项目	2022.06.30/ 2022年1-6月	2021.12.31/ 2021年度	2020.12.31/ 2020年度	2019.12.31/ 2019年度
流动比率（倍）	1.08	1.61	2.47	1.44
速动比率（倍）	0.82	1.27	1.99	1.11
资产负债率（合并）	57.99%	56.44%	52.13%	38.74%
利息保障倍数（倍）	14.31	18.06	28.72	53.58
息税折旧摊销前利润（万元）	7,287.83	19,219.34	15,484.52	18,844.35

1、短期偿债指标

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.44、2.47、1.61 和 1.08，速动比率分

别为 1.11、1.99、1.27 和 0.82。2020 年末公司流动比率和速动比率的上升主要是因为公司经营稳定,经营活动现金流量充沛,货币资金增加导致流动资产总额上升,同时短期借款的归还导致流动负债下降,2021 年末公司流动比率和速动比率的下滑主要是因为期末借款金额和应付账款的金额增加导致流动负债总额上升,2022 年 6 月末公司流动比率和速动比率下降主要是因为长期借款即将到期导致 6 月末一年内到期的长期负债的金额增加使得流动负债总额上升。

报告期内,公司与同行业可比公司短期偿债能力指标对比情况如下:

项目	流动比率				速动比率			
	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
绝味食品	1.18	1.56	2.44	2.81	0.72	0.97	1.49	2.05
煌上煌	4.11	4.57	5.18	4.47	3.04	2.78	3.24	2.95
周黑鸭	3.58	4.37	3.43	3.74	3.38	4.00	3.23	3.25
可比公司平均值	2.96	3.50	3.68	3.67	2.38	2.59	2.65	2.75
发行人	1.08	1.61	2.47	1.44	0.82	1.27	1.99	1.11

数据来源:同行业数据来自披露的年度报告。

报告期内,公司流动比率、速动比率低于行业平均值,主要系公司产业链延伸相比同行业更长,既覆盖上游养殖行业,也覆盖下游超市零售,同时报告期内养殖业务处于开拓期,资金需求较高,且受制于非上市公司融资渠道有限,以债权类融资为主,因此整体偿债能力低于同行业上市公司。

2、长期偿债指标

报告期各期末,公司资产负债率分别为 38.74%、52.13%、56.44%和 57.99%,报告期内公司资产负债率保持相对稳定。报告期内,公司与同行业可比公司资产负债率对比情况如下:

公司名称	2022.06.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
绝味食品	25.19%	22.76%	15.74%	16.43%
煌上煌	22.07%	21.33%	18.34%	20.59%
周黑鸭	38.69%	36.57%	40.70%	22.64%
可比公司平均值	28.65%	26.89%	24.92%	19.89%
发行人	57.99%	56.44%	52.13%	38.74%

数据来源:同行业数据来自披露的年度报告。

报告期内，公司资产负债率高于同行业平均水平，主要系：（1）同行业可比公司均为上市公司，从资本市场上募集过资金，公司作为非上市公司，筹资渠道仅限于银行贷款融资，导致资产负债率相比同行业较高；（2）公司除卤制品生产销售外还从事超市业务和养殖业务，资产配置规模相比同行业上市公司更大。

（三）股利分配情况分析

报告期内，公司实施股利分配情况如下：

序号	分配主体	批准决定	决议日期	分红金额 (万元)	分红款支付 情况
1	扒鸡股份	2018年年度股东大会	2019.6.29	8,300.00	已支付
2	扒鸡股份	2019年年度股东大会	2020.6.16	2,490.00	已支付
3	扒鸡股份	2020年年度股东大会	2021.6.30	13,200.00	已支付
4	扒鸡股份	2021年年度股东大会	2022.6.12	4,500.00	已支付
合计				28,490.00	-

注：以上分红金额均为含税金额。

（四）现金流量情况分析

报告期内，公司现金流量基本情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额	7,609.77	19,579.83	30,432.18	15,613.51
投资活动产生的现金流量净额	7,543.59	1,005.53	-30,595.96	-11,745.57
筹资活动产生的现金流量净额	-5,740.69	-12,770.02	6,856.78	-5,432.31
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	9,412.68	7,815.33	6,693.00	-1,564.37
加：期初现金及现金等价物余额	18,807.49	10,992.15	4,299.15	5,863.53
期末现金及现金等价物余额	28,220.16	18,807.49	10,992.15	4,299.15

1、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量明细如下所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
销售商品、提供劳务收到的现金	36,355.91	82,713.32	78,575.00	79,551.53
收到的税费返还	742.22	1,261.96	-	-

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
收到其他与经营活动有关的现金	2,847.46	933.38	15,615.13	1,521.72
经营活动现金流入小计	39,945.58	84,908.66	94,190.12	81,073.25
购买商品、接受劳务支付的现金	21,151.11	43,296.86	42,060.10	40,987.30
支付给职工以及为职工支付的现金	5,498.79	10,408.23	8,944.04	9,112.29
支付的各项税费	1,884.13	5,767.03	6,877.45	7,363.68
支付其他与经营活动有关的现金	3,801.78	5,856.71	5,876.36	7,996.46
经营活动现金流出小计	32,335.81	65,328.84	63,757.94	65,459.74
经营活动产生的现金流量净额	7,609.77	19,579.83	30,432.18	15,613.51

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与各期营业收入的比例分别为115.74%、115.21%、114.83%和114.18%，销售回款情况整体良好。2020年度经营活动产生的现金流量净额增加较多主要是因为当期收到政府补助资金较大导致，主要包括生产研发基地建设补助资金14,793.50万元。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额均为正值，净利润与经营活动产生的现金流量净额的关系如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
净利润	3,742.10	11,894.30	9,453.38	12,230.93
加：资产减值准备	104.82	149.60	12.44	92.45
固定资产折旧、生产性生物资产折旧	2,252.87	3,681.79	3,037.84	2,768.04
使用权资产折旧	970.81	1,819.46	-	-
无形资产摊销	118.11	240.85	206.82	197.87
长期待摊费用摊销	113.17	415.70	335.06	334.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-10.44	37.76	4.78	129.87
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.50	98.62	12.37	22.53
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）				
财务费用（收益以“-”号填列）	509.39	1,064.45	539.17	351.69
投资损失（收益以“-”号填列）	-248.58	-594.89	-432.90	-556.84
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-16.28	-30.87	-9.94	94.85
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	82.60	410.28	130.95	4.79
存货的减少（增加以“-”号填列）	-981.90	535.00	-1,753.00	-982.66

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	624.04	-52.63	-144.10	-1,479.75
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	57.48	-769.76	14,770.30	2,349.08
其他	291.09	680.18	4,269.01	56.48
经营活动产生的现金流量净额	7,609.77	19,579.83	30,432.18	15,613.51

2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内公司投资活动产生的现金流量明细如下所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
收回投资收到的现金	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15.62	198.44	93.29	86.84
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	70,248.58	201,494.89	99,532.90	99,536.84
投资活动现金流入小计	70,264.21	201,693.33	99,626.19	99,623.68
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,720.62	14,287.81	16,746.13	7,969.25
投资支付的现金	-	-	7,576.02	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	60,000.00	186,400.00	105,900.00	103,400.00
投资活动现金流出小计	62,720.62	200,687.81	130,222.15	111,369.25
投资活动产生的现金流量净额	7,543.59	1,005.53	-30,595.96	-11,745.57

2020年公司购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增长明显，主要系固定资产、在建工程增加所致；2021年收到和支付的其他与投资活动有关的现金增加主要系公司购买理财产品的频次增加。

3、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量明细如下所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
吸收投资收到的现金	-	1,070.00	50.00	-

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	70.00	50.00	-
取得借款收到的现金	7,500.00	7,500.00	20,000.00	10,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	7,500.00	8,570.00	20,050.00	10,000.00
偿还债务支付的现金	8,270.00	5,000.00	10,000.00	5,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,993.34	14,127.55	3,193.22	10,432.31
其中：子公司支付少数股东的股利、利润	-	-	-	1,787.27
支付其他与筹资活动有关的现金	977.35	2,212.47		-
筹资活动现金流出小计	13,240.69	21,340.02	13,193.22	15,432.31
筹资活动产生的现金流量净额	-5,740.69	-12,770.02	6,856.78	-5,432.31

报告期内，公司主要通过向金融机构借款的方式进行债权融资。公司 2021 年分配股利、利润或偿付利息支付的现金增长明显，主要系公司 2021 年分配股利金额大幅增加所致。

（五）资本性支出情况分析

1、报告期内公司重大资本性支出情况分析

报告期内，公司重大资本性支出主要为购建固定资产、在建工程、无形资产等支出，支出金额分别为 7,969.25 万元、16,746.13 万元、14,287.81 万元和 2,720.62 万元，主要用于新建厂房和养殖场，不存在超过公司主营业务范围投资的情形。

2、未来其他可预见的重大资本性支出计划

除本次发行募集资金投资项目涉及的资本性支出外，公司无其他可预见重大资本性支出计划。募集资金投资项目涉及的资本性支出情况参见本招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”中的相关内容。截至本招股说明书签署之日，公司无跨行业投资的资本性支出计划。

（六）流动性风险分析

1、长短期债务配置分析

公司负债以流动负债为主，不存在重大或有负债，资产负债率较低，现金流量情况良好，资金周转正常，偿债能力较强。报告期内，公司流动负债和非流动

负债的比例维持在相对稳定的水平，债务期限结构良好，与公司业务发展相匹配。

2、影响现金流量的重要事件或承诺事项

公司财务政策稳健、资信状况良好，不存在债务逾期未偿还的情况和不良信用记录，同时，现金流稳定，货币资金充足。截至本招股说明书签署日，公司不存在影响现金流量的重要事件或承诺事项。

3、应对流动性风险管理的措施

报告期内，公司采取稳健经营的管理策略，一方面通过加强自身对采购付款、销售回款和资金使用的管理以防范公司出现流动性风险；另一方面通过加深和当地银行的合作，扩大授信规模，以应对短期资金流动的风险。

未来，随着募集资金的逐步到位，公司应对流动性风险的能力将得到进一步的提升。

（七）持续经营能力分析

发行人在持续经营能力方面的风险因素参见本招股说明书“第三节 风险因素”。报告期内，发行人经营情况基本稳定，经营业务和业绩水平处于正常状态，业务实现稳定发展，整体财务状况保持良好，公司资产负债率处于合理水平，资产负债变动趋势显示公司发展稳健，具备良好的偿债能力。

报告期内，公司高度重视“德州扒鸡”品牌，严格把关产品质量，致力于提高终端消费者的品牌忠诚度，此外，公司研发部门重视产品口味研究，积极研发不同品类及口味的产品，为消费者提供更多的选择。公司坚持“直营+经销”双轨并行的销售模式，让消费者在家门口能吃到美味扒鸡。未来，随着募集资金投资项目的实施，公司将在苏州地区新建生产基地，以苏州为点辐射整个江浙沪地区；同时公司针对不同地区人群口味差异开展新品类产品的研发，优化产品结构；北京、上海、青岛和杭州营销中心的建设将加强公司外埠地区的营销能力，进一步扩大销售网络，提高公司产品国内市场的覆盖率，分散区域销售集中的风险，提升公司的综合实力。因此，随着公司募集资金的到位和募投项目的实施，公司的生产能力、营销能力和产品辐射能力都将得到提升，这将对公司持续经营能力产生积极的影响。

综上，根据公司所在行业的发展趋势、公司的业务竞争优势以及财务状况，公司具备持续经营能力。

十四、期后事项、承诺及或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的资产负债表日后事项。

（二）或有事项及其他重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在未决诉讼仲裁形成的或有负债和对外担保形成的或有负债。

（三）重大担保、诉讼、其他或有事项和期后事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在尚未了结的或可预见的对财务状况、盈利能力及持续经营产生重大影响的重大的担保、诉讼、其他或有负债和重大期后事项。

十五、盈利预测报告

公司未编制盈利预测报告。

十六、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况

（一）财务报告审计截止日后的主要经营状况

公司财务报告审计截止日为 2022 年 6 月 30 日，财务报告审计截止日至本招股说明书签署日期间，公司经营情况良好，产业政策、税收政策、行业市场环境、主要原材料的采购、主要产品的生产和销售、主要客户和供应商、公司经营模式未发生重大变化，董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未发生重大变更，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

（二）2022 年 1-9 月财务数据审阅情况

根据《中国注册会计师审阅准则第 2101 号—财务报告审阅》，天健所审阅了公司 2022 年 9 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2022 年 7-9 月和 2022 年 1-9 月的合并及母公司利润表，2022 年 1-9 月的合并及母公司现金流量表，并出具了“天健审〔2022〕10475 号”《审阅报告》。审阅意见为：“根据我们的审

阅,我们没有注意到任何事项使我们相信财务报表没有按照企业会计准则的规定编制,未能在所有重大方面公允反映德州扒鸡公司合并及母公司的财务状况、经营成果和现金流量。”公司财务报告审计截止日之后经审阅(未经审计)的主要财务状况及经营成果如下:

单位:万元

指标	2022.09.30	2021.12.31	变动幅度
资产总额	124,539.90	116,029.85	7.33%
负债总额	71,123.38	65,483.49	8.61%
所有者权益	53,416.52	50,546.36	5.68%
其中: 归属于母公司所有者权益	53,380.87	50,486.66	5.73%
指标	2022年1-9月	2021年1-9月	变动幅度
营业收入	52,851.98	54,757.52	-3.48%
营业利润	7,988.70	11,871.37	-32.71%
利润总额	8,005.41	11,909.83	-32.78%
净利润	6,988.88	9,920.03	-29.55%
归属于母公司所有者的净利润	7,012.93	9,952.73	-29.54%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	6,063.87	9,130.90	-33.59%
经营活动产生的现金流量净额	16,243.56	16,354.21	-0.68%

截至2022年9月末,公司资产总额、负债总额和所有者权益分别为124,539.90万元、71,123.38万元和53,416.52万元,较上年年末保持平稳增长。

公司2022年1-9月营业收入较去年同期略微下降3.48%,主要是受到2022年上半年国内部分地区特别是山东德州、青岛和北京等地的疫情影响,下游客户受到疫情封控导致公司主要产品扒鸡类产品收入减少;但同时公司新建的饲料厂饲料业务迅速发展,导致本期营业收入仅较去年同期略微下滑。

公司2021年1-9月归属于母公司所有者的净利润较去年同期下降29.54%,主要是受疫情影响导致对公司利润贡献最大的扒鸡类产品收入减少,而同期收入大增的饲料类业务对利润贡献较小,综合导致公司2022年1-9月归属于母公司所有者的净利润较去年同期出现下滑。

第七节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金运用基本情况

（一）资金募集运用计划

2022年4月11日，公司召开2022年第二次临时股东大会审议通过，公司拟公开发行不超过3,000万股股票，募集资金总额将根据发行时的市场状况及询价情况最终确定。本次发行新股的实际募集资金扣除发行费用后的净额，将全部用于与公司主营业务相关的项目。本次募集资金投资项目如下：

序号	项目名称	投资总额 (万元)	拟投入募集 资金数额(万元)
1	德州扒鸡(苏州)有限责任公司新建食品加工项目	45,021.26	45,021.26
2	速冻扒鸡生产线建设项目	7,094.04	7,094.04
3	营销网络及品牌升级建设项目	23,662.77	23,662.77
合计		75,778.07	75,778.07

在募集资金到位前，公司将根据实际运营的需要，以自筹资金先行投入并实施上述项目，待募集资金到位后，按募集资金使用管理的相关规定置换本次发行前已投入使用的自筹资金。若实际募集资金净额不能满足上述全部项目的投资需要，资金缺口将通过自筹资金予以解决。

公司本次募集资金投资项目是公司主营业务的延续和发展，由公司、公司下属子公司负责实施，不改变公司的现有经营模式及业务范围。本次募集资金投资项目的实施不会新增同业竞争或关联交易，不会对公司的独立性产生不利影响。

（二）募集资金投资项目符合国家产业政策、投资管理、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定

本次募集资金投资项目均已按照国家投资管理相关法律、法规和规章的规定办理了备案手续，均已取得项目实施所在地的环评批复及备案文件，具体如下：

序号	项目名称	项目备案	环评批复
1	德州扒鸡(苏州)有限责任公司新建食品加工项目	2101-320507-89-01-544302	202232050700000094
2	速冻扒鸡生产线建设项目	2203-371471-04-01-295046	20223714000100000299

序号	项目名称	项目备案	环评批复
3	营销网络及品牌升级建设项目	2203-371471-04-01-964776	不适用

注：营销网络及品牌升级建设项目不需要取得环评批复。

经保荐机构和发行人律师核查，发行人本次募集资金投资项目符合国家产业政策、投资管理、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定。

（三）募集资金的专户存储安排

为规范公司募集资金的管理，提高募集资金使用效率，切实保护投资者合法权益，公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等有关法律、法规和规范性文件的规定，并结合公司实际情况，股东大会审议并通过了《募集资金管理制度》，明确规定公司上市后建立并严格执行募集资金专项存储制度，将新股发行募集资金存放于董事会决定的专项账户中，集中管理，做到专款专用。

（四）本次募集资金数额和投资项目与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应

1、本次募集资金投资项目与公司现有生产经营紧密关联

本次募集资金投资项目中，新建食品加工项目系公司的主营业务；速冻扒鸡生产线建设项目是公司现有扒鸡生产线的延伸，有利于丰富公司产品类别；营销网络及品牌升级建设项目与主营业务之间属于上下游关系，本次募投资金投资项目与公司现有生产经营关系密切。

综上，本次募集资金计划投资项目与公司现有主营业务紧密配合，项目的计划投资规模充分考虑了现有经营规模及未来客户的潜在需求，募集资金数额与现有生产经营规模相适应。

2、本次募集资金投资项目与公司现有财务状况相适应

本次募集资金投资项目具备良好的盈利前景，将使公司盈利水平有较大提升。公司目前总体资产质量较高，现金流状况较好，各项财务指标良好。本次募集资金到位后将进一步增强公司的资本实力，优化公司财务结构，进一步增强公司抵御财务风险的能力，并为本次募集资金投资项目的实施及后续运营提供有效支撑。产能提升及新产品的开发将进一步提高公司的整体盈利水平，有利于公司的可持

续发展，可进一步提高公司的行业影响力与竞争力。本次募集资金投资项目与公司财务状况相匹配。

3、本次募集资金投资项目与公司现有技术水平和管理能力相适应

本次募集资金投资项目主要围绕公司扒鸡生产及产业链上下游开展，其生产依托公司现有的技术和工艺，主要技术工艺的成熟性和可靠性已在实际生产过程中得到了验证。本次募集资金投资项目与公司现有的技术水平相匹配。

随着资产和业务规模的扩大，公司已逐步建立起一套较为完整的公司治理制度和内部控制制度。公司业务已拓展至全国多个省市，在此过程中公司积累了丰富的运营经验。本次募集资金投资项目与公司现有的管理能力相匹配。

二、关于募集资金投资项目可行性的分析意见

（一）项目实施的背景

1、传承中华文明，促进老字号繁荣发展

中华老字号是指经历世代传承，拥有悠久历史沉淀的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴。老字号所传承的独特产品、凝聚着精益求精的中华民族工匠精神，具有不可估量的文化价值、品牌价值和经济价值。扶持老字号传承和发展，是满足居民消费需求、促进社会和谐、培育自主品牌的有效途径。引导老字号做精做强，是走自主创新道路、实施名牌战略的重要任务。

2017年，发改委、商务部等16个部门联合印发《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》（以下简称“指导意见”），作为我国老字号企业发展的纲领性文件，提出支持老字号传承和创新传统技艺，创新经营管理模式，促进老字号规模发展，推动老字号积极对接资本市场等八项具体任务。被誉为“天下第一鸡”的“德州扒鸡”是拥有超过300年历史传承的中华老字号，同时也被列为国家非物质文化遗产，是上述“指导意见”明确提出要重点鼓励和发展的对象。2021年3月，德州市人大常委会颁布的《德州市扒鸡保护与发展条例》从法律上为“德州扒鸡”的发展起到正本清源的作用。

2、消费者倾向于规模型品牌企业，卤制品行业集中度进一步提升

根据国际经验，人均 GDP 达到 10,000 美元左右时，消费需求增长将从生存型、数量型向发展型、享受型转变。现阶段，我国人均 GDP 已突破一万美元，消费者更加关注食品健康安全，在购买食品时更加倾向于选择规模化和品牌知名度较高的企业所生产的产品。早期的卤制食品生产以单店小作坊为主，小作坊由于数量多、分布广、规模小，且环境卫生条件差、不具备产品检验能力、产品质量不稳定，成为食品安全的重灾区和多发带。相较于小作坊式的生产，行业内知名品牌的规模化企业不仅采用先进的生产和检测设备，并将食品安全植入企业发展理念。“十四五”期间，国家将深入实施食品安全战略，加强食品全链条质量安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动，加大重点领域食品安全问题联合整治力度。

未来，随着消费者对品牌意识的增强以及国家对食品安全惩治力度的加大，相当一部分小规模工厂和家庭作坊式企业市场空间将会逐步萎缩。拥有规模化运作能力的品牌企业将进一步抢占市场份额，行业市场集中度也将会进一步提高，规模化卤制食品企业成长空间潜力巨大。

（二）项目实施的必要性

1、德州扒鸡（苏州）有限责任公司新建食品加工项目

（1）突破配送半径限制，保证公司营业水平的持续增长

公司自成立以来，凭借较强的品牌影响力、不断的工艺技术创新以及对食品安全的高度重视，产品在山东及京津冀周边省份受到消费者青睐，公司销售规模及营业水平都实现稳步增长。德州扒鸡作为“中华老字号”企业，产品的口感是自身品牌声望的重要保障，也是打动新消费者、开拓新市场的重要依托。为了在可运输的条件下，最大程度保持产品原汁原味的“鲜”、“香”特征，公司通过气调保鲜技术，将鲜扒鸡等产品保质期从2天延长到7天，如“气调精品1956”、“气调御品1692”等低温产品保质期均在7天左右。公司低温产品的特性导致运输半径较短，目前只能覆盖山东及京津冀周边省份，产品配送半径限制已经成为制约公司未来营业水平持续增长的主要瓶颈。

（2）开拓优质区域，扩大公司产品市场占有率

江浙沪地区经济总量与人口数量占全国 31.2%，人均禽类年消耗量分别为 14.0 千克、13.2 千克、13.0 千克，高于全国 12.7 千克平均水平，鸡肉需求量旺盛，是公司卤制产品销售的优质市场。但由于配送能力限制，公司尚未在该地区设立充足门店以满足当地市场需求。而通过募投项目建设，可以有效拓展江浙沪地区市场，满足当地居民对禽肉类食品的消费偏好，扩大公司产品市场占有率，改变该优质市场销售洼地的现状，契合了公司未来战略发展方向。

2、速冻扒鸡生产线建设项目

（1）本项目是助力公司开拓预制菜消费市场的必然选择

由于生活节奏加快，越来越多的消费者选择外卖或即热食品以解决一日三餐问题。但外卖的卫生状况、食品安全问题难以得到充分保障，无法完全满足人们对于健康卫生食品的需求。而预制菜经过适当的食材搭配，保证了食品的营养，同时兼具烹饪便捷的特点，契合了当代人对健康、快捷食品的要求。

我国预制菜市场飞速发展，市场规模由 2015 年的 650 亿元增加至 2021 年的 3136 亿元，年复合增长率达 29.99%。据 Statista 数据显示，我国 2021 年预制菜消费总量为 174.72 万吨，人均消费量仅为 8.9 千克，相较于日本 23.6 千克的人均消费量仍有较大差距，预制菜市场发展空间广阔。

速冻扒鸡生产线的建设可以丰富公司预制菜产品种类，是公司抓住预制菜市场发展机会，开拓预制菜市场的必然选择。

（2）有助于丰富公司产品种类，提高公司产品市场占有率

公司作为“中华老字号”企业，是国家级非物质文化遗产德州扒鸡制作技艺保护单位，通过古法技艺与现代工艺的融合，赋予德州扒鸡美味全新体验，深受广大消费者喜爱。公司主要产品包括扒鸡类、肉副食品两大类百余个品种，其中德州扒鸡是公司主打产品。公司当前的德州扒鸡产品主要为即食类扒鸡，以“鲜”、“香”为主要卖点，但是保质期较短，难于实现远距离的配送，导致公司主打产品在全国市场的渗透率还有待提高。

传统扒鸡口感佳，但保质期较短；真空扒鸡保质期长，但口感较差。通过本

项目建设，公司引进速冻扒鸡生产线，新增速冻扒鸡生产能力，一方面丰富了公司的产品种类，给予消费者更多的选择；另一方面，随着我国冷链物流的进一步发展，速冻扒鸡实现远距离的配送，扩大公司在全国市场的业务布局，提高公司在全国预制菜以及卤味市场的占有率。

3、营销网络及品牌升级建设项目

（1）项目有利于扩大公司品牌影响力，提高产品市场占有率

品牌形象是市场对企业长期经营成果的总体评价，良好的品牌形象需要企业在产品开发、质量控制以及渠道宣传等多方面长期的投入和坚持。尤其是在食品领域，伴随人们生活水平的提高，消费者更加关注食品健康安全，在购买产品的时候更加倾向选择经过市场筛选和考验的知名品牌，品牌已成为影响消费者购买决策的重要因素。

伴随本次苏州产业化项目与速冻扒鸡生产线建设项目的实施与投产，公司扒鸡产品以及鸡副产品、肉副产品产能都将得到大幅提升，公司需要对现有营销体系进行升级和扩展，进一步增强“德州扒鸡”品牌影响力，保障新增产能的消化。公司拟在现有销售网络布局基础上组建北京、上海、杭州 3 个区域营销中心，在巩固现有华北市场的同时，加强对江浙沪等新兴市场的拓展，强化公司市场地位。此外，随着公司线上、线下销售渠道的不断完善，公司将进一步加大品牌宣传力度，通过电梯、地铁等媒体品牌广告以及展会、商场地推等线下品牌活动，扩大公司品牌影响力，提高产品市场占有率。

（2）顺应国家政策，做大做强中华传统老字号

老字号经营企业继承着传统民族工匠精神和优秀传统文化，以较高的知名度和品牌影响力，发挥着经济效益和社会效益的双重作用，已经成为我国经济社会生活中不可忽视的重要部分。随着我国在进入新的发展时代，国内市场需求和消费者消费习惯都发生了巨变，因时因势全面创新的老字号取得了良好发展。但是目前部分老字号经营企业固守原有经营模式和格局，产品和销售渠道都较为单一，屡屡错失发展良机，造成我国传统文化与工艺的损失。

因此，近年以来，中央及地方政府出台多项政策，其中强调通过多方面措施，对于品牌价值高、发展潜力大的老字号经营企业，引导其利用品牌优势做精做大

做强，积极引导消费、激发潜在市场需求。通过本项目建设，进一步丰富和完善公司营销网络，建立一支专业、高效的营销队伍，强化公司业务拓展能力，做大做强中华传统老字号。

（3）项目有利于公司精准把握区域市场客户需求，增强产品市场竞争力

公司在经营发展过程中，持续关注卤制品行业市场动态，不断丰富和完善产品结构，实施多品牌发展战略。在“德州扒鸡”品牌所代表的高品质佐餐卤制品产品的基础上，公司推出“鲁小吉”系列产品拓展休闲产品市场，沿用“华一”品牌发展肉类产品市场，同时拟分别推出“市民大厨房”、“清王府”品牌开拓预制菜、面食糕点市场。

我国餐饮文化历史悠久，不同地域的饮食习惯各有特点，因此食品企业在做产品开发和业务推广时需要结合当地居民的饮食习惯，才能取得良好效果。通过本项目的实施，公司将进一步丰富网点布局，扩大营销团队规模，强化对目标市场和客户的消费需求调研，精准把握不同区域客户的饮食习惯，并将有效信息及时反馈给产品研发部门，为新产品开发、现有产品优化升级提供决策依据，强化公司产品的市场竞争力。

（三）项目实施的可行性

1、德州扒鸡（苏州）有限责任公司新建食品加工项目

（1）公司较强的品牌优势和完善的质量安全控制体系

公司作为“中华老字号”，是国家级非物质文化遗产“德州扒鸡制作技艺”保护单位，秉承“做诚信企业，造健康食品”的经营理念，荣获了全国主食加工业示范企业、中国肉类食品行业强势企业、中国驰名商标、农业产业化国家重点龙头企业等多项行业重大荣誉。

公司不断精进生产工艺，提升产品品质，在继承传统工艺基础上，严格控制原料使用、生产加工、产品检验、冷链配送等重要环节。公司建立起完善的检验检疫全流程控制体系。在整个加工过程中设置关键控制点，每个关键环节都采用先进检测仪器，并配备具有经验丰富的品控质检人员严格把关，对于产品实行出厂检验，保证出厂产品质量合格。公司已经通过了中国绿色食品认证、清真食品认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系等认证。公司

较强的品牌影响力和完善的安全质量控制体系有效保障募投项目的顺利实施。

（2）上游产业供应稳定，保证募投项目原材料供给

募投项目产能扩增产品主要为扒鸡类产品、鸡副类产品、肉副类产品，原材料需求主要为鸡、牛、猪等肉类。根据国家统计局统计数据，2021年前三季度，我国猪牛羊禽肉产量6,428万吨，同比增长22.4%，其中猪肉、牛肉、禽肉产量同比分别增长38.0%、3.9%、3.8%。在家禽出栏方面，2020年全国家禽出栏155.7亿只，禽肉产量2,361万吨，2021年全年家禽出栏量预计将高达160亿只。江苏省2021年前三季度家禽出栏量4.8亿只，同比增长1.3%。上游产业的稳定增长，为本项目产能扩增提供了充足的原材料保障。

（3）快速增长的市场需求是产能消化的保障

随着我国居民收入水平及食品消费支出的同步提高，消费者食品选择呈现多样化发展。卤制食品作为一种广受消费者喜爱的传统中式食品，整体行业呈现高速增长趋势。根据Frost&Sullivan统计数据显示，2020年我国卤制品市场规模2,540亿元，预计2025年卤制品市场规模将达到5,074亿元，其中佐餐卤制品市场预计可达到2,799.32亿元，到2025年休闲卤制品市场规模将达到2,275亿。同时根据中商产业研究院统计，家禽类作为卤制食品的主要食材，占据整个卤制食品市场48.6%，远远领先其他肉类、蔬菜类、豆制品类。市场需求的不断增长是募投项目新增产能消化的基础。

2、速冻扒鸡生产线建设项目

（1）公司完善的销售渠道优势

公司不断进行渠道和销售模式的优化，已经形成直营和经销两种对外销售模式。直营渠道主要包括零售、商超、团购、电商，经销渠道主要包括普通经销和连锁加盟。公司所具备的“中华老字号”品牌影响力，以及公司不断完善的销售渠道，是速冻扒鸡产能消化的基础。

（2）冷链物流配送能力加强为募投项目市场扩展奠定基础

冷链物流是利用温控、保鲜等技术工艺和冷库、冷藏车、冷藏箱等设施设备，确保冷链产品在初加工、储存、运输、流通加工、销售、配送等全过程始终处于

规定温度环境下的专业物流。推动冷链物流高质量发展，是减少农产品产后损失，扩大高品质市场供给，进而更好满足人民日益增长美好生活需要的重要手段。截至 2020 年底，我国冷库库容近 1.8 亿立方米，冷藏车保有量约 28.7 万辆，分别是“十二五”期末的 2 倍和 2.6 倍左右。冷链快递、冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等新业态新模式日益普及。预计至 2025 年，肉类、果蔬、水产品产地低温处理率将分别达到 85%、30%、85%。

得益于冷链物流相关配套设施的完善和相关技术的提升，速冻扒鸡的存储时间可以大幅延长，市场辐射范围进一步扩大。冷链物流配送能力的日益加强为本项目市场扩展奠定基础。

3、营销网络及品牌升级建设项目

（1）募投项目的实施符合国家政策规划，顺应行业发展趋势

近年来，我国经济持续稳步增长，居民消费水平不断提高，食品行业的发展受到国家高度重视，我国相关部门先后推出相关政策鼓励支持食品行业健康持续发展。其中，《“十三五”食品科技创新专项规划》《关于促进食品工业健康发展的指导意见》以及《“十三五”国家食品安全规划》等产业政策均指出，我国要优化产业结构和区域布局，推动食品工业转型升级，满足城乡居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求，培育食品新业态和新兴产业，强化食品品牌建设，同时鼓励食品企业夯实品牌发展基础，提升产品附加值和软实力，并加强与大型电商品牌对接，拓宽销售渠道。

募投项目的建设顺应食品行业健康快速发展的趋势，有效驱动食品行业销售模式与运营创新。同时，募投项目旨在优化公司销售网络体系，增强公司品牌影响力，推动公司线上线下协同发展，促进公司持续健康发展。项目建设符合相关国家政策规划，宏观环境为本项目的实施提供有力保障。

（2）现有营销体系及营销团队将为项目的建设提供保障

营销网络建设的高效性和管理制度对于项目的正常运营和拓展起到了至关重要的作用。公司作为拥有国家级非物质文化遗产保护单位，在企业发展过程中不仅重视产品开发与品质管控，同时也高度关注市场需求变化与品牌建设。经过长期的实践探索与经验总结，目前公司已经初步建立了覆盖全国主要省市的销售

网络体系，形成了一套符合自身业务发展的营销管理制度。与此同时，在人才建设方面，公司目前已经组建了专业的营销团队，团队内主要成员拥有丰富的市场开拓和品牌建设工作经验，可以为项目的顺利实施提供有力保障。因此，公司现有的营销体系及营销团队将保障项目的顺利实施。

（四）项目效益分析与现有市场容量、发行人产品需求度、发行人现有技术水平相匹配，符合谨慎性原则

公司募投项目中，苏州生产基地建设项目总计划投资 45,021.26 万元，项目建成以后，将新增扒鸡类产品产能 950 万只、肉副食类产品产能 2,200 吨，项目完全达产后，预计可实现年均销售收入 39,340.80 万元。速冻扒鸡生产线建设项目总计划投资 7,094.04 万元，项目建成以后，将新增速冻扒鸡类产品产能 370 万只，项目完全达产后，预计可实现年均销售收入 10,050.00 万元。

项目计划投资产能及投资后预计实现的经济效益分析是在卤制食品现有市场需求、未来发展趋势以及公司核心技术实力、生产管理经验等综合分析的基础上谨慎确定的，与卤制食品的市场容量、发行人产品需求度、发行人现有技术水平相匹配，具体分析如下：

1、项目效益分析与主要产品现有及未来市场容量相匹配，符合谨慎性原则

随着我国经济的快速发展，人均可支配收入不断增加。据国家统计局数据显示，2021 年我国居民人均可支配收入达 3.51 万元，相较于 2020 年增长 9.01%。2021 年，达到 2.41 万元，相较于 2020 年增长 13.63%。收入的增加带来了居民消费能力的提高，也使得居民生活方式及消费理念发生了改变。生活逐渐富足的当下，居民对于食品的口味、新鲜程度、卫生、营养、便捷等各方面提出了新的要求。而卤制食品美味便捷，新鲜卫生，迎合了人们现代生活节奏，市场规模快速发展。据艾媒咨询《2021 年中国卤制品行业研究报告》数据显示，2018 年-2021 年间我国卤制食品市场规模不断提高，2021 年卤制品市场规模达到 3,296 亿元，相较于 2018 年增长 41.46%，年均复合增长率为 12.29%。预计 2023 年，我国卤制食品市场规模将达到 4,051 亿元。

本次募投项目建成后，预计增加公司主营业务收入 4.94 亿元，扒鸡类产能 1,320 万只，肉食类产能 2,200 吨。而预计 2023 年卤制食品行业市场规模相较于

2021 年市场规模增长 755 亿元，募投项目建设规模相对于未来市场增长规模而言较小。因此项目效益分析与主要产品现有及未来市场容量相匹配，符合谨慎性原则。

2、项目效益分析与发行人产品需求度相匹配，符合谨慎性原则

发行人始终秉承“匠心传承、创新发展”的企业理念，产品在山东及京津冀周边省份受到消费者青睐，公司销售规模及营业水平都实现稳步增长。2019-2021 年扒鸡类产品营业收入分别为 45,847.30 万元, 43,848.89 万元和 47,817.73 万元。虽然 2020 年公司产品销售收入受疫情影响有所下滑，但整体呈上升趋势。发行人凭借百年传承技艺与业内资深地位，以主起草人的身份参与《扒鸡行业标准》制定，在扒鸡行业内具有较强的话语权及核心竞争力，相较于竞争对手而言，具有明显的品牌优势。

苏州生产基地建设项目建设将有助于突破公司产品配送半径限制，开拓优质销售区域，满足江浙沪市场对于发行人产品的需求；速冻扒鸡生产线建设项目将丰富公司产品种类，满足消费者对于多样化产品的需求；营销网络及品牌升级建设项目将扩大公司品牌影响力，更好地把握消费者需求，消化新增产能。考虑到 2019-2021 年的整体增速和区域新市场开拓因素，待项目达产时产能可以得到充分消化。因此，项目效益分析与发行人产品需求度相匹配，符合谨慎性原则。

3、项目效益分析与发行人现有技术水平相匹配，符合谨慎性原则

凭借传承百年的制作技艺和稳定的产品品质，公司参与了扒鸡行业标准的制定，还被列为非物质文化遗产“德州扒鸡制作技艺”的项目保护单位，在国内扒鸡行业中具有优势地位。公司兼顾扒鸡传统制作工艺的传承和生产技术的改进与现代化升级，在保留了扒鸡百年传承品质的同时，又满足了生产效率和规模化的要求。

此外，公司不断推进生产线的自动化、智能化升级。目前，公司已经拥有一系列扒鸡专用的自动化生产设备，包括自动宰杀线、自动油炸线、自动煮锅等，各生产主要工序均已基本实现自动化。本次募集资金投资项目中，新建食品加工项目系公司的主营业务，速冻扒鸡生产线建设项目是公司现有扒鸡生产线延伸，技术已相对成熟。通过项目建设，设立新的生产基地，添置新的生产线和生产设

备，能够提升公司产能，扩大公司生产规模，丰富公司产品种类，实现产业的规模效应，降低运营成本，提高企业盈利能力，推动公司主营业务向更高层次发展。而营销网络及品牌升级建设项目与主营业务之间属于上下游关系，有助于扩张市场，消化公司此次募集资金投资项目的新增产能。

因此，项目效益分析与发行人现有技术水平相匹配，符合谨慎性原则。

（五）补充流动资金金额

发行人本次募投项目中无补充流动资金项目。

（六）募集资金数额和投资项目与发行人现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应

1、募集资金数额和投资项目与发行人现有生产经营规模相适应

发行人主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。公司拟将本次公开发行募集资金用于“苏州生产基地建设项目”、“速冻扒鸡生产线建设项目”和“营销网络及品牌升级建设项目”，以突破公司配送半径限制，丰富公司产品种类，扩大公司产品影响力，提高公司产品市场占有率。

报告期内，公司资产规模持续扩大，截至 2022 年 6 月 30 日，公司总资产 119,205.38 万元，净资产 50,079.55 万元。公司本次拟募集资金 75,778.07 万元，占公司 2022 年 6 月 30 日总资产比重为 63.57%，与公司现有生产经营规模相适应。

2、募集资金数额和投资项目与发行人现有财务状况相适应

发行人作为“中华老字号”企业，被列为“德州扒鸡制作技艺”项目保护单位，还以主起草人的身份参与《扒鸡行业标准》制定，在扒鸡行业内具有较强的话语权及核心竞争力。截至 2022 年 6 月 30 日，公司实现主营业务收入 31,615.00 万元，占公司营业收入的 99.29%。其中扒鸡类产品收入 18,702.14 万元，占主营业务收入的 59.16%，肉副食品类收入 3,639.11 万元，占主营业务收入的 11.51%。扒鸡类、肉副食品类销售为公司主要收入来源。

为实现公司战略发展布局，公司对于生产基地建设、生产线建设和营销网络

建设的资金需求不断加大，现有的融资渠道获得的资金将无法满足公司未来快速发展的需要。本次募集资金到位后将进一步增强公司的资本实力，优化公司财务结构，进一步增强公司抵御财务风险的能力，并为本次募集资金投资项目的实施及后续运营提供有效支撑。本次募集资金与公司现有的财务状况相适应。

3、募集资金数额和投资项目与发行人技术水平和管理能力相适应

本次募集资金投资项目主要围绕公司扒鸡生产及产业链上下游开展，其生产依托公司现有的技术和工艺，主要技术工艺的成熟性和可靠性已在实际生产过程中得到了验证。发行人现有专利技术 9 项，非专利核心技术 4 项，相应的生产技术和工艺使得发行人在保证产品拥有传承技艺口感的同时实现了现代工业化生产。本次募投项目是在拥有技术基础的前提下进行，与发行人现有的技术水平相适应。

发行人现有管理团队深耕卤制食品行业多年，具有深厚的行业知识储备和管理经验，业务已拓展至全国多个省市。为保证公司日常经营的持续高效运转和长远发展，公司已制订了相关管理制度，建立健全了公司治理结构，形成了规范有效的内部控制体系。因此，本次募集资金数额和投资项目与公司现有管理能力相适应。

综上所述，募集资金数额和投资项目与发行人现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应。

（七）募投项目建设具有必要性，且符合成本效益原则

报告期内，公司扒鸡类产品的产能和产量情况如下：

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
扒鸡类产能（吨）	4,324.01	8,648.01	8,571.16	8,445.87
扒鸡类产量（吨）	2,853.06	7,790.05	7,067.36	8,108.06
扒鸡类产能利用率	65.98%	90.08%	82.46%	96.00%

报告期内，公司肉副食品类产品的产能和产量情况如下：

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
肉副食品类产能（吨）	907.60	1,815.20	1,805.97	1,784.15
肉副食品类产量（吨）	714.16	1,489.80	1,462.33	1,502.55

肉副食品类产能利用率	78.69%	82.07%	80.97%	84.22%
------------	--------	--------	--------	--------

发行人拥有德州、青岛两大生产加工基地，扒鸡类产品年产能 8,648.01 吨，肉副产品类产品年产能 1,815.20 吨。2019-2021 年，发行人产能利用率基本保持稳定。2022 年 1-6 月产能利用率有所下降，主要系德州市及周边地区新冠肺炎疫情影响，产品销售受限，公司以销定产，产量下降所致。

本次募集资金投资项目中，新建食品加工项目系公司的主营业务；速冻扒鸡生产线建设项目是公司现有扒鸡生产线延伸，有利于丰富公司产品类别；营销网络及品牌升级建设项目与主营业务之间属于上下游关系。上述募投项目建设必要性及是否符合成本效益原则情况如下：

1、德州扒鸡（苏州）有限责任公司新建食品加工项目

公司自成立以来，凭借较强的品牌影响力、不断的工艺技术创新以及对食品安全的高度重视，产品在山东及京津冀周边省份受到消费者青睐，公司销售规模及营业水平都实现稳步增长。德州扒鸡作为“中华老字号”企业，产品的口感是自身品牌声望的重要保障，也是打动新消费者、开拓新市场的重要依托。为了在可运输的条件下，最大程度保持产品原汁原味的“鲜”、“香”特征，公司大部分产品采用气调保鲜技术，“气调精品 1956”、“气调御品 1692”等低温产品保质期均在 7 天左右。公司低温产品特性导致运输半径较短，目前只能覆盖山东及京津冀周边省份，产品配送半径限制已经成为制约公司未来营业水平持续增长的主要瓶颈。

此次募投项目将建设于苏州，以覆盖江浙沪地区。江浙沪地区经济总量与人口数量占全国 31.2%，人均禽类年消耗量分别为 14.0 千克、13.2 千克、13.0 千克，高于全国 12.7 千克平均水平，鸡肉需求量旺盛，是公司卤制产品销售的优质市场。但由于配送能力限制，发行人在德州、青岛工厂的产能无法满足江浙沪地区的产品需求。通过募投项目建设，将改善公司在江浙沪地区的销售状况，开拓当地市场，扩大公司销售范围。因此，项目建设具有必要性，且符合成本效益原则。

2、速冻扒鸡生产线建设项目

速冻扒鸡生产线建设有助于丰富公司产品种类，提高公司产品市场占有率，打破原有产品配送范围限制。公司主要产品包括扒鸡类，肉副食品两大类百余个

品种，其中德州扒鸡是公司主打产品。公司当前的德州扒鸡产品主要为即食类扒鸡，以“鲜”、“香”为主要卖点，但是保质期较短，难于实现远距离的配送，导致公司主打产品在全国市场的渗透率还有待提高。

传统扒鸡口感佳，但保质期较短；真空扒鸡保质期长，但口感较差。通过本项目建设，公司引进速冻扒鸡生产线，新增速冻扒鸡生产能力，一方面丰富了公司的产品种类，给予消费者更多的选择；另一方面，随着我国冷链物流的进一步发展，速冻扒鸡实现远距离的配送，扩大公司在全国市场的业务布局，提高公司在全国预制菜以及卤味市场的占有率。因此，项目建设具有必要性。

虽然德州、青岛地区产能未完全饱和，但公司无法通过现有生产线实现大量生产速冻扒鸡产品的需求。通过募投项目引进速冻扒鸡生产线，能够丰富公司产品种类，提高公司市场占有率，符合成本效益原则。

3、营销网络及品牌升级建设项目

品牌形象是市场对企业长期经营成果的总体评价，良好的品牌形象需要企业在产品开发、质量控制以及渠道宣传等多方面长期的投入和坚持。尤其是在食品领域，伴随人们生活水平的提高，消费者更加关注食品健康安全，在购买产品的时候更加倾向选择经过市场筛选和考验的知名品牌，品牌已成为影响消费者购买决策的重要因素。因此，项目建设具有必要性。

伴随本次苏州产业化项目与速冻扒鸡生产线建设项目的实施与投产，公司扒鸡产品以及鸡副产品、肉副产品产能都将得到大幅提升，公司需要对现有营销体系进行升级和扩展，进一步增强“德州扒鸡”品牌影响力，保障新增产能的消化。综上所述，本次募投项目符合成本效益原则。

三、募集资金运用对同业竞争、关联交易和独立性的影响

本次募集资金投资项目实施后，不会产生同业竞争或关联交易，亦不会对公司的独立性产生不利影响。

四、未来发展规划

（一）总体发展规划及目标

德州扒鸡作为“中华老字号”品牌，始终秉承“匠心传承、创新发展”的企

业理念。作为有着三百年历史渊源的企业，匠心传承是德州扒鸡的初心，更是企业的责任。公司将以“毫毫克克的配料一克不少，分分秒秒的蒸煮一秒不差”的匠人态度将先辈流传下来的工艺传承发展。在传承传统工艺的同时，公司并未固步自封，而是注重创新发展，积极进取。创新是动力之源、活力之本。公司坚持进一步解放思想，打破惯性思维的束缚，用创新助推企业提质升级，实现突破。

德州扒鸡将坚守“做诚信企业、造健康食品”的质量理念，以“打造中国禽类熟制品中高端领军品牌”为目标，坚持从源头开始，打造健康全产业链，建设绿色养殖端、科技生产端、数字销售端，努力向“做中国禽类熟制品行业领航者”这一企业愿景迈进。公司还将聚焦中国家庭的餐桌消费需求，遵循着“做诚信企业，造健康食品”的企业宗旨，进一步丰富产品品种与口味，致力于为消费者提供美味、新鲜、安全的禽肉制品。同时，不断挖掘新时代年轻人的休闲消费需求，打造兼具传统文化与现代时尚的国潮新零食，实现品牌年轻化及品牌的持续增值。

（二）发行当年及未来两年发展战略及目标

1、公司将继续实行全产业链布局战略，加大饲料生产、养殖建设投入，保证主要原材料品质；

2、公司将加大新产品研发、推广力度，在已有的高品质佐餐卤制品产品的基础上，进一步丰富产品种类，推出更多休闲卤制品、预制菜等产品，开拓新产品市场；

3、公司将继续进行品牌建设，在知名品牌“德州扒鸡”的基础上实现多品牌发展战略，加强“鲁小吉”、“华一”等其他系列品牌的影响力；

4、公司将建设新生产基地并提高保鲜、运输技术水平，从而推动公司产品覆盖全国更为广阔的区域；

5、公司将加强销售渠道拓展，在对现有门店优化改造的同时，继续开发新的线下销售渠道并加强线上渠道拓展；

6、公司将加强人力资源建设，提升管理效率，形成公司内驱创新力。

通过上述战略，公司将进一步提升自身核心竞争力及持续盈利能力，力争打造中国禽类熟制品中高端领军品牌。

（三）报告期内为实现发展规划已采取的措施及实施效果

1、推动全产业链建设

为保证主要原材料品质，发行人于报告期内新建边临镇养殖场，不断提高自养规模；同时不断开拓产业链上下游，于 2020 年实现了饲料自行生产，并于 2021 年实现全部养殖用鸡饲料自行生产。

2、加大新产品研发

报告期内，发行人重视新产品的研发，不断丰富产品种类。发行人于 2019 推出了“鲁小吉”系列休闲卤制食品，匹配了新的消费场景，打造了新的增长点；于 2022 年研发出的“金汤鲜扒鸡”进行新品试销，在保证鲜扒鸡原有风味的同时延长了保质期，一定程度上打破了运输半径的限制。

3、加强销售渠道拓展

报告期内，公司在加强现有直营店、加盟店销售渠道的同时，顺应互联网消费的发展趋势，大力开拓线上销售渠道，于 2020 年成立子公司天津国香，加强与电商平台的战略合作与资源投入，进一步发展公司电商业务。

4、加强公司管理能力建设

严格按照上市公司的管理要求，加强公司管理能力的建设，首先完善公司内控制度并坚决有效执行，合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，为公司业务发展提供及时准确的决策数据依据。同时通过财务数据的透视，检验公司管理体系的合理性并针对性优化。

（四）未来规划采取的措施

1、打造全产业链，实现产业战略全面布局

饲料生产方面，公司将持续对饲料配方进行研发优化，从而生产出最优质、最适合公司产品所用鸡种的饲料产品，保证公司所用毛鸡的品质。

养殖方面，公司将加大养殖端投入，不断挖掘与培育中华优质原生鸡种，提升产品附加值，保证原料供应数量及质量的双重稳定，降低市场波动风险。公司现有自养鸡场着重于中高端鸡种的养殖，依据独特的“高床平养”福利养殖模式、成熟的立体化智慧笼养模式以及生态养殖模式等先进、高效养殖模式，打造稳定

的高品质扒鸡专用鸡原材料来源渠道；同时，公司投入专项研发经费甄选国家畜禽遗传资源品种名录等其他全国优质鸡种，深入开发、建立起一套系统的《扒鸡白条鸡肉质评价》体系，最终使得产品口感的最优化，而非单纯追求合格鸡的生长速度和重量。

公司通过全产业链布局，不仅保证了原材料的品质及来源的稳定性，还可以进一步避免成本波动的风险。

2、实现产品升级，丰富消费场景

公司将在已有产品研发、行业经验的基础上，大力开展公司产品的升级工作，推出更多高品质、多口味的符合消费者需求的产品，进一步抢占佐餐卤制食品的市场。同时，公司将加速年轻化产品的开发，抓住健康、轻食趋势，开发具有产业优势的国潮单品，推出休闲食品与预制菜产品，匹配新的消费场景，打造新的增长点，推动品牌年轻化。此外，公司将研发适合南方消费群体口味的产品，逐步打开南方市场。

3、进行品牌建设，实现多品牌战略发展

在品牌建设上，公司将以“德州扒鸡”主品牌为背书，实行在不同系列产品上分别使用不同品牌运作的多品牌策略模式。针对家庭消费群体，“德州扒鸡”品牌将作为代表健康、安全、美味食品的正餐品牌，进一步满足消费者对健康生活的需求；针对年轻消费群体，公司推出“鲁小吉”系列产品拓展休闲产品市场，从而打造全国知名的鸡类休闲食品品牌。此外，针对肉类产品，公司将继续沿用“华一”品牌，借助前期品牌推广的优势，进一步提升品牌的知名度和影响力，全力打造“老字号”品牌；针对预制菜、面点糕点产品，公司拟分别推出“市民大厨房”、“清王府”品牌，进一步开拓市场。

4、建设新生产基地并提升技术水平，扩大产品覆盖范围

受限于区域性生产基地以及大量产品保鲜要求较高，公司产品目前主要覆盖山东及京津冀地区。公司计划在江苏地区建设新生产基地并着重提升速冻保鲜技术及运输能力，从而逐步实现公司各品类产品进一步覆盖江浙沪乃至全国地区。

5、加强渠道拓展，优化现有经营模式

公司将继续强化连锁渠道，加强对现有加盟商的管理，实现加盟商运营的标准化、规范化。同时，对门店经营模式进行改造升级，增加热卤体验化模式，并加强信息化赋能，助力门店高效持续运营。公司还将持续开发线下中高端 KA 及便利渠道，以一二线城市、中高端卖场为中心铺设产品，以速冻、低温扒鸡产品为主导，打造明星单品。公司还会利用电商平台，坚持稳中求进，继续推动与各平台的深入战略合作，通过单品开发、活动合作等达到品效合一的双赢目标，不断借助互联网平台优势实现高水平发展。

6、加强人力资源建设，提升管理效率

结合公司发展战略，公司将进一步推进人力资源的优化管理，建立人力资源发展目标，制定人力资源总体规划，明确人力资源引进、开发、使用、培养、考核、激励等制度和流程，实现人力资源的合理配置，全面提升企业核心竞争力。公司将加大力度引进管理、市场和销售等方面的高级人才，协助公司扩大市场布局，完善公司管理体系，保证公司业绩的稳定持续增长。同时，公司还将加强内部员工的培训，提高公司员工的业务能力和整体素质。

此外，公司将进一步推进内部流程管理、组织管理的整合升级，提升企业内部协同管理效率，强化各业务单元的信息传递、共享，提高信息系统的覆盖面和功能性，以应对日趋扩张的业务规模以及日益复杂的管理决策需要，促进公司资源的高效协同，为公司及时应对市场变化和提升管理运营效率提供技术保障，为公司实现可持续发展奠定基础。

