

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Reach New Holdings Limited

新達控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8471)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度之
年度業績公告**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資者應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時亦無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告乃遵照聯交所GEM證券上市規則(「**GEM上市規則**」)的規定而提供有關新達控股有限公司(「**本公司**」)的資料。本公司之董事(「**董事**」或各為一名「**董事**」)願共同及個別就本公告負全責，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且並無誤導或欺詐成分；亦無遺漏其他事項，以致本公告內任何聲明或本公告有所誤導。

年度業績

董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度(「本年度」)之經審核綜合財務業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核比較數字。財務資料已獲董事會批准。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	2	67,251	74,414
銷售成本		<u>(47,502)</u>	<u>(56,479)</u>
毛利		19,749	17,935
其他收入、收益及虧損		790	5,365
貿易應收款項信貸虧損撥備淨額		(41)	(19)
分銷及銷售開支		(3,752)	(3,855)
行政開支		(23,281)	(20,507)
租賃負債融資成本		<u>(126)</u>	<u>(246)</u>
除稅前虧損		(6,661)	(1,327)
所得稅開支	3	<u>(89)</u>	<u>(109)</u>
年內虧損及全面開支總額	4	<u><u>(6,750)</u></u>	<u><u>(1,436)</u></u>
以下人士應佔年內虧損及全面開支總額：			
本公司擁有人		(6,743)	(1,408)
非控股權益		<u>(7)</u>	<u>(28)</u>
		<u><u>(6,750)</u></u>	<u><u>(1,436)</u></u>
		人民幣分	人民幣分
每股虧損			
— 基本	5	(0.79)	(0.17)
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,348	11,602
無形資產		848	893
使用權資產		—	2,414
		<u>10,196</u>	<u>14,909</u>
流動資產			
存貨		4,094	3,605
貿易應收款項	7	10,787	14,817
預付款項及其他應收款項	7	3,825	2,645
按公平值計入損益的財務資產		—	4,900
應收非控股權益款項		200	200
銀行及現金結餘		34,812	29,309
		<u>53,718</u>	<u>55,476</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	6,538	4,879
其他應付款項及應計費用	8	6,311	4,898
租賃負債		—	2,882
應付稅項		870	781
		<u>13,719</u>	<u>13,440</u>
流動資產淨值		<u>39,999</u>	<u>42,036</u>
總資產減流動負債		<u>50,195</u>	<u>56,945</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		55	55
非流動負債總額		<u>55</u>	<u>55</u>
資產淨值		<u>50,140</u>	<u>56,890</u>
資本及儲備			
股本	9	7,321	7,321
儲備		42,685	49,428
		<u>50,006</u>	<u>56,749</u>
非控股權益		134	141
權益總額		<u>50,140</u>	<u>56,890</u>

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

為編製綜合財務報表，本集團首次應用由香港會計師公會頒佈的下列香港財務報告準則的修訂，有關修訂乃於二零二二年一月一日當日或之後開始的年度期間強制生效：

香港會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前的 所得款項
香港會計準則第37號的修訂	有償合約—履行一份合約的成本
香港財務報告準則第3號的修訂	概念框架指引
年度改進項目	香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年的年度改進
會計指引第5號的修訂	共同控制合併的合併會計法

於本年度應用香港財務報告準則的修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團尚未應用已於二零二二年一月一日開始的財政年度頒佈但尚未生效的任何新訂準則、準則的修訂及詮釋。新訂準則、準則的修訂及詮釋包括可能與本集團有關的下列各項。

	於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
香港會計準則第1號的修訂「負債分類為流動或非流動」	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號的修訂「附帶契諾的非流動負債」	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告 第2號的修訂「披露會計政策」	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號的修訂「會計估算的定義」	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號的修訂「單一交易所產生 有關資產及負債的遞延稅項」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第16號的修訂「售後回租的租賃負債」	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂 「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注資」	待香港會計師 公會釐定
香港詮釋第5號(經修訂)呈列財務報表「借款人對含有按要求 償還條款的定期貸款的分類」	二零二四年一月一日

