

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VEDAN INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED
味丹國際（控股）有限公司

(根據開曼群島法例註冊成立之有限公司)

(股份代號：02317)

截至二零二二年十二月三十一日止年度
業績公佈

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		差異
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元	
收益	451,007	382,361	18.0%
毛利	43,349	60,373	-39.3%
本年度(虧損)/溢利	(4,384)	11,032	-139.7%
擁有人應佔(虧損)/溢利	(4,386)	11,014	-139.8%
每股基本(虧損)/盈利	(0.29)美仙	0.72美仙	
每股攤薄(虧損)/盈利	(0.29)美仙	0.72美仙	
擬派每股末期股息	- 美仙	0.162美仙	
已付及擬派每股股息總額	- 美仙	0.434美仙	

業績

味丹國際(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年度之比較數字如下：

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
收益	2(a)	451,007	382,361
銷售成本	6	(407,658)	(321,988)
毛利		43,349	60,373
銷售及分銷開支	6	(24,566)	(23,121)
行政開支	6	(22,118)	(23,905)
其他收益—淨額	5	219	1,635
經營(虧損)／溢利		(3,116)	14,982
財務收入		398	569
財務支出		(951)	(336)
財務(支出)／收入—淨額	7	(553)	233
應佔一間聯營公司除稅後虧損		(528)	(201)
除所得稅前(虧損)／溢利		(4,197)	15,014
所得稅開支	8	(187)	(3,982)
本年度(虧損)／溢利		(4,384)	11,032
以下各方應佔(虧損)／溢利：			
本公司擁有人		(4,386)	11,014
非控股權益		2	18
		(4,384)	11,032
本公司擁有人應佔本年度(虧損)／溢利之 每股(虧損)／盈利(以每股美仙列示)			
每股基本(虧損)／盈利	10	(0.29)	0.72
每股攤薄(虧損)／盈利	10	(0.29)	0.72

綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	千美元	千美元
本年度(虧損)／溢利	<u>(4,384)</u>	<u>11,032</u>
其他全面(虧損)／收入：		
可重新分類至損益之項目		
匯兌差額	<u>(3,449)</u>	<u>907</u>
本年度除稅後其他全面(虧損)／收入	<u>(3,449)</u>	<u>907</u>
本年度全面(虧損)／收入總額	<u>(7,833)</u>	<u>11,939</u>
以下各方應佔本年度全面(虧損)／收入總額：		
—本公司擁有人	<u>(7,835)</u>	<u>11,921</u>
—非控股權益	<u>2</u>	<u>18</u>
本年度全面(虧損)／收入總額	<u>(7,833)</u>	<u>11,939</u>

綜合資產負債表

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	千美元	千美元
附註		
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	152,074	158,339
使用權資產	5,152	4,841
無形資產	2,080	2,100
長期預付款項	1,301	2,718
於一間聯營公司之投資	4,174	4,702
非流動資產總值	164,781	172,700
流動資產		
存貨	140,527	101,648
應收貿易賬款	33,990	32,164
預付款項及其他應收款項	18,738	11,449
應收有關連人士款項	126	1,442
結構性銀行存款	–	2,533
抵押銀行存款	–	1,075
現金及現金等價物	47,810	66,136
流動資產總值	241,191	216,447
資產總值	405,972	389,147
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	15,228	15,228
儲備	276,260	286,561
非控股權益	291,488	301,789
	230	228
權益總額	291,718	302,017

		於十二月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
	附註	千美元	千美元
負債			
非流動負債			
銀行借貸		3,431	8,647
租賃負債		3,035	2,650
遞延所得稅負債		577	1,665
退休福利責任		1,526	1,505
非流動負債總額		8,569	14,467
流動負債			
應付貿易賬款	4	27,591	17,510
應計費用及其他應付款項		20,140	21,316
應付有關連人士款項		149	517
銀行借貸		56,190	31,661
租賃負債		443	369
即期所得稅負債		1,172	1,290
流動負債總額		105,685	72,663
負債總額		114,254	87,130
權益及負債總額		405,972	389,147

