

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

### 北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

#### 截至二零二二年十二月三十一日止年度全年業績公佈

##### 財務摘要：

1. 二零二二年本集團營業總收入為人民幣158,397千元，較二零二一年減少人民幣29,155千元，下降15.55%。
2. 二零二二年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣23,500千元，較二零二一年減少人民幣40,659千元，淨虧損減少63.37%。
3. 二零二二年每股收益為人民幣負0.12元，二零二一年每股收益為人民幣負0.33元。
4. 截至二零二二年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為人民幣617,047千元，本集團之資本與負債比率為12.34%。
5. 董事會不建議派發二零二二年度末期股息。

董事會宣佈本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核合併業績。

## 合併利潤表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	<u>158,397</u>	<u>187,552</u>
營業總成本		199,849	220,973
營業成本	1	150,916	169,492
税金及附加		2,322	1,699
銷售費用		19,391	15,556
管理費用		30,085	36,976
財務費用	3	(2,865)	(2,750)
其中：利息費用		5	18
利息收入		<u>2,965</u>	<u>2,672</u>
加：其他收益		154	189
投資收益	4	23,581	28,217
其中：對聯營企業的投資收益	4	(256)	30
公允價值變動收益		(5,140)	(14,948)
信用減值損失		(4,563)	(41,827)
資產減值損失		(228)	(332)
資產處置收益		<u>4</u>	<u>11</u>
營業利潤		(27,644)	(62,111)
加：營業外收入	5	123	291
減：營業外支出	6	<u>58</u>	<u>678</u>
利潤總額		(27,579)	(62,498)
減：所得稅費用	7	<u>595</u>	<u>4,694</u>
淨利潤		(28,174)	(67,192)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(28,174)	(67,192)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(23,500)	(64,159)
少數股東		<u>(4,674)</u>	<u>(3,033)</u>

## 合併利潤表(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
其他綜合收益的稅後淨額		11,797	64,254
歸屬本公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		11,735	64,277
其中：不能重分類進損益的其他綜合收益		11,643	64,312
其中：其他權益工具投資公允價值 變動		11,643	64,312
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		92	(35)
其中：外幣財務報表折算差額		92	(35)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		62	(23)
<b>綜合收益總額</b>		<b>(16,377)</b>	<b>(2,938)</b>
歸屬於本公司股東的綜合收益總額		(11,765)	118
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(4,612)	(3,056)
<b>每股收益：</b>			
基本每股收益(人民幣元)	8	(0.12)	(0.33)
稀釋每股收益(人民幣元)	8	(0.12)	(0.33)
<b>股息</b>	9	—	—

## 合併資產負債表

於二零二二年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		<b>82,948</b>	264,322
交易性金融資產	10	<b>162,663</b>	—
應收票據		<b>382</b>	2,498
應收賬款	11	<b>17,900</b>	25,792
預付款項		<b>2,496</b>	522
其他應收款	12	<b>11,800</b>	848
存貨		<b>4,853</b>	11,942
其他流動資產		<b>27,351</b>	29,117
<b>流動資產合計</b>		<b>310,393</b>	335,041
<b>非流動資產：</b>			
長期股權投資		<b>3,271</b>	3,527
其他權益工具投資	13	<b>282,017</b>	270,421
其他非流動金融資產	14	<b>250</b>	1,946
投資性房地產		<b>89,697</b>	96,185
固定資產		<b>568</b>	467
使用權資產		—	74
無形資產		<b>18,147</b>	19,077
商譽		—	—
長期待攤費用		<b>766</b>	822
遞延所得稅資產		—	—
其他非流動資產		—	—
<b>非流動資產合計</b>		<b>394,716</b>	392,519
<b>資產總計</b>		<b>705,109</b>	727,560

## 合併資產負債表(續)

於二零二二年十二月三十一日

項目	附註	單位：人民幣千元	
		於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
<b>流動負債：</b>			
應付票據		6,086	3,239
應付賬款	15	11,666	14,748
合同負債		20,912	21,499
應付職工薪酬		8,425	6,847
應交稅費		277	6,085
其他應付款		25,061	23,604
一年內到期的非流動負債		—	61
其他流動負債		1,120	1,394
<b>流動負債合計</b>		<b>73,547</b>	<b>77,477</b>
<b>非流動負債：</b>			
租賃負債		—	—
遞延所得稅負債		3,901	4,525
<b>非流動負債合計</b>		<b>3,901</b>	<b>4,525</b>
<b>負債合計</b>		<b>77,448</b>	<b>82,002</b>
<b>股東權益：</b>			
股本		197,310	197,310
資本公積		934,606	934,421
其他綜合收益		171,846	160,111
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		(817,646)	(794,146)
<b>歸屬於本公司股東權益合計</b>		<b>617,047</b>	<b>628,627</b>
少數股東權益		10,614	16,931
<b>股東權益合計</b>		<b>627,661</b>	<b>645,558</b>
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>705,109</b>	<b>727,560</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>236,846</b>	<b>257,564</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>631,562</b>	<b>650,083</b>

## **編製基礎**

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒佈的九項基本及具體準則（「新頒佈中國會計準則」）及相關規定（「中國會計準則」）；並按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團二零二二年年報「財務報表附註」附註V「重要會計政策、會計估計」所述會計政策和估計編製。