本集團正對該等修訂及新訂準則於首次應用期間的預期影響作出評估。到目前為止其已達致結論，採納該等修訂及新訂準則不大可能會對綜合財務報表造成重大影響。

2. 收益及分部資料

來自客戶合約的收益劃分

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
產品類型—收益確認的時間		
—於某個時間點		
銷售印刷品	25,887	27,375
銷售織嘜	11,321	21,567
銷售印嘜	17,207	9,715
其他	12,836	15,757
	<u>67,251</u>	<u>74,414</u>

客戶類型

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
服裝品牌公司	2,623	1,837
服裝品牌公司指定的採購公司	21,511	20,410
服裝製造商	43,117	52,167
	<u>67,251</u>	<u>74,414</u>

本集團直接出售服裝配料予客戶及於貨品控制權轉讓時(即貨品從倉庫運出時(交付))確認收益。交付後，客戶可全權決定出售貨品的分配方式及價格，於出售貨品時負主要責任並承擔與貨品有關的過時及虧損風險。一般信貸期為交付後30至90日。本集團亦向客戶提供信息科技服務，並於將產品或服務控制權轉移予客戶以履行履約責任時確認收益。

經營分部乃根據主要營運決策人(「主要營運決策人」)，即本公司執行董事，為分配資源及評估分部表現(專注於所交付或提供貨品或服務的類別)而定期檢討本集團各部門的內部報告確定。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號「經營分部」的可呈報及經營分部如下：

- (i) 標籤解決方案 — 服裝配料製造及供應
- (ii) 信息科技 — 開發應用程式及提供信息科技諮詢服務

於出售事項完成後，信息科技經營分部已於本年度終止經營。

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會就資源分配及表現評估定期檢討分部資產及分部負債，故概無呈列有關資料分析。因此僅呈列分部收益及分部業績。

分部收益及業績

以下為本集團按經營分部劃分的業績分析：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	標籤 解決方案 人民幣千元	信息科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
外部銷售	<u>67,251</u>	-	<u>67,251</u>
	<u>67,251</u>	-	<u>67,251</u>
分部業績	<u>12,066</u>	-	<u>12,066</u>
其他收入、收益及虧損			790
行政開支			<u>(19,517)</u>
除稅前虧損			<u>(6,661)</u>
其他分部資料：			
物業、廠房及設備折舊	1,356	-	1,356
使用權資產折舊	2,259	-	2,259
貿易應收款項信貸虧損撥備淨額	41	-	41
租賃負債融資成本	126	-	126
無形資產攤銷	149	-	149
添置分部非流動資產	104	-	104

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	標籤		
	解決方案	信息科技	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收益			
外部銷售	<u>74,414</u>	<u>—</u>	<u>74,414</u>
	<u>74,414</u>	<u>—</u>	<u>74,414</u>
分部業績	<u>10,072</u>	<u>4,900</u>	<u>14,972</u>
其他收入、收益及虧損			465
行政開支			<u>(16,764)</u>
除稅前虧損			<u>(1,327)</u>
其他分部資料：			
物業、廠房及設備折舊	1,333	—	1,333
使用權資產折舊	2,259	—	2,259
貿易應收款項信貸虧損撥備淨額	19	—	19
租賃負債融資成本	246	—	246
無形資產攤銷	151	—	151

經營分部的會計政策與本集團會計政策相同。分部業績主要是指各分部所得溢利(產生的虧損)，不包括若干其他收入、其他收益及虧損、中央行政開支、分銷及銷售開支的分配。此乃以資源分配及表現評估為目的向主要營運決策人報告的計量。

地理資料

本集團的營運收益均來自中國。本集團大部分非流動資產及資本開支均位於或用於中國。

有關主要客戶的資料

來自對銷售總額個別貢獻超過10%的客戶的收益如下：

	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶 A	<u>21,511</u>	<u>20,194</u>

3. 所得稅開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期稅項：		
年內撥備	<u>89</u>	<u>109</u>

根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納該等司法權區的任何所得稅。

由於本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度並無自香港產生或賺取應課稅溢利，故概無就香港利得稅作出撥備(二零二一年：無)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團須按稅率25%(二零二一年：25%)繳納中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)及按稅率5%(二零二一年：5%)繳納股息預扣稅，惟新天倫服裝配料(惠州)有限公司於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度符合資格作為高新科技企業且有權享有15%的優惠稅率則除外。

