

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

二零二二年年度業績公告

	二零二二年	二零二一年	減少
營業額 (百萬港元)	32,218.6	43,962.7	(26.7)%
本公司擁有人應佔盈利 (百萬港元)	1,935.7	7,767.4	(75.1)%
每股基本盈利	0.277 港元	1.112 港元	
建議每股末期股息	0.009 港元	0.28 港元	
	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日	增加/ (減少)
資產總值 (百萬港元)	80,613.8	79,149.2	1.9%
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	49,233.4	54,856.0	(10.2)%
借貸率 (註1)	33.4%	19.0%	
每股資產淨值一賬面 (註2)	7.05 港元	7.86 港元	(10.3)%

註：

1. 借貸率乃以銀行借款及來自關聯方的貸款總額除以本公司擁有人應佔權益計算。
2. 每股資產淨值一賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以年末時的已發行股份數目計算。

華潤水泥控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
營業額	4	32,218,607	43,962,708
銷售成本		<u>(27,299,718)</u>	<u>(29,839,942)</u>
毛利		4,918,889	14,122,766
其他收入	5	1,190,541	734,920
投資物業公平價值變動		-	10,000
銷售及分銷費用		(545,316)	(2,064,191)
一般及行政費用		(2,814,189)	(2,988,870)
匯兌（虧損）收益		(61,769)	19,015
財務費用	6	(349,693)	(231,693)
應佔聯營公司業績		15,232	371,523
應佔合營公司業績		<u>(71,251)</u>	<u>317,627</u>
除稅前盈利	7	2,282,444	10,291,097
稅項	8	<u>(419,785)</u>	<u>(2,566,452)</u>
年度盈利		<u>1,862,659</u>	<u>7,724,645</u>
其他全面（費用）收入：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額		(4,789,361)	1,560,645
其他投資公平價值變動		(12,049)	(20,885)
其後會重新分類至損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面費用		<u>(28,460)</u>	<u>(5,216)</u>
年度其他全面（費用）收入		<u>(4,829,870)</u>	<u>1,534,544</u>
年度全面（費用）收入總額		<u><u>(2,967,211)</u></u>	<u><u>9,259,189</u></u>

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
以下人士應佔年度盈利（虧損）：			
本公司擁有人		1,935,735	7,767,357
非控股權益		<u>(73,076)</u>	<u>(42,712)</u>
		<u>1,862,659</u>	<u>7,724,645</u>
以下人士應佔年度全面（費用）收入總額：			
本公司擁有人		(2,830,903)	9,276,673
非控股權益		<u>(136,308)</u>	<u>(17,484)</u>
		<u>(2,967,211)</u>	<u>9,259,189</u>
每股基本盈利	9	<u>0.277 港元</u>	<u>1.112 港元</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
固定資產		31,467,930	29,556,092
使用權資產		5,128,710	4,325,329
投資物業		130,000	130,000
其他投資		39,361	51,410
無形資產		19,905,873	12,298,717
於聯營公司的權益		6,304,386	6,754,993
於合營公司的權益		2,070,095	2,793,146
購買資產訂金		4,116,961	4,448,461
遞延稅項資產		881,164	535,391
予合營公司的貸款		-	1,115,457
長期應收款項		280,674	299,086
已質押銀行存款		467,327	318,456
		<u>70,792,481</u>	<u>62,626,538</u>
流動資產			
存貨		2,732,197	2,941,190
應收貿易賬款	11	2,900,660	4,793,437
其他應收款項		1,660,315	1,601,479
予一家合營公司的貸款		211,134	-
可退稅項		83,814	21,368
已質押銀行存款		51,434	97,847
現金及銀行結餘		2,181,728	7,067,381
		<u>9,821,282</u>	<u>16,522,702</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	3,241,807	3,786,280
其他應付款項		7,274,462	7,265,261
應付稅項		242,427	909,656
來自一家間接控股公司的貸款		-	1,672,700
來自非控股股東的貸款		462,888	42,366
銀行貸款－於一年內到期		4,085,229	7,336,197
		<u>15,306,813</u>	<u>21,012,460</u>
流動負債淨值		<u>(5,485,531)</u>	<u>(4,489,758)</u>
資產總值減流動負債		<u>65,306,950</u>	<u>58,136,780</u>

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動負債		
銀行貸款－於一年後到期	11,751,356	1,223,090
來自非控股股東的貸款	133,790	139,288
其他長期應付款項	2,099,599	708,973
遞延稅項負債	481,937	424,082
	<u>14,466,682</u>	<u>2,495,433</u>
	<u>50,840,268</u>	<u>55,641,347</u>
股本及儲備		
股本	698,294	698,294
儲備	48,535,152	54,157,719
	<u>49,233,446</u>	<u>54,856,013</u>
本公司擁有人應佔權益	49,233,446	54,856,013
非控股權益	1,606,822	785,334
	<u>50,840,268</u>	<u>55,641,347</u>
權益總額	<u>50,840,268</u>	<u>55,641,347</u>

附註：

1. 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例所規定的適用披露事項。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業、按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。歷史成本一般根據貨物交換所得代價的公平價值而釐定。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本年度應用下列經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	概念框架之提述
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	二零二一年六月三十日後新型冠狀病毒相關的租金寬免
香港會計準則第 16 號（修訂本）	物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第 37 號（修訂本）	虧損合約—達成合約的成本
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進	香港財務報告準則第 1 號、香港財務報告準則第 9 號、香港財務報告準則第 16 號相應闡釋範例及香港會計準則第 41 號（修訂本）

應用經修訂準則對綜合財務報表概無造成重大影響。

本集團並未提前應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（二零一一年）（修訂本）	投資者及其聯營公司或合營公司間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	售後租回的租賃負債 ²
香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 17 號（修訂本）	保險合同 ⁵
香港財務報告準則第 17 號（修訂本）	首次應用香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 9 號—比較資料 ⁶
香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動（「二零二零年修訂本」）及附帶契諾的非流動負債（「二零二二年修訂本」） ⁴
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本）	會計政策披露 ¹
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第 12 號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ¹

- ¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- ² 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- ³ 於將釐定之日期或之後開始的年度期間生效。
- ⁴ 作為二零二二年修訂本的結果，二零二零年修訂本的生效日期推遲至於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間。此外，作為二零二零年修訂本及二零二二年修訂本的結果，香港詮釋第 5 號財務報表的呈報－借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類已進行修訂，以使相應措詞保持一致而結論保持不變。
- ⁵ 作為於二零二零年十月頒佈的香港財務報告準則第 17 號（修訂本）的結果，於二零二三年一月一日之前開始的年度期間，香港財務報告準則第 4 號已作出修訂，以延長允許保險人應用香港會計準則第 39 號而非香港財務報告準則第 9 號的暫時豁免。
- ⁶ 選擇應用與該修訂本所載分類重疊法有關的過渡選擇權的實體應於首次應用香港財務報告準則第 17 號時採用。

董事並不預期應用新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋將會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

3. 會計估計變更

考慮到本集團骨料採礦權的實際使用情況並經參考其他可比較水泥公司的攤銷方法，本集團決定自二零二二年一月一日起，骨料採礦權的攤銷方法由直線法調整為生產法。

本集團採用未來適用法對上述會計估計變更進行核算。按現有綜合財務報表範圍測算，該會計估計變更於二零二二年的攤銷費用減少 524,920,000 港元。

4. 營業額及分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部如下：

水泥－水泥及相關產品的生產與銷售

混凝土－混凝土及相關產品的生產與銷售

營業額指向外部客戶出售貨物的已收及應收款項。

分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥分部和混凝土分部的收益均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	26,918,194	5,300,413	-	32,218,607
分部之間銷售	<u>707,165</u>	<u>2,819</u>	<u>(709,984)</u>	<u>-</u>
	<u>27,625,359</u>	<u>5,303,232</u>	<u>(709,984)</u>	<u>32,218,607</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>2,604,336</u>	<u>19,743</u>	<u>-</u>	2,624,079
利息收入				118,173
匯兌虧損				(61,769)
財務費用				(349,693)
未分配公司淨收入				7,673
應佔聯營公司業績				15,232
應佔合營公司業績				<u>(71,251)</u>
除稅前盈利				<u>2,282,444</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	36,137,083	7,825,625	-	43,962,708
分部之間銷售	<u>1,315,837</u>	<u>1,465</u>	<u>(1,317,302)</u>	<u>-</u>
	<u>37,452,920</u>	<u>7,827,090</u>	<u>(1,317,302)</u>	<u>43,962,708</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>9,695,323</u>	<u>442,746</u>	<u>-</u>	10,138,069
利息收入				166,659
匯兌收益				19,015
財務費用				(231,693)
未分配公司淨開支				(490,103)
應佔聯營公司業績				371,523
應佔合營公司業績				<u>317,627</u>
除稅前盈利				<u>10,291,097</u>