7、充分发挥募集资金和资本平台的作用

本次公开发行股票募集资金将解决限制公司战略规划顺利实施的资金投入问题，通过满足生产基地建设、新增产线建设、营销网络及品牌升级建设等方面的资金需求，进一步增强在行业内的竞争优势，通过募投项目的顺利实施进一步提升公司产品的市场占有率。

第八节 公司治理与独立性

一、公司治理制度的建立健全及运行情况

（一）发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度、董事会专门委员会的建立健全及运行情况

发行人严格按照《公司法》《证券法》及相关法律法规的规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构，逐步健全了相关制度，明确了股东大会、董事会、监事会、高级管理层相互之间的权责范围和工作程序。公司董事会下设了审计、战略发展、提名、薪酬与考核等专门委员会，按照有关工作细则的规定履行职责。

根据《公司法》《上市公司章程指引》和《上市公司治理准则》等法律法规的要求，公司制定或修订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理办法》等多项制度。

（二）公司治理存在的缺陷及改进情况

自股份公司设立以来，公司已按照《公司法》《证券法》并参照《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及规章的要求，建立并逐步完善由股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层组成的治理结构，并分别制定股东大会、董事会和监事会的议事规则，具体规定独立董事及董事会秘书的职责和权限，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调和制衡的治理机制，为公司的高效、规范运行提供了制度保证。

截至本招股说明书签署日，公司股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书等机构和人员均依法规范运作，履行职责，公司治理规范，不存在重大缺陷。

二、发行人内部控制的自我评估和鉴证意见

（一）公司董事会对内部控制的自我评价

公司董事会对公司截至 2022 年 6 月 30 日的内部控制设计与运行的有效性进

行了自我评价：

“公司已经建立起的内部控制体系符合《企业内部控制基本规范》及相关规范的要求，内部控制机制和内部控制制度在完整性、合理性等方面不存在重大缺陷。截至 2022 年 6 月 30 日，本公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了与财务报表编制相关的有效的内部控制。”

（二）注册会计师对公司内部控制制度的鉴证意见

天健所于 2022 年 9 月 5 日出具《关于山东德州扒鸡股份有限公司内部控制的鉴证报告》（天健审[2022]9899 号），认为发行人按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2022 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。

三、发行人近三年违法违规情况

报告期内，发行人受到的行政处罚金额 1 万元及以上的违法违规事项如下：

序号	受处罚单位	处罚机关	处罚文件	处罚原因	处罚日期	处罚金额（元）
1	北京国香	北京市丰台区市场监督管理局	京丰市监处罚[2021]907 号	使用不可降解塑料袋	2021 年 11 月 4 日	10,000.00
2	北京国香	北京市公安局公安交通管理局丰台交通支队大红门大队	京公（丰）交决字[2021]第 012 号	违反道路交通安全	2021 年 2 月 1 日	10,000.00

发行人上述行政处罚金额较小，不属于重大违法违规行为。根据工商、税务、环保、土地、安监、应急管理、自然资源、社保、公积金等部门出具的合规证明，报告期内公司严格遵守国家有关法律法规，不存在重大违法违规行为，也不存在受到国家行政及行业主管部门重大处罚的情况。

四、发行人近三年资金占用和对外担保情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其他关联方占用的情形；发行人存在关联担保情形，具体情况参见本招股说明书“第八节/七/（二）关联交易情况”。

五、独立性情况

公司自成立以来，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构和业务等方面与公司控股

股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有独立的采购、生产和销售系统，具有独立完整的资产和业务及面向市场自主开发经营的能力。

（一）资产完整情况

公司拥有独立的生产经营场所，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利的所有权，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施。公司对资产拥有完全的控制和支配权，不存在资产、资金被股东违规占用而损害公司利益的情况，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖关联方进行生产经营的情况，具有开展生产经营所必备的独立完整的资产。

（二）人员独立情况

公司具有独立的人事管理部门，制定了独立的人事管理制度和薪酬体系，独立履行人事管理职责。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的任何其他职务，未在实际控制人及其控制的其他企业中领取薪酬。公司的财务人员未在实际控制人及其控制的其他企业中兼职或领薪。

（三）财务独立情况

公司按照企业会计准则的要求建立了独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立了相应的内部控制制度，能够根据法律法规及《公司章程》的相关规定并结合自身的情况独立做出财务决策。公司设立了独立的财务部门，配备了独立的财务人员；公司开设了独立的银行账户，拥有独立的银行账号，不存在与实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形；公司为独立纳税的合法主体，独立进行纳税申报和缴纳税款。

（四）机构独立情况

公司已按照《公司法》《公司章程》要求，建立股东大会、董事会、监事会制度，聘请高级管理人员，建立了规范、有效的法人治理结构和适合自身业务特点及业务发展需要的组织结构，拥有独立的职能部门，各职能部门之间分工明确、各司其职、相互配合，保证了公司的规范运作。公司的机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开且独立运作，拥有机构设置自主权，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立情况

公司主要从事以扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。公司拥有独立完整的业务体系，能够面向市场独立经营、决策、承担责任与风险。公司的主要业务独立于实际控制人及其控制的其他企业，不存在同业竞争或者显失公平的关联交易，不存在依赖股东及其他关联方的情况。

经核查，保荐机构认为，发行人在资产、人员、财务、机构、业务等方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，拥有独立完整的业务体系，具备面向市场独立经营的能力，发行人对于独立性的描述真实、准确、完整。

（六）发行人主营业务、控制权、管理团队和核心技术人员稳定性

公司主营业务、控制权、管理团队和核心技术人员稳定，最近3年内主营业务和董事、高级管理人员及核心技术人员均没有发生重大不利变化。控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持公司的股份权属清晰，最近3年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）公司不存在对持续经营有重大影响的其他事项

发行人不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷、重大偿债风险以及对持续经营有重大影响的重大担保、诉讼、仲裁等或有事项；发行人所处经营环境良好，不存在经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

六、同业竞争

（一）公司控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人控制的其他企业情况如下：

1、宸凤投资

公司名称	德州宸凤投资控股有限公司
成立时间	2014年7月3日
注册资本	3,000.00万元

实收资本	3,000.00 万元
注册地	德州市经济开发区东风东路 2555 号
主要生产经营地	山东省德州市
主营业务	投资管理
产能产量	不涉及生产
控制情况	崔贵海持股 60%，崔宸持股 40%

最近一年一期，宸凤投资的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月 30 日/2022 年 1-6 月	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	4,450.30	4,375.42
净资产	4,386.73	4,373.93
营业收入	0.00	0.00
净利润	12.80	13.93

注：上表中财务数据未经审计。

2、扒鸡美食城

扒鸡美食城为公司持股 5% 以上的股东，详细情况见“第四节/七/(三)/1、扒鸡美食城”。

3、粤海酒楼

公司名称	德州粤海酒楼有限公司
成立时间	2004 年 8 月 24 日
注册资本	30.00 万元
实收资本	30.00 万元
注册地	德城区湖滨北路 9 号
主要生产经营地	山东省德州市
主营业务	餐饮服务
产能产量	不涉及生产
控制情况	扒鸡美食城持股 100%

最近一年一期，粤海酒楼的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月 30 日/2022 年 1-6 月	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	336.65	220.71

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
净资产	264.63	196.00
营业收入	80.95	104.76
净利润	68.63	80.30

注：上表中财务数据未经审计。

4、扒鸡集团

公司名称	山东德州扒鸡集团有限公司
统一社会信用代码	91371400167277036C
注册资本	3,000.00 万元
实收资本	3,000.00 万元
成立日期	1998年4月6日
注册地址	山东省德州市三八中大道1038号
主要生产经营地	德州市
主营业务	酒店餐饮管理
产能产量	不涉及生产
股东构成	扒鸡美食城持股 79.77%，崔贵海持股 16.67%，其余 14 名自然人股东持股 3.56%
经营范围	一般项目：餐饮管理；物业管理；非居住房地产租赁；会议及展览服务；城市绿化管理；专业保洁、清洗、消毒服务；外卖递送服务；食品销售（仅销售预包装食品）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：餐饮服务；烟草制品零售；住宿服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

最近一年一期，扒鸡集团的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	24,647.48	23,418.78
净资产	13,707.21	13,657.73
营业收入	189.74	668.01
净利润	132.85	28.06

注：上表中财务数据未经审计。

5、美食城置业

公司名称	德州美食城置业有限公司
------	-------------

成立时间	2020年7月17日
注册资本	2,000.00万元
实收资本	2,000.00万元
注册地	山东省德州市德城区新华街道办事处解放南大道1239号西办公楼202室
主要生产经营地	山东省德州市
主营业务	房地产开发、销售
产能产量	不涉及生产
控制情况	扒鸡美食城持股60%，崔贵海持股25%

最近一年一期，美食城置业的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	5,622.45	5,433.15
净资产	1,836.40	1,828.10
营业收入	0.00	0.00
净利润	8.30	-171.90

注：上表中财务数据未经审计。

6、外海假日酒店

公司名称	德州外海假日酒店有限公司
成立时间	2009年9月15日
注册资本	6,000.00万元
实收资本	6,000.00万元
注册地	德州经济开发区东风东路2555号
主要生产经营地	山东省德州市
主营业务	酒店管理
产能产量	不涉及生产
控制情况	扒鸡集团持股100%

最近一年一期，外海假日酒店的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	17,696.63	18,431.63
净资产	2,080.92	2,636.82

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
营业收入	2,242.87	5,797.31
净利润	-555.02	-381.70

注：上表中财务数据未经审计。

7、凤麟餐饮

公司名称	德州凤麟餐饮管理有限公司
成立时间	2020年3月31日
注册资本	100万元
实收资本	100万元
注册地	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处东风东路2555号德州外海假日酒店三楼301号
主要生产经营地	山东省德州市
主营业务	餐饮服务
产能产量	不涉及生产
控制情况	外海假日酒店持股90%，陶金梅持股10%

最近一年一期，凤麟餐饮的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	143.46	87.30
净资产	25.02	8.75
营业收入	175.76	528.79
净利润	16.27	4.72

注：上表中财务数据未经审计。

8、宏奕餐饮

公司名称	德州宏奕餐饮管理有限公司
成立时间	2021年8月31日
注册资本	100万元
实收资本	100万元
注册地	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处东风东路2555号德州外海假日酒店三楼306号
主要生产经营地	山东省德州市
主营业务	餐饮服务
产能产量	不涉及生产

控制情况	外海假日酒店持股 90%，陶金梅持股 10%
-------------	------------------------

最近一年一期，宏奕餐饮的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	34.68	7.99
净资产	2.27	0.82
营业收入	143.76	43.81
净利润	2.27	0.82

注：上表中财务数据未经审计。

9、德恒餐饮

公司名称	德州德恒餐饮管理有限公司
成立时间	2021年11月4日
注册资本	100万元
实收资本	100万元
注册地	山东省德州市德城区天衢街道办事处大学西路1156号餐厅楼1楼2号
主要生产经营地	山东省德州市
主营业务	餐饮服务
产能产量	不涉及生产
控制情况	外海假日酒店持股 90%，陶金梅持股 10%

最近一年一期，德恒餐饮的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	83.86	0.00
净资产	4.13	0.00
营业收入	127.17	0.00
净利润	4.13	0.00

注：上表中财务数据未经审计。

10、凤鸣餐饮

公司名称	德州凤鸣餐饮管理有限公司
成立时间	2020年3月6日
注册资本	100万元

实收资本	100 万元
注册地	山东省德州市德城区天衢街道办事处大学西路 1156 号餐厅楼 1 楼 1 号
主要生产经营地	山东省德州市
主营业务	餐饮服务
产能产量	不涉及生产
控制情况	扒鸡集团持股 90%，陶金梅持股 10%

最近一年一期，凤鸣餐饮的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月 30 日/2022 年 1-6 月	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	47.77	81.23
净资产	6.11	3.17
营业收入	131.82	331.21
净利润	2.94	3.17

注：上表中财务数据未经审计。

11、德州海富

（1）基本情况

企业名称	德州市海富股权管理有限合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91371400MA3CTM0Q4G
普通合伙人/执行事务合伙人	崔贵海
注册地址	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处晶华大道 3968 号山东德州扒鸡股份有限公司院内研发中心楼 1 楼 101 室
经营范围	股权管理。（不得经营金融、证券、期货、理财、集资、融资等相关业务；未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
产能产量	不涉及生产
实际经营业务	股权投资
成立时间	2016 年 12 月 21 日
营业期限	2016-12-21 至无固定期限

（2）合伙人及出资情况

序号	姓名	出资额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
1	崔贵海	516.00	51.60%	执行事务合伙人
2	付淑青	40.00	4.00%	有限合伙人

序号	姓名	出资额(万元)	合伙份额比例	合伙人性质
3	孙海云	24.00	2.40%	有限合伙人
4	刘红梅	20.00	2.00%	有限合伙人
5	宋金金	20.00	2.00%	有限合伙人
6	李新	20.00	2.00%	有限合伙人
7	李文敏	20.00	2.00%	有限合伙人
8	宋鹏	20.00	2.00%	有限合伙人
9	王腾	20.00	2.00%	有限合伙人
10	王赛赛	20.00	2.00%	有限合伙人
11	许志军	20.00	2.00%	有限合伙人
12	杨志友	20.00	2.00%	有限合伙人
13	梅宝燕	20.00	2.00%	有限合伙人
14	张红霞	20.00	2.00%	有限合伙人
15	封志强	20.00	2.00%	有限合伙人
16	王占美	20.00	2.00%	有限合伙人
17	邵昊	20.00	2.00%	有限合伙人
18	杨立军	20.00	2.00%	有限合伙人
19	王霞	20.00	2.00%	有限合伙人
20	杜昆	20.00	2.00%	有限合伙人
21	崔勇	20.00	2.00%	有限合伙人
22	王帅	20.00	2.00%	有限合伙人
23	李传海	20.00	2.00%	有限合伙人
24	姜卫	20.00	2.00%	有限合伙人
合计		1,000.00	100.00%	-

(3) 最近一年一期, 德州海富的主要财务数据如下:

单位: 万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	1,003.13	1,001.61
净资产	1,003.13	1,001.61
营业收入	0	0
净利润	1.52	375.16

注: 上表中财务数据未经审计。

12、德州海泰

（1）基本情况

企业名称	德州市海泰股权投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91371400MA7ETR4P41
普通合伙人/执行事务合伙人	崔宸
注册地址	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处晶华大道 3968 号 山东德州扒鸡股份有限公司院内研发中心楼 1 楼 102 室
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动；自有资金投资的资产管理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
产能产量	不涉及生产
实际经营业务	股权投资
成立时间	2021 年 12 月 7 日
营业期限	2021-12-07 至 2051-12-06

（2）合伙人及出资情况

序号	姓名	出资额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
1	崔宸	190.00	19.00%	执行事务合伙人
2	郑朋朋	45.00	4.50%	有限合伙人
3	王金会	40.00	4.00%	有限合伙人
4	王文武	35.00	3.50%	有限合伙人
5	刘昌喜	25.00	2.50%	有限合伙人
6	姜卫	25.00	2.50%	有限合伙人
7	程文超	25.00	2.50%	有限合伙人
8	刘刚龙	25.00	2.50%	有限合伙人
9	金君	25.00	2.50%	有限合伙人
10	王新培	25.00	2.50%	有限合伙人
11	王霞	25.00	2.50%	有限合伙人
12	封志强	25.00	2.50%	有限合伙人
13	孙雨桐	25.00	2.50%	有限合伙人
14	宋金金	25.00	2.50%	有限合伙人
15	牛书惠	25.00	2.50%	有限合伙人
16	李文敏	25.00	2.50%	有限合伙人
17	李立巍	25.00	2.50%	有限合伙人

序号	姓名	出资额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
18	刘红梅	25.00	2.50%	有限合伙人
19	李立花	25.00	2.50%	有限合伙人
20	李白	25.00	2.50%	有限合伙人
21	苏霞	25.00	2.50%	有限合伙人
22	于少藤	25.00	2.50%	有限合伙人
23	李德虎	25.00	2.50%	有限合伙人
24	张元雷	25.00	2.50%	有限合伙人
25	马龙鸿	25.00	2.50%	有限合伙人
26	刘会晓	25.00	2.50%	有限合伙人
27	刘海鹏	25.00	2.50%	有限合伙人
28	王莹	15.00	1.50%	有限合伙人
29	边古龙	15.00	1.50%	有限合伙人
30	张学勇	15.00	1.50%	有限合伙人
31	王鹏	15.00	1.50%	有限合伙人
32	王娟	15.00	1.50%	有限合伙人
33	李雪莲	10.00	1.00%	有限合伙人
34	韩帅	10.00	1.00%	有限合伙人
35	张娟娟	5.00	0.50%	有限合伙人
36	陈世林	5.00	0.50%	有限合伙人
37	侯润凯	5.00	0.50%	有限合伙人
38	孙海云	5.00	0.50%	有限合伙人
合计		1,000.00	100.00%	-

（3）最近一年一期，德州海泰的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	1,100.04	1,000.04
净资产	1,100.04	999.92
营业收入	0	0
净利润	100.00	-0.08

注：上表中财务数据未经审计。

13、泰山女儿

公司名称	泰安市泰山女儿旅游商贸有限公司			
成立时间	1998年7月23日			
注册资本	300万元			
实收资本	300万元			
注册地	泰安高新技术开发区创业服务中心（泰山科技城）			
主要生产经营地	山东省泰安市			
主营业务	茶叶种植、加工及销售			
产能产量	2019年	2020年	2021年	2022年1-6月
	4.27吨	5.44吨	3.05吨	未生产
控制情况	扒鸡集团持股100%			

最近一年一期，泰山女儿的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年6月30日/2022年1-6月	2021年12月31日/2021年度
总资产	549.21	753.20
净资产	-1,660.86	-1,167.08
营业收入	83.12	279.64
净利润	-493.78	-376.19

注：上表中财务数据未经审计。

（二）公司不存在同业竞争的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人控制的其他企业主营业务情况如下：

序号	公司名称	关系	主营业务
1	宸凤投资	崔贵海直接持股60%，崔宸直接持股40%	投资管理
2	扒鸡美食城	宸凤投资持股83.24%	酒店餐饮
3	粤海酒楼	扒鸡美食城持股100%	餐饮服务
4	扒鸡集团	扒鸡美食城持股79.77%	酒店餐饮
5	美食城置业	扒鸡美食城持股60%	房地产开发、销售
6	外海假日酒店	扒鸡集团持股100%	酒店管理
7	凤麟餐饮	外海假日酒店持股90%	餐饮服务
8	宏奕餐饮	外海假日酒店持股90%	餐饮服务

序号	公司名称	关系	主营业务
9	德恒餐饮	外海假日酒店持股90%	餐饮服务
10	凤鸣餐饮	扒鸡集团持股90%	餐饮服务
11	德州海泰	崔宸持有19.00%份额，并担任执行事务合伙人	股权投资
12	德州海富	崔贵海持有51.60%份额，并担任执行事务合伙人	股权投资
13	泰山女儿	扒鸡集团持股100%	茶叶种植、加工及销售

综上，公司控股股东、实际控制人控制的其他企业主营业务与发行人不同，不存在同业竞争情形。发行人在认定不存在同业竞争关系时，已经审慎核查并完整地披露发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的全部关联企业。

（三）关于避免同业竞争的承诺

公司实际控制人崔贵海、崔宸、陈晓静及其控制的其他企业目前不存在与发行人从事相同或相近业务的情形，并已就避免潜在同业竞争问题作出承诺，具体参见本招股说明书“第十二节 附件”之“备查文件（八）/二、关于避免同业竞争的承诺”相关内容。

七、关联方及关联交易

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所股票上市规则》等规定，截至本招股说明书签署之日，公司关联方及关联关系情况如下：

1、实际控制人

序号	姓名	关联关系
1	崔贵海、崔宸、陈晓静	公司实际控制人

截至本招股说明书签署日，崔贵海、崔宸、陈晓静分别直接持有公司股份 2,255.40 万股、2,000.00 万股和 200.00 万股，持股比例分别为 25.06%、22.22% 和 2.22%；崔贵海通过德州海富间接控制公司 2.78% 的表决权股份；崔宸通过德州海泰间接控制公司 2.22% 的表决权股份；崔贵海、崔宸共同通过扒鸡美食城间

接持有公司股份 500.00 万股，持股比例 5.56%。崔贵海与崔宸系父子关系，崔贵海与陈晓静为夫妻关系，崔宸与陈晓静为母子关系，上述三人合计控制公司 60.06% 的表决权股份，为公司共同实际控制人。

2、其他持有公司 5%以上股权的股东

序号	名称	关联关系
1	扒鸡美食城	持有公司5.56%股权
2	Gloryfarm	持有公司5.23%股权
3	国寿投资	持有公司5.14%股权
4	天津天图	天津天图持有公司4.75%股权，深圳天图持有公司0.66%股权，天津天图和深圳天图执行事务合伙人为同一控制下的企业。
5	深圳天图	

3、子公司

截至 2022 年 6 月 30 日，公司共有 13 家子公司，具体情况如下：

序号	子公司名称	公司持股比例
1	生物科技	100.00%
2	养殖公司	100.00%
3	青岛扒鸡	100.00%
4	扒鸡超市	100.00%
5	北京国香	100.00%
6	济南国香	100.00%
7	青岛国香	100.00%
8	天津国香	100.00%
9	市民大厨房	100.00%
10	苏州扒鸡	100.00%
11	海南文昌鸡	100.00%
12	海南食品科技	94.00%
13	南通德爱	60.00%

4、实际控制人控制的除本公司外的其他企业

实际控制人控制的除本公司外的其他企业参见本节“六、同业竞争”之“（一）公司控股股东、实际控制人控制的其他企业”。

5、主要关联自然人

公司主要关联自然人为公司的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、配偶父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。公司主要关联自然人的具体名单及与公司关联关系如下：

序号	姓名	与公司关联关系
1	崔贵海	公司实际控制人之一、董事长
2	崔宸	公司实际控制人之一、副董事长、总经理
3	陈晓静	公司实际控制人之一
4	赵金常	公司董事
5	李文敏	公司董事
6	宋金金	公司董事、财务总监
7	郑小煜	公司董事
8	刘江宁	公司独立董事
9	李强	公司独立董事
10	王爱国	公司独立董事
11	张庆永	公司监事会主席
12	李新	公司监事
13	姜卫	公司职工代表监事
14	刘秀梅	副总经理
15	王金会	副总经理
16	刘昌喜	董事会秘书
17	潘炳雷	扒鸡集团董事、总经理、法定代表人

6、公司主要关联自然人及其关系密切家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业及公司其他关联方

除上述已披露的关联企业外，公司主要关联自然人及其关系密切家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业及公司其他关联方如下：

序号	企业名称	关联关系
1	德州银行股份有限公司	公司董事长崔贵海担任董事的企业
2	国浩律师（上海）事务所	公司独立董事李强担任主任的企业
3	山东瑗森纯熙生物科技有限公司	公司独立董事刘江宁持股100%，担任监事的企业

序号	企业名称	关联关系
4	山东洪泰同创信息科技有限公司	公司独立董事刘江宁担任总经理的企业
5	德州锦绣苑房地产开发有限公司	扒鸡集团总经理潘炳雷控制的企业

7、报告期内曾存在关联关系的主要关联方

除上述关联方外，报告期内曾与发行人存在关联关系的主要关联自然人、法人如下表所示：

序号	姓名/公司名称	关联关系
1	张建芳	公司前任董事
2	李小毅	公司前任董事
3	孟祥昊	公司前任董事
4	刘晓峰	公司前任董事
5	王建敏	公司前任监事
6	崔岭	公司前任监事
7	付淑青	公司前任监事
8	刘丽	公司前任监事
9	马亮亮	公司前任财务总监
10	王新平	公司前任副总经理
11	张贵智	公司前任董事
12	德州中财致远税务师事务所有限公司	公司前任独立董事张贵智持股64%，担任执行董事、总经理
13	德州德素信朴企业管理咨询有限公司	公司前任独立董事张贵智持股51%，担任执行董事、总经理
14	德州中鼎工程造价咨询有限公司	公司前任独立董事张贵智持股40%，担任执行董事、总经理
15	德之信（德州）资产评估有限公司	公司前任独立董事张贵智持股44%，担任执行董事、经理
16	德州德信资产评估事务所（普通合伙）	公司前任独立董事张贵智曾经担任合伙人，已于2021年3月退伙
17	海恩健康	曾为崔贵海控制并担任执行董事的企业，已于2020年3月30日注销
18	喜丽园大酒店	扒鸡集团持股100%，已于2022年3月31日注销
19	凤奇餐饮	外海假日酒店持股90%，已于2022年5月9日注销
20	凤都酒店	外海假日酒店持股100%，已于2022年9月1日注销
21	云正餐饮	外海假日酒店持股90%，已于2022年10月19日注销
22	苏州工业园区浩锦贸易有限公司	曾为独立董事李强控制的企业，已于2022年12月7日注销
23	海山药业	曾为崔贵海控制并担任董事长的企业，已于2023年2月3日办理工

序号	姓名/公司名称	关联关系
		商变更登记

(1) 任职关系变动导致关联关系变化的关联方

序号	姓名/公司名称	任职关系变动的具体情况	不再担任职务的原因
1	张建芳	报告期初，张建芳为公司董事、副总经理、董事会秘书、财务总监，2020年6月公司换届张建芳不再担任上述职务	由于个人发展原因，张建芳离职，不在公司担任任何职务
2	李小毅	2020年6月16日，公司召开2019年年度股东大会选举李小毅为董事；2021年4月，李小毅辞去董事职务	李小毅为公司股东天津天图、深圳天图推荐董事，因个人原因辞去董事职务
3	孟祥昊	2021年4月7日，公司召开2021年第一次临时股东大会，选举孟祥昊为董事；2021年6月，孟祥昊辞去董事职务	孟祥昊为公司股东国寿投资推荐董事，因工作需要，国寿投资将其推荐董事变更为郑小煜
4	刘晓峰	2020年6月16日，公司召开2019年年度股东大会选举刘晓峰为董事；2022年4月，刘晓峰辞去董事职务	刘晓峰为公司股东Gloryfarm推荐董事，因个人原因辞去董事职务
5	王建敏	报告期初，王建敏为监事，2020年6月公司换届王建敏不再担任上述职务	因公司监事会换届，王建敏不再担任监事职务
6	崔岭	报告期初，崔岭为监事，2020年6月公司换届崔岭不再担任上述职务	因公司监事会换届，崔岭不再担任监事职务
7	付淑青	报告期初，付淑青为职工监事，2020年6月公司换届付淑青不再担任上述职务	因公司监事会换届，付淑青不再担任监事职务
8	刘丽	2020年6月16日，公司职工代表大会选举刘丽为职工代表监事；2021年8月，刘丽辞去监事职务	因个人原因辞去职工监事职务
9	马亮亮	2020年6月18日，公司召开第四届董事会第一次会议，聘任马亮亮为财务负责人；2021年3月，马亮亮辞去财务总监职务	因个人原因辞去财务总监职务
10	王新平	2020年6月18日，公司召开第四届董事会第一次会议，聘任王新平为副总经理；2021年3月，王新平辞去副总经理职务	因个人原因辞去副总经理职务
11	张贵智	2020年6月16日，公司召开2019年年度股东大会选举张贵智为独立董事；2022年9月，张贵智辞去独立董事职务	因个人原因辞去独立董事职务
12	德州中财致远税务师事务所有限公司	公司前任独立董事张贵智持股64%，担任执行董事、总经理的企业	
13	德州德素信朴企业管理咨询有限公司	公司前任独立董事张贵智持股51%，担任执行董事、总经理的企业；2022年9月，张贵智辞去公司独立董事职务	

序号	姓名/公司名称	任职关系变动的具体情况	不再担任职务的原因
14	德州中鼎工程造价咨询有限公司	公司前任独立董事张贵智持股40%，担任执行董事、总经理的企业；2022年9月，张贵智辞去公司独立董事职务	
15	德之信（德州）资产评估有限公司	公司前任独立董事张贵智持股44%，担任执行董事、经理的企业；2022年9月，张贵智辞去公司独立董事职务	

综上所述，对于上述报告期内因任职关系变动导致关联关系变化的关联方，相关职务变动情况真实。

（2）注销的关联企业

注销的关联企业具体情况如下：

序号	关联方名称	注销原因	是否存在重大违法违规行为	注销前实际经营的业务	是否曾与公司存在同业竞争或关联交易
1	德州海恩健康产业发展有限公司	未开展经营活动，无存续必要	否	未开展经营活动	否
2	德州喜侖园大酒店有限公司	已停止经营，无存续必要	否	酒店管理	曾存在关联交易
3	德州凤奇餐饮管理有限公司	已停止经营，无存续必要	否	餐饮服务	曾存在关联交易
4	德州凤都酒店有限公司	资产、业务、人员全部转入德州外海假日酒店有限公司凤都分公司，该主体无存续必要	否	酒店管理	曾存在关联交易
5	德州云正餐饮管理有限公司	已停止经营，无存续必要	否	餐饮服务	曾存在关联交易
6	苏州工业园区浩锦贸易有限公司	已停止经营，无存续必要	否	商品贸易	否

综上，上述关联企业由于未开展经营活动或者停止经营等原因被注销，注销程序合法合规，不存在重大违法违规行为，不存在为发行人代为承担成本费用等情况，上述企业实际经营的业务与公司不存在同业竞争，喜侖园大酒店、凤奇餐饮、凤都酒店、云正餐饮与发行人存在关联交易，关联交易具有必要性和公允性，不存在损害发行人利益的情形。

（3）股权转让的方式置出的关联方

①德州德信资产评估事务所（普通合伙）合伙份额转让

1) 合伙份额转让的背景、程序

因张贵智本身拟向其他业务领域加深投入与发展，由于其并未实际向德州德信资产评估事务所（普通合伙）实际出资且考虑到其投资的企业中存在其他评估机构，因此张贵智决定退出德州德信资产评估事务所（普通合伙）的经营并将其持有的德州德信资产评估事务所（普通合伙）的份额转让给他人，庞永杰作为德州德信资产评估事务所（普通合伙）的项目经理，其有意通过投资该企业进一步享受该企业的经营成果，因此各方经友好协商转让德州德信资产评估事务所（普通合伙）的出资份额。

2021年2月20日，德州德信资产评估事务所（普通合伙）召开合伙人大会，经全体合伙人研究决定，通过以下事项：（1）同意合伙人由张贵智、崔明学变更为崔明学、庞永杰，合伙人张贵智有其他发展意向，经全体合伙人同意张贵智退伙，同意庞永杰入伙；（2）同意张贵智将其持有的德州德信资产评估事务所（普通合伙）74万元财产份额（占合伙企业总出资额的61.67%）依法转让给庞永杰，合伙企业其他合伙人同意放弃优先购买权。

2) 交易对手基本情况、是否为公司实际控制人及董监高及上述人员亲属的关联方、是否为公司的前员工

本次交易对手为庞永杰先生，其简历情况如下：

庞永杰先生，1972年出生，大专学历，注册会计师。2005年7月至2012年12月，担任山东真元水兴汽车部件有限公司综合管理工作；2013年1月至2020年5月，担任山东中大集团鑫力压滤机有限公司行政以及采购工作；2020年6月至今，担任德州德信资产评估事务所（普通合伙）项目经理。

经核查，庞永杰不属于公司实际控制人及董监高及上述人员亲属的关联方，不属于公司前员工。

3) 定价依据及公允性分析，是否彻底转让、是否存在他方替公司关联方持有相关企业股份的情况

张贵智所持有的德州德信资产评估事务所（普通合伙）74 万元财产份额未实缴出资，本次转让零对价，符合德州德信资产评估事务所（普通合伙）的经营状况，定价公允。本次合伙份额转让具有真实的交易背景，并办理了工商变更登记，彻底转让；本次转让受让方不属于公司关联方，也不存在他方替公司关联方持有德州德信资产评估事务所（普通合伙）合伙份额的情况。

②海山药业股权转让

1) 本次股权转让背景、履行的程序

海山药业原为发行人实际控制人控制的企业，主营业务为头孢克肟、滴眼剂等药品生产和销售。经综合考虑海山药业未来发展规划以及持股安排，崔贵海将其持有的部分股权转让给海山药业总经理李超。

2022 年 12 月 30 日，海山药业召开临时股东会，全体股东一致同意：（1）免去崔贵海董事职务，由李超、杨乃波、李琳、杨甫军、李菲任公司董事；（2）股东崔贵海将其在海山药业的 640 万元股权转让给李超，公司其他股东同意放弃优先购买权。同日，海山药业召开董事会，选举李超为海山药业董事长。

2022 年 12 月 30 日，崔贵海与李超签署《股权转让协议》，崔贵海将其在海山药业的 640 万元股转让给李超，转让对价为 2,240 万元。

2) 定价依据及公允性分析，是否彻底转让、是否存在他方替公司关联方持有相关企业股份的情况

本次股权转让价格系双方协商定价，定价公允。本次股权转让具有真实的交易背景，并办理了工商变更登记，完成了彻底转让；本次转让受让方为海山药业经营管理层，不存在他方替公司关联方持有海山药业股权的情况。

（二）关联交易情况

根据公司制定的《关联交易管理制度》并结合公司实际经营情况，发行人重大关联交易的披露标准为：（1）关联法人发生的年度交易金额在 300 万元以上的关联交易；（2）与关联自然人发生的年度交易金额在 30 万元以上的关联交易。

1、重大关联交易

(1) 经常性关联交易

①关键管理人员薪酬

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
关键管理人员薪酬	197.51	361.27	635.66	204.65

发行人关键管理人员支付薪酬系参照当地工资水平，依据其所在岗位、工作年限、绩效考核结果确定，具有合理性。

②关联银行存款

公司在德州银行股份有限公司已开立的银行账户余额如下：

单位：万元

项目	2022.6.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
银行存款	47.09	3,325.75	1,040.58	88.87

发行人为正常开展业务需要在德州银行股份有限公司开立普通银行账户，存贷利率按照市场利率，属于正常的商业行为。

(2) 偶发性关联交易

①关联担保

报告期内，公司作为被担保方与关联方之间的具体情况如下：

单位：万元

序号	担保方	担保金额	担保起始日	担保终止日	担保是否已经履行完毕
1	扒鸡集团	10,000.00	2020/6/30	2023/6/28	否

2020年6月29日，公司与交通银行德州分行签署《流动资金借款合同》，授信额度为1亿元。2020年6月30日，公司申请借款额度使用1亿元，借款期限为2020年6月30日至2023年6月28日。根据扒鸡集团与交通银行德州分行签署的《抵押合同》，扒鸡集团以自有房产提供担保。

报告期内发生的关联担保均为发行人流动资金借款签署的担保合同，属于发行人实际开展业务的需要，不存在损害公司利益的情况，不存在对公司或关联方的利益输送。

报告期内，公司不存在作为担保方与关联方之间担保情况。

②关联方资产收购

公司以支付现金 7,576.02 万元和向扒鸡美食城以每股 10.00 元的价格增发 500.00 万股股票的方式，合计共 12,576.02 万元购买其扒鸡美食城超市业务，详细情况见“第四节/三/（二）收购扒鸡美食城超市业务经营性资产”。

本次收购超市业务目的为满足公司经营发展需要，减少与扒鸡美食城的关联交易，具有必要性和合理性；本次收购定价以评估值为依据，定价具有公允性。

2、一般关联交易

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

①采购商品、接受劳务

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
扒鸡美食城	酒店服务	4.98	-	32.18	36.90
外海假日酒店	酒店服务	65.55	141.89	180.99	111.88
凤都酒店	酒店服务	0.64	28.08	3.94	5.05
凤鸣餐饮	酒店服务	-	32.75	21.42	-
凤鸣餐饮	商品	-	-	0.31	-
扒鸡集团	酒店服务和其他	-	-	2.91	0.55
德州德信资产评估事务所（普通合伙）	中介服务	-	-	2.75	-
合计	-	71.17	202.72	244.50	154.38
营业成本	-	20,246.96	41,274.31	37,967.33	38,726.15
占营业成本的比例	-	0.35%	0.49%	0.64%	0.40%

报告期内，公司向关联方扒鸡美食城、外海假日酒店、凤都酒店、凤鸣餐饮和扒鸡集团采购酒店餐饮服务。扒鸡美食城、外海假日酒店、凤都酒店、凤鸣餐饮和扒鸡集团属于公司实际控制人控制的专门从事酒店、餐饮服务的公司，主要为公司提供日常酒店住宿、餐饮服务，采购价格参考市场价格协商确定。经核对上述企业与其同类其他客户签署的协议及结算凭证，关联交易价格不存在重大差异，采购定价公允。

2020年，发行人子公司扒鸡超市向凤鸣餐饮采购蔬菜金额为0.31万元，采购价格参考当时市场价格协商确定，采购定价公允。

2020年，公司聘请了德州德信资产评估事务所（普通合伙）开展评估定价服务。本次评估服务参考《山东省物价局、山东省财政厅关于规范资产评估服务收费的通知》（鲁价费发〔2012〕112号）收费标准第三条，采取计件与计时收费相结合的方式，双方协商确定服务费，定价公允。

报告期内，公司与关联方的关联采购金额分别为154.38万元、244.50万元、202.72万元及71.17万元，关联采购金额占营业成本的比例分别为0.40%、0.64%、0.49%和0.35%，关联采购占比较低。

②销售商品、提供劳务

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
外海假日酒店	商品	99.86	165.15	200.77	245.59
扒鸡美食城	商品	30.86	88.49	100.67	194.50
扒鸡集团	商品	7.92	25.74	41.79	152.50
凤都酒店	商品	5.13	29.41	44.84	30.22
凤鸣餐饮	商品	3.50	15.96	28.89	-
海山药业	商品	3.12	2.27	7.45	0.09
锦绣苑	商品	-	0.33	4.84	0.96
云正餐饮	商品	-	3.91	-	-
凤麟餐饮	商品	0.24	9.81	5.65	-
喜佰园大酒店	商品	-	-	-	3.10
凤奇餐饮	商品	-	11.20	2.96	-
德恒餐饮	商品	0.75	-	-	-
扒鸡美食城	空调设备	-	8.00	-	-
合计	-	151.38	360.28	437.87	626.96
营业收入	-	31,841.41	72,030.60	68,198.73	68,734.57
占营业收入的比例	-	0.48%	0.50%	0.64%	0.91%

报告期内，公司向关联方外海假日酒店、凤都酒店、扒鸡集团、凤鸣餐饮、海山药业、凤麟餐饮、喜佰园大酒店、美食城酒店业务主要销售扒鸡及鸡副品系

列产品、肉制品及其他产品系列，销售产品与发行人主营业务相关，销售价格按《山东德州扒鸡股份有限公司价格表》执行，与其他客户不存在重大差异，交易价格公允。

公司向美食城酒店业务销售中央空调设备，该设备为拆迁待处理设备，交易价格系双方协商定价，定价公允。

报告期内，公司与关联方的关联销售金额分别为 626.96 万元、437.87 万元、360.28 万元及 151.38 万元，关联销售金额占营业收入的比例分别为 0.91%、0.64%、0.50% 和 0.48%，报告期内关联销售占比较低。

（2）关联租赁

单位：万元

承租方名称	出租方名称	租赁资产种类	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
扒鸡超市	扒鸡集团	门店租赁	5.71	11.43	11.43	5.71
扒鸡超市	扒鸡美食城	门店租赁	110.09	275.23	137.61	-
扒鸡超市	锦绣苑	门店租赁	17.14	34.29	17.14	-
扒鸡超市	粤海酒楼	行政办公	28.57	-	-	-

报告期内，公司存在向关联方租赁房产的情况。公司关联方扒鸡集团、扒鸡美食城、锦绣苑在德州市区内拥有位置较好的房产，基于商业角度考虑，扒鸡超市租赁上述关联方房产用于店铺经营。

扒鸡超市租赁扒鸡集团房产用于直营门店经营，租赁房产面积为 80 平方米，年租金为 12 万元；扒鸡超市租赁扒鸡美食城房产用于直营门店租赁，2020 年 6 月至 2021 年底租赁面积为 4,000 平方米，年租金为 300 万元，自 2022 年 1 月起租赁面积变更为 3,300 平方米，年租金变更为 240 万元；扒鸡超市租赁锦绣苑房产用于直营门店租赁，租赁面积 1,500 平方米，年租金为 36 万元；扒鸡超市租赁粤海酒楼房产用于行政办公，租赁面积 600 平方米，年租金为 60 万元。经查询公开信息，上述租赁价格与周边价格差异不大，关联租赁价格公允。

综上所述，报告期内关联交易与发行人主营业务相关，关联交易定价公允，不存在对发行人或关联方的利益输送。

3、关联方应收应付余额

(1) 应收关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	2022.6.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应收账款	扒鸡美食城	1.65	246.61	239.76	130.99
应收账款	凤都酒店	-	3.33	6.63	6.11
应收账款	外海假日酒店	4.27	39.79	97.94	132.02
应收账款	扒鸡集团	2.43	5.06	3.10	10.10
应收账款	凤麟餐饮	0.27	2.25	1.53	-
应收账款	凤鸣餐饮	-	-	3.07	-
应收账款	云正餐饮	-	4.26	-	-
应收账款	海山药业	-	-	-	0.69
合计	-	8.63	301.29	352.03	279.91
其他应收款	扒鸡美食城	-	1.51	-	5.09
其他应收款	外海假日酒店	-	0.05	小于 0.005	小于 0.005
合计	-	-	1.56	小于 0.005	5.09

(2) 应付关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	2022.6.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应付账款	扒鸡美食城	-	小于 0.005	小于 0.005	55.43
应付账款	凤鸣餐饮	0.02	0.02	0.04	-
合计	-	0.02	0.02	0.05	55.43
其他应付款	扒鸡集团	0.03	0.37	0.71	2.51
其他应付款	外海假日酒店	0.37	19.22	59.84	0.13
其他应付款	扒鸡美食城	-	2.64	150.91	0.13
其他应付款	凤都酒店	-	10.50	0.07	-
合计	-	0.40	32.73	211.53	2.77

(三) 关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

1、经常性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司与关联方之间的经常性货物购销是公司存在的主要关联交易，该等关联交易对公司财务状况和经营成果的影响如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
关联采购	71.17	202.72	244.50	154.38
营业成本	20,246.96	41,274.31	37,967.33	38,726.15
占营业成本的比例	0.35%	0.49%	0.64%	0.40%
关联销售	151.38	360.28	437.87	626.96
营业收入	31,841.41	72,030.60	68,198.73	68,734.57
占营业收入的比例	0.48%	0.50%	0.64%	0.91%

报告期内，公司向关联方采购占营业成本的比例和公司向关联方销售商品占营业收入的比例均在1%以下，绝对金额和整体占比均较小。公司向关联方采购主要为酒店、餐饮服务，向关联方销售主要为扒鸡及鸡副产品系列产品、肉制品及其他产品系列。公司报告期内发生的经常性关联交易遵从市场定价体系，定价公允，未对公司的独立性及其主营业务发展产生重大不利影响。

综上所述，经常性关联交易对公司财务状况和经营成果不构成重大影响。

2、偶发性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司偶发性关联交易主要为关联担保、关联方资产收购等内容，不存在关联方严重损害公司利益的情形，对公司财务状况和经营成果不构成重大影响。

（四）报告期内关联交易制度的执行情况及独立董事意见

2022年5月22日，公司召开第四届董事会第八次会议审议通过了《关于确认公司2019-2021年度关联交易情况及预计2022年度日常性关联交易的议案》，对公司2019年度、2020年度和2021年度的关联交易进行了确认，并同意将该议案提交公司股东大会审议，关联董事均进行了回避表决。2022年6月12日，公司召开2021年年度股东大会，审议通过了《关于确认公司2019-2021年度关联交易情况及预计2022年度日常性关联交易的议案》，对公司2022年度关联交易进行了预计，关联股东均进行了回避表决。

独立董事对公司报告期内关联交易进行了审查，就关联交易所涉及的事宜发表了独立意见，认为：公司2019年度、2020年度、2021年度、2022年1-6月与关联方的交易定价遵循市场规律且符合价格公允原则，不存在损害公司及其他股

东利益的情形；在审议上述关联交易中，关联董事回避表决，会议程序合法有效；同意《关于确认公司 2019-2021 年度关联交易情况及预计 2022 年度日常性关联交易的议案》，并同意董事会将该议案提请股东大会审议。

报告期内，发行人关联交易的决策程序符合《公司章程》的规定，关联董事和关联股东在审议相关交易时进行了回避，独立董事和监事会成员不存在发表不同意见的情形。

（五）规范和减少关联交易的措施与承诺

发行人及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员已出具《关于减少和规范关联交易的承诺函》，具体参见本招股说明书“第十二节 附件”之“备查文件（八）/一、关于减少和规范关联交易的承诺”相关内容。

（六）报告期内关联方的变化情况

报告期内曾经的关联方参见本招股说明书本节“七、关联方及关联交易”之“（一）关联方及关联关系”。报告期内，公司不存在由关联方变为非关联方而继续交易的情形。

第九节 投资者保护

一、本次发行完成前滚存利润的分配安排

2022年4月11日，公司2022年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票前滚存利润分配方案的议案》，公司在首次公开发行股票前的滚存利润分配方案如下：公司首次公开发行股票完成之后，本次发行前的滚存未分配利润由本次发行完成后的新老股东共同享有。

二、股利分配政策

为明确公司上市后未来三年股东分红回报规划，根据《公司法》《公司章程》，中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）等相关法律法规的规定，公司承诺上市后三年股东分红回报规划如下：

（一）利润分配的原则

- 1、重视对投资者的合理投资回报，在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见；
- 2、保持利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远和可持续发展；
- 3、优先采用现金分红的利润分配方式；
- 4、充分听取和考虑中小股东的要求；
- 5、充分考虑货币政策。

（二）利润分配的形式

公司可以采用现金分红、股票股利、现金分红与股票股利相结合或者其他法律、法规允许的方式分配利润。其中现金分红优先于股票股利。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（三）利润分配的条件及比例

公司在当年盈利、累计未分配利润为正且公司现金流可以满足公司正常经营和持续发展的情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司应当优先采取现金方式分配利润，且每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润 10%。在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一：

- 1、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且绝对金额超过 3,000 万元；
- 2、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 10%；
- 3、中国证监会或者上海证券交易所规定的其他情形。

上述重大资金支出应按照公司相关事项决策权限履行董事会或股东大会审议程序。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

- 1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；
- 2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；
- 3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的或者公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

若公司经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配之余，提出并实施股票股利分配预案。

（四）利润分配的审议程序

- 1、公司制定利润分配政策时，应当履行公司章程规定的决策程序。公司的

利润分配预案由公司董事会结合公司章程、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出并拟定。

2、董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，且需事先书面征询全部独立董事的意见，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

3、董事会就利润分配方案形成决议后提交股东大会审议。股东大会在审议利润分配方案时，应充分听取中小股东的意见和诉求，为股东提供网络投票的方式。

4、监事会应对董事会执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

5、公司当年盈利但未提出现金利润分配预案的，董事会应在当年的定期报告中说明未进行现金分红的原因以及未用于现金分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见。

（五）本次发行前后股利分配政策的差异情况

本次发行前后股利分配政策不存在重大差异情况。

三、特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份、协议控制架构或其他类似特殊安排。

第十节 其他重要事项

一、重大合同

根据合同与发行人目前业务规模的对比情况、相关合同对发行人生产经营活动的影响、以及合同对未来发展战略的影响，报告期内，公司目前履行完毕或正在履行的重要合同如下：

（一）采购合同

发行人采购合同主要为报告期内生产所需原材料，一般单个合同金额较小、履约期限较短或直接签订年度框架协议。截至本招股说明书签署日，公司正在履行的金额超过 50 万元的采购合同以及重要的采购框架协议情况如下：

序号	供应商	签约主体	合同标的	合同金额 (万元)	签约日期
1	吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司	发行人	牛肉	70.69	2023.2.6
2	德州市陵城区润鸿粮食购销有限公司	生物科技	玉米	56.20	2023.2.9
3	山东千喜鹤食品有限公司	发行人	猪产品	框架协议	2023.1.1
4	山东千喜鹤食品有限公司	扒鸡超市	猪产品	框架协议	2023.1.1
5	山东千喜鹤食品有限公司	市民大厨房	猪产品	框架协议	2023.1.1
6	山东千喜鹤食品有限公司	扒鸡超市东方店	猪产品	框架协议	2023.1.1
7	河南双汇投资发展股份有限公司	发行人	猪产品	框架协议	2022.12.31

（二）销售合同

发行人与团购客户签署的销售合同约定履约期限较短，与加盟商、经销商签署的合同采用年度框架协议。截至本招股说明书签署日，公司正在履行的重要销售合同情况如下：

序号	客户名称	销售内容	合同金额 (万元)	签约日期
1	北京京东世纪信息技术有限公司	德州扒鸡、肉副食品等	框架协议	2022.4.1
2	山东济铁旅行服务有限公司	德州扒鸡	框架协议	2022.1.20
3	庆云县田芳德州扒鸡连锁店	德州扒鸡及鸡副产品、肉制品及其他产品系列	框架协议	2022.1.1
4	北京山桐商贸有限公司	德州扒鸡及鸡副产品、肉制品及其他产品系列	框架协议	2022.1.1

序号	客户名称	销售内容	合同金额 (万元)	签约日期
5	济南凤都商贸有限公司	德州扒鸡及鸡副产品、肉制品及其他产品系列	框架协议	2022.1.1
6	济宁市晟赚商贸有限公司	德州扒鸡及鸡副产品、肉制品及其他产品系列	框架协议	2022.1.1
7	北京凤冠呈祥食品有限公司	德州扒鸡及鸡副产品、肉制品及其他产品系列	框架协议	2022.1.1
8	德州沐特商贸有限公司	德州扒鸡及鸡副产品、肉制品及其他产品系列	框架协议	2022.1.1
9	淄博逢通商贸有限公司	德州扒鸡及鸡副产品、肉制品及其他产品系列	框架协议	2022.1.1
10	平原金琵琶商贸有限公司	德州扒鸡及鸡副产品、肉制品及其他产品系列	框架协议	2022.1.1

（三）借款合同

截至本招股说明书签署之日，公司正在履行的银行贷款合同情况如下：

序号	贷款公司	贷款银行	贷款金额 (万元)	贷款期限
1	发行人	交通银行股份有限公司德州分行	10,000.00	2020.6.30-2023.6.28
2	发行人	交通银行股份有限公司德州分行	5,000.00	2020.3.27-2025.3.25
3	发行人	中国建设银行股份有限公司德州龙盛支行	2,500.00	2022.3.3-2023.3.2
4	发行人	中国建设银行股份有限公司德州龙盛支行	5,000.00	2022.3.3-2023.3.2
5	苏州扒鸡	中国银行股份有限公司苏州相城支行	1,500.00 (注)	2023.1.19-2030.12.13

注：苏州扒鸡与中国银行股份有限公司苏州相城支行签署的借款合同总额为 16,000.00 万元，并约定实际借款金额可根据项目进度分批提出申请，目前已借款金额 1,500.00 万元。

二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司不存在对外担保情况。

三、诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在尚未了结的对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

截至本招股说明书签署日，公司控股股东或实际控制人、控股子公司，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在其作为一方当事人可能对公司产生影响的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

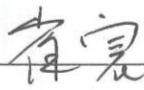
第十一节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,按照诚信原则履行承诺,并承担相应的法律责任。

全体董事:

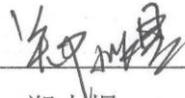

崔贵海

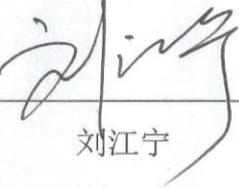

崔宸


赵金常


李文敏


宋金金

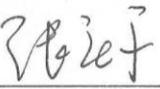

郑小煜


刘江宁


李强


王爱国

全体监事:


张庆永


李新


姜卫

全体高级管理人员:


崔宸


刘秀梅


王金会


宋金金


刘昌喜

山东德州扒鸡股份有限公司

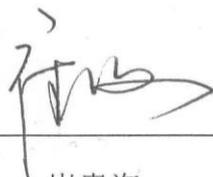
2023年2月27日



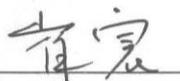
二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,按照诚信原则履行承诺,并承担相应的法律责任。

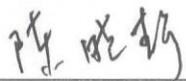
控股股东、实际控制人:



崔贵海



崔宸



陈晓静



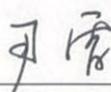
山东德州扒鸡股份有限公司

2023年2月27日

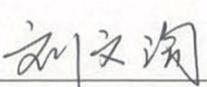
三、保荐人(主承销商)声明

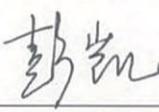
本公司已对招股说明书进行核查,确认招股说明书的内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担相应的法律责任。

项目协办人:


尹雷

保荐代表人:


刘文涛


彭凯

法定代表人、董事长:


贺青

国泰君安证券股份有限公司

2023年2月27日

保荐人(主承销商)董事长、总经理声明

本人已认真阅读山东德州扒鸡股份有限公司招股说明书的全部内容,确认招股说明书的内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担相应的法律责任。

总经理(总裁):



王松

董事长:



贺青

国泰君安证券股份有限公司

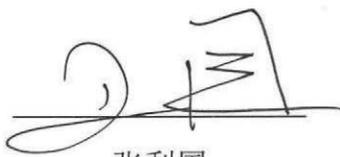
2023年2月27日



四、发行人律师声明

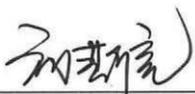
本所及经办律师已阅读招股说明书, 确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议, 确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担相应的法律责任。

负责人:

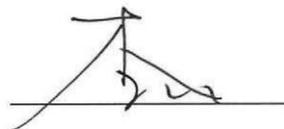


张利国

经办律师:



刘斯亮



李洁



李鲲宇



陈楹





审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《山东德州扒鸡股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《审计报告》（天健审〔2022〕9898号）、审阅报告（天健审〔2022〕10475号）、《内部控制鉴证报告》（天健审〔2022〕9899号）及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对山东德州扒鸡股份有限公司在招股说明书中引用的上述审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

邓德祥 祥邓印德

邓德祥

赵梦娇 娇赵印梦

赵梦娇

天健会计师事务所负责人：

王国海 海王印国

王国海

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二三年二月十日



六、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书,确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议,确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担相应的法律责任。

签字注册评估师:


