

公司代码：600965

公司简称：福成股份

河北福成五丰食品股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以2022年度末总股本818,700,955股为基数，向全体股东每10股派现金红利0.54元（含税），合计分配现金红利44,209,851.57元，剩余未分配利润结转以后年度分配。
本年度无资本公积金转增股本方案。

第二节公司基本情况

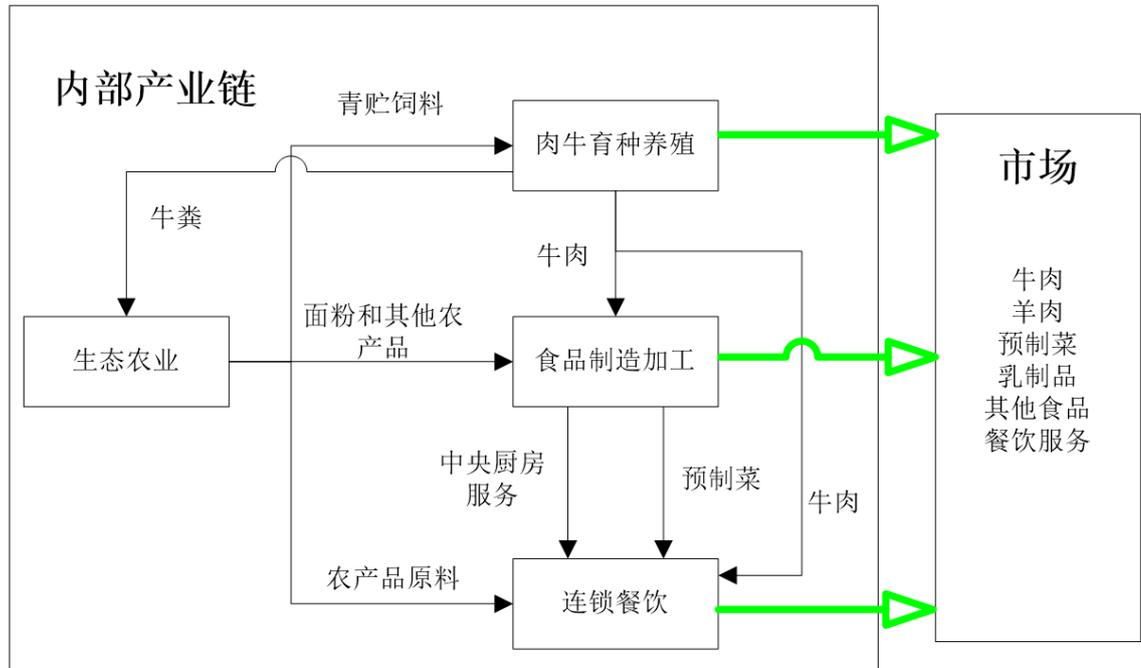
1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福成股份	600965	福成五丰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓重辉	绳东莉
办公地址	河北省三河市燕郊高新技术园区京榆大街963号	河北省三河市燕郊高新技术园区京榆大街963号
电话	010-61595607	010-61595607
电子信箱	Fortune600965@163.com	Fortune600965@163.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务围绕农牧食品加工餐饮一体化及其他产业两条主营业务线，公司两条主营业务线涉及多个行业，各行业基本情况、发展阶段、周期性和特点等说明如下：



(一) 生态农业

公司的生态农业进行农作物种植、植树育苗、植树绿化、农机作业、农产品贸易等产业，并承揽生态环境修复、土壤修复、水土保持等维护生态的环保工程。生态农业简称 ECO，把发展农田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过生态工程，协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上良性循环，经济、生态、社会三大效益统一。生态农业、生态保护和生态修复进入 2019 年 2 月国家发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、中国人民银行、国家能源局联合印发的《绿色产业目录》。2021 年全国农业总产值 7.83 万亿元，同比增长 9.21%。公司所从事生态农业的一部分种植类业务，会受到天气病害条件的影响。

2022 年 1 月 5 日农业农村部印发《“十四五”全国农业机械化发展规划》，明确到 2025 年，全国农机总动力稳定在 11 亿千瓦左右，农作物耕种收综合机械化率达到 75%，粮棉油糖主产区（市、区）基本实现农业机械化，丘陵山区县（市、区）农作物耕种收综合机械化率达到 55%，设施农业、畜牧养殖、水产养殖和农产品初加工机械化率总体达到 50%以上。