5. 其他收入

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
政府獎勵	96,194	86,506
利息收入	118,173	166,659
出售其他材料及廢料	508,315	219,304
租金收入	45,124	58,787
來自保險的賠償	3,029	6,959
來自供應商及客戶的賠償	39,255	37,346
出售固定資產收益	11,075	-
出售使用權資產收益	8,693	27,307
出售採礦權收益	-	17,033
處置附屬公司收益	239,072	-
處置一家合營公司收益	18,158	-
其他	103,453	115,019
	1,190,541	734,920

6. 財務費用

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
以下各項的利息：		
銀行貸款及無抵押中期票據	375,952	193,084
來自一家間接控股公司的貸款	15,474	4,208
來自非控股股東的貸款	11,262	1,737
環境修復撥備	28,539	20,902
租賃負債	11,016	11,762
	442,243	231,693
減：已資本化為固定資產的金額	(92,550)	-
	349,693	231,693

7. 除稅前盈利

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
除稅前盈利已扣除（計入）以下各項：		
董事酬金	5,686	14,580
員工（不包括董事）退休金成本及強制性公積金供款	312,173	327,427
其他員工成本	3,267,604	3,912,737
	<u>3,585,463</u>	<u>4,254,744</u>
員工成本總額		
呆壞賬備抵	281,220	134,329
其他應收款項呆壞賬備抵撥回	(3,377)	(226)
採礦權攤銷	264,680	378,519
核數師薪酬	8,438	5,580
固定資產折舊	2,049,838	1,987,530
使用權資產折舊	224,805	167,784
存貨減值撥回	(461)	(2,428)
出售固定資產（收益）虧損	(11,075)	18,309
出售使用權資產收益	(8,693)	(27,307)
出售採礦權收益	-	(17,033)
處置附屬公司（收益）虧損	(239,072)	6,688
處置一家合營公司收益	(18,158)	-
短期租賃付款	23,940	20,974
可變租賃付款—汽車	513,861	680,362

8. 稅項

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期稅項		
香港利得稅	13,507	21,592
中國內地企業所得稅	986,868	2,834,116
	<u>1,000,375</u>	<u>2,855,708</u>
於過往年度超額撥備		
香港利得稅	(61)	(97)
中國內地企業所得稅	(83,513)	(104,267)
	<u>(83,574)</u>	<u>(104,364)</u>
遞延稅項		
香港	118	5,179
中國內地	(497,134)	(190,071)
	<u>(497,016)</u>	<u>(184,892)</u>
	<u>419,785</u>	<u>2,566,452</u>

香港利得稅乃按兩年內的估計應課稅利潤以16.5%的稅率計算。

中國內地企業所得稅包括兩個年度內根據中華人民共和國（「中國」）但不包括香港及澳門（「中國內地」）集團實體的應課稅收益按25%計算的所得稅、按5%計算的中國內地股息預扣稅以及按5%計算的中國內地附屬公司預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算而成：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
盈利		
就每股基本盈利而言的本公司擁有人應佔盈利	<u>1,935,735</u>	<u>7,767,357</u>
	二零二二年	二零二一年
本公司股本中每股面值 0.10 港元的股份（「股份」）數目		
就每股基本盈利而言的股份加權平均數目	<u>6,982,937,817</u>	<u>6,982,937,817</u>

由於本公司並無擁有任何未發行潛在普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 股息

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內已確認作分派的股息：		
二零二二年中期－每股 0.12 港元 (二零二一年：每股 0.24 港元)	837,953	1,675,905
二零二一年末期－每股 0.28 港元 (二零二零年：每股 0.34 港元)	1,955,223	2,374,199
	2,793,176	4,050,104

於報告期末後，截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股 0.009 港元（截至二零二一年十二月三十一日止年度每股 0.28 港元）已由董事建議派付，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。根據本公司於本公告日期已發行股份數目計算的建議末期股息總額 62,846,000 港元（二零二一年：1,955,223,000 港元）並無於綜合財務狀況表內確認為一項負債。

11. 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應收第三方的貿易賬款	2,806,745	4,713,814
應收關聯方的貿易賬款	93,915	79,623
	2,900,660	4,793,437

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計 0 至 60 日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款（扣除呆壞賬備抵）的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0 至 90 日	1,371,303	3,181,817
91 至 180 日	425,260	695,582
181 至 365 日	582,207	651,396
超過 365 日	521,890	264,642
	2,900,660	4,793,437

12. 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應付第三方的貿易賬款	3,134,309	3,746,208
應付關聯方的貿易賬款	107,498	40,072
	<u>3,241,807</u>	<u>3,786,280</u>

本集團通常從其供應商取得 30 至 90 日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0 至 90 日	3,037,448	3,548,450
91 至 180 日	119,481	187,705
181 至 365 日	74,628	34,176
超過 365 日	10,250	15,949
	<u>3,241,807</u>	<u>3,786,280</u>

營商環境

二零二二年，面對複雜嚴峻的國際環境，中國政府堅持穩中求進工作總基調，有效應對內外部挑戰，中國經濟企穩回升，經濟社會大局和諧穩定。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二二年，國內生產總值同比增長 3.0% 至人民幣 121.0 萬億元，全國固定資產投資（不含農戶）同比增長 5.1% 至人民幣 57.2 萬億元。

根據中國國家統計局公佈的數據，在本集團業務運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西、湖南、湖北、山東及重慶，二零二二年國內生產總值分別達人民幣 12.9 萬億元、人民幣 2.6 萬億元、人民幣 5.3 萬億元、人民幣 6,818 億元、人民幣 2.9 萬億元、人民幣 2.0 萬億元、人民幣 2.6 萬億元、人民幣 4.9 萬億元、人民幣 5.4 萬億元、人民幣 8.7 萬億元及人民幣 2.9 萬億元，分別同比增長約 1.9%、2.9%、4.7%、0.2%、4.3%、1.2%、4.4%、4.5%、4.3%、3.9% 及 2.6%。二零二二年，上述省份固定資產投資同比變幅分別約 -2.6%、0.1%、7.5%、-4.2%、7.5%、-5.1%、5.9%、6.6%、15.0%、6.1% 及 0.7%。

二零二二年，中國政府積極推進落實穩經濟一攬子政策和接續措施，加快政策性開發性金融工具和地方專項債發行使用，中國基礎設施投資明顯提速。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二二年，全國基礎建設投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業）同比上升 9.4%。根據中國交通運輸部及國家鐵路局公佈的數據，二零二二年一月至十一月，全國公路水路完成投資約人民幣 2.8 萬億元，同比增長 9.2%；二零二二年，鐵路固定資產投資約人民幣 7,109 億元，同比下跌 5.1%，跌幅較上半年的同比下跌 4.6% 有所擴大。

年內，中國政府在堅持「房住不炒」定位的同時，因城施策支持剛性和改善性住房需求，保持房地產融資合理適度，維護住房消費者合法權益，促進房地產市場平穩健康發展。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二二年，全國商品房銷售面積同比下降 24.3% 至 13.6 億平方米；銷售額同比下降 26.7% 至人民幣 13.3 萬億元。全國房地產投資同比下降 10.0% 至人民幣 13.3 萬億元。其中，房屋新開工面積同比減少 39.4% 至 12.1 億平方米，房屋竣工面積同比減少 15.0% 至 8.6 億平方米。截至二零二二年底，全國房地產開發企業房屋施工面積同比減少 7.2% 至 90.5 億平方米。

中國政府系統推進城市建設，推動城鎮化高質量發展。根據中國住房和城鄉建設部公佈的數據，二零二二年，全國新開工改造城鎮老舊小區 5.25 萬個、876 萬戶，已實現新開工改造 5.1 萬個城鎮老舊小區的年度目標任務。二零二二年六月，中國政府印發《「十四五」新型城鎮化實施方案》，提出要推進以縣城為重要載體的城鎮化建設，推進市政公用設施提檔升級；有序推進城市更新改造，重點在老城區推進以「三區一村」改造為主要內容的城市更新改造。二零二二年末，中國常住人口城鎮化率為 65.22%，比二零二一年末提高 0.50 個百分點。

行業

二零二二年，根據中國國家統計局公佈的數據，全國水泥產量同比下降 10.8% 至約 21.2 億噸。年內，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西及湖南的水泥產量分別約為 1.5 億噸、1.0 億噸、9,660 萬噸、1,630 萬噸、9,650 萬噸、6,430 萬噸、4,800 萬噸及 9,940 萬噸，同比變幅分別約為 -11.4%、-8.6%、-4.4%、-16.1%、-16.6%、-31.3%、-15.5% 及 -6.3%。