张景轩


张伟伟

资产评估机构负责人:

于强

于强

青岛天和资产评估有限责任公司

2023年2月27日



验资机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《山东德州扒鸡股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明与本所出具的《验资报告》（天健验（2022）23号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对山东德州扒鸡股份有限公司在招股说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

邓德祥



邓德祥

赵梦娇



赵梦娇

天健会计师事务所负责人：

王国海



王国海

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二三年二月九日





验资复核机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《山东德州扒鸡股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《实收资本复核报告》（天健验（2022）81号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对山东德州扒鸡股份有限公司在招股说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

邓德祥 

邓德祥

赵梦娇 

赵梦娇

天健会计师事务所负责人：

王国海 

王国海

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二三年二月十日



第十二节 附件

一、备查文件目录

- （一）发行保荐书；
- （二）上市保荐书；
- （三）法律意见书；
- （四）财务报告及审计报告；
- （五）公司章程（草案）；
- （六）落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况；
- （七）与投资者保护相关的承诺；
- （八）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；
- （九）发行人审计报告基准日至招股说明书签署日之间的相关财务报告及审阅报告
- （十）内部控制鉴证报告；
- （十一）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- （十二）股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况说明；
- （十三）审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明；
- （十四）募集资金具体运用情况；
- （十五）子公司、参股公司简要情况；
- （十六）其他与本次发行有关的重要文件。

二、文件查阅时间

投资者可与本次发行承销期间除法定节假日以外的每日 9:00-11:30，

13:30-16:30 至上海证券交易所网站查询，也可以至本公司或保荐机构（主承销商）的办公地点查阅。

三、查阅网址

www.sse.com.cn

附件一：发行人及其子公司分支机构取得的《食品经营许可证》

一、发行人下设直营门店取得的《食品经营许可证》情况

序号	持有人	证件编号	经营项目	核发机关	核发日期	有效期至
1	德州扒鸡高铁东站祥瑞店	JY19103020002583	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	北京铁路食品安全监督管理办公室	2023.01.15	2028.01.14
2	德州扒鸡禹城服务区店	JY13714820087054	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市禹城市行政审批服务局	2021.07.14	2026.07.13
3	德州扒鸡青州服务区店	JY13707810212307	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	青州市市场监督管理局	2021.12.14	2026.12.13
4	德州扒鸡德州东站展厅店	JY19103020004275	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	北京铁路食品安全监督管理办公室	2018.10.11	2023.11.10
5	德州扒鸡淄博服务区二店	JY13703260052973	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	淄博高新技术产业开发区市场监督管理局	2021.12.09	2026.12.08
6	德州扒鸡衡水服务区店	JY11311300000435	散装食品销售（含冷藏冷冻食品）（含散装熟食）	衡水市市场监督管理局高新技术产业开发区分局	2022.01.29	2027.01.28
7	德州扒鸡衡水服务区二店	JY11311300000427	散装食品销售（含冷藏冷冻食品）（含散装熟食）	衡水市市场监督管理局高新技术产业开发区分局	2022.01.29	2027.01.28
8	德州扒鸡德州服务区店	JY13714020098959	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2019.10.17	2024.10.16
9	德州扒鸡淄博服务区一店	JY13703260052965	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	淄博高新技术产业开发区市场监督管理局	2021.12.09	2026.12.08
10	德州扒鸡高铁东站店	JY19103020002575	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售、散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	北京铁路食品安全监督管理办公室	2023.01.15	2028.01.14
11	德州扒鸡德城区站内店	JY19103020003359	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	北京铁路食品安全监督管理办公室	2018.03.28	2023.03.27

二、扒鸡超市下设直营门店取得的《食品经营许可证》情况

序号	持有人	证件编号	经营项目	核发机关	核发日期	有效期至
1	扒鸡超市滨海首府店	JY13714020137389	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.15	2026.04.14
2	扒鸡超市双企龙城店	JY13714020154121	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.08.30	2026.08.29
3	扒鸡超市高地店	JY13714710066548	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,婴幼儿配方乳粉,其他婴幼儿配方食品,保健食品销售,热食类食品制售	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2021.08.05	2026.08.04
4	扒鸡超市解放路店	JY13714020137740	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.16	2026.04.15
5	扒鸡超市胜利街店	JY13714020137653	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.16	2026.04.15
6	扒鸡超市华海湾店	JY13714020135354	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.01	2026.03.31
7	扒鸡超市解放南路店	JY13714020147212	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.06.21	2026.06.20
8	扒鸡超市东方红西路店	JY13714020137661	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.16	2026.04.15
9	扒鸡超市文化路店	JY13714020137401	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.15	2026.04.14

10	扒鸡超市凤舞店	JY13714710063117	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2021.06.07	2026.06.06
11	扒鸡超市华嬉庄园店	JY13714710065112	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2021.07.07	2026.07.06
12	扒鸡超市德兴店	JY13714020127598	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,婴幼儿配方乳粉,其他婴幼儿配方食品,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2022.04.15	2025.12.15
13	扒鸡超市名仕雅居店	JY13714020137516	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.15	2026.04.14
14	扒鸡超市火车站店	JY13714020137688	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.16	2026.04.15
15	扒鸡超市东建花园店	JY13714710074280	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2022.04.19	2027.04.18
16	扒鸡超市顺河店	JY13714020147930	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.06.25	2026.06.24
17	扒鸡超市新潮家园店	JY13714020147751	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售,热食类食品制售	德州市德城区行政审批服务局	2021.06.24	2026.06.23
18	扒鸡超市东长庄园店	JY13714020123355	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2020.11.05	2025.11.04
19	扒鸡超市万达金街店	JY13714020137508	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.15	2026.04.14

20	扒鸡超市东方店	JY13714710067102	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,婴幼儿配方乳粉,其他婴幼儿配方食品,保健食品销售,热食类食品制售,自制饮品制售(不含使用压力容器制作饮品)	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2021.08.16	2026.08.15
21	扒鸡超市河西店	JY13714020148455	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售,热食类食品制售	德州市德城区行政审批服务局	2021.07.02	2026.07.01
22	扒鸡超市运河店	JY13714020140456	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,婴幼儿配方乳粉,其他婴幼儿配方食品,保健食品销售,热食类食品制售	德州市德城区行政审批服务局	2022.02.23	2026.05.05
23	扒鸡超市壹号院店	JY13714710059493	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2021.02.08	2026.02.07
24	扒鸡超市绿城百合花园店	JY13714710065090	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2021.07.07	2026.07.06
25	扒鸡超市和平店	JY13714020137637	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.16	2026.04.15
26	扒鸡超市青龙潭店	JY13714020137766	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.16	2026.04.15
27	扒鸡超市兴河湾店	JY13714020147245	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.06.21	2026.06.20
28	扒鸡超市三八中路	JY13714020127188	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,婴幼儿配方乳粉,其他婴幼儿配方食品,保健食品销售,热食类食品制售,自制饮品制售(不含使用压力容器制作饮品)	德州市德城区行政审批服务局	2020.12.14	2025.12.13

29	扒鸡超市汽车站店	JY13714020137715	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2021.04.16	2026.04.15
30	扒鸡超市牡丹华庭店	JY13714020171692	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售	德州市德城区市场监督管理局	2022.3.30	2027.3.29
31	扒鸡超市崇德公馆店	JY13714710077438	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2022.07.26	2027.07.25
32	扒鸡超市星凯国际店	JY13714710075276	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售,保健食品销售	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2022.05.19	2027.05.18
33	扒鸡超市陵城店	JY23714210086571	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售,婴幼儿配方乳粉,其他婴幼儿配方食品,保健食品销售,热食类食品制售,冷食类食品制售,糕点类食品制售(含裱花蛋糕)	德州市陵城区行政审批服务局	2022.05.10	2027.04.23

三、青岛扒鸡下设直营门店取得的《食品经营许可证》情况

序号	持有人	证件编号	经营项目	核发机关	核发日期	有效期至
1	青岛扒鸡莱西文化路店	JY13702850027873	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市莱西市市场监督管理局	2022.05.10	2027.05.09
2	青岛扒鸡(注1)	JY13702850162121	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市莱西市食品药品监督管理局	2021.11.03	2026.11.02

注1:第2项直营门店系为青岛扒鸡窗口店,于青岛生产基地辅房设立窗口对外进行销售,故使用青岛扒鸡持有的《食品经营许可证》。

四、青岛国香下设直营门店取得的《食品经营许可证》情况

序号	持有人	证件编号	经营项目	核发机关	核发日期	有效期至
1	青岛国香燕儿岛路店	JY13702020186355	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市市南区行政审批服务局	2021.12.27	2026.12.26

2	青岛国香江西路店	JY13702020188947	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市市南区行政审批服务局	2022.02.25	2027.02.24
3	青岛国香贵州路店	JY13702020183349	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市市南区行政审批服务局	2021.11.17	2026.11.16
4	青岛国香蓝山湾店	JY13702130228133	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市李沧区行政审批服务局	2021.12.28	2026.12.27
5	青岛国香湖山美地店	JY13702130228248	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市李沧区行政审批服务局	2021.12.29	2026.12.28
6	青岛国香李村公园店	JY13702130229763	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市李沧区行政审批服务局	2022.01.21	2027.01.20
7	青岛国香哈尔滨路店	JY13702030245001	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售,热食类食品制售	青岛市市北区行政审批服务局	2021.12.23	2024.10.29
8	青岛国香麦岛店	JY13702120137910	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市崂山区市场监督管理局	2021.08.24	2026.08.23
9	青岛国香日照分公司	JY13711030072340	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	日照市岚山区行政审批服务局	2022.01.18	2027.01.17
10	青岛国香青岛北站店	JY19109011738130	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售;散装食品(含冷藏冷冻食品)销售	济南铁路食品安全监督管理办公室	2022.02.22	2027.02.21
11	青岛国香延吉路店	JY13702030369083	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市市北区行政审批服务局	2022.02.28	2027.02.27
12	青岛国香天泰城店	JY13702140311255	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市城阳区市场监督管理局	2022.04.24	2027.04.23
13	青岛国香青岛长春路店	JY13702030402589	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	青岛市市北区行政审批服务局	2022.12.23	2027.12.22
14	青岛国香前七疇分公司	JY13706130109075	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	烟台市莱山区市场监督管理局	2023.02.09	2028.02.08

五、济南国香下设直营门店取得的《食品经营许可证》情况

序号	持有人	证件编号	经营项目	核发机关	核发日期	有效期至
----	-----	------	------	------	------	------

1	济南国香济南西客站二店	JY9109017399595	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售	济南铁路食品安全监督管理办公室	2019.01.25	2024.01.24
2	济南国香济南西客站三店	JY19109017397999	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售	济南铁路食品安全监督管理办公室	2019.01.14	2023.06.10
3	济南国香济南火车站店	JY19109017397530	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售	济南铁路食品安全监督管理办公室	2018.02.06	2023.02.05
4	济南国香济南东站一店	JY19109017400207	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售	济南铁路食品安全监督管理办公室	2020.08.12	2024.07.18
5	拉加代尔商业运营管理(山东)有限公司济南机场第一分公司(注2)	JY13701900125335	预包装食品销售(含冷藏冷冻食品); 散装食品销售(含冷藏冷冻食品, 含熟食); 特殊食品销售(保健食品销售)	济南高新技术产业开发区管理委员会审批服务部	2021.02.03	2026.02.02

注 2: 第 5 项直营店“拉加代尔商业运营管理(山东)有限公司济南机场第一分公司”是机场航站楼店铺, 系济南国香与拉加代尔旅行零售(上海)有限公司联营门店。

六、南通德爱下设直营门店取得的《食品经营许可证》情况

序号	持有人	证件编号	经营项目	核发机关	核发日期	有效期至
1	南通德爱跃龙路分公司	JY13206020216815	散装食品销售(含冷藏冷冻食品, 含散装熟食)	南通市崇川区市场监督管理局	2021.03.24	2026.03.23

附件二：发行人及其子公司房屋租赁情况

序号	承租方(使用主体)	出租方	地址	面积(m ²)	用途	租赁期限	产权证书编号
1	扒鸡超市(扒鸡超市三八中路店)	扒鸡美食城	德城区三八中路1006号凤凰国际6号楼6号、7号、8号商铺	3,300	门店	2023.01.01-2023.12.31	鲁(2021)德州市不动产权第002632号
2	扒鸡超市(扒鸡超市运河店)	锦绣苑	运河经济开发区商贸大道1389号	1,500	门店	2022.07.01-2023.06.30	房权证鲁德字第931432号
3	扒鸡超市(扒鸡超市德兴店)	德州财金文化产业发展有限公司	共青团路农科院东北角整栋一至二层	3,000	门店	2017.01.01-2027.09.30	鲁(2021)德州市不动产权第0035134号
4	扒鸡超市(扒鸡超市解放南路店)	德州金盛商贸有限公司	德城区解放南路686号一楼北侧(原向阳路150号)	320	门店	2022.09.15-2023.03.14	房权证鲁德字第106577号
5	扒鸡超市(扒鸡超市万达金街店)	李向峰	德城区湖滨南大道德州万达广场室外街7-1-03号商铺	59.82	门店	2022.12.01-2024.11.30	鲁(2018)德州市不动产权第0016882号
6	扒鸡超市(扒鸡超市华海湾店)	李英	德城区双魏大道魏庄社区安置中心华海湾商城A1-3	100	门店	2021.03.01-2024.02.29	村委会出具经营场所证明 ¹
7	扒鸡超市(扒鸡超市解放路店)	马传刚	德城区解放北路655号	35.5	门店	2022.10.01-2023.09.30	房权证鲁德字第102977号
8	扒鸡超市(扒鸡超市滨海首府店)	宋佳音	德城区乐园南街时代乐园小区3号楼8号门市	37.65	门店	2021.01.01-2023.12.31	房权证鲁德字第G37375号
9	扒鸡超市(扒鸡超市和平店)	李淑英	德城区和平公寓营业房61号	99.92	门店	2022.07.01-2024.06.30	房权证鲁德字第96765号

¹ 根据德城区新华街道魏庄村民委员会出具的《经营场所证明》，该房屋产权归李英所有，属性为商业用房，属合法商业经营场所，现出租给扒鸡超市作为营业使用。

序号	承租方(使用主体)	出租方	地址	面积(m ²)	用途	租赁期限	产权证书编号
10	扒鸡超市(扒鸡超市东长庄园店)	朱红锋	德城区天衢工业园东长新村B座第4号沿街门市房	290	门店	2020.08.05-2025.08.31	街道、居委会出具经营场所证明 ²
11	扒鸡超市(扒鸡超市胜利街店)	安文凯	德城区胜利街小区2号楼4号门市	99.87	门店	2021.04.01-2025.03.31	房权证鲁德字第S37233号
12	扒鸡超市(扒鸡超市名仕雅居店)	崔堂建、王洪霞	德城区名仕雅居小区17号楼3号门市	129.72	门店	2022.02.01-2023.01.31	房权证鲁德字第S114137号
13	扒鸡超市(扒鸡超市青龙潭店)	德州众和物业管理有限公司	德城区青龙潭小区门市	132.56	门店	2022.06.22-2023.06.21	正在办理 ³
14	扒鸡超市(扒鸡超市顺河店)	德州天睦物业管理有限公司	顺河西路18号北侧路西楼房楼底一间	96	门店	2022.10.01-2023.09.30	房权证鲁德字第103924号
15	扒鸡超市(扒鸡超市河西店)	李秀玲、蒋伟	运河经济开发区东风西路955号熙城易居4号楼1层3号房	750	门店	2022.08.20-2027.08.19	鲁(2018)德州市不动产权第0001090号
16	扒鸡超市(扒鸡超市高地店)	德州高地物业管理有限公司	经济技术开发区高地世纪城89-90-91号楼01层03号商铺	3,142.6	门店	2012.06.30-2027.10.01	房权证鲁德字第930215号
17	扒鸡超市东方店(扒鸡超市东建花园店)	杨学军	经济技术开发区东建花园西侧杨庄路	120	门店	2021.03.01-2024.02.28	街道、居委会出具经营场所证明 ⁴

² 根据德城区天衢街道办事处、天衢街道东厂社区居委会出具的《经营场所证明》，该房屋产权归朱红峰所有，属性为城镇商业用房，属合法商业经营场所，现出租给扒鸡超市作为营业使用。

³ 土地使用权人为德州滨海房地产开发有限公司，德州滨海房地产开发有限公司委托德州众和物业管理有限公司对门市房屋对外出租管理事宜，该房屋正在办理房屋产权证书。

⁴ 该房屋产权归杨庄居委会所有，属性为商业服务，属合法商业经营场所，现出租给扒鸡超市作为营业使用。

序号	承租方(使用主体)	出租方	地址	面积(m ²)	用途	租赁期限	产权证书编号
18	扒鸡超市东方店 (扒鸡超市凤舞店)	朱吉星、朱吉香	经济技术开发区康博南大道333号德百花园-玫瑰公馆东沿街商业楼一单元12层2号	212.59	门店	2021.06.01-2026.05.31	正在办理 ⁵
19	扒鸡超市(扒鸡超市壹号院店)	王瑞婷	经济技术开发区岳庄路177号德州壹号院小区C3-1号商铺	60	门店	2020.11.25-2025.11.24	鲁(2021)德州市不动产权第0006797号
20	扒鸡超市东方店 (扒鸡超市华嬉庄园店)	刘坤	经济技术开发区长河街道办事处求是路96号华嬉庄园A区X-4号楼5号	123	门店	2021.06.21-2024.06.20	鲁(2020)德州市不动产权第0001477号
21	扒鸡超市东方店 (扒鸡超市绿城百合店)	南琦琦	经济开发区天衢东路绿城百合花园6-1-1商铺	47	门店	2021.07.03-2024.07.03	鲁(2020)德州市不动产权第0009082号
22	扒鸡超市(扒鸡超市新湖家园店)	德州喜乐园物业管理有限公司	德城区新华路155号门市3号楼一层东边5垮位置	548.5	门店	2022.03.01-2029.08.30	房权证鲁德字第111783号
23	扒鸡超市(扒鸡超市兴河湾店)	张吉德	德州市兴河湾小区入口A7北侧3号门市	59.53	门店	2021.11.24-2023.11.23	鲁(2020)德州市不动产权第0025266号
24	扒鸡超市(扒鸡超市双企龙城店)	王佳哲	德州市德城区新湖南路778号双企龙城国际小区14号楼2号商业房东间	57.5	门店	2021.08.01-2023.08.01	鲁(2020)德州市不动产权第0015050号
25	扒鸡超市(扒鸡超市东方红西路店)	扒鸡集团	山东省德州市德城区新湖街道办事处火车站北市场A1区8号	80	门店	2021.07.01-2029.06.30	房权证鲁德字第110228号

⁵ 该房屋系出租人向山东德百房地产开发有限公司购买所得，该房屋正在办理房屋产权证书。

序号	承租方(使用主体)	出租方	地址	面积(m ²)	用途	租赁期限	产权证书编号
26	扒鸡超市(扒鸡超市文化路店)	德州市京剧艺术研究院	德城区文化路14号	190	门店	2022.01.01-2022.12.31 ⁶	房权证鲁德字第105690号
27	扒鸡超市(扒鸡超市陵城店)	德州乾创润辉商业运营管理有限公司	陵州路与颜城街交汇处顺驰新天地商业中心一层东侧	1,254	门店	2022.01.01-2031.12.31	正在办理 ⁷
28	扒鸡超市东方店(扒鸡超市崇德公馆店)	赵冬冬、张秀粉	德州市经济技术开发区广川大道777号崇德公馆小区18号楼1层2-3号门市	262	门店	2021.12.18-2026.12.17	津德利202100152号、津德利202100153号
29	扒鸡超市(扒鸡超市牡丹华庭店)	高仕杰	德州市德城区东风西路875号牡丹华庭2号楼1-3层12号	288	门店	2022.04.01-2027.03.31	鲁(2021)德州市不动产权第0014403号
30	扒鸡超市东方店(扒鸡超市星凯国际店)	德州星凯房地产开发有限公司	山东省德州市经济技术开发区广川大道西侧星凯国际广场小区1-04	134	门店	2022.04.01-2025.03.31	正在办理 ⁸
31	扒鸡超市东方店	德州经济技术开发区宋官屯街道办事处西刘集村股份经济合作社	德州经济技术开发区宋官屯街道办事处晶华路整栋楼宇	5,240	门店	2023.01.01-2023.06.30	注 ⁹
32	发行人(德州扒鸡衡水服务区)	河北省禄发实业集团有限公司衡	衡水服务南区	64	门店	2022.07.18-2023.07.17	高速服务区门店 ¹⁰

⁶ 第26项租赁合同已到期,正在办理相关续签手续。

⁷ 该租赁房产土地使用权人为德州顺驰房地产开发有限公司,德州顺驰房地产开发有限公司委托德州乾创润辉商业运营管理有限公司负责顺驰-新天地商业裙楼和内街的商业运营管理,该房屋正在办理房屋产权证书。

⁸ 该房屋正在办理房屋产权证书。

⁹ 根据发行人陈述及租赁合同,该房屋系集体土地建设房屋,无法办理房屋产权证书,该门店拟在租赁到期后进行迁址。

¹⁰ 该等门店由于开设在客运站、高铁站、高速服务区等交通枢纽,没有单独的不动产权证,下同。

序号	承租方(使用主体)	出租方	地址	面积(m ²)	用途	租赁期限	产权证书编号
	店)	水服务区					
33	发行人(德州扒鸡衡水服务区二店)	河北省禄发实业集团有限公司衡水服务区	衡水服务北区		门店		高速服务区门店(同脚注10)
34	发行人(德州扒鸡青州服务区店)	嘉兴恒信高速公路服务区经营管理有限公司	青州服务区北区		门店		高速服务区门店(同脚注10)
35	发行人(德州扒鸡淄博服务区一店)	嘉兴恒信高速公路服务区经营管理有限公司	淄博服务区南区	26	门店	2022.01.01-2022.12.31(同脚注11)	高速服务区门店(同脚注10)
36	发行人(德州扒鸡淄博服务区二店)	嘉兴恒信高速公路服务区经营管理有限公司	淄博服务区北区		门店		高速服务区门店(同脚注10)
37	发行人(德州扒鸡德州服务区店)	本裕商业运营管理有限公司德州分公司	德州服务区2F-21号商铺	270	德州扒鸡展览馆	2021.08.01-2022.07.31 ¹¹	高速服务区门店(同脚注10)
38	发行人(德州扒鸡禹城服务区店)	山东高速服务区管理有限公司京台路禹城分公司	禹城服务区10(东区)	37	门店	2021.07.01-2024.06.30	高速服务区门店(同脚注10)
39	发行人(济南国香济南西客站二店)	山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	济南西站JNX-45号商铺	60	门店	2020.03.16-2023.03.15	高铁站门店(同脚注10)
40	发行人(德州扒鸡高铁东站店)	北京京铁商业服务有限公司北京南站分公司	德州东站三层3-5区域	62	门店	2023.01.01-2023.03.31	高铁站门店(同脚注10)

¹¹ 第34-37项租赁已到期，正在办理续签。

序号	承租方(使用主体)	出租方	地址	面积(m ²)	用途	租赁期限	产权证书编号
41	发行人(德州扒鸡高铁东站祥瑞店)	德州市不倒翁工贸有限公司	德州东站三楼 G05	67.2	门店	2022.03.01-2023.02.28	高铁站门店(同脚注 10)
42	发行人(德州扒鸡德城区站内店)	德州站劳动服务公司	德州火车站一、二、三站台每个站台 9 个 1m ² 区域设置 1 台不可移动固定售货车	27	站台不可移动固定售货车	2022.01.01-2022.12.31 ¹²	火车站门店(同脚注 10)
43	发行人(德州扒鸡德州东站展厅店)	德州市不倒翁工贸有限公司	德州东站二楼 Z01-3-6-8	34	门店	2022.09.01-2023.08.31	高铁站门店(同脚注 10)
44	发行人(青岛国香青岛北站店)	山东济铁旅行服务有限公司青岛高铁餐饮管理分公司	青岛北站 QDB-05 号	36.75	门店	2021.12.01-2024.11.30	高铁站门店(同脚注 10)
45	发行人(青岛扒鸡莱西文化路店)	左言全	莱西市青岛路 32 号新盛花苑 1 号楼 1 层北 7 户	47.79	门店	2022.12.16-2023.12.15	鲁(2021)莱西市不动产权第 0001984 号
46	发行人(青岛国香燕儿岛路店)	王媛达	青岛市市南区燕儿岛路 20 号	85	门店	2022.09.06-2024.09.05	青房地权市字第 359544 号
47	发行人(青岛国香延吉路店)	王瑞	青岛市市北区延吉路壹号甲	90	门店	2022.12.06-2023.3.05	青房地权市字第 201286053 号
48	发行人(青岛国香江西路店)	青岛康杰大药房有限公司	青岛市南区江西路 31 号	25	门店	2022.11.26-2023.11.25	青房地权市字第 258223 号
49	发行人(青岛国香麦岛店)	陈锡魁	山东省市崂山区麦岛一路 6 号网点部分面积	20	门店	2021.03.15-2024.03.14	青房地权崂字第 0014636 号
50	发行人(青岛国	程玉峰	山东省青岛市李沧区中	18	门店	2022.06.12-2023.06.11	青房地权市字第 258223 号

¹² 第 42 项租赁已到期,正在办理续签。

序号	承租方(使用主体)	出租方	地址	面积(m ²)	用途	租赁期限	产权证书编号
	香李村公园店)		崂路 1038 号丁				
51	发行人(青岛国香哈尔滨路店)	青岛海城宾馆	青岛市市北区哈尔滨路 17 号	60	门店	2021.04.15-2024.04.14	青房地权市字第 193886 号
52	发行人(青岛国香贵州路店)	李凤江	市南区贵州路 4 号 3 单元 104 户	11.63	门店	2021.09.28-2024.09.28	青房地权市字第房改 237552 号
53	发行人(青岛国香蓝山湾店)	隋青	青岛市李沧区文昌路 26 号甲-6	40	门店	2021.10.01-2024.09.30	正在办理 ¹³
54	发行人(青岛国香湖山美地店)	丁书豪	青岛市李沧区黑龙江中路 480 号-77	30	门店	2021.11.01-2023.10.31	青岛市不动产权第 0057759 号
55	发行人(青岛国香天泰城店)	谢园园	山东省青岛市城阳区湘潭路 16-1 号以琳美地 35 号楼 03 号网点	33.67	门店	2022.03.08-2025.03.07	鲁(2022)青岛市城阳区不动产权第 0004484 号
56	济南国香(济南国香济南火车站店)	山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	济南站 JN25 号场地	68.78	门店	2019.12.07-2022.12.06 ¹⁴	火车站门店(同脚注 10)
57	济南国香(济南国香济南西客站三店)	山东济铁旅行服务有限公司济南旅服分公司	济南西站 JNX-36\37\38 号场地	119	门店	2020.12.25-2025.12.24	高铁站门店(同脚注 10)
58	济南国香(济南国香济南东站一店)	山东诺扬商业管理有限公司	济南东站 JQ-JND-01 店铺	49	门店	2022.07.01-2024.04.14	高铁站门店(同脚注 10)
59	济南国香(拉加代尔商业运营管理(山东)有限公司济南机场第	拉加代尔旅行零售(上海)有限公司	济南遥墙国际机场航站楼 69-2 号铺位	42.9	门店	2020.08.01-2024.04.30	机场门店(同脚注 10)

¹³ 该房屋系青岛文昌企业(集团)股份有限公司所有,所在土地为非农用地,此房屋不在拆迁范围内,该房屋正在办理房屋产权证书。

¹⁴ 第 55 项租赁合同已到期,正在办理续签相关手续。

序号	承租方(使用主体)	出租方	地址	面积(m ²)	用途	租赁期限	产权证书编号
	一分公司)						
60	青岛扒鸡(青岛国香日照分公司)	齐鲁交通服务开发集团有限公司	沈海高速日照服务区	40	门店	2023.01.01至服务区改造之日前一日	高速服务区门店(同脚注10)
61	发行人(青岛国香长春路店)	张学良	青岛市市北区长春路3号甲-1	13	门店	2022.11.25-2024.11.24	青房地权市字第307719号
62	发行人(青岛国香前七乔分公司)	程晓雷	莱山区前七乔飞龙西巷6#楼内1号网点	78.84	门店	2022.12.15-2025.12.15	烟房地权证莱私字第10900959号
63	南通德爱(南通德爱跃龙路分公司)	南通市民防(人防)工程管理中心	跃龙路18号原费家扒鸡	28.4	门店	2021.12.01-2025.12.31	注 ¹⁵
64	青岛扒鸡(青岛国香)	张猛	青岛市市南区山东路6号甲青岛华润中心(地板四)A座、B座及裙房1号楼24层2407户	223.03	青岛国香办事处	2021.06.01-2026.05.31	注 ¹⁶
65	发行人	李进	青岛市北区通榆路40号3单元703户	59.08	员工宿舍	2022.11.15-2023.11.14	青房地权市字第201316328号
66	发行人	王重阳	槐荫区齐州路1472号锦绣城二区18号楼1-2803室	102.71	员工宿舍	2022.03.10-2023.03.09	鲁(2020)济南市不动产权第0149060号
67	天津国香	天津生态城产业园运营管理有限公司	天津市滨海新区生态城动漫中路126号动漫大厦C2区第2层办公室251房间	18.46	天津国香办公	2022.05.20-2023.05.19	房地证津字第131011403599号

¹⁵ 该门店系人防工程，无法办理产权证书。

¹⁶ 出租人未提供产权证书。

序号	承租方(使用主体)	出租方	地址	面积(m ²)	用途	租赁期限	产权证书编号
68	扒鸡超市	粤海酒楼	德城区广川街道办事处 湖滨北路9号	600	扒鸡超市 办公	2023.01.01-2 023.12.31	房权证鲁德字第 108753 号
69	北京国香	张泽源	北京东城区南竹杆胡同2 号1幢13层31606	229.48	北京国香 办公	2022.07.01-2 025.06.30	X 京房权证东字第 123416 号

附件三：发行人直营店情况

一、发行人现有各直营店

发现人现有各直营店的经营情况如下表所示：

序号	门店名称	注册地址	开业时间	营业面积(平方米)	报告期内装修支出(万元)
1	山东德州扒鸡股份有限公司高铁东店	德州经济开发区(山东省高铁德州东站候车室)	2013年12月	62.00	-
2	青岛德州扒鸡有限公司	山东省青岛市莱西市沽河街道办事处龙口西路308号	2014年3月	20.00	-
3	山东德州扒鸡股份有限公司高铁东祥瑞店	山东省德州市经济技术开发区高铁东候车室G05商铺	2016年1月	67.20	16.15
4	济南国香德州扒鸡有限公司济南西客站二店	山东省济南市槐荫区济南西站候车室内JNX-LS-12-01	2016年7月	60.00	-
5	青岛德州扒鸡有限公司莱西文化路店	山东省青岛市莱西市青岛路36号	2017年1月	47.79	-
6	青岛国香德州扒鸡有限公司青岛北站店	青岛市李沧区静乐路1号青岛北站候车室ZT-03号	2017年2月	36.75	-
7	青岛国香德州扒鸡有限公司麦岛店	山东省青岛市崂山区麦岛路1号锦园北区10号楼6号网点	2017年6月	20.00	6.81
8	青岛国香德州扒鸡有限公司李村公园店	青岛市李沧区中崂路1038号丁	2017年7月	18.00	3.27
9	济南国香德州扒鸡有限公司济南火车站店	山东省济南市天桥区济南火车站内JP2号商铺	2017年12月	68.78	5.30
10	山东德州扒鸡股份有限公司德城区站内店	德州市德城区迎宾大街1号火车站	2018年1月	27.00	1.08
11	山东德州扒鸡股份有限公司衡水服务区店	河北省衡水市桃城区衡水服务区	2018年1月	64.00	-
12	山东德州扒鸡股份有限公司衡水服务区二店	河北省衡水市高新区大广高速衡水服务区北区	2021年12月		1.07
13	山东德州扒鸡股份有限公司德州东展厅店	德州市经济技术开发区德州东二楼G04-6-8	2018年10月	34.00	-

14	济南国香德州扒鸡有限公司济南西客站三店	山东省济南市槐荫区西客站 JNXLS19 号商铺	2018 年 12 月	119.00	12.20
15	济南国香德州扒鸡有限公司济南东客站一店	山东省济南市历城区济南东客站候车室出发层 JND-LS-03 号商铺	2019 年 6 月	49.00	9.32
16	拉加代尔商业运营管理(山东)有限公司济南机场第一分公司	山东省济南市高新区济南国际机场候机楼内 S1-S80	2020 年 9 月	42.90	13.11
17	山东德州扒鸡股份有限公司德州服务区店	德州市德城区京台高速公路 318 公里处德州服务区西区超市二楼	2019 年 8 月	20.00	2.84
18	青岛国香德州扒鸡有限公司哈尔滨路店	山东省青岛市市北区哈尔滨路 17 号	2019 年 10 月	60.00	25.00
19	德州扒鸡超市有限公司三八中路店	山东省德州市德城区广川街道办事处三八中路 1006 号凤凰国际 6 号楼	2015 年 7 月	3,300.00	16.33
20	德州扒鸡超市有限公司德兴店	山东省德州市德城区广川街道办事处德兴中大道 926 号	2015 年 7 月	3,000.00	0.52
21	德州扒鸡超市有限公司解放南路店	山东省德州市德城区新华街道办事处解放南路 686 号一楼北侧	2016 年 3 月	320.00	-
22	德州扒鸡超市有限公司新潮家园店	山东省德州市德城区新华街道办事处新华路 155 号园区内 3 号楼一层东侧	2020 年 6 月	548.50	-
23	德州扒鸡超市有限公司兴河湾店	山东省德州市德城区新华街道办事处湖滨南路联兴兴河湾小区 A7 号楼 3 号门市	2020 年 6 月	59.53	-
24	德州扒鸡超市有限公司运河店	山东省德州市运河经济开发区商贸大道 1389 号-1	2014 年 10 月	1,500.00	-
25	德州扒鸡超市有限公司顺河店	山东省德州市运河经济开发区顺河西路 18 号-1	2016 年 3 月	96.00	-
26	德州扒鸡超市有限公司河西店	山东省德州市运河经济开发区东风西路 955 号-1	2012 年 9 月	750.00	-
27	德州扒鸡超市有限公司高地店	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处东方红路高地世纪城 89 号楼 1 层 03 号商铺	2015 年 7 月	3,142.60	8.78
28	德州扒鸡超市有限公司凤舞店	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处康博南大道 333 号德百花园玫瑰公馆东沿街商业楼一单元 1-2 层 2 号	2018 年 5 月	212.59	16.00
29	德州扒鸡超市有限公司东方店	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处晶华路	2015 年 7 月	1,435.00	0.29

		665号			
30	德州扒鸡超市有限公司万达金街店	山东省德州市德城区新华街道办事处湖滨南大道德州万达广场室外街7-1-03号	2018年7月	59.82	4.22
31	德州扒鸡超市有限公司名仕雅居店	山东省德州市德城区天衢街道办事处大学路以北名仕雅居小区17号楼3号门市	2016年5月	129.72	7.29
32	德州扒鸡超市有限公司青龙潭店	山东省德州市德城区新湖街道办事处勤奋街8号7号门市房	2016年3月	132.56	8.93
33	德州扒鸡超市有限公司东建花园店	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处三八东路杨庄小区沿街门市2号一层	2016年6月	120.00	-
34	德州扒鸡超市有限公司绿城百合花园店	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处天衢东路绿城百合花园6-1-1商铺	2018年9月	47.00	-
35	德州扒鸡超市有限公司东方红西路店	山东省德州市德城区新湖街道办事处火车站北市场A1区8号	2019年7月	80.00	6.26
36	德州扒鸡超市有限公司解放路店	山东省德州市德城区新湖街道办事处解放北路655号	2013年5月	35.50	-
37	德州扒鸡超市有限公司滨海首府店	山东省德州市德城区新湖街道办事处乐园南街时代乐园小区3号楼8号门市房	2019年8月	37.65	3.41
38	德州扒鸡超市有限公司和平店	山东省德州市德城区新湖街道办事处和平公寓营业房61号	2016年5月	99.92	-
39	德州扒鸡超市有限公司胜利街店	山东省德州市德城区新湖街道办事处胜利街小区2号楼4号门市	2017年5月	99.87	-
40	德州扒鸡超市有限公司文化路店	山东省德州市德城区广川街道办事处文化路14号文化小区沿街门市	2017年8月	190.00	3.81
41	德州扒鸡超市有限公司火车站店	山东省德州市德城区新湖街道办事处火车站北市场迎宾大街376号	2013年1月	70.00	0.17
42	德州扒鸡超市有限公司汽车站店	山东省德州市德城区新湖街道办事处东风中路1598号	2013年1月	80.00	0.34
43	德州扒鸡超市有限公司东长庄园店	山东省德州市德城区天衢街道办事处天衢工业园东长新村b座第4号沿街门市房	2020年9月	290.00	3.15
44	德州扒鸡超市有限公司壹号院店	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处岳庄路177号德州壹号院小区C3号楼-1层1号	2020年11月	60.00	13.86
45	南通德爱食品经营	南通市崇川区和平桥街道跃	2021年2月	28.40	-

	有限公司跃龙路分公司	龙路 18 号			
46	德州扒鸡超市有限公司华海湾店	德州市德城区新华街道办事处双魏大道魏庄社区安置中心华海湾商城 A1-3 一楼	2021 年 3 月	100.00	12.76
47	德州扒鸡超市有限公司华嬉庄园店	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处求是路 96 号华嬉庄园 A 区 X-4 号楼 5 号	2021 年 6 月	123.00	8.60
48	山东德州扒鸡股份有限公司禹城服务区店	山东省德州市禹城市京台高速服务区禹城服务区综合楼 1 楼东区 10 号	2021 年 7 月	37.00	7.76
49	德州扒鸡超市有限公司双企龙城店	山东省德州市德城区新华街道办事处新湖南大街 778 号双企龙城国际小区 14 号楼 1 层 2 号	2021 年 8 月	57.50	6.52
50	青岛国香德州扒鸡有限公司贵州路店	山东省青岛市市南区贵州路 4 号 104 户	2021 年 11 月	11.63	3.03
51	青岛国香德州扒鸡有限公司日照分公司	山东省日照市岚山沈海高速日照服务区	2017 年 12 月	40.00	-
52	青岛国香德州扒鸡有限公司燕儿岛路店	山东省青岛市市南区燕儿岛路 20 号 3 号楼 7 单元网点	2019 年 10 月	85.00	6.06
53	青岛国香德州扒鸡有限公司江西路店	山东省青岛市市南区江西路 31 号	2019 年 11 月	25.00	4.50
54	山东德州扒鸡股份有限公司青州服务区店	山东省潍坊市青州市高柳镇青银高速青州服务区北区	2019 年 8 月	26.00	1.69
55	山东德州扒鸡股份有限公司淄博服务区一店	山东省淄博市高新区青银高速淄博服务区南区	2019 年 8 月		2.57
56	山东德州扒鸡股份有限公司淄博服务区二店	山东省淄博市高新区青银高速淄博服务区北区	2021 年 12 月		2.58
57	青岛国香德州扒鸡有限公司延吉路店	山东省青岛市市北区延吉路 1 号甲	2019 年 11 月	90.00	7.19
58	青岛国香德州扒鸡有限公司蓝山湾店	山东省青岛市李沧区文昌路 26 号甲-6	2021 年 12 月	40.00	5.25
59	青岛国香德州扒鸡有限公司湖山美地店	山东省青岛市李沧区黑龙江中路 480-77 号	2021 年 12 月	30.00	6.96
60	德州扒鸡超市有限公司牡丹华庭店	山东省德州市德城区运河街道办事处东风西路 875 号牡丹华庭 2 号楼 1-3 层 12 号	2022 年 3 月	288.00	4.75
61	德州扒鸡超市有限公司星凯国际店	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处广川大道西侧星凯国际广场小区 1-04	2022 年 3 月	134.00	5.55

62	青岛国香德州扒鸡有限公司天泰城店	山东省青岛市城阳区湘潭路16-1号35号楼03号网点	2022年4月	33.67	6.08
63	德州扒鸡超市有限公司陵城店	山东省德州市陵城区陵州路与颜城街交汇处顺驰新天地商业中心1楼东侧	2022年4月	1,254.00	110.09
64	德州扒鸡超市有限公司崇德公馆店	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处广川大道777号崇德公馆小区18号楼1层2-3号门市	2022年8月	262.00	16.25
65	青岛国香德州扒鸡有限公司青岛长春路店	山东省青岛市市北区长春路3号甲-1	2022年12月	13.00	3.20
66	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台前七夼分公司	山东省烟台市莱山区前七夼飞龙西巷6#楼内1号网点	2023年2月	78.84	3.00

注：1、直营店“青岛德州扒鸡有限公司”为青岛德州扒鸡有限公司窗口店，在青岛生产基地辅房设立窗口进行销售；

2、直营店“拉加代尔商业运营管理（山东）有限公司济南机场第一分公司”是机场航站楼店铺，为拉加代尔旅行零售“上海”有限公司与济南国香德州扒鸡有限公司联营；

3、由于存在更名情况，实际开业时间和营业执照登记时间有所差异。

公司直营店装修支出摊销政策均为计入“长期待摊费用”按3年摊销。

二、报告期内各直营店

报告期内，发行人各直营店情况如下表所示：

序号	门店	区域	项目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
1	济南国香德州扒鸡有限公司济南西客站二店	济南	营业收入（万元）	28.87	142.95	157.85	304.54
			利润总额（万元）	18.26	85.35	94.56	183.98
			客单价（元）	78.25	96.03	88.90	96.83
2	济南国香德州扒鸡有限公司济南西客站一店	济南	营业收入（万元）	-	0.60	27.51	89.15
			利润总额（万元）	-	0.33	16.33	53.35
			客单价（元）	-	90.20	54.29	81.64
3	济南国香德州扒鸡有限公司济南火车站店	济南	营业收入（万元）	37.62	98.33	63.09	94.78
			利润总额（万元）	23.12	54.74	35.56	52.02

			客单价 (元)	140.11	71.43	99.37	77.48
4	山东德州扒鸡股份有限公司高铁车站店	德州	营业收入 (万元)	64.88	324.04	253.44	416.66
			利润总额 (万元)	50.58	240.15	178.75	290.87
			客单价 (元)	126.57	114.17	103.01	88.93
5	山东德州扒鸡股份有限公司高铁车站祥瑞店	德州	营业收入 (万元)	49.39	253.64	307.14	514.93
			利润总额 (万元)	38.12	188.60	220.52	362.76
			客单价 (元)	105.10	109.11	106.87	93.30
6	山东德州扒鸡股份有限公司德城区站内店	德州	营业收入 (万元)	28.43	222.61	231.22	677.55
			利润总额 (万元)	17.76	139.55	136.24	316.98
			客单价 (元)	45.86	53.41	88.84	68.52
7	山东德州扒鸡股份有限公司德州东站展厅店	德州	营业收入 (万元)	11.42	48.71	53.49	114.91
			利润总额 (万元)	8.75	36.18	38.54	80.57
			客单价 (元)	119.55	94.30	108.70	93.56
8	济南莱芜高新区沐锦扒鸡店*	济南	营业收入 (万元)	-	-	2.02	57.22
			利润总额 (万元)	-	-	1.37	38.41
			客单价 (元)	-	-	113.36	105.44
9	山东德州扒鸡股份有限公司衡水服务区店	衡水	营业收入 (万元)	31.36	166.46	194.86	252.12
			利润总额 (万元)	23.23	120.74	135.60	167.08
			客单价 (元)	51.25	58.69	60.02	79.75
10	山东德州扒鸡股份有限公司熙凤店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	557.33
			利润总额 (万元)	-	-	-	278.86
			客单价 (元)	-	-	-	122.64
11	山东德州扒鸡股份有限公司火车站店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	104.57

			利润总额 (万元)	-	-	-	68.13
			客单价 (元)	-	-	-	112.31
12	山东德州扒鸡股份有限公司东风路店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	17.16
			利润总额 (万元)	-	-	-	10.72
			客单价 (元)	-	-	-	36.20
13	山东德州扒鸡股份有限公司德城区解放路店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	85.38
			利润总额 (万元)	-	-	-	53.78
			客单价 (元)	-	-	-	91.53
14	山东德州扒鸡股份有限公司德州市顺河西路店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	72.15
			利润总额 (万元)	-	-	-	37.37
			客单价 (元)	-	-	-	71.04
15	山东德州扒鸡股份有限公司汽车站店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	181.55
			利润总额 (万元)	-	-	-	21.94
			客单价 (元)	-	-	-	108.55
16	山东德州扒鸡股份有限公司运河区商贸大道店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	1,419.19
			利润总额 (万元)	-	-	-	637.12
			客单价 (元)	-	-	-	55.39
17	山东德州扒鸡股份有限公司开发区晶华大道店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	4,589.95
			利润总额 (万元)	-	-	-	2,293.67
			客单价 (元)	-	-	-	72.51
18	山东德州扒鸡股份有限公司德城区湖滨路店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	7,747.23
			利润总额 (万元)	-	-	-	2,832.97
			客单价 (元)	-	-	-	87.33

19	山东德州扒鸡股份有限公司开发区高地世纪城店	德州	营业收入(万元)	-	-	-	2,295.86
			利润总额(万元)	-	-	-	936.43
			客单价(元)	-	-	-	125.01
20	山东德州扒鸡股份有限公司德城区共青团路店	德州	营业收入(万元)	-	-	-	2,531.32
			利润总额(万元)	-	-	-	962.19
			客单价(元)	-	-	-	78.00
21	山东德州扒鸡股份有限公司德州经济技术开发区东建花园店	德州	营业收入(万元)	-	-	-	87.04
			利润总额(万元)	-	-	-	46.98
			客单价(元)	-	-	-	68.76
22	山东德州扒鸡股份有限公司德城区北园店	德州	营业收入(万元)	-	-	7.25	37.17
			利润总额(万元)	-	-	4.30	19.81
			客单价(元)	-	-	160.88	109.31
23	山东德州扒鸡股份有限公司德城区天衢路店	德州	营业收入(万元)	-	-	-	56.04
			利润总额(万元)	-	-	-	31.37
			客单价(元)	-	-	-	52.73
24	山东德州扒鸡股份有限公司德城区文化路店	德州	营业收入(万元)	-	-	-	315.56
			利润总额(万元)	-	-	-	182.94
			客单价(元)	-	-	-	65.95
25	山东德州扒鸡股份有限公司德州经济技术开发区晶华北大道店	德州	营业收入(万元)	-	-	-	95.01
			利润总额(万元)	-	-	-	-56.48
			客单价(元)	-	-	-	86.90
26	山东德州扒鸡股份有限公司德城区胜利街店	德州	营业收入(万元)	-	-	-	62.06
			利润总额(万元)	-	-	-	33.14

			客单价 (元)	-	-	-	61.49
27	山东德州扒鸡股份有限公司德城区和平店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	62.15
			利润总额 (万元)	-	-	-	33.77
			客单价 (元)	-	-	-	50.95
28	山东德州扒鸡股份有限公司德城区名仕雅居店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	98.99
			利润总额 (万元)	-	-	-	52.84
			客单价 (元)	-	-	-	50.33
29	山东德州扒鸡股份有限公司万达金街店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	64.67
			利润总额 (万元)	-	-	-	39.83
			客单价 (元)	-	-	-	58.71
30	山东德州扒鸡股份有限公司开发区绿城百合花园店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	42.29
			利润总额 (万元)	-	-	-	23.44
			客单价 (元)	-	-	-	63.93
31	北京国香德州扒鸡有限公司华凤祥瑞一店	北京	营业收入 (万元)	-	-	47.75	145.44
			利润总额 (万元)	-	-	26.88	88.24
			客单价 (元)	-	-	98.76	86.60
32	北京国香德州扒鸡有限公司华风尚品店	北京	营业收入 (万元)	-	10.83	23.42	67.79
			利润总额 (万元)	-	5.75	11.67	36.94
			客单价 (元)	-	40.00	39.57	44.19
33	北京国香德州扒鸡有限公司华凤瑞祥二店	北京	营业收入 (万元)	-	18.37	5.26	85.95
			利润总额 (万元)	-	11.15	2.97	51.50
			客单价 (元)	-	-	91.02	81.27
34	泗水县泗张镇朝恩扒鸡店*	济宁	营业收入 (万元)	-	-	-	25.96

			利润总额 (万元)	-	-	-	17.50
			客单价 (元)	-	-	-	76.61
35	梁山县朝恩食品经营部*	济宁	营业收入 (万元)	-	30.22	29.74	36.02
			利润总额 (万元)	-	21.00	20.08	23.93
			客单价 (元)	-	70.37	90.25	85.14
36	济南国香德州扒鸡有限公司济 南西客站三店	济南	营业收入 (万元)	73.92	287.17	348.17	506.45
			利润总额 (万元)	45.68	172.13	208.99	304.48
			客单价 (元)	117.68	111.03	76.33	60.03
37	济南国香德州扒鸡有限公司济 南火车站二店	济南	营业收入 (万元)	3.26	26.54	73.43	130.56
			利润总额 (万元)	1.99	14.74	41.20	73.95
			客单价 (元)	52.36	68.93	91.19	47.16
38	德州扒鸡美食城管理有限公司 青龙潭店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	183.27
			利润总额 (万元)	-	-	-	76.13
			客单价 (元)	-	-	-	46.38
39	山东德州扒鸡股份有限公司东 方红西路店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	92.19
			利润总额 (万元)	-	-	-	62.86
			客单价 (元)	-	-	-	127.71
40	济南国香德州扒鸡有限公司	济南	营业收入 (万元)	-	-	-	126.85
			利润总额 (万元)	-	-	-	76.79
			客单价 (元)	-	-	-	67.32
41	北京国香德州扒鸡有限公司北 京丰台第三分店	北京	营业收入 (万元)	3.98	48.90	57.43	61.93
			利润总额 (万元)	-2.64	28.94	32.75	37.79
			客单价 (元)	133.36	95.96	89.05	77.64

42	青州市朝恩熟食店*	潍坊	营业收入 (万元)	-	-	32.24	25.21
			利润总额 (万元)	-	-	22.54	17.43
			客单价 (元)	-	-	68.20	40.36
43	高新区庆斌食品店*		营业收入 (万元)	-	-	96.00	43.08
			利润总额 (万元)	-	-	68.33	29.76
			客单价 (元)	-	-	69.55	59.11
44	山东德州扒鸡股份有限公司德州服务区店	德州	营业收入 (万元)	31.30	58.82	68.37	53.76
			利润总额 (万元)	23.43	43.06	49.35	38.34
			客单价 (元)	80.25	93.56	123.57	86.09
45	山东德州扒鸡股份有限公司滨海首府店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	13.36
			利润总额 (万元)	-	-	-	6.55
			客单价 (元)	-	-	-	33.73
46	青岛国香德州扒鸡有限公司徐州路店	青岛	营业收入 (万元)	5.19	29.85	27.51	33.12
			利润总额 (万元)	1.30	9.70	8.06	10.45
			客单价 (元)	47.73	44.89	48.88	41.81
47	青岛国香德州扒鸡有限公司北仲路店	青岛	营业收入 (万元)	14.13	40.23	32.08	47.03
			利润总额 (万元)	3.59	12.51	9.00	14.99
			客单价 (元)	37.39	42.87	45.14	37.63
48	青岛国香德州扒鸡有限公司李村公园店	青岛	营业收入 (万元)	25.66	53.06	43.01	44.36
			利润总额 (万元)	6.17	19.39	13.72	14.53
			客单价 (元)	48.17	53.20	54.79	37.63
49	青岛德州扒鸡有限公司莱西长岛路店	青岛	营业收入 (万元)	-	4.18	6.45	11.61
			利润总额 (万元)	-	1.74	2.38	1.06

			客单价 (元)	-	62.27	69.69	68.50
50	青岛德州扒鸡有限公司莱西文化路店	青岛	营业收入 (万元)	7.93	17.60	16.55	24.76
			利润总额 (万元)	1.53	7.69	5.87	5.97
			客单价 (元)	107.19	72.77	71.09	53.59
51	青岛国香德州扒鸡有限公司青岛北站店	青岛	营业收入 (万元)	25.31	153.00	112.06	227.29
			利润总额 (万元)	8.06	79.60	46.61	97.32
			客单价 (元)	61.43	56.41	53.24	52.96
52	青岛国香德州扒鸡有限公司青岛北站二店	青岛	营业收入 (万元)	11.54	96.45	52.35	94.51
			利润总额 (万元)	3.71	50.39	21.84	39.72
			客单价 (元)	63.99	56.39	48.24	52.01
53	山东德州扒鸡股份有限公司青铁店	青岛	营业收入 (万元)	-	-	3.82	57.95
			利润总额 (万元)	-	-	1.91	26.30
			客单价 (元)	-	-	41.65	55.10
54	潍城区南关国香扒鸡店*	潍坊	营业收入 (万元)	-	-	-	26.22
			利润总额 (万元)	-	-	-	10.82
			客单价 (元)	-	-	-	72.70
55	日照市岚山区亮亮扒鸡店*	日照	营业收入 (万元)	-	-	187.32	209.70
			利润总额 (万元)	-	-	81.64	83.36
			客单价 (元)	-	-	68.87	71.43
56	青岛国香德州扒鸡有限公司麦岛店	青岛	营业收入 (万元)	40.24	77.30	87.00	84.12
			利润总额 (万元)	10.86	29.73	32.57	32.35
			客单价 (元)	45.55	56.54	66.29	60.94
57	青岛市市北区沁青源茶庄	青岛	营业收入 (万元)	-	-	-	39.61