根据全国第二次土地侵蚀遥感调查，我国水土流失面积 356 万平方公里，沙化土地 174 万平方公里，每年流失的土壤总量达 50 亿吨，全国 113,108 座矿山中，采空区面积约为 134.9 万公顷，采矿活动占用或破坏的土地面积 238.3 万公顷，植被破坏严重。随着国家政策的大力扶持和市场需求快速释放，生态修复行业快速发展，市场规模不断扩大。

公司生态农业尚处于起步阶段，主要方向是农作物种植、植树育苗、植树绿化和承揽生态修复工程，报告期内尚未形成规模化专业能力。

（二）畜牧业-肉牛育种养殖

目前公司畜牧业主要是肉牛育种养殖，我国肉牛养殖主要分别在冀鲁豫、西北 8 省区和东北 3 省三个地区，总体上规模养殖程度低、能繁殖母牛饲养量持续下降和自主培育的肉牛专用品种少，生产核心种群依赖进口，地方品种选育改良进展滞后、性能退化严重，已成为制约产业发展的主要瓶颈。2021 年末存栏 9,817.25 万头，同比增长 2.67%；2021 年全国牛出栏 4,707.43 万头，同比增长 3.11%；牛肉产量 697.51 万吨，同比增长 3.73%，牛肉自给率 76%左右；2010 年全国人均牛肉消费量 4.87 公斤，2020 年人均牛肉消费量 6.26 公斤，牛肉产量、牛肉消费量和牛肉价格逐年缓慢稳定上升，2021 年牛肉生产价格指数为 106.1(2020 年=100)。肉牛养殖和消费的周期性不强，全国牛存栏、出栏数量、牛肉价格总体小幅波动增长。我国牛肉产量不能满足国内牛肉消费需求增长，目前是全球最大的牛肉进口国，进口主要来自南美洲和大洋洲的巴西、阿根廷、乌拉圭、澳大利亚、新西兰等国家。

2022 年 1 月中共中央、国务院印发《中共中央、国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，提出：“大力推进种源等农业关键核心技术攻关”、“提升农机装备研发应用水平”和“加快发展设施农业”，要求加快实施农业关键核心技术攻关工程、实施农机购置与应用补贴政策、鼓励发展工厂化集约养殖。农业农村部制定的《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》，方案提出：到 2025 年，牛羊肉自给率保持在 85%左右；牛羊肉产量分别稳定在 680 万吨、500 万吨左右；牛羊规模养殖比重分别达到 30%、50%。国家各部门的政策及相关配套政策，有利于降低养牛成本，提高养牛积极性，促进解决牛肉自给率提升、能繁殖母牛饲养量持续下降和自主培育的品种数量少等问题。

2000 年 10 月，公司前身合营公司被农业部、中国证监会、国家发展计划委员会、国家经济贸易委员会、财政部、外经贸部、中国人民银行、国家税务总局等八部委联合确定为“农业产业化国家重大龙头企业”。2004 年公司以肉牛养殖主业在上海证券交易所上市，成为国内第一家养

牛为主业的上市公司。根据 2018 年 11 月 29 日农业农村部发布《关于公布第八次监测合格农业产业化国家重点龙头企业名单的通知》，公司继续享受“农业产业化国家重点龙头企业”的称号。利用公司养牛和屠宰资质。公司以工厂化集约养殖方式进行肉牛养殖，集中建设大型肉牛养殖场。2022 年完成西吴养牛场北区和南区建设，建成单个养殖场存栏数量能达到一万头的工厂化集约养殖场。报告期末，公司存栏活牛 10,446 头。我国肉牛养殖规模化程度低、集中度低，缺少大型甚至超大型肉牛牧业集团，缺少全国性的肉牛牧业集团，规模化牧场主要存栏品种主要以“西门塔尔”和“安格斯”为主。