即期稅項撥備指中國企業所得稅撥備。

4. 年內虧損及全面開支總額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內虧損及全面開支總額已扣除：		
董事酬金	2,885	2,699
其他員工成本		
— 薪金及工資	16,580	16,942
— 退休福利計劃供款(不包括董事)	<u>2,391</u>	<u>2,112</u>
董事及其他員工成本總額	<u>21,856</u>	<u>21,753</u>
貿易應收款項信貸虧損撥備淨額	41	19
核師數酬金	756	731
確認為銷售成本的存貨成本	43,348	48,791
物業、廠房及設備折舊	2,912	2,793
使用權資產折舊	2,414	2,419
無形資產攤銷	149	151
出售物業、廠房及設備的虧損	522	167
匯兌虧損淨額	<u>10</u>	<u>148</u>

確認為銷售成本的存貨成本包括員工成本、物業、廠房及設備以及使用權資產折舊，約為人民幣13,830,000元(二零二一年：人民幣12,540,000元)，已包括在另行披露的金額。

5. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃基於以下數據計算得出：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
虧損：		
就計算每股基本虧損的本公司擁有人 應佔年內虧損	<u>(6,743)</u>	<u>(1,408)</u>
	二零二二年	二零二一年
股份數目：		
就計算每股基本虧損的普通股加權平均數目	<u>850,000,000</u>	<u>850,000,000</u>

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度概無呈列每股攤薄虧損，因為並無潛在已發行普通股。

6. 股息

董事概無就截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度宣派及批准股息。

7. 貿易及其他應收款項及預付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	11,945	15,934
減：信貸虧損撥備	(1,158)	(1,117)
	<u>10,787</u>	<u>14,817</u>
其他應收款項	2,959	1,075
預付款項	866	1,570
	<u>3,825</u>	<u>2,645</u>

本集團給予其貿易客戶的信貸期介乎30至90日。接納任何新客戶前，本集團會作出查詢，以評估潛在客戶的信貸質素及釐定客戶信貸限額。每年均會對客戶的限額及評分進行檢討。以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項(已扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
90日內	7,560	10,650
91至180日	3,190	3,987
181至365日	37	180
	<u>10,787</u>	<u>14,817</u>

8. 貿易及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付款項	6,538	4,879
其他應付款項	3,885	2,413
預收款項(附註)	52	489
應計費用	2,374	1,996
	<u>6,311</u>	<u>4,898</u>

附註：該款項主要指於二零二一年十二月三十一日出售咚咚來客19.23%權益的預收款項。

貿易應付款項的信貸期介乎30至90日。於報告期末，本集團下列貿易應付款項的賬齡分析根據發票日期呈列：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
90日內	5,531	4,624
91至180日	776	96
181至365日	35	45
1年以上	196	114
	<u>6,538</u>	<u>4,879</u>

9. 股本

	股份數目	港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零二一年一月一日、二零二一年 十二月三十一日、二零二二年一月一日及 二零二二年十二月三十一日	<u>2,000,000,000</u>	<u>20,000,000</u>
已發行及繳足：		
於二零二一年一月一日、二零二一年 十二月三十一日、二零二二年一月一日及 二零二二年十二月三十一日	<u>850,000,000</u>	<u>8,500,000</u>
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於綜合財務報表內列示為人民幣	<u>7,321</u>	<u>7,321</u>

本集團在管理資金時的目標為保障本集團能夠持續經營，並透過優化債務及權益結餘擴大股東回報。對比過往年度，本集團的整體策略維持不變。

本集團的資本架構包含債務(扣減現金)及現金等價物以及權益。

本集團管理層不時檢討資本架構。作為該檢討的一部分，管理層考慮與各類資本相關的資本成本及風險。本集團將根據管理層的推薦建議，透過支付股息、發行新股份、新債務或贖回現有債務平衡其整體資本架構。

本集團為了維持其於聯交所的上市地位而受外界施加的資本要求是本公司股份須於整個年度具有至少25%的公眾持股量。根據本公司公開所得資料及據董事所知，本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度一直維持至少25%的足夠公眾持股量。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