綜合財務資料附註

1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港法例第622章《公司條例》的披露規定而編製。綜合財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，並以按公平值計量的非流動負債及定額福利計劃的計劃資產以及結構性銀行存款之重新估值作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要運用若干重要的會計估計，而管理層在應用本集團之會計政策過程中亦需要作出判斷。

(a) 本集團採納之準則及會計指引之修訂本

本集團於二零二二年一月一日開始之財政年度首次採納以下本公司須強制採納之準則及會計指引之修訂本：

年度改進項目（修訂本）	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進（修訂本）
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損性合約—履行合約的成本
香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架之提述
香港財務報告準則第16號（修訂本）	二零二一年後的新冠肺炎相關租金寬免
會計指引第5號（修訂本）	會計指引第5號（修訂本）共同控制合併的合併會計法

採納上述準則及會計指引之修訂本並無對本期間或任何先前期間造成任何重大影響。

- (b) 以下為已頒佈但於二零二二年一月一日開始之財政年度尚未生效，亦無提前採納之新準則、準則之修訂本、詮釋及作業準則（統稱為「修訂本」）。

		於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
香港會計準則第1號及香港 財務報告準則作業準則 第2號(修訂本)	會計政策披露(修訂本)	二零二三年 一月一日
香港會計準則第8號 (修訂本)	會計估計定義(修訂本)	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號 (修訂本)	源自單一交易的資產及負債之 相關遞延稅項(修訂本)	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號 (修訂本)	香港財務報告準則第17號(修訂本)	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號 (修訂本)	首次採納香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第9號—比較資料	二零二三年 一月一日
香港會計準則第1號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動(修訂本)	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號 (修訂本)	附帶契諾的非流動負債(修訂本)	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債(修訂本)	二零二四年 一月一日
香港詮釋第5號(修訂本)	香港詮釋第5號(修訂本)財務報表之呈列— 借貸人對包含按要求償還條文之有期 貸款之分類(香港詮釋第5號(修訂本))	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資(修訂本)	待釐定

本公司董事已評估採納上述修訂本對本集團之財務影響。概無尚未生效及預期將於未來報告期間對本集團以及可見未來交易造成重大影響之修訂本。本集團擬於上述修訂本生效時予以採納。

2 分部資料

主要營運決策者已確定為全體執行董事。執行董事審閱本集團之政策及資料以評核表現及分配資源。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團經營一個單一業務分部，即製造及銷售發酵食品添加劑、生化產品及木薯澱粉工業產品，包括變性澱粉、葡萄糖漿、味精、谷氨酸及其他(二零二一年：相同)。

(a) 收益

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
銷售貨物	<u>451,007</u>	<u>382,361</u>

就合約負債確認之收益

本集團於履行合約前收取若干客戶之預付款。下表顯示於本報告期間確認之收益與結轉合約負債之相關程度。

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
計入年初合約負債結餘之已確認收益	<u>5,885</u>	<u>4,230</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，收益約53,734,000美元(二零二一年：41,509,000美元)源自日本之單一外部客戶。是項收益來自味精／谷氨酸產品。

所有合約之期限均為一年或以下。根據香港財務報告準則第15號的規定，並無披露分配予該等未履行合約之交易價格。

本集團按地理位置(由客戶地理位置決定)劃分之收益如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
越南	194,999	169,363
日本	83,083	62,832
中國	62,663	63,447
東盟成員國(不包括越南)	35,991	29,067
美國	36,256	26,132
其他地區	38,015	31,520
	<u>451,007</u>	<u>382,361</u>

(b) 按位置(由資產所在國家決定)劃分之非流動資產(預付款項除外)如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
越南	153,058	158,693
中國	10,422	11,287
柬埔寨	-	2
	<u>163,480</u>	<u>169,982</u>
合計	<u>163,480</u>	<u>169,982</u>

3 應收貿易賬款

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
應收第三方貿易賬款	34,379	32,487
減：虧損撥備	<u>(389)</u>	<u>(323)</u>
應收貿易賬款－淨額	<u>33,990</u>	<u>32,164</u>