## **持續經營**

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大不確定性事項。

## **遵循企業會計準則的聲明**

本集團編製的財務報表符合《中國會計準則》的要求，真實、完整地反映了於二零二二年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和其他有關信息。

## 財務報表附註

### 1. 營業總收入、營業成本

#### (1) 主營業務 — 按業務分

項目	截至二零二二年 十二月三十一日止年度		截至二零二一年 十二月三十一日止年度	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告及活動	58,116	59,026	82,855	72,599
印刷	2,802	2,574	2,921	2,710
印刷相關物料貿易	88,983	86,121	96,486	92,590
發行	52	141	61	147
其他收入	411	—	29	—
合計	<u>150,364</u>	<u>147,862</u>	<u>182,352</u>	<u>168,046</u>

(2) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，前五名客戶的營業收入合計金額人民幣62,913千元，佔營業總收入的比例為39.72%。

### 2. 分部資料

分部間交易價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告及活動：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告、青少年文化活動和營地基地教育活動。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡皮布以及其他印刷相關物料。

## (1) 截至二零二二年十二月三十一日止年度

項目	印刷相關				抵消	合計
	廣告及活動	印刷	物料貿易	未分配金額		
營業收入	58,491	6,807	95,441	10,544	(12,886)	158,397
其中：對外交易收入	58,116	2,802	88,983	8,496	—	158,397
分部間交易收入	375	4,005	6,458	2,048	(12,886)	—
營業總成本	99,522	6,187	96,055	10,971	(12,886)	199,849
減值準備	3,940	(47)	(659)	1,557	—	4,791
公允價值變動收益	—	—	—	(5,140)	—	(5,140)
投資收益	—	—	—	42,281	(18,700)	23,581
資產處置收益	—	—	—	4	—	4
其他收益	—	—	—	154	—	154
營業利潤(虧損)	(44,971)	667	45	35,315	(18,700)	(27,644)
營業外收支淨額	(38)	—	2	101	—	65
利潤總額	(45,009)	667	47	35,416	(18,700)	(27,579)
所得稅費用	—	—	4	591	—	595
淨利潤	(45,009)	667	43	34,825	(18,700)	(28,174)
資產總額	274,108	2,000	28,040	656,980	(256,019)	705,109
負債總額	76,185	2,886	40,473	38,719	(80,815)	77,448
補充資料						
折舊和攤銷費用	967	1	13	312	—	1,293
資本性支出	860	—	—	70	—	930
資產減值	3,940	(47)	(659)	1,557	—	4,791
折舊和資產減值以外的 非現金費用	—	—	—	—	—	—



## (2) 截至二零二一年十二月三十一日止年度

項目	廣告及活動	印刷	印刷相關 物料貿易	未分配金額	抵消	合計
營業收入	83,133	7,430	102,121	6,234	(11,366)	187,552
其中：對外交易收入	82,855	2,921	96,486	5,290	—	187,552
分部間交易收入	278	4,509	5,635	944	(11,366)	—
營業總成本	116,761	6,836	102,678	6,565	(11,867)	220,973
減值準備	29,197	669	9,191	8,291	(5,189)	42,159
公允價值變動收益	—	—	—	(14,948)	—	(14,948)
投資收益	—	—	—	54,217	(26,000)	28,217
資產處置收益	—	—	—	11	—	11
其他收益	—	—	—	189	—	189
營業利潤(虧損)	(62,825)	(75)	(9,748)	30,847	(20,310)	(62,111)
營業外收支淨額	(486)	3	40	56	—	(387)
利潤總額	(63,311)	(72)	(9,708)	30,903	(20,310)	(62,498)
所得稅費用	—	25	340	4,329	—	4,694
淨利潤	(63,311)	(97)	(10,048)	26,574	(20,310)	(67,192)
資產總額	296,924	2,436	33,473	623,973	(229,246)	727,560
負債總額	58,529	3,397	46,683	33,955	(60,562)	82,002
補充資料						
折舊和攤銷費用	3,394	1	15	513	(501)	3,422
資本性支出	634	—	—	85	—	719
資產減值	29,197	669	9,191	8,291	(5,189)	42,159
折舊和資產減值以外的 非現金費用	—	—	—	—	—	—

### 3. 財務費用

項目	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
利息支出	5	18
減：利息收入	2,965	2,672
匯兌損失	15	(161)
手續費及其他支出	80	65
合計	<u>(2,865)</u>	<u>(2,750)</u>

### 4. 投資收益

項目	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司收益	(256)	30
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 取得的投資收益	12,406	20,195
其他權益工具投資持有期間的投資收益	11,160	7,671
其他	271	321
合計	<u>23,581</u>	<u>28,217</u>

### 5. 營業外收入

項目	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
退租押金收入	—	240
其他	123	51
合計	<u>123</u>	<u>291</u>

## 6. 營業外支出

項目	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
非流動資產損壞報廢損失	—	3
存貨報廢	—	375
賠償款及滯納金罰款支出	52	291
其他	6	9
合計	<u>58</u>	<u>678</u>