年內，根據中國水泥協會數據，全國新增 19 條熟料生產線，合共增加熟料年產能約 3,420 萬噸。其中，於本集團主要運營區域，廣西新增 8 條熟料生產線，增加熟料年產能約 1,340 萬噸；雲南新增 2 條熟料生產線，增加熟料年產能約 310 萬噸，湖南新增 2 條熟料生產線，增加熟料年產能約 400 萬噸。

在行業政策方面，中國政府出台一系列政策及措施，積極推進節能減碳減污工作，完善並嚴格產能置換政策，推動常態化錯峰生產，促進產業結構合理化，為實現碳達峰碳中和目標奠定基礎，推進經濟社會發展全面綠色轉型。此外，中國政府高度重視安全生產和職業健康，促進建材行業的高質量及可持續發展。

節能減排方面，中國政府積極實施節能低碳行動，推動水泥高效低碳節能等新技術的研發。年內，中國工業和信息化部、國家發展和改革委員會、中國生態環境部聯合印發《工業領域碳達峰實施方案》，目標「十四五」期間，產業結構與用能結構優化取得積極進展，能源資源利用效率大幅提升，建成一批綠色工廠和綠色工業園區，研發、示範、推廣一批減排效果顯著的低碳零碳負碳技術工藝裝備產品，築牢工業領域碳達峰基礎。二零二二年十一月，國家印發《建材行業碳達峰實施方案》，明確水泥行業碳達峰主要目標，「十四五」期間產業結構調整需取得明顯進展，行業節能低碳技術持續推廣，不斷降低重點產品單位能耗和碳排放強度，水泥熟料單位產品綜合能耗水平降低 3%以上。此外，中國政府提出穩妥有序地推進全國碳排放交易市場建設，逐步擴大全國碳市場行業覆蓋範圍，進一步豐富交易主體、交易品種和交易方式。截至二零二二年末，全國碳市場排放配額累計成交量 2.3 億噸，累計成交額 104.8 億元，市場運行總體平穩有序。

綠色發展方面，深入打好污染防治攻堅戰是建設良好生態環境的重要舉措。二零二二年，中國各級生態環境部門堅持方向不變、力度不減，以科技為支撐，統籌共治，深入推進污染防治攻堅，為實現「美麗中國夢」築牢根基。二零二二年六月，中國政府印發《減污降碳協同增效實施方案》，將污染防治攻堅推向了協同共治的新階段。方案堅持系統觀念，推動建立多層面、多領域減污降碳協同增效創新模式，推動污染防治攻堅邁上新台階。

產業結構方面，中國政府要求嚴格落實水泥、平板玻璃行業產能置換政策，加大對過剩產能的控制力度。二零二二年，受下游需求不振和生產成本保持高位的影響，部份原定建設的水泥熟料線未能按計劃投資建設，行業熟料產能置換出現大幅下滑，全年置換熟料產能約 450 萬噸，較上年降低約 90%。

安全生產方面，中國政府高度重視安全生產，二零二二年為全國安全生產專項整治三年行動的鞏固提升階段，中國國家礦山安全監察局下發多次有關非煤礦山重要通知。二月印發《關於加強非煤礦山安全生產工作的指導意見》，對非煤礦山安全生產工作提出更嚴格及更明確的要求。四月，中國國務院安全生產委員會印發《「十四五」國家安全生產規劃》，要求嚴格落實企業安全生產責任，持續推進企業安全生產標準化建設，嚴格非煤礦山建設項目安全設施設計審查和企業安全生產許可管理，加大對安全設施竣工驗收活動和驗收結果的監督核查。七月印發《「十四五」礦山安全生產規劃》，對加強礦山安全標準建設、落實企業安全主體責任、加強礦山自動化智能化建設等提出明確要求。

骨料方面，中國政府持續加強河道採砂管理，有助提升機制砂競爭力。二零二二年二月，中國水利部發佈《2022年河湖管理工作要點的通知》，提出強化河道採砂管理，督促落實流域管理機構直管河道採砂管理責任，並加強採砂許可管理，強化採砂現場監管，推行採運管理單制度，及時發現並嚴厲查處非法採砂行為。

裝配式建築方面，國家要求推進生產生活低碳化。二零二二年五月，中國政府印發《關於推進以縣城為重要載體的城鎮化建設的意見》，提出大力發展綠色建築，推廣裝配式建築、節能門窗、綠色建材、綠色照明，全面推行綠色施工。七月，中國住房和城鄉建設部、國家發展和改革委員會發佈《關於印發城鄉建設領域碳達峰實施方案的通知》，提出推進綠色低碳建造，大力發展裝配式建築，到二零三零年裝配式建築佔當年城鎮新建建築的比例達到40%。

轉型創新

因應本集團「十四五」戰略發展規劃，本集團於二零二一年將業務重新劃分成基礎建材、結構建材、功能建材和新材料四大業務板塊，其中，基礎建材業務主要包括水泥和骨料，結構建材業務主要包括混凝土和裝配式建築，功能建材業務主要包括人造石材、瓷磚膠及白水泥等，新材料業務目前主要探索硅基、鈣基及玄武岩等新材料的發展機會。二零二二年以來，本集團積極把握機會，在上述四大業務板塊均取得突破，新進入湖南、湖北、山東等地區，為實現本集團「十四五」戰略目標奠定基礎。

水泥業務方面，本集團通過收購湖南良田水泥有限公司 51%股份、肇慶市金崗水泥有限公司 85%股份、鳳慶縣習謙水泥有限責任公司 13.83%股份，出售山西華潤福龍水泥有限公司 72%股份及債權，優化了本集團水泥業務佈局，鞏固本集團在中國南方的市場競爭力。

骨料方面，年內，本集團實現對廣東德慶骨料項目的 100%控股，新增廣西田陽那坡骨料項目、貴港港南骨料項目、貴港覃塘骨料項目、賀州富川骨料項目、福建武平骨料項目、湖北崇陽骨料項目以及重慶巫山骨料項目，通過聯營公司新增福建南平骨料項目、雲南易門公司骨料項目。此外，位於廣西貴港、廣西富川的骨料擴能項目，以及位於福建武平、廣西上思、廣西南寧、廣西武宣的骨料項目分別開始試生產。截止二零二二年底，本集團已投產運營、試生產的骨料年產能規模大幅提升。

結構建材方面，本集團積極把握綠色建材的市場機遇。本集團在廣東封開的蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線一期項目於二零二二年四月開工建設，預計二零二三年上半年試生產。該一期項目的板材設計年產能約 40 萬立方米，砌塊設計年產能約 20 萬立方米。二零二二年五月，本集團取得位於海南定安縣新竹鎮的一塊裝配式建築用地，競得用地面積約 13 萬平方米，計劃建設三條蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線，板材設計年產能合計約 60 萬立方米，砌塊設計年產能合計約 30 萬立方米，將與本集團於當地的混凝土預製構件生產線形成協同效應。截至二零二二年十二月底，本集團共擁有 6 個混凝土預製構件項目，全部建成後，混凝土預製構件設計年產能預計將達約 140 萬立方米。

功能建材方面，本集團通過收併購快速增加人造石產能規模，助力本集團成為人造石行業頭部企業，實現高質量及可持續發展。二零二二年七月，本集團收購山東潤赫新型材料有限公司、潤赫（蘭陵）新型材料有限公司、潤赫（費縣）新型材料有限公司各 67% 股份，上述人造石企業於山東臨沂市合計擁有在營的 107 條人造石壓製成型生產線及 27 條人造石磨製拋光線，規劃年產能合計約 1,500 萬平方米，標誌著本集團在山東開啟新篇章。所有在建項目投產後，本集團的人造石年產能將達 2,610 萬平方米。

企業社會責任方面，本集團站在人與自然和諧共生的高度謀劃發展，以生態、環保、安全、資源集約利用作為工作主線，持續完善環境管理體系建設，深化節能減排工作，踐行生態文明建設，嚴守生態保護紅線；積極應對氣候變化，引領行業綠色低碳發展，全面增強建設美麗中國的生態動力。

年內，本集團創造性提出「3C」節能減碳理論，即源頭低碳、過程減碳、末端去碳，減少碳排放量，為碳達峰、碳中和目標貢獻本集團解決方案。同時，本集團聯合高校及中國建築材料科學研究總院等，深耕研發多種新型水泥助磨劑產品，在提高低品位工業廢渣利用率的同時減少熟料用量，從而降低熟料生產所需的原料資源和煤炭、電力能源消耗，推動二氧化碳協同減排，項目榮獲二零二二年度廣西科學技術進步獎一等獎。