本集團為建基於中國根基穩固的標籤解決方案供應商及一站式服裝配料製造商及供應商。本集團主要從事生產三大類產品，即(i)印刷品(例如吊牌、價錢牌及不乾膠)；(ii)織嘜(例如梭織品牌標籤、梭織尺寸標籤及徽章)；及(iii)印嘜(例如印刷品牌標籤、印刷尺寸標籤及洗水標籤)。本集團亦採購及向中國客戶銷售其他服裝配料，例如織帶、掛牌、吊粒、皮牌、鈕扣及金屬產品。本集團的客戶主要包括(i)服裝品牌公司；(ii)服裝品牌公司指定的採購公司；及(iii)中國服裝製造商。

展望未來，董事認為本集團面對的未來機遇及挑戰將繼續受中國服裝市場整體發展，以及不斷上漲的勞工及物料成本等因素影響。董事認為，中國服裝市場的進一步發展、時裝週期縮短及多功能標籤仍然是中國服裝配料行業的主要增長驅動因素。

憑藉本集團經驗豐富的管理團隊及市場聲譽，董事認為，在各方競爭對手均面對同樣的未來挑戰下，本集團能夠與其競爭對手一較高下，而本集團的業務策略將繼續採納積極審慎的方針，務求長遠加強本集團的盈利能力及為股東帶來最大的價值。

財務回顧

收益

於本年度，本集團錄得收益約人民幣67.3百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣74.4百萬元減少約9.5%。本集團於二零二二年按產品類別劃分的收益明細及二零二一年的比較數字概述如下：

產品類別	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
印刷品	25,887	38.5	27,375	36.8
織嘜	11,321	16.8	21,567	29.0
印嘜	17,207	25.6	9,715	13.0
其他(附註)	12,836	19.1	15,757	21.2
	<u>67,251</u>	<u>100</u>	<u>74,414</u>	<u>100</u>

附註：其他主要包括織帶、吊粒、皮牌、鈕扣及金屬產品等。

本集團的收益減少主要由於(i)中國因COVID-19疫情(「疫情」)擴散而採取防疫措施，例如全市封鎖及旅行限制；(ii)本集團客戶因中國經濟增長放緩而持續採取削減成本的措施，導致服裝市場需求降低；(iii)服裝市場內激烈的價格競爭；及(iv)客戶為降低生產成本而將彼等的生產基地遷移至東南亞。

由於上述經濟氛圍、疫情及服裝市場內的激烈價格競爭，本集團部分中國客戶正面對服裝銷售訂單下跌，而本集團產品與本集團客戶的服裝銷售訂單有正向關係，因此本集團收益有所減少。

本集團將投放更多資源及精力於中國營銷以吸納潛在客戶，同時探索擴展本集團客戶基礎至中國及外國服裝品牌公司，以增加銷售並提升盈利能力。此外，本集團將繼續發掘新商機以擴闊收入來源，包括通過不同渠道銷售服裝產品。

銷售成本及毛利

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的毛利由截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣17.9百萬元增加約10.1%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣19.7百萬元。本集團的銷售成本主要包括物料成本、直接勞工成本、分包成本、租金及差餉、機械及公共設施折舊。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的收益減少9.5%，而銷售成本亦較去年減少15.9%，因此，本集團的毛利率由截至二零二一年十二月三十一日止年度約24.1%增加至截至二零二二年十二月三十一日止年度約29.3%。

其他收入、收益及虧損

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入、收益及虧損由截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣5.4百萬元減少約人民幣4.6百萬元至截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣0.8百萬元。減少乃主要由於並無產生於截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得的視作出售一間聯營公司的收益約人民幣4.9百萬元。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣3.9百萬元輕微減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣3.8百萬元。

行政開支

行政開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣20.5百萬元增加至截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣23.3百萬元，主要由於截至二零二二年十二月三十一日止年度的行政員工成本、辦公室設備的維修開支、其他稅項開支以及出售陳舊廠房及設備的虧損較去年有所增加。行政開支主要包括員工成本及福利、折舊(不包括廠房及機械折舊)、辦公室開支及其他一般行政開支。

所得稅開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支約為人民幣0.1百萬元(截至二零二一年十二月三十一日止年度：約人民幣0.1百萬元)。