## 7. 所得稅費用

### (1) 所得稅費用

項目	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	1,173	7,059
遞延所得稅費用	(578)	(2,365)
合計	<u>595</u>	<u>4,694</u>

### (2) 當期所得稅費用

項目	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅 — 中國	2,884	6,827
以前年度少計 — 中國	(1,711)	232
合計	<u>1,173</u>	<u>7,059</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

## (3) 所得稅費用與利潤總額的調節表

項目	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
利潤總額	<u>(27,579)</u>	<u>(62,498)</u>
按適用稅率25%計算的所得稅	(6,895)	(15,624)
非應稅收入的影響	—	(1,925)
不可抵扣費用的納稅影響	72	591
公司本年度虧損額的納稅影響	9,249	22,485
動用先前未確認的稅額虧損	(82)	(1,065)
稅收減免的納稅影響	(38)	—
上年度少計提所得稅	<u>(1,711)</u>	<u>232</u>
合計	<u><u>595</u></u>	<u><u>4,694</u></u>

註：根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定：2018年12月31日之前已完成轉制的企業，自2019年1月1日起可繼續免徵五年企業所得稅。

## 8. 每股收益

項目	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	(23,500)	(64,159)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u><u>(0.12)</u></u>	<u><u>(0.33)</u></u>

由於截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

## 9. 股息

- (1) 由於二零二二年末可供分配利潤不足以支付股息，董事會不建議派付二零二二年度末期股息。
- (2) 本報告期內概無股息分配。

## 10. 交易性金融資產

項目	投資成本	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
理財產品	160,000	162,663	—
合計		162,663	—

## 11. 應收賬款

項目	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
應收賬款	423,247	428,387
減：壞賬準備	405,347	402,595
應收賬款淨額	17,900	25,792
就呈報目的分析為：		
非流動資產 — 長期應收款	—	—
流動資產 — 應收賬款	17,900	25,792
合計	17,900	25,792

應收賬款按發票日期（已扣除壞賬準備）的賬齡分析如下：

項目	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
0-90天	7,055	7,856
91-180天	1,672	3,150
181-365天	2,014	3,384
1-2年	2,539	3,919
2年以上	4,620	7,483
合計	17,900	25,792

## 12. 其他應收款

項目	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
應收利息	—	—
應收股利	11,104	—
其他應收款項	203,481	201,981
減：壞賬準備	202,785	201,133
<b>其他應收款淨額</b>	<b>11,800</b>	<b>848</b>

## 13. 其他權益工具投資

### (1) 其他權益工具投資情況

項目	投資成本	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
北京科印傳媒文化有限公司	6,560	35,874	46,665
北洋出版傳媒股份公司	103,000	222,256	194,901
北京青年報網際傳播技術有限公司	500	3,284	3,472
北京國際廣告傳媒集團有限公司	33,119	20,603	25,383
合計		<b>282,017</b>	<b>270,421</b>

### (2) 其他權益工具投資的分析如下：

種類	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	282,017	270,421
合計	<b>282,017</b>	<b>270,421</b>

#### 14. 其他非流動金融資產

項目	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
蘇州華映文化產業投資企業(有限合夥)	<u>250</u>	<u>1,946</u>
合計	<u><u>250</u></u>	<u><u>1,946</u></u>

#### 15. 應付賬款

於二零二二年十二月三十一日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
0-90天	7,891	11,378
91-180天	47	243
181-365天	322	647
1年以上	<u>3,406</u>	<u>2,480</u>
合計	<u><u>11,666</u></u>	<u><u>14,748</u></u>

## 管理層討論及分析

### 集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額部分來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡皮布等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

受新冠肺炎疫情的持續影響以及全球地緣政治衝突不斷升級、能源危機、通脹水平持續高企等問題困擾，二零二二年全球經濟動盪，復甦呈現放緩態勢，我國經濟也遭受衝擊，面臨前所未有的挑戰。

二零二二年本集團之營業總收入為人民幣158,397千元，較二零二一年同期下降15.55%(二零二一年為人民幣187,552千元)。受新冠肺炎疫情、新媒體衝擊及政策變化影響，本集團各業務板塊的營業收入均有不同程度的下降，其中，主要影響營業收入的是本公司附屬公司北青社區傳媒，因受線下活動業務減少和行業管理政策變化影響，北青社區傳媒二零二二年營業收入下降人民幣17,279千元。

二零二二年本集團之營業成本為人民幣150,916千元，較二零二一年同期下降10.96%(二零二一年為人民幣169,492千元)。二零二二年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣23,500千元，較二零二一年同期減虧63.37%(二零二一年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣64,159千元)。

本集團實現大幅減虧，得益於：(1)歷年積累的壞賬與資產減值撥備於二零二二年大幅減少人民幣37,264千元；(2)積極推行降本增效措施，包括優化人力資源配置，嚴格控制成本，縮減業務經費開支等，大幅降低管理費用人民幣6,891千元，較二零二一年同期下降18.64%；(3)本公司附屬公司北青物流扭虧為盈，二零二二年淨利潤人民幣850千元，繼實現經營性盈利後，實現撥備計提後的財務性盈利。