由於期限較短，本集團應收貿易賬款之賬面值與其公平值相若。

應收貿易賬款之信貸期介乎貨到付現至60天。本集團可向若干客戶授出較長信貸期，而其受限於信貸評估之滿意結果。應收貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
0至30天	24,014	21,790
31至90天	9,069	9,694
91至180天	604	368
181至365天	172	124
365天以上	<u>520</u>	<u>511</u>
	<u>34,379</u>	<u>32,487</u>

4 應付貿易賬款

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，應付貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
0至30天	25,334	16,851
31至90天	<u>2,257</u>	<u>659</u>
	<u>27,591</u>	<u>17,510</u>

5 其他收益—淨額

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
匯兌(虧損)／收益淨額	(489)	387
出售物業、廠房及設備之(虧損)／收益	(36)	47
廢料銷售	330	240
政府補助	114	96
結構性銀行存款之公平值收益	52	151
其他	<u>248</u>	<u>714</u>
	<u>219</u>	<u>1,635</u>

6 按性質分類之開支

銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支所包括之開支分析如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
存貨及已用消耗品變動	355,425	271,177
無形資產攤銷	137	127
使用權資產攤銷	549	405
核數師薪酬		
—核數服務	345	355
—非核數服務	4	4
物業、廠房及設備折舊	17,746	17,679
物業、廠房及設備撇銷	895	—
存貨減值撥回	(12)	(113)
存貨撇銷	—	16
與短期租賃有關的開支	75	47
僱員福利開支	39,236	45,384
應收貿易賬款虧損撥備之撥備／(撥回)	66	(39)
租賃修訂之損失	1	—
技術支援費	2,139	2,210
差旅開支	1,562	1,270
交通開支	12,345	11,714
廣告開支	2,071	3,115
維修和保養開支	13,059	9,890
其他開支	8,699	5,773
	<u>454,342</u>	<u>369,014</u>
銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支總額	<u>454,342</u>	<u>369,014</u>

7 財務(成本)／收入—淨額

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
銀行利息收入	393	562
來自一間聯營公司之利息收入	<u>5</u>	<u>7</u>
財務收入	----- 398	----- 569
銀行借貸利息開支	(1,122)	(469)
租賃負債利息開支	(104)	(92)
減：合資格資產資本化款項	<u>275</u>	<u>225</u>
財務支出	----- (951)	----- (336)
財務(支出)／收入—淨額	<u><u>(553)</u></u>	<u><u>233</u></u>

8 所得稅開支

溢利之稅項就年內估計應課稅溢利按本集團營運所在國家之現行稅率計算。

於綜合收益表內扣除之所得稅金額指：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
企業所得稅	1,271	4,465
過往年度所得稅撥備不足／(超額撥備)	<u>4</u>	<u>(14)</u>
即期稅項總額	1,275	4,451
遞延所得稅	<u>(1,088)</u>	<u>(469)</u>
	<u><u>187</u></u>	<u><u>3,982</u></u>

9 股息

有關截至二零二一年十二月三十一日止年度每股0.162美仙金額為2,466,000美元之末期股息已於二零二二年五月二十四日宣派及於二零二二年六月派付。

董事會不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付末期股息。

10 每股(虧損)／盈利

(a) 基本

每股基本(虧損)／盈利按本公司擁有人應佔(虧損)／溢利除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
本公司擁有人應佔(虧損)／溢利(千美元)	(4,386)	11,014
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,522,742</u>	<u>1,522,742</u>
每股基本(虧損)／盈利(每股美仙)	<u>(0.29)</u>	<u>0.72</u>

(b) 攤薄

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，由於並無攤薄工具，故每股攤薄盈利與每股基本(虧損)／盈利相同。

管理層討論及分析

一、業務總覽

2022年新型冠狀病毒(COVID-19)疫情趨緩，但俄烏戰爭發生，致使全球能源與原材料價格大漲，全球通脹風險驟升，加上美國啟動加息，全球經濟不容樂觀，全球經濟增長率從2021年的5.6%下降至年內的3.4%，顯示各國經濟邁向復甦之路仍然充滿挑戰與變數。