			利润总额 (万元)	-	-	-	11.87
			客单价 (元)	-	-	-	47.93
58	市南区马永成熟食店*	青岛	营业收入 (万元)	-	-	-	24.42
			利润总额 (万元)	-	-	-	7.69
			客单价 (元)	-	-	-	39.74
59	李沧区马永诚食品店*	青岛	营业收入 (万元)	-	-	-	18.99
			利润总额 (万元)	-	-	-	5.87
			客单价 (元)	-	-	-	42.12
60	芝罘区青桃食品销售店*	烟台	营业收入 (万元)	-	-	17.38	16.32
			利润总额 (万元)	-	-	4.66	3.84
			客单价 (元)	-	-	44.00	36.66
61	芝罘区原方晓食品店*	烟台	营业收入 (万元)	-	-	11.79	10.74
			利润总额 (万元)	-	-	3.20	2.02
			客单价 (元)	-	-	38.70	32.13
62	芝罘区青方食品店*	烟台	营业收入 (万元)	-	-	13.89	7.45
			利润总额 (万元)	-	-	3.75	1.61
			客单价 (元)	-	-	42.62	40.97
63	青岛德州扒鸡有限公司劲松一路店	青岛	营业收入 (万元)	-	12.44	24.96	22.00
			利润总额 (万元)	-	4.48	8.27	6.57
			客单价 (元)	-	43.00	45.76	45.63
64	青岛德州扒鸡有限公司四流南路店	青岛	营业收入 (万元)	-	-	14.00	8.14
			利润总额 (万元)	-	-	3.91	1.87
			客单价 (元)	-	-	44.44	46.33

65	青岛国香德州扒鸡有限公司哈尔滨路店	青岛	营业收入(万元)	37.84	76.70	61.24	27.66
			利润总额(万元)	9.34	24.29	19.24	4.23
			客单价(元)	44.81	66.59	57.89	49.02
66	青岛德州扒鸡有限公司燕儿岛路店	青岛	营业收入(万元)	-	-	36.48	11.85
			利润总额(万元)	-	-	14.32	3.14
			客单价(元)	-	-	59.37	50.26
67	青岛德州扒鸡有限公司莱西团岛路店	青岛	营业收入(万元)	-	-	3.39	2.11
			利润总额(万元)	-	-	0.88	0.19
			客单价(元)	-	-	45.58	40.39
68	青岛德州扒鸡有限公司延吉路店	青岛	营业收入(万元)	-	-	49.49	14.42
			利润总额(万元)	-	-	17.02	2.82
			客单价(元)	-	-	58.18	41.96
69	青岛德州扒鸡有限公司华阳路店	青岛	营业收入(万元)	-	-	29.94	4.71
			利润总额(万元)	-	-	9.89	-0.13
			客单价(元)	-	-	55.03	44.66
70	芝罘区原蓁食品销售店*	烟台	营业收入(万元)	-	-	20.11	3.67
			利润总额(万元)	-	-	6.27	0.30
			客单价(元)	-	-	45.56	44.04
71	德州扒鸡美食城管理有限公司新潮家园店	德州	营业收入(万元)	-	-	-	754.71
			利润总额(万元)	-	-	-	277.68
			客单价(元)	48.21	42.52	47.85	35.72
72	德州扒鸡美食城管理有限公司解放南路店	德州	营业收入(万元)	-	-	-	212.14
			利润总额(万元)	-	-	-	83.96

			客单价 (元)	52.10	49.88	48.83	41.78
73	德州扒鸡美食城管理有限公司 顺河店	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	265.49
			利润总额 (万元)	-	-	-	90.47
			客单价 (元)	82.38	51.13	47.29	37.91
74	德州经济技术开发区凤舞扒鸡 店*	德州	营业收入 (万元)	-	-	-	99.59
			利润总额 (万元)	-	-	-	54.55
			客单价 (元)	70.36	79.74	82.53	68.72
75	青岛德州扒鸡有限公司	青岛	营业收入 (万元)	16.17	28.96	20.72	35.26
			利润总额 (万元)	-4.00	-7.80	-9.46	-30.33
			客单价 (元)	31.20	29.90	27.50	35.00
76	奎文区广文德州扒鸡食品店	潍坊	营业收入 (万元)	-	-	-	37.61
			利润总额 (万元)	-	-	-	5.60
			客单价 (元)	-	-	-	56.39
77	莒县孙朝辉熟食经营店*	日照	营业收入 (万元)	-	-	-	10.72
			利润总额 (万元)	-	-	-	3.27
			客单价 (元)	-	-	-	30.50
78	青岛德州扒鸡有限公司莱西威 海路店	青岛	营业收入 (万元)	-	-	1.86	8.86
			利润总额 (万元)	-	-	0.73	2.67
			客单价 (元)	-	-	67.30	44.89
79	青岛国香德州扒鸡有限公司四 川路店	青岛	营业收入 (万元)	-	-	-	9.88
			利润总额 (万元)	-	-	-	3.37
			客单价 (元)	-	-	-	50.81
80	青岛国香德州扒鸡有限公司人 民一路店	青岛	营业收入 (万元)	-	-	-	5.31

			利润总额 (万元)	-	-	-	2.07
			客单价 (元)	-	-	-	28.30
81	济宁市兖州区姜朝恩食品经营部*	济宁	营业收入 (万元)	-	-	-	12.88
			利润总额 (万元)	-	-	-	8.24
			客单价 (元)	-	-	-	35.60
82	沂源县庆斌扒鸡店*	淄博	营业收入 (万元)	-	-	-	11.67
			利润总额 (万元)	-	-	-	7.51
			客单价 (元)	-	-	-	29.30
83	巨野县朝恩扒鸡店*	菏泽	营业收入 (万元)	-	-	-	10.42
			利润总额 (万元)	-	-	-	6.70
			客单价 (元)	-	-	-	26.50
84	郯城县孙庆斌德州扒鸡店*	临沂	营业收入 (万元)	-	-	-	9.59
			利润总额 (万元)	-	-	-	6.81
			客单价 (元)	-	-	-	35.00
85	芝罘区朗一食品商行	烟台	营业收入 (万元)	-	8.31	10.90	-
			利润总额 (万元)	-	3.02	4.12	-
			客单价 (元)	-	46.05	56.12	-
86	青岛德州扒鸡有限公司江西路店	青岛	营业收入 (万元)	-	-	36.45	-
			利润总额 (万元)	-	-	11.72	-
			客单价 (元)	-	-	61.04	-
87	拉加代尔商业运营管理(山东)有限公司济南机场第一分公司	济南	营业收入 (万元)	34.52	116.68	65.25	-
			利润总额 (万元)	18.77	47.45	37.25	-
			客单价 (元)	72.45	92.78	85.86	-

88	济南国香德州扒鸡有限公司济南 南车站一店	济南	营业收入 (万元)	33.97	161.45	150.76	-
			利润总额 (万元)	21.41	96.83	90.96	-
			客单价 (元)	149.23	82.11	54.67	-
89	潍城区开发区王玉扒鸡店*	潍坊	营业收入 (万元)	-	11.66	68.85	-
			利润总额 (万元)	-	8.33	48.60	-
			客单价 (元)	-	80.12	62.05	-
90	德州扒鸡超市有限公司河西店	德州	营业收入 (万元)	228.15	525.90	581.70	-
			利润总额 (万元)	91.35	242.16	289.62	-
			客单价 (元)	71.52	63.59	47.60	-
91	德州扒鸡超市有限公司运河店	德州	营业收入 (万元)	523.59	1,184.87	1,225.75	-
			利润总额 (万元)	212.16	516.83	570.55	-
			客单价 (元)	70.93	61.87	49.78	-
92	德州扒鸡超市有限公司东方店	德州	营业收入 (万元)	1,756.5 7	4,115.10	4,536.72	-
			利润总额 (万元)	734.06	1,899.67	2,298.47	-
			客单价 (元)	67.69	64.27	51.18	-
93	德州扒鸡超市有限公司三八中 路店	德州	营业收入 (万元)	3,517.6 4	7,736.99	8,204.29	-
			利润总额 (万元)	1,030.8 7	2,498.02	2,592.84	-
			客单价 (元)	81.11	73.42	57.57	-
94	德州扒鸡超市有限公司德兴店	德州	营业收入 (万元)	889.60	1,944.77	2,605.39	-
			利润总额 (万元)	242.25	677.98	955.52	-
			客单价 (元)	73.91	73.91	58.01	-
95	德州扒鸡超市有限公司高地店	德州	营业收入 (万元)	1,050.3 1	2,147.00	2,495.01	-
			利润总额 (万元)	297.63	703.22	947.06	-

			客单价 (元)	46.32	45.04	44.41	-
96	德州扒鸡超市有限公司汽车站店	德州	营业收入 (万元)	28.16	85.07	116.76	-
			利润总额 (万元)	16.02	51.53	79.07	-
			客单价 (元)	135.82	118.94	112.15	-
97	德州扒鸡超市有限公司火车站店	德州	营业收入 (万元)	6.95	36.21	46.08	-
			利润总额 (万元)	4.06	21.93	31.54	-
			客单价 (元)	126.17	117.16	80.34	-
98	德州扒鸡超市有限公司解放路店	德州	营业收入 (万元)	38.04	82.68	70.35	-
			利润总额 (万元)	21.67	49.43	46.41	-
			客单价 (元)	140.48	126.18	126.51	-
99	德州扒鸡超市有限公司顺河店	德州	营业收入 (万元)	16.66	59.43	62.17	-
			利润总额 (万元)	8.31	30.55	35.70	-
			客单价 (元)	34.89	36.81	32.55	-
100	德州扒鸡超市有限公司东建花园店	德州	营业收入 (万元)	39.88	84.55	87.57	-
			利润总额 (万元)	18.96	42.48	50.51	-
			客单价 (元)	46.58	49.46	54.05	-
101	德州扒鸡超市有限公司天衢路店	德州	营业收入 (万元)	13.20	41.38	45.19	-
			利润总额 (万元)	6.67	22.26	26.56	-
			客单价 (元)	38.85	57.77	58.32	-
102	德州扒鸡超市有限公司文化路店	德州	营业收入 (万元)	118.95	258.23	267.12	-
			利润总额 (万元)	60.07	142.18	163.36	-
			客单价 (元)	57.31	56.65	55.71	-
103	德州扒鸡超市有限公司胜利街店	德州	营业收入 (万元)	50.95	83.85	72.99	-

			利润总额 (万元)	22.24	43.02	41.42	-
			客单价 (元)	53.39	50.73	46.50	-
104	德州扒鸡超市有限公司和平店	德州	营业收入 (万元)	26.40	58.74	58.27	-
			利润总额 (万元)	12.64	31.08	33.76	-
			客单价 (元)	38.29	42.39	41.24	-
105	德州扒鸡超市有限公司名仕雅居店	德州	营业收入 (万元)	62.78	116.06	101.39	-
			利润总额 (万元)	27.50	58.10	58.92	-
			客单价 (元)	43.12	50.14	53.58	-
106	德州扒鸡超市有限公司万达金街店	德州	营业收入 (万元)	29.84	80.00	67.94	-
			利润总额 (万元)	15.91	45.69	43.83	-
			客单价 (元)	64.48	64.37	75.89	-
107	德州扒鸡超市有限公司绿城百合花园店	德州	营业收入 (万元)	35.36	69.89	57.22	-
			利润总额 (万元)	16.28	34.46	32.45	-
			客单价 (元)	44.69	50.54	59.19	-
108	德州扒鸡超市有限公司青龙潭店	德州	营业收入 (万元)	68.93	141.29	112.32	-
			利润总额 (万元)	29.20	66.76	63.40	-
			客单价 (元)	39.49	38.86	38.22	-
109	德州扒鸡超市有限公司东方红西路店	德州	营业收入 (万元)	-	114.11	118.70	-
			利润总额 (万元)	15.71	68.72	82.32	-
			客单价 (元)	111.94	101.71	98.18	-
110	德州扒鸡超市有限公司滨海首府店	德州	营业收入 (万元)	25.95	49.40	37.14	-
			利润总额 (万元)	12.00	25.15	21.15	-
			客单价 (元)	47.04	48.01	41.27	-

111	德州扒鸡超市有限公司国棉店	德州	营业收入 (万元)	127.37	261.30	262.51	-
			利润总额 (万元)	44.36	99.46	108.92	-
			客单价 (元)	82.38	51.13	47.29	-
112	德州扒鸡超市有限公司新湖家 园店	德州	营业收入 (万元)	223.96	514.65	773.00	-
			利润总额 (万元)	73.52	199.43	299.44	-
			客单价 (元)	48.21	42.52	47.85	-
113	德州扒鸡超市有限公司解放南 路店	德州	营业收入 (万元)	54.22	140.45	182.19	-
			利润总额 (万元)	21.37	64.93	88.75	-
			客单价 (元)	52.10	49.88	48.83	-
114	青岛德州扒鸡有限公司南京路 店	青岛	营业收入 (万元)	30.66	58.35	45.82	-
			利润总额 (万元)	8.20	22.78	15.78	-
			客单价 (元)	44.92	74.79	60.69	-
115	青岛德州扒鸡有限公司安庆路 店	青岛	营业收入 (万元)	-	3.35	18.69	-
			利润总额 (万元)	-	1.28	5.74	-
			客单价 (元)	-	45.93	41.01	-
116	青岛德州扒鸡有限公司万年泉 路店	青岛	营业收入 (万元)	-	-	29.79	-
			利润总额 (万元)	-	-	10.19	-
			客单价 (元)	-	-	56.89	-
117	芝罘区原福食品销售店*	烟台	营业收入 (万元)	-	-	9.79	-
			利润总额 (万元)	-	-	2.48	-
			客单价 (元)	-	-	39.83	-
118	德州扒鸡超市有限公司凤舞店	德州	营业收入 (万元)	61.12	150.54	142.91	-
			利润总额 (万元)	31.79	82.29	85.34	-

			客单价 (元)	70.36	79.74	82.53	-
119	德州扒鸡超市有限公司兴河湾店	德州	营业收入 (万元)	25.49	38.95	21.07	-
			利润总额 (万元)	7.51	14.00	6.66	-
			客单价 (元)	31.32	31.16	31.56	-
120	德州扒鸡超市有限公司东长庄园店	德州	营业收入 (万元)	18.18	43.50	8.88	-
			利润总额 (万元)	8.99	23.46	4.01	-
			客单价 (元)	56.89	59.52	35.53	-
121	德州扒鸡超市有限公司壹号院店	德州	营业收入 (万元)	41.03	63.49	-	-
			利润总额 (万元)	17.45	30.86	-	-
			客单价 (元)	58.60	56.40	-	-
122	山东德州扒鸡股份有限公司衡水服务区二店	德州	营业收入 (万元)	15.68	-	-	-
			利润总额 (万元)	11.62	-	-	-
			客单价 (元)	40.00	-	-	-
123	山东德州扒鸡股份有限公司青州服务区店	德州	营业收入 (万元)	5.98	23.05	-	-
			利润总额 (万元)	4.35	16.79	-	-
			客单价 (元)	45.29	60.38	-	-
124	山东德州扒鸡股份有限公司淄博服务区一店	德州	营业收入 (万元)	14.21	80.68	-	-
			利润总额 (万元)	10.38	59.25	-	-
			客单价 (元)	71.22	87.92	-	-
125	山东德州扒鸡股份有限公司淄博服务区二店	德州	营业收入 (万元)	12.11	-	-	-
			利润总额 (万元)	8.84	-	-	-
			客单价 (元)	67.89	-	-	-
126	山东德州扒鸡股份有限公司禹城服务区店	德州	营业收入 (万元)	28.97	47.92	-	-

			利润总额 (万元)	21.55	35.82	-	-
			客单价 (元)	80.56	95.23	-	-
127	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台桃花街分公司	青岛	营业收入 (万元)	4.29	20.79	-	-
			利润总额 (万元)	0.97	6.21	-	-
			客单价 (元)	48.29	43.09	-	-
128	青岛国香德州扒鸡有限公司燕儿岛路店	青岛	营业收入 (万元)	29.70	53.29	-	-
			利润总额 (万元)	7.74	22.22	-	-
			客单价 (元)	55.05	60.33	-	-
129	青岛国香德州扒鸡有限公司延吉路店	青岛	营业收入 (万元)	37.45	60.74	-	-
			利润总额 (万元)	8.85	22.22	-	-
			客单价 (元)	40.81	52.41	-	-
130	青岛国香德州扒鸡有限公司江西路店	青岛	营业收入 (万元)	28.79	41.36	-	-
			利润总额 (万元)	6.56	15.37	-	-
			客单价 (元)	37.06	61.51	-	-
131	青岛国香德州扒鸡有限公司麦岛新店	青岛	营业收入 (万元)	19.60	36.68	-	-
			利润总额 (万元)	5.40	19.38	-	-
			客单价 (元)	52.11	48.31	-	-
132	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台隆中路分公司	青岛	营业收入 (万元)	10.21	4.57	-	-
			利润总额 (万元)	1.95	1.21	-	-
			客单价 (元)	50.55	45.00	-	-
133	青岛国香德州扒鸡有限公司贵州路店	青岛	营业收入 (万元)	11.87	5.62	-	-
			利润总额 (万元)	2.91	1.26	-	-
			客单价 (元)	38.39	35.00	-	-

134	青岛国香德州扒鸡有限公司日照分公司	青岛	营业收入(万元)	52.34	180.86	-	-
			利润总额(万元)	15.47	95.16	-	-
			客单价(元)	80.22	76.80	-	-
135	青岛国香德州扒鸡有限公司万年泉路店	青岛	营业收入(万元)	9.16	33.15	-	-
			利润总额(万元)	2.04	12.52	-	-
			客单价(元)	45.46	50.06	-	-
136	青岛国香德州扒鸡有限公司华阳路店	青岛	营业收入(万元)	19.03	38.26	-	-
			利润总额(万元)	4.69	14.63	-	-
			客单价(元)	44.28	56.42	-	-
137	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台凤凰台分公司	青岛	营业收入(万元)	7.61	13.04	-	-
			利润总额(万元)	1.79	3.88	-	-
			客单价(元)	46.00	41.08	-	-
138	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台莱山分公司	青岛	营业收入(万元)	11.20	24.19	-	-
			利润总额(万元)	2.83	7.93	-	-
			客单价(元)	43.41	44.50	-	-
139	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台福旺街分公司	青岛	营业收入(万元)	1.88	11.09	-	-
			利润总额(万元)	0.40	3.20	-	-
			客单价(元)	35.19	33.06	-	-
140	青岛国香德州扒鸡有限公司蓝山湾店	青岛	营业收入(万元)	13.67	5.03	-	-
			利润总额(万元)	3.20	1.38	-	-
			客单价(元)	35.77	37.50	-	-
141	青岛国香德州扒鸡有限公司湖山美地店	青岛	营业收入(万元)	25.33	7.46	-	-
			利润总额(万元)	5.75	1.86	-	-

			客单价 (元)	31.88	32.30	-	-
142	南通德爱食品经营有限公司工农路分公司	南通	营业收入 (万元)	3.07	23.62	-	-
			利润总额 (万元)	-0.09	-2.63	-	-
			客单价 (元)	43.52	45.70	-	-
143	南通德爱食品经营有限公司濠南路分公司	南通	营业收入 (万元)	0.35	11.81	-	-
			利润总额 (万元)	0.02	-1.65	-	-
			客单价 (元)	22.12	36.11	-	-
144	南通德爱食品经营有限公司莘园路分公司	南通	营业收入 (万元)	2.65	20.18	-	-
			利润总额 (万元)	-0.11	-1.96	-	-
			客单价 (元)	34.58	38.56	-	-
145	南通德爱食品经营有限公司跃龙路分公司	南通	营业收入 (万元)	21.12	40.66	-	-
			利润总额 (万元)	-1.18	-6.23	-	-
			客单价 (元)	43.80	38.48	-	-
146	德州扒鸡超市有限公司华海湾店	德州	营业收入 (万元)	44.25	64.83	-	-
			利润总额 (万元)	19.88	32.26	-	-
			客单价 (元)	53.47	50.43	-	-
147	德州扒鸡超市有限公司华嬉庄园店	德州	营业收入 (万元)	16.94	23.30	-	-
			利润总额 (万元)	7.59	9.65	-	-
			客单价 (元)	41.89	36.73	-	-
148	德州扒鸡超市有限公司双企龙城店	德州	营业收入 (万元)	8.85	13.45	-	-
			利润总额 (万元)	4.07	5.52	-	-
			客单价 (元)	40.66	42.50	-	-
149	德州扒鸡超市有限公司陵城店	德州	营业收入 (万元)	360.79	-	-	-

			利润总额 (万元)	77.70	-	-	-
			客单价 (元)	56.18	-	-	-
150	青岛国香德州扒鸡有限公司天泰城店	青岛	营业收入 (万元)	11.12	-	-	-
			利润总额 (万元)	2.72	-	-	-
			客单价 (元)	31.41	-	-	-
151	青岛国香德州扒鸡有限公司苏家社区店	青岛	营业收入 (万元)	6.76	-	-	-
			利润总额 (万元)	1.59	-	-	-
			客单价 (元)	31.17	-	-	-
152	德州扒鸡超市有限公司牡丹华庭店	德州	营业收入 (万元)	18.39	-	-	-
			利润总额 (万元)	7.44	-	-	-
			客单价 (元)	38.62	-	-	-
153	德州扒鸡超市有限公司星凯国际店	德州	营业收入 (万元)	15.27	-	-	-
			利润总额 (万元)	5.68	-	-	-
			客单价 (元)	35.82	-	-	-
154	南通德爱食品经营有限公司小润发店分公司	南通	营业收入 (万元)	1.38	-	-	-
			利润总额 (万元)	-0.13	-	-	-
			客单价 (元)	24.93	-	-	-

注：报告期内，公司存在以个体工商户形式经营直营连锁门店的情况。主要原因因为个体工商户办理手续较为简便，经营方式更为灵活。具体方式为公司以孙庆斌、原方晓、朱秋菊等自身员工作为经营者，以其名义在选定的地址申请设立个体工商户门店。此类门店与其他分公司形式直营店统一纳入公司直营门店系统管理，其财务数据相应纳入公司合并范围。之后公司采取重新设立分公司、注销或转让的方式予以清理，目前公司已不存在个体工商户形式的直营门店。上表中标记“*”店铺均为报告期内公司以员工名义设立的、个体工商户形式经营的直营门店。

由于发行人业务发展规划调整，报告期内存在较多直营店在母公司、子公司之间变更主体的情况，具体变动如下：

序号	变动年份	直营店名称（变更前）	直营店名称（变更后）
----	------	------------	------------

1	2020年	济南国香德州扒鸡有限公司	济南国香德州扒鸡有限公司济南东站一店
2	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司熙凤店	德州扒鸡超市有限公司河西店
3	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司运河区商贸大道店	德州扒鸡超市有限公司运河店
4	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司开发区晶华大道店	德州扒鸡超市有限公司东方店
5	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德城区湖滨路店	德州扒鸡超市有限公司三八中路店
6	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德城区共青团路店	德州扒鸡超市有限公司德兴店
7	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司开发区高地世纪城店	德州扒鸡超市有限公司高地店
8	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司汽车站店	德州扒鸡超市有限公司汽车站店
9	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司火车站店	德州扒鸡超市有限公司火车站店
10	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德城区解放路店	德州扒鸡超市有限公司解放路店
11	2020年	德州扒鸡美食城管理有限公司顺河店	德州扒鸡超市有限公司顺河店
12	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德州经济技术开发区东建花园店	德州扒鸡超市有限公司东建花园店
13	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德城区天衢路店	德州扒鸡超市有限公司天衢路店
14	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德城区文化路店	德州扒鸡超市有限公司文化路店
15	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德城区胜利街店	德州扒鸡超市有限公司胜利街店
16	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德城区和平店	德州扒鸡超市有限公司和平店
17	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德城区名仕雅居店	德州扒鸡超市有限公司名仕雅居店
18	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司万达金街店	德州扒鸡超市有限公司万达金街店
19	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司开发区绿城百合花园店	德州扒鸡超市有限公司绿城百合花园店
20	2020年	德州扒鸡美食城管理有限公司青龙潭店	德州扒鸡超市有限公司青龙潭店
21	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司东方红西路店	德州扒鸡超市有限公司东方红西路店
22	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司滨海首府店	德州扒鸡超市有限公司滨海首府店
23	2020年	山东德州扒鸡股份有限公司德州市顺河西路店	德州扒鸡超市有限公司国棉店
24	2020年	德州扒鸡美食城管理有限公司新湖家园店	德州扒鸡超市有限公司新湖家园店

25	2020年	德州扒鸡美食城管理有限公司解放南路店	德州扒鸡超市有限公司解放南路店
26	2020年	青岛市市北区沁青源茶庄	青岛德州扒鸡有限公司南京路店
27	2020年	市南区马永成熟食店	青岛德州扒鸡有限公司安庆路店
28	2020年	李沧区马永诚食品店	青岛德州扒鸡有限公司万年泉路店
29	2020年	德州经济技术开发区凤舞扒鸡店	德州扒鸡超市有限公司凤舞店
30	2021年	青州市朝恩熟食店	山东德州扒鸡股份有限公司青州服务区店
31	2021年	高新区庆斌食品店	山东德州扒鸡股份有限公司淄博服务区一店
32	2021年	芝罘区青桃食品销售店	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台桃花街分公司
33	2021年	青岛德州扒鸡有限公司燕儿岛路店	青岛国香德州扒鸡有限公司燕儿岛路店
34	2021年	青岛德州扒鸡有限公司延吉路店	青岛国香德州扒鸡有限公司延吉路店
35	2021年	青岛德州扒鸡有限公司江西路店	青岛国香德州扒鸡有限公司江西路店
36	2021年	日照市岚山区亮亮扒鸡店	青岛国香德州扒鸡有限公司日照分公司
37	2021年	青岛德州扒鸡有限公司万年泉路店	青岛国香德州扒鸡有限公司万年泉路店
38	2021年	青岛德州扒鸡有限公司华阳路店	青岛国香德州扒鸡有限公司华阳路店
39	2021年	芝罘区青方食品店	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台凤凰台分公司
40	2021年	芝罘区原蓁食品销售店	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台蓁山分公司
41	2021年	芝罘区原福食品销售店	青岛国香德州扒鸡有限公司烟台福旺街分公司

附件四：发行人加盟店情况

一、发行人现有各加盟店的控制人、店面名称、地址、营业面积、开业时间

序号	加盟店名称	实际控制人(法定代表人)	地址	营业面积(平方米)	开业时间
1	临邑县爱瑜生鲜便利店	李晓静	山东省德州市临邑县瑞园路与迎曦大街交叉口往北300米路西	30.00	2013年12月
2	临邑县华星酒水购物超市	张秀明	山东省德州市临邑县城区永兴大街中段北侧紫石新天地7号楼22号商铺	36.00	2013年12月
3	德州经济开发区常兴扒鸡超市	刘丽丽	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处东方红路高地世纪城70-A号楼4号商铺	78.00	2013年12月
4	德州经济开发区慧昊烟酒超市	左红芬	德州经济开发区东风东路东七里铺村沿街	23.70	2013年12月
5	德州经济开发区鑫仓名烟名酒销售部	李勇勇	德州经济开发区宋官屯镇付庄西沿街门市房	16.70	2013年12月
6	德州市德城区天瑞德州牌扒鸡加盟超市	翟付芝	山东省德州市德城区广川办事处三八路鑫龙嘉园21-1号*CG	34.00	2013年12月
7	茌平县永盛副食德州扒鸡专卖店	王金英	山东省聊城市茌平区振兴街道顺河街南段路东(农业银行对过)	20.00	2013年12月
8	东阿县新城秀芳德州扒鸡销售店	娄秀芳	东阿县前进街中段路东	20.00	2013年12月
9	德州市德城区鸿升副食百货超市	李红生	山东省德州市德城区新华街道办事处解放南大道南方家园沿街13号*Je	75.00	2013年12月
10	德州市德城区少卿百货门市部	张少卿	德州市德城区黄河涯镇政府驻地	10.00	2013年12月
11	武城县鲁权屯德州扒鸡集团武城县连锁店三店	张道军	山东省德州市武城县鲁权屯镇宏海路车水汽贸北60米路西	15.00	2013年12月
12	德州市陵城区福霖扒鸡门市部	朱福霖	山东省德州市陵城政府路北首路东	37.00	2013年12月
13	德州市陵城区宇琪食品门市部	樊新图	山东省德州市陵城区经济开发区迎宾路一中文苑小区南金泽商务宾馆B区一楼及B区附属后院	30.00	2013年12月

14	乐陵市家有美食扒鸡美食城	田新亮	山东省德州市乐陵市振兴东路105号	44.00	2013年12月
15	乐陵市明辉扒鸡店	孙九东	山东省德州市乐陵市老街商贸城B座1号	32.50	2013年12月
16	临邑县爱红扒鸡店	杨爱红	临邑县瑞园路路西(02)	26.00	2013年12月
17	临邑县德州扒鸡专卖店	王萍	山东省德州市临邑县邢侗街道迎宾路与兴隆街交叉口路南219号商铺	33.00	2013年12月
18	陵县春博园地方特产经销中心	曹书静	山东省德州市陵城区福星街南段路东	35.00	2013年12月
19	宁津县德州牌扒鸡宁津连锁店	李书元	山东省德州市宁津县城区南环路	30.00	2013年12月
20	庆云县田芳德州扒鸡连锁店	田芳	山东省德州市庆云县未来城西门17号楼10号商铺	26.40	2013年12月
21	平原县德州扒鸡专卖店	迟庆俊	山东省德州市平原县文化路西首路北	22.00	2013年12月
22	齐河县明珠德州扒鸡店	张好好	齐河县城城区新华路南首路西	16.70	2013年12月
23	故城县郑口鑫磊副食店	李淑女	故城县郑口镇西城镇村	50.00	2013年12月
24	山东德州扒鸡集团武城连锁店	杜金西	山东省德州市武城县城区文化西街	21.60	2013年12月
25	武城县广运家乡美特色超市	任晶晶	山东省德州市武城县广运新车站路东	35.00	2013年12月
26	吴桥县桑园镇建泽副食部	王桂明	吴桥县桑园镇嘉陵江路91号	16.00	2013年12月
27	张店区永津食品店	李健	山东省淄博市张店区马尚街道办事处齐悦花园盛悦园营业房16-8号	30.80	2013年12月
28	夏津县硕青德州扒鸡店	宫庆旺	山东省德州市夏津县北城街道华夏B区1-16号沿街商铺	22.60	2013年12月
29	德州经济开发区京锦副食超市	王强	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处三八东路嘉诚尚东小区B区14-1号营业房	23.90	2013年12月
30	德州经济开发区龙江副食店	宋莉	德州经济开发区兆光商贸城北门	50.00	2013年12月
31	德州经济开发区焯香聚副食超市	刘文敏	德州经济开发区三八东路苗庄村南沿街门市	24.20	2013年12月
32	德州市德城区扒鸡集团连锁店康乐店	李胜坤	山东省德州市德城区新华街道办事处解放南路康乐小区门市楼1层30号*Jb	25.00	2013年12月
33	德州市德城区德州牌扒鸡连锁店建委店	孙淑莲	山东省德州市德城区大学西路建委小区宿舍楼沿街门市*M	15.80	2013年12月

34	德州市德城区德州牌扒鸡连锁店迎宾店	高瑞霞	山东省德州市德城区新湖办事处东方红路十字路口路北*A	28.00	2013年12月
35	德州市德城区德州牌扒鸡美丽华连锁店	王秋霞	德州市德城区解放北路兆日天衢律师综合楼1幢113号*A	28.00	2013年12月
36	德州市德城区海玲扒鸡副食超市	李海玲	山东省德州市德城区新湖办事处新华路24号楼11号*CH	23.10	2013年12月
37	德州市德城区好美味扒鸡熟食店	张丽媛	山东省德州市德城区新湖办事处湖滨北路温泉小区7-8号楼1号*CH	17.70	2013年12月
38	德州市德城区红花扒鸡店	孙红花	山东省德州市德城区新华街道办事处湖滨南路装饰材料城沿街楼6号*Jc	23.90	2013年12月
39	德州市德城区鸿顺德州扒鸡连锁店	闵凡增	山东省德州市德城区广川办事处育英大街岔河紫薇园小区20-C号*CG	27.00	2013年12月
40	德州市德城区锦绣园德州扒鸡连锁店	郑成全	山东省德州市德城区广川办事处共青团路东首天华小区1-6号营业房*CG	42.80	2013年12月
41	德州市德城区九衢烟酒副食平价超市第一分店	于佳	山东省德州市德城区运河街道办事处石家园金湖城3号楼1单元3-15室	35.00	2013年12月
42	德州市德城区利志扒鸡副食超市	王俊利	山东省德州市德城区广川街道办事处大学西路566号学院对面沿街14号*DG	18.90	2013年12月
43	德州市德城区瑞福祥德州扒鸡连锁店	郭金刚	山东省德州市德城区广川办事处东风东路鸿运小区大门东侧*CG	35.00	2013年12月
44	德州市德城区尚永佳能烟酒超市	宋尚永	山东省德州市德城区广川办事处新华路274号*CG	35.00	2013年12月
45	德州市德城区新军扒鸡副食店	郑新军	山东省德州市德城区广川街道办事处天衢东路岔河小区岔河南路口东侧营业房11号	18.20	2013年12月
46	德州市德城区阳阳美食屋	张艳玲	山东省德州市德城区新华街道办事处解放南路高档住宅小区101号*Jb	22.30	2013年12月
47	德州市德城区正昊扒鸡食品店	张昊	山东省德州市德城区湖滨北大道521号(摩托车学校北邻)*M	30.00	2013年12月
48	德州市运河经济开发区德州扒鸡嘉诚连锁店	王玉敏	山东省德州市德城区运河街道办事处天衢西路嘉诚小区1号楼9号	32.00	2013年12月
49	德州市运河经济开发区凤宝超市	李永梅	运河经济开发区通力路加油站对过	80.00	2013年12月

50	德州市运河经济开发区 明河扒鸡店	刘霞	山东省德州市德城区运河 街道办事处盐店口社区新 港前街12号-4	50.00	2013年12月
51	济阳县庆怡食品销售中 心	姜小宝	山东省济南市济阳区济阳 街道纬一路325-2号	40.00	2013年12月
52	北京山桐商贸有限公司	张春伟	北京市朝阳区朝阳北路129 号院2号楼1层103号	23.00	2013年12月
53	北京爱心鸟商行	付章局	北京市朝阳区酒仙桥四街 坊1号楼	16.04	2013年12月
54	广饶县广饶街道锦墨食 品销售部	陈姣姣	山东省东营市广饶县新市 场街64号	17.00	2013年12月
55	济南市中美轩记德州牌 扒鸡店	黄艳	山东省济南市市中区玉兴 路41号	25.00	2013年12月
56	济南市中学伟德州牌扒 鸡店	王学伟	济南市中区舜耕路27号	18.00	2013年12月
57	德州市德城区永红副食 超市	王静	山东省德州市德城区新华 街道办事处向阳南路温泉 小区1号楼门市房*Jb	26.00	2013年12月
58	聊城市东昌府区德州扒 鸡副食店	何洪梅	新区办事处兴华西路中通 时代豪园35幢02号商铺。	20.00	2013年12月
59	德州市德城区葛珍德州 扒鸡连锁店	葛保全	山东省德州市德城区新湖 办事处迎宾路甲18号*B	75.00	2014年1月
60	济南市天桥区华一食品 商行	刘春婷	山东省济南市天桥区汽车 厂东路6号中凡鲁鼎广场D 座107	14.40	2014年3月
61	武城县城区德清超市	赵保生	山东省德州市武城县城区 振华西街	60.00	2014年4月
62	景县龙华老八美食店	夏兰君	龙华镇商业街	14.00	2014年4月
63	济南市天桥区徐斌熟食 店	徐斌	济南市天桥区无影山路57 号4号楼2-101号	20.00	2014年4月
64	济南历下澄记润和熟食 店	李艳	济南市历下区浆水泉路28 号荆山新居28-15号商铺	9.60	2014年5月
65	滨州炫烨商贸有限公司	张立华	山东省滨州市滨城区黄河 三路渤海十路康家居委会	35.00	2014年6月
66	德州市德城区里程碑德 州扒鸡店	闫元林	山东省德州市德城区新湖 办事处商业街45号*B	31.00	2014年7月
67	武城县广运博业副食部	孔令爱	山东省德州市武城县 滨湖 丽都	30.00	2014年8月
68	德州市德城区扒鸡集团 连锁店大刘庄店	王春光	山东省德州市德城区新华 街道办事处大刘新园公寓 东沿街26号*Je	21.80	2014年9月
69	故城县郑口晓宾副食店	蔡子宾	河北省衡水市故城县郑口 镇中华街西侧	45.00	2014年11月
70	北京为臣餐饮管理有限 公司	崔宁	北京市东城区东花市南里 一区1号楼1单元102	24.98	2014年11月
71	禹城市延华德州扒鸡肉	尹延华	禹城市市中路北首西禹王	27.90	2014年12月

	食店		大市场东门向北 100 米		
72	德州市德城区迎运烟酒副食超市	沈立彬	山东省德州市德城区新湖办事处迎宾路 23 号*A	64.00	2015 年 1 月
73	青州永丰德州扒鸡店	王玉波	青州市云门山北路 150 号	25.00	2015 年 1 月
74	德州市德城区万德隆扒鸡店	赵春星	山东省德州市德城区新华街道办事处解放南路南源丽都小区 C1 号楼门市东至西 1-2 层 6 号*Jd	30.00	2015 年 2 月
75	德州经济开发区景烁副食超市	纪佃福	山东省德州市经济技术开发区天衢东路八里庄盛世华园西沿街 47 号	27.00	2015 年 3 月
76	德州经济技术开发区子惠副食超市	李秀冬	山东省德州市经济技术开发区康博大道簸箕刘盛和景园沿街门市 37 号	17.70	2015 年 5 月
77	北京巧思物业管理有限公司	徐浩然	北京市东城区东四北大街 343 号 2 幢 301	15.00	2015 年 5 月
78	德州市德城区翟国强副食超市	翟国强	山东省德州市德城区天衢工业园翟时庄 1 号楼沿街东首*M	27.50	2015 年 5 月
79	济南槐荫振杰熟食店	尚振杰	山东省济南市槐荫区营市西街 3 号	40.10	2015 年 5 月
80	淄博扬子商贸有限公司	刘祖博	山东省淄博市淄川区双杨镇金马村	32.00	2015 年 6 月
81	平原县江福源副食超市	慈维君	山东省德州市平原县康宁路	45.00	2015 年 8 月
82	北京月坛北街商贸有限公司	段超	北京市西城区月坛北街 11 号	52.00	2015 年 8 月
83	泰安市泰山区颢钟扒鸡店	许延玲	泰安市奈河西路 24 号(15)	18.00	2015 年 8 月
84	德州市德城区扒鸡集团连锁店隆富店	孟玲萍	山东省德州市德城区新华街道办事处向阳南路 122 号 1 号楼 10 号营业房*Jb	30.00	2015 年 8 月
85	茌平县元亨百货副食批发部	李庆宁	山东省聊城市茌平县新政路西首路北	20.00	2015 年 8 月
86	青岛市市南区天益尔馄饨店	于一海	青岛市市南区新田路 9 号	23.00	2015 年 9 月
87	青州市庆运佳食品店	刘胜	山东省潍坊市青州市衡王府花园安置区 18 号楼 3 单元 5 层东户车库	18.00	2015 年 10 月
88	滕州市龙泉刘露熟食店	刘露	山东省枣庄市滕州市府前东路滨江对过	18.00	2015 年 11 月
89	德州博鼎商贸有限公司	杨新政	山东省德州市宁津县文昌路	40.00	2015 年 11 月
90	梁山乃氏熟食店	刘雪梅	山东省济宁市梁山县水泊街道名仕城商业街东段路北	53.00	2015 年 11 月

91	邹城市吴氏德州扒鸡店	陈丹丹	山东省济宁市邹城市昌平山路中段路东	12.00	2016年1月
92	德州市德城区希玲副食店	于锡铃	山东省德州市德城区乾城尊府81号门市*M	49.00	2016年1月
93	德州市陵城区凯炎副食门市部	王青录	德州市陵城区世纪家园三期	27.00	2016年3月
94	宁晋县会成食品经销部	董会成	河北省邢台市宁晋县兴宁街西段路北	23.00	2016年3月
95	平原县永晟扒鸡店	慈玉芬	山东省德州市平原县琵琶湾南商铺2号楼203号	55.00	2016年3月
96	东营区百里香熟食店	刘观美	山东省东营市东营区新区鲁味坊西数第一套	13.70	2016年4月
97	武城县广运浩睿超市	王立华	山东省德州市武城县漳南街南(畅和苑A-A1室)	65.00	2016年4月
98	故城县郑口九号扒鸡店	王献领	河北省衡水市故城县郑口镇丽景名城中华街北首	20.00	2016年4月
99	北京凤冠呈祥食品有限公司海淀第一分公司	吴涛	北京市海淀区万柳中路11号1层101号	22.00	2016年4月
100	齐河县丁家肉食店	丁勇	山东省德州市齐河县开发区开泰社区14号楼	63.00	2016年5月
101	北京凤舞呈祥食品店	吴涛	北京市西城区陶然亭路63号	30.00	2016年6月
102	武城县广运旭泽超市	杜金西	山东省德州市武城县文化东街	45.00	2016年6月
103	高唐县书红德州扒鸡店	杨书红	山东省聊城市高唐县鱼丘湖街道管道街与鼓楼路交叉口南路西	28.30	2016年8月
104	市中区土豆食品店	冯杰	山东省济南市市中区梁庄新区一区5号-8	14.00	2016年8月
105	乐陵市德州牌扒鸡零三连锁加盟店	杨炳祥	山东省德州市乐陵市枣城南大街133号	18.00	2016年8月
106	济南航瑞食品有限公司	王东航	山东省济南市市中区鲁能领秀城中央公园公建D-103房	10.00	2016年8月
107	平原县玉国春扒鸡副食店	孙玉国	山东省德州市平原县琵琶湾东路996号	17.50	2016年9月
108	禹城市名仕扒鸡副食部	尹延华	山东省德州市禹城市禹城市人民路禹城宾馆北40米路东	30.00	2016年9月
109	聊城市东昌府区栖桐礼品店	杨新冬	山东省聊城市东昌府区古楼办事处龙湾小区36号楼S10商铺	40.00	2016年9月
110	武邑县银涵轩副食门市部	郭银	武邑县建设路南侧腾达街西侧(裕达华府3幢2号)	40.00	2016年9月
111	济南永良食品有限公司	代红	山东省济南市市中区阳光舜城商业街D25	23.30	2016年10月

112	青州市郑燕德州扒鸡店	郑海燕	山东省潍坊市青州市尧王山西路 575 号	20.00	2016 年 12 月
113	芝罘区李成荣熟食店	李成荣	山东省烟台市芝罘区福莱里街 33 号	15.50	2016 年 12 月
114	芝罘区成二熟食店	李成荣	山东省烟台市芝罘区福庆街 1-1 号	19.00	2016 年 12 月
115	夏津县青硕德州扒鸡店	朱长青	山东省德州市夏津县北城街道永基花园北门路 1 号楼 2 商铺	15.12	2016 年 12 月
116	德州运河经济开发区德州牌扒鸡连锁通力店	刘春英	山东省德州运河经济开发区通力路热电厂门市房 5 号	25.00	2016 年 12 月
117	济南槐荫果果食品店	王洪新	山东省济南市槐荫区兴济佳苑 9 号	24.70	2016 年 12 月
118	德州经济技术开发区万华百货超市	李虎	山东省德州市经济技术开发区天衢东路龙元世纪广场 6 号楼 1 单元 1 号楼 1 层 S03 号	55.00	2016 年 12 月
119	莱州市定海路芳超食品店	施中超	山东省烟台市莱州市莱州定海路北首门头房	19.00	2016 年 12 月
120	西安市莲湖区德周熟食店	胡智超	陕西省西安市莲湖区群贤路群贤 9 号广场 9 号楼 20104 号商铺	18.00	2016 年 12 月
121	济宁市任城区孙娜德州扒鸡销售店	孙娜	山东省济宁市任城区共青团路 50-19 号(市机关服务中心房产)	26.00	2017 年 1 月
122	衡水市桃城区喜亮便利店	李庆亮	河北省衡水市桃城区人民西路 818 号大陆裕丰 E 区负一东出口临街一层	21.00	2017 年 1 月
123	南宫市孝阳肉食店	刘珊珊	河北省邢台市南宫市冀南路 336 号	35.00	2017 年 1 月
124	冀州区胖飞食品销售店	于晓飞	衡水市冀州区冀新西路 14 号	30.00	2017 年 1 月
125	即墨市幸福的味道食品店	马幸男	山东省青岛市即墨区通济街道盛兴路 74 号	30.00	2017 年 1 月
126	平原县红双喜副食店	赵凯	山东省德州市平原县光明西大街	30.00	2017 年 2 月
127	临西县美味滋肉食店	张延云	河北省邢台市临西县阳光北大街西侧	35.00	2017 年 2 月
128	平原金琵琶商贸有限公司	祁爱民	山东省德州市平原县龙门街道共青团南路 0242 号商铺	40.00	2017 年 2 月
129	德州市德城区鸿燕扒鸡超市	吴福燕	山东省德州市德城区新华街道办事处湖滨南大道 1797 号联兴河湾小区 A 区 7、8 号楼之间 1 号门市 -2 号*Jc	38.10	2017 年 2 月

130	东光县御品熟食店	李建华	沧州市东光县邮政路91号	28.00	2017年3月
131	历城区刘和平扒鸡店	刘和平	山东省济南市历城区花园小区9号楼前	20.00	2017年3月
132	景县正和名烟名酒经销处	魏晓玲	河北省衡水市景县景新大街北侧、西城墙路东	26.50	2017年3月
133	高碑店市五一南路博祥食品店	王玉婷	高碑店市五一南路西侧阳光紫金园E7门店	28.00	2017年3月
134	济宁市任城区德州扒鸡东门店	孙娜	山东省济宁市任城区东门大街樱花园小区9号楼一层东第一间门面房	28.00	2017年3月
135	张店睿颜超市	李丽	山东省淄博市张店区南西六路10号	32.00	2017年3月
136	天津河西凤林食品店	张万英	天津市河西区天塔街道华昌大厦B座底商5门B11	16.60	2017年3月
137	沧州市运河区创华超市	哈斌	河北省沧州市运河区西环中路红星影院北侧44-4	40.00	2017年3月
138	德州尚群商贸有限公司	王兆红	山东省德州市德城区广川街道办事处三八中路279号唐人中心商业街Y8-13号	30.00	2017年3月
139	齐河十一德州扒鸡店	刘金美	齐河晏北街道办事处迎宾北路铁北方苑B户6号	26.00	2017年4月
140	故城县里老张迪副食店	张志诚	河北省衡水市故城县里老乡机场东门	14.00	2017年4月
141	故城县夏庄浩鹏综合门市部	高洪卫	河北省衡水市故城县夏庄镇衡德工业园	20.00	2017年4月
142	招远金都德州扒鸡店	姜丽	山东省烟台市招远市紧邻金海饺子东侧门市	17.10	2017年4月
143	沧州市新华区博昊扒鸡店	刘鹏成	河北省沧州市新华区东环中街铁路新村底商楼1-5	40.00	2017年4月
144	裕华华香便利店	魏丽梅	河北省石家庄市裕华区方北路58号	45.00	2017年4月
145	高新开发区舜华润佳食品店	齐玉燕	山东省济南市高新区经十东路7000号汉峪金融商务中心三区A3-D-19	10.00	2017年4月
146	李沧区于一海家扒鸡店	于一海	山东省青岛市李沧区九水东路195号映月公馆32号网点	24.00	2017年4月
147	北京凤冠呈祥食品有限公司西城百万庄分公司	吴涛	北京市西城区百万庄大街41号一层41-4室	21.00	2017年4月
148	德州市德城区中宵百货超市	周文红	山东省德州市德城区新湖办事处商业街88号*B	65.00	2017年5月
149	北京奇缘商行	徐建民	北京市朝阳区和平街14区1楼和平里食品店西	21.80	2017年5月
150	济宁高新区德州扒鸡专卖店	孙娜	山东省济宁市高新区冠亚星城C19号楼商铺一层48	26.00	2017年5月

			号房		
151	齐河县徐记德州扒鸡店	徐钰	齐河县齐贸大街 80 号商铺	53.40	2017 年 5 月
152	邹城市吴氏德州扒鸡文化广场店	陈丹丹	邹城市平阳东路 188 号	22.00	2017 年 5 月
153	昌乐县盛百味食品店	王华东	山东省潍坊市昌乐县方山路 6917 号领仕郡 3 号楼 06 商铺	35.00	2017 年 5 月
154	济宁高新区孙娜德州扒鸡销售店	孙娜	山东省济宁市高新区杨柳国际新城 F 区 4 号沿街商业楼 0101 号房	28.00	2017 年 6 月
155	平原县聚福源副食超市	慈维君	山东省德州市平原县琵琶湾南门西首 2 号楼 203 号商铺二楼	60.00	2017 年 6 月
156	故城县占羽商贸有限公司	张海燕	河北省衡水市故城县郑口镇三坛村	40.00	2017 年 6 月
157	黄岛区全聚诚食品店	王学红	山东省青岛市黄岛区黄浦江路 248 号	17.00	2017 年 7 月
158	天津市南开区津渤源禄食品店	任宝合	天津市南开区西湖道南丰里 8 号楼 1 门 107-8	15.00	2017 年 8 月
159	天津市西青区津渤源福食品店	任宝合	天津市西青区中北镇东姜井村密云一支路燕宇小区南门西侧底商 7 号	30.00	2017 年 8 月
160	齐河县秀英德州扒鸡店	吴秀英	齐河县阳光路 379	30.00	2017 年 8 月
161	平原县三唐保利百货商店	孙保利	平原县三唐乡政府驻地	10.00	2017 年 8 月
162	滨城区立烨美食铺	张立华	山东省滨州市滨城区市东街道渤海七路 888 号中兴瑄嘉名都 10-03 商铺	25.00	2017 年 9 月
163	滨州市滨城区立烨美食城	张立华	山东省滨州市滨城区渤海十七路 688 号新都心世贸广场 1 号楼 1173	35.00	2017 年 9 月
164	北京绝佳味德扒商贸有限公司	黄玉珍	北京市朝阳区西大望路甲 27 号东(安装公司锅炉冷冻公司) 2 幢底商	28.00	2017 年 9 月
165	齐河县聚香源扒鸡店	孙洪俊	山东省德州市齐河县城城区坤华路北国之春金街 22 号楼 1-101 号商铺	37.60	2017 年 10 月
166	衡水市桃城区晓弘便利店	张占红	桃城区自强街 1093 号门店(永兴北)	33.00	2017 年 10 月
167	济宁北湖省级旅游度假区德州扒鸡豪庭御都店	孙娜	山东省济宁北湖省级旅游度假区豪庭御都小区 B6 号楼 0103 号	22.00	2017 年 10 月
168	聊城市东昌府区莲城副食品店	孙静	山东省聊城市东昌府区新区办事处东昌东路昌润莲城祥荷园北门商业楼 01 号	20.00	2017 年 10 月

169	桓台县城区长丰扒鸡店	孙业翔	山东省淄博市桓台县西苑小区10号楼1-101沿街房	50.00	2017年10月
170	滕州市北辛联珍熟食店	刘露	山东省枣庄市滕州市塔寺北路西翔宇经典小区南门A5号(主街)	15.00	2017年11月
171	庆云县田芳扒鸡美食城	田芳	山东省德州市庆云县城区中心街(农行斜对过)	32.00	2017年11月
172	济南历下青甜椒生活便利店	于庆华	山东省济南市历下区千佛山山东路7号千佛山人防工程口部管理房	30.00	2017年11月
173	济南历下环山路贝可利食品商行	王东航	山东省济南市历下区环山路44号门头房	35.00	2017年11月
174	济宁市任城区德州扒鸡科苑路店	孙娜	山东省济宁市任城区科苑路明珠花园商4号楼北数第一间一二层营业房	20.00	2017年11月
175	济南市天桥区庆瑞食品店	高丽	山东省济南市天桥区西苑小区天发路6-1号	40.00	2017年12月
176	德州市德城区明深副食商店	庞明深	山东省德州市德城区新华街道办事处七中村一方雅园小区沿街门市2号*Jd	35.00	2017年12月
177	济宁市兖州区孙娜食品商行	孙娜	山东省济宁市兖州区息马地商城肉市西南起第2间	28.00	2017年12月
178	济南市长清区昶舒扒鸡店	曹善志	山东省济南市长清区恒大绿洲34-2-104室	38.00	2018年1月
179	临邑县临盘街德州扒鸡商城	张文友	山东省德州市临邑县临盘街道办事处西安路宏达一区向北第7间	21.00	2018年1月
180	保定慕德商贸有限公司	郭永亮	保定市茗园路337号吉翔园小区18号楼7号门脸	35.00	2018年1月
181	故城县郑口品轩副食店	徐海斌	河北省衡水市故城县郑口镇顺达路北侧	45.00	2018年1月
182	张店晨星熟食店	王春花	山东省淄博市张店区东一路50号院1号楼A103室	30.00	2018年1月
183	德州市德城区琳琳副食经销部	王金柱	山东省德州市德城区新华办事处新华路阳光花园889号*CX	66.80	2018年2月
184	济南市莱芜区光波二号德州扒鸡店	魏光波	山东省济南市莱芜区张家洼街道办事处柳家店村柳园街3号	33.60	2018年2月
185	德州经济技术开发区鼎佳副食超市	梁化根	山东省德州市经济技术开发区东风东路汽车东站东邻	45.00	2018年2月
186	德州市德城区峻鹏扒鸡肉食超市	宋霞	山东省德州市德城区新华街道办事处湖滨南大道492号(邹李小区23号楼沿街门市)*Ja	50.00	2018年3月