二零二二年，本集團在科技創新及企業社會責任工作的不懈努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 五月，華潤水泥技術研發（廣西）有限公司作為牽頭單位申報的《新型高效水泥助磨劑的研發和應用》項目，以及與中國桂林理工大學、武漢理工大學等七家單位聯合申報的《工業固廢製備優質膠凝材料關鍵技術及其應用》項目均榮獲廣西壯族自治區人民政府頒發的二零二一年度「廣西科學技術獎」科學技術進步獎一等獎；

- 六月，華潤水泥技術研發（廣西）有限公司聯合廣西華潤紅水河水泥有限公司、華潤水泥（富川）有限公司共同申報的《基於單行重心設計的環保摻合料開發及應用》項目榮獲中國混凝土與水泥製品協會頒發的「混凝土科學技術獎」科技發明獎一三等獎；
- 九月，本公司榮獲新浪財經二零二二年金麒麟海外投資高峰論壇最佳 ESG 表現獎；
- 九月，本公司榮獲第五屆「綻放杯」5G 應用徵集大賽智慧工業專題賽道全國二等獎；
- 十一月，《水泥窯爐煙氣碳捕集新工藝流程再造及應用示範》項目成功上榜第二批全國建材行業重大科技攻關「揭榜掛帥」項目名單；
- 十二月，華潤水泥（田陽）有限公司成功入選中國工業與信息化部二零二二年度智能製造示範工廠；
- 十二月，華潤水泥（金沙）有限公司「電石渣及黃磷渣複合配料等系列減碳降耗項目」榮獲中國國務院國有資產監督管理委員會中國大連高級經理學院二零二二年度碳達峰碳中和行動典型案例評選三等獎。

潛在出售事項

本公司於二零二二年十月二十一日發佈公告，本公司的間接全資附屬公司華潤水泥投資有限公司擬通過公開掛牌方式出售其於華潤水泥（長治）有限公司 72% 股權及其股東貸款權益，以及華潤混凝土（潞城）有限公司的 72% 股權。

因項目的流拍，本集團已於二零二二年十二月十二日正式通知上海聯合產權交易所撤銷上述出售事項的公開掛牌。

在能夠實現兩家附屬公司出售之商業目標之前，本公司將持續優化經營管理，提升經營效率及效益，未來根據市場情況適時調整戰略發展方案。

生產能力

生產基地變化

熟料、水泥方面，二零二二年一月，本集團收購湖南良田水泥有限公司 51% 股份，新增熟料年產能約 160 萬噸、水泥年產能約 200 萬噸。目前正在推進生產線技術升級改造，預計於二零二三年八月完成改造，升級後熟料年產能不變，水泥年產能約 210 萬噸。二零二二年三月，本集團通過掛牌方式向唐山冀東水泥股份有限公司出售山西華潤福龍水泥有限公司 72% 股份及債權，總代價（不含利息）為人民幣 1,607,251,200 元（相等於約 1,981,253,000 港元），減少水泥年產能約 400 萬噸。

二零二二年七月，本集團收購肇慶市金崗水泥有限公司 85% 股份，新增熟料年產能約 80 萬噸及水泥年產能約 150 萬噸。

二零二二年九月，本集團全資附屬公司華潤水泥（武宣）有限公司水泥二線項目投產，新增熟料年產能約 140 萬噸及水泥年產能約 200 萬噸。

二零二二年十一月，本集團全資附屬公司華潤水泥（封開）有限公司#9、#10 水泥磨項目投產，新增水泥年產能約 340 萬噸。

混凝土方面，本集團年內完成 2 座混凝土攪拌站的產能升級工作，向第三方租賃 2 座混凝土攪拌站，4 座混凝土攪拌站停產，關閉 2 座混凝土攪拌站，混凝土總年產能較二零二一年底增加約 120 萬立方米。

產能利用

二零二二年，本集團的水泥、熟料及混凝土生產線的利用率分別為 81.6%、90.5% 及 29.3%，而二零二一年則分別為 93.6%、100.6% 及 40.9%。

成本管理

運營管理

二零二二年，本集團運營管理以「穩增長」、「降成本」為中心，持續完善節能減碳管理制度，對標世界一流企業及行業標杆，提升運營管理水平。年內，本集團將節能減碳行動方案的指標目標分解落實到基地，以指標考核體系為抓手，從物理系統技改升級和化學替代原燃料兩大技術路線出發，在水泥生產基地推廣節能減碳項目，並積極分享標杆基地經驗，營造濃厚的「節能減碳」文化，推動能效水平的提升。

年內，本集團持續推進水泥熟料生產線篦冷機升級改造、高效預分解系統優化，推廣節能高效風機及空壓機的應用，全面推進生料助磨劑和節煤劑應用，指導基地開展固廢試驗，引導替代原料多方位挖潛應用及研究開發替代燃料系統應用，並積極推廣光伏發電項目，從而提升生產效率及節能減碳。同時，投運水泥基地廢水循環利用項目，通過回收再利用的方式降低水耗。

在智能自動化方面，本集團持續推廣使用自動插袋機、自動裝車機，在礦山中積極推進純電動礦車、無人駕駛及數字化礦山的應用，促進綠色礦山建設。

在礦山治理方面，通過清理浮石、設置被動防護網、掛網支護等手段，治理石灰石礦山邊坡，加強邊坡岩體穩固性，提高了礦山邊坡安全系數。

在項目管理方面，本集團加強建設過程技術把關，強化項目流程管理和精細化管理，推動項目數字化、智能化建設，提高安全生產和運營效率。此外，本集團修訂項目建設管理制度，完善管理評價體系，促進項目合規運行，規範骨料技術標準，加快骨料等項目建設進度，助力本集團未來業務發展。

採購管理

二零二二年，煤炭市場價格整體處於高位。年內，本集團的煤炭採購總量約 860 萬噸（二零二一年：約 950 萬噸）；其中約 90%、10%及 0%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及海外（二零二一年：80%、19%、1%）；其中煤炭生產商直接供應煤炭的比例約 80 %（二零二一年：82%）。

未來，本集團將繼續加強與內地大型煤炭供應商戰略合作，拓展新的採購渠道，引入戰略供應商，並持續關注國家進口煤政策，適時建立進口煤採購渠道。此外，本集團亦將通過多渠道分析市場走勢，動態管理庫存，擴大採購成本優勢。

物流管理

二零二二年，在疫情反覆、運輸市場低迷、汽運標載等多重因素影響下，本集團通過一系列措施，使物流成本整體呈下降趨勢。船運方面，本集團內部在西江船運統一招標的基礎上，通過將海南物料進出島招標模式調整為分段招標、引進過駁業務競爭單位、細化運輸過程管理等措施，全過程壓降船運成本。汽運方面，本集團通過重點工程及內部客戶集中統一招標及擴大運輸資源範圍等方式，招標運價小幅下降。

二零二二年，本集團在西江流域年運輸能力約 3,910 萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。本集團不斷優化中轉庫佈局及合作方式，建設合規、環保型中轉庫。年內，本集團共掌控 36 個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力約 3,530 萬噸，鞏固本集團在中國華南的主導地位。

市場營銷

產品推廣

二零二二年，本集團持續加強「王牌工匠」高端裝修水泥、核電水泥、道路硅酸鹽水泥等產品市場推廣力度。其中，本集團核電水泥供應浙江、福建及廣東 5 個核電項目；本集團於雲南拓展鐵路建設工程用水泥及低熱低鹼水泥，主要應用於鐵路及水利工程，有助發揮差異化競爭優勢；年內，本集團新增海南核電二期預應力核電水泥供貨。此外，本集團推動道路硅酸鹽水泥列為福建機場、道路施工等工程重點推薦水泥，與中國福州大學、福建省公路事業發展中心共同推進《交通強國項目》，已在福州琅岐、惠安斗尾開展試驗段並進入學術驗收階段。

品牌建設

本集團持續深化潤豐品牌建設，結合「十四五」品牌戰略規劃，將「潤豐」擴展應用至混凝土、骨料、裝配式建築等業務領域，打造產業鏈統一品牌。六月二十八日，本集團舉辦第六屆潤豐品牌年慶，啟動全新廣告語「品質澆築美好」，並通過社交媒體、行業媒體進行廣泛傳播。年內，本集團通過完善品牌建設體系、貼合客戶需求不斷提升產品服務、穩步提升品牌終端曝光率等舉措，深化品牌的「品質」定位，講好品牌故事。