（三）食品加工业

食品加工业涉及农副食品加工业和食品制造业两大类，包括粮食加工、蔬菜加工、肉制品加工、乳制品加工、水产品加工、调味发酵品生产、食品综合等门类，与人民日常生活饮食相关，受经济周期变动影响相对较小，公司产品全年没有特别明显的季节性，一般逢重大节日业务有小量波动。随着人民生活水平的提高，食品加工业产值多年保持快速增长。由于国家扩大内需政策的推进、食品需求刚性以及供给侧结构性改革政策，未来食品加工业仍将保持平稳增长，产业规模稳步扩大。现代生活节奏和生活方式改变，外卖、方便食品和预制菜等未来市场需求快速增长。根据艾媒咨询(www.iimedia.cn)数据，2022 年中国预制菜市场规模预计达到 4,196 亿元，估计到 2025 年将突破 9,000 亿元。

2022 年 11 月 1 日，国家市场监督管理总局《食品生产许可审查通则（2022 版）》（以下简称：“审查通则”）起施行，新增了对未列入《食品生产许可分类目录》和无审查细则的食品品种，县级以上地方市场监督管理部门应当依据《食品生产许可管理办法》（以下简称：“许可办法”）和审查通则的相关要求，结合类似食品的审查细则和产品执行标准制定审查方案（婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品除外），实施食品生产许可审查；在现场核查方面，审查通则明确了需要组织现场核查的各种情形。报告期内，行业政策法规的变化对食品制造加工行业没有显著影响。

公司食品加工产品主要包括速食（预制菜）、肉制品、乳制品和益生菌粉等产品，食品加工作业营业收入占公司总体营业务收入比例不断提高，收入规模占全国食品加工制造业销售总额比例不到一个百分点。2007 年公司开始以福成“鲜到家”品牌生产销售方便菜品（预制菜），福成“鲜到家”品牌在方便菜品（预制菜）细分领域已形成一定市场占有率和美誉度。在多个国内非权威机构的预制菜排名中，公司预制菜排名居于前列。

（四）餐饮服务行业

我国的餐饮服务行业按经营模式可分为连锁模式及非连锁模式，餐饮服务市场非常分散，品牌属地化竞争，以独立经营的餐厅为主，而经历多年的发展与市场竞争，餐饮服务行业发展已进入投资主体多元化、经营业态多样化、经营模式连锁化和行业发展产业化的阶段，餐饮服务行业长期发展势头强劲。连锁中式餐厅品类丰富，包括炒菜、面条、面点、火锅、粥等多种产品，连锁餐厅经营策略是标准化管理和品牌推广，具有统一烹制标准、统一宣传等特点。餐饮服务收入主要驱动因素是门店数量、单店规模、客流量、客单价和翻台率等，随着 4G/5G 通信技术应用和手机普及，移动互联网应用深入各领域，餐饮行业成为线上互联网连接线下的最大入口，移动互联网给餐饮服务经营带来巨大的机会和挑战。一方面线下餐饮服务提供到店堂食服务，并在许多场景提供社交功能，另一方面线上餐饮服务仅满足餐饮基本功能，无需提供就餐场所和社交环境。餐饮服务的线上与线下定位差异，带来餐饮服务模式的重大变化。聚焦线上的餐饮服务，可进行工厂式无门店运营，外卖发展迅速。食品安全问题一直是餐饮服务行业的关键问题，全行业食品安全问题频出，保障食品安全是餐饮行业经营的根本。

报告期内到店服务行业受到极大冲击，间歇性停业、到店消费客户减少、原材料加工成本上升、固定成本高居不下等一系列负面因素，餐饮服务行业出现大量中小餐饮企业倒闭及连锁企业关闭门店的情况。餐饮门店租金在餐饮服务成本结构中占比较大，门店租金成本低的经营者（如以经营外卖为主），相对而言受冲击程度略低。2021 年餐饮服务行业较 2020 年有一定程度恢复，2021 年我国餐饮行业收入达 46,894.9 亿元，同比增长 18.6%。2022 年餐饮行业受其他影响仍较严重，预制菜的发展让餐饮服务行业相对降低了堂食业务减少带来的部分影响，并为餐饮服务行业提供了新的盈利模式。公司连锁餐饮门店全部位于北京、河北和内蒙古，2022 年公司连锁餐厅门店多次长时间关店停止运营，经营业绩受到影响。

