

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CELESTIAL ASIA SECURITIES HOLDINGS LIMITED

時富投資集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份編號：1049)

公佈

截至二零二二年十二月三十一日止年度

之

年終業績

綜合損益及其他全面收益表

Celestial Asia Securities Holdings Limited (時富投資集團有限公司) (「本公司」或「時富投資」) 及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年同期之比較數字如下：

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	(3)	1,210,887	1,368,066
存貨成本		(691,433)	(793,738)
其他收入		15,601	13,215
其他收益及虧損		65,661	7,342
薪金、津貼及相關福利		(199,011)	(195,732)
其他經營、行政及銷售開支		(237,651)	(234,843)
物業及設備折舊		(23,742)	(18,020)
使用權資產折舊及相關租金寬減		(138,308)	(149,465)
財務成本		(20,755)	(16,995)
攤分聯營公司之虧損		(25,984)	(19,671)
除稅前虧損		(44,735)	(39,841)
所得稅抵免(支出)	(5)	9,486	(3,426)
年內虧損		(35,249)	(43,267)

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
附註		
年內其他全面(支出)收入，扣除所得稅		
不會重新分類至損益之項目：		
攤分一間聯營公司透過其他全面收入以公平值入賬(「透過其他全面收入以公平值入賬」)之財務資產之公平值(虧損)收益	(198)	724
透過其他全面收入以公平值入賬之財務資產之公平值收益	1,058	-
其後可能會重新分類至損益之項目：		
換算海外業務產生之匯兌差額	(1,994)	3,637
攤分一間聯營公司換算海外業務產生之匯兌差額	113	421
	(1,021)	4,782
年內總全面支出	(36,270)	(38,485)
以下人士應佔年內虧損：		
本公司擁有人	(33,641)	(43,050)
非控股權益	(1,608)	(217)
	(35,249)	(43,267)
以下人士應佔年內總全面支出：		
本公司擁有人	(34,662)	(38,268)
非控股權益	(1,608)	(217)
	(36,270)	(38,485)
每股虧損	(6)	
- 基本(港仙)	(41.68)	(53.33)
- 攤薄(港仙)	(41.68)	(53.33)

綜合財務狀況表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
物業及設備		40,495	27,364
使用權資產		193,590	187,060
商譽		39,443	39,443
無形資產		52,552	43,460
於聯營公司之權益		–	183,535
租金及水電按金		24,387	23,121
透過其他全面收入以公平值入賬之財務資產		24,328	–
透過損益以公平值入賬(「透過損益以公平值入賬」)之 財務資產		4,812	–
其他資產		6,846	–
遞延稅項資產		5,450	5,450
		391,903	509,433
流動資產			
存貨 – 持作出售之完成品		56,623	65,761
應收賬款及其他應收款項	(7)	396,548	192,352
合約資產		2,617	–
應收貸款		12,194	1,500
可退回稅項		4,297	4,234
透過損益以公平值入賬之財務資產		51,594	15,951
已抵押銀行存款		54,159	55,458
銀行結餘 – 信託及獨立賬戶		482,196	–
銀行結餘(一般賬戶)及現金		334,411	167,274
		1,394,639	502,530
流動負債			
應付賬款	(8)	684,467	230,923
綜合投資基金產生的財務負債		5,757	5,551
應計負債及其他應付款項		156,518	74,099
合約負債		48,728	33,309
應付一間聯營公司款項		–	1,001
應付稅項		7,636	14,338
租賃負債		142,031	126,494
借款		375,245	195,442
		1,420,382	681,157
流動負債淨值		(25,743)	(178,627)
總資產減流動負債		366,160	330,806

於十二月三十一日
二零二二年 二零二一年
千港元 千港元

資本及儲備		
股本	16,144	16,144
儲備	179,950	224,496
本公司擁有人應佔權益	196,094	240,640
非控股權益	95,180	(37,946)
權益總額	291,274	202,694
非流動負債		
遞延稅項負債	6,825	6,825
租賃負債	68,061	81,112
借款	-	40,175
	74,886	128,112
	366,160	330,806

附註：

(1) 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例適用披露規定之資料。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干財務工具（乃按各匯報期末之公平值計量）除外。歷史成本一般按交換貨品及服務之代價的公平值計算。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣港元呈列。

(2) 應用香港財務報告準則修訂本

於本年度強制生效的香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已就編製財務報表首次應用香港會計師公會頒佈之下列香港財務報告準則修訂本，其於本集團於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第3號（修訂本）	對概念框架之提述
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備—作擬定使用前的所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損合約—履行合約的成本
香港財務報告準則（修訂本）	二零一八年至二零二零年香港財務報告準則之年度改進

除下述者外，於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或於此等綜合財務報表的披露並無重大影響。

應用香港財務報告準則第3號（修訂本）「對概念框架之提述」之影響

本集團已對收購日期為二零二二年一月一日或之後的業務合併應用有關修訂本。有關修訂本更新了香港財務報告準則第3號「業務合併」中的提述，以使提述二零一八年六月頒佈之「二零一八年財務報告概念框架」（「概念框架」），取代「財務報表的編製及呈報框架」（由二零一零年十月頒佈之「二零一零年財務報告概念框架」取代）；添加一項要求，即對於香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」或香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號「徵費」範圍內的交易及事件，收購方應採用香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號取代用概念框架來識別其在業務合併中承擔的負債；及添加明確的聲明，即收購方不確認在業務合併中收購的或然資產。

(3) 收益

客戶合約收益之分拆

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貨品或服務類型		
銷售傢俬及家居用品	997,004	1,130,420
銷售電器	131,448	146,629
銷售訂造傢俬	70,855	84,979
	<hr/>	<hr/>
來自零售分部之收益	1,199,307	1,362,028
資產管理服務管理費	4,334	6,038
經紀及財富管理服務	7,246	–
	<hr/>	<hr/>
	1,210,887	1,368,066
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
收益確認時間		
某一時點	1,135,698	1,277,049
隨時間	75,189	91,017
	<hr/>	<hr/>
	1,210,887	1,368,066
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
地理市場		
香港	1,206,553	1,362,028
中華人民共和國(「中國」)	4,334	6,038
	<hr/>	<hr/>
	1,210,887	1,368,066
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(4) 分部資料

