

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	富国基金、汇添富基金、中信保诚基金、摩根士丹利华鑫、平安基金、前海开源基金、泰康资产、兴业基金、淳厚基金、诺德基金、多鑫投资、太平基金、上投摩根基金、银华基金、中融基金、新华资产、太平资产、深圳市悟空投资、红土创新、德邦基金、上海涌贝资产、深圳正圆投资、宝盈基金、东方证券自营、上海玖鹏资产、诺安基金、紫阁投资、轩汉投资、广发自营、朱雀基金、拓璞基金、中银国际资管、北京鼎萨投资、凯丰投资、兴全基金、浦银安盛、中再资产、华富基金、敦和资产、国寿安保基金、乾明投资、上海人寿、融通基金、中欧基金、谢诺辰阳投资、中海基金、中信资管、理成资产、聚鸣投资、万和证券资管、巨曦投资、中信建投证券、远桥资产、环懿投资、新华基金、方正证券、东证资管、巨子私募、益恒投资、海通证券、凯石基金、山西证券私募、天治基金、策金财经、东海证券、仙人掌投资等
会议日期	2023年3月9日-3月10日
会议地点	公司办公地
上市公司接待人员姓名	总经理 张维璋 董事会秘书 胡斐 证券事务经理 王佳斌 投资者关系经理 张平

投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了各项业务经营情况以及后续发展规划，并就参会人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2023年3月12日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、关于公司 ChatGPT 未来的收入变现模式能否介绍下？

答：公司未来将“会说话的汤姆猫家族”IP 与 ChatGPT、人机交互、语音识别等互联网新兴技术深度融合，首先，对公司线上移动应用产品来说，汤姆猫系列休闲游戏玩法的交互将得到进一步深化，这对公司提升用户粘性、用户在线时长等方面均有较大帮助；另一方面，公司也将深度分析产品的用户使用、市场反馈、产品应用场景等情况，结合现有的营收模式，扩充除以广告收费模式外更多新型的流量变现模式、充值收费模式等变现形式。除此之外，在线下业务方面，公司未来也会将人工智能预训练模型等新兴技术深度赋能于公司 IP 授权衍生品、亲子乐园、车载设备等线下实物产品或线下应用场景，促进线上线下业务进一步的融合发展。公司目前测试的 ChatGPT 模型的应用尚处于前期测试阶段，产品效果及未来的商业变现模式、产品市场表现均存在一定不确定性。

2、公司接入 ChatGPT 模型后整体开发进度如何？

答：公司关注到 ChatGPT 相关技术的应用后，尝试应用 GPT-3.5 模型进行 AI 语音互动产品功能原型测试，并已经将汤姆猫 IP 形象植入产品功能原型当中，加入语音识别、语音合成、性格设定、内容过滤等功能，测试了语音交互、连续对话等产品性能，初步验证了相关技术实现的可行性。近期，ChatGPT 本体模型开放后，公司也已接入该模型 API 进行测试，发现 ChatGPT 本体模型较之前的 GPT3.5 模型具有响应速度更快、语句表达更丰富、成本大幅降低等优势，目前公司已着手正式产品的开发。

3、公司今年规划的产品线有哪些？

答：目前，公司推进的汤姆猫家族 IP 新游戏包含《汤姆猫闯乐园》《汤姆猫时光快跑（Talking Tom Time Rush）》等产品，2023 年公司将积极推进《汤姆猫闯乐园》的研发和发行工作，此外《汤姆猫时光快跑》已于海外市场上线，公司未来将继续对已上线产品开展精细化运营与持续的更新迭代。

同时，公司推进的新 IP、新玩法的游戏有《弹弹奇妙冒险》《神王角斗》《Sonic Dash: Endless Running（暂译名：音速快跑）》《Sonic Dash 2: Sonic Boom（暂译名：音速快跑 2）》《沼泽激战 2》等。其中，《弹弹奇妙冒险》由公司国内团

队研发，该产品已于 2022 年获得版号并已在国内市场上线运营，后续公司将继续重视用户体验与反馈，保持及时更新，坚持长线运营；《Sonic Dash: Endless Running（暂译名：音速快跑）》和《Sonic Dash 2: Sonic Boom（暂译名：音速快跑 2）》两款游戏在中国大陆的独家代理运营权已由公司取得，其版号申请已提交，正处于审核过程中；《沼泽激战 2》目前亦处于版号申请过程中，公司将根据版号获取情况推进上述产品的上线计划。

4、公司接入 ChatGPT 的产品测试将如何考虑数据跨境、数据安全的问题？

答：公司历来注重用户信息保护、数据安全问题，公司现有移动应用产品在全球范围内执行了适用于全球多个国家和地区的用户信息保护与数据安全的政策与法规。关于智能语音交互产品功能原型的测试，公司海内外团队在同步推进，相关业务未来也将分开规划并进行本地化部署。

5、公司本次筹划再融资是否建设语音交互模型相关内容？预计投入资金情况？

答：公司本次筹划通过非公开发行股票募集资金，拟投向建设人工智能交互终端产品研发、预训练语言模型的自建与接入、IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设。其中，在预训练语言模型的自建与接入方面，为使终端产品能更高效地服务用户，公司计划自建与目前现有用户需求较为匹配的情感陪伴、教育类等垂直领域的模型。该模型直接接入公司研发的人工智能交互终端产品，具有加快响应速度、信息分类、用户使用习惯数据缓存、通识大模型调度等主要功能。自建的垂类模型将接入通识大模型，对超出垂类模型范围的内容进行补充完善。由于研发与训练较完善的通识大模型耗时长、成本重，公司计划暂时通过与第三方机构合作的模式调用或接入。目前，国内外已有多家大型机构发布或准备发布其自研自训的预训练通识大模型，公司后续将根据国内、国外接口的优劣分析、海内外用户分布以及相关政策等综合因素选择适合公司的技术方进行合作。通过公司自建的技术中间体，对不同通识大模型进行调用，可实现多个通识大模型灵活接入，为终端产品服务。截至目前，上述建设方案正在进一步细化、论证，具体投入金额尚未完全确定。

6、公司目前接入 ChatGPT 后在测试的产品形态如何？

答：公司深耕亲子互动类移动应用十余年，在应用开发上，拥有 3D 建模、移动应用研发、美术创意等方面的成熟技术，公司接入 ChatGPT 本体模型 API 开展的智能语音互动产品功能原型测试，现阶段聚焦于公司的核心优势领域，着手开发移动应用产品。公司将汤姆猫 IP 形象植入产品功能原型后，先后加入了语音识别、语音合成、内容过滤、3D 游戏美术、昼夜识别、角色动作等功能，后续公司将在 AGI 相关的基础技术之上，打造符合用户需求的高质量、沉浸式、智能化互动体验产品，使得通用技术可以真正实现应用。