我国国家级餐饮行业相关法律法规主要有《中华人民共和国食品安全法》、《食品安全法实施条例》、《餐饮服务许可管理办法》、《餐饮服务食品安全监督管理办法》、《餐饮服务食品安全操作规范》、《食品安全国家标准-食品添加剂使用标准》、《食品安全国家标准-餐饮服务通用卫生规范》等，各地方还有地方性法规和管理办法。2022 年 11 月 11 日，市场监管总局关于公开征求《关于进一步规范餐饮服务提供者食品添加剂管理的公告（征求意见稿）》，对餐饮服务提供者使用食品添加剂提出规范性要求。报告期内行业相关国家级法律法规变化，对于餐饮服务行业总体影响较小。

报告期内，公司连锁餐饮服务门店数量没有变化，在营连锁餐饮门店 32 家，分布于北京市、河北省和内蒙古自治区三省、市和自治区。

（五）殡葬服务行业

殡葬服务主要分为三个板块，分别是墓园服务（墓地销售、墓地相关服务等）、殡仪服务（殡仪礼仪、火化、遗体处理等）以及相关产品服务。目前殡葬服务行业竞争格局基本是属地化竞争，沿海及一线发达城市市场成熟度较高，中西部中小城市相对市场规模有限。全国非法墓地较大范围内客观存在，影响形成合法有序经营的大市场。殡葬服务行业主要由国有单位占主导，市场高度分散。

殡葬服务行业国家级的主要法律法规为《殡葬管理条例》（2012 年修订），2018 年 9 月民政部公布《殡葬管理条例（修订草案征求意见稿）》（以下简称：“征求意见稿”），截止报告期末尚未正式立法。除国家级《殡葬管理条例》外，各地尚有地方性的殡葬服务管理规定。征求意见稿提出坚决打击违法兴建殡葬设施行为，有利于依法合规的殡葬服务经营者。2021 年 5 月 14 日，民政部、国家发展和改革委员会印发《“十四五”民政事业发展规划》，规划提出：全面建立基本殡葬服务保障制度、加快补齐殡葬服务设施短板和切实提高殡葬领域治理水平，制定公墓建设管理办法和节地生态安葬标准，推动公益性墓地建设，鼓励和引导绿色环保用材、节约用地、生态安葬。国家殡葬管理方针是移风易俗、节约土地和保护环境。新政策法规下，公司的殡葬服务业务必须向环境友好、提升服务质量、差异化经营和满足客户个性化需求方向发展，以实现殡葬服务能力全面提升。报告期内，国家级行业法规未发生修订变化。

公司于 2015 年通过定增方式收购控股股东旗下灵山宝塔陵园进入殡葬服务行业，殡葬行业市场高度分散，公司所占市场份额非常小。

公司于 2004 年 7 月在上海证券交易所挂牌上市，2007 年肉制品加工业务和“鲜到家”方便菜产品投产，2013 年 12 月并购餐饮公司，2021 年 2 月合作成立生态农业合作社，2021 年 7 月重启肉牛养殖和屠宰业务。公司定位于综合性农牧食品加工餐饮一体化生产及服务企业，形成种植+肉牛养殖+屠宰+食品加工+餐饮一体化业务产业链，及综合性“中央厨房”为主业的经营模式，产品及服务包括生鲜肉、肉制品、乳制品、面食、烘焙食品、速食（预制菜）、中餐、西餐等系列；2015 年公司收购殡葬陵园资产，目前已形成农牧食品加工餐饮一体化及其他产业双产业线格局。

公司采取设计研发、生产和销售一体化经营模式，具体包括：

- 1) 农林作物种植、销售和生态环保工程服务；
- 2) 肉牛育种、养殖、屠宰、活牛与牛肉制品销售；
- 3) 以各类食材为原材料的食品研发、加工制造、代加工和销售；
- 4) 连锁餐饮服务；
- 5) 公墓开发、销售和殡葬陵园服务。

公司产品及服务的业务对象有机构用户（B 端）和终端消费者（C 端）用户，销售模式采取线上和线下方式，获客方式采取传统渠道和互联网渠道相结合。

（一）生态农业

生态农业的主要产品及服务有各类种植农作物、树苗和林木，同时承揽承建生态环境修复等环保工程。公司从事生态农业的优势在于租赁苗木土地的便利性和临近北京、天津的地域优势，公司进入生态农业时间较短，缺乏生态环境修复、土壤修复等生态环保工程的知名工程案例，初期业务拓展存在劣势。公司生态农业的种植类业务，尚未开展规模化种植工作。报告期内，生态农业业务几乎未产生业务收入。