分部資料

就資源分配及評核分部表現而向本公司執行董事(即主要經營決策人(「主要經營決策人」))呈報之資料乃按所交付之貨品或提供之服務類型作為分析基準，惟年內所收購並由主要經營決策人評核為獨立營運分部之時富金融服務集團有限公司(「時富金融」)之業務營運除外。

具體而言，本集團之營運及匯報分部如下：

零售	銷售傢俬及家居用品及電器
資產管理	為基金投資者提供資產管理服務
金融服務	於時富金融之業務營運下提供經紀及財富管理服務

分部收益及業績

本集團營運及匯報分部之收益及業績之分析載列如下：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	資產管理 千港元	金融服務 千港元	綜合 千港元
收益	1,199,307	4,447	7,133	1,210,887
分部(虧損)溢利	(13,033)	13,814	(7,779)	(6,998)
未分配之其他收入				5,523
未分配之收益及虧損				20,844
公司支出				(34,232)
攤分聯營公司之虧損				(25,984)
未分配之財務成本				(3,888)
除稅前虧損				(44,735)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	資產管理 千港元	綜合 千港元
收益	1,362,028	6,038	1,368,066
分部溢利	13,267	2,317	15,584
未分配之其他收入			2,149
未分配之收益及虧損			(5,470)
公司支出			(31,684)
攤分聯營公司之虧損			(19,671)
未分配之財務成本			(749)
除稅前虧損			(39,841)

所有分部收益均來自外界客戶。

分部業績指各個分部賺取之溢利／產生之虧損，未經分配若干其他收入、若干收益及虧損、公司支出、攤分聯營公司之虧損及若干財務成本。就資源分配及表現評估而言，此乃向本公司執行董事呈報之計量方法。

分部資產及負債

本集團營運及匯報分部之資產及負債之分析載列如下：

於二零二二年十二月三十一日

	零售 千港元	資產管理 千港元	金融服務 千港元	綜合 千港元
資產				
分部資產	519,751	126,559	1,037,343	1,683,653
未分配之物業及設備				159
未分配之使用權資產				16,516
可退回稅項				4,297
遞延稅項資產				5,450
應收貸款				12,194
透過損益以公平值入賬之未分配 財務資產				4,812
未分配之預付款項、 按金及其他應收款項				51,672
未分配之銀行結餘及現金				7,789
資產總值				1,786,542
負債				
分部負債	599,647	26,422	644,119	1,270,188
未分配之應計負債及 其他應付款項				52,651
應付稅項				7,636
遞延稅項負債				6,825
未分配之租賃負債				31,107
未分配之借款				126,861
負債總額				1,495,268

於二零二一年十二月三十一日

	零售 千港元	資產管理 千港元	綜合 千港元
資產			
分部資產	664,938	63,592	728,530
未分配之物業及設備			147
未分配之使用權資產			8,307
於聯營公司之權益			183,535
可退回稅項			4,234
遞延稅項資產			5,450
應收貸款			1,500
透過損益以公平值入賬之未分配財務資產			7,668
未分配之預付款項、按金及其他應收款項			54,232
未分配之已抵押銀行存款			416
未分配之銀行結餘及現金			17,944
資產總值			1,011,963
負債			
分部負債	707,625	9,751	717,376
未分配之應計負債及其他應付款項			21,005
應付一間聯營公司款項			1,001
應付稅項			14,338
遞延稅項負債			6,825
未分配之租賃負債			8,549
未分配之借款			40,175
負債總額			809,269

為監督分部表現及於各分部間分配資源：

- 除若干物業及設備、若干使用權資產、於聯營公司之權益、可退回稅項、遞延稅項資產、應收貸款、若干透過損益以公平值入賬之財務資產、若干預付款項、按金及其他應收款項、若干已抵押銀行存款以及若干銀行結餘及現金以外，所有資產均分配至匯報及營運分部；及
- 除若干應計負債及其他應付款項、應付一間聯營公司款項、應付稅項、遞延稅項負債、若干借款以及若干租賃負債以外，所有負債均分配至匯報及營運分部。

其他分部資料

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	資產管理 千港元	金融服務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
用於計量分部損益或分部資產所包括之金額：					
添置物業及設備	28,948	178	1,493	4	30,623
添置使用權資產	114,460	3,389	124	16,017	133,990
利息收入	1,708	350	–	–	2,058
物業及設備折舊	22,256	12	1,409	65	23,742
使用權資產折舊及相關租金寬減	128,746	1,280	989	7,293	138,308
財務成本	15,170	115	1,582	3,888	20,755
透過損益以公平值入賬之財務資產／ 負債之(收益)虧損淨額	–	(43,072)	(9,366)	9,052	(43,386)
存貨撇銷	3,587	–	–	–	3,587
出售／撇銷物業及設備之虧損	746	–	–	–	746

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	零售 千港元	資產管理 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
用於計量分部損益或分部資產所包括之金額：				
添置物業及設備	6,538	111	6	6,655
添置使用權資產	83,773	1,450	1,263	86,486
利息收入	1,708	190	86	1,984
物業及設備折舊	17,883	88	49	18,020
使用權資產折舊及相關租金寬減	139,256	768	9,441	149,465
財務成本	16,197	49	749	16,995
透過損益以公平值入賬之財務資產／負債之 (收益)虧損淨額	–	(23,913)	12,878	(11,035)
存貨撇銷	5,801	–	–	5,801
出售／撇銷物業及設備之虧損	1,364	–	–	1,364

來自主要產品及服務之收益

本集團來自主要產品及服務之收益分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
銷售傢俬及家居用品	1,067,859	1,215,399
銷售電器	131,448	146,629
經紀及財富管理服務	7,246	–
資產管理服務管理費		
– 固定	1,495	1,677
– 浮動	2,839	4,361
	1,210,887	1,368,066

地理資料

本集團之業務位於香港及中國。

本集團按集團實體業務所在地釐定來自外界客戶之分部收益及按資產所在地區劃分之非流動資產(財務資產、財務工具及遞延稅項資產除外)有關資料詳情如下：

	收益		非流動資產	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
香港	1,206,553	1,362,028	328,272	478,846
中國	4,334	6,038	4,654	2,016
	1,210,887	1,368,066	332,926	480,862

於兩個年度內概無客戶個別佔本集團之收益超過10%。

(5) 所得稅(抵免)支出

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
本期稅項：		
– 香港利得稅	166	3,505
– 中國企業所得稅	47	97
過往年度超額撥備	(9,699)	(176)
	(9,486)	3,426

