

2022年度

企业社会责任报告



关于本报告

本报告是金陵药业股份有限公司发布的 2022 年度社会责任报告。

本报告旨在向股东、员工、政府、客户与消费者、合作伙伴、公众等利益相关方真实反映金陵药业股份有限公司在社会责任方面的实践与成果。

报告周期：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

报告范围：如无特别说明，本报告范围为金陵药业股份有限公司及其所属分、子公司。

报告披露：本报告与《金陵药业股份有限公司 2022 年年度报告》同时披露。本报告的数据与案例主要通过金陵药业股份有限公司内部相关统计收集，如与年报有出入，以年报为准。

本报告中，提及的金额如无特别说明，均以人民币为货币单位。

报告获取：本报告以中文简体编写，以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

释义：

释义项	指	释义内容
深交所	指	深圳证券交易所
新工集团	指	南京新工投资集团有限责任公司
公司 / 金陵药业	指	金陵药业股份有限公司
金陵制药厂	指	金陵药业股份有限公司南京金陵制药厂
梅峰制药厂	指	金陵药业股份有限公司福州梅峰制药厂
天峰制药厂	指	金陵药业股份有限公司浙江天峰制药厂
宿迁医院	指	南京鼓楼医院集团宿迁市人民医院有限公司
仪征医院	指	南京鼓楼医院集团仪征医院有限公司
安庆医院	指	南京鼓楼医院集团安庆市石化医院有限公司
福利中心 / 医养结合机构	指	湖州市社会福利中心发展有限公司（湖州市社会福利中心、湖州市老干部疗休养中心、湖州康复医院）
康复医院	指	湖州康复医院
技术中心	指	金陵药业股份有限公司技术中心
GMP	指	Good Manufacture Practice，药品生产质量管理规范

目 录

一、公司概况

- 1.1 公司简介
- 1.2 公司 2022 年大事记
- 1.3 公司 2022 年荣誉榜

二、公司文化

- 2.1 公司使命、愿景、价值观
- 2.2 制度文化
- 2.3 行为文化
- 2.4 形象文化

三、公司治理

- 3.1 战略定位
- 3.2 规范治理
- 3.3 质量管理
- 3.4 质量责任

四、关爱员工

- 4.1 员工关怀
- 4.2 完善员工关系
- 4.3 人才队伍建设

五、社会责任

- 5.1 支持乡村振兴
- 5.2 致力爱心公益
- 5.3 专注绿色环保

公司概况

Company profile

>>>01

1.1 公司简介

金陵药业股份有限公司（以下简称金陵药业）于 1998 年 9 月 8 日正式成立，是一家集医药和医康养护于一体的大健康类国有控股上市公司（高新技术企业）。1999 年 8 月 27 日，在深交所发行股票上市。1998 年 11 月由原南京军区移交南京市，隶属于南京市国资委，控股股东为新工集团，其持有公司 44.60% 股份。

公司拥有“医药”和“医康养护”两个产业平台，经过二十多年的发展，目前已形成了从中药材示范种植、医药研发、生产、销售、医疗、康复、养老、护理服务等完整的大健康产业。公司始终坚持“创新中求发展、发展中求稳健”的经营理念，在做好生产经营、提升企业效益的同时，坚持讲政治、讲大局，积极履行社会责任，树立起了良好的国企形象。

2022 年，公司成功获评“高新技术企业”、江苏省、南京市优秀企业，入选南京市新医药与生命健康产业链龙头企业。公司荣获技术转移奖、南京市优秀专利奖、江苏省工程师学会科学技术奖一等奖以及全国颠覆性技术创新大赛优秀项目奖等奖项；荣膺 2022 中国中药研发实力 50 强；荣登 2022 中国品牌价值榜；稳居 2022 年南京制造业百强榜单；入选 2022 中国医药工业最具成长力企业榜单等。

公司先后被评为“全国 520 家重点企业”、“全国质量效益型企业”、“全国用户满意企业”、“江苏省知识产权重点保护单位”、“南京市首批文明诚信企业”、江苏省及南京市“文明单位”等荣誉称号，同时也是“高新技术企业”、南京市优秀企业、市工业企业（集团）五十强。