年內越南政府有效控制疫情爆發，於2022年3月15日開放邊境，人員貨物流通逐漸恢復，進出口貿易總額自2021年約為6,686億美元提升至約為7,302億美元，貿易順差達約120億美元，較2021年增長18%。環顧2022年，俄烏戰爭影響全球經濟，能源與原材料價格高漲，造成全球性通脹，但越南政府有效維持匯率穩定下，越南盾對美元匯率在2022年僅微幅貶值1.97%，消費物價指數(CPI)同比增長為3.15%，低於4%的通脹目標，在全球通脹率8.8%的對比下，越南在抑制通貨膨脹方面的表現良好。而整體經濟增長率(GDP)方面則有8.02%的強勢表現，優於越南政府預期目標的6%，顯示越南經濟活動的復甦力道。

集團2022年營收達約451,007,000美元，較去年同期上升18.0%或增加68,646,000美元。營收增長的主要原因，除了越南在經濟活動熱度較去年回升外，集團的主要產品中，味精產品銷量及營收隨著需求提升與售價調高而增加，但因原材料價格及能源成本飆升，使年內毛利較去年大幅減少。變性澱粉因應原材料上漲，適度調整售價，加上持續開發新產品，帶動整體營收增長；麥芽糖則因美國市場景氣低迷，訂單大幅減少，致銷售量以及毛利降低；特化產品中，在調整售價情況下，營收及利潤較去年顯著增長。惟鹽酸因同業價格競爭，雖銷量增加，但平均售價降低，營收與毛利較去年減少；肥飼料產品則着重在整合銷售通路與調整產品結構，致力發展高毛利產品。此外，集團其他產品中的咖啡與大宗食材，因中國在2022年對疫情執行嚴格管控政策，導致物流困難，消費大幅萎縮，使銷售量及營收較去年減少。集團於年內之營收雖有增長，但由於原材料及能源價格成本上升，造成利潤衰退，整體毛利率由2021年的15.8%下降至9.6%，毛利為43,349,000美元，較去年同期減少17,024,000美元；淨利率則由2021年同期2.9%減少至-1.0%，淨虧損為4,384,000美元，較去年同期減少15,416,000美元。

越南為應對疫情較為成功的幾個國家之一，長期經濟增勢穩定。越南在中美貿易戰的機遇中，成為不少企業轉移生產基地的目標，且積極響應區域經貿整合，如與英國、歐盟、中國等發達經濟體簽訂自由貿易協議(FTA)、跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)等多個自由貿易區域聯盟，有利整體發展，而2022年初開始新冠疫情趨緩，社交隔離逐步解除，經濟逐漸復甦，其整體經濟增長率(GDP) 8.02%的強勢表現，優於越南政府預期目標的6%。中國2022年大部分時間仍堅持清零防疫政策，重創商業活動，對供應鏈造成衝擊，連帶全球經濟也受影響。這導致中國2022年的經濟增長率只有3%，相較2021年(8.1%)大幅衰退，2022年底中國加速解封腳步，但短期內經濟增長仍不理想，預估2023年春季增長將有所改善，更有意義的反彈預期將出現在2023年下半年，2023年全年增長估計可能達到5%。

全球經濟受原材料價格、能源價格上漲及美元加息影響，經濟衰退機率增加，俄烏戰爭結束的時間點、何時停止加息及中國解封後發展，將影響2023年經濟能否恢復之關鍵。展望國際經濟形勢變化對集團的影響，集團將以穩健中發展的策略，強化供應鏈之營運管理整合，尋求與同業或異業之間的策略聯盟，持續提升高價值產品開發，以期提升集團核心競爭力，創造更大的經營價值。

二、營業分析

(一) 市場銷售分析

國家	2022年		2021年		差異	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%
越南	194,999	43.2%	169,363	44.3%	25,636	15.1%
日本	83,083	18.4%	62,832	16.4%	20,251	32.2%
中國	62,663	13.9%	63,447	16.6%	(784)	(1.2%)
東盟國家	35,991	8.0%	29,067	7.6%	6,924	23.8%
美國	36,256	8.0%	26,132	6.8%	10,124	38.7%
其他	38,015	8.4%	31,520	8.3%	6,495	20.6%
合計	<u>451,007</u>	<u>100.0%</u>	<u>382,361</u>	<u>100.0%</u>	<u>68,646</u>	<u>18.0%</u>