根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體之首2,000,000港元溢利按8.25%計稅，超過2,000,000港元之溢利按16.5%計稅。因此，合資格實體之香港利得稅按首2,000,000港元估計應課稅溢利以8.25%之稅率計算，及按超過2,000,000港元估計應課稅溢利以16.5%之稅率計算。不符合兩級制利得稅制度之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%計稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施細則，於兩個年度中國附屬公司之稅率為25%。

(6) 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損	(33,641)	(43,050)
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本虧損之普通股加權平均股數	80,720	80,720

在計算截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損時已撇除假設行使本公司所授出之購股權而增加之股份數目，原因為其對計算每股攤薄虧損具有反攤薄效應。

在計算二零二二年及二零二一年之每股攤薄虧損時已撇除假設行使時富金融所授出之購股權之影響，原因為其具有反攤薄效應。

(7) 應收賬款及其他應收款項

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
來自零售業務之應收賬款	1,268	33,150
來自證券買賣業務之應收賬款	48,207	–
來自保證金融資業務之應收賬款	116,726	–
來自期貨及期權買賣業務之應收賬款	23,638	–
來自證券經紀商之應收款項	145,914	89,399
預付款項	10,801	7,736
租金按金	15,979	26,988
其他按金	23,043	25,220
其他應收款項	10,972	9,859
	396,548	192,352

於二零二一年一月一日，來自零售業務之應收賬款為15,399,000港元。

本集團給予其零售業務企業客戶平均30至60日之信貸期。按發票日期(接近收益確認日期)的賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0 – 30日	685	8,361
31 – 60日	119	4,502
61 – 90日	161	4,066
90日以上	303	16,221
	1,268	33,150

(8) 應付賬款

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
來自零售業務之應付貿易客戶款項	174,287	230,923
來自證券買賣業務之應付賬款	464,481	–
來自期貨及期權買賣業務之應付賬款	45,699	–
	684,467	230,923

來自零售業務之應付貿易客戶款項主要包括作為貿易用途的結欠金額及持續成本。貿易買賣的信貸期為30至90日。

於報告期末，來自零售業務之應付貿易客戶款項的賬齡分析(自發票日期起計)如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0 – 30日	52,526	127,841
31 – 60日	69,222	75,703
61 – 90日	50,650	21,721
90日以上	1,889	5,658
	174,287	230,923

(9) 資本風險管理

本集團管理其資本，以確保本集團的實體能夠持續經營，同時透過優化債務及股權平衡，為股東帶來最大回報。本集團的資本架構包括債務(包括租賃負債及借款)以及本公司擁有人應佔權益(包括股本、儲備及累計虧損)。本集團管理層通過考慮資本成本及各類資本相關的風險審閱資本架構。有鑒於此，本集團將透過發行新股份及發行新債務或贖回現有債務而平衡其整體資本架構。於年內，本集團之整體策略維持不變。

於收購時富金融後，本集團旗下若干附屬公司受香港證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)規管，並須根據香港證券及期貨(財政資源)規則(「證券及期貨(財政資源)規則」)遵守財政資源規定。本集團受規管實體須遵守證券及期貨(財政資源)規則下之最低繳足股本規定及流動資金規定。本集團管理層每日均會密切監察該等實體之流動資金水平，以確保其符合證券及期貨(財政資源)規則之最低流動資金規定。本集團受規管實體於年內一直遵守證券及期貨(財政資源)規則之資金規定。

股息

董事會並不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二一年：15港仙)。

回顧及展望

財務回顧

財務表現

在本公司透過於二零二二年十月二十一日截止之自願性全面收購建議收購時富金融共21.08%的額外股權後，本集團於時富金融的投票權已由39.41%增持至60.49%。據此，自二零二二年十月二十一日起，時富金融不再為本集團之聯營公司，並成為本集團之附屬公司。因此，時富金融於二零二二年一月一日至二零二二年十月二十日期間及二零二二年十月二十日後期間之經營業績，已於本年度分別按應佔聯營公司之業績披露，並於綜合損益及其他全面收益表合併入賬。由於時富金融已成為本集團之附屬公司，就視作出售聯營公司之虧損及收購附屬公司之折讓錄得收益淨額22,600,000港元。

經計及上述就視作出售聯營公司之虧損及收購附屬公司之折讓錄得的收益淨額以及本年度之經營業績後，本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得虧損淨額35,200,000港元。

零售管理業務 – 實惠集團

受疫情及瞬息萬變的市場環境影響，近年來尤其是於回顧年內，香港零售業一直面臨著前所未見的挑戰。經濟前景有欠明朗，加上消費者行為不斷變化，對消費情緒造成影響。零售商必須緊跟市場變化，緊貼市場新趨勢。此外，第一季度第五波疫情對香港零售業產生重大不利影響。第一季度香港零售銷售總值下降7.6%。限聚令所帶來普遍存在的不確定性及持續干擾，導致消費情緒明顯下降。疫情亦造成供應鏈中斷，導致若干類型產品短缺及物流成本上升，再加上由於市民無法按慣常物價購買商品，此種種因素導致消費者支出進一步減少。儘管如此，香港政府已採取措施支持零售業，於二零二二年推出第二輪消費券計劃。四月發放的初期消費券證明該計劃可有效刺激經濟活動及促進消費者支出。然而，該計劃的影響於八月的第二階段開始中和。儘管政府發放消費券以刺激本地消費，但香港二零二二年零售銷售總值仍較去年下降0.9%。此外，今年下半年利率急升，對住宅物業市場及傢俬銷售均產生重大影響。預計利率上升將加大消費者獲得抵押貸款的難度，從而影響住宅物業市場。住宅物業市場成交量大幅下降39%。因此，利率上升亦將對傢俬銷售產生連鎖反應，原因是消費者的可支配收入減少，而這將限制他們於非必需品上的消費能力。於回顧年內，實惠集團一直優先發展「線上線下」業務以配合不斷變化的客戶行為，利用大數據分析以適應持續變化的市場趨勢，並專注於成本控制以確保於面臨市場讓步時之財務穩定，實惠集團已開始實施店舖網絡整合策略，目的為減低租金及相關成本。這意味著需關閉營業欠佳的店舖，並著重於盈利更高的門店。為確定須優先考慮的門店，我們正在對客戶地理數據及店舖盈利能力之間的關係進行分析。實惠集團將能優化店舖網絡，提高營運效率，最終提升我們於市場上的競爭力。面對艱難的經營環境及消費情緒，我們的零售業務收入水平無可避免地較去年有所下降，錄得收益1,199,300,000港元，較二零二一年的1,362,000,000港元減少11.9%。總體而言，我們的零售業務於截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得虧損淨額13,000,000港元，而去年則為溢利淨額13,300,000港元。