187	济南章丘冀鲁兴食品店	朱桂青	山东省济南市章丘区双山花园小区	18.20	2018年3月
188	历城区惠科熟食经营店	荆树美	山东省济南市历城区唐冶街道龙湖春江郗城16-3-106号	15.60	2018年3月
189	德州市陵城区陵州路真卿酒水专卖店	郭金虎	德州市陵城区陵州路东段	30.00	2018年3月
190	德州博高商贸有限公司	李东玉	德州市陵城区陵城镇唐城路2号	35.00	2018年3月
191	市北区安顺福扒鸡店	栗华	山东省青岛市市北区洛阳路22号-2	15.00	2018年3月
192	淄川区幸福里食品经营部	石群	山东省淄博市淄川区般阳路街道办事处城二社区吉祥路160号	35.90	2018年3月
193	清河县昊德熟食店	杨书静	邢台市清河县祥和大街北侧	30.00	2018年3月
194	淄博经开区逢通食品经营部	晏岳玺	山东省淄博市淄博经济开发区傅家镇南世纪路9号嘉怡城5号楼16号沿街房	25.00	2018年3月
195	郓城丰裕熟食品店	司凤霞	山东省菏泽市郓城县郓州街道利民街以东中央学府B区1号楼3单元111号商铺	30.00	2018年3月
196	泰安市泰山区鑫辉食品经营店	魏世孚	泰安市泰山区泰前街道岱宗大街375-9号	29.30	2018年3月
197	聊城市东昌府区德青酒水副食店	袁红涛	山东省聊城市东昌府区古楼办事处兴华西路乐园小区向阳组团9号楼14号商铺	30.00	2018年4月
198	景县龙华翔龙烟酒门市部	付胜男	景县龙华大桥街中段西侧	13.00	2018年4月
199	武城县广运雪飞副食门市部	邢恒章	山东省德州市武城县振华东街东方花园2号楼	40.00	2018年4月
200	德州运河经济开发区领新食品店	白红玲	山东省德州市运河经济开发区天衢西路与广厦街交汇处三秀公馆2号楼1-2层2号	200.00	2018年4月
201	武城县四女寺镇顺河副食部	郭秀芹	山东省德州市武城县四女寺镇四女寺村	13.00	2018年4月
202	武城县滕庄华伟超市	赵文起	山东省德州市武城县鲁权屯镇滕庄街	20.00	2018年4月
203	德州市陵城区金利美食城	韩金利	德州市陵城区陵州路	34.50	2018年4月
204	武城县城区秀俊购物超市	赵秀俊	山东省德州市武城县城区文化东街南侧	30.00	2018年4月
205	济南市长清区皇蓉百味鸡店	曹善志	济南市长清区宾谷街东段路北	37.90	2018年4月

206	济南历下贝利食品商行	王东航	山东省济南市历下区环山路中润裕华园6号楼1-101	25.00	2018年4月
207	聊城市东昌府区栖桐观澜礼品店	杨新冬	山东省聊城市东昌府区古楼办事处观澜一品商业项目S13-11商铺	30.00	2018年4月
208	历城区良泰食品经营部	庞海森	山东省济南市历城区华山街道中海华山珑城A区3号楼1单元105室	22.00	2018年5月
209	济宁市任城区李营孙娜熟食店	孙娜	山东省济宁市任城区李营街道南刘庄商业街西C六层综合楼一层北数第一间	25.00	2018年5月
210	邹城市吴氏德州扒鸡南宮房店	陈丹丹	邹城市兖矿铁西东升小区南侧	18.00	2018年5月
211	德州经济技术开发区领客日用百货经销处	袁成兵	山东省德州市经济技术开发区袁桥镇袁桥社区B区52-53号门市	35.00	2018年5月
212	德州市德城区荣字扒鸡副食超市	姜荣华	山东省德州市德城区新湖办事处解放北路220号营业房1-24号*A	22.10	2018年5月
213	环翠区正涵扒鸡食品商行	王政强	山东省威海市环翠区和平路-43号	34.00	2018年6月
214	济南市章丘区明水源涑食品店	朱桂青	山东省济南市章丘区明珠明珠小区南区38号楼1-109	26.15	2018年6月
215	日照简朴寨贸易有限公司昭阳路分店	孔阳阳	山东省日照市东港区日照街道昭阳路37号	17.00	2018年6月
216	历城区家诺食品经营部	庞海森	山东省济南市历城区王舍人街道坝王路24号路东南首第一间	25.00	2018年6月
217	天津市西青区煜桐食品店	张煜雯	天津市西青区杨柳青镇广汇园10-1-101B	20.00	2018年6月
218	故城县郑口邢氏食品商行	张海燕	河北省衡水市故城县郑口镇迎瑞小区二期43号楼04号	30.00	2018年7月
219	济南永良食品有限公司舜奥华府店	代红	山东省济南市高新区舜奥华府南区12-2-105	33.00	2018年7月
220	高新开发区舜华御参堂食品经营部	汪霞	山东省济南市高新区万科天泰金域国际花园16号楼1-106	16.30	2018年7月
221	张店区茂伦食品店	高洪玲	山东省淄博市张店区房镇镇盛湖路111号翡翠书院18号楼107号商铺	20.70	2018年7月
222	市中区航瑞食品店	王东航	山东省济南市市中区鲁能领秀城C2区菜市场F区1号	28.00	2018年7月
223	市中区吉利食品店	马丽	山东省济南市市中区经四纬三路304-1	15.70	2018年8月

224	济宁高新区娜斋熟食店	孙娜	山东省济宁市高新区新天地生活超市北东起第二间营业房	21.00	2018年8月
225	济宁市任城区德州扒鸡海关路店	孙娜	山东省济宁市任城区海关路2-1号(机关事务局房屋)	15.00	2018年8月
226	沧州市运河区源博食品店	刘鹏成	河北省沧州市运河区经四大街拆迁安置楼1#楼105铺2楼	18.00	2018年8月
227	大同市平城区马昆食品店	马国林	大同市平城区美好新里程B1号商铺	55.00	2018年8月
228	北京飞林雨航商贸有限公司	宫立梅	北京市顺义区仁和地区宏城花园19号楼19-06	17.30	2018年8月
229	北京维田佐佑美容美发有限公司	孙乐乐	北京市海淀区蓝靛厂晴雪园8号楼	19.80	2018年8月
230	邹城市民泰路吴氏德州扒鸡店	陈丹丹	邹城市齐鲁时代花园18幢117号	26.00	2018年8月
231	曲阜市御膳卤味德州扒鸡店	张玉静	山东省济宁市曲阜市逄泉东路路北龙虎小区沿街门头东起3号105室	33.00	2018年8月
232	汶上县娜是味肉食店	孙娜	山东省济宁市汶上县中都街道南段路西	18.30	2018年9月
233	德州经济技术开发区惠群熟食店	郑金萍	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处新城市花园7号楼65号一层	40.60	2018年9月
234	平原县王杲铺镇鸿通肉食店	张书青	平原县王杲铺镇王杲铺街	13.00	2018年10月
235	新河县华芝堂农产品经销处	王丽	河北省邢台市新河县新兴街南段东侧(振堂路南)	30.00	2018年10月
236	德州市德城区扒鸡集团连锁店新湖南路店	张娜	山东省德州市德城区新华街道办事处新河南路94号华海湾公寓B区4单元7号*Jb	29.00	2018年10月
237	高新开发区老兵食品商行	王在芳	山东省济南市高新区新徐印象20号楼1单元101	16.00	2018年10月
238	泰安市泰山区登云食品店	付伟	泰安市虎山路85号(01)	12.40	2018年10月
239	德州经济技术开发区立娜扒鸡店	徐河廷	山东省德州市经济技术开发区袁桥镇牟庄社区沿街1栋3号营业房一层	32.60	2018年11月
240	邹平润洋扒鸡店	王润洋	山东省滨州市邹平市黛溪街道办事处黛溪四路一小西门北50米	20.00	2018年11月
241	德州市德城区青峰酒水经销处	刘万超	山东省德州市德城区广川办事处文化路东首锦绣安然苑小区门市7号*CG	16.00	2018年11月
242	平原县理念副食经营超市	刘严静	山东省德州市平原县王凤楼镇丁字街路北60米西	10.00	2018年11月

243	临清市盛唐土特产经营部	韩修桂	山东省聊城市临清市新华办事处古楼街 764 号临街门营	28.00	2018 年 11 月
244	北京凤冠呈祥食品有限公司	吴涛	北京市东城区北门仓胡同 6 号-29	15.00	2018 年 11 月
245	东营区德香扒鸡店	王凤秋	山东省东营市东营区东三路 69 号 16 幢 7	32.00	2018 年 11 月
246	山东豪杰玥商贸有限公司	王文建	山东省济南市天桥区宝华街名泉春晓九号楼一单元 103 室	27.00	2018 年 11 月
247	平原县绿本源商贸服务中心	詹姗姗	山东省德州市平原县恩城镇龙港世纪城商铺 4-2	15.00	2018 年 11 月
248	德州市德城区红伟德州扒鸡店	蒙海霞	山东省德州市德城区广川街道办事处东方红路 622 号	20.00	2018 年 12 月
249	市中区艳磊美轩记德州牌扒鸡店	黄艳	山东省济南市市中区英雄山路 93 号四季花园沿街公建 1-103 号	21.00	2018 年 12 月
250	邹平黄山德尚斋扒鸡店	王润洋	山东省邹平市黄山办事处步行街 A1-058 号	24.50	2018 年 12 月
251	夏津县青硕德州扒鸡连锁店金都花城店	朱廷荣	山东省德州市夏津县金都花城	26.10	2018 年 12 月
252	夏津县青硕德州扒鸡连锁店	朱长青	山东省德州市夏津县城栾路(原棉麻公司对过)	27.90	2018 年 12 月
253	临清市大唐礼品商行	韩修桂	山东省聊城市临清市新华办事处古楼东街 510 号临街门营	42.00	2019 年 1 月
254	北京市金叶之苑食品店	谢建国	北京市丰台区西罗园南里 15 号楼前	16.06	2019 年 1 月
255	张店区纳羽扒鸡店	高洪玲	山东省淄博市张店区张桓路 4-29 号	20.40	2019 年 1 月
256	张店区国香扒鸡店	高洪玲	山东省淄博市张店区西二路 170 号	37.00	2019 年 1 月
257	衡水元政商贸有限公司	陈清	河北省衡水市景县水厂路东、景新大街北 242 号	49.70	2019 年 2 月
258	济南历下凤冠熟食店	高学才	山东省济南市历下区历山东路 17 号	20.00	2019 年 3 月
259	济南历下梦尧食品店	李梦尧	山东省济南市历下区山大南路 133 号 89-3	20.00	2019 年 3 月
260	市中区老高熟食店	高学才	山东省济南市市中区鸿景苑 B 组团 A 区 01 室	30.00	2019 年 3 月
261	市中区学才熟食店	高学才	山东省济南市市中区玉函路 32 号 1-103-1 号	30.00	2019 年 3 月
262	历城区方磊熟食店	方磊	山东省济南市历城区华龙路 948 号第一间门头房	23.00	2019 年 3 月
263	历城区祥都熟食店	方磊	山东省济南市历城区洪苑小区 1 号综合楼一层从南	20.00	2019 年 3 月

			向北第四间门头房		
264	历城区凤都熟食店	方磊	山东省济南市历城区祝甸路68号国家电网西邻第三间门头房	30.00	2019年3月
265	北京文进体面装饰设计中心	王法	北京市海淀区太平路44号院门脸房	20.10	2019年4月
266	北京回龙观庆丰包子铺	高小盼	北京市昌平区回龙观镇回龙观西大街18号II段1层2-114	15.00	2019年4月
267	德州市德城区津津副食超市	马金鑫	山东省德州市德城区新华街道办事处新岭路589号紫御国都配套1号楼1单元1层108室*Ja	32.30	2019年4月
268	历城区凤都扒鸡店	方磊	山东省济南市历城区山大北路50号门头房	19.00	2019年4月
269	济南历下凤都食品店	高学才	历下区东关大街5号中泰大厦10101室	37.26	2019年4月
270	齐河县静美熟食店	杨静	山东省德州市齐河县城区齐鲁大街21-1号商铺	17.00	2019年4月
271	临邑县城区陈露扒鸡店	刘希云	山东省德州市临邑县城区渤海路北段	26.50	2019年4月
272	商河县永阳德州扒鸡店	焦辉	山东省济南市商河县兴隆街广播电视台楼下	32.74	2019年4月
273	齐河县李军德州扒鸡店	李军	山东省德州市齐河县城区向阳路272号	23.30	2019年5月
274	乐陵市汇利扒鸡美食城	张莉	山东省德州市乐陵市市中街道五洲中大道枣都大厦1楼	55.00	2019年5月
275	天津市和平区凤冠呈祥食品店	吴涛	天津市和平区鞍山道信华南里1栋1门107	20.00	2019年5月
276	高新开发区凤都食品零售店	方磊	山东省济南市高新区新宇北路以西新生活家园40号7-102号	38.00	2019年5月
277	海港区德扒食品店	张强	河北省秦皇岛市海港区建设大街260-1号	20.70	2019年5月
278	北京凤鸣呈祥食品店	王晓东	北京市石景山区杨庄小区39号楼底商39-5	15.60	2019年6月
279	北京鑫禹晨商贸有限公司	刘迪	北京市大兴区枣园小区50号楼5号1层	17.00	2019年6月
280	聊城市东昌府区宸恒酒水副食部	豆本桐	聊城市东昌府区柳园办事处育新南街育新家园商业楼A5	30.00	2019年6月
281	北京为臣餐饮管理有限公司崇文门分公司	崔宁	北京市东城区东花市南里一区1号楼1层1单元102A	18.00	2019年7月
282	裕华苏邱食品店	苏红英	河北省石家庄市裕华区槐岭路15号如家快捷酒店东	21.00	2019年7月

			侧沿街门脸第五间		
283	临淄纳煜扒鸡店	孙业翔	山东省淄博市临淄区牛山路17号从东向西第二间	20.40	2019年7月
284	聊城市东昌府区百旺酒水副食部	杨柏成	山东省聊城市东昌府区新区办事处建设东路星光水晶城3期53幢1层商4。	24.00	2019年8月
285	济阳区满鑫食品店	王瑞	山东省济南市济阳区济北富阳街华鑫现代城B区11号楼4-1号商铺	9.00	2019年8月
286	聊城市东昌府区于锡红酒水副食店	于锡红	山东省聊城市古楼办事处西湖馨苑A5号楼1层7室北边	31.00	2019年8月
287	聊城开发区崂金酒水销售部	刘守强	山东省聊城经济技术开发区当代国际广场一期商业A-21号商铺	31.00	2019年8月
288	张店区邑方扒鸡店	高洪玲	山东省淄博市张店区西四路南首和平小区东门沿街房41号甲1号	25.60	2019年9月
289	聊城市东昌府区宋书芹酒水销售部	宋书芹	山东省聊城市东昌府区古楼办事处东关大街281号	28.56	2019年9月
290	聊城高新区延兵酒水副食部	于建利	聊城高新区九州街道办事处凤凰新城玉兰园商业房S3-1号商铺	40.50	2019年9月
291	章丘区源思食品店	朱桂青	山东省济南市章丘区明水福泰路宏昌南沿街114号	23.00	2019年10月
292	聊城江北水城旅游度假区民凤礼品店	杨新冬	聊城江北水城旅游度假区湖西街道民生凤凰城4号院sp15-7号	26.89	2019年11月
293	天津市滨海新区凤宝呈祥食品店	石朋德	天津开发区第三大街39号112室-2	27.20	2019年11月
294	商河县鼓乡居扒鸡店	焦辉	山东省济南市商河县田园路与弘德街交叉路口南50米路东	24.20	2019年12月
295	市中区凤都熟食店	高学才	山东省济南市市中区经五纬一路224号-1号	25.75	2019年12月
296	高唐县昊昊肉食批发部	杨书红	聊城市高唐县鱼邱湖街道金城路与春长街交叉路口东300米路南	31.00	2019年12月
297	禹城市裕通达美食店	陈秀红	禹城市通衢路阿波罗酒店北100米路西151号	37.00	2019年12月
298	沧州市运河区鲁奇食品店	刘鹏成	河北省沧州市运河区御河新城西商业6号楼1层101铺二楼	10.20	2019年12月
299	新泰市青云街道德刚熟食店	王德刚	山东省泰安市新泰市青云街道青云路876号	31.30	2019年12月
300	环翠区正诚食品经销商	王政强	威海市环翠区钦村路12号	23.00	2019年12月

	行		1层		
301	高新开发区凤都烧鸡熟食店	高学才	中国(山东)自由贸易试验区济南片区舜华西路589	38.00	2020年1月
302	北京宇之峰商贸有限公司	聂明炜	北京市石景山区玉泉路65-11一层3号	23.24	2020年4月
303	德州市德城区和盛祥食品店	徐飞	山东省德州市德城区广川街道办事处湖滨南大道(B)-135号*DG	26.00	2020年4月
304	济南槐荫诚意食品店	马丽	山东省济南市槐荫区纬六路49号1-101室	15.00	2020年4月
305	廊坊为臣餐饮管理有限公司	崔宁	河北省廊坊市广阳区康庄小区15号楼一层A03	32.20	2020年4月
306	廊坊为臣餐饮管理有限公司管道局分公司	崔宁	廊坊市广阳区新开路管道局生活四区56栋一层	15.90	2020年4月
307	市中区夏图熟食店	王翌玮	山东省济南市市中区十六里河街道办事处福康路57号茂昌名邸7-105-1	14.50	2020年4月
308	邹平黄山德艺扒鸡店	王润洋	山东省滨州市邹平市黄山办事处昌隆购物北门东沿街房	14.23	2020年4月
309	邹城市岗山路吴氏德州扒鸡店	陈丹丹	山东省济宁市邹城市岗山北路112号(岗山路与科技路交汇处)	20.00	2020年4月
310	德州和点商务服务有限公司	陈玉环	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处晶华路与常兴路交叉口德州银行西邻第四间门市	31.00	2020年4月
311	海港区福扒食品店	张强	秦皇岛市海港区海阳路261号B座一楼门市	43.88	2020年5月
312	齐河县艳红德州扒鸡店	郑永建	山东省德州市齐河县城城区齐鲁大街西首湖滨花苑2号楼9号商铺	34.00	2020年5月
313	天津市北辰区金双润食品店	彭国彦	天津市北辰区北仓镇京津路与龙洲道交口西北侧长瀛商业广场1-3号楼1142	15.60	2020年5月
314	济南槐荫德西熟食店	赵红	山东省济南市槐荫区北小辛庄西街1号北门	16.60	2020年5月
315	聊城其其格酒水副食批发有限公司	刘守强	山东省聊城市东昌府区柳园街道办事处萃苑小区22号楼4单元107号商业房	30.00	2020年5月
316	济南历下阿芝扒鸡店	黄艳	山东省济南市历下区中林路中海紫御东郡西区5栋15号商铺	12.00	2020年6月
317	滕州市北辛思远食品店	刘露	滕州市新兴中路新兴南区2号楼9号	23.00	2020年6月
318	齐河县齐新德州扒鸡店	郑开艳	山东省德州市齐河县城城区	39.00	2020年6月

			新华路 284 号		
319	天津市南开区凤晓呈祥食品店	王晓东	天津市南开区广开街道黄河道 112 号	13.35	2020 年 6 月
320	嘉祥娜氏食品销售店	孙娜	嘉祥县嘉祥盛世花园小高层 B 座 15 号门市	13.00	2020 年 6 月
321	济阳区满金食品店	王瑞	山东省济南市济阳区济北开发区富阳街南侧禧福凤凰城 A1 幢 03 号东 1 间	16.00	2020 年 6 月
322	历城区旺达食品经营部	庞海森	山东省济南市历城区鲍山街道济钢新村东 2 楼一单元 101	11.00	2020 年 6 月
323	唐山为臣餐饮管理有限公司	崔宁	河北省唐山市路北区北新西道 75-2 号一层 1 号	36.00	2020 年 6 月
324	济宁市任城区鲜扒熟食店	张玉静	山东省济宁市任城区金城街道东孟村回迁 1 号楼(洸河路 179 号)	40.89	2020 年 6 月
325	聊城市东昌府区宏茂副食店	杨新冬	聊城市东昌府区柳园街道办事处孟达国际新城 9 号 110	20.70	2020 年 6 月
326	稣亚拉(聊城)酒水副食批发有限公司	刘守强	山东省聊城市东昌府区古楼办事处北关街公路局临街楼 99 号	22.00	2020 年 7 月
327	唐山为臣餐饮管理有限公司鹭港分公司	崔宁	河北省唐山市路北区光明路鹭港 101 楼 4 号	31.00	2020 年 7 月
328	济南历下凤鸣熟食店	高学才	山东省济南市历下区云驰路银座花园 22-1-110	29.00	2020 年 7 月
329	济宁市任城区孙娜德州扒鸡税务街店	孙娜	山东省济宁市任城区济阳街道税务街与局门口第一间	21.53	2020 年 7 月
330	聊城开发区新悦安食品经营部	刘守强	山东省聊城经济技术开发区华山路北头路西星光清水湾商业 3 号楼商铺 25 号	25.00	2020 年 7 月
331	济南市天桥区学明扒鸡店	杨丹丹	山东省济南市天桥区工人新村北村 48 号楼 2-101	23.30	2020 年 7 月
332	景县大陈食品超市	陈清	河北省衡水市景县景新大街北东店子村南	30.00	2020 年 7 月
333	枣庄市中区德周扒鸡食品店	王修亮	枣庄市中区光明路街道文化西路华南三期沿街门市 A 区 08 套房	31.30	2020 年 8 月
334	济南市济阳区金满仓食品店	王瑞	山东省济南市济阳区济阳街道纬三路龙域天城 C 座 3-1 号商铺二楼	23.70	2020 年 8 月
335	菏泽开发区兴圆食品店	邓勇	山东省菏泽市开发区华英路都庄新村东门北邻 3 号楼第一间	22.34	2020 年 8 月
336	临淄区骏扬扒鸡店	李帅	山东省淄博市临淄区雪宫	23.00	2020 年 8 月

			街道太公路 11 甲 2		
337	张店乐津食品店	姜兴勃	山东省淄博市张店区沅水镇张二村市场南数 14 号	27.00	2020 年 8 月
338	张店明杰熟食店	信方杰	山东省淄博市张店区王舍路 39 号	12.00	2020 年 8 月
339	张店汶谚超市	李刚	山东省淄博市张店区世纪花园居住区春趣园 6 号楼 0609 号营业房	14.00	2020 年 8 月
340	德州聚福霖酒业有限公司经济技术开发区第二分公司	吴志花	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处东风东路 177 号大业锦绣阳光城 B7 号楼 1 单元 1 层 6 号商业房	35.40	2020 年 8 月
341	天津凤祥食品有限公司	吴涛	天津市河北区中山路 162 号	33.00	2020 年 8 月
342	齐河县零壹德州扒鸡店	倪琦琦	山东省德州市齐河县晏城街道百合新城玺园 49-1-103 号	21.20	2020 年 9 月
343	天津市滨海新区华懿食品店	王金岭	天津市滨海新区宁波道 3-189 号	24.00	2020 年 9 月
344	济南睿盛商贸有限责任公司五岭分公司	李进	山东省济南市平阴县榆山街道五岭路 23 号	12.00	2020 年 9 月
345	天津市南开区谨都食品店	崔超	天津市南开区咸阳南路 103 号	9.00	2020 年 9 月
346	唐山为臣餐饮管理有限公司翔云道分公司	崔宁	河北省唐山市路北区卫国北路 50 号一层 1 号	45.90	2020 年 9 月
347	济南兴怡飞商贸有限公司	姜小宝	山东省济南市济阳区济北街道开元大街 180 号三发小区东区 1 号楼 1-4 号商铺	23.50	2020 年 10 月
348	北京好味京味商贸有限公司	胡涛	北京市西城区真武庙路头条 1-2 号	14.20	2020 年 10 月
349	东营区看是家食品店	李恩远	山东省东营市东营区北一路 827 号-2	13.50	2020 年 10 月
350	高新开发区润发百货超市	苏延圣	中国(山东)自由贸易试验区济南片区工业南路 61 号新天地润园商铺 3 号楼 -1-102	14.00	2020 年 11 月
351	张店区逢通扒鸡店	晏岳玺	山东省淄博市张店区房镇镇桂花园 8-1-101 商铺	27.80	2020 年 11 月
352	国香凤都(北京)德州扒鸡有限公司	方磊	北京市海淀区北蜂窝路 5 号院 3 号楼及 4 号楼裙房 1 层 F1-05	18.40	2020 年 11 月
353	滕州市龙泉滕德熟食店	杨思远	山东省枣庄市滕州市龙泉街道龙泉苑小区 97 号营业房	21.30	2020 年 11 月
354	天津市河西区凤舞呈祥	王中华	河西区广东路 107 号-2 底	20.00	2020 年 11 月

	食品店		商		
355	乐陵市家有美食扒鸡美食城一店	赵丽红	山东省德州市乐陵市振兴东路北侧(南小郑)	13.80	2020年11月
356	北京京鑫顺发购物超市有限公司	韩付刚	北京市朝阳区豆各庄黄厂西路1号C1栋一层10226	12.00	2020年11月
357	济宁市任城区意墅熟食店	张玉静	山东省济宁市任城区李营街道瑞马商业街146-6号	27.20	2020年12月
358	济南历下诚意食品经营部	庞海森	山东省济南市历下区解放东路34-1号现代逸城一期5号楼2-101	15.26	2020年12月
359	德州经济技术开发区惠鹏扒鸡店	李秀冬	山东省德州市经济技术开发区长河街道办事处康博大道以东、三八路以南交1楼东边6号02	30.00	2020年12月
360	济宁高新区德鲜煮熟食店	张玉静	山东省济宁市高新区洸河街道洸河新苑东大门28号商铺	52.00	2020年12月
361	天津市河西区风华呈祥食品店	吴桂新	天津市河西区南京路14号增1	21.70	2020年12月
362	临邑临盘街道德州扒鸡商城	张文友	山东省德州市临邑县临盘街道办事处步行街1号	47.00	2020年12月
363	德州市德城区老孟美食店	孟维仙	山东省德州市德城区新华街道办事处益德社区新岭路589号紫御国都4号楼1单元1层111号	9.80	2020年12月
364	济南槐荫凤冠熟食店	高学才	山东省济南市槐荫区中建锦绣兰庭沿街商铺SY-29-129号	18.20	2021年1月
365	济宁北湖省级旅游度假区南风德州扒鸡店	张玉静	山东省济宁北湖省级旅游度假区南风花园商业街第一栋105西区域一层商铺	42.70	2021年1月
366	德州经济技术开发区缘赐扒鸡店	李咏军	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处宋官屯村沿街社区5号门市	23.00	2021年1月
367	天津市南开区吾财食品经营店	商华	天津市南开区华苑街道安华里底商1号	16.10	2021年1月
368	无棣县文豪德州扒鸡店	刘大藏	山东省滨州市无棣县海丰街道棣州一路(时代华庭沿街房)	38.00	2021年2月
369	历城区辉达食品经营部	庞海森	山东省济南市历城区唐冶街道绿地城一期B2区B12号楼1-104商铺	38.00	2021年3月
370	德州市德城区萧何庄德州扒鸡店	姜红玲	山东省德州市德城区天衢街道办事处大学西路758号肖何庄大门口东第九户	25.00	2021年3月
371	济南巨拓机械设备租赁	庞海森	山东省济南市历城区君授	12.10	2021年3月

	有限公司		路 66 号中海华山珑城一区 22 号楼 1-105		
372	济南市长清区铭霏食品百货超市	陈恒宝	山东省济南市长清区文昌街道办事处水鸣街 1632 号	35.00	2021 年 3 月
373	长安谨然食品店	崔宝林	河北省石家庄市长安区翟营北大街 84 号蔬菜公司宿舍底商 3 幢 102	28.36	2021 年 3 月
374	庆云县芳芳德州扒鸡店	田芳	山东省德州市庆云县新华路建行西侧紫御东方 2 号商铺	25.00	2021 年 3 月
375	济宁市兖州区德扒食品经营店	张玉静	山东省济宁市兖州区龙桥街道维多利亚花园三期沿街商店 A 段商业 10 号房	28.10	2021 年 4 月
376	德州市德城区品优味食品店	李翠翠	山东省德州市德城区广川街道办事处德兴南路 6 号右数第三间沿街门市	25.00	2021 年 4 月
377	邹平德天惠扒鸡店	王润洋	山东省滨州市邹平市黛溪街道办事处黛溪三路县府生活区门市房 7 号	16.70	2021 年 4 月
378	北京风华呈祥食品店	王中华	北京市西城区南横东街 1-7 号	7.00	2021 年 4 月
379	枣庄市中区朝贡御品食品店	王修亮	山东省枣庄市市中区湖西景苑 A 区 28 号商铺	13.10	2021 年 4 月
380	枣庄薛城区御贡德州扒鸡店	王修亮	山东省枣庄市薛城区新城街道黄河路学府花园 1-103 号一楼	25.80	2021 年 4 月
381	唐山为臣餐饮管理有限公司文化路分公司	崔宁	河北省唐山市路北区文化路 37 号-1	29.30	2021 年 4 月
382	齐河县俺新食品销售商店	李红岩	德州市齐河县齐晏大街 93 号	15.00	2021 年 5 月
383	衡水启德商贸有限公司	张永东	河北省衡水市景县景安大街亚夫路西 549 号	31.40	2021 年 5 月
384	市中区启力食品店	张茜紫	山东省济南市市中区经二路 226 号一层	37.00	2021 年 5 月
385	烟台经济技术开发区鲁味斋美食店	李俊	中国(山东)自由贸易试验区烟台片区恒达农贸市场内 A6 号	22.00	2021 年 5 月
386	聊城市东昌府区哲顺副食店	袁红涛	山东省聊城市东昌府区新区街道新纺街金柱水城华府 3S-12-2 号商铺	20.00	2021 年 5 月
387	迁安市乐巴扒鸡店	刘文兵	迁安市永顺街道办事处颐景园底商 1-368 号	28.00	2021 年 5 月
388	武城县城区绿色礼品特产超市	郑文华	山东省德州市武城县城区向阳南路	24.39	2021 年 5 月
389	宁津县美味源德州扒鸡店	张美	山东省德州市宁津县黄河大街天工花园 21 号楼 2 号商铺	29.00	2021 年 5 月

390	济南市莱芜区光波德州扒鸡店	魏光波	山东省济南市莱芜区花园北路邮政储蓄银行北 100 米	31.10	2021 年 5 月
391	西安市高新区德扒餐饮店	胡智超	陕西省西安市高新区丈八街办唐兴路 11 号西辛庄 35 排 3 号	55.00	2021 年 6 月
392	滕州市龙泉宥可食品店	杨思远	山东省枣庄市滕州市龙泉街道学院中路杏坛综合市场 3 号	21.80	2021 年 6 月
393	聊城高新区芦昌食膳熟食坊	杨新冬	山东省聊城市高新技术产业开发区九州街道办事处长江路裕昌九州国际 13 号楼商业 01 号一层	20.00	2021 年 6 月
394	平原县捷龙副食超市	刘严静	平原县城金河源商业街	17.00	2021 年 6 月
395	德州市陵城区百海福超市	朱福霖	德州市陵城区万晟东区 A7 号楼 13 号商铺	25.00	2021 年 6 月
396	东营开发区德卤源熟食店	张洪丽	山东省东营市开发区运河路 649 号状元府邸 4 幢 110 号商铺	16.10	2021 年 6 月
397	晋州市伟萌副食经营部	康彩敏	石家庄市晋州市海德花园 29 号门市	23.00	2021 年 6 月
398	市中区贝优熟食店	王翌玮	山东省济南市市中区阳光新路与建设路交汇处路西泉景天沅晴园商铺 1186、1187	20.00	2021 年 6 月
399	市南区八人行食品店	亓仕龙	山东省青岛市市南区信号山路 1 号 9 户	8.00	2021 年 6 月
400	福山区万邦主题酒店	于树芸	山东省烟台市福山区松霞路 151-16 (高新区)	11.00	2021 年 7 月
401	济南云宜上佳商贸有限公司	齐玉燕	山东省济南市高新区奥林匹克中心区 6 号楼 101-1	21.00	2021 年 8 月
402	北京宝莲堂医药有限责任公司	秦丽霞	北京市海淀区四季青路 8 号 101 号 102 号	21.70	2021 年 9 月
403	枣庄市中区翼德食品店	王修亮	山东省枣庄市市中区塔塔埠办事处振兴南路军分区门市北段自北向南数第 1 间门市	22.20	2021 年 12 月
404	天津市河西区津杭熟食店	徐艳芳	天津市河西区绿水道南侧棣棠园 1 号楼、配建 1-12 号底商-2	13.00	2021 年 12 月
405	张店区立加扒鸡店	高洪玲	山东省淄博市张店区马尚街道办事处人民西路与世纪路交叉口西北角九级村新世纪农贸市场 5-13 号	12.90	2021 年 12 月
406	梁山娜氏熟食店	刘雪梅	山东省济宁市梁山县水泊街道青年路路南龙城华府	14.70	2022 年 1 月

			一幢二单元一层 2-105 号		
407	福山区万邦商务宾馆	于树芸	福山区福海路 789-11 号	5.00	2022 年 1 月
408	临沂现超商贸有限公司	王现超	山东省临沂市兰山区成才路与师院东街西北角 3 号商铺	30.30	2022 年 1 月
409	济南凤都商贸有限公司	高学才	山东省济南市历下区东关大街 5 号中泰大厦 10101 室	20.90	2022 年 3 月
410	郓城县大福源购物广场有限公司	林海旭	山东省菏泽市郓城县经济开发区金河路东段路北	12.00	2022 年 3 月
411	济南市莱芜区光波叁号德州扒鸡店	魏光波	山东省济南市莱芜区凤城西大街 48 号	31.20	2022 年 4 月
412	天津市滨海新区凤鸣呈祥食品店	吴萧	天津市滨海新区杭州道街道河北路 2323 号-2	18.40	2022 年 4 月
413	济南市中永良食品经营店	代红	山东省济南市市中区华润紫云府 F4-20-213	12.00	2022 年 4 月
414	东营市万阳商贸有限公司	王凤秋	山东省东营市东营区东三路 69 号安和南区 16 幢 7 号商铺	20.40	2022 年 4 月
415	德州市德城区鹏发德亿购物商场	徐光杰	山东省德州市德城区新华街道办事处新领域国际花园沿街 C-3 号门市*Je	20.50	2022 年 4 月
416	北京百果荟商贸有限公司	刘洋	北京市丰台区马家堡西里 53 号一层 105	13.50	2022 年 5 月
417	胶州市鸿味曦熟食店	李航	山东省青岛市胶州市九龙街道办事处西石河南区 26 号网点	20.00	2022 年 5 月
418	济宁高新区爱琴海德州扒鸡店	孙娜	山东省济宁市高新区柳行街道红星瑞马世家商业街 4 号商业楼 1-2 单元 101 门面房	33.90	2022 年 5 月
419	菏泽开发区旺源食品店	邓勇	山东省菏泽市开发区和平南路红缨幼儿园大门南第一间	18.00	2022 年 5 月
420	济南市先行区顺旺熟食店	张金虎	山东省济南市先行区孙耿街道富强大街 35 号	42.00	2022 年 5 月
421	青岛于一海贸易有限公司	于一海	山东省青岛市市南区宁夏路 156 号 16 号楼 2 单元 102 户	13.40	2022 年 6 月
422	邹平黄山冠德美食店	王润洋	山东省滨州市邹平市黄山办事处鹤伴五路山水倾城南门东沿街房	23.00	2022 年 6 月
423	临沂市兰山区德成熟食店	王现超	山东省临沂市兰山区沂州路与金四路交汇金雀新城北门 A2 号楼 101 号沿街商铺	37.40	2022 年 6 月

424	济南市长清区祥胜酒水经营部	胡芝环	山东省济南市长清区崮云湖街道中建长清湖乐园临街商铺 114 号	22.60	2022 年 6 月
425	济南市天桥区立可麦食品百货经营部	李兆华	山东省济南市天桥区药山街道贵星翔小区门头房东 2 号	12.00	2022 年 6 月
426	淄博逢通商贸有限公司	高洪玲	山东省淄博市高新区柳泉路 296 号亚太假日花园 3 号楼甲 9 号	22.20	2022 年 6 月
427	天津市红桥区鲁味国香食品店	刘希川	天津市红桥区光荣道连富里 14-1 号	18.80	2022 年 6 月
428	烟台市蓬莱区远白熟食店	郑景辉	山东省烟台市蓬莱区登州街道市场北街 9 号楼 41 号门市	20.40	2022 年 7 月
429	齐河县鸿锦酒水经营店	王卫东	山东省德州市齐河县晏城街道清和园西区 36 号楼 102 商铺一楼	25.00	2022 年 7 月
430	齐河禄德熟食店	曲延德	山东省齐河县晏北街道办事处栗庄商贸街 7-18 室	23.70	2022 年 7 月
431	滕州市联德食品店	杨思远	山东省枣庄市滕州市荆河街道善文路北侧、善国路西侧大同天下 A 区 10 号楼善文-A-01 号	19.80	2022 年 8 月
432	齐河县馨馨熟食铺	阴娟	山东省德州市齐河县晏城街道阳光一品 39-1-111	22.00	2022 年 8 月
433	德州大来商贸有限公司	刘文升	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处东风东路 2555 号外海江南水郡三团沿街商业 S18 号楼 2 层 1 号	21.30	2022 年 8 月
434	故城县鹏浩副食品综合经营店	高洪卫	衡水市故城县经开区山水大街阳光小镇 A 段 06 号商铺	28.00	2022 年 8 月
435	曲阜市国香德州扒鸡店	张玉静	山东省济宁市曲阜市裕隆路 180 号耕天下小区南门西邻 210 号商铺	41.00	2022 年 8 月
436	市中区集宝熟食经营店	王翌玮	山东省济南市市中区十六里河街道万寿路兴济河 1 号楼 105	18.50	2022 年 8 月
437	黄岛区味峰优香食品店	刘会峰	山东省青岛市黄岛区(原开发区)汉江路 1 号内 28 栋 28-15 号)	16.00	2022 年 8 月
438	德州市德城区御品德州扒鸡店	周文红	山东省德州市德城区新湖街道办事处南市社区向阳南路 47-门北 14 号	45.00	2022 年 8 月
439	芝罘区德艳熟食品店	李成荣	凤凰台路 73 号内 2 号	12.00	2022 年 8 月

440	威海火炬高技术产业开发区正强食品经销商行	王政强	山东省威海市火炬高技术产业开发区田和街道世昌大道 100 号负一层大润发外-20036-1030	16.80	2022 年 9 月
441	德州市陵城区坤旺烟酒副食超市	吴倩倩	山东省德州市陵城区临齐街道中兴路东城壹号院商业 24 号	32.30	2022 年 9 月
442	桃城区奕涵食品店	董冉冉	衡水市桃城区榕花街滏兴国际园 1 号楼底商 461 号	19.80	2022 年 10 月
443	聊城市茌平区依硕百货副食批发部	李庆宁	山东省聊城市茌平区振兴街道民生路莱商银行西 50 米路北	20.00	2022 年 10 月
444	德州经济技术开发区六顺德州扒鸡店	王刚	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处牡丹华都 17 号楼一层 19 号铺	31.00	2022 年 11 月
445	西安市莲湖区德粥帕鸡熟食零售店	胡智超	陕西省西安市莲湖区大寨路北侧 11 号门面 10 号	12.00	2022 年 11 月
446	郓城优鲜来生鲜超市	司凤霞	山东省菏泽市郓城县郓州街道尚武路交警大队南 40 米路西	21.20	2022 年 11 月
447	聊城开发区康源副食部	申俊芳	山东省聊城市开发区蒋官屯街道辽河路 7 号聊城百合新城 A 区 10 幢 3 号商业	31.00	2022 年 11 月
448	北京凤都呈祥食品店	吴涛	北京市大兴区黄村镇黄村东里 3 号楼 1 层 5 号	20.00	2023 年 1 月

注：由于存在店铺更名情况，实际开业时间和营业执照登记时间有所差异。

二、报告期内加盟费、品牌使用费的收取情况

发行人对加盟店收取加盟费和品牌使用费。加盟商新开加盟店时，除特殊情况外均需缴纳加盟费；品牌使用费则是加盟商名下的加盟店数量达到一定标准后才需缴纳。加盟费、品牌使用费均为一次性缴纳，无需重复缴纳。报告期内，发行人加盟费、品牌使用费收取情况如下：

1、报告期内加盟费的收取情况

单位：万元

序号	门店名称	2022 年 1-6 月	2021 年	2020 年	2019 年
1	北京市金叶之苑食品店	-	-	-	2.00
2	北京文进体面装饰设计中心	-	-	-	2.00
3	北京泰金和商店	-	-	-	2.00

序号	门店名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
4	天津市滨海新区凤鸣呈祥食品店	1.00	-	-	2.00
5	临邑县城区陈露扒鸡店	-	-	-	2.00
6	商河县永阳德州扒鸡店	-	-	-	2.00
7	历城区旺优食品经营部	-	-	-	2.00
8	乐陵市汇利扒鸡美食城	-	-	-	2.00
9	邹平开发区德聚扒鸡店	-	-	-	2.00
10	北京玉恒辰熙商贸有限公司	-	-	-	2.00
11	海港区德扒食品店	-	-	-	2.00
12	北京凤鸣呈祥食品店	-	-	-	2.00
13	齐河县艳红德州扒鸡店	-	-	-	2.00
14	北京为臣餐饮管理有限公司	-	-	-	2.00
15	高新开发区源古食品店	-	-	-	2.00
16	北京为臣餐饮管理有限公司崇文门分公司	-	-	-	2.00
17	北京我家贝贝商贸有限公司	-	-	-	2.00
18	张店区邑方扒鸡店	-	-	-	1.00
19	北京闫岫锦宁农商贸有限责任公司	-	-	-	2.00
20	历城区全恩食品经营部	-	-	-	2.00
21	天津市凤冠食品有限公司	-	-	-	2.00
22	聊城江北水城旅游度假区民风礼品店	-	-	-	2.00
23	历城区洲琪食品经营部	-	-	-	2.00
24	天津市滨海新区凤宝呈祥食品店	-	-	-	2.00
25	市中区凤都熟食店	-	-	-	2.00
26	高唐县昊昊肉食批发部	-	-	-	2.00
27	禹城市裕通达美食店	-	-	-	2.00
28	沧州市运河区鲁奇食品店	-	-	-	2.00
29	北京好味京味商贸有限公司	-	-	-	2.00
30	聊城市东昌府区青德酒水副食店	-	-	-	2.00
31	聊城市东昌府区超飞副食店	-	-	-	2.00
32	商河县鼓乡居扒鸡店	-	-	-	2.00

序号	门店名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
33	三河市泰客食品店	-	-	-	2.00
34	环翠区正诚食品经销商行	-	-	-	2.00
35	菏泽开发区明兜食品店	-	-	2.00	-
36	北京宇之峰商贸有限公司	-	-	2.00	-
37	北京珍果佳商贸有限公司	-	-	2.00	-
38	菏泽开发区明兜食品店中华世纪城店	-	-	2.00	-
39	济南槐荫诚意食品店	-	-	2.00	-
40	廊坊为臣餐饮管理有限公司	-	-	2.00	-
41	廊坊为臣餐饮管理有限公司管道局分公司	-	-	2.00	-
42	北京云岗红樱桃饰品店	-	-	2.00	-
43	邹平黄山德艺扒鸡店	-	-	2.00	-
44	邹城市岗山路吴氏德州扒鸡店	-	-	2.00	-
45	新泰市青云街道徐妍熟食店	-	-	2.00	-
46	海港区福扒食品店	-	-	2.00	-
47	北京京鑫顺发购物超市有限公司	-	-	2.00	-
48	菏泽市牡丹区明兜食品店	-	-	2.00	-
49	北京雄飞宏盛通讯器材商店	-	-	2.00	-
50	深圳龙华区宏惠育食品商行	-	-	2.00	-
51	济南槐荫德西熟食店	-	-	2.00	-
52	天津市北辰区金润食品店	-	-	2.00	-
53	迁安市德扒食品店	-	-	2.00	-
54	济南盼茗商贸有限公司	-	-	2.00	-
55	北京玉泰辰熙商贸有限公司	-	-	2.00	-
56	廊坊为臣餐饮管理有限公司新开路分公司	-	-	2.00	-
57	聊城市东昌府区亿邦酒水副食店	-	-	2.00	-
58	天津市南开区凤晓呈祥食品店	-	-	2.00	-
59	嘉祥娜氏食品销售店	-	-	2.00	-
60	海港区鲁德扒鸡店	-	-	2.00	-
61	唐山为臣餐饮管理有限公司	-	-	2.00	-

序号	门店名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
62	北京中道通商贸有限公司分公司	-	-	2.00	-
63	齐河县新齐德州扒鸡店	-	-	2.00	-
64	济宁市任城区鲜扒熟食店	-	-	2.00	-
65	聊城市东昌府区宏茂副食店	-	-	2.00	-
66	张店区陈磊扒鸡副食店	-	-	2.00	-
67	稣亚拉(聊城)酒水副食批发有限公司	-	-	2.00	-
68	唐山为臣餐饮管理有限公司鹭港分公司	-	-	2.00	-
69	济南历下凤鸣熟食店	-	-	2.00	-
70	聊城开发区新悦安食品经营部	-	-	2.00	-
71	济南市天桥区学明扒鸡店	-	-	2.00	-
72	景县大陈食品超市	-	-	2.00	-
73	枣庄市中区德周扒鸡食品店	-	-	2.00	-
74	济阳区金满仓食品店	-	-	2.00	-
75	天津凤祥食品有限公司	-	-	2.00	-
76	北京凤冠呈祥食品有限公司	-	-	2.00	-
77	济南睿盛商贸有限责任公司五岭分公司	-	-	2.00	-
78	桓台县邑方熟食经营店	-	-	2.00	-
79	天津市西青区丰茂食品店	-	-	2.00	-
80	天津市南开区谨都食品店	-	-	2.00	-
81	济宁市任城区德扒熟食店	-	-	2.00	-
82	唐山为臣餐饮管理有限公司翔云道分公司	-	-	2.00	-
83	济南兴怡飞商贸有限公司	-	-	2.00	-
84	国香凤都(北京)德州扒鸡有限公司	-	-	2.00	-
85	天津市红桥区鲁味国香食品店	1.00	-	2.00	-
86	滕州市龙泉滕德熟食店	-	-	2.00	-
87	乐陵市家有美食扒鸡美食城一店	-	-	2.00	-
88	济宁市任城区意墅熟食店	-	-	2.00	-
89	天津市西青区鱼清凡食品店	-	-	2.00	-

序号	门店名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
90	济南历下誉晓食品经营部	-	-	2.00	-
91	德州经济技术开发区惠鹏扒鸡店	-	-	1.00	-
92	济宁高新区德鲜煮熟食店	-	-	2.00	-
93	廊坊为臣餐饮管理有限公司狮子城分公司	-	-	2.00	-
94	青岛于一海贸易有限公司	-	-	2.00	-
95	平邑水滄田园园区运营管理有限公司	-	-	2.00	-
96	济宁北湖省级旅游度假区南风德州扒鸡店	-	-	2.00	-
97	天津市西青区清鱼凡食品店	-	-	2.00	-
98	市中区夏图熟食店	-	2.00	-	-
99	新泰市青云街道德刚熟食店	-	2.00	-	-
100	济南市莱芜区光波德州扒鸡店	-	2.00	-	-
101	天津市南开区吾财食品经营店	-	2.00	-	-
102	无棣县文豪德州扒鸡店	-	2.00	-	-
103	济南巨拓机械设备租赁有限公司	-	2.00	-	-
104	庆云县芳芳德州扒鸡店	-	2.00	-	-
105	济宁市兖州区德扒食品经营店	-	2.00	-	-
106	邹平德天惠扒鸡店	-	2.00	-	-
107	枣庄市中区朝贡御品食品店	-	2.00	-	-
108	济南航瑞食品有限公司	-	2.00	-	-
109	聊城市东昌府区哲顺副食店	-	2.00	-	-
110	迁安市乐巴扒鸡店	-	2.00	-	-
111	宁津县美味源德州扒鸡店	-	2.00	-	-
112	西安市高新区德扒餐饮店	-	5.00	-	-
113	滕州市龙泉宥可食品店	-	2.00	-	-
114	聊城高新区芦昌食膳熟食坊	-	2.00	-	-
115	平原县捷龙副食超市	-	2.00	-	-
116	吴桥县桑园镇齐新副食部	-	2.00	-	-
117	德州市陵城区百海福超市	-	2.00	-	-
118	东营开发区德卤源熟食店	-	2.00	-	-

序号	门店名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
119	市中区贝优熟食店	-	2.00	-	-
120	曲阜市御膳卤味德州扒鸡店	-	2.00	-	-
121	广饶县广饶街道锦墨食品销售部	-	2.00	-	-
122	天津河西凤林食品店	-	2.00	-	-
123	济南市莱芜区光波二号德州扒鸡店	-	2.00	-	-
124	夏津县青硕德州扒鸡店	-	2.00	-	-
125	昌黎县三桂蹄儿食品店	-	2.00	-	-
126	济南云宜上佳商贸有限公司	-	2.00	-	-
127	北京宝莲堂医药有限责任公司	-	2.00	-	-
128	西安市莲湖区德周熟食店	-	2.00	-	-
129	张店区永津食品店	-	2.00	-	-
130	历城区惠科熟食经营店	-	2.00	-	-
131	淄博经开区逢通食品经营部	-	2.00	-	-
132	郓城丰裕熟食品店	-	2.00	-	-
133	泰安市泰山区鑫辉食品经营店	-	2.00	-	-
134	临清市盛唐土特产经营部	-	2.00	-	-
135	枣庄市中区翼德食品店	-	2.00	-	-
136	临清市大唐礼品商行	-	2.00	-	-
137	烟台市国鑫蔬菜农民专业合作社	-	2.00	-	-
138	市南区八人行食品店	-	2.00	-	-
139	福山区万邦主题酒店	-	2.00	-	-
140	招远金都德州扒鸡店	-	2.00	-	-
141	天津市北辰区金双润食品店	-	2.00	-	-
142	北京山桐商贸有限公司	-	2.00	-	-
143	唐山为臣餐饮管理有限公司(唐山005华岩北路店)	-	2.00	-	-
144	天津市和平区凤冠呈祥食品店	-	2.00	-	-
145	张店区茂伦食品店	2.00	-	-	-
146	临沂现超商贸有限公司	2.00	-	-	-
147	福山区万邦商务宾馆	2.00	-	-	-
148	济南凤都商贸有限公司	1.00	-	-	-

序号	门店名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
149	郓城硕裕商贸有限公司	1.00	-	-	-
150	济南市莱芜区光波叁号德州扒鸡店	1.00	-	-	-
151	济南永良食品有限公司	1.00	-	-	-
152	东营市万阳商贸有限公司	1.00	-	-	-
153	德州市德城区鹏发德亿购物商场	1.00	-	-	-
154	北京百果荟商贸有限公司	1.00	-	-	-
155	济宁高新区爱琴海德州扒鸡店	1.00	-	-	-
156	菏泽晔然商贸有限公司	1.00	-	-	-
157	济南市先行区顺旺熟食店	1.00	-	-	-
158	邹平黄山冠德美食店	1.00	-	-	-
159	临沂市兰山区德成熟食店	1.00	-	-	-
160	济南昶舒经贸有限公司	1.00	-	-	-
161	济南市天桥区立可麦食品百货经营部	1.00	-	-	-
162	淄博逢通商贸有限公司	1.00	-	-	-
163	齐河县鸿锦酒水经营店	1.00	-	-	-
164	胶州市鸿味曦熟食店	1.00	-	-	-
165	烟台市蓬莱区远白熟食店	1.00	-	-	-
合计		26.00	97.00	125.00	67.00

注：1、以上金额均为含税金额；2、截至2022年6月30日，齐河县鸿锦酒水经营店、烟台市蓬莱区远白熟食店、唐山为臣餐饮管理有限公司（唐山005华岩北路店）已缴纳加盟费但尚未开店；3、西安立圆商贸有限公司为特殊加盟形式，乙方经甲方技术传授之后自行生产、加工和销售德州扒鸡及其系列产品，加盟费为5万元/店；4、天津市滨海新区凤鸣呈祥食品店、天津市红桥区鲁味国香食品店于2022年迁址后新开店，重新缴纳加盟费；5、2019年部分加盟店加盟费于2018年缴纳；6、2019年部分直营店转至加盟店经营，未收取加盟费；7、2020年-2021年，发行人实行快速集中开店政策，部分店铺未收取加盟费。

2019年-2021年，发行人加盟费普遍收取标准为2万元/店。2020年、2021年，发行人实行快速集中开店政策，规定加盟商6个月内新开2家店后，3个月内再新开店可以免除1家门店的加盟费；6个月内新开3家店后，6个月内再开店可免除2家门店的加盟费。2022年初，发行人加盟费收取标准调整为1万元/店。

2、报告期内品牌使用费的收取情况

单位：万元

序号	门店名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
1	临邑县城区陈露扒鸡店	-	-	-	1.00
2	乐陵市汇利扒鸡美食城	-	-	-	1.00
3	商河县永阳德州扒鸡店	-	-	-	3.00
4	历城区旺优食品经营部	-	-	-	3.00
5	北京玉恒辰熙商贸有限公司	-	-	-	3.00
6	齐河县艳红德州扒鸡店	-	-	-	3.00
7	北京为臣餐饮管理有限公司	-	-	-	3.00
8	新泰市青云街道德刚熟食店	-	-	-	3.00
9	菏泽开发区明兜食品店	-	-	3.00	-
10	北京宇之峰商贸有限公司	-	-	3.00	-
11	北京云岗红樱桃饰品店	-	-	3.00	-
12	廊坊为臣餐饮管理有限公司曙光道分公司	-	-	3.00	-
13	济南槐荫德西熟食店	-	-	3.00	-
14	天津市北辰区金双润食品店	-	-	3.00	-
15	迁安市德扒食品店	-	-	3.00	-
16	济南酚茗商贸有限公司	-	-	3.00	-
17	唐山为臣餐饮管理有限公司	-	-	3.00	-
18	济南市天桥区学明扒鸡店	-	-	3.00	-
19	枣庄市中区德周扒鸡食品店	-	-	3.00	-
20	济南睿盛商贸有限责任公司五岭分公司	-	-	3.00	-
21	天津市西青区丰茂食品店	-	-	3.00	-
22	天津市西青区鱼清凡食品店	-	-	3.00	-
23	济南历下誉晓食品经营部	-	-	3.00	-
24	平邑水滢田园园区运营管理有限公司	-	-	3.00	-
25	无棣县文豪德州扒鸡店	-	3.00	-	-
26	济南市莱芜区光波德州扒鸡店	-	3.00	-	-
27	宁津县美味源德州扒鸡店	-	3.00	-	-
28	平原县捷龙副食超市	-	3.00	-	-
29	吴桥县桑园镇齐新副食部	-	3.00	-	-