2022 年度 企业社会责任报告

1.2 公司 2022 年大事记

- 2022.1.16
公司召开 2021 年度科技创新大会暨经济工作会
- 2022.1.29
金陵药业 E 企学上线
- 2022.1.28
金陵药业重点产品琥珀酸亚铁片顺利通过仿制药一致性评价
- 2022.5.20
南京金陵制药厂成立 40 周年。




- 2022.7.17
江苏省医药行业协会通报《2021 年江苏重点医药企业前六十位》名单，金陵药业位列南京市第 4 名、江苏省第 20 名
- 2022.7.26
南京生物医药产业创新投资促进会工作会议在公司召开
- 2022.7.29
金陵药业“新型铁纳米药物的研究开发”项目获南京市科技局 2022 年度生命健康科技专项立项
- 2022.9.5
金陵药业股份有限公司以 834 的品牌强度和 18.73 亿元的品牌价值荣登医药健康品牌价值榜单
- 2022.9.20
公司领导携新老产品出席第 85 届全国药品交易会
- 2022.11.24
南京市第六督导组莅临公司开展安全工作督导
- 2011.11.25
公司承办市一级药品质检员技能竞赛

企业文化

Company Culture

>>>02

 是金陵药业的 LOGO，隐含了“金陵”二字拼音的首字母 J 和 L，同时该 LOGO 形似中国古代青铜器鼎上寓意祥瑞之兆的图案。“鼎”是中华文化的重要标志之一，有着丰富的文化内涵。在古代，鼎被视为“国之重器”，被赋予“显赫”、“尊贵”、“盛大”等意义。随着历史的推进，“鼎”又被赋予了德之表征、韧性包容、革新进取、和谐有序等多重时代文化内涵。

“鼎文化”深深植根于我国传统文化之中，公司起初作为一家中药制药企业，LOGO 取自于“鼎”，寓意着对中华文化的珍视、传承与发扬光大的决心。“鼎文化”是企业文化之魂，引领公司文化的三大理念——诚信、创新、和谐，多年来持续传播和深植于每一位员工的心里。

1、诚信文化

“鼎”为德之表征，是诚信文明的见证，也是诚信文化的载体。诚信是企业立足社会之根本，也是企业的一种文化、一种资产和保障。

传承“鼎文化”的诚信内涵，金陵药业自成立之初就确立了制药宗旨“以诚信为本，做现代中药”。药品是关系人民生命安全和身体健康的特殊产品，“修合虽无人见，存心自有天知”。数年来，公司始终凸显“诚信”内涵，打造精益求精的质量体系，倡导工匠精神和积极的学习文化，提升员工的素质修养和精神境界，勤谨不怠，兢兢业业，以诚信服务于千万患者和社会。

2、创新文化

鼎从八千多年前开始出现，经过数千年的演变，从生活器具到权力表征、礼制用器，逐渐演变为文化符号，其演变过程不仅是一种器皿的变化，是一种文化与精神的传承，也是一个创新的过程。

金陵药业从“鼎文化”出发，汲取其创新的文化内涵，结合企业实际，形成了“创新文化”。不论是调整战略方向，开启“搭建医药和医康养护两个产业平台”的转型之路，还是不断革故鼎新，改进商业模式、提升管理效能，是研发产品改进生产工艺，还是人才强企战略的推进实施，金陵人始终以审时度势的决断、敢于超越的勇气，以突破发展为引领，打造新的经济增长极。

3、和谐文化

在中国古代，鼎被视为具有“天人合一”的和谐感和秩序感。用现在唯物主义的辩证观来看，就是“鼎文化”凝聚着群众的力量。

金陵药业在对“鼎文化”的继承和开掘中，形成了“以人为本，关爱员工，建设和谐企业”为核心的“和谐文化”。通过实现民主管理、建立员工慰问帮扶体系、开展员工喜闻乐见的文体活动等方式，使广大员工获得归属感与幸福感。

2.1 公司使命、愿景、价值观

公司使命：持续创造价值，服务人类健康

公司愿景：我们致力于在以“持续创造价值”的思路指引下，为人类健康提供差异化的创新产品和解决方案，在服务人类健康的道路上不断探索，追求卓越。

公司价值观：诚信、团结、创新、卓越

2.2 制度文化

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定和完善各项制度，严格执行工作流程，使制度化、规范化真正成为组织创造价值的重要资源。