金融服務業務 – 時富金融

財務回顧

截至二零二二年十二月三十一日止年度，時富金融集團錄得收益約68,800,000港元，較去年的96,900,000港元下降29.0%。時富金融集團的主要收益包括經紀收入約25,800,000港元（二零二一年：43,000,000港元）、提供財富管理服務之收益約20,200,000港元（二零二一年：16,200,000港元）以及來自非經紀及非財富管理服務之收益約22,800,000港元（二零二一年：37,700,000港元）。

年內，經紀收入減少約40.0%或17,200,000港元，原因是香港證券市場的日均成交量大幅下降25.1%（二零二二年：1,250億港元；二零二一年：1,667億港元）所反映的投資者情緒低迷。由於證券市場劇烈波動、投資者情緒低迷、市場參與者降低風險偏好，對財富管理產品及服務的需求隨之增加。相對理想的投資收益及資產保值潛力進一步加快及鞏固我們轉型為全面的財富管理集團，為香港、大灣區及其他地區的客戶提供「一站式」財富管理服務。因此，年內來自其財富管理業務的收益增加24.7%或4,000,000港元至約20,200,000港元。

非經紀及非財富管理服務的收益減少約39.5%或14,900,000港元，主要是由於資產管理收益及IPO孖展融資利息收入減少。各資產類別的全面收縮對我們的資產管理收益影響重大，導致收益下降83.0%或約5,000,000港元。由於投資者對先前熱門的香港IPO市場的參與度下降，IPO孖展融資利息收入減少5,400,000港元。各資產類別貶值，加上沒有大盤股上市，進一步導致年內香港IPO市場集資總額縮減68.4%（二零二二年：1,046億港元；二零二一年：3,313億港元）。

就資金運作而言，由於年內香港股市下挫，時富金融集團持作買賣之投資證券組合錄得虧損淨額約5,600,000港元（二零二一年：14,700,000港元）。藉著加息帶來相對理想的存款利率，時富金融集團在二零二二年下半年積極將閒置的現金重新分配至定期存款，並於年內錄得存款收入約2,100,000港元（二零二一年：800,000港元）。

另一方面，薪金及相關福利減少15.7%或9,200,000港元（二零二一年：58,500,000港元）。其他營運開支亦減少7.1%或2,700,000港元（二零二一年：37,800,000港元）。成本減低主要是由於本集團持續實施成本合理化計劃，其內容包括檢討及削減非必要成本、精簡人手及審視組織架構以裁撤冗餘。

整體而言，時富金融集團於年內錄得淨虧損約69,800,000港元，而二零二一年淨虧損則為約53,500,000港元。作為應對疫情的一部份，我們遵從董事會認可的新冠病毒業務維持計劃中的業務維持程序。我們的業務維持計劃將維護員工健康及幸福放在最高優先位置，為非必要及體弱的員工實施在家工作安排。由於我們就新冠病毒業務維持計劃實施有效的緩解措施，新冠病毒對我們業務營運的影響有限，並進一步加快時富金融集團的轉型計劃及數碼化。

減值撥備

減值撥備由保證金融資及應收貸款產生的應收賬款信貸虧損撥備組成，本集團根據其按照香港財務報告準則第9號「財務工具」訂立的預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）模式之減值框架及方法，對此等財務資產進行減值評估。

為將由保證金融資及應收貸款產生的應收賬款的信貸風險減至最低，信貸及風險管理委員會負責檢討信貸及風險管理政策、批准信貸限額及就逾期應收款項作出任何收回債項行動。該評估是根據密切監督及對賬目之可收回性評估，以及管理層之判斷（包括（但不限於）應收款項賬齡分析、各客戶之當前信譽、客戶經理集中度分析、抵押品分配及集中度分析、過往收賬記錄，以及考慮前瞻性因素）。就此而言，本公司董事認為時富金融集團的信貸風險維持於一個可接受的水平。

由保證金融資產產生的應收賬款乃以保證金客戶之已抵押股份作擔保。於二零二二年十二月三十一日，由於與首四大客戶的合計結餘佔應收保證金客戶賬款總額約61.8%，時富金融集團在應收保證金客戶賬款方面存在信貸風險集中的情況。年內，在相關抵押品之價值低於未償還貸款金額的情況下，已就保證金融資產產生的應收賬款方面總額為128,200,000港元的保證金貸款，確認約7,500,000港元的額外減值撥備。

於二零二二年十二月三十一日，由於最大借款人佔應收貸款之未償還結餘27.3%，時富金融集團面對應收貸款集中的風險。年內，已就合共12,800,000港元的應收貸款，確認撥回約600,000港元的應收貸款減值撥備。時富金融集團就此等保證金貸款採取審慎的撥備提取政策。就發生信貸減值之應收保證金客戶賬款而言，管理層會考慮各項因素（包括時富金融集團所持有之客戶證券或抵押品的可變現價值及後續結算），對每位客戶進行單獨評估。

演算交易業務 – 時富量化金融集團

儘管俄烏衝突、中美貿易緊張局勢、政府政策干預及疫情抑制了投資情緒，但二零二二年大宗商品再次跑贏其他主要資產類別。儘管發生各類事件，但由於多年來實施的量化寬鬆政策推動大宗商品價格上漲，以及俄烏衝突導致供應中斷，因此大宗商品價格於二零二二年上半年整體仍處於高位。隨著主要央行透過加息應對通脹高企，同時對經濟衰退風險的擔憂加劇，市場於下半年開始回落。市場劇烈波動，加上原油期貨貼水頻繁出現，阻礙了投資者使用短期回歸或動量作為交易策略，但有利於其他套利投資方式。我們的期貨套利組合經已運行六年，年化回報率將近20%，同時亦受到市場波動、美元走強及利率持續上揚的帶動，於年底表現強勁，在二零二二年錄得雙位數的增長。總體而言，截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的資產管理業務錄得收益6,500,000港元及溢利淨額15,700,000港元，去年則為溢利淨額2,300,000港元。