在国家提出 2030 年达到碳达峰、2060 年左右实现碳中和的总体低碳经济目标，以及相关政策支持下，生态农业具有广阔发展空间。公司拥有生态农业下游完整产业链：畜牧->食品加工制造->连锁餐饮，在公司内部产业闭环内生态农业的农作物种植业务与公司饮食消费大产业链紧密结合。大规模机械化自动化农业生产种植降低成本、提高土地使用和生产效率，符合国家农业发展方向。产业间高度协同，同时又符合国家农业发展政策。

（二）畜牧业-肉牛养殖

公司贯彻《关于实施重要农产品保障战略的指导意见》、《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》，落实 2021 年中央一号文件关于积极发展牛羊生产的要求，执行《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》的精神。

报告期内，公司第七届董事会第十九次会议审议通过《关于公司资本支出改扩建肉牛养殖设施的议案》，审议批准公司西吴各庄北区养牛场建设合同金额 1.5 亿元。该项目于 2022 年 9 月 12 日竣工验收。第八届董事会第四次会议审议通过了《关于公司继续资本支出改扩建肉牛养殖设施

的议案》，西吴养牛场路南侧牛场项目改扩建工程施工合同金额 5,727.02 万元，该项目于 2022 年 12 月 30 日竣工验收。自 2021 年恢复肉牛育种养殖屠宰业务以来，已累计投资超过 4.1 亿元，其中养牛场建设投资约 2 亿元、采购活牛开支约 2.09 亿元。截至报告期末，公司共采购西门塔尔牛 9,901 头，生产犊牛 6,941 头，出售犊牛 5,389 头，存栏活牛 10,446 头。2022 年公司肉牛育种养殖业务实现收入 9,073.85 万元，实现了肉牛育种养殖业务的高水平恢复。

公司经营肉牛养殖及屠宰业务多年，作为国内第一家 A 股养牛为主业的上市公司。2006 年“福成”牌牛肉被评为“中国牛肉市场消费者满意放心第一品牌”和“福成”牌冷鲜肉被评为 2006 年度北京市场最受消费者欢迎的肉类食品品牌，2008 年获得“北京奥运会指定供应商”中的“优秀供应商”称号。公司在肉牛育种和养殖方面具有丰富经验，拥有肉牛养殖专业人才队伍，对肉牛市场具有深厚了解，同时结合福成集团的养殖用地，形成公司在肉牛育种、养殖和屠宰业务的优势。

（三）食品加工

公司食品加工产业以向 B 端和 C 端生产销售中西式即食熟食和即配方便菜为主，也包括冷鲜肉类、乳制品、烘焙食品、面食、益生菌粉等产品，自营产品开发、制造和销售兼营食品代加工，与盒马鲜生、东方豪客、西贝、味多美、航空食品等众多优质客户建立了稳定业务合作。公司具有两个中央厨房资质，立足公司食材原料、产品研发和品牌优势，研发生产符合大众需求和趋势的健康食品。公司积极与中国农业大学开展产学研合作，不断提升产品研发能力。同时，公司是“军民融合促进会副会长单位”，光荣地承担起了为中国人民子弟兵食品安全保驾护航的重任。

2022 年消费者对预制菜需求持续增加，消费者端预制菜接受度提升，预制菜市场规模继续增长。公司 2007 年进入预制菜领域，树立了福成“鲜到家”品牌的良好市场影响力，形成“福成”、“鲜到家”和“大师菜”三大系列，已形成多系列市场热销产品，牛排系列、方便菜肴、肉糜类、焖锅类、气调产品等，“福成鲜到家京东自营旗舰店”多款预制菜产品热销，部分产品进入“京东金榜-方便菜金榜”。报告期内，公司认真履行企业社会职责，在城市和小区封闭、进出物流不畅等各种困难条件下，克服不利条件完成保供工作。

