

证券代码：002877

证券简称：智能自控

无锡智能自控工程股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券：张越（研究员） 中银资管：李倩倩（研究员）
时间	2023年03月09日 15:00-16:30
地点	公司303会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监：杨子静先生 财务部部长：袁鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司财务总监杨子静先生介绍公司概况及近期经营情况。</p> <p>智能自控成立于2001年，是专业化设计、研发、生产和销售全系列智能控制阀产品、坚持走国产化和技术自主创新的国家级专精特新企业，2017年6月在深交所挂牌上市。公司是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。公司建有江苏省调节阀工程技术中心、博士后科研工作站。公司目前拥有国家专利180多项。</p> <p>公司产品广泛应用于石油、化工、新能源新材料、电力、环保、钢铁冶金等多个领域。目前公司拥有全资子公司5家，在全国设立了多个4S产品售后服务站，逐步打造具有鲜明特色和优势的控制阀整体解决方案提供商。</p> <p>近年来公司整体运营良好。根据公司发布的2022年年度业绩快报来看，公司2022年实现营业收入8.6亿元，同比增长17.47%。归</p>

属于上市公司股东的净利润 8429 万元，同比增长 33.22%。市场方面，公司在石油化工领域继续保持良好的增长势头，在光伏、新能源领域业绩增长迅速，正在形成新的业务增长点。在内部生产运营方面，公司狠抓运营管理，提高运营效率。目前公司开关阀建设项目正有序推进，建成后有望进一步扩大公司产能，解决目前公司产能瓶颈的问题。

二、交流的主要问题及回复。

1. 问：智能控制阀行业国内竞争格局如何？外资与内资大概是怎样的比例？整个市场中公司占比大概有多少？

答：智能控制阀行业有以下几个特点，第一，智能控制阀产品应用范围较广，行业集中度较低；第二，产品技术水平要求较高；第三，替代产品的竞争力相对有限，但近几年随着国产替代政策的推行，国内产品的竞争力呈现逐步增强的趋势；第四，行业进入壁垒较高。

国内控制阀行业的产品市场通常分为高端、中高端、普通三个层级。中高端产品市场份额最大，主要以国外的品牌为主，少数国内头部企业在积极地推进进口替代，正逐渐开拓这部分市场。中高端产品市场主要以部分国外品牌、合资企业以及国内头部的企业为主。从市场发展趋势来讲，中端产品在努力的抢占高端产品的市场，逐渐向高端市场发展。同时随着工业过程控制对于数字化、智能化的要求，工业过程自动化技术的迭代，中端的产品也在逐渐替代普通的产品市场，已经初步形成了中间大两头小的市场竞争格局。中高端的产品市场发展趋势和潜力会越来越明显。

目前国内控制阀行业产品从价格总量上来分析，大约超六成被国外产品所垄断，尤其是高端控制阀产品。公司目前在整个市场中的占比大约为 2%左右。

2. 问：与同行业其他公司相比，公司的产品有何特征？

答：在国内同行业中，公司的产品具有鲜明的特色，首先是产品种类全，应用范围广；第二，产品主要应用于中高端市场，长期以来，公司坚持走国产化的自主研发的产品发展道路，产品开发主要瞄准市场应用最普遍的中高端市场，特别是在一些特殊工况、严酷工况下的

产品应用，提升产品的附加值；第三，产品品质稳定可靠，特别是在一些大型炼油、石化、新材料、新能源领域具有产品质量优势；第四，公司建立的快速反应机制，可以为用户装置的特殊要求，提供各种解决方案，设计并生产出满足客户所需要的各种特殊应用场景的产品，并形成一批特殊应用的产品，形成了鲜明的产品应用特点，占领市场；第五，公司提供优质的检维修服务，对客户应用过程中出现的智能控制阀故障，提供优质且快速的维修服务。同时对客户应用的国内外其他品牌控制阀，也能迅速排查故障、提出解决方案。

3. 问：公司近几年收入稳步增长，主要是有哪些原因？

答：公司始终坚持脚踏实地做好主业，努力提升公司内在价值，以更好的业绩回报股东。近几年公司收入之所以可以稳健增长，离不开以下几点原因。首先，公司产品应用领域的不断拓展，推动了市场业务的不断发展，为公司提供了更大的发展空间。其次是通过前期的积累与发展，客户对公司产品及服务有了高度认可，树立了行业良好的品牌形象和较高的品牌认知度。第三，公司具有一支内部凝聚力强、执行力强、员工责任心强的团队，确保了公司各项业务的高效运转和高速发展。第四，公司在研发技术上面的大量投入与不断创新，开发了许多在行业独有的产品与技术，如高温高压工况、耐腐蚀工况、耐磨损耐冲刷工况等产品，形成了一批具有自主知识产权的产品专利与技术。

4. 问：公司下游客户主要占比是什么样的？是否考虑拓展新的产品线？

答：公司除了在石油化工、钢铁冶金、电力能源等行业积累了一大批优质客户资源外，在新能源（太阳能）、新材料（多晶硅、半导体）行业、环保行业的市场在逐年扩大。据公司最新的不完全统计情况来看，石油化工领域的业务占比较大约为 62%，新能源新材料业务占比约 20%，其他领域占比约为 18%。为了公司能够更快更好地适应市场，公司将继续加大研发投入，拓展新的数字化产品，并提高产品质量，积极探索拓展与扩大产品应用领域，开发适合新的市场应用领域的产

	<p>品，同时将积极利用资本市场优势寻求多元化发展的机会，争取在现有业务基础上开拓新的业务。</p> <p>5. 问：公司目前的产能情况如何？之后在产能建设方面有没有进一步的规划？</p> <p>答：公司目前折合产能约为 3.2 万套，开关阀基地建成后，远期产能为六万套左右。公司首发募投项目及 2019 年的可转债募投项目至 2021 年末已基本投产，产能正在逐步释放，它对拉动公司销售收入及市场占有率的上升有助推作用。公司 2020 年启动“开关控制阀基地建设项目”，旨在通过优化产品制造结构，加快产能释放和工艺技术水平提升，以确保公司中长期战略规划顺利实施。本项目的实施可提高开关阀生产设备的先进性和产品专业化生产水平，进一步提高生产效率和交付能力，增强为客户提供高附加值产品和服务的能力，深化中高端控制阀产品的进口替代，扩大公司产品竞争优势和品牌影响力。</p> <p>6. 其他问题（略）</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 03 月 09 日