資金流動性及財務資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團之本公司擁有人應佔權益為196,100,000港元，去年年底則為240,600,000港元。權益減少主要由於年內已付股息及匯報虧損淨額所致。於二零二二年十二月三十一日，本集團尚有未償還借款總額約375,200,000港元，而於二零二一年十二月三十一日為235,600,000港元。借款增加主要由於時富金融借款已計入本集團於二零二二年十二月三十一日之借款總額。借款主要以港元計值，包括無抵押貸款約235,300,000港元及有抵押貸款約140,000,000港元。上述銀行貸款約140,000,000港元乃以54,200,000港元之本集團有抵押存款及公司擔保作抵押。

於二零二二年十二月三十一日，我們的現金及銀行結存合共為870,800,000港元，而去年年底則為222,700,000港元。現金及銀行結存增加，主要由於時富金融之現金及銀行結存已計入本集團於二零二二年十二月三十一日之借款總額。本集團之收益以港元為主，且主要以港元維持其現金及銀行結存。

於二零二二年十二月三十一日之流動資產負債比率為0.98倍，而於二零二一年十二月三十一日則為0.74倍。流動資產負債比率上升，主要由於時富金融之流動資產及流動負債已於二零二二年十二月三十一日計入本集團之流動資產及流動負債。

於二零二二年十二月三十一日，按本集團之付息借款(不包括租賃負債)除以權益總額計算之資本負債比率為128.8%，而於二零二一年十二月三十一日則為116.2%。資本負債比率增加，主要由於時富金融之借款已計入本集團於二零二二年十二月三十一日之借款總額。另一方面，本集團於年終並無重大之或然負債。

本集團的財務政策是確保年內任何時候業務平穩經營所需的穩健流動資金，及維持穩健的財務狀況。除應付其營運資金需求外，本集團在確保妥善遵守所有相關財務條例的前提下，維持穩健的現金結餘及銀行借款，以滿足客戶的投資需要。

外匯風險

本集團於年終並無任何重大之尚未對沖外匯風險或利率錯配。

重大收購及出售交易

於二零二二年六月三十日，時富證券有限公司為及代表Celestial Investment Group Limited (「CIGL」，本公司之全資附屬公司) 就收購時富金融全部已發行股份提出附帶先決條件之自願性現金收購建議(「該等收購建議」)。提出該等收購建議須待本公司股東批准可能進行收購事項後方可落實，而有關事項已於二零二二年九月九日舉行之本公司股東特別大會上獲批准。該等收購建議其後於二零二二年十月二十一日截止。於該等收購建議截止後，本公司於時富金融之股權權益由102,928,854股時富金融股份(佔時富金融已發行股本約39.41%) 增至157,989,563股時富金融股份(佔時富金融已發行股本約60.49%)。該交易之詳情於本公司及時富金融於二零二二年六月三十日刊發之聯合公佈及於二零二二年七月二十一日至二零二二年十月二十一日期間之隨後公佈、本公司於二零二二年八月二十二日刊發之通函，以及時富金融於二零二二年九月十六日刊發之綜合收購建議文件中披露。

於二零二二年十二月十九日，Confident Profits Limited（「CPL」，本公司之間接全資附屬公司）（作為賣方）及時富金融（作為買方）訂立協議，據此，CPL有條件同意出售，而時富金融有條件同意購入時富量化金融國際集團有限公司（本公司之間接全資附屬公司）51%已發行股份，代價為61,000,000港元，其中(i)10,000,000港元將以現金支付及(ii)51,000,000港元將以於完成時向CIGL發行120,000,000股新時富金融股份（「代價股份」）之方式支付。完成交易事項須待時富金融獨立股東批准及就發行代價股份取得上市批准後方可落實。時富金融將召開及舉行股東特別大會以批准是項收購。完成後，本公司於時富金融之股權將由約60.49%增至72.93%，而時富金融集團將仍為本公司之附屬公司。交易事項之詳情於本公司及時富金融於二零二二年十二月十九日刊發之聯合公佈中披露。

除上文所述者外，本集團於年內並無任何其他重大的收購及出售交易。

除於本公佈所披露外，自財務年度結算日以來，概無發生任何影響本集團的重大事件。

資本承擔

本集團於年終並無重大未償還之資本承擔。

重大投資

透過損益以公平值入賬之財務資產之市值金額由二零二一年十二月三十一日的16,000,000港元增加至二零二二年十二月三十一日的約56,400,000港元。於年內錄得透過損益以公平值入賬之財務資產收益淨額為43,400,000港元。

我們並無任何重大的未來投資或資產購置計劃。

財務及營運摘要

收益

(百萬港元)	二零二二年	二零二一年	變動%
零售	1,199.3	1,362.1	(12.0%)
資產管理	4.4	6.0	(26.7%)
金融服務業務	7.1	不適用	不適用
集團總計	1,210.8	1,368.1	(11.5%)

主要財務指標

	二零二二年	二零二一年	變動%
本集團			
股東應佔(虧損)溢利淨額(百萬港元)	(33.6)	(43.1)	22.0%
每股虧損(港仙)	(41.68)	(53.33)	21.9%
資產總值(百萬港元)	1,787	1,012.0	76.6%
手頭現金(百萬港元)	870.8	222.7	291.0%
借款(百萬港元)	375.2	235.6	59.3%
零售			
每平方呎收益(港元)	4,152	4,402	5.7%
同一商舖增幅(對比去年)	(12.1%)	(1.3%)	不適用
存貨周轉天數	32.3	32.7	1.2%

回顧及展望

行業回顧

香港經濟去年收縮3.5%，當中實際本地生產總值按年收縮4.2%。全球需求增長放緩，加上疫情導致跨境運輸中斷，均嚴重拖累出口表現。第五波本地疫情及因而採取的限制措施，嚴重打擊各行各業的經濟活動及經濟情緒。