序号	门店名称	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
30	广饶县广饶街道锦墨食品销售部	-	3.00	-	-
31	昌黎县三桂蹄儿食品店	-	3.00	-	-
32	北京宝莲堂医药有限责任公司	-	3.00	-	-
33	历城区惠科熟食经营店	-	3.00	-	-
34	郓城丰裕熟食品店	-	3.00	-	-
35	泰安市泰山区鑫辉食品经营店	-	3.00	-	-
36	临沂现超商贸有限公司	3.00	-	-	-

注：1、以上金额均为含税金额；2、临邑县城区陈露扒鸡店、乐陵市汇利扒鸡美食城为 2019 年初缴纳品牌使用费，适用于 2018 年加盟政策，2018 年发行人规定品牌使用费为 1 万元。

附件五：发行人加盟商的生产经营资质

序号	加盟商名称	加盟店名称	证书名称	许可证/备案编号	经营类别	发证/备案机关	有效期至/ 备案日期
1	济南市莱芜区光波德州扒鸡店	济南市莱芜区光波德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13701160042303	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市莱芜区行政审批服务局	2026.06.06
2	大同市平城区马昆食品店	大同市平城区马昆食品店	食品经营许可证	SXJY102132021A0831	食品销售	大同市平城区行政审批服务管理局	2023.05.31
3	景县龙华翔龙烟酒门市部	景县龙华翔龙烟酒门市部	食品经营许可证	JY11311270026540	预包装食品（含冷藏冷冻食品），散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食），特殊食品销售（保健品，婴幼儿配方乳粉，其他婴幼儿配方食品）	景县市场监督管理局龙华分局	2026.12.12
4	平原县王杲铺镇鸿通肉食店	平原县王杲铺镇鸿通肉食店	食品经营许可证	JY13714260024188	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	平原县食品药品监督管理局	2023.04.23
5	东营市万阳商贸有限公司	东营区文汇街道慧康美扒鸡店	食品经营许可证	JY13705020243874	散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	东营市东营区市场监督管理局	2027.5.17
6		东营区百里香熟食店	食品经营许可证	JY13705020223846	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	东营市东营区市场监督管理局	2026.10.10
7		东营区看是家食品店	食品经营许可证	JY13705020191351	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	东营市东营区市场监督管理局	2025.11.18
8		东营区德香扒鸡店	食品经营许可证	JY13705020178760	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售	东营经济开发区市场监督管理局	2025.07.23
9		东营开发区德卤源熟食店	食品经营许可证	JY13705020214530	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟	东营经济技术开发区市场监督管理局	2026.07.08

					食)		
10	杜轩	市中区启力食品店	食品经营许可证	JY13701030153869	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食） 销售	大观园市场监督管理所	2026.12.29
11	高新开发区老兵食品商行	高新开发区老兵食品商行	食品经营许可证	JY13701900062172	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含 熟食）	济南高新技术产业开发区管理委员会 市场监管局	2024.03.21
12	高新开发区舜华润佳食品店	高新开发区舜华润佳食品店	食品经营许可证	JY13701900074034	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含 熟食）	济南高新技术产业开发区管理委员会 市场监管局	2024.06.20
13	高新开发区舜华御参堂食品经营部	高新开发区舜华御参堂食品经营部	食品经营许可证	JY13701900167112	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销 售	济南高新技术产业开发区管理委员会审 批服务部	2027.11.16
14	济南昶舒经贸有限公司	济南市长清区昶舒扒鸡店	食品经营许可证	JY13701130040876	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食） 销售 散装食品（含熟食）销售	济南市长清区食品 药品监督管理局	2023.09.03
15		济南市长清区皇蓉百味鸡店	食品经营许可证	JY13701130015975	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含 熟食）	济南市长清区市场 监督管理局	2021.12.20 ¹⁷
16		济南市长清区铭霏食品百货超市	食品经营许可证	JY13701130040399	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食） 销售 散装食品（含熟食）销售	济南市长清区食品 药品监督管理局	2023.08.16
17		济南市长清区祥胜酒水经营部	食品经营许可证	正在办理			
18	济南桂青商贸有	济南章丘冀鲁兴	食品经营许	JY13701810052199	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；	济南市章丘区食品	2023.05.08

¹⁷ 第 15 项食品经营许可证已到期，正在办理。

	限公司	食品店	可证		散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食） 销售 散装食品（含熟食）销售	药品监督管理局	
19		济南市章丘区明水源涑食品店	食品经营许可证	JY13701810067397	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市章丘区食品药品监督管理局	2023.11.28
20		章丘区源思食品店	食品经营许可证	JY13701810108988	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市章丘区市场监督管理局	2025.01.05
21	济南槐荫果果食品店	济南槐荫果果食品店	食品经营许可证	JY13701040204114	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品不含熟食） 销售	济南市槐荫区行政审批服务局	2028.01.05
22	济南槐荫振杰熟食店	济南槐荫振杰熟食店	食品经营许可证	JY13701040205117	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食） 销售	济南市槐荫区行政审批服务局	2028.02.01
23	济南历下阿芝扒鸡店	济南历下阿芝扒鸡店	食品经营许可证	JY13701020173813	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历下区行政审批服务局	2025.06.09
24	济南历下贝可利食品商行	济南历下青甜椒生活便利店	食品经营许可证	JY13701020035144	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食） 销售，婴幼儿配方乳粉，保健食品销售， 热食类食品制售，冷食类食品制售，自 制饮品制售（不含使用压力容器制作饮 品）	济南市历下区行政审批服务局	2026.12.28
25	济南历下贝利食品商行	济南历下贝利食品商行	食品经营许可证	JY13701020081884	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食） 销售	济南市历下区食品药品监督管理局	2023.06.11
26	济南历下澄记润和熟食店	济南历下澄记润和熟食店	食品经营许可证	JY13701020113511	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历下区食品药品监督管理局	2024.03.11

27	济南历下环山路贝可利食品商行	济南历下环山路贝可利食品商行	食品经营许可证	JY13701020064817	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	济南市历下区行政审批服务局	2027.9.05
28	济南市天桥区华一食品商行	济南市天桥区华一食品商行	食品经营许可证	JY13701050100208	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市天桥区食品药品监督管理局	2023.11.25
29	济南市天桥区庆瑞食品店	济南市天桥区庆瑞食品店	食品经营许可证	JY13701050219105	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	济南市天桥区行政审批服务局	2027.03.06
30	济南市天桥区徐斌熟食店	济南市天桥区徐斌熟食店	食品经营许可证	JY13701050134231	预包装食品销售、（不含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市天桥区行政审批服务局	2024.10.20
31	济南市中美轩记德州牌扒鸡店	济南市中美轩记德州牌扒鸡店	食品经营许可证	JY13701020258668	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市市中区行政审批服务局	2026.07.11
32	济南市中学伟德州牌扒鸡店	济南市中学伟德州牌扒鸡店	食品经营许可证	JY13701030101275	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市市中区市场监督管理局	2024.04.10
33	济南永良食品有限公司	济南永良食品有限公司	食品经营许可证	JY13701030026095	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市市中区行政审批服务局	2026.11.16
34		济南永良食品有限公司舜奥华府店	食品经营许可证	JY13701060045063	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品）销售 散装食品（含熟食）销售	济南市高新技术产业开发区管委会市场监管局	2023.07.17
35		济南市中永良食品经营店	食品经营许可证	JY13701030163812	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济南市市中区行政审批服务局	2027.04.21
36	历城区辉达食品经营部	历城区辉达食品经营部	食品经营许可证	JY13701120308406	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	济南市历城区行政审批服务局	2027.01.09
37	历城区良泰食品经营部	历城区良泰食品经营部	食品经营许可证	JY13701120092865	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历城区食品药品监督管理局	2023.05.21

					销售		
38	历城区家诺食品经营部	历城区家诺食品经营部	食品经营许可证	JY13701120310587	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	济南市历城区行政审批服务局	2027.01.24
39	历城区旺达食品经营部	历城区旺达食品经营部	食品经营许可证	JY13701120309259	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	济南市历城区行政审批服务局	2027.01.16
40	市中区吉利食品店	市中区吉利食品店	食品经营许可证	JY13701030075732	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品）销售 散装食品（含熟食）销售	济南市市中区食品药品监督管理局	2023.08.16
41	山东豪杰玥商贸有限公司	山东豪杰玥商贸有限公司	食品经营许可证	JY13701050115413	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市天桥区市场监督管理局	2024.06.09
42	市中区航瑞食品店	市中区航瑞食品店	食品经营许可证	JY13701030074678 (1-1)	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售 散装食品（含熟食）销售	济南市市中区食品药品监督管理局	2023.08.02
43	市中区土豆食品店	市中区土豆食品店	食品经营许可证	JY13701030032634	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	济南市市中区行政审批服务局	2027.02.21
44	于文明	历城区刘和平扒鸡店	食品经营许可证	JY13701120355880	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	济南市历城区行政审批服务局	2028.02.16
45	济宁市晟赚商贸有限公司	济宁市兖州区孙娜食品商行	食品经营许可证	JY13708820017558	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市兖州区行政审批服务局	2027.12.12
46		济宁市任城区孙娜德州扒鸡销售店	食品经营许可证	JY13708110236458	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市任城区行政审批服务局	2027.03.23

47	济宁市任城区德州扒鸡东门店	食品经营许可证	JY13708110045915	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市任城区行政审批服务局	2027.03.17
48	济宁高新区德州扒鸡专卖店	食品经营许可证	JY13708850012493	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁高新技术产业开发区行政审批服务局	2027.05.12
49	济宁高新区孙娜德州扒鸡销售店	食品经营许可证	JY13708850013582	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁高新技术产业开发区行政审批服务局	2027.06.20
50	济宁市任城区德州扒鸡科苑路店	食品经营许可证	JY13708110063662	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市任城区行政审批服务局	2027.08.23
51	济宁北湖省级旅游度假区德州扒鸡豪庭御都店	食品经营许可证	JY13708860003053	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁北湖省级旅游度假区市场监督管理局	2027.10.16
52	济宁市任城区李营孙娜熟食店	食品经营许可证	JY13708110086013	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市任城区食品药品监督管理局	2023.07.02
53	济宁高新区娜斋熟食店	食品经营许可证	JY13708850024877	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁高新技术产业开发区市场监督管理局	2023.10.09
54	济宁市任城区德州扒鸡海关路店	食品经营许可证	JY13708110096302	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市任城区行政审批服务局	2023.09.19
55	汶上县娜是味肉食店	食品经营许可证	JY13708300035856	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市汶上县食品药品监督管理局	2023.09.16
56	嘉祥娜氏食品销售店	食品经营许可证	JY13708290082633	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	嘉祥县市场监督管理局	2025.06.30

					售		
57	济宁市任城区鲜扒熟食店	食品经营许可证	JY13708110177500	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市任城区行政审批服务局	2025.08.17	
58	济宁市任城区孙娜德州扒鸡税务街店	食品经营许可证	JY13708110044910	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市任城区行政审批服务局	2027.03.17	
59	济宁市任城区意墅熟食店	食品经营许可证	JY13708110193107	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济宁市任城区行政审批服务局	2025.12.22	
60	济宁高新区德鲜煮熟食店	食品经营许可证	JY13708850054134	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济宁高新技术产业开发区行政审批服务局	2025.12.23	
61	济宁北湖省级旅游度假区南风德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13708860010778	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济宁北湖省级旅游度假区市场监管部	2025.12.30	
62	济宁市兖州区德扒食品经营店	食品经营许可证	JY13708820083723	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	济宁市兖州区行政审批服务局	2026.03.25	
63	梁山乃氏熟食店	食品经营许可证	JY13708320104478	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	梁山县水泊街道市场监督管理所	2026.07.18	
64	曲阜市御膳卤味德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13708810099155	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	曲阜市市场监督管理局南关市场监管所	2026.07.25	
65	梁山娜氏熟食店	食品经营许可证	JY13708320115396	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售，保健食品销售	梁山县水泊街道市场监督管理所	2027.01.09	
66	济宁高新区爱琴海德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13708850071025	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济宁高新技术产业开发区行政审批服	2027.05.22	

						务局	
67		曲阜市国香德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13708810109723	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	曲阜市行政审批服务局	2027.8.18
68	泰安市泰山区登云食品店	泰安市泰山区登云食品店	食品经营许可证	JY13709020100917	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	泰安市泰山区食品药品监督管理局	2023.11.19
69	泰安市泰山区颍钟扒鸡店	泰安市泰山区颍钟扒鸡店	食品经营许可证	JY13709020045984	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	泰安市泰山区行政审批服务局	2027.07.05
70	滕州联珍商贸有限公司	滕州市龙泉刘露熟食店	食品经营许可证	JY13704810062904	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	滕州市食品药品监督管理局	2023.05.21
71		滕州市北辛联珍熟食店	食品经营许可证	JY13704810131600	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	滕州市行政审批服务局	2024.09.15
72		滕州市北辛思远食品店	食品经营许可证	JY13704810171857	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	滕州市行政审批服务局	2025.06.18
73		滕州市龙泉滕德熟食店	食品经营许可证	JY13704810211089	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	滕州市行政审批服务局	2025.11.26
74		滕州市龙泉宥可食品店	食品经营许可证	JY13704810260260	散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	滕州市行政审批服务局	2026.11.18
75	邹城市民泰路吴氏德州扒鸡店	邹城市民泰路吴氏德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13708830065849	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	邹城市食品药品监督管理局	2023.08.29
76	邹城市吴氏德州扒鸡店	邹城市吴氏德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13708830209326	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	邹城市行政审批服务局	2027.02.15

77	邹城市吴氏德州扒鸡南宮房店	邹城市吴氏德州扒鸡南宮房店	食品经营许可证	JY13708830061356	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	邹城市行政审批服务局	2023.06.05
78	邹城市吴氏德州扒鸡文化广场店	邹城市吴氏德州扒鸡文化广场店	食品经营许可证	JY13708830109020	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	邹城市行政审批服务局	2025.04.29
79	青州市庆运佳食品店	青州市庆运佳食品店	食品经营许可证	JY13707810175140	预包装食品（不含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品不含熟食）销售	青州市市场监督管理局	2026.03.02
80	青州市郑燕德州扒鸡店	青州市郑燕德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13707810030368	预包装食品（不含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（不含冷冻冷藏食品含熟食）销售	青州市市场监督管理局	2026.12.06
81	青州永丰德州扒鸡店	青州永丰德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13707810071761	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	青州市市场监督管理局	2023.05.20
82		昌乐县盛百味食品店	食品经营许可证	JY13707250035664	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	昌乐县市场监督管理局	2027.06.27
83	淄博逢通商贸有限公司	临淄永纳扒鸡店	食品经营许可证	JY13703050106491	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	淄博市临淄区行政审批服务局	2027.06.13
84		桓台县城区长丰扒鸡店	食品经营许可证	JY13703210042385	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	桓台县行政审批服务局	2024.12.11
85		临淄区骏扬扒鸡店	食品经营许可证	JY13703050101543	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	淄博市临淄区行政审批服务局	2027.01.18
86		临淄纳煜扒鸡店	食品经营许可证	JY13703050067122	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	淄博市临淄区行政审批服务局	2024.11.07
87		张店乐泮食品店	食品经营许可证	JY13703030061426	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	淄博市张店区食品药品监督管理局	2023.07.02

88	张店明杰熟食店	食品经营许可证	JY13703030062693	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	淄博市张店区食品药品监督管理局	2023.07.05
89	张店汶谚超市	食品经营许可证	JY13703030041752	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售； 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	淄博市张店区行政审批服务局	2027.12.15
90	张店晨星熟食店	食品经营许可证	JY13703030127305	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	淄博市张店区行政审批服务局	2024.11.05
91	张店区立加扒鸡店	食品经营许可证	JY13703030088143	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售	淄博市张店区食品药品监督管理局	2024.01.01
92	张店区纳羽扒鸡店	食品经营许可证	JY13703030168758	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	淄博市张店区市场监督管理局	2025.07.14
93	张店区国香扒鸡店	食品经营许可证	JY13703030163000	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售； 散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	淄博市张店区市场监督管理局	2025.06.11
94	张店区邑方扒鸡店	食品经营许可证	JY13703030119688	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	淄博市张店区行政审批服务局	2024.09.26
95	张店区逢通扒鸡店	食品经营许可证	JY13703030182768	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）	淄博市张店区行政审批服务局	2025.10.13
96	张店区永津食品店	食品经营许可证	JY13703030241990 0	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	淄博市张店区市场监督管理局	2026.10.17
97	淄博经开区逢通食品经营部	食品经营许可证	JY13703280018164	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	淄博市张店区市场监督管理局傅家市场监管所	2026.10.25
98	张店区茂伦食品店	食品经营许可证	JY13703030249156	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	淄博市张店区市场监督管理局	2026.12.06

99	张店睿颜超市	张店睿颜超市	食品经营许可证	JY13703030169806	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售	淄博市张店区行政审批服务局	2025.07.21
100	淄博扬子商贸有限公司	淄博扬子商贸有限公司	食品经营许可证	JY13703020128032	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售，保健食品销售	淄博市淄川区行政审批服务局	2027.05.25
101	淄川区幸福里食品经营部	淄川区幸福里食品经营部	食品经营许可证	JY13703020106994	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	淄川区市场监督管理局殷阳路市场监管所	2026.06.27
102	德州经济技术开发区鼎佳副食超市	德州经济技术开发区鼎佳副食超市	食品经营许可证	JY13714710065207	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品熟食）销售，保健食品销售	德州经济技术开发区市场监督管理局	2026.07.08
103	德州和点商务服务有限公司	德州和点商务服务有限公司	食品经营许可证	JY13714710052182	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	德州经济技术开发区市场监督管理局	2025.08.18
104	德州经济技术开发区惠群熟食店	德州经济技术开发区惠群熟食店	食品经营许可证	JY13714710032670	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州经济技术开发区市场监督管理局	2023.09.11
105	德州经济技术开发区立娜扒鸡店	德州经济技术开发区立娜扒鸡店	食品经营许可证	JY13714710034454	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州经济技术开发区行政审批服务局	2023.11.20
106	德州经济技术开发区领客日用百货经销处	德州经济技术开发区领客日用百货经销处	食品经营许可证	JY13714710025927	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售，婴幼儿配方乳粉，保健食品销售	德州经济技术开发区行政审批服务局	2023.06.29
107	德州经济技术开发区万华百货超市	德州经济技术开发区万华百货超市	食品经营许可证	JY13714710080185	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州经济技术开发区行政审批服务局	2027.10.16
108	德州经济技术开发区子惠副食超市	德州经济技术开发区子惠副食超市	食品经营许可证	JY13714710021843	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州经济技术开发区市场监督管理局	2023.03.19
109	德州经济开发区	德州经济开发区	食品经营许	JY13714710062018	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；	德州经济技术开发	2026.05.20

	常兴扒鸡超市	常兴扒鸡超市	可证		散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	区行政审批服务局	
110	德州经济开发区慧昊烟酒超市	德州经济开发区慧昊烟酒超市	食品经营许可证	JY13714710021691	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州经济技术开发区市场监督管理局	2023.03.13
111	德州经济开发区京锦副食超市	德州经济开发区京锦副食超市	食品经营许可证	JY13714710065750	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州经济技术开发区行政审批服务局	2026.07.19
112	德州经济开发区景烁副食超市	德州经济开发区景烁副食超市	食品经营许可证	JY13714710053970	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售 保健食品销售	德州经济技术开发区行政审批服务局	2025.09.26
113	德州经济开发区龙江副食店	德州经济开发区龙江副食店	食品经营许可证	JY13714710021691	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州经济技术开发区市场监督管理局	2023.03.13
114	德州经济开发区鑫仓名烟名酒销售部	德州经济开发区鑫仓名烟名酒销售部	食品经营许可证	JY13714710028592	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	德州经济技术开发区市场监督管理局	2023.07.16
115	德州经济开发区烨香聚副食超市	德州经济开发区烨香聚副食超市	食品经营许可证	JY13714710029624	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售 婴幼儿配方乳粉	德州经济技术开发区市场监督管理局	2023.07.24
116	德州尚群商贸有限公司	德州尚群商贸有限公司	食品经营许可证	JY13714020163254	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.12.09
117	德州市德城区品味食品店	德州市德城区品味食品店	食品经营许可证	JY13714020127651	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2025.12.15

					售		
118	德州市德城区扒鸡集团连锁店大刘庄店	德州市德城区扒鸡集团连锁店大刘庄店	食品经营许可证	JY13714020042471	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区食品药品监督管理局	2022.12.11 ¹⁸
119	德州市德城区扒鸡集团连锁店康乐店	德州市德城区扒鸡集团连锁店康乐店	食品经营许可证	JY13714020020571	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.11.18
120	德州市德城区扒鸡集团连锁店隆富店	德州市德城区扒鸡集团连锁店隆富店	食品经营许可证	JY13714020171220	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2027.3.24
121	德州市德城区扒鸡集团连锁店新湖南路店	德州市德城区扒鸡集团连锁店新湖南路店	食品经营许可证	JY13714020014477	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.08.15
122	德州市德城区德州牌扒鸡连锁店建委店	德州市德城区德州牌扒鸡连锁店建委店	食品经营许可证	JY13714020021054	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.11.24
123	德州市德城区德州牌扒鸡连锁店迎宾店	德州市德城区德州牌扒鸡连锁店迎宾店	食品经营许可证	JY13714020141561	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.05.10
124	德州市德城区德州牌扒鸡美丽华连锁店	德州市德城区德州牌扒鸡美丽华连锁店	食品经营许可证	JY13714020156852	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.09.25
125	德州市德城区葛珍德州扒鸡连锁店	德州市德城区葛珍德州扒鸡连锁店	食品经营许可证	JY13714020022250	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.12.13

¹⁸ 第 118 项食品经营许可证已到期，正在办理。

126	德州市德城区海玲扒鸡副食超市	德州市德城区海玲扒鸡副食超市	食品经营许可证	JY13714020042012	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2027.11.13
127	德州市德城区好美味扒鸡熟食店	德州市德城区好美味扒鸡熟食店	食品经营许可证	JY13714020154855	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.09.05
128	德州市德城区红花扒鸡店	德州市德城区红花扒鸡店	食品经营许可证	JY13714020037529	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2027.08.31
129	德州市德城区鸿顺德州扒鸡连锁店	德州市德城区鸿顺德州扒鸡连锁店	食品经营许可证	JY13714020040437	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2027.11.13
130	德州市德城区鸿燕扒鸡超市	德州市德城区鸿燕扒鸡超市	食品经营许可证	JY13714020046110	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（不含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2028.02.02
131	德州市德城区红伟德州扒鸡店	德州市德城区红伟德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714020124544	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2025.11.16
132	德州市德城区锦绣园德州扒鸡连锁店	德州市德城区锦绣园德州扒鸡连锁店	食品经营许可证	JY13714020039475	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2027.10.16
133	德州市德城区九衢烟酒副食平价超市第一分店	德州市德城区九衢烟酒副食平价超市第一分店	食品经营许可证	JY13714020154986	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.09.06
134	德州市德城区峻鹏扒鸡肉食超市	德州市德城区峻鹏扒鸡肉食超市	食品经营许可证	JY13714020049225	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区食品药品监督管理局	2023.04.11
135	德州市德城区里程碑德州扒鸡店	德州市德城区里程碑德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714020193597	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销	德州市德城区行政审批服务局	2027.12.14

					售		
136	德州市德城区利志扒鸡副食超市	德州市德城区利志扒鸡副食超市	食品经营许可证	JY13714020109013	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2025.05.12
137	德州市德城区琳琳副食经销部	德州市德城区琳琳副食经销部	食品经营许可证	JY13714020158938	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.10.21
138	德州市德城区明深副食商店	德州市德城区明深副食商店	食品经营许可证	JY13714020100555	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2024.11.18
139	德州市德城区老孟美食店	德州市德城区老孟美食店	食品经营许可证	JY13714020123322	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2025.11.04
140	德州市德城区青峰酒水经销处	德州市德城区青峰酒水经销处	食品经营许可证	JY13714020043672	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2023.01.08 ¹⁹
141	德州市德城区荣宇扒鸡副食超市	德州市德城区荣宇扒鸡副食超市	食品经营许可证	JY13714020057612	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区食品药品监督管理局	2023.06.12
142	德州市德城区瑞福祥德州扒鸡连锁店	德州市德城区瑞福祥德州扒鸡连锁店	食品经营许可证	JY13714020163916	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.12.19
143	德州市德城区尚永佳能烟酒超市	德州市德城区尚永佳能烟酒超市	食品经营许可证	JY13714020008270	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.06.03

¹⁹ 第 140 项食品经营许可证已到期，正在办理。

144	德州市德城区天瑞德州牌扒鸡加盟超市	德州市德城区天瑞德州牌扒鸡加盟超市	食品经营许可证	JY13714020032293	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2027.07.10
145	德州市德城区万德隆扒鸡店	德州市德城区万德隆扒鸡店	食品经营许可证	JY13714020040839	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（不含冷藏冷冻食品不含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2027.11.15
146	德州市德城区希玲副食店	德州市德城区希玲副食店	食品经营许可证	JY13714020010457	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.07.06
147	德州市德城区萧何庄德州扒鸡店	德州市德城区萧何庄德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714020123371	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2025.11.04
148	德州市德城区新军扒鸡副食店	德州市德城区新军扒鸡副食店	食品经营许可证	JY13714020122367	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2025.10.25
149	德州市德城区阳光美食屋	德州市德城区阳光美食屋	食品经营许可证	JY13714020013982	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.08.17
150	德州市德城区迎运烟酒副食超市	德州市德城区迎运烟酒副食超市	食品经营许可证	JY13714020050342	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,其他类食品销售	德州市德城区食品药品监督管理局	2023.04.24
151	德州市德城区永红副食超市	德州市德城区永红副食超市	食品经营许可证	JY13714020053043	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区食品药品监督管理局	2023.05.16
152	德州市德城区翟国强副食超市	德州市德城区翟国强副食超市	食品经营许可证	JY13714020062158	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）	德州市德城区食品药品监督管理局	2023.07.14
153	德州市德城区正昊扒鸡食品店	德州市德城区正昊扒鸡食品店	食品经营许可证	JY13714020005853	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.04.15

154	德州市德城区中宵百货超市	德州市德城区中宵百货超市	食品经营许可证	JY13714020180710	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2027.06.29
155	德州市运河经济开发区德州扒鸡嘉城连锁店	德州市运河经济开发区德州扒鸡嘉城连锁店	食品经营许可证	JY13714720000101	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2025.11.26
156	德州市运河经济开发区凤宝超市	德州市运河经济开发区凤宝超市	食品经营许可证	JY13714720010811	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州运河经济开发区市场监督管理局	2023.04.25
157	德州市运河经济开发区明河扒鸡店	德州市运河经济开发区明河扒鸡店	食品经营许可证	JY13714020155930	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（不含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.09.15
158	德州运河经济开发区德州牌扒鸡连锁通力店	德州运河经济开发区德州牌扒鸡连锁通力店	食品经营许可证	JY13714720013359	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州运河经济开发区市场监督管理局	2023.06.27
159	德州运河经济开发区领新食品店	德州运河经济开发区领新食品店	食品经营许可证	JY13714020157970	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市德城区行政审批服务局	2026.10.12
160	保定慕德商贸有限公司	保定慕德商贸有限公司	食品经营许可证	JY11306050003522	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品）(含散装熟食销售)	保定市市场监督管理局高新分局	2023.03.29
161	滨州炫烨商贸有限公司	滨州炫烨商贸有限公司	食品经营许可证	JY13716020156597	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售，保健食品销售	滨州市行政审批服务局	2027.09.26
162		滨州市滨城区立烨美食城	食品经营许可证	JY13716020056202	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	滨州市滨城区食品药品监督管理局	2023.07.17
163		滨城区立烨美食铺	食品经营许可证	JY13716020150012	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销	滨州市滨城区行政审批服务局	2027.07.06

					售，保健食品销售		
164	邹平润洋扒鸡店	邹平润洋扒鸡店	食品经营许可证	JY13716260085262	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	邹平市市场监督管理局	2025.01.06
165	沧州市新华区博昊扒鸡店	沧州市新华区博昊扒鸡店	食品经营许可证	JY11309020022780	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（不含冷冻冷藏食品含熟食）（含散装熟食）销售	沧州市新华区行政审批局	2026.12.09
166	沧州市运河区创华超市	沧州市运河区创华超市	食品经营许可证	JY11309030004273	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）	沧州市运河区市场监督管理局	2021.11.16 ²⁰
167	沧州市运河区源博食品店	沧州市运河区源博食品店	食品经营许可证	JY11309030023731	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）	沧州市运河区行政审批局	2024.10.08
168	衡水市桃城区喜亮便利店	衡水市桃城区喜亮便利店	食品经营许可证	JY11311020031000	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品）（含散装熟食销售）	衡水市食品和市场监督管理局桃城区分局	2023.09.20
169	衡水市桃城区晓弘便利店	衡水市桃城区晓弘便利店	食品经营许可证	JY11311020021990	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含散装熟食）	衡水市桃城区行政审批局	2027.11.15
170	临西县美味滋肉食店	临西县美味滋肉食店	食品经营许可证	JY11305350003249	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）；散装食品（含冷藏冷冻食品）（不含散装熟食销售）	临西县行政审批局	2023.4.11
171	南宫市孝阳肉食店	南宫市孝阳肉食店	食品经营许可证	JY11305810007353	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷藏冷冻食品）（含散装熟食销售）	南宫食品药品监督管理局	2024.01.21
172	清河县昊德熟食店	清河县昊德熟食店	食品经营许可证	JY11305340019465	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷藏冷冻食品）（含	清河县市场监督管理局葛仙庄镇市场	2026.12.15

²⁰ 第 166 项食品经营许可证已到期，正在办理。

					散装熟食销售)	监督管理所	
173	武邑县银涵轩副食门市部	武邑县银涵轩副食门市部	食品经营许可证	JY11311220005895	预包装食品销售、(含冷冻冷藏食品); 散装食品销售,(含冷藏冷冻食品)(含散装熟食销售)	武邑县食品和市场监督管理局城关分局	2023.06.06
174	茌平县永盛副食德州扒鸡专卖店	茌平县永盛副食德州扒鸡专卖店	食品经营许可证	JY13715230046477	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	茌平县行政审批服务局	2024.05.08
175	茌平县元亨百货副食批发部	茌平县元亨百货副食批发部	食品经营许可证	JY13715230047179	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	茌平县行政审批服务局	2024.05.28
176		聊城市茌平区依硕百货副食批发部	食品经营许可证	JY13715230047197	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(含冷冻冷藏食品不含熟食)销售;	茌平县行政审批服务局	2024.05.28
177	东阿县新城秀芳德州扒鸡销售店	东阿县新城秀芳德州扒鸡销售店	食品经营许可证	JY13715240015703	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	东阿县行政审批服务局	2027.05.18
178	高唐县书红德州扒鸡店	高唐县书红德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13715260100755	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	高唐县行政审批服务局	2027.04.11
179	聊城市东昌府区德青酒水副食店	聊城市东昌府区德青酒水副食店	食品经营许可证	JY13715020083348	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(不含冷冻冷藏食品含熟食)销售	聊城市东昌府区食品药品监督管理局	2023.07.19
180	聊城市东昌府区德州扒鸡副食店	聊城市东昌府区德州扒鸡副食店	食品经营许可证	JY13715020005520	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	聊城市东昌府区行政审批服务局	2026.04.25
181	聊城市东昌府区莲城副食品店	聊城市东昌府区莲城副食品店	食品经营许可证	JY13715020061996	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(不含冷冻冷藏食品含熟食)销售	聊城市东昌府区行政审批服务局	2028.01.09

182	聊城市东昌府区 栖桐观澜礼品店	聊城市东昌府区 栖桐观澜礼品店	食品经营许 可证	JY13715020072763	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销 售	聊城市东昌府区食 品药品监督管理局	2023.05.09
183	聊城市东昌府区 栖桐礼品店	聊城市东昌府区 栖桐礼品店	食品经营许 可证	JY13715020024063	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销 售,保健食品销售	聊城市东昌府区行 政审批服务局	2026.10.07
184	德州市德城区鸿 升副食百货超市	德州市德城区鸿 升副食百货超市	食品经营许 可证	JY13714020058172	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销 售	德州市德城区食品 药品监督管理局	2023.06.14
185	德州市德城区少 卿百货门市部	德州市德城区少 卿百货门市部	食品经营许 可证	JY13714020076893	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销 售,婴幼儿配方奶粉,保健食品销售	德州市德城区食品 药品监督管理局	2023.11.15
186	故城县里老张迪 副食店	故城县里老张迪 副食店	食品经营许 可证	JY11311260032863	预包装食品销售、(含冷冻冷藏食品); 散装食品销售,(散装食品(含冷藏冷 冻食品)销售)(不含散装熟食)	故城县行政审批局	2026.11.18
187	故城县夏庄浩鹏 综合门市部	故城县夏庄浩鹏 综合门市部	食品经营许 可证	JY11311260021487	预包装食品销售(含冷藏冷冻食品); 散装食品(含冷藏冷冻食品)(含散装熟 食销售)	故城县行政审批局	2024.04.17
188	景县龙华老八美 食店	景县龙华老八美 食店	食品经营许 可证	JY11311270025070	预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)	景县行政审批局	2026.09.05
189	平原县三唐保利 百货商店	平原县三唐保利 百货商店	食品经营许 可证	JY13714260037480	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销 售,婴幼儿配方奶粉,保健食品销售	平原县行政审批服 务局	2027.07.14
190	武城县鲁权屯德 州扒鸡集团武城 县连锁店三店	武城县鲁权屯德 州扒鸡集团武城 县连锁店三店	食品经营许 可证	JY13714280055198	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销 售,保健食品销售	武城县行政审批服 务局	2026.08.14
191	武城县四女寺镇 顺河副食部	武城县四女寺镇 顺河副食部	食品经营许 可证	JY13714280073819	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售; 散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销 售	武城县行政审批服 务局	2028.02.08

192	武城县滕庄华伟超市	武城县滕庄华伟超市	食品经营许可证	JY13714280028898	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,婴幼儿配方奶粉,其他婴幼儿配方食品,保健食品销售	武城县行政审批服务局	2023.06.06
193	晋州市伟萌副食经营部	晋州市伟萌副食经营部	食品经营许可证	JY11301830038108	预包装食品销售、(含冷冻冷藏食品);散装食品销售,(含冷藏冷冻食品)(不含散装熟食销售)	晋州市行政审批局	2026.04.29
194	宁晋县会成食品经销部	宁晋县会成食品经销部	食品经营许可证	JY11305280018916	预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)	宁晋县行政审批局	2024.10.29
195	裕华苏邱食品店	裕华苏邱食品店	食品经营许可证	JY11301080057651	预包装食品销售、(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷藏冷冻食品)(含散装熟食销售)	石家庄市裕华区行政审批局	2024.08.11
196	长安华欣综合商行	裕华华香便利店	仅销售预包装食品经营者备案	YB2130108003052	预包装食品的銷售	石家庄市裕华区行政审批局	2021.12.10 ²¹
197	德州博鼎商贸有限公司	德州博鼎商贸有限公司	食品经营许可证	JY13714220015958	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售;散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售,保健食品销售	宁津县行政审批服务局	2027.07.06
198	德州博高商贸有限公司	德州博高商贸有限公司	食品经营许可证	JY13714210053397	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售;散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	德州市陵城区行政审批服务局	2024.10.08
199	德州市陵城区福霖扒鸡门市部	德州市陵城区福霖扒鸡门市部	食品经营许可证	JY13714210004575	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售;散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	德州市陵城区行政审批服务局	2026.05.07
200	德州市陵城区金利美食城	德州市陵城区金利美食城	食品经营许可证	JY13714210030852	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售;散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销	德州市陵城区食品药品监督管理局	2023.02.05

²¹ 第 196 项食品经营许可证已到期,正在办理。

					售		
201	德州市陵城区凯炎副食门市部	德州市陵城区凯炎副食门市部	食品经营许可证	JY13714210075642	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售,保健食品销售	德州市陵城区行政审批服务局	2026.05.07
202	德州市陵城区陵州路真卿酒水专卖店	德州市陵城区陵州路真卿酒水专卖店	食品经营许可证	JY13714210093159	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售；保健食品销售	德州市陵城区市场监督管理局	2027.11.08
203	德州市陵城区宇琪食品门市部	德州市陵城区宇琪食品门市部	食品经营许可证	JY13714210072752	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售；散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	德州市陵城区行政审批服务局	2026.03.02
204	济阳县庆怡食品销售中心	济阳县庆怡食品销售中心	食品经营许可证	JY13701250063562	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷藏冷冻食品,含熟食）；特殊食品销售（保健食品销售）	济南市济阳区市场监督管理局	2025.06.02
205	济阳区满金食品店	济阳区满金食品店	食品经营许可证	JY13701250047273	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售，（含冷藏冷冻食品,含熟食）	济南市济阳区市场监督管理局	2024.04.01
206	乐陵市二牛商贸有限公司	乐陵市德州牌扒鸡零三连锁加盟店	食品经营许可证	JY13714810084655	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售,散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市乐陵市行政审批服务局	2026.07.04
207	乐陵市家有美食扒鸡美食城	乐陵市家有美食扒鸡美食城	食品经营许可证	JY13714810028650	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售,散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市乐陵市食品药品监督管理局	2023.05.29
208	乐陵市明辉扒鸡店	乐陵市明辉扒鸡店	食品经营许可证	JY13714810004421	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售,散装食品（含冷冻冷藏食品）销售,保健食品销售	德州市乐陵市行政审批服务局	2026.07.25
209	临邑县爱红扒鸡店	临邑县爱红扒鸡店	食品经营许可证	JY13714240024468	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售,散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	临邑县食品药品监督管理局	2023.03.26

210	临邑县德州扒鸡专卖店	临邑县德州扒鸡专卖店	食品经营许可证	JY13714240011082	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	临邑县行政审批服务局	2027.02.20
211	临邑临盘街道德州扒鸡商城	临邑临盘街道德州扒鸡商城	食品经营许可证	JY13714240055562	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	临邑县行政审批服务局	2025.12.27
212	临邑县风翔扒鸡店	临邑县爱瑜生鲜便利店	食品经营许可证	JY13714240040493	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	临邑县市场监督管理局	2024.09.28
213	临邑县华星酒水购物超市	临邑县华星酒水购物超市	食品经营许可证	JY13714240029648	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	临邑县食品药品监督管理局	2023.08.20
214	临邑县临盘街德州扒鸡商城	临邑县临盘街德州扒鸡商城	食品经营许可证	JY13714240070328	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	临邑县行政审批服务局	2026.12.26
215	陵县春博园地方特产经销中心	陵县春博园地方特产经销中心	食品经营许可证	JY13714210040690	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	德州市陵城区食品药品监督管理局	2023.08.28
216	宁津县德州牌扒鸡宁津连锁店	宁津县德州牌扒鸡宁津连锁店	食品经营许可证	JY13714020002824	食品销售：预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品不含熟食）销售	宁津县食品药品监督管理局	2026.01.03
217	庆云县田芳扒鸡美食城	庆云县田芳扒鸡美食城	食品经营许可证	JY13714230075891	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	庆云县行政审批服务局	2027.12.08
218	庆云县田芳德州扒鸡连锁店	庆云县田芳德州扒鸡连锁店	食品经营许可证	JY13714230059706	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	庆云县行政审批服务局	2026.06.06
219	平原金琵琶商贸有限公司	平原金琵琶商贸有限公司	食品经营许可证	JY13714260064243	散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售,保健食品销售	平原县行政审批服务局	2026.06.29
220	平原县德州扒鸡	平原县德州扒鸡	食品经营许	JY13714260070088	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，	平原县行政审批服	2027.01.04

	专卖店	专卖店	可证		散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	务局	
221	平原县红双喜副食店	平原县红双喜副食店	食品经营许可证	JY13714260011447	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售；保健食品销售	平原县行政审批服务局	2027.02.22
222	平原县江福源副食超市	平原县江福源副食超市	食品经营许可证	JY13714260008598	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	平原县行政审批服务局	2026.10.17
223	平原县聚福源副食超市	平原县聚福源副食超市	食品经营许可证	JY13714260069452	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	平原县行政审批服务局	2026.12.15
224	平原县永晟食品有限公司	平原县永晟扒鸡店	食品经营许可证	JY13714260058249	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	平原县行政审批服务局	2026.01.06
225	平原县玉国春扒鸡副食店	平原县玉国春扒鸡副食店	食品经营许可证	JY13714260028698	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	平原县行政审批服务局	2023.09.12
226	齐河县俺新食品销售商店	齐河县俺新食品销售商店	食品经营许可证	JY13714250085739	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2026.03.28
227	齐河县齐新德州扒鸡店	齐河县齐新德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714250067970	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2025.05.21
228	齐河县丁家肉食店	齐河县丁家肉食店	食品经营许可证	JY13714250081182	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2026.01.10

					售		
229	齐河县聚香源扒鸡店	齐河县聚香源扒鸡店	食品经营许可证	JY13714250030902	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2022.10.31 ²²
230	齐河十一德州扒鸡店	齐河十一德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714250054409	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2024.08.20
231	齐河县明珠德州扒鸡店	齐河县明珠德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714250086602	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2026.04.06
232	齐河县李军德州扒鸡店	齐河县李军德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714250058789	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2024.11.04
233	齐河县徐记德州扒鸡店	齐河县徐记德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714250053426	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2024.07.29
234	齐河县静美熟食店	齐河县静美熟食店	食品经营许可证	JY13714250061104	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县市场监督管理局	2024.12.10
235	齐河县秀英德州扒鸡店	齐河县秀英德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714250090347	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2026.05.12.
236	禹城市名仕扒鸡副食部	禹城市名仕扒鸡副食部	食品经营许可证	JY13714820087142	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市禹城市行政审批服务局	2026.07.18

²² 第 229 项食品经营许可证已到期，正在办理。

237	禹城市延华德州扒鸡肉食店	禹城市延华德州扒鸡肉食店	食品经营许可证	JY13714820030566	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市禹城市行政审批服务局	2027.11.20
238	武城县城区绿色礼品特产超市	武城县城区绿色礼品特产超市	食品经营许可证	JY13714280072481	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品）销售，保健食品销售	武城县行政审批服务局	2027.11.08
239	故城县占羽商贸有限公司	故城县占羽商贸有限公司	食品经营许可证	JY11311260018136	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷藏冷冻食品）（含散装熟食销售）	故城县食品和市场监督管理局	2023.07.15
240		故城县郑口品轩副食店	食品经营许可证	JY11311260016753	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）	故城县食品和市场监督管理局	2023.04.24
241		故城县郑口鑫磊副食店	食品经营许可证	JY11311260018193	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷藏冷冻食品）（含散装熟食销售）	故城县食品和市场监督管理局	2023.07.15
242		故城县郑口邢氏食品商行	食品经营许可证	JY11311260018208	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷藏冷冻食品）（含散装熟食销售）	故城县食品和市场监督管理局	2023.07.15
243	故城县郑口九号扒鸡店	故城县郑口九号扒鸡店	食品经营许可证	JY11311260031523	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）	故城县行政审批局	2026.08.09
244	故城县郑口晓宾副食店	故城县郑口晓宾副食店	食品经营许可证	JY11311260016278	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷藏冷冻食品）（含散装熟食销售）	故城县食品和市场监督管理局	2023.01.31 ²³
245	衡水元政商贸有限公司	衡水元政商贸有限公司	食品经营许可证	JY11311270017646	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷藏冷冻食品）（含散装熟食销售）	景县行政审批局	2024.06.03

²³ 第 243 项食品经营许可证已到期，正在办理。

246		景县大陈食品超市	食品经营许可证	JY11311270021474	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	景县市场监督管理局	2025.08.05
247	衡水启德商贸有限公司	衡水启德商贸有限公司	食品经营许可证	JY11311270028627	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食）销售	景县行政审批局	2027.06.21
248	景县正和名烟名酒经销处	景县正和名烟名酒经销处	食品经营许可证	JY11311270023556	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）（不含散装熟食销售）	景县市场监督管理局	2026.04.19
249	山东德州扒鸡集团武城连锁店	山东德州扒鸡集团武城连锁店	食品经营许可证	JY13714280021621	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	武城县行政审批服务局	2027.10.13
250	武城县城区德清超市	武城县城区德清超市	食品经营许可证	JY13714280015666	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（不含冷冻冷藏食品含熟食）销售	武城县行政审批服务局	2027.03.07
251	武城县城区秀俊购物超市	武城县城区秀俊购物超市	食品经营许可证	JY13714280025750	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售，保健食品销售	武城县食品药品监督管理局	2023.03.29
252	武城县广运博业副食部	武城县广运博业副食部	食品经营许可证	JY13714280071858	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	武城县行政审批服务局	2027.9.27
253	武城县广运浩睿超市	武城县广运浩睿超市	食品经营许可证	JY13714280058563	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售，保健食品销售	武城县市场监督管理局	2026.5.25
254	武城县广运家乡美特色超市	武城县广运家乡美特色超市	食品经营许可证	JY13714280058784	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	武城县市场监督管理局	2026.5.30
255	武城县广运旭泽超市	武城县广运旭泽超市	食品经营许可证	JY13714280062808	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	武城县市场监督管理局	2026.10.2
256	武城县广运雪飞	武城县广运雪飞	食品经营许可证	JY13714280002867	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，	武城县食品药品监督管理局	2023.06.03

	副食门市部	副食门市部	可证		散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售，保健食品销售	督管理局	
257	吴桥县桑园镇建泽副食部	吴桥县桑园镇建泽副食部	河北省仅销售预包装食品备案	YB2130928000012 2	预包装食品（含冷藏冷冻食品）	吴桥县行政审批局	2022.02.16 ²⁴
258	北京飞林雨航商贸有限公司	北京飞林雨航商贸有限公司	食品经营许可证	JY11113132111436	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品；散装食品销售，含冷冻冷藏食品，含熟食***	北京市顺义区食品药品监督管理局	2023.10.09
259	北京凤舞呈祥食品店	北京凤舞呈祥食品店	食品经营许可证	SZ92110102MA016 YJ71T	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	北京市西城区市场监督管理局	2024.07.06
260		北京凤都呈祥食品店	食品经营许可证	JY11101073163107	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品；散装食品销售，含冷冻冷藏食品，含熟食***	北京市东城区市场监督管理局	2026.09.16
261		北京凤鸣呈祥食品店	食品经营许可证	JY11107032415344	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品；散装食品销售，含冷冻冷藏食品，含熟食***	北京市石景山区市场监督管理局	2024.05.28
262		北京凤冠呈祥食品有限公司	食品经营许可证	JY11101051851034	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品；散装食品销售，含冷冻冷藏食品，含熟食***	北京市东城区食品药品监督管理局	2023.05.24
263	北京凤冠呈祥食品有限公司	北京凤冠呈祥食品有限公司西城百万庄分公司	食品经营许可证	JY11102091145254	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品；散装食品销售，含冷冻冷藏食品，含熟食***	北京市西城区市场监督管理局	2027.05.19
264		北京凤华呈祥食品店	食品经营许可证	JY11102161818250	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品；散装食品销售，含冷冻冷藏食品，含熟食***	北京市西城区食品药品监督管理局	2023.05.10
265		北京凤冠呈祥食	食品经营许	JY11108123084270	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品；散	北京市海淀区市场	2026.05.24

²⁴ 第 257 项食品经营许可证已到期，正在办理。

		品有限公司海淀第一分公司	可证		装食品销售,含冷冻冷藏食品,含熟食***	监督管理局	
266		北京好味京味商贸有限公司	食品经营许可证	JY11102072975084	热食类食品制售,限主食制品;自制饮品制售,限普通饮品;预包装食品销售,含冷藏冷冻食品;散装食品销售,含冷藏冷冻食品,不含熟食***	北京市西城区市场监督管理局	2026.01.28
267		天津市南开区凤晓呈祥食品店	食品经营许可证	JY11200040142792	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)***	天津市南开区市场监督管理局	2025.12.24
268	天津市和平区凤冠呈祥食品店	天津市河西区凤舞呈祥食品店	食品经营许可证	JY11200030093341	预包装食品(含冷藏冷冻食品),散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)***	天津市河西区市场和监督管理局	2023.11.22
269		天津市河西区风华呈祥食品店	食品经营许可证	JY11200030158163	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)***	天津市河西区市场监督管理局	2025.12.22
270		天津河西凤林食品店	食品经营许可证	JY11200030174867	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)	天津市河西区市场监督管理局	2026.07.22
271		天津市河西区津杭熟食店	食品经营许可证	JY11200010048253	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)	天津市和平区市场和监督管理局	2023.08.19
272	天津凤祥食品有限公司	天津凤祥食品有限公司	食品经营许可证	JY11200050051161	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)***	天津市河北区市场和监督管理局	2023.09.20
273		天津市和平区凤冠呈祥食品店	食品经营许可证	JY11200010048253	预包装食品(含冷藏冷冻食品),散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)***	天津市和平区市场和监督管理局	2023.08.19
274		天津市滨海新区凤宝呈祥食品店	食品经营许可证	JY11200160270350	预包装食品销售、(含冷冻冷藏食品);散装食品销售,(含冷藏冷冻食品)(含	天津市滨海新区市场监督管理局	2024.10.09

					散装熟食销售)**		
275		天津市滨海新区 凤鸣呈祥食品店	食品经营许 可证	JY11200160279525	预包装食品销售、(含冷冻冷藏食品); 散装食品销售,(含冷藏冷冻食品)(含 散装熟食销售)**	天津市滨海新区市 场监督管理局	2024.11.13
276		天津市滨海新区 华懿食品店	食品经营许 可证	JY11200160326690	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品); 散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含 散装熟食销售)***	天津市滨海新区市 场监督管理局	2025.07.12
277		天津市红桥区鲁 味国香食品店	食品经营许 可证	JY11200060069261	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品); 散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含 散装熟食销售)	天津市红桥区市场 和质量监督管理局	2025.11.04
278	北京山桐商贸有 限公司	北京山桐商贸有 限公司	食品经营许 可证	JY11105142968540	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品;散 装食品销售,含冷冻冷藏食品,含熟食 ***	北京市朝阳区市场 监督管理局	2026.01.24
279		北京爱心鸟商行	食品经营许 可证	JY11105110584277	预包装食品(含冷藏冷冻食品),散装 食品销售(含冷冻冷藏食品)***	北京市朝阳区市场 监督管理局	2026.07.22
280		北京绝佳味德扒 商贸有限公司	食品经营许 可证	SZ1110105MA017 XXJ1K	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品;散 装食品销售,含冷冻冷藏食品,含熟食 ***	北京市朝阳区市场 监督管理局	2024.07.05
281		北京巧思物业管 理有限公司	食品经营许 可证	JY11105252723972	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品;散 装食品销售,不含冷冻冷藏食品,不含 熟食***	北京市朝阳区市场 监督管理局	2025.06.01
282		北京月坛北街商 贸有限公司	食品经营许 可证	JY11102092500109	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品;散 装食品销售,含冷冻冷藏食品,含熟食 ***	北京市西城区市场 监督管理局	2024.07.28
283		北京奇缘商行	食品经营许 可证	JY11105072404573	预包装食品:预包装食品(含冷藏冷冻 食品),散装食品:散装食品销售(含 冷冻冷藏食品)散装食品(含熟食品)	北京市朝阳区市场 监督管理局	2024.05.21
284		海港区德扒食品 店	食品经营许 可证	JY11303020061900	预包装销售(含冷藏冷冻食品);散装 食品销售(含冷藏冷冻食品)	海港区市场监督管 理局海浪花分局	2024.06.12

285		海港区福扒食品店	食品经营许可证	JY11303020076499	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（不含散装熟食销售）	秦皇岛市海港区行政审批局	2025.07.02
286	北京鑫禹晨商贸有限公司	北京鑫禹晨商贸有限公司	食品经营许可证	SZ1110115MA04GQ7H2H	预包装食品:预包装食品（含冷冻冷藏食品）***	北京市大兴区市场监督管理局	2024.11.22
287	恒堃（北京）建筑设计有限公司	北京维田佐佑美容美发有限公司	食品经营许可证	JY11108252089265	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品；散装食品销售，含冷冻冷藏食品，含熟食***	北京市海淀区市场监督管理局	2023.09.19
288		北京回龙观庆丰包子铺	食品经营许可证	JY21114243164153	热食类食品制售；冷食类食品制售；自制饮品制售，限普通饮品；预包装食品销售，含冷藏冷冻食品；散装食品销售，含冷藏冷冻食品、含熟食***	北京市昌平区市场监督管理局	2026.09.17
289		北京市金叶之苑食品店	食品经营许可证	SZ110103195907121875	预包装食品：预包装食品（含冷冻冷藏食品）；散装食品：散装食品（含冷冻冷藏食品）、散装食品（含熟食）***	北京丰台区市场监督管理局	2022.12.30 ²⁵
290		北京文进体面装饰设计中心	食品经营许可证	JY11108012379954	预包装食品销售,含冷冻冷藏食品；散装食品销售,含冷冻冷藏食品,含熟食***	北京市海淀区市场监督管理局	2024.05.06
291		北京京鑫顺发购物超市有限公司	食品经营许可证	正在办理			
292		国香凤都（北京）德州扒鸡有限公司	食品经营许可证	JY11108032894066	预包装食品销售,含冷冻冷藏食品；散装食品销售,含冷冻冷藏食品,含熟食***	北京市海淀区市场监督管理局	2025.11.17
293		高碑店市五一南路博祥食品店	高碑店市五一南路博祥食品店	食品经营许可证	JY11306840055329	预包装食品（含冷藏冷冻食品），散装食品销售（含冷冻冷藏食品）(含散装熟食)***	高碑店市市场监督管理局

