

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	浦银安盛基金、安信证券、华泰证券、鹏华基金、瓦格兰投资、海南行之投资管理有限公司、宁波宏阳投资、国金证券、上海复胜资产、德邦证券
会议日期	2023年3月14日-3月15日
会议地点	公司办公地
上市公司接待人员姓名	总经理助理 欧阳梅竹 证券事务经理 王佳斌 投资者关系经理 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了各项业务经营情况以及后续发展规划，并就参会人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2023年3月16日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、请问公司“会说话的汤姆猫家族”IP 系列游戏产品有哪些？

答：公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP 形象和内容，目前已开发上线了《我的汤姆猫》《我的安吉拉》《我的汤姆猫 2》《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》《汤姆猫总动员》《我的安吉拉 2》等二十余款 IP 系列游戏产品。

2、公司在 ChatGPT 相关技术应用上的主要优势是什么？

答：公司深耕家庭娱乐和亲子互动类移动应用的开发与运营十余年，形成了系列高品质应用产品与广为人知的 IP 形象。在人工智能技术迅速发展的背景下，公司的主要优势体现在：

（1）公司以“会说话的汤姆猫家族”IP 数字形象为核心内容，开发上线《会说话的汤姆猫》《会说话的狗狗本》《会说话的安吉拉》等游戏产品矩阵因模仿人类说话、以及对用户的触摸、拍打做出即时反应、通过打电话与玩家互动等创新性玩法，而风靡全球。“会说话的汤姆猫家族”IP 是最早与用户具有交流、互动功能的数字“人物”之一，给全球用户留下了深刻的“交互”、“陪伴”特征。汤姆猫家族 IP 旗下多款产品的交互玩法与 ChatGPT 技术的应用场景具有较高的契合度；

（2）十余年来，公司产品积累了庞大的用户流量。截至目前，汤姆猫系列移动应用产品累计下载量超过 200 亿人次，全球月活跃用户数超过 4 亿人次，其中超过 80% 的活跃用户数来自于海外市场，全球庞大的用户基数是公司显著的优势；

（3）公司深耕亲子互动移动应用，建立了一支涵盖技术研发、美术创意、发行运营等方面的全球化一流研运团队，打造的汤姆猫系列移动应用产品创意和产品品质深受用户与渠道的欢迎。在通识大模型的应用领域，公司拥有开发和运营满足市场需求的移动应用的能力。目前，公司将汤姆猫 IP 形象植入语音智能交互产品功能原型后，先后开发设计了语音识别、语音合成、内容过滤、昼夜识别、角色动作等功能，后续公司将在 AGI（通用人工智能）相关的基础技术之上，打造符合用户需求的高质量、沉浸式、智能化互动体验产品，使得通用技术可以真正实现应用。

3、公司本次筹划再融资的投入方向有哪些？预计投入资金情况？

答：公司本次筹划通过非公开发行股票募集资金，拟投向建设人工智能交互终端产品研发、预训练语言模型的自建与接入、IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设。其中，在预训练语言模型的自建与接入方面，为使终端产品能更高效地服务用户，公司计划自建与目前现有用户需求较为匹配的情感陪伴、教育类等垂直领域的模型。该模型直接接入公司研发的人工智能交互终端产品，具有加快响应速度、信息分类、用户使用习惯数据缓存、通识大模型调度等主要功能。自建的垂类模型将接入通识大模型，对超出垂类模型范围的内容进行补充完善。由于研发与训练较完善的通识大模型耗时长、成本重，公司计划暂时通过与第三方机构合作的模式调用或接入。目前，国内外已有多家大型机构发布或准备发布其自研自训的预训练通识大模型，公司后续将根据国内、国外接口的优劣分析、海内外用户分布以及相关政策等综合因素选择适合公司的技术方进行合作。通过公司自建的技术中间体，对不同通识大模型进行调用，可实现多个通识大模型灵活接入，为终端产品服务。截至目前，上述建设方案正在进一步细化、论证，具体投入金额尚未完全确定。

4、汤姆猫家族 IP 已是一个 10 多年的 IP 了，如何保持长线运营？

答：公司海外团队自 2010 年上线汤姆猫 IP 的第一款产品以来，始终贯彻精品研发策略，研发上线了系列绿色健康、品质优良的游戏产品与动漫影视内容，系列产品深受全球用户喜爱。凭借精良的内容制作，公司汤姆猫家族 IP 系列游戏产品累计下载量已超过 200 亿次，全球月活跃用户数超过 4 亿次；汤姆猫家族 IP 系列动漫影视作品已被翻译成 32 种语言，在全球 200 多个国家和地区播放。

其次，公司十分重视用户的交互体验与市场需求的变化，配备了全球化研发与运营团队，公司研运团队根据新技术的研发与应用以及用户的反馈，积极拓展 IP 交互场景与新型交互方式，持续强化用户与 IP 之间的情感联结。近年来，公司先后拓展了线下亲子主题乐园、IP 衍生品与授权业态，通过虚拟 IP 直播、体感游戏、车载游戏等多维交互方式的探索不断迭代与升级用户的交互体验。

未来，公司将继续贯彻精品研发策略，聚焦汤姆猫家族 IP 的“交互”与“陪伴”属性，融合人工智能语音交互等新兴技术，为用户打造更智能、更逼真、更人性化的交互应用产品。

5、公司在脑机接口上的业务布局情况如何？

答：公司与第三方合作设立了上海金科汤姆猫生命科技有限公司，该公司已与浙江大学生物医学工程研究所、上海广慈新医创生命健康科技有限公司（上海交通大学医学院附属瑞金医院下属控股公司）等科研机构签署合作协议，共同推进脑机接口、脑功能数据分析、数字游戏疗法等领域的产学研工作。此外，公司与杭州妞诺霄云大数据科技有限公司签署了《战略合作协议》，双方利用各自资源和优势开发新的移动应用产品或升级既有的移动应用产品。公司及子公司、合作方持续在推进脑机接口领域的产学研工作及拟落地项目的可行性研究、商业模式探讨等前期工作。公司现阶段在以上领域的探索，主要着眼于公司技术积累、业务探索和品牌联动，对公司短期经营业绩不构成重大影响。

6、公司如何看待 GPT-4？未来有计划接入 GPT-4 吗？

答：根据公开资料，GPT-4 作为超大多模态模型，不仅在此前的纯文本输入基础上增加了图像输入，同时在可靠性、安全性等功能上均较此前 GPT-3.5 上获得了进一步的改进。AI 模型的发展，未来将有助于大量基于 AI 模型这一底层技术的应用的涌现，并帮助人类提升效率与创造更大的经济价值。

如前所述，公司深耕家庭娱乐和亲子互动类移动应用的开发与运营十余年，公司在打造满足用户需求的交互应用上拥有丰富的经验，未来，公司将持续贯彻汤姆猫家族 IP 的“交互”、“陪伴”属性，积极利用各类型的 AI 大模型，努力实现从“会说话的汤姆猫”向“会聊天的汤姆猫”的迭代升级。