為提升本集團功能建材產品的品牌形象，本集團將「潤品」作為功能建材統一品牌，於三月上線「潤品」微信公眾號，六月正式發佈「潤品」品牌，揭牌「潤品薈」展廳並投入運營。年內，通過大力拓展終端渠道、完善產品品類、建立品牌建設制度、發佈品牌宣傳片及產品手冊、亮相廈門國際石材展、運營自媒體等舉措大力推廣「潤品」品牌，逐步搭建品牌建設體系，初步建立「潤品」行業知名度。

轉型創新

新業務發展

二零二二年，本集團積極把握新業務發展機會，充分發揮水泥、混凝土、骨料的協同優勢，骨料、人造石材業務取得快速發展，業務結構優化初見成效，新業務資產佔比及營收佔比持續提升。

骨料

二零二二年，本集團繼續積極獲取優質骨料礦山資源，加快骨料項目建設及投產。年內，本集團通過競拍、併購、參股等方式，在廣西、湖北、重慶共新掌控 6 座礦山資源。

截至二零二二年底，依托水泥礦山，本集團通過附屬公司擁有的骨料年產能（含試生產）約 4,840 萬噸，通過位於雲南及福建的聯營公司股權權益擁有的應佔骨料年產能共約 310 萬噸。加上新取得的骨料項目，全部建成後，本集團通過附屬公司掌控在營在建的骨料年產能預計將達 13,710 萬噸，通過聯營公司及合營公司股權權益掌控在營在建的應佔骨料年產能約 1,360 萬噸。

以下為新取得骨料項目（註）相關資料：

項目地點	規劃年產能 (噸)	資源儲量 (噸)	(預期) 投產時間
通過附屬公司掌控的產能			
廣東			
封開	30,000,000	425,000,000	二零二三年
德慶	6,500,000	169,000,000	二零二三年
羅定	1,500,000	102,180,000	二零二三年
廣西			
貴港擴能	3,000,000	31,880,000	試生產
	(擴產後產能)		
富川擴能	1,000,000	利用水泥礦山	
	(擴產後產能)		試生產
上思	5,000,000	65,000,000	試生產
田陽	5,000,000	61,000,000	試生產
田陽那坡	4,000,000	114,000,000	二零二三年
武宣	6,500,000	208,000,000	試生產
南寧	9,800,000	153,800,000	試生產
上思平廣	2,000,000	42,000,000	二零二四年
貴港港南	9,700,000	296,000,000	二零二四年
貴港覃塘	7,500,000	141,490,000	二零二五年
賀州富川	3,000,000	93,000,000	二零二三年
南寧賓陽	5,000,000	76,000,000	二零二三年
南寧西鄉塘	4,000,000	20,000,000	二零二三年
福建			
武平	2,000,000	56,000,000	試生產
永定(一期)	500,000	利用水泥礦山	二零二三年
海南			
定安	3,000,000	63,000,000	二零二三年
雲南			
巍山	3,000,000	100,000,000	二零二三年
彌渡	1,000,000	15,560,000	二零二三年
重慶			
巫山	2,600,000	150,000,000	已投產
湖北			
崇陽	5,000,000	84,000,000	二零二四年
陝西			
洛南	3,000,000	122,000,000	二零二三年
銅川	5,000,000	147,000,000	二零二三年

項目地點	持股比例	規劃年產能 (噸)	應佔年產能 (噸)	資源儲量 (噸)	(預期)投產時間
通過聯營公司及合營公司掌控的產能					
廣西 橫州	50%	10,000,000	5,000,000	180,000,000	二零二三年
福建 南平	49%	1,500,000	735,000	13,250,000	已投產
海南 屯昌	34%	6,000,000	2,040,000	120,000,000	二零二四年
重慶 綦江安穩	50%	3,000,000	1,500,000	70,300,000	二零二四年
綦江石壕	50%	3,000,000	1,500,000	20,700,000	二零二四年
雲南 昭通	50%	1,500,000	750,000	利用水泥礦山	二零二三年
易門	50%	2,000,000	1,000,000	利用水泥礦山	已投產

註：表中項目均為擁有骨料礦山的項目。

裝配式建築

本集團根據中國政府政策及市場情況，有序推進裝配式建築業務。

混凝土預製構件業務方面，二零二二年十一月，廣東智築江門混凝土預製構件項目開始試生產，設計年產能約 50,000 立方米。

截至二零二二年十二月底，本集團共擁有 6 個混凝土預製構件項目，全部建成後，混凝土預製構件設計年產能預計將達約 140 萬立方米。

以下為混凝土預製構件項目相關資料：

項目	用地面積 (平方米)	設計年產能 (立方米)	狀態	具體情況
廣東				
東莞潤陽 (註)	33,000	40,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 產品主要供應深圳、珠海、廣州保障性住房及商品住宅等項目。
智築湛江	210,000	400,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 一期混凝土預製構件生產線（設計年產能 200,000 立方米）於二零二一年九月正式投產。
智築江門	45,500	50,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站（年產能 900,000 立方米）建設中；混凝土預製構件（設計年產能 50,000 立方米）項目已於二零二二年十一月試生產。
廣西				
智築南寧	167,000	400,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站（年產能 600,000 立方米）於二零一九年十二月投產；一期混凝土預製構件生產線（設計年產能 200,000 立方米）於二零二一年九月開始試生產。
智築貴港	130,000	200,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站（年產能 600,000 立方米）於二零一九年十一月投產；混凝土預製構件生產線於二零二零年十二月開始正式投產。
海南				
智築定安	153,000	300,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 於二零二一年四月開始投產。

註：本集團持有該聯營公司東莞市潤陽聯合智造有限公司 49%的權益。

此外，中國政府積極推廣綠色建材，支持建築業節能降耗和建造方式創新。本集團在廣東封開的蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線一期項目於二零二二年四月開工建設，預計二零二三年上半年試生產。該一期項目的板材設計年產能約 40 萬立方米，砌塊設計年產能約 20 萬立方米。五月，本集團取得位於海南定安縣新竹鎮的一塊裝配式建築用地，競得用地面積約 13 萬平方米，計劃建設三條蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線，單條板材設計年產能約 20 萬立方米，砌塊設計年產能約 10 萬立方米，目前正在規劃中。

功能建材

二零二二年，本集團把握人造石材良好發展前景，進一步擴大戰略佈局。

東莞環球經典新型材料有限公司在廣東東莞擁有一條規劃年產能約 60 萬平方米的無機人造石生產線，在此基礎上擴建一條規劃年產能約 150 萬平方米的無機人造石生產線；此外，本集團於廣西來賓建設兩條規劃產能合共約 300 萬平方米的無機人造石生產線。以上項目已分別於二零二二年十月、十二月建成試生產。

此外，本集團通過收併購快速增加人造石產能規模，助力本集團成為人造石行業頭部企業，實現高質量及可持續發展。三月，本集團收購廣東博瑞格新材料科技有限公司 75% 股份。該公司於廣東連州擁有四條在營的人造石生產線，合共規劃年產能約 600 萬平方米。七月，本集團收購山東潤赫新型材料有限公司、潤赫（蘭陵）新型材料有限公司、潤赫（費縣）新型材料有限公司各 67% 股份，上述人造石企業於山東臨沂市合計擁有在營的 107 條人造石壓制成型生產線及 27 條人造石磨製拋光線，規劃年產能合計約 1,500 萬平方米，標誌著本集團在山東開啟新篇章。所有在建項目投產後，本集團的人造石年產能將達 2,610 萬平方米。

另一方面，本集團積極尋求人造石上游資源，與現有人造石材業務形成協同效應。七月，本集團通過掛牌方式，以代價人民幣 893,510,140 元（相等於約 1,044,809,000 港元）收購賀州續寶礦業投資有限公司 85% 股份。該公司於廣西賀州市擁有一座在建的飾面用大理石礦，資源儲量約 4,670 萬立方米，規劃年產能約 114 萬立方米，預計二零二四年投產。此外，該公司於廣西賀州市平桂區擁有一塊佔地面積約 12 萬平方米的工業用地，目前正在規劃中。該項交易助力本集團掌握石材資源，為本集團未來發展碳酸鈣產業奠定基礎。

新材料

在新材料業務方面，以硅基新材料為戰略轉型突破點；依托現有礦山優質資源，延伸鈣基產業鏈；孵化培育玄武岩纖維新材料業務，積極推進新材料產業項目落地。其中，貴港鈣基項目已成功取得礦權，資源儲量約 1.1 億噸，並獲得 10 萬噸標煤能耗置換，目前正在推動政府出讓項目建設用地等事宜，其餘項目均按計劃有序推進中。