核心价值观	规章制度
诚信	客户满意度、产品满意度调查，《质量管理制度》、《自评管理制度》、《禁止商业贿赂协议》等
团结	《公益支持规划》、《大病救助基金管理条例》、《大病救助计划》等
创新	《科技管理制度》、《专利管理流程》、科技成果申报、《合理化建议管理制度》等
卓越	建立卓越绩效模式等

2022 年度 企业社会责任报告

2.3 行为文化



员工手册图

2.4 形象文化

1、完善公司标志

推进公司 VI 手册的完善和品牌形象的提升。

2、打造公司文化体系建设

围绕一个中心：核心价值观

构建四个层次：理念、制度、行为、形象

搭建四个平台：公司内外网站、公司内刊、宣传栏和企业微信群。

通过理念灌输、媒体传导、形象辐射等方式，将公司的价值观、发展方向和目标传递给员工及相关方。



公司治理

Corporate governance

>>>03

2022 年度
企业社会责任报告

3.1 战略定位

公司“十四五”战略规划明确了企业的发展方向和战略定位。公司医药工业板块以创新驱动发展，以技术夯实基础，以规模提升效益。公司将进一步强化协同思维，对工业产业链各环节资源进行整合，聚焦原有优势领域，找准未来产业定位，谋求差异化发展。公司医疗板块将以医改向纵深发展，国家鼓励社会资本进入医康养护领域为契机，提高市场占位；加大基础投入，提升医疗水平；强化学科建设，拓展医疗业务思路；加强临床科研，释放创新力；努力把握先机，实现新发展。紧扣产业融合和高质量发展两个关键词，抓好重点工作，构建医药和医康养护双产业平台，形成具有“金陵文化特色”的医康养护品牌。

通过医药和医康养护两个平台建设，实现产业规模化发展，将金陵药业打造成为长三角区域医药健康行业领先的上市公司。

3.2 规范治理

依据《公司法》及《公司章程》所赋予的职权，本着对股东大会负责，对投资者负责的态度，持续深入推进公司治理改革工作，进一步强化和规范公司董事会建设，提高了公司决策的有效性和科学性。公司董事能够以认真负责的态度出席公司董事会和股东大会，依照《公司章程》的规定正确履行董事职责。独立董事对公司享有足够的知情权，能够不受影响地独立履行职责。公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核等四个专门委员会，各尽其责，各施其能，按照各专门委员会工作细则开展工作。公司监事能够勤勉、认真履行职责，能够本着对股东负责的精神出席股东大会，列席董事会现场会议并对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督。目前，公司治理的实际情况基本符合中国证监会及深交所发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

3.3 质量管理

公司的质量方针“诚信为本，质量第一”。

“诚信为本”是一贯坚持不变的经营宗旨，公司拥有卓越的商业信誉和良好的跟踪服务，从而保证产品品质。

“质量第一”，产品质量是公司在市场竞争中的可靠基础保证，目的是生产出符合标准的产品，需要严格按照既定的规范标准和依靠科学的管理手段来达成，从而保证产品质量。

公司始终把产品质量放在第一位，严格按国家法规和质量规范要求，组织和规范企业生产质量管理工作，建立、实施和保持涵盖产品全过程的质量管理体系。持续贯彻和加强“全员参与、全过程管理”的质量意识，保证产品的安全性和质量的稳定性。公司通过了新版 ISO“三体系”（ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系）认证；公司通过两化融合管理体系贯标评定，获得由国家工信部授权颁发的《两化融合管理体系评定证书》，获得省质量信用 AAA 企业并获得 2021 年江苏省质量强省奖补专项资金。

公司质量管理机构为运营管理部，设有首席质量官 1 人，直属公司质量授权人 1 人，下设生产部、质量部、工程部，且均为专业技术人员，保证了正常工作的开展。

1、标准管理

公司执行《中华人民共和国药品管理法》（以下简称“《药品管理法》”）、《国家基本药物目录管理办法》《关于深化医药卫生体制改革的意见》《医药卫生体制改革近期重点实施方案》《关于建立国家基本药物制度的实施意见》，执行国家药品标准，如《中华人民共和国药典》。