回顧二零二二年的重重艱巨挑戰與變化，縱然面臨多重壓力，本集團始終堅持築根基、謀發展，多措並舉：

### 一、完善公司治理，築牢發展基本盤

完成公司新一屆董事會及監事會的換屆選舉，董事會構成更加專業及多元；充實管理團隊及調整高級管理人員分工，強化能力建設；調整組織架構，成立視頻部，新設企業管理部，合併組建廣告中心綜合事業部，優化績效考核，提質增效；引進專業人才，優化人員結構，提高人崗匹配度，其中30歲以下員工佔全員比重由去年同期的9%上升為14.7%；啟動CRM系統建設，啟用附屬公司OA辦公系統，加強精益化管理及業務協同；修訂公司制度，完善國有資產管理體系。以上舉措為本集團優化管理效率，提升運營質量。

### 二、以資源整合實現產業協同，完善經營生態

一是鞏固現有經營業務，創新IP運維及活動策劃。獲取中國網球公開賽有限公司的賽事授權，協同附屬公司重慶傳媒，將中國網球公開賽IP引入重慶，下一步將與共青團重慶市委和重慶市體育局聯合舉辦「鑽石杯」青少年網球挑戰賽（重慶站），以實現社會效益與經濟效益雙贏。

二是受託管理《北京青年》雜誌社及北京北青教育傳媒有限公司，在獲得託管費用人民幣1,200千元／年的基礎上，積極整合首創集團託管企業優質資源，對接本公司新業務培育，以實現產業協同增長。

三是發揮創意優勢，深入挖掘首創集團資源，在場地空間、品牌活動策劃，內容運維等方面形成優勢互補，合作共贏。包括與北京市農業融資擔保有限公司建立戰略合作，為其開展郊區縣業務宣傳與市場開拓服務；與首創朗園等合作落地活動；開

發虛擬線上發佈會、宣傳片產品，成功策劃製作首創融資擔保有限公司成立25週年線上發佈會，承接首創證券、首創融資擔保有限公司及首創集團2022年度技能大賽宣傳片拍攝業務，以及企業宣傳品設計業務等。

### 三、試水營地教育新賽道，業務轉型初見成效

結合自身資源優勢，出資設立全資附屬公司北京北青創新文化產業發展有限公司，以輕資產運營模式為主，著力打造全國領先的營地基地教育運營服務商和青少年文化內容服務商。截至二零二二年末，北青創新文化兩大主業營地教育和青少年研學活動已完成初期佈局，實現營業收入人民幣3,850千元。

### 四、盤活閑置資金資產，有效提升投資收益

二零二二年六月，本公司與首創證券簽署《單一資產管理計劃資產管理合同》，委託首創證券為本公司開展現金管理業務，在風險可控的情況下，有效利用閑置資金，實現公允價值變動收益人民幣2,663千元；向北京市農業投資有限公司和北京農村產權交易所有限公司出租本公司閑置寫字樓房產，獲得租金收益人民幣1,783千元；銷售處置廣告易貨商品，減輕庫存管理壓力。

### 五、聚焦主業，排除系統性隱患

二零二二年，本集團著力解決歷史遺留問題：歷年積累的壞賬與資產減值撥備已大幅減少，有效降低系統性風險；部分劣勢企業的清理退出已進入實施階段，截至目前已清理退出3家；積極追償歷史欠款，二零二二年累計勝訴人民幣5,900千元，回款金額達人民幣2,690千元。

## 廣告業務

二零二二年，中國廣告行業市場發展受新冠肺炎疫情反覆、常態化管控的持續影響，以及在線視頻、短視頻、移動互聯網發展的衝擊，總體發展放緩。以平面媒體、電視、廣播媒體為代表的傳統廣告市場繼續壓縮，尤其平面媒體廣告市場規模及市場份額不斷降低，而互聯網廣告快速崛起，市場份額呈現逐年提升趨勢。各企業對廣告的投放需求亦不再停留於傳統的廣告投放模式，而是尋找用戶心理訴求，打造個性化廣告投放效果。

二零二二年，本集團廣告收入為人民幣58,116千元，較二零二一年同期下降29.86%（二零二一年為人民幣82,855千元）。受新冠肺炎疫情反覆影響，本公司廣告中心各行業以及附屬公司廣告行業線下活動項目停滯，演出、消費、旅遊等行業客戶廣告投放相應減少，廣告收入有所下降。

面臨嚴峻的市場形勢，本公司依託首創集團及北京青年報社的資源優勢，結合自身資源稟賦，立足於融媒體發展方向，強化內容建設，加快數字化轉型，在廣告經營上採取以下措施：

### **1、組織結構優化升級，完善「目標、任務、考核、激勵」閉環管理機制**

一是合併組建綜合事業部，由此廣告中心形成金融、地產、汽車、教育及綜合5個事業部板塊並行的經營模式，在鞏固優勢業務的基礎上整合跨行業資源，探索新業務增長點；其中，汽車事業部和地產事業部調整部門負責人，組建新的管理團隊，以開拓新客戶資源，全面提升管理效率；綜合事業部推行客戶備案制，通過行業打通實現全案策劃。