數字化轉型

本集團持續推進數字化、智能化建設，致力於打造智能製造標杆，推進工廠智能升級及運營管理全面提升。

在智能工廠方面，本集團於廣西田陽區水泥生產基地打造全流程智能工廠標杆，成功入選中國工業與信息化部等四部門二零二二年度智能製造示範工廠揭榜單位，並獲得國家、自治區各級政府共十項榮譽。該基地通過 5G 技術實現智能視頻廠區全覆蓋，為安全生產保駕護航；數字化礦山深度應用智能裝運系統實現採礦、運輸資源最優化，提高生產效率；設備在線監測系統接入遠程診斷系統平台提供 7*24 小時看護，實現故障預警預測。此外，本集團於廣東封開縣水泥生產基地正在以「燈塔工廠」國際標準打造全流程智能工廠。

本集團自主研發全流程先進控制系統，應用大數據技術構建先進控制模型，實現對窯、磨、餘熱發電的智能控制，年內已在位於封開、羅定、合浦、龍岩、雁石等 8 家水泥生產基地上線。

年內，本集團自主研發的質量管理系統，已在位於羅定、紅水河、陽春、陸川等 15 家水泥基地上線，實現了從原燃材料進廠、過程控制到產品出廠的全流程規範化、信息化質量管控。該系統可結合在線分析、智能化驗室，實現實時檢測、自動採集、自動配料、自動統計。此外，年內，本集團位於廣東、廣西、雲南、貴州等 18 家水泥生產基地在線監測數據接入遠程診斷系統，實現隱患預警預測。本集團以設備在線監測系統為基礎、遠程診斷系統為保障、設備管理系統為核心，構建了行業內首家自建「三位一體」設備智能運維平台，大幅提高設備運行的可靠性並降低設備備件消耗。

本集團積極推動 5G 技術的應用，穩步推進華潤「5G+工業互聯網」融合創新應用重大專項建設，基於建材行業多業態發展需求，打造建材垂直行業平台暨「潤豐智慧」工業互聯網平台，形成 8 大場景 18 個 5G 應用解決方案落地，應用於 30 多家基地，實現跨工廠互聯互通數據協同，為國家 5G 工業互聯網推廣貢獻行業實踐經驗。該項目獲第五屆「綻放杯」5G 應用徵集大賽智慧工業專題賽道全國二等獎，《基於「移動物聯網+人工智能」的工業設備智能維護項目》及《5G 物聯網低碳智造雲網融合規模應用項目》成功入選中國工業與信息化部二零二二年移動物聯網應用典型案例庫。

本集團積極參與中國建材聯合會主持的《建材產品使用說明書通用要求》及《建材產品追溯追溯體系通用要求》兩項團體標準制定工作。在《建材產品追溯追溯體系通用要求》的參編單位中，本公司排序第二位；在《建材產品使用說明書通用要求》的參編單位中，本公司排序第四位。

在智能物流方面，一卡通智能物流系統年內已在 5 家混凝土基地、2 家骨料基地推廣上線，實現地磅無人值守，助於提升發運效率及提貨服務質量，降低物流成本。此外，本集團持續推進智能物流深化應用，以東南大區下屬基地為試點，推進汽運北斗系統升級，通過北斗定位、載重硬件、人工智能算法等技術，實時感知車輛狀態並實現設備終端數據接入華潤集團北斗時空數據服務平台。

在智慧營銷方面，本集團營銷模式數字化轉型項目年內在各大區水泥業務全面上線，覆蓋率達 100%，同時混凝土、骨料、瓷磚膠業務也逐步上線，平台內物流配送及供應鏈金融業務同步開展。截至二零二二年十二月底，電商平台累計發貨量約 1.14 億噸，累計註冊用戶近 3 萬個，累計入駐承運商 460 家，累計入駐車輛（船）約 6.5 萬輛（艘）。

研發與創新

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。截至二零二二年十二月底，本集團擁有科技人才 329 人，其中，專職研發人員 76 人，智能與數字化專業人才 68 人。

二零二二年，本集團持續加大研發投入，積極推動新技術、新產品研發，提出「3C」節能減碳理論，即源頭低碳、過程減碳、末端去碳。該理論體系主要圍繞水泥生產礦山、水泥熟料燒成系統、粉磨系統、混凝土等產業鏈制定節能減碳技術路線，解決行業降碳難題。

本集團持續打造高水平的新材料研發平台，年內，分別建成「東南大學—華潤水泥聯合研發中心」、「航天五院—華潤水泥聯合研發實驗室」、「華潤化學材料—華潤水泥—華潤置地綠色低碳環保建材創新聯合體」，推進 3D 打印、功能塗料、新型牆體材料等合作項目的落地，開展工程博士、碩士的研究生聯合培養工作。

此外，為鼓勵和支持全員創新，全面提升科技創新工作質量和水平，加快科創成果轉化，二零二二年，本集團編制完成二零二三年科技創新計劃，進一步明確科創研發方向，落實科創人才培養規劃；發佈《科技創新管理規定》、《科技人才認定辦法》、《研發項目管理辦法》等七項制度；舉辦第七屆「潤豐杯」創新大賽和首屆重大研發項目揭榜掛帥活動，組織首屆科技論壇，上線「潤科創」創新平台，開展首屆科學普及活動。本集團通過科創體系的建立及科創氛圍的營造，加快推動技術、管理和商業模式等領域的科創工作，促進科創成果的推廣應用。

僱員

一般資料

於二零二二年十二月三十一日，本集團共聘用 19,046 名全職僱員，均為全職僱員，其中 344 名在香港工作，及其餘 18,702 名在中國內地工作（於二零二一年十二月三十一日分別為 19,491 名、154 名、19,337 名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
管理層	472	410
財務、行政及其他	2,486	2,813
生產人員	10,941	11,048
技術人員	4,426	4,318
營銷人員	721	902
總計	19,046	19,491

在 472 名高中級管理人員中，87%為男性及 13%為女性，83%持有大學或以上學位，16%曾接受大專教育，且其平均年齡約為 47 歲（於二零二一年十二月三十一日分別為 410 名、88%、12%、79%、19%、48 歲）。

本集團構建以崗位價值為基礎，與業績貢獻、個人能力、人才發展相結合的薪酬分配機制。

業務回顧

本集團的功能貨幣為人民幣且財務數據均以港元計值。與二零二一年相比，人民幣兌港元貶值約3.1%。

營業額

截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合營業額達 32,218,600,000 港元，較去年的 43,962,700,000 港元減少 26.7%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	二零二二年			二零二一年		
	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 港元	營業額 千港元
水泥(註)	72,110	358.6	25,858,944	81,349	431.0	35,065,067
熟料	2,929	361.7	1,059,250	3,288	326.0	1,072,016
混凝土	10,805	490.6	5,300,413	14,814	528.3	7,825,625
總計			32,218,607			43,962,708

註： 含關聯方水泥銷量 4,000,000 噸（二零二一年：4,600,000 噸）。

於二零二二年，本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量減少 9,200,000 噸、359,000 噸及 4,000,000 立方米，較二零二一年分別減少 11.4%、10.9%及 27.1%。年內，本集團所銷售的水泥產品中，約 83.6%為 42.5 或更高等級（二零二一年為 82.9%），約 27.7%以袋裝銷售（二零二一年為 28.9%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為 1,900,000 噸（二零二一年為 2,900,000 噸），佔水泥總銷量的 2.6%（二零二一年為 3.5%）。

於二零二二年，本集團按地區劃分的水泥銷售如下：

省份／自治區	二零二二年			二零二一年		
	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元
廣東	31,086	378.2	11,755,905	31,515	490.0	15,442,347
廣西	20,954	328.7	6,886,773	23,451	410.0	9,615,276
福建	8,787	333.1	2,927,065	10,345	385.4	3,987,260
海南	3,153	459.2	1,447,946	3,938	490.0	1,929,594
雲南	3,183	370.6	1,179,666	4,832	381.5	1,843,311
貴州	2,338	322.3	753,617	3,216	287.3	923,883
山西	1,704	366.2	624,053	4,052	326.6	1,323,396
湖南	905	313.7	283,919	-	-	-
總計	72,110	358.6	25,858,944	81,349	431.0	35,065,067

於二零二二年，水泥、熟料及混凝土的平均售價分別為每噸 358.6 港元、每噸 361.7 港元及每立方米 490.6 港元，較二零二一年分別減少 16.8%、增加 11.0%及減少 7.1%。我們的產品售價下降，主要由於中國經濟增長及興建活動放緩。

銷售成本

本集團綜合銷售成本（不含關聯方水泥銷售）包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔本年度銷售成本的 36.9%、10.0%、28.0%及 25.1%（二零二一年分別為 31.9%、10.1%、35.0%及 23.0%）。至於水泥產品，煤炭、電力、材料及其他成本分別佔其本年度成本的 43.4%、11.7%、20.1%及 24.8%（二零二一年分別為 38.6%、12.2%、23.9%及 25.3%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，本年度佔混凝土銷售成本的 77.0%（二零二一年為 91.1%）。

