

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

## 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	银华基金、天弘基金、国泰基金、汇添富基金、鹏华基金、华宝基金、工银瑞信、南方基金、泰康资产、东方基金、华泰柏瑞基金、嘉实基金、前海开源基金、建信养老、RaysCapital、中国国际金融股份、长盛基金、杭州河清投资、上海白犀私募、上海慎知、鸿商资本股权、汇泉基金、益民基金、福建泽源、中银国际证券股份、大家资产、杭州红骅、中早资产、中国人保、国寿安保、博道基金、泰达宏利、西藏隆源、海创投资、华夏财富创新、东海证券自营、前海联合、天风证券、融通基金、东方证券、长城基金、生命保险资管、万和证券自营、宝盈基金、国投瑞银、建信理财、AP资产、东兴证券自营、北京泰舜资产
会议日期	2023年3月16日-3月17日
会议地点	深圳、北京
上市公司接待人员姓名	总经理助理 欧阳梅竹 投资者关系经理 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了各项业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2023年3月19日

投资者关系活动主要内容介绍：

### 1、能否介绍下公司主要游戏产品的运营数据？

答：在公司的精品研发策略下，公司汤姆猫家族 IP 多款移动应用产品月均活跃用户数均超过千万人次，并在全球市场保持了长线稳定运营。根据公司《2021 年年度报告》，《我的汤姆猫》《我的安吉拉》《我的汤姆猫 2》《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》《汤姆猫总动员》等产品的 MAU（月活跃用户人数）分别为 3000-5000 万人次、3500-5500 万人次、6000-8000 万人次、5000-7000 万人次、3000-5000 万人次以及 5000-7000 万人次。

### 2、公司目前的收入构成情况如何？

答：根据公司《2022 年半年度报告》，公司 2022 年上半年实现广告收入 6.55 亿元，占营业收入比重为 77%；移动应用发行收入 0.95 亿元，占营业收入比重 11%；新商业服务业务、媒体影视业务、授权业务等其他业态实现收入 1.02 亿元，占营业收入比重 12%。从公司总收入的区域构成来说，2022 年上半年，境外实现收入 6.62 亿元，占营业收入比重 78%；境内实现收入 1.91 亿元，占营业收入比重 22%。

### 3、公司今年重点规划的产品线有哪些？

答：目前，公司推进的汤姆猫家族 IP 新游戏包含《汤姆猫闯乐园》《汤姆猫时光快跑（Talking Tom Time Rush）》等产品，2023 年公司将积极推进《汤姆猫闯乐园》的研发和发行工作；此外《汤姆猫时光快跑》已于海外市场上线，公司未来将继续对已上线产品开展精细化运营与持续的更新迭代。

同时，公司推进的新 IP、新玩法的游戏包括《弹弹奇妙冒险》《种地勇者》《Sonic Dash: Endless Running（暂译名：音速快跑）》《Sonic Dash 2: Sonic Boom（暂译名：音速快跑 2）》《神王角斗》《沼泽激战 2》等。其中，《弹弹奇妙冒险》由公司国内团队研发，该产品已于 2022 年获得版号并已在国内市场上线运营，后续公司将继续重视用户体验与反馈，保持及时更新，坚持长线运营；《种地勇者》是一款融合了收集、探险、建造等多种玩法元素的 RPG 游戏，该产品已于 2023 年 1 月获得版号，预计将在 2023 年第二季度上线国内市场；《Sonic Dash: Endless Running（暂译名：音速快跑）》和《Sonic Dash 2: Sonic Boom（暂译名：

音速快跑 2)》两款游戏在中国大陆的独家代理运营权已由公司取得，其版号申请已提交，正处于审核过程中；《沼泽激战 2》目前亦处于版号申请过程中，公司将根据版号获取情况推进相关产品的上线计划。