二是配合結構調整優化績效考核，執行「以利潤為中心」的激勵措施，充分調動團隊積極性，縮減廣告業務經費開支；同時啟動CRM系統建設，提升廣告業務的精益化管理。

## 2、 打造內容平台，以品牌活動策劃構築核心競爭力

深入挖掘客戶對廣告產品的升級需求，從內容策劃入手，堅持內容原創，以內容專刊專題帶動經營，持續提升客戶滿意度，夯實品牌影響力。

金融是本公司廣告重點行業。二零二二年，金融事業部打通上下游垂直產業鏈，圍繞銀行、保險、IPO等重點領域，策劃主題專刊，打造快、穩、精、準的內容產品，以原創提升影響力，不僅在北京都市報媒體中獨具特色，更獲得外阜金融機構訂單；同時拓寬分發渠道，建立百家號、同花順、雪球、今日頭條、騰訊新聞等一系列分發平台；開辦「北青有財」視頻號，建立金融行業社群，實現用戶互動和內容多元化分發，進一步擴大北青金融業內影響力，有效帶動客戶投放。

地產事業部復刊廣廈時代，創立專題報道，加大視頻策劃，著力打造以「廣廈時代」報紙和「青地產」公眾號為主軸線的原創內容生產模式；同時積極整合資源，通過內容跨界、活動資源跨界，創立專屬品牌活動，策劃完成金茂、保利、城建、金隅、合生、龍湖、綠城、碧桂園共8場落地活動，獲得客戶認可。

汽車事業部恢復汽車時代規律性出刊，加大內容原創，策劃「社區活動、新媒體視頻、北京國際車展訪談」三類產品，成功舉辦歡樂谷汽車嘉年華，增加廣告收入。教育事業部在「雙減」壓力下求新求變，對接公立學校60餘家，為名師課堂、校長圓桌等活動積累資源。

### 3、 加速視頻化探索，構建多媒介產品體系

立足於融媒體發展方向，在獲得北京青年報客戶端及北青網於金融、房產及汽車三個重點行業的獨家代理基礎上，結合微信公眾號、微博等新媒體資源，融入短視頻、直播等方式，進一步豐富融媒體平台，以吸引目標客戶。

各事業部結合視頻製作創新策劃模式，為客戶打造個性化服務方案：教育事業部啟動建設廣告中心新媒體矩陣，以大眾熱點「新消費」為中心，通過以小紅書、微信公眾號「北京生活時代」為主，視頻號、抖音號為輔的媒體組合，結合線上發佈+線下活動，豐富廣告產品類型，加速商業變現；地產事業部積極籌劃「探秘全網千萬粉絲網紅的新家」等系列新視頻主題，推進多個項目的視頻營銷活動；綜合事業部的家居建材行業與視頻部及媒介部合作，推出抖音號「咚波哥」，同時結合客戶需求，為西城區商委及國家大劇院策劃多資源宣傳方案。

此外，本公司亦圍繞地鐵、戶外、廣播等廣告媒介，積極籌劃打造更加豐富的產品矩陣，通過精準定位廣告投放，以滿足客戶深度需求，從而帶動廣告業績提升。

上述舉措有助於實現本集團業務重心由傳統媒體向新媒體及移動互聯業務的逐步轉移，有效提升本集團的市場競爭力，帶動本集團廣告業績的整體提升。

## 集團主要附屬公司業績

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零二二年，面對國際政治環境及國內新冠肺炎疫情反彈的不利影響，北青物流多措並舉，在嚴格控制業務風險、保持業務穩定的基礎上夯實管理，降本增效，實現扭虧為盈。二零二二年，北青物流實現淨利潤人民幣850千元。在印刷業務方面，北青物流持續保持穩定經營，包括圓滿完成了《北京青年報》在北京冬殘奧會、北京兩會、全國兩會、北京市第十三次黨代會等重大報道期間的印刷出版；通過承印《北京考試報》，多年來為北京市教育事業做出貢獻，獲得客戶高度肯定，彰顯企業社會責任。在印刷相關物料貿易業務方面，在國內紙張需求萎縮、原材料價格上漲、貨運物流因受長達數月的交通管制影響而停滯的不利形勢下，北青物流積極應對，著力拓展圖書及教材教輔類用紙客戶，從供應源頭為客戶尋找優質替代產品，並通過調整業務結算方式減少成本波動、規避匯率風險，最終實現按需求集中到貨及銷售，確保全年營業收入穩定。

北青社區傳媒為本公司持股57.952%的附屬公司。北青社區傳媒已從原有的傳統媒體報紙業務模式轉型為政務融媒體服務類業務模式，深入挖掘政務客戶與商業客戶的需求，提升活動策劃與組織能力，通過線上運維和線下活動的有機結合，為客戶搭建信息傳播平台和服務平台。北青社區傳媒在社區媒體類的精耕細作，獲得了來自社區居民、各層級政府、合作商家等各方面的高度認可，企業影響力與日俱增。截至目前，北青社區傳媒擁有順義、副中心、大興、朝陽、東城、西城、海澱、石景山、房山、昌平、三間房、密雲、豐台13家分社，並出版《北青社區報》，遍及全北京市城區。除報紙外，北青社區傳媒各分社及營銷部門運營自有及合作微信公眾號78個，同時，各分社還將新聞產品在抖音、快手號、今日頭條號、新浪微博等多家新媒體平台同步推送，形成強大的宣傳矩陣，融媒體宣傳的覆蓋面和傳播度均表現出色。