²⁵ 第 289 项食品经营许可证已到期，正在办理。

294	三河市美吉元商贸有限公司	天津市南开区谨都食品店	食品经营许可证	JY11200040152284	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食销售）***	天津市南开区市场监督管理局	2025.09.23
295		长安谨然食品店	食品经营许可证	JY11301020111802	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食销售）销售	石家庄市长安区行政审批局	2026.05.20
296	天津市津渤海润商贸有限公司	天津市南开区津渤海源禄食品店	食品经营许可证	JY11200040194513	预包装食品（含冷藏冷冻食品），散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食销售）***	天津市南开区市场监督管理局	2027.03.07
297		天津市西青区津渤海源福食品店	食品经营许可证	JY11200110236578	预包装食品（含冷藏冷冻食品），散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食销售）***	天津市西青区市场监督管理局	2027.04.01
298	平原县绿本源商贸服务中心	平原县绿本源商贸服务中心	食品经营许可证	JY13714260036462	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	平原县行政审批服务局	2024.06.13
299	市中区艳磊美轩记德州牌扒鸡店	市中区艳磊美轩记德州牌扒鸡店	食品经营许可证	JY13701030096808	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济南市市中区食品药品监督管理局	2024.02.29
300	邹平黄山德尚斋扒鸡店	邹平黄山德尚斋扒鸡店	食品经营许可证	JY13716260055281	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售；散装食品（含冷冻冷藏食品，含熟食）销售	邹平市市场监督管理局黄山市场监管所	2024.01.16
301	聊城市东昌府区宸恒酒水副食部	聊城市东昌府区宸恒酒水副食部	食品经营许可证	JY13715020109815	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	聊城市东昌府区行政审批服务局	2024.01.28
302	济南凤都商贸有限公司	济南凤都商贸有限公司	食品经营许可证	JY13701020283489	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济南市历下区行政审批服务局	2026.03.16
303		历城区方磊熟食店	食品经营许可证	JY13701120167458	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济南历城区市场监督管理局	2024.08.21
304		济南历下梦尧食品店	食品经营许可证	JY13701020119797	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	建筑新村食品药品监督管理所	2024.05.19

305	市中区老高熟食店	食品经营许可证	JY13701030116265	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	魏家庄食品药品监督管理所	2024.07.03
306	市中区学才熟食店	食品经营许可证	JY13701030103213	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	四里村食品药品监督管理所	2024.04.23
307	高新开发区风都食品零售店	食品经营许可证	JY13701900072650	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	正丰市场监管所	2024.06.13
308	历城区风都扒鸡店	食品经营许可证	JY13701120128677	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	山大路食品药品监督管理所	2024.03.07
309	历城区祥都熟食店	食品经营许可证	JY13701120131937	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历城区行政审批服务局	2024.04.03
310	济南槐荫凤冠熟食店	食品经营许可证	JY13701040150851	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市槐荫区行政审批服务局	2026.02.03
311	历城区风都熟食店	食品经营许可证	JY13701120167423	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历城区行政审批服务局	2024.08.21
312	济南历下凤冠熟食店	食品经营许可证	JY13701020084018 (1-1)	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历下区食品药品监督管理局	2023.07.03
313	济南历下风都食品店	食品经营许可证	JY13701020117783	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历下区食品药品监督管理局	2024.04.24
314	高新开发区风都烧鸡熟食店	食品经营许可证	JY13701900101742	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南高新技术产业开发区管理委员会市场监管局	2025.04.27
315	市中区风都熟食	食品经营许	JY13701030140921	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；	济南市市中区行政	2024.12.23

		店	可证		散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	审批服务局	
316		济南历下凤鸣熟食店	食品经营许可证	JY13701020188866	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历下区行政审批服务局	2025.07.30
317		高新开发区润发百货超市	食品经营许可证	JY13701900100276	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售，（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南高新技术产业开发区管理委员会市场监管局	2025.04.13
318	新河县华芝堂农产品经销处	新河县华芝堂农产品经销处	食品经营许可证	JY11305300002756	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食）销售	新和县行政审批局	2024.04.17
319	夏津县青硕德州扒鸡连锁店金都花城店	夏津县青硕德州扒鸡连锁店金都花城店	食品经营许可证	JY13714270019192	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	夏津县食品药品监督管理局	2023.07.17
320	夏津县青硕德州扒鸡连锁店	夏津县青硕德州扒鸡连锁店	食品经营许可证	JY13714270063523	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售； 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	夏津县行政审批服务局	2026.12.22
321	德州市德城区津津副食超市	德州市德城区津津副食超市	食品经营许可证	JY13714020086699	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市德城区市场监督管理局	2024.05.07
322	临邑县城区陈露扒鸡店	临邑县城区陈露扒鸡店	食品经营许可证	JY13714240036990	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	临邑县市场监督管理局	2024.06.04
323	商河县永阳德州扒鸡店	商河县永阳德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13701260029598	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	商河县市场监督管理局	2024.04.27
324	乐陵市汇利扒鸡美食城	乐陵市汇利扒鸡美食城	食品经营许可证	JY13714810089337	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市乐陵市行政审批服务局	2026.10.28

325	聊城其其格酒水副食批发有限公司	聊城其其格酒水副食批发有限公司	食品经营许可证	JY13715020160423	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(不含冷冻冷藏食品不含熟食)销售	聊城市东昌府区行政审批服务局	2025.03.24
326	齐河县艳红德州扒鸡店	齐河县艳红德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714250048349	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售	齐河县行政审批服务局	2024.06.04
327	北京为臣餐饮管理有限公司	北京为臣餐饮管理有限公司	食品经营许可证	JY11108052460927	预包装食品销售、含冷冻冷藏食品; 散装食品销售, 含冷冻冷藏食品, 含熟食***	北京市海淀区市场监督管理局	2024.06.24
328		北京为臣餐饮管理有限公司崇文门分公司	食品经营许可证	JY11101132492289	预包装食品;含冷冻冷藏食品***	北京市东城区市场监督管理局	2024.07.18
329	聊城市东昌府区于锡红酒水副食店	聊城市东昌府区于锡红酒水副食店	食品经营许可证	JY13715020136458	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(不含冷冻冷藏食品不含熟食)销售	聊城市东昌府区行政审批服务局	2024.09.09
330	聊城开发区崂金酒水销售部	聊城开发区崂金酒水销售部	食品经营许可证	JY13715820040121	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售	聊城经济技术开发区市场监督管理局	2024.08.11
331	聊城市东昌府区宋书芹酒水销售部	聊城市东昌府区宋书芹酒水销售部	食品经营许可证	JY13715020134585	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售	聊城市东昌府区行政审批服务局	2024.08.29
332	聊城高新区延兵酒水副食部	聊城高新区延兵酒水副食部	食品经营许可证	JY13715270013229	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售	聊城高新技术产业开发区市场监督管理局	2024.10.22
333	聊城江北水城旅游度假区民风礼品店	聊城江北水城旅游度假区民风礼品店	食品经营许可证	JY13715280007845	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售	聊城江北水城旅游度假区行政审批服务局	2024.11.25
334	高唐县昊昊肉食批发部	高唐县昊昊肉食批发部	食品经营许可证	JY13715260067326	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销	高唐县行政审批服务局	2025.01.20

					售		
335	禹城市裕通达美 食店	禹城市裕通达美 食店	食品经营许 可证	JY13714820061928	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销 售	德州市禹城市行政 审批服务局	2025.01.01
336	沧州市运河区鲁 奇食品店	沧州市运河区鲁 奇食品店	食品经营许 可证	JY11309020022780	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（不含冷冻冷藏食品含熟食） （含散装熟食）销售	沧州市运河区市场 监督管理局铁东分 局	2026.12.21
337	新泰市青云街道 德刚熟食店	新泰市青云街道 德刚熟食店	食品经营许 可证	JY13709820100478	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟 食）	新泰市市场监督管 理局	2024.12.23
338	商河县鼓乡居扒 鸡店	商河县鼓乡居扒 鸡店	食品经营许 可证	JY13701260042000	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销 售	商河县市场监督管 理局	2025.01.05
339	聂明炜	北京宇之峰商贸 有限公司	食品经营许 可证	JY11107012691004	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售，含冷冻冷藏食品，含熟 食**	北京市石景山区市 场监督管理局	2025.04.26
340	德州市德城区和 盛祥食品店	德州市德城区和 盛祥食品店	食品经营许 可证	JY13714020105140	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销 售	德州市德城区行政 审批服务局	2025.03.05
341	济南槐荫诚意食 品店	济南槐荫诚意食 品店	食品经营许 可证	JY13701040125623	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟 食）	济南市槐荫区行政 审批服务局	2025.05.25
342	廊坊为臣餐饮管 理有限公司	廊坊为臣餐饮管 理有限公司	食品经营许 可证	JY11310030037975	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食 品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	廊坊市广阳区市场 监督管理局	2025.05.18
343		廊坊为臣餐饮管 理有限公司管道 局分公司	食品经营许 可证	JY11310030037983	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（含 散装熟食销售）	廊坊市广阳区市场 监督管理局	2025.05.18
344	市中区夏图熟食 店	市中区夏图熟食 店	食品经营许 可证	JY23701030149124	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟	济南市市中区行政 审批服务局	2025.04.19

					食);热食类食品制售;冷食类食品制售		
345	邹平黄山德艺扒鸡店	邹平黄山德艺扒鸡店	食品经营许可证	JY13716260091102	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品,含熟食)	邹平市市场监督管理局	2025.05.28
346	邹城市岗山路吴氏德州扒鸡店	邹城市岗山路吴氏德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13708830107056	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷藏冷冻食品含熟食)销售	邹城市行政审批服务局	2025.04.19
347	济南槐荫德西熟食店	济南槐荫德西熟食店	食品经营许可证	JY13701040131195	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品,含熟食)	济南市槐荫区行政审批服务局	2025.07.22
348	天津市北辰区金双润食品店	天津市北辰区金双润食品店	食品经营许可证	JY11200130132652	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)***	天津市北辰区市场监督管理局	2025.04.27
349	济阳区满鑫食品店	济阳区满鑫食品店	食品经营许可证	JY13701250055763	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,散装食品(含冷冻冷藏食品含熟食)销售	济南市济阳区市场监督管理局	2024.09.17
350	唐山为臣餐饮管理有限公司	唐山为臣餐饮管理有限公司	食品经营许可证	JY11302030050415	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)	唐山市路北区行政审批局	2025.07.22
351		唐山为臣餐饮管理有限公司鹭港分公司	食品经营许可证	JY11302030050466	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)	唐山市路北区行政审批局	2025.07.23
352		唐山为臣餐饮管理有限公司翔云道分公司	食品经营许可证	JY11302030052999	预包装食品销售(含冷冻冷藏食品);散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)	唐山市路北区行政审批局	2025.10.11
353		唐山为臣餐饮管理有限公司文化路分公司	食品经营许可证	JY11302030058866	预包装食品(含冷藏冷冻食品),散装食品销售(含冷冻冷藏食品)(含散装熟食销售)***	唐山市路北区行政审批局	2026.05.07

354	齐河县新齐德州扒鸡店	齐河县新齐德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714250070516	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	齐河县行政审批服务局	2025.06.28
355	聊城市东昌府区宏茂副食店	聊城市东昌府区宏茂副食店	食品经营许可证	JY13715020176580	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	聊城市东昌府区行政审批服务局	2025.06.30
356	稣亚拉（聊城）酒水副食批发有限公司	稣亚拉（聊城）酒水副食批发有限公司	食品经营许可证	JY13715020179247	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	聊城市东昌府区行政审批服务局	2025.07.19
357	聊城开发区新悦安食品经营部	聊城开发区新悦安食品经营部	食品经营许可证	JY13715820056386	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	聊城经济技术开发区行政审批服务部	2025.07.23
358	济南市天桥区学明扒鸡店	济南市天桥区学明扒鸡店	食品经营许可证	JY13701050160521	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市天桥区行政审批服务局	2025.08.03
359	枣庄市中区德周扒鸡食品店	枣庄市中区德周扒鸡食品店	食品经营许可证	JY13708290082633	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	嘉祥县市场监督管理局	2025.06.30
360	济阳区金满仓食品店	济南市济阳区金满仓食品店	食品经营许可证	JY13701250066653	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	济南市济阳区市场监督管理局	2025.07.13
361	德州聚福霖酒业有限公司经济技术开发区第二分公司	德州聚福霖酒业有限公司经济技术开发区第二分公司	食品经营许可证	JY13714710048851	预包装食品（含冷藏冷冻食品），散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食），婴幼儿配方乳粉，其他婴幼儿配方食品，保健食品销售	德州市经济技术开发区行政审批服务局	2025.04.28
362	济南睿盛商贸有限责任公司	济南睿盛商贸有限责任公司五岭分公司	食品经营许可证	JY13701240050928	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	平阴县行政审批服务局	2025.09.29
363	济南兴怡飞商贸有限公司	济南兴怡飞商贸有限公司	食品经营许可证	JY13701250069115	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销	济南市济阳区市场监督管理局	2025.09.27

					售		
364	乐陵市家有美食扒鸡美食城一店	乐陵市家有美食扒鸡美食城一店	食品经营许可证	JY13714810072928	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市乐陵市行政审批服务局	2025.11.11
365	济南历下诚意食品经营部	济南历下诚意食品经营部	食品经营许可证	JY13701020282363	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历下区行政审批服务局	2027.02.21
366	德州经济技术开发区惠鹏扒鸡店	德州经济技术开发区惠鹏扒鸡店	食品经营许可证	JY13714710055369	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	德州经济技术开发区行政审批服务局	2025.11.02
367	德州经济技术开发区缘赐扒鸡店	德州经济技术开发区缘赐扒鸡店	食品经营许可证	JY13714710058757	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州经济技术开发区行政审批服务局	2026.01.20
368	天津市西青区鱼清凡食品店	天津市西青区煜桐食品店	食品经营许可证	JY11200110197199	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食销售）***	天津市西青区市场监督管理局	2026.01.14
369	天津市西青区丰茂食品店	天津市南开区吾财食品经营店	食品经营许可证	JY11200040188316	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食销售）***	天津市南开区市场监督管理局	2026.11.11
370	无棣县文豪德州扒鸡店	无棣县文豪德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13716230052749	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	无棣县行政审批服务局	2026.02.04
371	济南巨拓机械设备租赁有限公司	济南巨拓机械设备租赁有限公司	食品经营许可证	JY13701120278451	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历城区行政审批服务局	2026.06.17
372	庆云县芳芳德州扒鸡店	庆云县芳芳德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714230052436	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	庆云县行政审批服务局	2025.12.08

373	邹平德天惠扒鸡店	邹平德天惠扒鸡店	食品经营许可证	小餐饮 C162603516	热食类食品制售	邹平市市场监督管理局	2024.04.24
374	枣庄市中区朝贡御品食品店	枣庄市中区朝贡御品食品店	食品经营许可证	JY13704020107707	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	枣庄市市中区行政审批服务局	2026.07.20
375	枣庄薛城区御贡德州扒鸡店	枣庄薛城区御贡德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13704030089046	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	枣庄市薛城区行政审批服务局	2026.04.28
376	聊城市东昌府区哲顺副食店	聊城市东昌府区哲顺副食店	食品经营许可证	JY13715020223795	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	聊城市东昌府区行政审批服务局	2025.06.14
377	宁津县美味源德州扒鸡店	宁津县美味源德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714220061306	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品）销售	宁津县行政审批服务局	2026.05.27
378	西安立圆商贸有限公司	西安市高新区德扒餐饮店	食品经营许可证	XCY61019320210741	中餐类制售	西安市市场监督管理局高新区分局	2023.06.06
379		西安市莲湖区德周熟食店	食品经营许可证	XCY61010420211484	中餐类制售	西关食品药品监督管理所	2023.08.18
380		西安市莲湖区德粥帕鸡熟食零售店	小餐饮经营许可证	陕 XCY20226101040403	热食类制售	西安市莲湖区行政审批服务局	2024.06.01
381	聊城高新区芦昌食膳熟食坊	聊城高新区芦昌食膳熟食坊	食品经营许可证	JY13715270021132	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品）销售，保健食品销售	聊城高新区行政审批服务部	2026.06.06
382	平原县捷龙副食超市	平原县捷龙副食超市	食品经营许可证	JY13714260030779	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品）销售，保健食品销售	平原县行政审批服务局	2023.10.28
383	德州市陵城区百海福超市	德州市陵城区百海福超市	食品经营许可证	JY13714210075579	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品）销售，保健食品销售	德州市陵城区行政审批服务局	2026.05.05

384	市中区贝优熟食店	市中区贝优熟食店	食品经营许可证	JY13701020256662	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市市中区行政审批服务局	2026.06.29
385	广饶县广饶街道锦墨食品销售部	广饶县广饶街道锦墨食品销售部	食品经营许可证	JY13705230093857	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	广饶市市场监督管理局	2026.05.19
386	济南市莱芜区光波二号德州扒鸡店	济南市莱芜区光波二号德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13701160046366	散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市莱芜区市场监督管理局	2026.08.24
387	夏津县青硕德州扒鸡店	夏津县青硕德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714270057713	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	夏津县行政审批服务局	2026.07.19
388	济南云宜上佳商贸有限公司	济南云宜上佳商贸有限公司	食品经营许可证	JY13701900142047	散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	舜华南区市场监管所	2026.09.05
389	北京宝莲堂医药有限责任公司	北京宝莲堂医药有限责任公司	食品经营许可证	JY11108272058600	预包装食品销售，含冷冻冷藏食品；特殊食品销售，限保健食品、婴幼儿配方乳品、其他婴幼儿配方食品***	北京市海淀区食品药品监督管理局	2023.09.03
390	平原县理念副食经营超市	平原县理念副食经营超市	食品经营许可证	JY13714260065607	散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	平原县行政审批服务局	2026.08.12
391	历城区惠科熟食经营店	历城区惠科熟食经营店	食品经营许可证	JY13701120301184	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品，含熟食）	济南市历城区行政审批服务局	2026.12.01
392	济南航瑞食品有限公司	济南航瑞食品有限公司	食品经营许可证	JY13701030160133	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	十六里河市场监管所	2027.01.05
393	郓城硕裕商贸有限公司	郓城丰裕熟食店	食品经营许可证	JY13717250095115	散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	郓州市场监管所	2026.12.05
394		郓城县大福源购物广场有限公司	食品经营许可证	JY13717250004061	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销	郓城县行政审批服务局	2026.10.28

					售，婴幼儿配方乳粉，保健食品销售，热食类食品销售，冷食类食品销售，糕点类食品制售（含裱花蛋糕）		
395	泰安市泰山区鑫辉食品经营店	泰安市泰山区鑫辉食品经营店	食品经营许可证	JY13709020241298	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	泰安市泰山区市场监督管理局	2026.11.28
396	临清市盛唐土特产经营部	临清市盛唐土特产经营部	食品经营许可证	JY13715810122003	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	临清市行政审批服务局	2026.12.06
397	枣庄市中区翼德食品店	枣庄市中区翼德食品店	食品经营许可证	JY13704020114409	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	枣庄市市中区行政审批服务局	2027.02.16
398	临清市大唐礼品商行	临清市大唐礼品商行	食品经营许可证	JY13715810122386	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（不含冷冻冷藏食品含熟食）销售，其他类食品销售	临清市行政审批服务局	2026.12.12
399	临沂现超商贸有限公司	临沂现超商贸有限公司	食品经营许可证	JY13713021381349	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）	兰山区行政审批服务局	2027.01.11
400		临沂市兰山区德成熟食店	食品经营许可证	JY13713021470534	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	兰山区行政审批服务局	2027.05.16
401	济南市莱芜区光波叁号德州扒鸡店	济南市莱芜区光波叁号德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13701160058596	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济南市莱芜区行政审批服务局	2027.04.18
402	德州市德城区鹏发德亿购物商场	德州市德城区鹏发德亿购物商场	食品经营许可证	JY13714020028720	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市德城区行政审批服务局	2027.04.20
403	国香凤都（北京）德州扒鸡有限公司	北京百果荟商贸有限公司	食品经营许可证	JY11106153185000	预包装食品销售，含冷冻冷藏食品；散装食品销售，含冷冻冷藏食品，含熟食；热食类食品制售，限主食制品；冷食类食品制售，限蔬果拼盘***	北京市丰台区市场监督管理局	2026.10.26

404	济南市先行区顺旺熟食店	济南市先行区顺旺熟食店	食品经营许可证	JY13701920004356	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	济南新旧动能转换起步区管理委员会行政审批服务局	2027.06.20
405	邹平黄山冠德美食店	邹平黄山冠德美食店	食品经营许可证	JY13716260126588	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品含熟食）	邹平市市场监督管理局	2027.06.05
406	济南市天桥区立可麦食品百货经营部	济南市天桥区立可麦食品百货经营部	食品经营许可证	JY13701050225610	预包装食品（含冷藏冷冻食品）散装食品销售（含冷冻冷藏食品不含熟食）	济南市天桥区行政审批服务局	2027.06.21
407	烟台市国鑫蔬菜农民专业合作社	烟台经济技术开发区鲁味斋美食店	食品经营许可证	JY13706880093677	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	烟台经济开发区市场监督管理局	2026.06.07
408	青岛于一海贸易有限公司	青岛于一海贸易有限公司	食品经营许可证	JY13702130242238	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	青岛市李沧区行政审批服务局	2027.07.04
409		青岛市市南区天益尔馄饨店	食品经营许可证	JY13702020103322	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	青岛市市南区食品药品监督管理局	2023.10.10
410		李沧区于一海家扒鸡店	食品经营许可证	JY13702130240687	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	青岛市李沧区行政审批服务局	2027.06.14
411	青岛杏坛餐饮有限公司	市北区安顺福扒鸡店	食品经营许可证	JY13702030341088	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	青岛市市北区行政审批服务局	2026.07.13
412		黄岛区全聚诚食品店	食品经营许可证	JY13702110597823	散装食品（不含冷藏冷冻食品含熟食）销售	青岛市黄岛区行政审批服务局	2027.05.24
413	李成荣	芝罘区成二熟食店	食品经营许可证	JY13706020187041	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	烟台市芝罘区行政审批服务局	2026.08.19
414		芝罘区李成荣熟	小作坊小餐	小餐饮 C060206716	散装食品（含冷藏冷冻食品）	烟台市芝罘区市场	2024.07.23

		食店	饮登记证			监督管理局	
415		芝罘区德艳熟食品店	食品经营许可证		正在办理		
416	莱州市定海路芳超食品店	莱州市定海路芳超食品店	食品经营许可证	JY13706830094201	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	莱州市市场监督管理局	2027.05.11
417		环翠区正涵扒鸡食品商行	食品经营许可证	JY13710020056684	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	威海市环翠区环翠楼市场监督管理所	2023.06.18
418	环翠区正涵扒鸡食品商行	环翠区正诚食品经销商行	食品经营许可证	JY13710020092153	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	威海市环翠区环鲸园市场监督管理所	2024.12.25
419		威海火炬高技术产业开发区正强食品经销商行	食品经营许可证	JY13710840114375	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	威海火炬高技术产业开发区管理委员会	2027.09.20
420	日照简朴寨贸易有限公司	日照简朴寨贸易有限公司昭阳路分店	食品经营许可证	JY13711020105854	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	日照市东港区食品药品监督管理局	2023.06.13
421	即墨市幸福的味道食品店	即墨市幸福的味道食品店	食品经营许可证	JY13702820295644	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	青岛市即墨区刑侦审批服务局	2026.03.18
422	元仕龙	市南区八人行食品店	食品经营许可证	JY13702020178517	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	青岛市市南区行政审批服务局	2026.08.30
423	福山区万邦主题酒店	福山区万邦主题酒店	食品经营许可证	JY13706110032399	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售	烟台市福山区市场监督管理局高新区福山园市场监督管理所	2023.08.29

424	招远市金海饺子 有限责任公司	招远金都德州扒 鸡店	食品经营许 可证	JY13706850050178	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销 售	招远市市场监督管 理局罗峰市场监督 管理所	2026.10.07
425	福山区万邦商务 宾馆	福山区万邦商务 宾馆	食品经营许 可证	JY13706110032403	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售	烟台市福山区市场 监督管理局高新区 福山园市场监督管 理所	2023.08.29
426	胶州市鸿味曦熟 食店	胶州市鸿味曦熟 食店	食品经营许 可证	JY13702810375695	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售； 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销 售	青岛市胶州市行政 审批服务局	2027.04.28
427	齐河县鸿锦酒水 经营店	齐河县鸿锦酒水 经营店	食品经营许 可证	JY13714250111382	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售； 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销 售，保健食品销售	齐河县市场监督管 理局	2027.03.16
428	烟台市蓬莱区远 白熟食店	烟台市蓬莱区远 白熟食店	食品经营许 可证	JY23706140019076	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销 售，熟食类食品制售	烟台市蓬莱区市场 监督管理局	2027.01.11
429	齐河禄德熟食店	齐河禄德熟食店	食品经营许 可证	JY13714250119629	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销 售	齐河县市场监督管 理局	2027.07.26
430	滕州市联旺商贸 有限公司	滕州市联德食品 店	食品经营许 可证	正在办理			
431	齐河县馨馨熟食 铺	齐河县馨馨熟食 铺	食品经营许 可证	JY13714250119967	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售； 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销 售	齐河县行政审批服 务局	2027.08.01
432	德州大来商贸有 限公司	德州大来商贸有 限公司	食品经营许 可证	JY13714710059838	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	德州市经济技术开 发区市场监督管理 局	2026.03.15
433	故城县鹏浩副食 品综合经营店	故城县鹏浩副食 品综合经营店	食品经营许 可证	JY11311260035598	预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品）； 散装食品销售（含冷藏冷冻食品）（不	故城县行政审批局	2027.08.22

					含散装熟食)		
434	市中区集宝熟食 经营店	市中区集宝熟食 经营店	食品经营许 可证	JY13701030169325	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销 售	济南市市中区行政 审批服务局	2027.08.18
435	黄岛区味峰优香 食品店	黄岛区味峰优香 食品店	食品经营许 可证	JY13702110613434	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销 售	青岛市黄岛区行政 审批服务局	2027.08.21
436	德州市德城区御 品德州扒鸡店	德州市德城区御 品德州扒鸡店	食品经营许 可证	JY13714020182176	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销 售，保健食品销售	德州市德城区行政 审批服务局	2027.07.19
437	德州市陵城区坤 旺烟酒副食超市	德州市陵城区坤 旺烟酒副食超市	食品经营许 可证	JY13714210090883	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销 售，保健食品销售	德州市陵城区市场 监督管理局	2027.08.24
438	桃城区奕涵食品 店	桃城区奕涵食品 店	食品经营许 可证	JY11311020077223	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）； 散装食品销售（含冷藏冷冻食品）(含散 装熟食)	衡水市桃城区行政 审批局	2027.10.08
439	夏津县硕青德州 扒鸡连锁店	夏津县硕青德州 扒鸡连锁店	食品经营许 可证	JY13714270063523	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销 售	夏津县行政审批服 务局	2026.12.22
440	东光县御品熟食 店	东光县御品熟食 店	食品经营许 可证	JY11309230020159	预包装食品销售、（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售，（含冷藏冷冻食品）	东光县市场监督管 理局	2027.06.16
441	聊城市东昌府区 景娟酒水副食店	聊城市东昌府区 百旺酒水副食部	食品经营许 可证	JY23715020247331	散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销 售；热食类食品制售	聊城市东昌府区行 政审批服务局	2027.03.02
442	迁安市乐巴扒鸡 店	迁安市乐巴扒鸡 店	食品经营许 可证	JY11302830079741	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）； 散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（含 散装熟食）	迁安市市场监督管 理局	2027.08.03
443	郓城优鲜来生鲜 超市	郓城优鲜来生鲜 超市	食品经营许 可证	JY13717250074491	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售， 散装食品（含冷冻冷藏食品不含熟食） 销售；特殊食品（保健食品销售）销售	郓城县行政审批服 务局	2025.09.24

444	聊城开发区康源副食部	聊城开发区康源副食部	食品经营许可证	JY13715820091318	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品不含熟食）销售	聊城经济技术开发区行政审批服务部	2028.01.09
445	德州经济技术开发区六顺德州扒鸡店	德州经济技术开发区六顺德州扒鸡店	食品经营许可证	JY13714710081733	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷冻冷藏食品含熟食）销售	德州市经济技术开发区市场监督管理局	2027.12.28
446	冀州区胖飞食品销售店	冀州区胖飞食品销售店	食品经营许可证	JY11311030000515	预包装食品销售（含冷冻冷藏食品）；散装食品销售（含冷冻冷藏食品）（含散装熟食）	冀州区行政审批服务局	2028.02.07
447	菏泽开发区兴圆食品店	菏泽开发区兴圆食品店	食品经营许可证	JY13717710008430	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	菏泽市经济开发区行政审批服务局	2028.02.06
448	菏泽开发区旺源食品店	菏泽开发区旺源食品店	食品经营许可证	JY13717710007793	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（含冷藏冷冻食品含熟食）销售	菏泽市经济开发区行政审批服务局	2027.12.11

备查文件（六）：发行人落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况

一、投资者关系管理相关规定的安排

为加强公司与投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、部门规章及其他规范性文件制定了《信息披露管理制度》。

公司信息披露事务由董事会统一领导和管理，公司证券投资部为公司信息披露事务的管理部门，承担公司信息披露工作。具体联系方式如下：

董事会秘书	刘昌喜
联系地址	德州市晶华大道 3968 号
邮政编码	253000
联系电话	0534-5359013
传真号码	0534-5359013
电子信箱	zqb@dzpj.com

二、股利分配决策程序

根据发行人公司章程的安排，发行人的股利分配决策程序如下：

1、公司制定利润分配政策时，应当履行公司章程规定的决策程序。公司的利润分配预案由公司董事会结合公司章程、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出并拟定。

2、董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，且需事先书面征询全部独立董事的意见，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

3、董事会就利润分配方案形成决议后提交股东大会审议。股东大会在审议利润分配方案时，应充分听取中小股东的意见和诉求，为股东提供网络投票的方式。

4、监事会应对董事会执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

5、公司当年盈利但未提出现金利润分配预案的，董事会应在当年的定期报告中说明未进行现金分红的原因以及未用于现金分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见。

三、股东投票机制建立情况

公司制定了一系列制度保护投资者的合法权益，包括《公司章程（草案）》《股东大会议事规则》等，详细规定了累积投票制度的中小投资者单独计票机制、网络投票方式召开股东大会等各项制度安排。

（一）累积投票制选举公司董事、监事

股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据章程的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。当公司单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在30%及以上时，应当实行累积投票制。

实行累积投票选举公司董事、监事的原则要求如下：

1、董事或者监事候选人可以多于股东大会拟选人数，但每位股东所投票的候选人数不能超过股东大会拟选董事或者监事人数，所分配票数的总和不能超过股东拥有的投票数，否则，该票作废；

2、独立董事和非独立董事实行分开投票。选举独立董事时每位股东有权取得的选票数等于其所持有的股票数乘以拟选独立董事人数的乘积数，该票数只能投向公司的独立董事候选人；选举非独立董事时，每位股东有权取得的选票数等于其所持有的股票数乘以拟选非独立董事人数的乘积数，该票数只能投向公司的非独立董事候选人；

3、董事或者监事候选人根据得票多少的顺序来确定最后的当选人，但每位

当选人的最低得票数必须超过出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持股票总数的半数。如当选董事或者监事不足股东大会拟选董事或者监事人数，应就缺额对所有不够票数的董事或者监事候选人进行再次投票，仍不够者，由公司下次股东大会补选。如2位以上董事或监事候选人的得票相同，但由于拟选名额的限制只能有部分人士可当选的，对该等得票相同的董事或监事候选人需要单独进行再次投票选举。

（二）中小投资者单独计票机制

股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（三）网络投票

股东大会将设置会场，以现场会议与网络投票相结合的方式召开。现场会议时间、地点的选择应当便于股东参加。股东通过上述方式参加股东大会的，视为出席。公司应当保证股东大会会议合法、有效，为股东参加会议提供便利。股东大会应当给予每个提案合理的讨论时间。

（四）征集投票权

公司董事会、独立董事、持有百分之一以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。除法定条件外，公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

备查文件（七）：与投资者保护相关的承诺

一、股份锁定承诺

（一）公司实际控制人崔贵海、崔宸、陈晓静承诺

自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

公司上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价（发行人如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则作除权除息处理，下同），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人现直接和间接持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。

除遵守前述锁定期外，在本人担任公司董事、高级管理人员期间，将向公司申报所持有的发行人股份及其变动情况；在发行人股票上市之日起一年内不转让本人持有的发行人股份；在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的百分之二十五；本人作为发行人董事、高级管理人员在离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份。

（二）公司实际控制人控制的扒鸡美食城、德州海富、德州海泰承诺

自公司股票上市之日起三十六个月内，本单位不转让或者委托他人管理本次发行前本单位直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

公司上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价（发行人如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则作除权除息处理，下同），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本单位现直接和间接持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。

（三）其他持股 5%以上的股东承诺

自公司股票上市之日起十二个月内，本单位不转让或者委托他人管理本次发

行前本单位直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

(四) 持股董事、监事、高级管理人员承诺

自公司股票上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

本人在担任公司董事/监事/高级管理人员职务期间，将向公司申报本人持有的公司股份及其变动情况；在公司股票上市之日起一年内不转让本人持有的公司股份；在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的百分之二十五；本人作为发行人董事/监事/高级管理人员在离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。

公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少六个月。

(五) 最近 12 个月新增股东海南颐和承诺

自取得公司股份之日起三十六个月内且公司股票上市之日起十二个月内(孰晚)，本单位不转让或者委托他人管理本次发行前本单位直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

除上述股东之外的其他股东，根据相关法律法规，自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。

二、公司发行前持股 5%以上股东的减持意向及相关承诺

(一) 公司实际控制人、实际控制人控制的扒鸡美食城减持意向及相关承诺

1、本人/本单位所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。上述股份锁定承诺期限届满后，本人/本单位将根据商业投资原则，在严格遵守中国证监会、证券交易所相关规则的前提下，确定后续持股计划；本人/本单位所持公司已发行的有表决权股份比例每减少百分之五，应当依照《证券法》

规定进行报告和公告,在该事实发生之日起至公告后三日内,不得再行买卖公司的股票;每减少百分之一,应当在该事实发生的次日通知公司,并予公告,并按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。

2、本人/本单位计划通过交易所集中竞价交易减持股份,应当在首次卖出的十五个交易日前向交易所报告并预先披露减持计划,由交易所予以备案。

3、本人/本单位在任意连续 90 日内通过交易所集中竞价交易减持股份的总数,不得超过公司股份总数的百分之一。本人/本单位任意连续 90 日内通过大宗交易方式减持股份的总数,不得超过公司股份总数的百分之二。

4、本人/本单位在公司因欺诈发行或者因重大信息披露违法受到中国证监会行政处罚以及因涉嫌欺诈发行罪或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被移送公安机关等决定作出之日起至公司股票终止上市或恢复上市前,不减持本人/本单位所持有的公司的股份。

5、若本人/本单位未履行上述承诺,本人/本单位将在符合法律、法规、规章及规范性文件规定的情况下于十个交易日内回购违规卖出的股票,且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的,所得的收入归公司所有,本人将在获得收入的五个工作日内将前述收入汇入公司指定账户;如因本人未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的,本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

(二) 持股 5%以上的股东 Gloryfarm、国寿投资减持意向及相关承诺

1、本单位计划通过交易所集中竞价交易减持股份,应当在首次卖出的十五个交易日前向交易所报告并预先披露减持计划,由交易所予以备案。

2、本单位在任意连续 90 日内通过交易所集中竞价交易减持股份的总数,不得超过公司股份总数的百分之一。本单位任意连续 90 日内通过大宗交易方式减持股份的总数,不得超过公司股份总数的百分之二。

3、若本单位未履行上述承诺,本单位将在符合法律、法规、规章及规范性

文件规定的情况下于十个交易日内回购违规卖出的股票,且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如本单位因未履行上述承诺事项而获得收入的,所得的收入归公司所有,本单位将在获得收入的五个工作日内将前述收入汇入公司指定账户;如因本单位未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的,本单位将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

(三) 合计持股 5%以上的股东天津天图、深圳天图减持意向及相关承诺

1、在天津天图与深圳天图合计持有公司 5%以上股份期间,本单位计划通过交易所集中竞价交易减持股份,应当在首次卖出的十五个交易日前向交易所报告并预先披露减持计划,由交易所予以备案。

2、本单位在任意连续 90 日内通过交易所集中竞价交易减持股份的总数,不得超过公司股份总数的百分之一。本单位任意连续 90 日内通过大宗交易方式减持股份的总数,不得超过公司股份总数的百分之二。

3、若本单位未履行上述承诺,本单位将在符合法律、法规、规章及规范性文件规定的情况下于十个交易日内回购违规卖出的股票,且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期三个月。如本单位因未履行上述承诺事项而获得收入的,所得的收入归公司所有,本单位将在获得收入的五个工作日内将前述收入汇入公司指定账户;如因本单位未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的,本单位将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

三、关于稳定股价的预案及承诺

为维护公司上市后股价的稳定,保护中小股东和投资者利益,公司股东大会审议通过了《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》(以下简称“《股价稳定预案》”)。具体内容如下:

(一) 启动股价稳定措施的具体条件

自公司股票上市之日起三年内,每年首次出现公司股票连续 20 个交易日的收盘价(如果因公司派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、

除息的,须按照上海证券交易所的有关规定作相应调整,下同)均低于公司最近一期经审计的每股净资产(每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷年末公司股份总数,下同)时,公司将启动稳定公司股价的预案。

(二) 稳定股价的具体措施

1、公司回购

(1) 公司为稳定股价之目的回购股份,应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法(试行)》《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规、规范性文件的规定,且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

(2) 公司股东大会对回购股份做出决议,须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过,公司控股股东、实际控制人承诺就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。

(3) 公司为稳定股价之目的进行股份回购的,除应符合相关法律法规之要求外,还应符合下列各项要求:

① 公司回购股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产;

② 单一会计年度用以稳定股价的回购资金累计不低于上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%;

③ 单次回购股份数量不超过公司总股本的 2%;

④ 未达到本预案“(四) 稳定股价措施的终止条件”规定的条件。

2、实际控制人增持

(1) 下列任一条件发生时,公司控股股东、实际控制人应在符合相关法律法规的条件和要求的前提下,对公司股票进行增持:

① 公司回购股份方案实施期限届满之日后的 10 个交易日除权后的公司股份加权平均价格(按当日交易数量加权平均,不包括大宗交易)低于公司上一会计

年度经审计的除权后每股净资产值；

②公司回购股份方案实施完毕之日起的3个月内启动条件再次被触发。

(2)公司控股股东、实际控制人承诺单次增持公司股份数量不超过公司总股本的2%。

3、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持

(1)下列任一条件发生时，在公司领取薪酬的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员应在符合相关法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：

①公司控股股东、实际控制人增持股份方案实施期限届满之日后的10个交易日除权后的公司股份加权平均价格（按当日交易数量加权平均，不包括大宗交易）低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；

②公司控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的3个月内启动条件再次被触发。

(2)有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度薪酬总和的30%。公司全体董事、高级管理人员对该等增持义务的履行承担连带责任。

(3)自本公司股票挂牌上市之日起三年内，若本公司新聘任董事（除独立董事外）、高级管理人员的，本公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行本公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

4、在每一个自然年度，公司需强制启动上述第1至3项股价稳定措施的义务仅限一次。

（三）稳定股价措施的具体实施程序

1、公司回购

(1)公司董事会应在上述回购股份启动条件触发之日起的15个交易日内作

出回购股份的决议；

(2) 公司董事会应在作出回购股份决议后 2 个交易日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东大会的通知；

(3) 公司应在股东大会做出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动回购，并在 30 个交易日内实施完毕；

(4) 公司回购股份的方案实施完毕后，应在 2 个交易日内公告公司股份变动报告，并在 10 日内依法注销所回购的股份，办理工商变更登记手续。

2、公司实际控制人及董事、高级管理人员增持

(1) 公司董事会应在上述公司实际控制人及董事、高级管理人员增持启动条件触发之日起 2 个交易日内做出增持公告；

(2) 公司控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员应在增持公告做出之日起次日开始启动增持，并应在履行相关法定手续后的 30 日内实施完毕。

(四) 稳定股价措施的终止条件

自公司公告稳定股价方案之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

1、公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产；

2、继续回购公司股份将导致公司不符合上市条件；

3、继续增持股票将导致控股股东及/或董事及/或高级管理人员需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购。

(五) 约束措施

若公司违反上市后三年内稳定股价的承诺，则公司将：

1、在股东大会及中国证券监督管理委员会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽

可能保护投资者的权益;

2、因未能履行该项承诺造成投资者损失的,本公司将依法向投资者进行赔偿。

(六) 稳定股价的承诺

1、公司承诺

(1) 公司严格按照《股价稳定预案》的相关要求,全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。

(2) 启动股价稳定措施的前提条件满足时,如公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施,公司同意采取下列约束措施:

①公司将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;

②公司将立即停止发放公司董事、高级管理人员的薪酬(如有)或津贴(如有)及股东分红(如有),直至公司按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕;

③如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司在一定时期内无法履行回购义务的,公司可免于前述惩罚,但亦应积极采取其他措施稳定股价。

2、实际控制人承诺

(1) 本人严格按照《股价稳定预案》的相关要求,全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。

(2) 如本人届时持有公司的股票,本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。

(3) 在启动股价稳定措施的前提条件满足时,如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施,本人同意采取下列约束措施:

①本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；

②本人将在前述事项发生之日起十个交易日内，停止在公司领取股东分红（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。

3、董事（除独立董事外）、高级管理人员承诺

（1）本人严格按照《股价稳定预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。

（2）如本人届时持有公司的股票，本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。

（3）在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本人同意采取下列约束措施：

①本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；

②本人将在前述事项发生之日起十个交易日内，停止在公司领取薪酬（如有）/津贴（如有）/股东分红（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。

4、实际控制人控制的扒鸡美食城、德州海富、德州海泰承诺

（1）本单位严格按照《股价稳定预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。

（2）如本单位届时持有公司的股票，本单位将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。

（3）在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本单位未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本单位同意采取下列约束措施：

①本单位将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说

明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；

②本单位将在前述事项发生之日起十个交易日内，停止在公司领取股东分红（如有），直至本单位按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。

四、关于招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的回购及赔偿投资者损失承诺

（一）公司承诺

1、本公司《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。

2、若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断本公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并在主板上市的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。具体措施为：在中国证监会对本公司作出正式的行政处罚决定并认定本公司存在上述违法行为后，本公司将依法启动回购股份的程序，回购价格按本公司首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定，回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定，并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。

3、本公司《招股说明书》如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，并已由中国证监会或人民法院等有权部门作出发行人存在上述事实的最终认定或生效判决的，本单位将依据该等最终认定或生效判决确定的赔偿主体范围、赔偿标准、赔偿金额等赔偿投资者遭受的损失。

4、若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。

（二）公司实际控制人崔贵海、崔宸、陈晓静承诺

1、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司

是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》(法释[2003]2号)等相关法律法规的规定执行,如相关法律法规相应修订,则按届时有效的法律法规执行。本人将在中国证监会或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏后的10个工作日内,启动赔偿投资者损失的相关工作。损失根据与投资者协商确定的金额或者中国证监会、其他有权部门认定的方式或金额确定。

2、若本人违反上述承诺,则将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述赔偿措施向公司股东和社会公众投资者道歉;并在违反上述赔偿措施发生之日起5个工作日内,停止在公司处领取津贴(如有)及股东分红(如有),同时本人持有的公司股份不得转让,直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。

(三) 公司全体董事、监事、高级管理人员承诺

1、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》(法释[2003]2号)等相关法律法规的规定执行,如相关法律法规相应修订,则按届时有效的法律法规执行。本人将在中国证监会或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏后的10个工作日内,启动赔偿投资者损失的相关工作。损失根据与投资者协商确定的金额或者中国证监会、其他有权部门认定的方式或金额确定。

2、若本人违反上述承诺,则将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述赔偿措施向公司股东和社会公众投资者道歉;并在违反上述赔偿

措施发生之日起 5 个工作日内，停止在公司处领取津贴（如有）及股东分红（如有），同时本人持有的公司股份不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。

（四）公司实际控制人控制的扒鸡美食城、德州海富、德州海泰承诺

1、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本单位将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2 号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。本单位将在中国证监会或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏后的 10 个工作日内，启动赔偿投资者损失的相关工作。损失根据与投资者协商确定的金额或者中国证监会、其他有权部门认定的方式或金额确定。

2、若本单位违反上述承诺，则将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开就未履行上述赔偿措施向公司股东和社会公众投资者道歉；并在违反上述赔偿措施发生之日起 5 个工作日内，停止在公司处股东分红（如有），同时本单位持有的公司股份不得转让，直至本单位按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。

五、填补被摊薄即期回报的承诺

（一）公司承诺

本次发行募集资金到位后，公司净资产将大幅增加，由于募集资金投资项目需要一定的建设期，短期内难以完全产生效益，公司在发行当年及项目建设期间净资产收益率及每股收益将下降，公司投资者即期回报将被摊薄。为此公司在募集资金到位后拟采取以下措施提高投资者回报能力：

1、加快募投项目投资与建设进度

公司本次募集资金拟投资于德州扒鸡(苏州)有限责任公司新建食品加工项目、速冻扒鸡生产线建设项目、营销网络及品牌升级建设项目,募投项目的实施有利于进一步巩固公司在肉制品领域的竞争优势,为用户提供更优质的产品,降低财务杠杆,进而进一步增强公司的综合竞争力。公司已对上述募投项目进行了充分的可行性研究论证,若募投项目顺利实施,将大幅提高公司的盈利水平。公司将积极加快募投项目投资与建设进度,提升投资回报,降低股票上市后即期回报被摊薄的风险。

2、加强募集资金管理

为规范募集资金的管理和使用,确保本次发行募集资金专款专用,本公司将根据相关法律、法规的规定以及《山东德州扒鸡股份有限公司募集资金管理制度》的要求,将募集资金存放于董事会指定的专用账户进行存储,做到专款专用,并接受保荐机构、开户银行、证券交易所和其他有权部门的监督。

3、不断提升公司运营效率

提高公司日常运营效率,降低公司运营成本为达到募投项目的预期回报率,公司将加强内部运营控制,完善投资决策程序,设计合理的资金使用方案,努力提高资金的使用效率。其次,公司将持续改进生产流程,建立现代化及信息化的管理方式,通过对采购、生产、销售等环节的质量控制,提高资产运营效率。同时,公司将建立相应机制,确保公司各项制度的严格执行,加强对董事、高级管理人员职务消费的约束,达到降低公司运营成本的目标。

4、实施积极的股利分配政策

根据公司制定的《公司章程(草案)》,公司完善了上市后的利润分配政策,进一步确定了利润分配的总原则,明确了利润分配的条件及方式,制定了现金分红的具体条件、比例,健全了分红政策的监督约束机制。根据本公司制定的《山东德州扒鸡股份有限公司关于公司上市后三年的分红回报规划》,本公司将保持利润分配政策的连续性与稳定性,重视对投资者的合理投资回报,强化对投资者的权益保障,兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

5、关于后续事项的承诺

公司承诺将根据中国证监会、上海证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。

(二) 实际控制人承诺

崔贵海、崔宸、陈晓静作为公司共同实际控制人，为确保公司就本次公开发行可能导致投资者即期回报被摊薄而制定的填补回报相关措施得以切实履行，特此作出承诺如下：

- 1、本人不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；
- 2、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。

本人将严格履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者其他股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任。

(三) 公司董事、高级管理人员承诺

- 1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- 2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；
- 3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- 4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- 5、本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行

情况相挂钩。

本人将严格履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者其他股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任。

(四) 公司实际控制人控制的扒鸡美食城、德州海富、德州海泰承诺

1、本单位不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

2、本单位不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。

本单位将严格履行公司制定的有关填补回报措施以及本单位作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本单位违反所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者其他股东造成损失的，本单位将依法承担相应补偿责任。

六、关于发生欺诈发行情形的股份回购承诺

(一) 公司承诺

为维护公众投资者的利益，本公司承诺如下：

1、本公司首次公开发行不存在任何欺诈发行的情形；

2、如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在监管部门出具有关违法事实的认定结果后及时进行公告，并根据法律、法规及公司章程的规定履行决策程序后启动回购本公司首次公开发行的

全部新股,回购价格按本公司首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定,并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。本公司上市后发生除权除息事项的,上述购回价格及购回股份数量应做相应调整。

(二) 公司实际控制人承诺

为维护公众投资者的利益,公司实际控制人承诺如下:

- 1、发行人首次公开发行不存在任何欺诈发行的情形;
- 2、如发行人不符合发行上市条件,以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的,本人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序,购回发行人本次公开发行的全部新股。

七、关于利润分配的承诺

为维护公众投资者的利益,本公司特就利润分配事项承诺如下:

根据国务院办公厅发布的《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发〔2013〕110号)及中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关要求,公司重视对投资者的合理投资回报,制定了本次发行上市后适用的《公司章程(草案)》及《关于公司上市后三年分红回报规划的议案》,完善了公司利润分配制度,对利润分配政策尤其是现金分红政策进行了具体安排。公司承诺将严格按照上述规定进行利润分配,切实保障投资者收益权。

公司上市后,如违反上述承诺,公司将依照中国证监会、上海证券交易所的规定承担相应法律责任。

八、对承诺履行约束措施的承诺

(一) 公司承诺

- 1、如本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的

除外)，本公司将采取以下措施：

(1) 在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

(2) 提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益；

(3) 将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；

(4) 如违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；

(5) 本公司在相关承诺中已明确了约束措施的，以相关承诺中的约束措施为准。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：

(1) 及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

(2) 提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益。

(3) 将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议（如需）。

(二) 公司实际控制人承诺

崔贵海、崔宸、陈晓静作为公司的共同实际控制人，就公司本次公开发行股票并上市过程中公开承诺事项，如承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外），承诺采取以下措施：

1、如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），将采取以下措施：

(1) 及时在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

(2) 向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

(3) 将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议（如需）；

(4) 如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的五个工作日内将所获收益支付给公司指定账户；

(5) 因本人违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；

(6) 本人在相关承诺中已明确了约束措施的，以相关承诺中的约束措施为准。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，将采取以下措施：

(1) 及时在股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上说明承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉。

(2) 向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

(3) 将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议（如需）。

(三) 公司全体董事、高级管理人员承诺

1、如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），将采取以下措施：

(1) 及时在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

(2) 向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

(3) 将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议（如需）；

(4) 如因未履行相关承诺事项而获得收益的, 所获收益归公司所有, 并在获得收益的五个工作日内将所获收益支付给公司指定账户;

(5) 因本人违反承诺给投资者造成损失的, 将依法对投资者进行赔偿;

(6) 本人在相关承诺中已明确了约束措施的, 以相关承诺中的约束措施为准。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的, 将采取以下措施:

(1) 及时在股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上说明承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因, 并向股东和社会公众投资者道歉。

(2) 向投资者提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护投资者的权益。

(3) 将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议(如需)。

九、关于股东信息披露的专项承诺

- 1、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息；
- 2、本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形；
- 3、本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体持有发行人股份的情形；
- 4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；
- 5、本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形；
- 6、若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。

十、本次发行相关中介机构的承诺

就公司本次发行事宜，相关中介机构国泰君安、国枫律所、天健所、青岛天和作出如下承诺：

（一）国泰君安承诺

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

（二）国枫律所承诺

因本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

（三）天健所承诺

因本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

(四) 青岛天和承诺

因本评估机构为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

备查文件（八）：发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项

一、关于减少和规范关联交易的承诺

（一）发行人关于减少和规范关联交易的承诺

为确保公司持续、健康、稳定的发展，避免关联方通过关联交易损害公司利益及其他股东的合法权益，公司承诺如下：

“1、公司已被告知、并知悉相关法律、法规和规范性文件的规定的关联方的认定标准。

2、公司已向首次公开发行股票并上市的保荐机构、律师事务所及会计师事务所提供了报告期内关联方与公司之间已经发生的全部关联交易情况，且其相应资料是真实、完整的，不存在虚假陈述、误导性陈述、重大遗漏或重大隐瞒。公司与关联方之间现时不存在任何依照法律、法规和规范性文件的规定应披露而未披露的关联交易。

3、公司将坚持严格按《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易管理制度》、《信息披露管理制度》的相关规定，完善内控制度，规范关联交易。

4、公司及公司子公司将尽量避免和减少目前和将来与公司关联方之间发生不必要的关联交易。

5、对于无法避免或者有合理理由而发生的关联交易，公司将按照公平合理和正常商业交易的条件进行，签署相关协议，本着公平、公开、公正的原则确定交易价格，保证关联交易的公允性。并且严格按照国家有关法律法规、公司章程的规定履行相关程序；涉及需要回避表决的，公司将严格执行回避表决制度。

6、保证不通过关联交易损害公司或公司股东的合法权益。”

(二) 实际控制人关于规范关联交易承诺函

公司实际控制人出具关于减少和规范关联交易的承诺如下：

“1、尽量减少和规范关联交易，对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，承诺遵循市场化定价原则，并依法签订协议，履行合法程序。

2、遵守公司的《公司章程》以及其他关联交易管理制度，并根据有关法律法规和证券交易所规则（公司上市后适用）等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批程序，保证不通过关联交易损害公司或其他股东的合法权益。

3、必要时聘请中介机构对关联交易进行评估、咨询，提高关联交易公允程度及透明度。

如因本人违反上述承诺给发行人或其他股东造成利益受损的，本人将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开向公司股东和社会公众投资者道歉，并将承担由此造成的全额赔偿责任。”

(三) 发行人董事、监事和高级管理人员承诺

为保护发行人及其他股东特别是中小股东的利益，现就规范关联交易事宜不可撤销地保证并承诺如下：

“1、尽量减少和规范关联交易，对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，承诺遵循市场化定价原则，并依法签订协议，履行合法程序。

2、遵守公司的《公司章程》以及其他关联交易管理制度，并根据有关法律法规和证券交易所规则（公司上市后适用）等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批程序，保证不通过关联交易损害公司或其他股东的合法权益。

3、必要时聘请中介机构对关联交易进行评估、咨询，提高关联交易公允程度及透明度。

如因本人违反上述承诺给发行人或其他股东造成利益受损的，本人将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开向公司股东和社会公众投资者道歉，并将承担由此造成的相关赔偿责任。”

二、关于避免同业竞争的承诺

(一) 实际控制人承诺

“1、截至本承诺函签署之日，本人控股或实际控制的企业不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与公司相同、相似业务的情形，与公司之间不存在同业竞争。