隨著香港及內地近期相繼放寬防疫措施，即使面對通脹壓力、供應鏈扭曲及資產市場波動等全球性挑戰，飽受打擊的經濟仍有望逐步復甦。

展望未來，政府指出，隨著勞動市場狀況有所改善，經濟活動恢復正常及預期入境旅客增加，對零售銷售表現而言這些都應是好預兆。

業務回顧

在經濟下行的環境下，為有策略地應對不明朗且無法預測的市場形勢，實惠集團專注於採取成本領先的策略，審慎規劃開支，同時根據市場需求靈活迅速擴大產品系列。

基於數據驅動的業務策略，我們專注於客戶解決方案、客戶體驗及客戶溝通。採取以顧客為中心的策略需要我們在提供產品、服務及體驗時，作出的全部決策都必須以顧客為重點。

為宣傳及創造客戶滿意度與忠誠度，我們把「顧客至上」定為核心價值。疫情持續三年，從根本上改變了我們的生活方式，加快了電商及數碼化的發展。事實上，大數據在這場改革中發揮了至關重要的作用。數據分析因此成為我們「線上線下」發展的成功因素。

客戶解決方案

四個關鍵要素 —「家居衛生及消毒」、「居家烹飪及飲食」、「家居擺設」及「在家工作」— 帶動銷售需求，並推動我們不斷擴充產品系列，以應對市場需求。

在傢俬領域，我們為客戶推出更多物有所值的優質產品及售後服務。我們為大部分的床褥產品提供長達180天的免費床褥試用服務，並承諾為優質木製傢俬提供20年結構保養。我們全新推出自家品牌Staple 2.0木製傢俬，為臥室、客廳及書房提供設計獨特、物有所值的全套現成木製傢俬解決方案。我們亦推出獨家代理品牌Sleeptotex-Graphene，主打床褥及Violino沙發。

我們繼續推行家匠TMF發展策略，加強以顧客為中心的服務及產品供應，同時在各個渠道提高品牌知名度。家匠TMF的「五大服務保證」承諾 — 即24小時訂單追蹤服務、30天送貨保證、一對一售後服務、10年結構保養，以及200%雙重品質鑒定保證 — 是本地傢俬市場獨有的，確保提供最優質的服務。

家匠TMF的供應商管理系統已升級，並靈活運用物流安排，以提供準時的送貨服務，尤其是在封城期間。於疫情期間，家匠TMF亦鼓勵以數碼方式與顧客會面，在採取保護措施的情況下提供及時及專業的服務。

我們的「全能家品」自家品牌SOHO NOVO於線上線下推出優質、易烹飪的廚具系列。利用產品差異化策略，我們推出全新的Mesh衣櫃，以期在市場上爭一席位。

我們的SECO (惜谷生活) 健康優尚生活專門店提供衛生解決方案，並進一步加強物有所值的個人健康系列，包括酒精搓手液、抗菌驅蟲噴霧及消毒抗菌噴霧。在第五波疫情期間，SECO亦推出一系列的膳食補健品、藥品及空氣淨化器，以應對該時期的高需求。

Pricerite Pet 致力於照顧香港所有寵物家庭，推出大型寵物傢俬、家居用品、日常用品及食品，並設有線上線下銷售渠道，提供一站式寵物購物體驗。

Pricerite Pet亦與家匠TMF合作推出寵物專用小型傢俬，為寵物家庭提供個人化空間和傢俬設計，打造真正沉浸式的生活空間。

為照顧毛孩的身心及生活健康，Pricerite Pet亦專注於優化來自世界各地的優質食品、補健品、日常用品及家居用品的產品目錄，以及智能餵養產品及消毒器具，為客戶提供一站式解決方案。

我們亦設立獨立的寵物客服熱線，由寵物部門專員直接與客戶對話，並提供一對一的專業諮詢服務。

客戶體驗

根據數據分析，隨著顧客行為的改變，越來越多市民採用網上購物，我們認為「線上線下」商務是一個能吸引更多顧客、開創更多銷售及加強我們競爭優勢的良機。

最佳的「線上線下」業務策略是為客戶提供無縫的線上及實體體驗。

因此，我們推出了全新的eShop App 2.0，改進了其性能及加強了用戶體驗／用戶介面設計，提供網絡與應用程式之間的無縫購物體驗。我們的電商平台已成功遷至Magento Cloud，提升了大量網上交易的性能及能力。我們推出創新的Pricerite Space擴增實境／虛擬實境應用程式－融合擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)及混合實境技術－在現實環境中展示家具，讓顧客得以設計新家。

我們亦首創Pricerite實惠NFT藝術廊，提供銷售及購買非同質化代幣(NFT)的平台。由方便瀏覽及提高訂單處理能力，乃至快速結賬並提供全面的支付方式選擇，新平台大幅提升顧客線上購物的體驗。

同時，我們繼續推行「新零售」，以提升線上線下綜合購物體驗。隨著顧客行為於疫情間徹底改變，我們的「線上線下」營運策略獲證實行之有效。我們以此為契機，進一步整合「線上線下」與大數據分析，以及檢討顧客偏好和店舖策略，以更有效及高效地服務顧客。因此，我們於此期間策略性地修訂我們的線下網絡計劃，並加強我們旗艦店舖的全系列產品供應及展示，以提升「線上線下」購物體驗。

為進一步提升「線上線下」業務模式及「新零售」顧客體驗概念，我們於旺角的核心－荷李活商業中心開設了一間新的旗艦概念店。我們亦優化了店舖網絡，以維持業務增長及經營利潤。我們通過數碼轉型進行策略性線上擴張，將線下銷售轉向線上以應對需求。

為鞏固「新零售」業務模式，同時加強「線上線下」營運能力，我們在葵涌設立了提供全系列產品的電商中央倉庫。藉著全面的物流能力，我們縮短運付時間，以提供快速送貨及「網購自提」(網上購物，到店自提)服務。

我們亦擴大冷凍食品的規模，提供結合雜貨及非食品的獨特一站式上門送貨服務。這些提升倉儲及配送能力的措施彰顯我們對發展「線上線下」及電商業務的承諾。

顧客溝通

實惠集團在產品開發及品牌策略方面制定了差異化策略。我們為優質及物有所值的自家品牌(包括SECO、Soho Novo、Mesh、Staple等)建立品牌知名度。我們透過一致的商標、品牌標語及視覺識別，打造一個強大、獨特且令人印象深刻的品牌形象。

我們亦利用NFT及加密貨幣等嶄新科技推廣品牌，將NFT融入品牌營銷。我們透過送出NFT鼓勵顧客與我們互動，以及提高在不同媒體平台上的品牌知名度。我們基於加密貨幣的推廣及活動成功吸引了顧客並建立品牌知名度。