#### **4、公司筹划再融资的投入方向有哪些？预计投入资金情况？**

答：公司本次筹划通过非公开发行股票募集资金，拟投向建设人工智能交互终端产品研发、预训练语言模型的自建与接入、IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设。其中，在预训练语言模型的自建与接入方面，为使终端产品能更高效地服务用户，公司计划自建与目前现有用户需求较为匹配的情感陪伴、教育类等垂直领域的模型。该模型直接接入公司研发的人工智能交互终端产品，具有加快响应速度、信息分类、用户使用习惯数据缓存、通识大模型调度等主要功能。自建的垂类模型将接入通识大模型，对超出垂类模型范围的内容进行补充完善。由于研发与训练较完善的通识大模型耗时长、成本重，公司计划暂时通过与第三方机构合作的模式调用或接入。目前，国内外已有多家大型机构发布或准备发布其自研自训的预训练通识大模型，公司后续将根据国内、国外接口的优劣分析、海内外用户分布以及相关政策等综合因素选择适合公司的技术方进行合作。通过公司自建的技术中间体，对不同通识大模型进行调用，可实现多个通识大模型灵活接入，为终端产品服务。截至目前，上述建设方案正在进一步细化、论证，具体投入金额尚未完全确定。

#### **5、汤姆猫家族 IP 已运营 10 多年，公司如何保持长线运营？**

答：公司海外团队自 2010 年上线汤姆猫 IP 的第一款产品以来，持续贯彻了精品研发策略，从角色定位、美术风格、玩法深度、内容创意等方面全方位打磨产品品质。得益于此，公司汤姆猫家族 IP 游戏产品长线运营优势明显，其中，2013 年上线的《我的汤姆猫》、2014 年上线的《我的安吉拉》及 2016 年上线的《汤姆猫跑酷》等产品目前依然活跃在全球多个国家与地区的热门游戏下载榜单，保持了长久的产品活力与良好的市场表现。

其次，在 IP 长线运营过程中，公司始终将用户的交互体验与情感陪伴视为公司汤姆猫 IP 的核心定位。公司配备了全球化研发与运营团队，公司研运团队根据新技术的研发与应用以及用户的反馈，积极拓展 IP 交互场景与新型交互方式，持

续强化用户与 IP 之间的情感联结。近年来，公司先后拓展了线下亲子主题乐园、IP 衍生品与授权业态，通过虚拟 IP 直播、体感游戏、车载游戏等多维交互方式的探索不断迭代与升级用户的交互体验。

未来，公司将继续贯彻精品研发策略，聚焦汤姆猫家族 IP 的“交互”与“陪伴”属性，融合人工智能语音交互等新兴技术，为用户打造更智能、更逼真、更人性化的交互应用产品。

## 6、公司在脑机接口上的业务布局情况如何？

答：公司与第三方合作设立了上海金科汤姆猫生命科技有限公司，该公司已与浙江大学生物医学工程研究所、上海广慈新医创生命健康科技有限公司（上海交通大学医学院附属瑞金医院下属控股公司）等科研机构签署合作协议，共同推进脑机接口、脑功能数据分析、数字游戏疗法等领域的产学研工作。此外，公司与杭州妞诺霄云大数据科技有限公司签署了《战略合作协议》，双方利用各自资源和优势开发新的移动应用产品或升级既有的移动应用产品。公司及子公司、合作方持续在推进脑机接口领域的产学研工作及拟落地项目的可行性研究、商业模式探讨等前期工作。公司现阶段在以上领域的探索，主要着眼于公司技术积累、业务探索和品牌联动，对公司短期经营业绩不构成重大影响。

## 7、公司未来有计划接入 GPT-4 吗？

答：根据公开资料，GPT-4 作为超大多模态模型，不仅在此前的纯文本输入基础上增加了图像输入，同时在可靠性、安全性等功能上均较此前 GPT-3.5 上获得了进一步的改进。AI 模型的发展，未来将有助于大量基于 AI 模型这一底层技术的应用的涌现，并帮助人类提升效率与创造更大的经济价值。

公司深耕家庭娱乐和亲子互动类移动应用的开发与运营十余年，公司在打造满足用户需求的交互应用上拥有丰富的经验，未来，公司将持续贯彻汤姆猫家族 IP 的“交互”、“陪伴”属性，积极利用国内外各类型的 AI 大模型，努力实现从“会说话的汤姆猫”向“会聊天的汤姆猫”的迭代升级。