本年度虧損

基於上述各項，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的年內虧損約為人民幣6.8百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度的年內虧損則約為人民幣1.4百萬元。虧損增加乃主要由於(i)截至二零二二年十二月三十一日止年度的行政開支較去年有所增加，其理由已於上文各段闡述；及(ii)並無產生於截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得的視作出售本集團一間聯營公司咚咚來客(廣州)信息技術有限公司(「咚咚來客」)(前稱廣州半城雲信息科技有限公司)(「出售事項」)的收益人民幣4.9百萬元。

流動資金及財務資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團的總資產為約人民幣63.9百萬元(二零二一年：約人民幣70.4百萬元)，由總負債及股東權益(包括股本、儲備及非控股權益)分別約人民幣13.8百萬元(二零二一年：約人民幣13.5百萬元)及約人民幣50.1百萬元(二零二一年：約人民幣56.9百萬元)撥資。

於二零二二年十二月三十一日，本集團維持充足營運資金，銀行及現金結餘為約人民幣34.8百萬元(二零二一年：約人民幣29.3百萬元)。董事會將繼續奉行審慎的庫務政策以管理其現金結餘，並維持強大及穩健的流動資金，確保本集團能夠為業務把握增長機遇。

資產負債比率

由於本集團於二零二二年十二月三十一日概無任何未償還貸款及借款或銀行透支，故本集團於二零二二年十二月三十一日的資產負債比率為零(二零二一年：零)。資產負債比率乃按銀行借款及透支項下的債務總額除以年末權益總額再乘以100%計算。

庫務政策

本集團已對其庫務政策採取審慎的財務管理方針，因此於本年度維持穩健的流動資金狀況。本集團致力透過持續進行信貸評估及審視客戶的財務狀況，減低信貸風險承擔。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可應付其不時的資金需求。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產(二零二一年：無)作為任何本集團獲授融資的擔保。

外匯風險

本集團附屬公司的業務營運主要於中國進行，本集團附屬公司的收益及開支則主要以人民幣計值。於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及銀行存款主要以人民幣及港元(「港元」)計值。港元兌功能貨幣人民幣的任何重大匯率波動可能對本集團造成財務影響。

於二零二二年十二月三十一日，董事認為本集團的外匯風險並不重大。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無使用任何財務工具作對沖用途。

股本架構

有關本公司股本變動的詳情載於本公告附註9。本公司於截至二零二二年十二月三十一止年度的股本架構並無改變。

於二零二二年十二月三十一日，其已發行普通股數目為每股面值0.01港元的850,000,000股。

股息

董事會概無就截至二零二二年十二月三十一日止年度宣派股息(二零二一年：無)。

承擔

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔(二零二一年：無)。

分部資料

本集團的分部資料已呈列(於本公告綜合財務報表附註2披露)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司日期為二零一七年六月三十日的招股章程(「招股章程」)及本公告所披露者外，於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資或資本資產的計劃。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項

截至二零二二年十二月三十一日止財政年度，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零二一年：無)。

僱傭及薪酬政策

於二零二二年十二月三十一日，本集團合共聘用216名中國內地及香港僱員(二零二一年：220名僱員)。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本(包括董事酬金)為約人民幣21.9百萬元(二零二一年：約人民幣21.8百萬元)。截至二零二二年十二月三十一日止年度的董事酬金為約人民幣2.9百萬元(二零二一年：約人民幣2.7百萬元)，包括獨立非執行董事酬金總額約人民幣0.6百萬元(二零二一年：約人民幣0.4百萬元)。

本集團根據個人表現及擔任職位的發展潛力晉升僱員。為了吸引及留聘優秀員工，僱員獲提供具競爭力的薪酬組合(參考現行市場薪金水平以及個別僱員的表現、資格及經驗)。除基本薪金外，亦可能參考本集團的表現及個人表現支付酌情花紅。其他員工福利包括提供退休福利、醫療福利及培訓課程資助。參照本集團的表現及個人貢獻，合資格僱員亦可能獲授購股權。