2、计量管理

公司运营管理部是主管全公司计量工作的职能部门，统一管理全公司的计量工作。贯彻国家计量法令、政策和有关规定，制定本公司计量管理制度和发展规划，组建公司计量管理体系，统一管理计量器具和设施，组织开展计量检测，提供计量保证。计量器具的管理对象包括各类标准计量器具、长度、重量、温度、力学、现

代计量器具和电子仪表，分析检验仪等各类在用计量器具等，在用计量器具均在检定有效期内。

计量技术资料、证书是计量管理的重要依据，由专人保管。产品合格证、校验合格证、检定合格证是计量器具正常使用的证明证件，均贴在计量器具醒目位置。

3、GMP 管理

药品 GMP 证书：由江苏省药品监督管理局颁发。

许可范围：口服液、海绵剂、原料药、中药前处理及提取。

4、检验检测管理

公司检验人员严格按照《中华人民共和国药典》、卫生部颁布标准、地方标准及公司标准对进厂原辅包材料及中间产品、待包品、出厂成品进行检测。

凡是生产用的各种原辅包材料进库前均需经过检验，合格后才能投入使用；中间产品检验合格后才能送入下一工序生产；出厂成品一律由成品检验员按法定制度全项检验合格后，附检验合格报告单，成品才能出厂。

目前，公司配备了各类检验设备以及具有专业技术的检验人员，具有一定的检验水平与能力。

所有检验人员必须具有较强的专业知识、熟练的仪器操作能力，由专人培训指导，考核合格后方可上岗。

5、质量安全风险管理

(1) 质量风险管理是在整个产品生命周期中采用前瞻或回顾的方式，对质量风险进行评估、控制、沟通、审核的系统过程。为消除、降低或控制可能的质量风险，公司内所有制剂产品的生产、销售及使用整个生命周期内与产品质量有关的所有方面，均应实施风险管理。

公司建立了产品质量风险管理规程，该规程包括人员操作的正确性，厂房、设备和公用系统的运行情况，物料的贮存、使用，产品的贮存、发运，以及生产工艺、分析方法各环节。

公司将生产质量管理规范中的具体要求确定为风险点，从人员、设施、设备、物料、操作方法、环节、测量等六个方面，对照生产规范进行了书面文件体系管理，明确

2022 年度 企业社会责任报告

规定了各个环节的标准要求，以减少和降低各风险点可能带来的危害。

(2) 公司对于重大质量安全事故采取应急管理，以“统一领导，分级负责；统筹协调，快速反应；长效管理，落实责任”为工作原则，依据《药品管理法》《中华人民共和国安全生产法》以及《国家突发公共事件总体应急预案》编制重大质量安全事故应急预案，根据应急预案进行日常演练和突发事件的处置、处理，保证最大限度地预防和减少各类重大药品安全事故及其造成的损害，保障人民群众的身体健康和生命安全。

(3) 树立安全发展理念，筑牢高质量发展安全防线。2022 年，公司继续巩固提升“一年小灶”、“三年大灶”专项整治工作成果，贯彻落实安全生产十五条硬措施，公司安全生产形势持续稳定。开展各类安全检查 1661 次，组织各类安全教育培训 265 场，开展 66 项应急演练。金陵制药厂建立智能安防系统，湖州福利中心安防系统升级改造，实现安全防控智能化，全面消除安全事故隐患。



3.4 质量责任

1、质量诚信。在涉及产品质量的一切经济活动中，重质量、守信用是公司履行社会责任的基本要求，也是公司长期以来的自律要求。公司严格执行各类生产药品的法律法规和实时政策，对外郑重承诺：满足顾客要求，满足法律法规要求。

2、质量承诺。公司在遵守《药品管理法》的基础上，对生产与质量控制以及涉及产品的所有活动均依照《质量计划控制管理规程》《质量风险管理规程》等。

3、广告发布。公司对外发布的广告符合《中华人民共和国广告法》及相关条例；各类标签符合相关法律法规。

4、监督管理。为保证不断提高产品质量，提升质量服务水平，公司以热线电话、问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，设定以供销为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的协调和落实、监督管理以及质量咨询和投诉。对客户抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时，每年进行一次客户满意度调查，对客户的潜在不满进行分析，并将整改措施落实到责任部门。

