

证券代码：002387

证券简称：维信诺

维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	银华基金
时间	2023年3月10日
地点	北京环洋大厦维信诺会议室
上市公司接待人员	郑鹏远 投资者关系总监 陈志坚 投资者关系经理
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、2022年公司营业收入增长主要来自哪些方面？</p> <p>答：2022年公司积极扩大市场份额、做好市场卡位，目前与头部品牌荣耀、小米、OPPO等头部厂商保持紧密合作，是荣耀的核心供应商。2022年，公司的主要客户都体现了较强的竞争力。下半年开始，公司产能加速释放，稼动率水平持续位居行业前列，市场份额持续提升。随着终端厂商对国产屏幕的认可度不断提高，国产屏幕的市场份额有望持续提高。</p> <p>2、目前OLED的价格趋势？</p> <p>答：与大尺寸LCD面板周期性不同，OLED目前处于技术导入期，价格暂时不具有周期性。随着出货量增加、材料国产替代等影响，OLED成本将进一步下降。</p> <p>3、目前公司的稼动率怎样？</p> <p>答：终端厂商的新机大都在下半年发布，行业具有一定的季节性。根据第三方机构报告，2022年第四季度，公司整体稼动率</p>

	<p>高于行业平均水平 12 个百分点，达到 72%。其中昆山线和固安线的稼动率在 90%以上。</p> <p>4、公司在笔电和 Pad 有哪些布局？</p> <p>答：近期，苹果持续推进在笔电和 Pad 上应用 OLED 屏幕。华硕、联想等厂商也陆续推出 OLED 屏幕的笔记本和 Pad。相比于 LCD 屏幕，OLED 更加省电，显示模组重量减轻，优点明显。OLED 在笔电和 Pad 上的渗透率不断提升，目前公司与厂商合作的项目正在推进。</p> <p>5、公司在车载领域有是否有相关产品或者规划？</p> <p>答：近年来，新能源汽车市场渗透率不断提升，除了中控屏外，仪表盘、副驾驶及后排娱乐屏、以及新兴的 HUD 和电子后视镜对屏幕的需求不断提升。与传统的 LCD 屏相比，OLED 显示效果更好，亮度更高，通过叠层技术正在不断提升产品寿命和可靠性，结合 OLED 柔性特性，可以整体重构车内设计语言。OLED 屏幕从高端品牌，逐渐向中高端品牌渗透，市场份额不断提升。公司与一汽集团签订战略合作协议，共建联合创新实验室，共同打造中国领先、国际一流的智能座舱与先进显示的创新平台，在车载显示领域推出多尺寸、多形态、集成触控等系列产品，将更多、更先进的 AMOLED 的车载新型显示技术在一汽红旗品牌实现应用。未来公司还将加大力度研发车载显示技术，持续探索车载显示产业链更多创新合作的可能性。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无