為進一步接觸電商顧客並與顧客互動，實惠利用關鍵意見領袖及社交網紅在網上代言及推薦我們的產品。我們亦透過旗下社交媒體渠道的網紅流量促進直播營銷推廣及產品銷售。「新零售」平台及數據分析工具讓我們能夠更有效地為顧客定制最合適的內容。

期內，我們首次參加寵物行業的年度盛事－香港寵物節，展示了Pricerite Pet符合寵物主人需求的產品及服務。活動現場，顧客對我們的產品表現出濃厚興趣並作出各種諮詢。如此高流量的活動有助品牌建設，我們亦預計未來會有若干品牌合作。

另外，憑藉香港管理專業協會頒授予家匠TMF的2022優秀市場策劃專才獎，實惠集團受到肯定。藉由我們良好的客戶口碑，我們拍攝了真實案例影片，為獲得殊榮的家匠TMF作品牌推廣。

環境、社會及管治

為推行「線上線下」業務模式，我們改善了營運工作流程，並提升了線下收銀及物流運付過程中的無紙化工作流程。

期內，實惠集團向東區尤德夫人那打素醫院捐贈了暖風機，並向第一間為動物提供免費醫療服務的獸醫診所捐贈了傢俬。

為社區帶來正面影響，有助本集團建立正面的品牌觀感及鞏固其作為社會負責任公司的聲譽。年內，實惠集團榮獲世界綠色組織頒發企業可持續發展大獎，以表揚集團在支持工作場所質素、環境保護、營運管理和社區參與等方面的傑出成就。

展望

顧客行為轉變之快令企業無法跟上。數碼轉型雖無法助其領先，但可助其跟上步伐。隨著經濟、社會、環境及政治力量的發展，顧客行為正變得難以預測。我們需從全方位的角度看待顧客，並了解複雜的外部力量。

因此，我們正轉向以數據驅動的業務，以重塑我們的業務運作。加速數碼轉型必定會得到認同，並開拓我們的視野，助我們了解顧客並適應日益變化的需求及優先需要。

作為一家以數據驅動的公司，我們透過「線上線下」的營運模式進一步了解顧客需求及偏好。根據這種「新零售」業務模式，我們專注於客戶解決方案、客戶體驗、客戶溝通，並在二零二三年更進一步重新定義我們的店舖網絡。

我們應用目標營銷策略，即將推出針對客戶關係管理的顧客忠誠度計劃，透過我們新的獎勵積分計劃(P-Coin)挽留顧客及維持顧客忠誠度，從而在市場上脫穎而出。

因此，實惠將繼續在二零二三年審慎規劃支出，同時繼續積極提升銷售額，以及加強創新和市場營銷，制定客戶關係管理的長期策略，並進行目標營銷，以保持領先於競爭激烈的市場。

我們將繼續採取提升「新零售」業務模式的策略措施，同時為供應鏈增值及提升靈活性。憑藉實惠集團的多品牌策略及「線上線下」業務的穩固基礎，我們已作好準備，把握疫情後經濟回暖的機遇。

金融服務業務 – 時富金融

行業回顧

二零二二年是極不尋常的一年：地緣政治緊張局勢加劇（即中美對立及俄烏戰爭）；金融環境不斷收緊（即美國四十年來通脹高位運行及連續七次加息，累計增幅4.25%）；以及中國在動態清零策略下進行大規模檢測及採取嚴格的防疫隔離措施。

在外圍環境低迷、本地房地產市場持續不振，以及各資產類別波動加劇的背景下，香港經濟於二零二二年實際收縮3.5%。與此同時，在中央政府為恢復經濟活動而採取一系列政策及刺激措施下，中國經濟增長於二零二二年實際同比放緩至3%。

香港交易所發佈的統計數據顯示，二零二二年日均成交量約為1,249億港元，較二零二一年的1,667億港元下降25%。鑒於經濟下行，二零二二年透過IPO籌集的資金達1,045億港元，較二零二一年下降68%，而二零二二年新上市公司數目為90間，較去年的98間輕微下跌8%。

面對美聯儲及發達經濟體央行實行貨幣政策常態化和緊縮貨幣政策，以及持續縮減資產負債表的情況下，全球金融市場都動蕩不安。大幅加息及高位通脹為投資者在二零二二年帶來嚴峻的挑戰。股市的反應反映出一種「美國經濟數據的壞消息就是好消息」的心態，因為數據放緩表明美聯儲為控制通脹而採取的緊縮措施已然生效。恒生指數（「恒指」）猶如坐過山車一樣極為劇烈波動，全年波幅超過10,000點，於二零二二年十二月三十一日收報19,781點，較二零二一年的23,397點下跌15.5%或3,616點。

業務回顧

於二零二二年首三個季度，市場流動性惡化，全球經濟增長勢頭減弱，加之中國在動態清零政策下實行嚴厲防疫管控措施，導致市場情緒大受打擊。香港股市經歷恐慌性拋售，恒指在七月至十月期間持續暴跌，跌幅超過7,100點或33%，於二零二二年十月三十一日報14,687點，為二零零八年十月以來的最低收市位；二零二二年十月亦是自二零零八年十月以來最為艱難的一個月。

然而，自第四季度後半以來，低迷的投資者情緒明顯好轉，原因是中國動態清零政策突然逆轉，並為重新開放而調整相關舉措，在大多數中國一線城市逐步放寬嚴厲的防疫措施。隨後，中央政府出台一系列扶持政策，以提振正苦苦掙扎的房地產行業。恒指於十月暴跌15%後觸底回升，並於十一月大幅反彈逾3,900點或27%，為24年來的最佳月度表現。

於二零二二年期間，由於香港股市日均成交量於熊市情緒下急挫，從而導致投資者降低股票交易及投資風險偏好，因此我們的經紀業務錄得佣金收入25,800,000港元，較去年的43,000,000港元大幅下降約40%。

為了向客戶提供更適切的服務，並提升他們的金融科技體驗，時富金融將繼續透過創新網絡及移動交易應用程式「阿爾發易(Alpha-i 2.0)」平台為大灣區的客戶提供優質的經紀服務。