二零二二年，因新冠肺炎疫情持續反彈，北青社區傳媒的線下社區活動業務明顯減少；疊加行業管理政策變化對業務的影響，北青社區傳媒營業收入下降。面對多重挑戰，北青社區傳媒積極優化業務結構，持續推進管理提升，實施降本增效，堅持穩業務、穩團隊、穩發展。一是著力推進政府服務及社會團體採購合作，從重點業務條線入手，著力拓展政務市場服務業務，承接政府及社會團體宣傳推廣及運營開發維護等綜合性服務，增加客戶數量及收入；二是通過資源整合和業務協同，積極開拓企業媒體服務領域，承接企業媒體代運維項目，制訂企業融媒體宣傳推廣服務專案，並通過全民健身活動、驛站講座和直播活動等形式，利用疫情窗口期策劃開展線下活動，實現企業營銷進社區。此外，憑藉豐富的新媒體綜合服務經驗和成熟的專業技術團隊，北青社區傳媒與北京青年報社和北京青年報網際傳播技術有限公司簽訂《綜合服務協議》，為北京青年報社和北京青年報網際傳播技術有限公司的新媒體業務提供技術、設計等綜合性服務，通過整合北京青年報社集團的新媒體業務資源，提升收入。根據協議約定及本公司股東會批准的人民幣5,000萬元交易上限，預期該等交易會在二零二三年帶來營業收入的大幅增長。

二零二三年，北青社區傳媒將持續深耕社區渠道，發揮社區媒體內容優勢，穩中求進，通過資源整合，積極挖掘政務及企業宣傳服務需求，探索社區文化空間運營新模式。

北青創新文化為本公司全資附屬公司，於二零二二年四月設立，主營業務為營地教育與青少年文化活動，著力打造全國領先的營地基地教育運營服務商。截至二零二二年底，北青創新文化兩大業務板塊已完成初期佈局，共實現營業收入人民幣3,850千元。在營地教育業務方面，首個青少年營地白河灣「雲夢星空·stream」已於二零二二年八月底投入運營，儘管受新冠疫情反彈影響，運營期大幅縮短，該營地通過對中秋、國慶兩個假日檔期的精準策劃，累計接待逾1,300人次，其中單日累計接待最高突破300人次。在青少年文化活動業務方面，與北京市多所中小學合作開拓客戶渠道，積極佈局全國範圍內的

研學線路、開發配套課程；開展了自然科普研學營、讀者文學活動和衡水湖研學實踐活動等項目，累計接待逾5,000人次，其中衡水湖研學實踐活動項目經河北省衡水市教育局評定為推動衡水湖5A景區創建重點研學課程模塊之一。二零二三年，北青創新文化將積極尋找優勢營地資源，開發具備差異化優勢的運營內容體系，打造北青營地品牌的核心競爭力。

北青網絡文化為本公司全資附屬公司。北青網絡文化於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。該基金已根據協議約定於二零二一年十一月二十五日到期並進入清算期，清算期兩年。二零二二年，該基金此前投資的上海瀚訊信息技術股份有限公司、北京天智航醫療科技股份有限公司項目已通過二級市場減持的方式實現完全退出，退出收益已於二零二二年七月進行分配。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司。重青傳媒現有經營業務為廣告發布和報紙發行，廣告發布以在線平台為主，報紙宣傳為輔。二零二二年，重青傳媒與中國共產主義青年團重慶市委員會(「共青團重慶市委」)達成合作共識，一方面完成報紙改版試點工作，整合重慶青少年新媒體中心等新媒體平台，通過聚合內容、融合渠道，形成報、刊、網、兩微多端的融媒體傳播矩陣，全年開設二十大等系列主題及專欄報道，圍繞青年群體策劃系列話題及原創文章，均取得良好社會反響；另一方面加強京渝兩地資源互動與業務協同，積極籌辦中國網球公開賽「鑽石杯」青少年挑戰賽(重慶站)比賽。該賽事由共青團重慶市委和重慶市體育局作為聯合主辦方，已獲冠名贊助，因受新冠疫情影響將延期舉行。二零二三年，重青傳媒將加速整合資源，繼續開拓政務類服務項目，積極探索業務轉型。



## 前景展望及未來策劃

二零二三年，本集團相信在政府的領導下，疫情對社會經濟的衝擊將逐步消減，宏觀經濟運行恢復常態化可期，市場有望回暖。

二零二三年，本集團將秉持「以守為主，守中有試」的經營發展策略，加快探索業務轉型，通過加強產品建設，打造自媒體矩陣，構建多媒介產品體系，拓展營地教育等輕資產運營業務，建立可持續發展的商業模式。

二零二三年，本集團將發揮首創集團文體產業市場化拓展平台的作用，積極協同及整合資源，創新IP運維及活動策劃，借助上市公司平台優勢，打造全方位、多層次產業鏈，構建新的產業發展格局，通過多元化營收模式應對行業風險，培育新的增長動能。