公司的质量诚信目标与指标：

第三方产品抽检合格率	100%
重大质量事故率	0
重大环境安全事故率	0
投诉处理率	100%



4.1 员工关怀

1、日趋完备的员工服务体系。公司重视人性化管理，尽可能地帮助解决员工在工作生活上遇到的实际问题，解决他们的后顾之忧。公司建有大病资助、爱心基金、特困补助、极困帮扶等较为完备的员工帮扶体系。动态化管理困难职工档案，争取扩大帮扶资源和力度，持续开展职工互助互济、爱心帮扶、重大疾病资助、特困慰问等帮扶工作，为极困职工一次性提供最高1万元救助，2022年共计慰问87人次，合计92.95万元。

2、激励人心的先模群英谱。公司大力表彰生产、营销、管理、党建、企业文化建设中业绩优良、贡献突出的先进个人，以“传播发展正能量，展示金陵新形象”为宗旨，多渠道、多层次、多角度开展宣传，把金陵药业的形象更广泛地展示出来。公司党委党建品牌“先锋引擎 红色金陵”，在南京国资公众号上展示。公司职工志愿服务品牌活动“汇聚爱心 圆梦助学”延续十多年，在职工和社会上均引起一定反响。公司策划、职工自制《金陵之星》系列视频，多部获新工集团及全国工会系统奖项。

3、有效推进的民主管理制度。在实际工作中，公司各项规章制度的制定和修改，无论制度的范围大小，只要是涉及到员工利益，均提交职工代表大会进行讨论，广泛听取员工的意见和建议，特别是来自基层员工的声音。各项讨论通过的制度均通过合法、有效的方式进行公示，在第一时间告知全体员工。

4、持续开展各类员工活动。如职工健走、阅读、户外拓展等，丰富员工业余生



活。所属单位因地制宜组织足球、篮球、羽毛球等兴趣队，积极参与单位内外部比赛，较好地展示了金陵药业员工积极向上的形象。

4.2 完善员工关系

2022 年，公司升级打造集帮扶、维权、服务三位一体的常态化综合性职工服务体系，全年组织开展党建、安全、法治、健康及各类专业培训 1000 多场。

强基础：为全面精准掌握核心人员基础信息，2022 年初，依次启动管理本部中高层及所属单位高层管理人员、异地工作人员的基础信息完善更新工作。基础数据的精准掌握，有利于后续人员考察评估、任用管理等工作的顺利推进。

合法规：在完成劳动关系商调、新入职人员参保、职工社保缴费基数申报等工作中，严格落实相关法规和政策要求。建立较为完善的考勤休假管理制度，落实员工法定假期等各类带薪休假。

控风险：严格按相关法律法规，与员工签订保密协议；规范人员晋升、调动等工作流程，建立通畅的内部沟通渠道；规范管理员工个人档案，及时采集员工信息并做好数据的存储、更新。

亮特色：积极构建完善的福利保障体系，及时与中国人寿保险公司沟通，确认参保人员，核算保险费用，按计划完成 2022 年度员工及子女补充医疗保险合同的续签，并进一步优化了报销方案；与新华保险合作，为异地工作人员购买人身意外险；为在宁企业人员购买“宁惠宝”商业保险，丰富员工保险福利结构。为入职满一年的 4 名员工，及时办理重大疾病基金入会手续；2022 年，资助 19 名患病职工，共计 105 万元；审核职工及子女补充医疗保险报销 1000 余项，理赔金额 163 万元。

4.3 人才队伍建设

新时期，金陵药业的人才理念：秉持“机制激励人，文化塑造人，感情温暖人，事业凝聚人”的人才工作宗旨，打造一支能力出众、德才兼备、爱岗敬业、活力无

2022 年度 企业社会责任报告

限的人才队伍。

强化党管干部职能。按要求，做好领导干部个人事项申报、兼职审批、请销假管理等工作。完成 500 余名管理序列中高级管理者的聘任工作，其中 40 岁以下年轻干部占比近 25%。及时与高级技术专家 3 人签订聘任协议，为公司发展留住核心专业技术人才。