本集團於二零二二年採購煤炭的平均價格約為每噸 1,235 港元，較二零二一年的平均價格每噸 989 港元增加 24.9%，而煤炭平均發熱量減少 2.2%至每公斤 5,194 千卡。年內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由二零二一年的平均 141.4 公斤減少至 138.8 公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由二零二一年的平均 107.1 公斤(註)減少至本年度的 102.5 公斤。由於煤炭價格上升，本集團年內生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零二一年的 139.8 港元上升 22.6%至 171.4 港元。

註： 根據二零二二年起實施的最新國家標準已重列二零二一年數據。

本集團每噸水泥的平均電力成本由 33.3 港元增加 5.4%至本年度的 35.1 港元。年內，根據直接電力供應協議及競價安排，本集團合共用電 3,309,400,000 千瓦時（二零二一年為 3,854,500,000 千瓦時），佔生產水泥產品的總電耗 63.1%（二零二一年為 64.3%）。年內，每噸水泥的電耗為 71.3 千瓦時（二零二一年為 72.5 千瓦時）。於本年度，本集團的餘熱發電設備發電 1,617,300,000 千瓦時，較二零二一年的 1,883,800,000 千瓦時減少 14.1%。於二零二二年，本集團發電量佔所需電耗約 30.9%（二零二一年為 31.4%），使本集團於本年度節省成本約 936,000,000 港元（二零二一為 984,300,000 港元）。

其他成本主要包括員工成本、運輸成本、折舊以及維修及保養成本。於本年度，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為 1,065,500,000 港元，較二零二一年的 1,476,600,000 港元減少 27.8%。

毛利及毛利率

於二零二二年，綜合毛利為 4,918,900,000 港元，較二零二一年的 14,122,800,000 港元減少 65.2%，而綜合毛利率為 15.3%，較二零二一年的 32.1% 減少 16.8 個百分點。年內，綜合毛利及綜合毛利率減少主要由於水泥產品之售價整體下降、水泥產品之生產成本增加及運輸成本由銷售及分銷費用重分類至銷售成本所致。於二零二二年，水泥、熟料及混凝土的毛利率分別為 15.7%、17.4% 及 12.8%，而二零二一年則分別為 34.6%、23.9% 及 22.1%。

其他收入

二零二二年的其他收入為 1,190,500,000 港元，較二零二一年的 734,900,000 港元增加 62.0%。此乃主要由於處置附屬公司收益較二零二一年增加 239,100,000 港元所致。

銷售及分銷費用

於二零二二年，銷售及分銷費用為 545,300,000 港元，較二零二一年的 2,064,200,000 港元減少 73.6%，銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由二零二一年的 4.7% 下降至二零二二年的 1.7%。此乃主要由於年內水泥運輸成本 565,400,000 港元及混凝土運輸成本 602,000,000 港元由銷售及分銷費用重分類至銷售成本以更佳與行業內其他公司對標所致。

一般及行政費用

於二零二二年，一般及行政費用為 2,814,200,000 港元，較二零二一年的 2,988,900,000 港元下降 5.8%。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由二零二一年的 6.8% 上升至二零二二年的 8.7%。

應佔聯營公司業績

於本年度，本集團的聯營公司帶來盈利共 15,200,000 港元（二零二一年：371,500,000 港元），其中盈利 166,500,000 港元、虧損 41,400,000 港元、虧損 92,400,000 港元及虧損 6,000,000 港元（二零二一年：盈利 93,700,000 港元、91,600,000 港元、165,400,000 港元及 19,500,000 港元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

應佔合營公司業績

於本年度，本集團的合營公司帶來虧損共 71,300,000 港元（二零二一年為盈利 317,600,000 港元）。

稅項

本集團於二零二二年的實際稅率為 18.4%，而二零二一年為 24.9%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團於二零二二年的實際稅率為 20.2%（二零二一年為 23.7%）。

淨利潤率

本集團於二零二二年的淨利潤率為 5.8%，較二零二一年的 17.6% 減少 11.8 個百分點。

流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、來自關聯方的貸款、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千	二零二一年 千
港元	329,533	253,423
人民幣	2,116,574	5,910,554
美元	172	140

本集團於二零二二年及二零二一年十二月三十一日的銀行及其他借貸均無抵押，明細如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
銀行貸款	15,836,585	8,559,287
來自關聯方的貸款	596,678	1,854,354

	16,433,263	10,413,641
--	-------------------	-------------------

於二零二二年十二月三十一日，本集團以定息及浮息計算的銀行及其他借貸分別為 5,365,400,000 港元及 11,067,900,000 港元（於二零二一年十二月三十一日分別為 6,113,600,000 港元及 4,300,000,000 港元）。該等貸款按以下貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千	二零二一年 千
港元	2,300,000	4,300,000
人民幣	12,624,846	4,998,520

於二零二二年十二月三十一日，本集團的無抵押銀行貸款額度為 2,300,000,000 港元及人民幣 24,194,500,000 元，其中人民幣 12,102,600,000 元尚未動用並仍可供提用。

根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二五年三月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於 35% 已發行股本。根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過 180%。於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二二年十二月三十一日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的 14%（於二零二一年十二月三十一日為 41%）。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動負債淨值為 5,485,500,000 港元。經計及現金及銀行結餘、未動用銀行貸款額度、預計未來內部產生的資金、將取得的新銀行貸款額度及其他融資來源，董事局相信，本集團於可預見未來將能履行其到期財務責任。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團概無抵押任何資產（於二零二一年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團已就授予聯營公司及合營公司的為數人民幣 2,109,200,000 元（於二零二一年十二月三十一日：人民幣 1,433,300,000 元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣 1,360,300,000 元（於二零二一年十二月三十一日：人民幣 1,316,500,000 元）已被動用。

股本證券發行

根據訂立日期為二零一八年六月十一日的配售、包銷及認購協議，本公司以現金按每股股份 9.30 港元的價格發行 450,000,000 股普通股份予本公司的直接控股公司華潤集團（水泥）有限公司。集資總額為 4,185,000,000 港元，經扣除專業費用及其他實付費用後，所得淨額約為 4,180,300,000 港元，即淨發行價約為每股股份 9.29 港元。二零一八年六月十一日於聯交所所報收市價為每股股份 10.32 港元。配售及先舊後新認購的詳情於本公司日期為二零一八年六月十一日及二零一八年六月二十五日的公告內披露。

為更有效地利用所得淨額及促進本公司財務資源之有效分配，二零二一年十月二十二日，董事局決議通過原定用作發展裝配式建築業務的所得淨額餘額其中 571,700,000 港元將重新分配用以發展骨料業務。根據裝配式建築政策及市場情況，本集團有序推進相關業務，擬定用於發展裝配式建築業務的金額已於二零二二年十二月三十一日前獲悉數動用。

鑒於考慮加強資金運用的效率及有效性，保證自有資金流動性及提升本集團在財務管理的靈活性，所得淨額用途之上述變更將更符合本集團現時業務發展需求，並使本集團以更具效益及有效的方式投放其財務資源，以配合本集團未來發展，把握未來潛在業務機遇。相關詳情於本公司日期為二零二一年十月二十二日的公告內披露。

董事局認為，上述股份發行已鞏固本公司的資本基礎。所得淨額的用途詳情如下：

所得淨額的擬定用途	擬定動用金額 千港元	於二零二一年 十二月三十一日		於二零二二年 十二月三十一日		預期動用 時間表
		未動用金額 千港元	已動用金額 千港元	未動用金額 千港元	已動用金額 千港元	
發展裝配式建築業務	1,100,300	5,100	5,100	-	-	不適用
發展骨料業務	1,825,700	-	-	-	-	不適用
償還債務	836,000	-	-	-	-	不適用
一般營運資金	418,279	-	-	-	-	不適用
總計	<u>4,180,279</u>	<u>5,100</u>	<u>5,100</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司概無於年內進行任何有關股本證券發行的資金募集活動。