二零二三年，本集團將深入拓展文創及科技領域資源，通過行業研究及實地調研，尋求產業合作契機，並適時開展資本運作。

二零二三年，本集團將持續推進管理提升，全面加強制度及信息化建設，完善風險控制體系，著力化解歷史遺留問題。

二零二三年，本集團將推行效率優先、兼顧公平的薪酬體系改革，加強績效考核和人才建設，建立有效的激勵機制，實現人才強企，激發公司發展的內生動力。

二零二三年，本集團將在鞏固現有業務的基礎上，抓住行業變革和社會經濟復甦賦予的機會，大膽嘗試，積極探索，於危機中育新機，於變局中開新局，銳意成為中國一家擁有跨媒體市場拓展能力、領先同行的媒體集團。

## 財務狀況及營運業績

### 1. 營業總收入

二零二二年本集團之營業總收入為人民幣158,397千元(二零二一年：人民幣187,552千元)，較二零二一年下降15.55%。其中廣告收入為人民幣58,116千元(二零二一年：人民幣82,855千元)，較二零二一年下降29.86%；印刷收入為人民幣2,802千元(二零二一年：人民幣2,921千元)，較二零二一年下降4.07%；印刷相關物料貿易收入為人民幣88,983千元(二零二一年：人民幣96,486千元)，較二零二一年下降7.78%。

### 2. 營業成本和營業稅金及附加

二零二二年本集團之營業成本為人民幣150,916千元(二零二一年：人民幣169,492千元)，較二零二一年下降10.96%；其中廣告成本人民幣59,026千元(二零二一年：人民幣72,599千元)，較二零二一年下降18.70%；印刷成本為人民幣2,574千元(二零二一年：人民幣2,710千元)，較二零二一年下降5.02%；印刷相關物料貿易成本為人民幣86,121千元(二零二一年：人民幣92,590千元)，較二零二一年下降6.99%。稅金及附加為人民幣2,322千元(二零二一年：人民幣1,699千元)，較二零二一年上升36.67%。

### 3. 毛利

二零二二年本集團之毛利為人民幣7,481千元(二零二一年：人民幣18,060千元)，較二零二一年下降58.58%。二零二二年本集團毛利率為4.72%(二零二一年：9.63%)。

### 4. 銷售費用

二零二二年本集團之銷售費用為人民幣19,391千元(二零二一年：人民幣15,556千元)，較二零二一年上升24.65%。

### 5. 管理費用

二零二二年本集團之管理費用為人民幣30,085千元(二零二一年：人民幣36,976千元)，較二零二一年下降18.64%。

## 6. 財務費用

二零二二年本集團之財務費用為人民幣負2,865千元(二零二一年：人民幣負2,750千元)，較二零二一年之絕對值上升4.18%，其中利息收入為人民幣2,965千元(二零二一年：人民幣2,672千元)，較二零二一年上升10.97%；匯兌損失人民幣15千元(二零二一年：人民幣負161千元)，較二零二一年上升109.32%。

## 7. 應佔聯營公司收益

二零二二年本集團之應佔聯營公司收益為人民幣負256千元(二零二一年：收益人民幣30千元)，較二零二一年下降人民幣286千元。

## 8. 營業利潤

二零二二年本集團之營業利潤為人民幣負27,644千元(二零二一年：人民幣負62,111千元)，虧損較二零二一年下降55.49%。

## 9. 所得稅費用

二零二二年本集團之所得稅費用為人民幣595千元(二零二一年：人民幣4,694千元)，較二零二一年下降人民幣4,099千元，下降87.32%。根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定，二零一八年十二月三十一日之前已完成體制改革的企業，自2019年1月1日起可繼續免徵5年企業所得稅。

## 10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零二二年本集團之淨虧損為人民幣28,174千元(二零二一年：淨虧損為人民幣67,192千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣23,500千元(二零二一年：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣64,159千元)。

## 11. 末期股息

董事會不建議派發二零二二年末期股息(二零二一年：無)。

## 12. 流動資產淨值

於二零二二年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣236,846千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣257,564千元)。流動資產主要包括貨幣資金為人民幣82,948千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣264,322千元)，交易性金融資產為人民幣162,663千元(二零二一年十二月三十一日：無)，應收票據為人民幣382千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣2,498千元)，應收賬款為人民幣17,900千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣25,792千元)，預付款項為人民幣2,496千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣522千元)，其他應收款為人民幣11,800千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣848千元)，存貨為人民幣4,853千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣11,942千元)，其他流動資產為人民幣27,351千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣29,117千元)。流動負債主要包括應付票據為人民幣6,086千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣3,239千元)，應付賬款為人民幣11,666千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣14,748千元)，合同負債為人民幣20,912千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣21,499千元)；應付職工薪酬為人民幣8,425千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣6,847千元)，應交稅費為人民幣277千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣6,085千元)，其他應付款為人民幣25,061千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣23,604千元)，一年內到期的非流動負債為人民幣0千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣61千元)，及其他流動負債為人民幣1,120千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,394千元)。

### 財務資源及流動資金

於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣310,393千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣335,041千元)，其中包括貨幣資金為人民幣82,948千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣264,322千元)；本集團的非流動資產為人民幣394,716千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣392,519千元)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣73,547千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣77,477千元)；非流動負債為人民幣3,901千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣4,525千元)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣627,661千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣645,558千元)。