科学开展人才战略规划，做好中长期激励专项工作，多层面开展薪酬绩效管理工作。

1、考核监督：注重干部任期中考核，将干部述职与 360 度绩效考核相结合，全面考核干部的政治能力、专业能力、发展潜力等方面，既注重干部实绩考核，又关注未来职业发展考核，多维度、全方位、开放式的考评为各级干部的流动交流及职业发展提供相关工作依据，为干部任用打下基础。

2、选拔任用：发挥公司人才中心职能，打造人才流动平台，促进优秀人才在公司范围的合理流动，为年轻干部提供多方位、多选择的成长锻炼机会。严格按照党管干部、选贤任能的要求，落实新时期好干部标准，严格把好政治关、品行关、能



力关、廉洁关，保证选拔任用干部德配其位、才配其位。

3、人才储备：常态化推进人才蓄水池工程，结合发展要求，继续贯彻落实人才强企战略，推进公司人才建设的梯队化、知识化、专业化，增强公司人才竞争力，建立健全人才评估机制。2022年，公司人才库更新，共计入库 2645 人，其中高级人才 692 人、中级人才 990 人、初级人才 963 人。

4、人才发展：科学制定各层级人才发展计划，2022 年培训项目共计 481 个，公司整体培训计划达成率超 85%，全年教育经费支出 300 余万元，中高级人才参与各类培训 4000 余人次。通过与第三方机构合作，打造个性化的数字化学习内容、手段与平台功能，“金陵 E 企学”平台顺利上线运营，人均年度学习时常 70 小时，年度累计更新课程近 2000 项。进一步扩大公司内部人才交流范围，安排新入职人员到所属单位，开展为期 6 个月的轮训，为后续工作顺利开展打好基础，通过兼职、挂职等多种形式锻炼青年干部，共 50 余人参与不同工作领域的人才交流。

5、人才激励：为充分激发职工的积极性、主动性、创造性，建立中长期激励机制，积极推动落实中长期激励计划，营造良好的人才激励氛围，引导核心人才将创新动力融入到工作中，有效激发企业活力，夯实公司发展的内生动力，为推进公司全面创新、持续高质量发展汇聚更多力量和智慧。



5.1 支持乡村振兴

公司参与的“万企联万村 共走振兴路”项目，对口支持南京市六合区竹镇镇侯桥村“金银花深加工项目”和南京市高淳区漆桥街道和平村“金银花种植项目”。项目已实现盈利，2022年，金银花茶销售收入共计33万元，利润13万元。公司将持续对金银花种植技术开展扶持。

5.2 致力爱心公益

2022年，所属医疗单位落实各项城乡医疗救助待遇等一系列精准扶贫政策，累计有1130名低收入农户住院享受“先诊疗后付费”政策，有效缓解贫困户“就诊难、就医难”的问题。公司扶贫、助学累计金额7.1万元；开展义诊义治、健康宣教、志愿服务等35次，参与职工1300余人，服务百姓千余人；献血人次达460多人，献血量达157500毫升，有力推动了企业文化和精神文明建设。



5.3 专注绿色环保

根据《中华人民共和国环境保护法》，公司认真执行“全面规划，合理布局，综合利用，依靠群众，大家动手，保护环境，造福人民”的环境方针。积极履行国家节能减排低碳经济政策要求，将节能减排与新工艺应用、新产品开发有效结合，持续探索更为低碳、高效的发展之路。2022年获得3项节能低碳类国际标准认证证书，分别是：ISO50001:2018 能源管理体系证书、ISO14067 产品碳足迹证书、ISO14064-1:2018 温室气体排放核查声明证书。

创建绿色工厂是《中国制造2025》纲领文件提出的战略性任务。公司着力推动绿色发展，加快产业升级，成功入选2022年江苏省绿色工厂入围名单。公司将始终坚持绿色创新发展，不断推进实现绿色制药、生态医药、服务人类健康的美好目标！





地址：中国江苏省南京市中央路23号金陵药业大厦
邮编：210009
电话：025-83118511
传真：025-83112804
<http://www.jlyy1999.com>
信箱：jlyy@jlpharm.com