未來計劃及資本支出

資本支出

於二零二二年十二月三十一日，本集團尚需投資的擴張計劃之尚未支付資本支出約為12,456,500,000 港元。該等擴張計劃的詳情如下：

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	於二零二二年 年內十二月三十一日 已付款項 百萬港元	於二零二二年 十二月三十一日 尚餘資本支出 百萬港元
技術升級改造位於湖南郴州市的現有水泥生產基地	545.9	-	44.1	501.8
興建位於廣東封開縣的骨料生產基地（規劃年產能約 30,000,000 噸）	8,102.7	4,643.5	1,278.0	2,181.2
興建位於廣東德慶縣的骨料生產基地（規劃年產能約 6,500,000 噸）	1,087.2	-	270.7	816.5
興建位於廣東羅定市的骨料生產基地（規劃年產能約 1,500,000 噸）	90.2	-	0.2	90.0
興建位於廣西田陽區那坡鎮的骨料生產基地（規劃年產能約 4,000,000 噸）	1,113.4	-	137.5	975.9
興建位於廣西上思縣平廣林場的骨料生產基地（規劃年產能約 2,000,000 噸）	678.6	81.9	-	596.7
興建位於廣西貴港市的骨料生產基地（規劃年產能約 9,700,000 噸）	3,948.3	-	1,346.0	2,602.3
興建位於廣西貴港市覃塘區的骨料生產基地（規劃年產能約 7,500,000 噸）	735.8	-	304.6	431.2
興建位於廣西富川縣的骨料生產基地（規劃年產能約 3,000,000 噸）	379.7	-	161.5	218.2
興建位於廣西南寧市賓陽縣的骨料生產基地（規劃年產能約 5,000,000 噸）	236.5	-	0.2	236.3
興建位於海南定安縣的骨料生產基地（規劃年產能約 3,000,000 噸）	2,171.6	1,528.7	238.7	404.2

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零二一年	於二零二二年	
		十二月三十一日 已付款項 百萬港元	年內十二月三十一日 已付款項 百萬港元	尚餘資本支出 百萬港元
興建位於雲南巍山縣的骨料生產基地（規劃年產能約 3,000,000 噸）	400.1	137.8	22.1	240.2
興建位於雲南彌渡縣的骨料生產基地（規劃年產能約 1,000,000 噸）	93.5	-	23.2	70.3
興建位於湖北咸寧市的骨料生產基地（規劃年產能約 5,000,000 噸）	960.1	-	216.5	743.6
興建位於陝西洛南縣的骨料生產基地（規劃年產能約 3,000,000 噸）	329.3	-	8.4	320.9
興建位於陝西銅川市的骨料生產基地（規劃年產能約 5,000,000 噸）	514.7	-	25.1	489.6
興建位於廣西南寧市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能約 400,000 立方米）	558.4	254.6	51.7	252.1
興建四條位於廣東封開縣的蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線（砌塊及板材的總設計年產能分別約 400,000 立方米及約 800,000 立方米）	612.0	57.1	174.4	380.5
興建三條位於海南定安縣的蒸壓加氣混凝土砌塊板材生產線（砌塊及板材的總設計年產能分別約 300,000 立方米及約 600,000 立方米）	474.3	-	53.8	420.5
興建位於廣西賀州市飾面用大理石產品生產線（總規劃年產能約 1,140,000 立方米）	163.4	-	1.4	162.0
興建六座混凝土攪拌站（混凝土的總年產能約 5,400,000 立方米）	342.4	19.9	-	322.5
總計	23,538.1	6,723.5	4,358.1	12,456.5

支付資本支出

本集團於二零二三年的資本支出付款總額預期約為 5,705,000,000 港元，將以借貸及內部產生的資金撥付。

戰略與前景

中國政府提出二零二三年經濟工作要堅持穩字當頭、穩中求進，繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加大宏觀政策調控力度，加強各類政策協調配合，形成共促高質量發展合力。

中國政府加快推進交通強國建設。二零二二年十月，中國交通運輸部、國家鐵路局、中國民用航空局、國家郵政局共同印發《關於加快建設國家綜合立體交通網主骨架的意見》，其中明確提出到二零二五年，主骨架能力利用率顯著提高，實體線網里程達到 26 萬公里左右；到二零三零年，主骨架基本建成，實體線網里程達到 28 萬公里左右；到二零三五年，主骨架全面建成，為基本建成交通強國奠定堅實基礎。

房地產方面，中國政府堅持「房住不炒」的定位，支持各地從當地實際出發完善房地產政策，促進房地產市場平穩健康發展。二零二二年十一月，中國人民銀行、中國銀行保險監督管理委員會發佈《關於做好當前金融支持房地產市場平穩健康發展工作的通知》，全面落實房地產長效機制，因城施策支持剛性和改善性住房需求，保持房地產融資合理適度，維護住房消費者合法權益，支持房地產市場平穩健康發展。

中國政府全面推進鄉村振興，提升新型城鎮化建設質量。五月印發的《鄉村建設行動實施方案》指出鄉村建設是實施鄉村振興戰略的重要任務，也是國家現代化建設的重要內容。方案提出通過實施農村道路暢通工程、鄉村清潔能源建設工程、村級綜合服務設施提升工程、農房質量安全提升工程等，建設宜居宜業美麗鄉村。目標到二零二五年，鄉村建設取得實質性進展，農村人居環境持續改善，農村公共基礎設施往村覆蓋、往戶延伸取得積極進展，農村基本公共服務水平穩步提升，將有效拉動水泥等建材的需求。

在區域協調發展戰略方面，中國政府持續推動粵港澳大灣區（「大灣區」）基礎設施互聯互通。根據《粵港澳大灣區（城際）鐵路建設規劃》，目標到二零二五年，大灣區鐵路網路運營及在建里程達到 4,700 公里，到二零三五年達 5,700 公里，而二零二一年底，大灣區鐵路運營里程超過 2,300 公里。大灣區等區域發展建設的逐步推進，將支持區域內建材行業的中長期需求。

此外，二零二二年十月香港特別行政區發佈的《行政長官 2022 年施政報告》提出「北部都會區」是未來的策略發展據點，亦是驅動香港再創高峰的新引擎。香港特別行政區政府將全力推進「北部都會區」建設。預期主要項目二零二五年開始啟動，將帶動區域內建材行業的中長期需求。

展望未來，本集團將貫徹落實「二十大」精神，把握新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局；繼續深化「區域市場領先，創新驅動發展，系統成本最低」三大能力；做強做優做大基礎建材和功能建材業務，穩步發展結構建材業務，孵化培育新材料業務。二零二三年，本集團將聚焦「系統性重塑，高質量發展」的管理主題，開展中期戰略檢討，加強戰略研究；踐行「資源+研發+產業」發展模式，聚焦 4+1 業務（水泥、骨料、混凝土、人造石材、新材料業務）組合，優化資源配置，精準有效投資，大力提升存量業務市場行業地位，加快向智能化、數字化、綠色化轉型，重點推進新材料業務轉型；堅持對標世界一流，持續提升運營效率及質量，提高環保、安全與健康管理水平，加快實現碳達峰目標。此外，本集團將積極把握大灣區等國家區域發展機遇，加快轉型創新步伐，履行企業社會責任，推動中國水泥行業綠色、可持續發展。

企業管治

於本年度內，本公司已遵守上市規則附錄十四第二部份所載的守則條文（「企業管治守則」）中的適用守則條文，惟就企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條而言，主席及行政總裁不應由同一人同時兼任。本公司正致力於切實可行情況下盡快物色具備適當專業資格或相關專長之合適總裁人選，並將於適當時候就上述事宜作出進一步公告。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於本年度購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股息

董事局建議以現金方式派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.009港元（二零二一年：每股0.28港元）。

董事局已宣佈以現金方式派付二零二二年的中期股息每股0.12港元（二零二一年：每股0.24港元），而截至二零二二年十二月三十一日止年度的分派股息總額將為每股0.129港元（二零二一年：每股0.52港元）。

末期股息將默認以港元現金派發予各股東，股東有權選擇按照以港元1.0元兌人民幣0.881398元之匯率（即緊接二零二三年三月十七日（星期五）前五個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣平均基準匯率）計算以人民幣收取全部或部份末期股息每股人民幣0.00793258元，本公司年報將載列選擇以人民幣現金收取末期股息的程序。

有關股息派付所潛在的稅務影響，股東應向其本身的稅務顧問尋求專業意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二三年五月二十二日（星期一）至二零二三年五月二十五日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席於二零二三年五月二十五日（星期四）舉行的股東週年大會並於會上投票的股東之身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二三年五月十九日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零二三年七月十九日（星期三）或前後派付予於二零二三年六月九日（星期五）下午四時三十分本公司辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，而本公司將於二零二三年六月五日（星期一）至二零二三年六月九日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為符合享有建議末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二三年六月二日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

審閱年報

截至二零二二年十二月三十一日止年度的年報（附有綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工所作貢獻及辛勤努力，為本集團業務的高質量發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

承董事局命
華潤水泥控股有限公司
紀友紅
主席

香港，二零二三年三月十七日

於本公告日期，執行董事包括紀友紅先生；非執行董事包括朱平先生、陳康仁先生及楊長毅先生；及獨立非執行董事包括葉澍堃先生、石禮謙先生、曾學敏女士及吳錦華先生。