1. 越南市場

越南為本集團第一大市場，年內營收約為194,999,000美元，較去年同期增加約25,636,000美元或15.1%，營收佔比由44.3%略為下降至43.2%。年內越南市場營收增加，主要因味精、變性澱粉與蘇打等產品因應成本上升而調整售價，及強化庫存控管與提升生產效率，有效推升銷售量與營收。同時，年內集團致力以整合銷售通路與調整肥飼料產品結構，帶動銷售單價與營收增長。

2. 日本市場

日本市場為集團第二大市場，年內由於疫情趨緩，經濟逐步復甦，味精消費市場需求回升。同時為反映成本上漲，產品銷售價格作適度調漲，營收隨之上升。集團持續針對澱粉與肥料產品，深化此市場的新客群與跨界應用，積極開發高附加價值產品，致整體營收與利潤有所增長。年內營收約為83,083,000美元，較2021年增加約20,251,000美元或32.2%，佔集團營收由16.4%增至18.4%。

3. 中國市場

年內中國市場營收約為62,663,000美元，較2021年減少約784,000美元或1.2%，營收佔比由16.6%降至13.9%。中國市場年內營收較去年同期減少，主要因中國區於年內仍因疫情實施清零政策，經濟回復緩慢，使多項產品之出貨量及營收下降。

4. 東盟市場

年內東盟市場(除越南之外)營收約為35,991,000美元，較2021年同期增加約6,924,000美元或23.8%，佔集團總營收由7.6%略提升至8.0%，主要因味精與肥料產品之銷售量與營收增長。東盟市場為本集團持續積極開發之重點市場，期能發揮產業優勢，以核心產品拓展此市場，尋求新客戶與開拓新市場，建立更緊密的合作夥伴關係，深耕銷售通路，以創造突破性的銷售成績。

5. 美國

美國市場年內營收約為36,256,000美元，較2021年同期增加約10,124,000美元或38.7%，而營收佔比由6.8%增至8.0%。年內業績增長主要因味精之市場需求增加，帶動售價與銷售量表現，營業額隨之上漲。本集團已掌握關鍵重要銷售通路及客戶，整合產銷價值鏈，持續開發市場需求產品，以滿足客戶需求及提高產品競爭力，未來將持續觀察美國景氣表現以及配合客戶持續開拓市場。

6. 其他市場

其他市場主要為台灣、韓國、歐盟市場，年內合計營收約為38,015,000美元，較2021年增加約6,495,000美元或20.6%，佔集團總營收由8.3%增至8.4%，營收增加主要因變性澱粉市場需求回升，致營業額有較大幅度的增長。

(二) 產品銷售分析

項目	2022年		2021年		差異	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%
味精與調味料	277,042	61.4%	226,991	59.4%	50,051	22.0%
變性澱粉、天然澱粉與澱粉糖	74,973	16.6%	67,684	17.7%	7,289	10.8%
特化產品	28,302	6.3%	21,330	5.6%	6,972	32.7%
肥料與飼料	35,634	7.9%	28,870	7.6%	6,764	23.4%
其他	35,056	7.8%	37,486	9.8%	(2,430)	(6.5%)
合計	<u>451,007</u>	<u>100.0%</u>	<u>382,361</u>	<u>100.0%</u>	<u>68,646</u>	<u>18.0%</u>

1. 味精與調味料

年內味精與調味料相關產品營收約為277,042,000美元，較2021年增加約50,051,000美元或22.0%。業績增長主要由於越南、日本、東盟與美國市場需求回升，加上產品售價向上調整，以反映原材料及能源成本大漲，致銷售量與營收同時增加，營收佔比由2021年的59.4%上升至61.4%。