持有重大投資

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無持有任何重大投資。

主要風險及不確定因素

本集團的主要風險概述如下：

- (i) 本集團業務可能會受到疫情或其他公共衛生事件的嚴重影響，而可能引致在中國、香港及其他地區出現封鎖、旅行限制及暫停工作；
- (ii) 本集團並無與本集團客戶訂立長期合約，而本集團難以預料日後的訂單數量；
- (iii) 原材料價格上升可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績帶來重大不利影響；
- (iv) 本集團可能遇到勞工短缺或其勞工成本可能持續上升；
- (v) 本集團面對中國的服裝配料行業的激烈競爭；
- (vi) 倘客戶的廠房遷出中國，本集團可能流失客戶；
- (vii) 本集團可能面臨環境責任；及
- (viii) 本集團可能受限於潛在勞資糾紛及勞工罷工。

有關本集團面對的其他風險及不確定因素，請參閱招股章程「風險因素」一節。

主要表現指標

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的主要財務表現指標載於二零二二年年報「五年財務概要」一節，並將根據GEM上市規則刊發。

環境政策及表現

由於本集團的營運及生產主要位於中國，本集團的營運受限於中國法律的若干環境規定，主要包括有關防止及減少污染、水污染控制及廢物處理控制的規定。

本集團深知其有責任於業務活動中保護環境。本集團一直致力於識別及管理其經營活動對環境造成的影響，務求盡可能將該等影響減至最低。本集團旨在促進資源有效利用及採用綠色科技實現減排。舉例而言，本集團尋求以環保機械替換設備，以減低整體廢氣排放。

有關本集團環境政策及表現的其他資料，請參閱二零二二年年報中的「環境、社會及管治報告」，有關報告將根據GEM上市規則刊發。

遵守法例及法規

據董事作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已在重大方面遵守對本公司及其附屬公司的業務及營運有重大影響的相關法例及法規。

與僱員、客戶及供應商的主要關係

據董事所深知及確信，本集團與其客戶維持良好關係。銷售人員及採購員經常致電客戶及定期到海外訪問他們。倘客戶有任何投訴，其將呈報予管理層及將即時採取修正行動，以解決客戶的投訴。

據董事所深知及確信，本集團亦與其供應商維持良好關係。截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無自客戶或供應商接獲重大投訴及概無受爭議的債務或未結清債務。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無與本集團僱員發生重大糾紛，亦無薪金付款糾紛及其他勞資糾紛。所有應計薪酬於其相關到期日(如個別僱員聘用合約所訂明)或之前結清。本集團亦定期參考個別表現、工作經驗及現行市場薪金水平檢討有關薪金上調、晉升、花紅、津貼及所有其他相關福利的政策，確保所有僱員獲得合理薪酬待遇。

鑑於上文所述及於本公告日期，概無發生有關僱員、客戶及供應商將對本集團的業務及營運造成重大影響的情況或任何事件。

報告期後事項

本集團於二零二二年十二月三十一日後及直至本公告日期概無發生重大期後事項。

上市所得款項用途及業務目標

上市所得款項淨額(經扣除上市相關開支)約為37.6百萬港元(相當於約人民幣32.7百萬元)(「所得款項淨額」)。上市後，部分有關所得款項已根據招股章程中未來計劃及所得款項用途所載目的使用。於二零二零年四月二十八日，董事會議決更改所得款項淨額未動用部分的用途，更多詳情於本公司日期為二零二零年四月二十八日的公告披露。未動用所得款項淨額已經及將會根據招股章程及本公司日期為二零二零年四月二十八日的公告所披露的方式動用。

於二零二二年十二月三十一日，所得款項淨額使用情況分析載列如下：

所得款項淨額擬定用途	於二零二二年		於二零二二年	
	所得 款項淨額經 修訂計劃用途 百萬港元	十二月三十一日 之已動用 所得款項淨額 百萬港元	十二月三十一日 之未動用結餘 百萬港元	擬定用途 之預期時間表
提升本集團之生產設施及 數碼印刷技術	7.9	7.9	-	-
發展本集團在產品上 應用RFID技術之實力	3.0	0.7	2.3	二零二三年十二月
加強本集團之熱轉印生產設施	4.1	4.1	-	-
升級本集團之信息科技系統	5.3	4.2	1.1	二零二三年十二月
擴大本集團之銷售及營銷部	3.0	2.2	0.8	二零二三年十二月
一般營運資金	3.3	3.3	-	-
發展服裝貿易業務	8.0	0.8	7.2	二零二三年十二月
發展互聯網及信息科技業務	3.0	3.0	-	-
總計	<u>37.6</u>	<u>26.2</u>	<u>11.4</u>	