报告期内，针对 2022 年国内整体经济环境，公司采取了多种经营管理措施进行积极应对。公司食品制造加工业务主要经营主体包括速食品分公司和肉制品分公司，两家分公司组织、人员和产品均存在较大重叠。在存在一些内部阻力情况下，报告期内公司对两家分公司实施了管理统一、采购统一、销售统一和生产统一的积极管理举措，合并精简职能相同机构，明确部门职责，制订

新的薪酬和激励政策。公司对食品加工业务采取的内部管理改善措施，触动到部分销售人员的不适当利益，对公司业务造成了一定的短期波动影响。管理措施将在未来产生积极效果，一方面实现降本增效，另一方面责权利到位后增强员工主观能动性，促进提升全员岗位绩效。

公司拥有“福成”中国驰名商标及“鲜到家”速食品牌、客户对公司产品的品质认知和优质B端客户成为公司食品加工业务的竞争优势，公司需要研发精品、扩大市场覆盖面和触达消费者渠道。食品加工业务未来增长驱动力源于市场热销产品的开发、触达消费者渠道的拓展、消费者对品牌认知和自营产品比例的进一步提升。

2022年公司食品加工业务营业收入7.49亿元，同比减少15.37%，占公司营业收入的71.96%。

（四）餐饮服务

公司餐饮服务坚持优质食材、自主特色和原汁原味，以引领营养健康消费和服务大众为宗旨，经营以牛肉食材等为特色的连锁火锅、韩式烤肉和烤肉特色自助餐三大品类餐饮。公司连锁餐饮“福成肥牛”品牌在华北及其他地区具有一定美誉。报告期内，公司在营连锁门店数量没有发生变化，全部采取直营方式经营，32家门店分布于北京市、河北省和内蒙古自治区三省、市和自治区。

2022年公司餐饮门店所在北京和河北等地区门店间歇性停业时间超过2021年，尤其在2022年上半年，上半年餐饮服务收入同比大幅减少30%以上。报告期内，面对严峻外部形势，餐饮服务业务部门采取以下积极措施应对不利影响：1）科学预测估计调整门店营业时间；2）采取门店套餐、社区业主套餐、外卖档口、社区售卖等方式开展外卖业务增加收入；3）研发新菜品；4）与门店房东沟通降低租金，管理人员降薪；5）暂停老店翻修和新店开店计划等措施。取得了积极成效，2022年公司餐饮服务业务毛利润增长0.19%，实现毛利润9,152.13万元。

公司在食材原料、品质保证和成本管控方面具有相对优势，“福成肥牛”品牌在区域内具有一定认知度，有利于公司餐饮业务合理有序扩张发展。公司在加盟餐饮门店管理、跨区域门店管理和移动互联网运营等方面需要进一步加强。

（五）殡葬服务

殡葬服务行业是近几年新增业务，属地特征较为明显，与行业紧密关联的数据主要是死亡率和火化率等指标。公司殡葬服务业务进行公墓开发和维护，向客户提供各类墓位、殡仪服务和殡仪用品销售。

公司灵山宝塔陵园总面积 760 余亩，总共可提供墓位约 12.5 万个，位于北京大七环与京秦高速交汇口，可为常住人口超 2000 万的北京及周边市民提供殡葬一体化服务。受外部环境影响，2022 年殡葬服务业务仅实现收入 5,817.41 万元，同比下降 56.18%。

报告期内，湖南韶山天地福地陵园相关案件和诉讼进展，详见本报告第六节重大事项之十四其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明之（1）“合同诈骗案进展情况”和本报告第六节重大事项之四公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明。

2021 年 3 月 25 日，公司决定对和辉基金不再进行延期，详见公告(编号：2021-008)。和辉基金正在清算过程中，详见本报告第六节重大事项之十四“其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,487,402,852.19	2,670,927,941.23	-6.87	2,530,273,081.45
归属于上市公司股东的净资产	2,118,961,703.92	2,109,894,950.60	0.43	2,041,428,069.19
营业收入	1,073,890,737.22	1,268,506,611.25	-15.34	1,086,334,896.36
归属于上市公司股东的净利润	107,310,867.92	150,336,976.91	-28.62	120,758,506.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,086,963.89	141,337,683.29	-24.23	81,740,278.46
经营活动产生的现金流量净额	103,966,763.58	51,801,516.95	100.70	217,272,753.96
加权平均净资产收益率(%)	5.075	4.411	增加0.664个百分点	9.934
基本每股收益(元/股)	0.1311	0.1836	-28.59	0.1475
稀释每股收益(元/股)	0.1311	0.1836	-28.59	0.1475