2. 變性澱粉／天然澱粉／澱粉糖

變性澱粉、天然澱粉與澱粉糖產品，於年內因木薯原料價格回穩，計劃性採購策略應用得當，且有機產品需求增加，整體銷售與利潤略有上升，營收約為74,973,000美元，較2021年增加約7,289,000美元或10.8%。其中，因中國市場疲弱，天然澱粉及變性澱粉雖於中國銷售量與營收均減少，但在其他市場，集團持續積極開發高附加價值新產品，深化與全球領先企業的合作領域，未來獲利潛力仍值得期待。澱粉糖產品因歐美景氣低迷，致使客戶下單減緩，營收較2021年減少。

3. 特化產品與肥飼料

特化產品包括鹽酸、蘇打、漂白水，均於越南國內銷售。特化產品營收年內合計約為28,302,000美元，較2021年增加約6,972,000美元或32.7%，佔集團總營收由5.6%上升至6.3%。

年內蘇打產品因有較大幅度地調漲價格，使營業額及毛利均增加。鹽酸產品受同業低價競爭，銷售量雖稍有增加，但售價因應市場稀微下調，致整體營收與毛利表現較前期略有下降。

肥飼料產品方面，年內固體肥飼料銷售量減少，整體市場需求仍疲弱，但部份售價得以調升，以反映成本上漲，使營收增加。集團積極投入新規格產品，有效開發新客戶與改善產品結構，並推動漲價策略，使營收與利潤仍維持增長。集團將繼續推廣高附加價值專用肥料產品，並積極開發新銷售渠道。集團肥飼料產品營收達約35,634,000美元，較2021年增加6,764,000美元或23.4%，佔集團總營收由7.6%增至7.9%。

4. 其他產品

其他產品營收約為35,056,000美元，較2021年減少約2,430,000美元或6.5%，佔集團總營收由9.8%減少至7.8%。年內營業額下滑主要因中國區嚴控新冠疫情，以致消費疲弱，所代理之咖啡豆與大宗食材產品之銷售量減少。

三、主要原料／能源概況

(一) 木薯／澱粉

2021/22年產季，泰國、越南、柬埔寨等主要產地產量預估偏向平穩，季初木薯仍供不應求，澱粉價格也處於相對高點。進入2022年後木薯產量上升，價格慢慢回到合理區間，對此，集團透過加強開發更多新的供應源，掌握採購時機與進行庫存量調節方式，來控制2022年的採購成本，以提高獲利。在2023年，集團將持續強化長期的策略性供應商聯盟，彈性掌握原料來源，穩定供應鏈採購成本。

(二) 糖蜜

2021/22年全球糖蜜產量約為6,580萬噸，相較於2020/21年的6,453萬噸略為上升，約增加100萬噸，價格走勢堅挺，長期保持在歷史高位。這主要由於燃料乙醇消耗量增加及動物飼料市場總體形勢緊張，加上玉米和小麥價格也處於高位，且部分糖蜜出口國在2021/22年轉為不出口或者進口國，直接造成糖蜜供不應求的局面。

2022/23年全球糖蜜產量預估略高於2021/2022年，預計達6,680萬噸，除印度外，所有其他國家都沒有大量出口糖蜜，但印度糖蜜的一大部分將用於乙醇生產計畫，該計畫將需求更多的糖和糖蜜。

整體而言，2022/23年糖蜜的總產量略增，但出口量不甚樂觀，因產量增加的一大部分將用於乙醇生產，預測市場價格將持續堅挺。集團將持續觀察國際糖蜜市場變化動態，積極開發更多新的供應源，以確保原料來源穩定供應。

(三) 能源

原油：

2022年，西方國家與俄羅斯衝突加劇，雙方將能源作為制裁籌碼，引發能源市場劇烈波動，全球石油供應進一步縮減，國際原油價格保持高位上漲。歐洲ICE Brent原油更是一度逼近140美元／桶，創下08年金融危機以後的最新記錄。在2021年，國際原油價格上漲，主要是各國解封下的需求回暖增加，以及OPEC+減產或復產緩慢等因素造成；2022年原油價格上漲，主要因俄烏衝突使俄羅斯天然氣與原油出口受阻，引發能源原料供需失衡和通脹而造成。