所得款項淨額應用於發展在產品上應用RFID技術之實力、升級信息科技系統、擴大本集團之銷售及營銷部以及發展服裝貿易業務有所推遲。推遲應用之原因為服裝行業自二零二零年初以來受疫情爆發打擊，從而導致所得款項淨額先前及其後之應用時間表有所推遲。隨著中國及世界各地之疫情受控及抗疫措施減少，本公司將根據招股章程及本公司日期為二零二零年四月二十八日之公告所披露之方式，於適當時候應用所得款項淨額之未動用部分。於二零二二年十二月三十一日，所得款項淨額之所有未動用結餘已存放於香港或中國之持牌銀行。

配售事項所得款項淨額用途

根據本公司日期為二零二零年四月二十八日及二零二零年五月十三日的公告，已根據一般授權按配售價每股配售股份0.113港元成功向九名獨立承配人配售50,000,000股股份(「配售股份」)(「配售事項」)。配售事項所得款項總額及所得款項淨額(經扣除配售費用及在配售事項中產生的其他相關開支)分別為5.65百萬港元及約5.41百萬港元(「配售事項所得款項」)。誠如本公司日期為二零二一年十二月三日的公告所披露，本集團已訂立買賣協議以出售咚咚來客的股權。就此，於二零二一年十二月三日，董事會議決將配售事項所得款項淨額未動用部分的用途更改為使用在投資於本集團日後可能識別為適當目標的其他信息技術公司或項目。

於二零二二年十二月三十一日，配售事項所得款項淨額使用情況分析載列如下：

配售事項所得 款項淨額擬定用途	經修訂 計劃總金額 百萬港元	於二零二二年	於二零二二年	擬定用途的 預期時間表
		十二月三十一日 已動用配售 事項所得 款項淨額 百萬港元	十二月三十一日 未動用配售 事項所得 款項淨額 百萬港元	
本集團於信息科技行業拓展業務 所涉及咚咚來客之營運資金	0.3	0.3	-	-
投資於信息技術公司或項目	5.1	-	5.1	二零二三年十二月

本公司將根據本公司日期為二零二零年五月十三日及二零二一年十二月三日的公告所述者使用配售事項所得款項的未動用部分。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司尚未識別任何適當目標以動用配售事項所得款項。本公司將於切實可行的情況下盡快繼續識別適當的收購目標。本公司將於適當時候就配售事項所得款項用途之最新消息另行刊發公告。

業務目標及實際業務進展的比較

招股章程所載並經日期為二零二零年四月二十八日「根據一般授權配售新股份更改上市所得款項用途」的公告修訂的業務目標與本集團直至二零二二年十二月三十一日的實際業務進展比較的分析載列如下：

業務目標	直至二零二二年十二月三十一日的 實際業務進展
提升生產設施及數碼印刷技術	本集團已提升生產、設施及數碼印刷技術。
發展本集團在產品上 應用RFID技術之實力	本集團將根據公告所載的實施計劃發展 本集團在產品上應用RFID技術之實力。
加強熱轉印生產設施	本集團已透過收購若干相關機械及為熱 轉印生產增聘人手以加強熱轉印生產設 施。
升級信息科技系統	本集團將根據公告所載的實施計劃升級 信息科技系統。
擴大銷售及營銷部	本集團將根據公告所載的實施計劃擴大 銷售及營銷部。
發展服裝貿易業務	本集團將根據公告所載的實施計劃發展 服裝貿易業務。
發展互聯網及信息科技業務	本集團已發展互聯網及信息科技業務。

企業管治守則

董事及本集團管理層深明良好的企業管治對本集團長遠的成功及持續發展的重要性。因此，董事會致力於維持健全的企業標準及程序，以便改善本集團的問責制度及透明度，保護本公司股東權益及為股東創造價值。

本公司的企業管治常規乃基於GEM上市規則附錄15所載企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)載列的原則及守則條文。截至二零二二年十二月三十一日止年度，就董事會所深知，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