2、本人承诺，自本承诺函签署之日，本人控股或实际控制的企业将不从事与公司生产经营有相同或类似业务的投资，不会以新设、收购或以其他方式控制与公司有相同或类似业务的经营性主体，不在中国境内或境外经营、发展或协助他人经营、发展任何与公司业务直接或可能竞争的业务、项目或其他任何经济活动，以避免与公司的生产经营构成新的、可能的直接或间接的业务竞争。

3、本人不会利用公司实际控制人地位或其他关系进行可能损害公司及其他股东合法权益的经营活动。

4、若公司认为本人控股或实际控制的企业从事了对公司的业务构成竞争的业务，本人将及时转让或者终止、或促成本人控股或实际控制的企业转让或终止该等业务。若公司提出受让请求，本人将无条件按公允价格和法定程序将该等业务优先转让、或促成本人控股或实际控制的企业将该等业务优先转让给公司。

5、若公司今后从事新的业务领域，则本人或本人控股、实际控制的企业将不从事与公司新的业务领域相同或相似的业务活动。

6、如果本人控股或实际控制的企业将来可能获得任何与公司产生直接或者间接竞争的业务机会，本人将立即通知公司并尽力促成该等业务机会按照公司能够接受的合理条款和条件首先提供给公司。

7、本人确认，本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺；任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。如违反上述任何一项承诺，本人愿意承担由此给公司造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出，本人违反上述承诺所取得的收益归公司所有。本承诺函在本人

为公司实际控制人期间持续有效。”

(二) 实际控制人控制的其他企业承诺

“1、截至本承诺函签署之日，本单位不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与公司相同、相似业务的情形，与公司之间不存在同业竞争。

2、本单位承诺，自本承诺函签署之日，本单位将不从事与公司生产经营有相同或类似业务的投资，不会以新设、收购或其他方式控制与公司有相同或类似业务的经营性主体，不在中国境内或境外经营、发展或协助他人经营、发展任何与公司业务直接或可能竞争的业务、项目或其他任何经济活动，以避免与公司的生产经营构成新的、可能的直接或间接的业务竞争。

3、若公司认为本单位从事了对公司的业务构成竞争的业务，本单位将及时转让或者终止该等业务。若公司提出受让请求，本单位将无条件按公允价格和法定程序将该等业务优先转让给公司。

4、若公司今后从事新的业务领域，则本单位将不从事与公司新的业务领域相同或相似的业务活动。

5、如果本单位将来可能获得任何与公司产生直接或者间接竞争的业务机会，本单位将立即通知公司并尽力促成该等业务机会按照公司能够接受的合理条款和条件首先提供给公司。

6、本单位确认，本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺；任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。如违反上述任何一项承诺，本单位愿意承担由此给公司造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出，本单位违反上述承诺所取得的收益归公司所有。本承诺函在本单位为公司实际控制人所直接或间接控制且为公司股东期间持续有效。”

三、关于缴纳社保及公积金的承诺

公司实际控制人崔贵海、崔宸、陈晓静就发行人社保、公积金缴纳情况出具承诺，内容如下：

“如发生主管部门认定公司未按照国家相关规定为员工办理社会保险及住房公积金缴存登记并按规定缴纳相关款项,或者由此发生诉讼、仲裁及有关主管部门的行政处罚,则本人无条件地全额承担该等应当补缴的费用并承担相应的赔偿责任,保证公司不会因此遭受任何损失。”

四、关于发行人房产租赁的承诺

公司实际控制人崔贵海、崔宸、陈晓静就发行人房产租赁情况出具承诺,承诺内容如下:

“本人承诺,如公司因有关租赁房产尚未取得房屋产权证书而遭受任何处罚或损失(包括但不限于寻找替代性房产的成本费用、相关搬迁的费用、因搬迁而暂停经营所造成的损失),本人将在实际损失发生之日起2个月内全额现金补偿公司因此而遭受的一切损失。”

本人承诺,如公司因相关租赁房产未办理房屋租赁登记备案而遭受任何处罚或损失,本人将在实际损失发生之日起2个月内全额现金补偿公司因此而遭受的一切损失。”

五、关于土地房产有关事项的承诺

公司实际控制人崔贵海、崔宸、陈晓静关于土地房产有关事项的出具承诺,承诺内容如下如下:

“如发行人因有关土地及房产的取得、使用或未办理产权证书的情况不符合国家有关规定而遭受任何处罚或损失,则该等处罚或损失由本人全额予以承担,本承诺函经本人签字后即生效,不可撤销。”

六、关于不存在占用发行人资金、资产情形的承诺

(一) 实际控制人承诺

“截至本承诺函出具日,本人及本人控制的其他企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用或转移山东德州扒鸡股份有限公司及其子公司(以下称“公司”)资金、资产或其他资源的情形,不存在接受公司提供担保的情

形，亦不存在本人或本人控制的其他企业以任何方式损害公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的情形。

同时，本人承诺自本承诺函出具日起，本人及本人控制的其他企业亦将不会以任何方式占用或转移公司的资金、资产或其他资源，不会损害公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立性。

如本人违反本承诺并造成公司经济损失的，本人将赔偿公司因此受到的全部损失。”

(二) 董事、监事、高级管理人员承诺

“截至本承诺函出具日，本人及本人控制的其他企业不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用或转移山东德州扒鸡股份有限公司及其子公司（以下称“公司”）资金、资产或其他资源的情形，不存在接受公司提供担保的情形，亦不存在本人或本人控制的其他企业以任何方式损害公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的情形。

同时，本人承诺自本承诺函出具日起，本人及本人控制的其他企业亦将不会以任何方式占用或转移公司的资金、资产或其他资源，不会损害公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立性。

如本人违反本承诺并造成公司经济损失的，本人将赔偿公司因此受到的全部损失。”

备查文件(十二)：发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度、董事会专门委员会的建立健全及运行情况

一、股东大会制度的建立健全及其运行情况

本公司制定了《公司章程》和《股东大会议事规则》，建立健全了股东大会制度。2021年12月3日，公司召开2021年第二次临时股东大会，修订了《公司章程》和制定了《股东大会议事规则》。2022年4月11日，公司召开2022年第二次临时股东大会，审议通过了上市后适用的《公司章程（草案）》。

报告期内，公司共召开10次股东大会。公司股东大会的召集、提案、出席、召开、议事、决议事项的内容及程序符合《公司章程》和《股东大会议事规则》的有关规定，切实履行了公司最高权力机构的各项职责，对公司的相关事项做出了决策。公司股东大会一直严格依照相关法律、法规和《公司章程》的规定执行股东大会制度，公司股东均按照相关规定依法行使股东权利，认真履行股东义务。

二、董事会制度的建立健全及其运行情况

2021年12月3日，公司召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《公司章程》《董事会议事规则》，建立了规范的董事会制度。根据现行有效的《公司章程》，公司董事会由9名董事组成，包括3名独立董事，设董事长1人、副董事长1人。2022年4月11日，公司召开2022年第二次临时股东大会，审议通过了《董事会议事规则（草案）》。

报告期内，公司董事会共召开15次会议，对公司生产经营方案、高级管理人员任命、公司内部管理机构设置、公司内部管理制度制定、利润分配政策等事项进行了审议并作出有效决议。公司董事会运作规范，董事会会议的召开、重大决策的讨论以及决议形成和签署等均符合《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定。董事会审议通过的决议涉及到人事任免、建章建制、机构

设立、预算投资、财务决算等方面，确保了公司的正常经营和持续发展。

三、监事会制度的建立健全及其运行情况

2021年12月3日，公司召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《公司章程》《监事会议事规则》，建立了规范的监事会制度。根据《公司章程》，监事会由3名监事组成，其中股东代表监事2名，职工代表监事1名。2022年4月11日，公司召开2022年第二次临时股东大会，审议通过了《监事会议事规则（草案）》。

报告期内，公司监事会共召开7次会议，依法行使公司章程规定的权利、履行相应的监督义务。公司监事会严格依照有关法律、法规和《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定，规范、有效地运行监事会，对公司的相关事项做出了决策。公司监事会对公司法人治理的不断健全和完善起到了积极的作用。

四、独立董事制度及其运行情况

2021年12月3日，公司召开2021年第二次临时股东大会，公司通过了《公司章程》《独立董事工作制度》等制度。根据现行有效的《公司章程》，公司设独立董事3人，其中至少包括1名会计专业人士，对独立董事的提名、聘任、任职资格、职责和发表独立意见等方面作出了详细的规定。

报告期内，公司独立董事遵循法律、法规和《公司章程》的规定积极出席董事会会议和股东大会，行使独立董事职权，对公司重大事项发表独立意见，积极参与董事会专门委员会建设并在各专门委员会中发挥重要作用，为公司重大决策提供战略、企业管理、财务等方面的专业意见，认真监督管理工作，维护公司和公司股东的合法利益。报告期内，公司独立董事根据《公司章程》出席有关董事会，并对需要发表独立意见的事项均已发表意见，不存在对公司有关事项提出异议的情形。

五、董事会秘书制度

为促进公司的规范运作，公司建立了董事会秘书制度。2021年11月18日，

公司召开第四届董事会第五次会议审议通过了《董事会秘书工作细则》，公司设董事会秘书 1 名。根据公司的《董事会秘书工作细则》，董事会秘书对公司和董事会负责，主要负责公司和相关当事人及主管部门沟通和联络、投资者关系维护与管理、股东大会和董事会的筹办及记录、公司保密工作、普及法律法规知识等工作。

公司董事会秘书严格按照《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的规定履行职责，确保了公司股东大会和董事会依法召开、依法行使职权，及时向公司股东、董事通报公司有关信息，为公司治理结构的完善和董事会、股东大会的正常运行发挥了重要作用。

六、董事会专门委员会制度及其运行情况

2021 年 12 月 3 日，公司召开 2021 年第二次临时股东大会审议通过了《战略委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》，在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，选举产生了各专门委员会委员，建立了董事会专门委员会运营制度。

各专门委员会依照有关法律、法规和《公司章程》的规定，勤勉尽职地履行职权，依法对需要其发表意见的事项发表了意见，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极作用。

备查文件（十三）：审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明

一、审计委员会及其他专门委员会设置情况

截至本招股说明书签署日，公司董事会各专门委员会人员构成如下：

委员会名称	主任委员（召集人）	委员
战略委员会	崔贵海	崔宸、王爱国（独立董事）
审计委员会	王爱国（独立董事）	李文敏、刘江宁（独立董事）
提名委员会	刘江宁（独立董事）	赵金常、李强（独立董事）
薪酬与考核委员会	李强（独立董事）	崔宸、王爱国（独立董事）

二、各专门委员会职责及运行情况

各专门委员会的具体职责如下：

（一）战略委员会

- 1、研究和拟定公司中、长期发展战略和发展规划；
- 2、研究公司内外部发展环境并提出建议；
- 3、审核须经股东大会、董事会批准的投资、融资、重组和资产并购等重大事项并提出建议；
- 4、对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- 5、对以上事项的实施进行检查；
- 6、董事会授权的其他工作。

（二）审计委员会

- 1、监督及评估外部审计机构工作；
- 2、指导内部审计工作；

- 3、审阅公司的财务报告并对其发表意见；
- 4、评估内部控制的有效性；
- 5、协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通；
- 6、公司重大关联交易的事前审批以及对公司日常关联交易的管理；
- 7、公司董事会授予的其他事宜及相关法律法规中涉及的其他事项。

(三) 提名委员会

- 1、根据公司经营活动、资产规模和股权结构对董事会的人数和构成向董事会提出建议；
- 2、研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；
- 3、广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选；
- 4、对董事候选人和高级管理人员人选进行审查并提出建议；
- 5、在董事会换届选举时，向本届董事会提出下一届董事会候选人的建议；
- 6、公司董事会授权的其他事宜。

(四) 薪酬与考核委员会

- 1、根据董事及高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业、相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；
- 2、薪酬计划或方案包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；
- 3、审查公司董事、其他高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；
- 4、负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；
- 5、董事会授权的其它事宜。

公司董事会各专门委员会自设立以来,严格按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的有关规定开展工作,各委员会成员勤勉尽职,积极履行相关职责,专门委员会整体运行情况良好,对完善公司治理结构发挥了积极作用。

备查文件（十四）：募集资金具体运用情况

一、资金募集运用计划

2022年4月11日，公司召开2022年第二次临时股东大会审议通过，公司拟公开发行不超过3,000万股股票，募集资金总额将根据发行时的市场状况及询价情况最终确定。本次发行新股的实际募集资金扣除发行费用后的净额，将全部用于与公司主营业务相关的项目。本次募集资金投资项目如下：

序号	项目名称	投资总额 (万元)	拟投入募集 资金数额(万元)
1	德州扒鸡(苏州)有限责任公司新建食品加工项目	45,021.26	45,021.26
2	速冻扒鸡生产线建设项目	7,094.04	7,094.04
3	营销网络及品牌升级建设项目	23,662.77	23,662.77
合计		75,778.07	75,778.07

在募集资金到位前，公司将根据实际运营的需要，以自筹资金先行投入并实施上述项目，待募集资金到位后，按募集资金使用管理的相关规定置换本次发行前已投入使用的自筹资金。若实际募集资金净额不能满足上述全部项目的投资需要，资金缺口将通过自筹资金予以解决。

公司本次募集资金投资项目是公司主营业务的延续和发展，由公司、公司下属子公司负责实施，不改变公司的现有经营模式及业务范围。本次募集资金投资项目的实施不会新增同业竞争或关联交易，不会对公司的独立性产生不利影响。

二、募集资金投资项目的具体情况

（一）苏州生产基地建设项目

1、项目概述

公司产品扒鸡以“鲜”、“香”为主要卖点，为了保持最佳食用口感，需要不断的缩短产品从出厂到消费者之间的配送时间。因此，扒鸡具有明显的市场有效半径，公司目前的德州生产基地无法实现长三角地区的市场覆盖。本次在苏州

市建立扒鸡生产基地，形成以苏州为中心，有效半径覆盖江浙沪长三角地区及周边省份。本项目建设实施主体德州扒鸡（苏州）有限责任公司，建设期3年，建设内容主要包括生产车间建设工程、生产及检测设备购置。生产设备主要包括扒鸡生产设备、肉制品加工设备、卤蛋加工设备，以及产品检测设备和公用辅助设备。项目建成以后，将增加扒鸡类产品产能950万只、鸡副类产品1,200吨、肉副类产品1,000吨的生产规模。

2、投资概算

公司将投资45,021.26万元用于本项目建设，拟通过本次公开发行股票募集资金解决。具体资金使用计划如下：

序号	项目名称	投资金额（万元）	占总投资额的比例
1	建筑工程投资	24,404.19	54.21%
2	设备购置及安装	14,370.64	31.92%
3	基本预备费	1,938.74	4.31%
4	铺底流动资金	4,307.69	9.57%
	合计	45,021.26	100.00%

3、项目投资计划

（1）建设及安装工程投资

序号	建筑物名称	建筑面积（平方米）	单位造价（元/平方米）	投资金额（万元）	备注
1	主体工程			23,794.50	
1.1	生产车间1	11,243.78	4,000.00	4,497.51	装修含不锈钢等材料
1.2	生产车间2	15,291.06	4,500.00	6,880.98	装修含不锈钢等材料
1.3	生产车间3	7,112.40	4,500.00	3,200.58	装修含不锈钢等材料
1.4	生产车间4	15,291.06	4,500.00	6,880.98	装修含不锈钢等材料
1.5	办公楼	4,931.58	4,000.00	1,972.63	装修含不锈钢等材料
1.6	门卫	85.69	2,500.00	21.42	

1.7	地下室	851.00	4,000.00	340.40	
2	总图运输工程			609.68	
2.1	厂区道路广场	14,916.35	350.00	522.07	
2.2	厂区绿化	3,982.40	220.00	87.61	
	合计			24,404.19	

(2) 设备投资

序号	设备名称	单位	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)
一	主要生产设备				9,966.70
(一)	扒鸡生产设备				8,021.10
1	称重分级线	台	1	28.00	28.00
2	转挂皮带输送机	台	2	3.00	6.00
3	制冰机	台	3	30.00	90.00
4	解冻机	台	5	22.00	110.00
5	煮制框清洗机	台	2	25.00	50.00
6	产品清洗池	个	6	0.80	4.80
7	打油机(鸡肫脱脂机)	台	1	0.70	0.70
8	白条冷却机	台	2	2.00	4.00
9	电动地牛	台	4	3.80	15.20
10	煮制笼屉(含推车)	套	300	0.80	240.00
11	储气罐	台	2	0.60	1.20
12	空气压缩机	台	2	30.00	60.00
13	油水分离炸鸡线	套	5	40.00	200.00
14	电炸锅	台	2	5.00	10.00
15	自动煮制锅	台	80	10.50	840.00
16	烟熏炉	套	2	19.00	38.00
17	隧道式快速冷却机	台	4	150.00	600.00
18	真空滚揉机	台	5	5.80	29.00
19	气调包装机	台	6	100.00	600.00
20	变压吸附制氮装置	台	3	10.00	30.00
21	电脑半自动双层水浴杀菌锅	台	12	38.00	456.00
22	不锈钢传送带	套	2	8.00	16.00
23	全自动真空包装机	台	5	105.00	525.00

序号	设备名称	单位	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)
24	不锈钢洗理槽	台	30	1.00	30.00
25	不锈钢槽车	辆	30	2.20	66.00
26	盐水制备箱	台	1	0.60	0.60
27	盐水注射机	台	2	18.00	36.00
28	腌制小车	个	24	0.35	8.40
29	洗箱机	台	2	30.00	60.00
30	航车	套	4	20.00	80.00
31	空气消毒机	台	40	2.00	80.00
32	蒸汽夹层锅	台	15	4.60	69.00
33	金属探测器	台	8	15.00	120.00
34	捆扎机	台	10	5.00	50.00
35	激光喷码机	台	5	12.60	63.00
36	包装工作台	台	30	1.00	30.00
37	电子小台秤	台	150	0.10	15.00
38	不锈钢小推车	辆	80	0.38	30.40
39	托盘	块	1000	0.04	42.00
40	各种不锈钢操作台	个	80	1.10	88.00
41	各种不锈钢池	个	30	1.20	36.00
42	不锈钢桶	个	20	0.02	0.40
43	挂鸡拍子	个	20000	0.01	100.00
44	挂钩	个	20000	0.00	20.00
45	高压清洗机	台	6	8.00	48.00
46	洗车机	台	2	10.00	20.00
47	电子地磅	台	1	50.00	50.00
48	运输车	辆	30	25.00	750.00
49	盘子	个	6000	0.01	60.00
50	电动叉车	台	3	18.00	54.00
51	冻结架车	辆	20	0.90	18.00
52	标准肉车	辆	30	1.00	30.00
53	洗手盆	个	30	2.50	75.00
54	煮制输送线	米	500	1.20	600.00
55	煮制自动控制系统	套	3	261.00	783.00

序号	设备名称	单位	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)
56	自动装盒机	台	2	185.00	370.00
57	激光喷码机	台	10	8.50	85.00
58	香辛料包装机	台	1	7.20	7.20
59	香辛料粉碎机	台	1	8.00	8.00
60	香辛料混合机	台	1	4.20	4.20
61	香辛料炒制机	台	1	10.00	10.00
62	周转箱清箱机	台	2	35.00	70.00
(二)	肉制品加工设备				1,284.90
1	电脑半自动双层水浴杀菌锅	个	4	25.00	100.00
2	电脑全自动蒸汽杀菌锅	个	1	18.00	18.00
3	储气罐	个	1	1.00	1.00
4	全自动真空包装机	台	7	7.50	52.50
5	熏蒸炉	个	5	15.00	75.00
6	200L 夹层锅	个	7	1.50	10.50
7	300L 夹层锅	个	3	1.90	5.70
8	500L 夹层锅	个	8	2.70	21.60
9	600L 夹层锅	个	6	3.00	18.00
10	方蒸锅	个	3	1.80	5.40
11	电炸锅	个	1	8.00	8.00
12	蒸箱	个	1	6.00	6.00
13	灌肠扭结机	台	2	20.00	40.00
14	1500L 全自动真空滚揉机	台	11	10.00	110.00
15	1000L 全自动真空滚揉机	台	1	8.00	8.00
16	斩拌机	台	2	35.00	70.00
17	搅拌器	台	1	5.00	5.00
18	盐水注射机	台	2	26.00	52.00
19	甩干机	台	1	16.00	16.00
20	制冰机	台	2	30.00	60.00
21	绞肉机	台	2	18.00	36.00
22	打卡机	台	2	25.00	50.00
23	巴氏杀菌机	台	1	54.00	54.00
24	解冻槽	个	9	3.00	27.00

序号	设备名称	单位	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)
25	不锈钢操作台	台	10	1.20	12.00
26	壁挂式臭氧发生器	台	15	0.60	9.00
27	灌肠机	台	2	105.00	210.00
28	拉伸膜包装机	台	1	100.00	100.00
29	风淋室	套	9	3.00	27.00
30	各种搬运车	辆	10	0.30	3.00
31	更衣橱	个	100	0.20	20.00
32	制氮机	台	2	12.00	24.00
33	电动地牛	台	4	3.80	15.20
34	电子平台秤	台	10	1.50	15.00
(三)	卤蛋加工设备				660.70
1	拉伸膜包装机	台	1	100.00	100.00
2	全自动真空包装机	台	8	7.50	60.00
3	储气罐	台	1	0.60	0.60
4	电脑全自动蒸汽杀菌锅	台	2	18.00	36.00
5	电脑半自动双层水浴杀菌锅	台	3	25.00	75.00
6	碎壳脱壳机	台	1	6.00	6.00
7	剥蛋槽	台	2	0.50	1.00
8	卤制槽	台	8	3.00	24.00
9	300L 夹层锅	台	1	1.90	1.90
10	壁挂式臭氧发生器	台	2	0.60	1.20
11	卤制车	台	16	20.00	320.00
12	传输设备	套	1	30.00	30.00
13	洗地机	台	1	5.00	5.00
二	主要检测设备				805.94
1	电子天平	台	5	0.60	3.00
2	色谱柱恒温箱	台	1	0.30	0.30
3	无油隔膜真空泵	台	1	0.14	0.14
4	固箱萃取装置	台	1	0.28	0.28
5	溶剂过滤器	台	1	0.17	0.17
6	超声波清洗器	台	1	0.19	0.19
7	氮吹浓缩装置		1	0.32	0.32

序号	设备名称	单位	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)
8	原子吸收分光光度计(包含电脑打印机)	台	1	20.00	20.00
9	液相色谱仪(包含电脑打印机)	台	1	16.00	16.00
10	气相色谱仪(包含电脑)	台	1	22.50	22.50
11	紫外分光光度计(包含电脑)	台	1	6.50	6.50
12	实验室操作台	套	3	40.00	120.00
13	水蒸气透过率测试仪	台	1	10.50	10.50
14	自动数显灭菌器	台	1	5.40	5.40
15	冰箱	台	3	0.45	1.35
16	无菌室净化空气装置	套	1	5.80	5.80
17	智能电子拉力试验机	台	1	3.70	3.70
18	测厚仪	台	1	2.70	2.70
19	密封实验仪	台	1	0.95	0.95
20	压差法气体渗透仪	台	1	11.90	11.90
21	纸箱抗压试验机	台	1	4.90	4.90
22	石墨消解仪	台	1	0.55	0.55
23	消化炉	台	1	0.42	0.42
24	电热恒温培养箱	台	2	0.65	1.30
25	电热鼓风干燥箱	台	2	0.35	0.70
26	匀质器	台	1	1.50	1.50
27	PH计(酸度计)	台	1	1.80	1.80
28	箱式电阻炉(马弗炉)	台	1	0.35	0.35
29	盐度计	台	2	0.58	1.16
30	手持式ATP荧光检测仪	台	2	1.10	2.20
31	应变控制式无侧限压力仪	台	1	0.35	0.35
32	酶标仪	台	1	1.70	1.70
33	离心机	台	1	0.85	0.85
34	单道可调移液器	台	6	0.30	1.80
35	8道可调移液器	台	2	0.30	0.60
36	煎炸油测定仪	台	1	0.65	0.65
37	卤素加热水分测定仪	台	1	0.75	0.75
38	多管涡旋仪	台	1	0.48	0.48

序号	设备名称	单位	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)
39	氮吹仪	台	1	0.55	0.55
40	离心机	台	1	0.53	0.53
41	废水处理设施	套	1	30.00	30.00
42	通风橱柜	台	3	3.50	10.50
43	原子荧光光谱仪	台	1	8.40	8.40
44	K1160 全自动凯氏定氮仪+K1124 进样器+SH420F 石墨消解仪+WD03 排废系统	台	1	35.30	35.30
45	索氏提取仪	台	1	9.10	9.10
46	脂肪测定仪	台	1	2.30	2.30
47	气相色谱质谱联用仪 LC-MS	台	1	135.50	135.50
48	液相色谱质谱联用仪	台	1	298.00	298.00
49	废气处理设备	套	1	22.00	22.00
三	主要公用辅助设备				3,598.00
(一)	5000 吨冷库制冷机组及配套设备	套	1	650.00	650.00
(二)	每日 2000 吨污水处理系统相关设备	套	1	500.00	500.00
(三)	2000 千伏安变压器及高低压变配电相关设备	套	3	130.00	390.00
(四)	变频恒压供水系统	套	2	34.00	68.00
(五)	空调净化系统	套	1	850.00	850.00
(六)	蒸汽系统	套	1	400.00	400.00
(七)	净水系统	套	1	80.00	80.00
(八)	通风系统	套	1	300.00	300.00
(九)	油烟及废气处理系统	套	3	120.00	360.00
	合计				14,370.64

(3) 基本预备费

基本预备费投入 1,938.74 万元，按照建筑工程与设备购置金额的 5% 估计。

(4) 铺底流动资金

铺底流动资金投入 4,307.69 万元，根据企业实际运营资金需求估计。

4、主要原材料及燃料的供应情况

(1) 原辅料消耗

本项目为基地建设项目，生产主要的原材料包括各类白条鸡、猪肉、牛肉等肉制品，以及各种香辛料等。

(2) 动力及燃料供应

①水的供应

项目所需用水为生产用水和生活用水，园区给水工程采用分质供水系统，工业用水与生活用水采用不同水源，分质供水。本项目用水均为自来水。由园区生活水厂供给。

②电的供应

拟建项目用电均为低压（380/220V），所用电源直接从园区变电所引入，电力资源充足，可以满足项目需求。

5、项目建设进度

项目建设总工期 36 个月，包括厂房建设、设备购置及安装、人员招聘及培训、产线试生产等，各期间工作安排可交叉进行，具体情况如下：

	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
前期规划设计												
土建工程施工												
设备购置及安装调试												
系统试运行												
竣工验收												

注：T 代表建设初始年，1、2 数字代表年数，Q1、Q2、Q3、Q4 为当年第一、二、三、四季。

6、环境保护措施

本项目实施过程中将严格执行环境保护相关制度和建设项目环境影响评价。

本项目的施工主要涉及到车间及配套设施的建设与装修,在建设期产生的污染物主要为噪声、扬尘、废水及固体废弃物,主要通过施工过程中采取围蔽、洒水等措施防治扬尘;对废水、固体废弃物进行集中处理,保持环境整洁;加强对施工机械管理,合理安排施工时间,减少废气和噪音产生,确保项目在建设期内符合相关法律法规的规定。

本项目进入运营期后,将参照公司其他生产加工基地的环保措施执行。具体参见本招股说明书“第五节/八、生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力”。

7、项目备案

本项目已获得《江苏省投资项目备案证》,登记备案项目代码为2101-320507-89-01-544302。

8、项目效益分析各项指标的确定依据及计算过程

本项目完全达产后,预计可实现年均销售收入 39,340.80 万元,年均利润总额 7,500.72 万元。项目税后内部收益率为 19.77%,税后静态投资回收期 6.62 年(含建设期 3 年),具有较好的经济效益。

(1) 财务评价基础数据与参数选择

财务评价依据为国家发改委和建设部印发的《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》。项目建设期 3 年,即工程建设及装修、生产设备购置及安装将在 3 年内完成,项目拟在投入使用前进行相关设备的考察选型、采购。项目财务基准收益率取值为 12.00%。

税收执行标准、各计算参数如下:

项目	税率
增值税	13%
城市维护建设税	7%
教育费附加(含地方教育费附加)	5%
企业所得税	25%

采用直线法进行折旧和摊销，相应资产使用寿命、残值率和年折旧率如下表所示：

资产类别	使用寿命(年)	预计净残值率	年折旧率
土地使用权	50	0%	2.00%
房屋及建筑物	20	5%	4.75%
机器设备	10	5%	9.50%
运输设备	5	5%	19.00%
电子设备	3	5%	31.67%

(2) 销售收入估算

根据公司管理层预测，未来公司产能将逐步释放，具体的营业收入预测如下表所示：

单位：万元

	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10
总销售收入	0.00	0.00	21,856.00	43,712.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00

(3) 项目成本费用估算

① 主营业务成本

主营业务成本由原材料、人工成本、其他制造费用及设备折旧组成。原材料根据成本费用比例计列。直接人工根据成本费用比例计列。

② 销售费用

销售费用包括工资项目产品营销人员的工资、福利费和项目产品广告、渠道建立等其他市场推广销售费用。公司 2019-2021 年销售费用占营业收入的平均比例为 14.42%，考虑规模效应，销售费用按 80% 计算。

③ 管理费用

管理费用包括资产折旧、办公差旅费、水电费、管理人员工资等其他管理费用。公司 2019-2021 年管理费用占营业收入的平均比例为 8.75%，考虑规模效应，

管理费用按 70% 计算。

④研发费用

研发费用包括薪金、工资以及其他人事费等。公司 2019-2021 年研发费用占营业收入的平均比例为 0.87%，研发费用按此数值计算。

⑤总成本费用

总成本=达产年经营成本+折旧摊销

变动成本=总成本-固定成本

项目成本费用分析如下表所示:

单位: 万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10
主营业务成本合计	0.00	1,050.56	13,033.26	24,442.44	29,956.74	29,956.74	29,956.74	29,956.74	29,956.74	29,956.74
—原材料	0.00	0.00	10,065.76	20,131.51	25,164.39	25,164.39	25,164.39	25,164.39	25,164.39	25,164.39
—人工成本	0.00	0.00	526.18	1,052.37	1,315.46	1,315.46	1,315.46	1,315.46	1,315.46	1,315.46
—制造费用	0.00	0.00	436.67	873.34	1,091.68	1,091.68	1,091.68	1,091.68	1,091.68	1,091.68
折旧摊销	0.00	1,050.56	2,004.65	2,385.22	2,385.22	2,385.22	2,385.22	2,385.22	2,385.22	2,385.22
税金及附加	0.00	0.00	0.00	69.14	442.79	442.79	442.79	442.79	442.79	442.79
销售费用	0.00	0.00	2,520.47	5,040.94	6,301.17	6,301.17	6,301.17	6,301.17	6,301.17	6,301.17
管理费用	0.00	0.00	1,339.21	2,678.42	3,348.03	3,348.03	3,348.03	3,348.03	3,348.03	3,348.03
研发费用	0.00	0.00	191.21	382.43	478.03	478.03	478.03	478.03	478.03	478.03
财务费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
总成本	0.00	1,050.56	17,084.15	32,613.37	40,526.77	40,526.77	40,526.77	40,526.77	40,526.77	40,526.77
固定成本	0.00	1,050.56	6,055.55	10,556.15	12,955.24	12,955.24	12,955.24	12,955.24	12,955.24	12,955.24
变动成本	0.00	0.00	11,028.61	22,057.22	27,571.52	27,571.52	27,571.52	27,571.52	27,571.52	27,571.52
付现成本	0.00	0.00	15,079.50	30,228.15	38,141.55	38,141.55	38,141.55	38,141.55	38,141.55	38,141.55

(4) 项目盈利能力分析

根据国家有关的财政税收政策和建设项目经济评价的有关规定，按照前文分析的数据进行项目损益表的分析计算。项目利润估算表如下：

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10
一、营业收入	0.00	0.00	21,856.00	43,712.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00
减：主营业务成本	0.00	1,050.56	13,033.26	24,442.44	29,956.74	29,956.74	29,956.74	29,956.74	29,956.74	29,956.74
二、毛利	0.00	-1,050.56	8,822.74	19,269.56	24,683.26	24,683.26	24,683.26	24,683.26	24,683.26	24,683.26
营业税金及附加	0.00	0.00	0.00	69.14	442.79	442.79	442.79	442.79	442.79	442.79
销售费用	0.00	0.00	2,520.47	5,040.94	6,301.17	6,301.17	6,301.17	6,301.17	6,301.17	6,301.17
管理费用	0.00	0.00	1,339.21	2,678.42	3,348.03	3,348.03	3,348.03	3,348.03	3,348.03	3,348.03
研发费用	0.00	0.00	191.21	382.43	478.03	478.03	478.03	478.03	478.03	478.03
财务费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三、利润总额	0.00	-1,050.56	4,771.85	11,098.63	14,113.23	14,113.23	14,113.23	14,113.23	14,113.23	14,113.23
减：所得税	0.00	0.00	1,157.11	2,702.95	3,438.68	3,438.68	3,438.68	3,438.68	3,438.68	3,438.68
四、净利润	0.00	-1,050.56	3,614.74	8,395.68	10,674.56	10,674.56	10,674.56	10,674.56	10,674.56	10,674.56

(5) 项目投资未来现金流量预测

根据市场上未上市企业在民间的融资利率平均水平，假设内部报酬率为 12%。计算项目现金流量如下：

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10
现金流入	0.00	0.00	21,856.00	43,712.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	85,524.53
销售收入	0.00	0.00	21,856.00	43,712.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00	54,640.00
回收固定资产余值										17,110.13
回收营运资金										13,774.40
现金流出	18,111.15	15,090.69	25,752.35	38,252.03	44,178.00	41,580.23	41,580.23	41,580.23	41,580.23	41,580.23
固定资产投资	18,111.15	14,744.75	4,005.97							
营运资金投入	0.00	345.94	5,509.76	5,320.93	2,597.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
付现成本	0.00	0.00	15,079.50	30,228.15	38,141.55	38,141.55	38,141.55	38,141.55	38,141.55	38,141.55
支付所得税	0.00	0.00	1,157.11	2,702.95	3,438.68	3,438.68	3,438.68	3,438.68	3,438.68	3,438.68
净现金流量（税后）	-18,111.15	-15,090.69	-3,896.35	5,459.97	10,462.00	13,059.77	13,059.77	13,059.77	13,059.77	43,944.30
累计净现金流量（税后）	-18,111.15	-33,201.83	-37,098.18	-31,638.21	-21,176.21	-8,116.43	4,943.34	18,003.12	31,062.89	75,007.19
净现金流量（税前）	-18,111.15	-15,090.69	-2,739.24	8,162.92	13,900.68	16,498.45	16,498.45	16,498.45	16,498.45	47,382.98
累计净现金流量（税前）	-18,111.15	-33,201.83	-35,941.07	-27,778.15	-13,877.47	2,620.98	19,119.43	35,617.89	52,116.34	99,499.32

(6) 投资回收期及净现值计算

根据上表,测算得出项目的税后静态投资回收期为 6.62 年(含建设期 3 年),税后投资内部收益率为 19.77%, 税后净现值为 15,089.18 万元。

项目	单位	所得税后	所得税前
净现值 (Ic=12%)	万元	15,089.18	26,615.39
内部收益率	%	19.77%	25.18%
投资回收期	年	6.62	5.84

(二) 速冻扒鸡生产线建设项目

1、项目概述

公司拟通过本项目建设,新增速冻扒鸡生产线,丰富公司产品类别,满足不同消费者及不同区域市场的需求。本项目建设实施主体山东德州扒鸡股份有限公司,建设期 2 年,建设内容主要包括建筑工程投资、生产设备购置及安装投资。生产设备主要包括冷库设备、速冻扒鸡加工设备。项目建成以后,将新增速冻扒鸡类产品产能 370 万只。

2、投资概算

公司将投资 7,094.04 万元用于本项目建设,拟通过本次公开发行股票募集资金解决。具体资金使用计划如下:

序号	项目名称	投资金额(万元)	占总投资额的比例
1	建筑工程投资	901.38	12.71%
2	设备购置及安装	4,715.03	66.46%
3	基本预备费	280.82	3.96%
4	铺底流动资金	1,196.81	16.87%
	合计	7,094.04	100.00%

3、项目投资计划

(1) 建设及安装工程投资

序号	装修工程明细	装修面积	单位造价	投资金额
----	--------	------	------	------

		(平方米)	(元/平方米)	(万元)
1	车间聚氨酯地面(4mm)	552.00	500.00	27.60
2	车间聚氨酯地面(6mm)	3,800.00	650.00	247.00
3	不锈钢隔墙	4,662.00	330.00	153.85
4	不锈钢吊顶	4,354.00	350.00	152.39
5	不锈钢地沟(300)			42.22
6	不锈钢盖板			39.25
7	不锈钢地漏			2.08
8	净化空调系统			152.00
9	天然气管道施工			35.00
10	电缆(施工)			50.00
	合计			901.38

(2) 设备投资

序号	设备名称	单位	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)
一	冷库设备				759.63
1	螺杆式制冷压缩机	台	3	27.00	81.00
2	吊顶式冷风机	台	40	3.70	148.00
3	制冷管道及安装	米	1550	0.02	23.25
4	制冷阀门	个	456	0.08	36.48
5	蒸发式冷凝器	台	2	23.00	46.00
6	制冷电器控制	套	2	55.00	110.00
7	四向穿梭车	台	2	2.50	5.00
8	充电系统	套	2	0.95	1.90
9	调度+认址系统	套	1	21.50	21.50
10	信息控制系统	套	1	16.50	16.50
11	提升机	套	10	4.20	42.00
12	提升电控系统	套	10	10.80	108.00
13	货架	货位	2000	0.06	120.00
二	加工设备				3,955.40
1	不锈钢传送线	米	210	0.80	168.00
2	不锈钢码框机	台	4	28.90	115.60
3	不锈钢拆框机	台	8	28.90	231.20

序号	设备名称	单位	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)
4	网带式快速冷却隧道	台	3	98.00	294.00
5	螺旋速冻机(含外机)	台	3	280.00	840.00
6	自动落盒机	台	2	25.00	50.00
7	给袋式包装机	台	2	145.00	290.00
8	自动煮制锅(带篦子)	台	72	10.50	756.00
9	煮制锅中央控制	台	1	30.00	30.00
10	速冻自动装盒机	台	1	82.00	82.00
11	X光检测机	台	2	13.50	27.00
12	灭菌锅	台	12	53.50	642.00
13	自动装框机	台	3	38.80	116.40
14	自动洗框机	台	2	49.80	99.60
15	周转箱传送线	米	45	0.38	17.10
16	拉伸膜包装机	台	1	35.00	35.00
17	贴标机	台	1	11.30	11.30
18	激光喷码机	台	2	12.60	25.20
19	油烟净化系统	套	1	125.00	125.00
	合计				4,715.03

(3) 基本预备费

基本预备费投入 280.82 万元，按照建筑工程与设备购置金额的 5% 估计。

(4) 铺底流动资金

铺底流动资金投入 1,196.81 万元，根据企业实际运营资金需求估计。

4、主要原材料及燃料的供应情况

(1) 原辅料消耗

本项目为基地建设项目，生产主要的原材料包各类白条鸡及各种香辛料等。

(2) 动力及燃料供应

①水的供应

项目所需用水为生产用水和生活用水，园区给水工程采用分质供水系统，工业用水与生活用水采用不同水源，分质供水。本项目用水均为自来水。由园区生活水厂供给。

②电的供应

拟建项目用电均为低压（380/220V），所用电源直接从园区变电所引入，电力资源充足，可以满足项目需求。

5、项目建设进度

项目建设步骤衔接紧密，尽可能实现项目建设的低耗、高质、高效。项目建设总工期 24 个月，各期间工作安排可交叉进行，具体情况如下：

	T+1				T+2			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
前期规划设计								
装修工程施工								
设备购置及安装调试								
系统试运行								
竣工验收								

注：T 代表建设初始年，T+1、T+2 数字代表年数，Q1、Q2、Q3、Q4 为当年第一、二、三、四季。

6、环境保护措施

本项目实施过程中将严格执行环境保护相关制度和建设项目环境影响评价。

本项目的施工主要涉及到生产车间装修，在建设期产生的污染物主要为噪声、扬尘、废水及固体废弃物，主要通过施工过程中采取洒水、清扫车等措施防治扬尘；对废水、固体废弃物进行集中处理，保持环境整洁；加强对施工机械管理，合理安排施工时间，减少噪音产生，确保项目在建设期内符合相关法律法规的规定。

本项目进入运营期后运营过程中主要的污染物包括废气、废水、固体废弃物和噪声。废气主要为油炸工序、锅炉燃烧废气，产生的油烟废气经专用烟道、油烟净化机等设施排放，锅炉废气经排气筒高空排放；产生的主要废水为生产废水、生活污水，生产废水主要通过污水处理站集中处理达标后对外排放，生活废水经厂区化粪池预处理后排入市政污水管网；主要固体废物主要包括生产过程中产生的清洗废渣、废弃原料以及员工生活垃圾，废渣、废料等由有资质的单位回收处理，生活垃圾定期交由环卫部门处理。

7、项目备案

本项目已获得《山东省建设项目备案证明》，登记备案项目代码为2203-371471-04-01-295046。

8、项目效益分析各项指标的确定依据及计算过程

本项目完全达产后，预计可实现年均销售收入 10,050.00 万元，年均利润总额 1,213.96 万元。项目税后内部收益率为 19.65%，税后静态投资回收期 6.69 年（含建设期 2 年），具有较好的经济效益。

(1) 财务评价基础数据与参数选择

财务评价依据为国家发改委和建设部印发的《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》。项目建设期 2 年，即工程建设及装修、生产设备购置及安装将在 2 年内完成，项目拟在投入使用前进行相关设备的考察选型、采购。项目财务基准收益率取值为 12%。

税收执行标准、各计算参数如下：

项目	税率
增值税	13%
城市维护建设税	7%
教育费附加（含地方教育费附加）	5%
企业所得税	25%

采用直线法进行折旧和摊销，相应资产使用寿命、残值率和年折旧率如下表

所示:

资产类别	使用寿命(年)	预计净残值率	年折旧率
土地使用权	50	0%	2.00%
房屋及建筑物	20	5%	4.75%
机器设备	10	5%	9.50%
运输设备	5	5%	19.00%
电子设备	3	5%	31.67%

(2) 销售收入估算

根据公司管理层预测,未来公司产能将逐步释放,具体的营业收入预测如下表所示:

单位:万元

	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10
总销售收入	0.00	2,680.00	6,700.00	10,720.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00

(3) 项目成本费用估算

①主营业务成本

主营业务成本由原材料、人工成本、其他制造费用及设备折旧组成。原材料根据成本费用比例计列。直接人工根据成本费用比例计列。

②销售费用

销售费用包括工资项目产品营销人员的工资、福利费和项目产品广告、渠道建立等其他市场推广销售费用。公司2019-2021年销售费用占营业收入的平均比例为14.42%,考虑规模效应,销售费用按80%计算。

③管理费用

管理费用包括资产折旧、办公差旅费、水电费、管理人员工资等其他管理费用。公司2019-2021年管理费用占营业收入的平均比例为8.75%,考虑规模效应,管理费用按70%计算。

④研发费用

研发费用包括薪金、工资以及其他人事费等。公司 2019-2021 年研发费用占营业收入的平均比例为 0.87%，研发费用按此数值计算。

⑤总成本费用

总成本=达产年经营成本+折旧摊销

变动成本=总成本-固定成本

项目成本费用分析如下表所示：

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10
主营业务成本合计	0.00	1,908.07	4,551.76	7,008.34	8,646.06	8,646.06	8,646.06	8,646.06	8,646.06	8,646.06
—原材料	0.00	1,523.44	3,808.60	6,093.76	7,617.20	7,617.20	7,617.20	7,617.20	7,617.20	7,617.20
—人工成本	0.00	51.28	128.20	205.12	256.40	256.40	256.40	256.40	256.40	256.40
—制造费用	0.00	63.00	157.50	252.00	315.00	315.00	315.00	315.00	315.00	315.00
折旧摊销	0.00	270.35	457.46	457.46	457.46	457.46	457.46	457.46	457.46	457.46
税金及附加	0.00	0.00	0.00	50.22	85.30	85.30	85.30	85.30	85.30	85.30
销售费用	0.00	309.06	772.65	1,236.25	1,545.31	1,545.31	1,545.31	1,545.31	1,545.31	1,545.31
管理费用	0.00	164.22	410.54	656.86	821.08	821.08	821.08	821.08	821.08	821.08
研发费用	0.00	23.45	58.62	93.79	117.23	117.23	117.23	117.23	117.23	117.23
财务费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
总成本	0.00	2,404.80	5,793.57	9,045.46	11,214.98	11,214.98	11,214.98	11,214.98	11,214.98	11,214.98
固定成本	0.00	767.08	1,699.27	2,494.58	3,026.38	3,026.38	3,026.38	3,026.38	3,026.38	3,026.38
变动成本	0.00	1,637.72	4,094.30	6,550.88	8,188.60	8,188.60	8,188.60	8,188.60	8,188.60	8,188.60
付现成本	0.00	2,134.44	5,336.11	8,588.00	10,757.52	10,757.52	10,757.52	10,757.52	10,757.52	10,757.52

（4）项目盈利能力分析

根据国家有关的财政税收政策和建设项目经济评价的有关规定，按照前文分析的数据进行项目损益表的分析计算。项目利润估算表如下：

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10
一、营业收入	0.00	2,680.00	6,700.00	10,720.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00
减：主营业务成本	0.00	1,908.07	4,551.76	7,008.34	8,646.06	8,646.06	8,646.06	8,646.06	8,646.06	8,646.06
二、毛利	0.00	771.93	2,148.24	3,711.66	4,753.94	4,753.94	4,753.94	4,753.94	4,753.94	4,753.94
营业税金及附加	0.00	0.00	0.00	50.22	85.30	85.30	85.30	85.30	85.30	85.30
销售费用	0.00	309.06	772.65	1,236.25	1,545.31	1,545.31	1,545.31	1,545.31	1,545.31	1,545.31
管理费用	0.00	164.22	410.54	656.86	821.08	821.08	821.08	821.08	821.08	821.08
研发费用	0.00	23.45	58.62	93.79	117.23	117.23	117.23	117.23	117.23	117.23
财务费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三、利润总额	0.00	275.20	906.43	1,674.54	2,185.02	2,185.02	2,185.02	2,185.02	2,185.02	2,185.02
减：所得税	0.00	64.40	215.62	401.05	524.27	524.27	524.27	524.27	524.27	524.27
四、净利润	0.00	210.80	690.81	1,273.49	1,660.75	1,660.75	1,660.75	1,660.75	1,660.75	1,660.75

（5）项目投资未来现金流量预测

根据市场上未上市企业在民间的融资利率平均水平，假设内部报酬率为 12%。计算项目现金流量如下：

单位：万元

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10
现金流入	0.00	2,680.00	6,700.00	10,720.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	18,525.43
销售收入	0.00	2,680.00	6,700.00	10,720.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00	13,400.00
回收固定资产余值										1,319.49
回收营运资金										3,805.94
现金流出	3,062.89	5,205.57	6,709.94	10,085.64	12,012.85	11,281.79	11,281.79	11,281.79	11,281.79	11,281.79
固定资产投资	3,062.89	2,186.64	0.00							
营运资金投入	0.00	820.08	1,158.21	1,096.59	731.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
付现成本	0.00	2,134.44	5,336.11	8,588.00	10,757.52	10,757.52	10,757.52	10,757.52	10,757.52	10,757.52
支付所得税	0.00	64.40	215.62	401.05	524.27	524.27	524.27	524.27	524.27	524.27
净现金流量（税后）	-3,062.89	-2,525.57	-9.94	634.36	1,387.15	2,118.21	2,118.21	2,118.21	2,118.21	7,243.64
累计净现金流量（税后）	-3,062.89	-5,588.46	-5,598.39	-4,964.03	-3,576.88	-1,458.67	659.54	2,777.74	4,895.95	12,139.59
净现金流量（税前）	-3,062.89	-2,461.17	205.68	1,035.41	1,911.42	2,642.48	2,642.48	2,642.48	2,642.48	7,767.91
累计净现金流量（税前）	-3,062.89	-5,524.05	-5,318.37	-4,282.96	-2,371.54	270.95	2,913.43	5,555.91	8,198.39	15,966.31

(6) 投资回收期及净现值计算

根据上表,测算得出项目的税后静态投资回收期为 6.69 年(含建设期 2 年),税后投资内部收益率为 19.65%, 税后净现值为 2,418.03 万元。

项目	单位	所得税后	所得税前
净现值 (Ic=12%)	万元	2,418.03	4,247.58
内部收益率	%	19.65%	25.05%
投资回收期	年	6.69	5.90

(三) 营销网络及品牌升级建设项目

1、项目概述

本次营销网络及品牌升级建设项目主要建设内容包括两方面,第一是通过在北京、上海、杭州及青岛布局区域市场营销中心,对现有营销网络体系进行丰富和完善,在强化现有华北市场的同时,加大对江浙沪等新市场的业务推广力度,提高公司产品市场占有率和盈利水平;第二,公司还将在总部建设品牌展示中心,以及通过电梯、地铁等媒体品牌广告和展会、商场地推等线下品牌活动,进一步加大品牌宣传力度,增强“德州扒鸡”这一中华老字号的品牌影响力,促进现有主营扒鸡业务持续快速发展,同时也为公司新业务和新产品的推出奠定良好的市场基础。

2、投资概算

公司将投资 23,662.77 万元用于本项目建设,拟通过本次公开发行股票募集资金解决。具体资金使用计划如下:

序号	项目名称	投资金额(万元)	占总投资额的比例
1	场地投资	8,140.02	34.40%
2	设备购置及安装	399.76	1.69%
3	品牌建设及营销费用	14,696.00	62.11%
4	基本预备费	426.99	1.80%
	合计	23,662.77	100.00%

3、项目投资计划

(1) 建筑工程投资明细

① 总部场地投资明细

序号	建筑物名称	建筑面积 (平方米)	单位造价 (元/平方米)	投资金额 (万元)	备注
1	产品展示中心	2,962.53	8,000.00	2,370.02	精装修
2	国家级非遗传承基地	2,450.00	10,000.00	2,450.00	精装修
	合计			4,820.02	

② 区域营销网点投资明细

序号	所在城市	面积 (m ²)	单价 (元/m ²)	装修单价 (元/m ²)	合计
1	北京	200.00	50,000.00	1,500.00	1,030.00
2	上海	200.00	50,000.00	1,500.00	1,030.00
3	杭州	200.00	30,000.00	1,500.00	630.00
4	青岛	200.00	30,000.00	1,500.00	630.00
	合计	600.00			3,320.00

(2) 设备投资

序号	设备名称	品牌型号	单位	数量	单价 (万元)	总金额 (万元)
1	笔记本电脑	华为	台	120	0.40	48.00
2	办公桌椅		套	120	0.10	12.00
3	会议及接待室家居		套	9	0.80	7.20
4	打印机	震旦	台	4	1.70	6.80
5	打印机	惠普	台	12	0.15	1.80
6	投影仪	松下	台	12	0.33	3.96
7	汽车	大众	辆	6	18.00	108.00
8	汽车	江铃	辆	8	25.00	200.00
9	直播设备	云犀	套	4	3.00	12.00
	合计					399.76

（3）营销人员及品牌推广费

①营销网点人员招聘费用

序号	营销网点	人均成本（万元/年）	新增人员				新增投资（万元）			
			T+1	T+2	T+3	合计	T+1	T+2	T+3	合计
1	北京	26	10	12	12	34	260.00	572.00	884.00	1,716.00
2	上海	20	10	12	12	34	200.00	440.00	680.00	1,320.00
3	杭州	20	15	15	15	45	300.00	600.00	900.00	1,800.00
4	青岛	20	10	12	12	34	200.00	440.00	680.00	1,320.00
	合计		45	51	51	147	960.00	2,052.00	3,144.00	6,156.00

②推广费用

序号	项目类型	投资金额（万元）			
		T+1	T+2	T+3	合计
1	媒体品牌广告	900.00	1,300.00	1,600.00	3,800.00
1.1	梯媒广告	700.00	1,000.00	1,200.00	2,900.00
1.2	地铁广告	200.00	300.00	400.00	900.00
2	线下品牌活动	380.00	380.00	380.00	1,140.00
2.1	展会活动	80.00	80.00	80.00	240.00
2.2	商场地推	300.00	300.00	300.00	900.00
3	线上推广费用	1,000.00	1,300.00	1,300.00	3,600.00
3.1	淘宝平台推广	500.00	700.00	700.00	1,900.00
3.2	京东平台推广	180.00	200.00	200.00	580.00
3.3	小红书平台推广	120.00	150.00	150.00	420.00
3.4	抖音平台推广	200.00	250.00	250.00	700.00
	合计	2,280.00	2,980.00	3,280.00	8,540.00

（4）基本预备费

基本预备费投入 426.99 万元，按照场地投资与设备投资金额的 5% 估计。

4、项目建设进度

项目周期为 36 个月，包括品牌展示中心建设、设备购置、销售人员招聘以及品牌推广，具体情况如下：

	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
项目方案规划设计												
展示中心建设及装修												
设备采购及安装												
人员招聘及培训												
投入运营												

注：T 代表建设初始年，1、2、3 数字代表年数，Q1、Q2、Q3、Q4 为当年第一、二、三、四季。

5、环境保护措施

本项目实施过程中将严格执行环境保护相关制度和建设项目环境影响评价。

本项目的施工主要为品牌展示中心建设与装修，在建设期产生的主要污染物及其处理方式参见本备查文件之“二/（一）苏州生产基地建设项目/6、环境保护措施”。

本项目进入运营期后，将参照公司其他环保措施执行，具体参见本招股说明书“第五节/八、生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力”。

6、项目备案

本项目已获得《山东省建设项目备案证明》，登记备案项目代码为 2203-371471-04-01-964776。

7、项目效益分析各项指标的确定依据及计算过程

营销网络及品牌升级建设项目不直接产生经济效益，不涉及效益分析各项指标的确定。