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	317,203,099.14	243,207,751.56	315,133,693.96	198,346,192.56
归属于上市公司股东的净利润	51,291,032.02	30,549,007.08	51,272,191.36	-25,801,362.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,105,624.84	25,455,219.28	47,037,998.89	-15,511,879.12
经营活动产生的现金流量净额	44,062,570.41	20,744,194.20	14,570,986.68	24,589,012.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

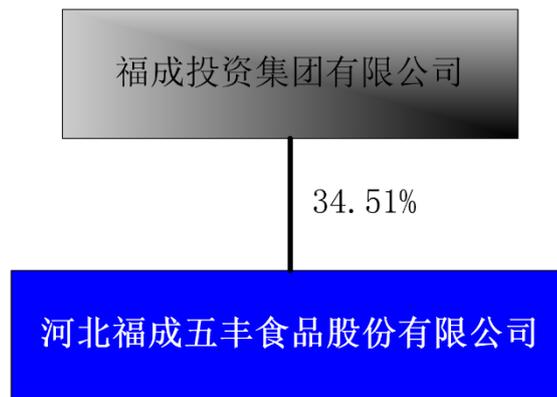
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						39,247	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						34,480	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
福成投资集团有限公司	-8,186,900	282,510,774	34.51	0	质押	166,350,000	境内非国有法人
李福成	-3,170,000	129,953,825	15.87	0	质押	97,230,000	境内自然人
三河福生投资有限公司	0	73,795,393	9.01	0	质押	45,000,000	境内非国有

							法人
李高生	0	17,656,737	2.16	0	无	0	境内自然人
田桂军	0	14,393,881	1.76	0	无	0	境内自然人
张雪春	0	12,761,939	1.56	0	无	0	境内自然人
滕再生	203,893	9,828,534	1.20	0	无	0	境内自然人
王金良	-2,313,300	7,242,468	0.88	0	无	0	境内自然人
王树国	-779,800	6,571,481	0.80	0	无	0	境内自然人
王海明	-120,400	4,307,904	0.53	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中福成投资集团有限公司与李福成、李高生、三河福生投资有限公司是一致行动人，与其他股东无关联关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或者属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

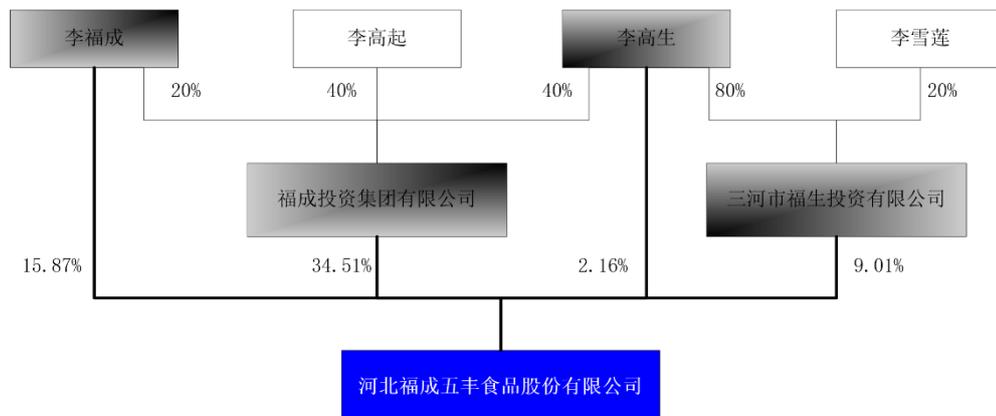
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 10.74 亿元，同比减少 15.34%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.07 亿元，同比减少 28.62%；公司实现经营性现金流入 1.04 亿元，投资性现金流入-1.76 亿元，现金及现金等价物减少 3.65 亿元。报告期末，公司总资产 24.87 亿元，因偿还银行借款，总资产较期初减少 6.87%，净资产 21.19 亿元，较期初增加 0.43%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

河北福成五丰食品股份有限公司

董事长：李良

2023 年 3 月 23 日