煤炭：

當印尼於2022年1月發佈煤炭出口禁令後，國際市場價格再次上漲。2月下旬，俄烏衝突爆發引發天然氣價格飆升，推高了煤炭價格，全球煤炭價格在2022年3月飆升至每噸近400美元的歷史新高。至5月，歐洲和澳大利亞的煤炭價格再次回升，澳大利亞高品質煤炭價格直接攀升至每噸425美元的歷史高點。至9月，高品質煤炭價格達每噸443美元。

預估在2023年，鑑於烏俄戰爭的發展，天然氣與煤炭仍將處於高位，預計在2023年下半年，才可較為回穩。

電力：

2022年越南政府年初開放邊境，並為使經濟活動恢復活力，在電價方面並未有大幅變動，持續以穩定價格為方向，亦同時推進電力工程的升級計畫，以滿足疫情過後的復產之用電需求。然而，隨著外資進入以及國際能源原料價格提高的影響，越南政府正考慮於2023年調升電價，主因是能源原料價格高漲，煤炭原料供應亦有不足。越南政府表示，由於涉及物價上漲引發通脹風險，將謹慎評估漲價措施。

本集團使用汽電共生發電系統，有效確保電力供應穩定，集團將持續推動節能省電措施，並增加煤炭與天然氣的採購彈性，以減緩能源成本上漲對集團之影響。

四、財務回顧

(一) 流動資金與財政資源

集團現金及現金等價物、銀行短期存款、定期存款為41,393,000美元，較2021年底減少24,743,000美元，約減少37.4%。借款總額為59,621,000美元，較2021年底增加19,313,000美元或約47.9%。借款以美元為主，佔94.5%。

應收貿易帳款為33,990,000美元，較2021年底增加1,826,000美元，約增加5.7%。存貨總額為140,527,000美元，較2021年底增加38,878,000美元，約增加38.2%。

年內，因短期借款增加導致流動負債增長，流動比率因此由2021年底之2.98降為2.28，集團財務結構仍保持穩定狀態。

(二) 匯率

越南近年來充足的外匯儲備有助越盾幣值穩定，致使雖在疫情衝擊及美元升值下，越盾表現相對新加坡、印尼、泰國等主要東協經濟體的貨幣強勢。越南國家銀行公佈的中心匯率於2022年年底貶值1.97%。各界預測越南2023年將延續出口增長趨勢，保持貿易順差態勢，但在美國持續加息，美元持續強勢之情況下，2023年越盾仍有貶值壓力，集團將持續關注美元加息以及美元與越幣之間的匯率變動。

集團中國區子公司主要以中國國內銷售為主，交易以人民幣計算。專家預期2023年亦同樣受美元加息影響，人民幣雖然有貶值壓力，但仍保持較高彈性，在2022年下半年一度貶值至約7.3人民幣兌換1美元過後，於年底回升至約6.9人民幣兌換1美元，在2023年整體走勢，應視乎未來美元加息情況以及中國國內經濟恢復是否強勁而定，集團亦將持續關注人民幣與美元幣值之間的匯率變動。

(三) 每股虧損及股息

本期每股基本虧損為0.288美仙。董事會決定不派發股息。

五、展望

2022年新冠病毒疫情持續及俄烏戰爭何時結束尚未明朗，使能源與原材料供應震盪持續，通貨膨脹居高不下，而為對抗通脹，美元利率持續升息，令企業經營及資金成本提升，加重企業的經營壓力，也使全球經濟下行風險機率驟增，影響經濟恢復與成長。

雖然集團將面對前所未見的經濟環境與變數，但將持續提升整體營運的靈活性，調整業務組合與商業模式，強化組織運作以提高管理效率，積極開發新品並提升生產規模，更加重視貼近客戶與消費者的需求，改善彈性成本結構與產業鏈整合，落實組織既定的行動方案，創造新成長動能，以期提高盈利能力。主要重點工作與方向，略述如下：