董事進行證券交易的操守準則

本集團已根據GEM上市規則第5.46至5.67條所載的規定交易標準(「**標準守則**」)就董事進行證券交易採納一套行為守則。本公司已就標準守則的遵守情況向各董事作出特定查詢，而各董事確認彼等已於截至二零二二年十二月三十一日止年度全面遵守標準守則。本公司並不知悉於截至二零二二年十二月三十一日止年度董事有任何不符合標準守則的情況。

審核委員會

本公司於二零一七年六月二十四日根據企業管治守則的守則條文第D.3.3及D.3.7條成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並制定書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即何旭晞先生、梅以和先生及蘇陳偉香女士，全部均為獨立非執行董事。何旭晞先生現時為審核委員會主席，彼擁有適當的專業資格及會計事務經驗。審核委員會成員應包括非執行董事且須由董事會委任或罷免。倘任何審核委員會成員不再為董事，彼將自動不再為審核委員會的成員。審核委員會已審閱截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

審核委員會須包括最少三名成員，其中至少一名為獨立非執行董事，具有GEM上市規則第5.28條所規定的適當專業資格或會計或相關財務管理專長。此外，審核委員會大部分成員須為獨立非執行董事。

股息

董事會概無就截至二零二二年十二月三十一日止年度宣派股息(二零二一年：無)。

競爭權益

截至二零二二年十二月三十一日止年度，董事概不知悉董事及本公司控股股東及任何彼等各自的緊密聯繫人(定義見GEM上市規則)的任何業務或權益與本集團的業務構成或可能構成競爭，亦不知悉任何有關人士已經或可能與本集團出現任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

股東大會

股東週年大會(「股東週年大會」)為董事會與股東可就本集團事務、整體表現及未來發展等直接溝通及交換意見的平台。

於股東週年大會上，股東將有機會向董事(包括獨立非執行董事)作出提問。本公司外聘核數師亦會獲邀出席股東週年大會，以回答股東有關審核程序及核數師報告的提問。

本公司應屆股東週年大會(「二零二三年股東週年大會」)將於二零二三年五月五日(星期五)舉行，大會通告將根據細則、GEM上市規則及其他適用法律及法規寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席二零二三年股東週年大會及於會上投票的資格，本公司將於二零二三年五月二日(星期二)至二零二三年五月五日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司的股份過戶登記。本公司股東務須確保，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票，最遲須於二零二三年四月二十八日(星期五)下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

核數師

本年度的綜合財務報表已由長青(香港)會計師事務所有限公司(「長青香港」)審核。長青香港將於應屆股東週年大會退任並符合資格願意獲續聘。續聘長青香港為本公司核數師的決議案將於二零二三年股東週年大會上提呈。截至二零二二年十二月三十一日止年度及直至本公告日期，本公司並無更換其外聘核數師。

審核委員會

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表已由董事會轄下審核委員會審閱。審核委員會認為本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表遵守適用會計準則、GEM上市規則並已作出適當披露。

長青香港就本公告的工作範疇

長青香港已就本初步公告所列本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的有關數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所列數額核對一致。長青香港就此執行的工作不構成香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此長青香港並未對本初步公告發出任何意見或核證。

刊發年度業績及年報

本年度業績公告刊載於本公司網站www.sthl.com.hk及GEM網站www.hkgem.com。本公司的二零二二年年報將寄發予本公司股東，亦將根據GEM上市規則刊載於上述網站。

承董事會命
新達控股有限公司
執行董事
林啟源先生

香港，二零二三年三月二十四日

於本公告日期，主席兼非執行董事為林長泉先生；執行董事為林啟源先生、林啟昌先生及馬慧琳女士；以及獨立非執行董事為蘇陳偉香女士、何旭晞先生、梅以和先生及朱洪海先生。

本公告乃根據GEM上市規則提供有關本公司的資料，董事願就本公告共同及個別承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬真確完整，並無誤導或欺詐成份；及並無遺漏任何其他事項，致使當中任何陳述或本公告有所誤導。

本公告將由刊登日期起計至少一連七天刊載於GEM網站www.hkgem.com內之「最新上市公司公告」一頁內及本公司網站www.sthl.com.hk。