### 資本與負債比率

於二零二二年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為12.34 % (二零二一年十二月三十一日：12.70%) (該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

## 銀行借款、透支及其他借款

於二零二二年十二月三十一日，本集團無銀行貸款、透支及其他借款(二零二一年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

## 融資成本

二零二二年本集團的融資成本為人民幣5千元(二零二一年：人民幣18千元)。

## 五年業績摘要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
營業總收入	158,397	187,552	217,291	219,927	344,625
淨利潤	(28,174)	(67,192)	(136,356)	(214,511)	(292,213)
歸屬於本公司股東的 淨利潤	<u>(23,500)</u>	<u>(64,159)</u>	<u>(130,176)</u>	<u>(196,538)</u>	<u>(277,310)</u>
每股收益 — 基本及攤薄 (人民幣元)	<u>(0.12)</u>	<u>(0.33)</u>	<u>(0.66)</u>	<u>(0.99)</u>	<u>(1.39)</u>
	於十二月三十一日				
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
資產總計	705,109	727,560	745,447	895,445	1,159,286
負債總額	77,448	82,002	96,951	100,448	148,694
歸屬於本公司股東權益 合計	<u>617,047</u>	<u>628,627</u>	<u>628,509</u>	<u>768,760</u>	<u>966,545</u>
年末每股股東權益 (人民幣元)	<u>3.13</u>	<u>3.19</u>	<u>3.19</u>	<u>3.90</u>	<u>4.90</u>

## 上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額已全部使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未來將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

## 股本架構(於二零二二年十二月三十一日)

	佔股本股數	總額比例 (%)
<b>內資股股東</b>		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 <sup>註</sup>	54,901,000	27.82
<b>總股本</b>	<b>197,310,000</b>	<b>100.00</b>

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

## 資本性開支

二零二二年本集團之資本性開支為人民幣930千元(二零二一年：人民幣719千元)。集團二零二二年之資本性開支主要包括與業務策略一致之辦公設備、無形資產開支。

## 或有負債及資產抵押

截至二零二二年十二月三十一日，本集團並無或有負債，以及資產抵押事項。

## 重大投資

為增加本集團現金收益，在不影響本集團日常經營流動性前提下，於二零二二年四月十九日，本公司、首創證券及交通銀行股份有限公司北京分行訂立單一資產管理合同，以通過進行低風險的投資活動有效管理現有閑置資金。根據單一資產管理合同，本公司將

委託首創證券就委託資產提供資產管理和投資服務自二零二二年六月十七日起生效，為期一年。在單一資產管理合同的有效期內，首創證券管理的委託資產之最高每日結餘不超過人民幣200,000,000元。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二二年四月十九日之公告及日期為二零二二年五月二十六日之通函。

於二零二二年十二月三十一日，本公司對北洋出版傳媒股份有限公司和北京科印傳媒文化股份有限公司的投資佔本集團資產總額的5%以上。該等重大投資的詳情，請見本公佈財務報表附註13(1)「其他權益工具投資」。

除本公佈披露者外，截至二零二二年十二月三十一日，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

### **重大收購及出售資產**

於報告期內，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、合營公司、聯營公司等事項。

### **外匯風險**

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為美元及港元)結算。因此，本集團在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

### **環境政策及表現**

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於報告期內，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於報告期內，本集團長期刊登公益廣告，倡導環保理念。

## 與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於報告期內，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看文藝演出及體育賽事。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於報告期內，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

## 審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。

審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零二二年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

## 遵守法律法規及《企業管治守則》

於報告期內，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄十四《企業管治守則》中列載的守則條文。



## 遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於報告期內已遵守標準守則規定之標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

## 末期股息

董事會並無就截至二零二二年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

## 暫停辦理股東登記

本公司擬於二零二三年六月十六日(星期五)下午二時正於中華人民共和國北京市朝陽區白家莊東里23號北京青年報社大廈七層704會議室舉行本公司二零二二年度股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零二三年五月十七日(星期三)起至二零二三年六月十六日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間，概不辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票，H股持有人須於二零二三年五月十六日(星期二)下午四時三十分前將H股之所有過戶文件連同有關股票送抵本公司於香港之H股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。確定出席股東週年大會資格的記錄日期為二零二三年五月十七日(星期三)。

## 業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網站www.bjmedia.com.cn及香港聯交所披露易網站www.hkexnews.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零二二年年報將寄予股東並可於上列網站查閱。

承董事會命  
北青傳媒股份有限公司  
董事會主席  
孫寶傑

中國北京

二零二三年三月二十四日

於本公佈日期，董事會成員包括：本公司執行董事靜恩基及吳敏；本公司非執行董事孫寶傑、崔萍、徐建、王澤臣及張磊；以及本公司獨立非執行董事石紅英、陳貽平、杜國清及孔偉平。

### 釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司，為本公司之附屬公司
「北青網絡文化」	指	北青網絡文化傳播有限公司，為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「北京青年報社」	指	北京青年報社，為本公司的控股股東
「首創集團」	指	北京首都創業集團有限公司，為本公司之實際控制人
「首創證券」	指	首創證券股份有限公司，為首創集團之附屬公司

「重慶傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本公佈而言不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指	截至二零二二年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指	本公司股東
「監事」	指	本公司監事