- 擴展產品線與優化產品組合，將現有產品進行局部改造，評估增加延伸商品，逐步發展具附加價值產品。同時增加開發功能性及高價值產品的佔比，以增強市場佔有率與產品銷售利潤。
- 積極拓展新通路與新市場，調整產品定位與銷售方式，尋求合作夥伴來擴大市場規模，強化品牌定位與競爭優勢，以提升集團業績表現。
- 持續精進生產技術與提升生產效率，改善經營管理技術，掌握關鍵技術以提升核心競爭力，達到提高品質與降低成本的相乘效益。
- 掌握大宗原料市場行情變動趨勢，積極尋求原料替代方案，致力與國內外供應商維持穩定合作關係，彈性執行採購策略，以確保原料供應穩定。

- 以競合策略增強產品與服務價值，透過越南生產基地，持續發展東盟市場及與越南有簽訂自由貿易協定(FTA)、跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)，及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)的市場，並於集團內互相支援，發揮核心優勢擴展集團事業版圖。
- 加速策略聯盟或異業合作，有效整合資源共同開發市場，強化研發功能，跨越並掌握技術門檻，推動集團升級轉型，拓展新產品之經營，擴大經營規模與經營績效。
- 建置戰鬥型組織及專責策略小組，提升各單位組織效率，統合公司經營行動方案，整合集團資源，尋求策略併購與策盟方案，持續拓展集團經營，以達到擴增營收、利潤與規模之綜效。
- 加速導入電子化與資訊系統，進行大數據的管理及應用，取得即時回饋資訊，優化各項業務流程，及時服務客戶需求。
- 持續管控資金調配策略，同時提高資產營運效率，並在全球金融市場動盪之際，降低金融市場變動的風險。

展望2023年經濟局勢不容樂觀，原材料及能源價格仍處於高位與俄烏戰爭衝突等變數，為全球經濟復甦前景，帶來極大的不確定性，集團經營仍需審慎面對。然而，憑藉由集團制定的經營策略，配合深耕國內外市場的力度與深度、已建立的銷售網路等成果，加上越南廠多種產品的出口力度優勢，以及全體員工齊心面向挑戰，集團有信心可克服相關困難，發揮營運綜效，盡快恢復經營向上，期為未來再創佳績。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二二年十二月三十一日止年度內購買、贖回或出售本公司的股份。

企業管治

本公司致力維持良好企業管治。董事旨在持續檢討及提高本集團的企業管治常規水平。

除下文所述之守則條文F.2.2條外，於報告期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企管守則」）的條文：

就企管守則之守則條文F.2.2條，董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席楊頭雄先生因業務關係未克出席本公司於二零二二年五月二十四日舉行之股東週年大會。

審計委員會

審計委員會由本公司全體獨立非執行董事組成，其已審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之業績，並已就本集團所採納的會計原則及慣例、內部監控及財務報告事宜與管理層進行商討。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的初步業績公告中有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

末期股息、暫停辦理股份過戶登記手續及股東週年大會日期

末期股息

董事會不建議就二零二二年十二月三十一日止年度派發末期股息（二零二一年：0.162美仙）。

暫停辦理股份過戶登記手續及股東週年大會日期

本公司將於二零二三年五月十八日（星期四）至二零二三年五月二十三日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席於二零二三年五月二十三日（星期二）本公司舉行的二零二三年股東週年大會及在會上投票，本公司尚未登記之股份持有人務請於二零二三年五月十七日（星期三）下午四時三十分前，將所有過戶表格連同相關股票送達本公司股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）辦理登記手續。

刊登全年業績及年報

本全年業績公告分別在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vedaninternational.com)刊登。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二二年年報，並在香港聯交所及本公司網站刊載。

致謝

最後，董事會謹藉此機會對股東、業務夥伴及客戶的堅定支持表示謝意。董事會亦感謝員工努力不懈，為本集團作出貢獻。

承董事會命
味丹國際(控股)有限公司
執行董事兼行政總裁
楊坤祥

香港，二零二三年三月二十一日

於本公告日期，董事會由下列董事組成：

執行董事：

楊頭雄先生
楊正先生
楊坤祥先生
楊辰文先生
楊坤洲先生

非執行董事：

黃景榮先生
周賜程先生

獨立非執行董事：

趙培宏先生
柯俊禎先生
陳忠瑞先生
黃鐘鋒先生