鑒於全球利率上揚後的高利率環境，我們的孖展和貸款融資業務錄得18,900,000港元的利息收入，較去年的25,700,000港元下降26%。除此之外，IPO市場冷淡，以及二零二二年市場受到超大型IPO數量不足的打擊，都對我們的業務造成一定影響。為應對全球經濟面臨的諸多不利因素，時富金融將繼續收緊信貸政策，以便更審慎管理我們的貸款和孖展融資業務，尋求可持續的業務增長。

鑒於財富管理產品及服務的跨境需求不斷增長，時富金融已打造一站式財富管理平台，為我們的大灣區客戶提供匠心服務。年內，財富管理業務的收費收入達20,200,000港元，較去年的16,200,000港元大幅增長約25%。

在二零二二年下半年防疫限制措施放寬後，為準確滿足客戶的個人投資需求，並幫助他們在財富增值及保值方面實行更妥善的規劃，時富金融於港島全新的時富金融財富管理中心籌辦了一系列以財富管理為主題的公開講座，內容涵蓋投資（即百年巨變•投資增值講座）、保險（即雪卵二三事醫療講座）、海外移民及稅務規劃（即移英稅務系統大拆解講座）及信託服務（即婚•身家資產配置講座）。獲邀請者包括金融專家、評論員、大學教授、中國律師、英國稅務顧問及婦產科專科醫生，就有關投資及市場前景、中國內地及香港法律在嫁娶及離異方面的差異、英國稅收制度、資產管理及配置建議、雪卵保存及育齡期女性遇到的婦科問題等主題與參加者分享他們的觀點。上述講座均收到大量極為正面的意見回應。

另一方面，時富金融的資產管理業務於二零二二年迎來重要里程碑，我們的第一隻時富優越價值股票開放式基金公司公募基金於二零二二年九月一日成功推出。基金與本集團作為金融行業科技領先者的目標相符，實施基於大數據、演算法及專業投資經理經驗的投資策略，並為我們的投資者提供經風險調整後的最佳回報率。基金自成立以來一直表現出色，4個月內產生2.73%的投資組合回報率，較截至二零二二年十二月三十一日的恒指高出282個基點。憑藉這一出色表現，我們有信心捉緊大灣區財富管理市場帶來的黃金機遇，並在不久的將來為本集團的收益增長作出更重大的貢獻。

環境、社會及管治摘要

社區關懷是本集團的核心企業價值之一。時富金融致力於關注社區的利益。年內，我們支持及參與各種社區活動，此舉不僅在艱難的抗疫時期向社會傳遞了正能量，也培養了員工「全面關懷」的文化。

年內，時富金融榮獲世界綠色組織頒發的企業可持續發展大獎，以表揚集團在支持工作場所質素、環境保護、營運管理和社區參與等方面的傑出成就。

二零二二年六月，時富金融就每位成功開立阿爾發易(Alpha i)交易賬號的新客戶，向阿棍屋善行動物診所捐贈100港元作慈善用途，以支持其為無家可歸的流浪動物提供免費醫療服務。與此同時，為衷心感謝醫療行業醫護人員於抗疫期間的無私付出，成功開立阿爾發易(Alpha i)交易賬號的醫護人員均可專享「港股交易終身免佣計劃」的迎新優惠。

二零二二年九月，時富金融員工參與義工服務，於「惜食堂」廚房利用從飲食界回收得來的剩餘食物準備成食材。經回收整理的食材會烹煮成營養膳食，並派發給社會上的弱勢社群。

於十二月，時富金融與香港華語扶輪社合作籌辦「愛心寒冬送暖大行動」，藉捐贈棉被等物資為香港120多個基層家庭送上溫暖及關懷。

時富金融還參加了由「聯合國兒童基金香港委員會」發起的「Say Yes to Breastfeeding (母乳育嬰齊和應)」活動，旨在於香港打造母乳餵哺友善社區。我們承諾在工作場所實施母乳餵哺友善措施，例如於辦公室安排母乳餵哺工作間，以幫助職場媽媽可持續進行母乳餵哺。時富金融獲頒感謝狀，以嘉許我們所付出的努力。

展望

經三年抗疫管控後，中國內地迎來了期待已久的重新開放，預計香港經濟在未來幾個季度將有所復甦，但由於全球經濟衰退及地緣政治的影響，香港經濟亦存在下行風險。可喜的是，中央政府可能推出更多貨幣和財政支持措施，以幫助穩定經濟增長及投資情緒，我們預計中國經濟增長將於二零二三年重新開放的道路上如期出現反彈。

鑒於利率上揚及市場劇烈波動，二零二二年對於全球股市而言可謂充滿挑戰的一年。展望未來，我們認為過去兩年的股市熊市即將結束，鑒於利率上揚的步伐逐漸放緩，二零二三年前景將更為樂觀。因此，在更有利的經濟環境及波動較少的營商環境之下，我們對香港的經紀業務前景將更有信心。與此同時，隨著有更多於美國上市的中國公司加快其「回歸」計劃，並於金融市場情緒改善的情況下選擇在香港進行二次上市，預計香港IPO市場將重獲增長動力，並有望於二零二三年復甦。時富金融將繼續藉市場對IPO的融資需求增加我們的利息收入。

進入二零二三年後，我們的資產管理業務將聚焦若干主要方向。業務方面，我們將繼續透過與獨立基金平台合作加強分銷渠道，向公眾市場推廣我們的開放式基金。投資方面，我們積極改善我們的研究、營運及風險控制，以加強我們的投資管理流程。透過納入大數據分析，我們正改建研究平台，並已啟動進一步的系統及控制開發項目，藉此讓我們的常規運作超越行業標準。我們估計，到二零二三年第三季度初期，該等項目將為本集團旗下的資產管理規模增長帶來極大影響。

為應對數碼化浪潮，時富金融已成功轉型為一家全面的金融服務公司，其經紀業務採用科技驅動的交易平台，專注於大灣區的財富管理和投資產品。我們一直注重金融科技發展，提倡創新，投放大量資源於數碼平台，並會繼續增強網上交易應用程式的特性及功能，讓我們的客戶可迅速及穩定地進行全球多個資產類別的交易。

根據國家「十四五」規劃，香港作為國際金融中心及全球財富管理中心將繼續蓬勃發展。憑藉我們的老字號品牌並植根香港逾50年，時富金融致力成為值得信賴的一流投資及財富管理夥伴，「連接人才、創意、資金及機遇，推動可持續發展，創建更美好的世界」。

進入金禧年，時富金融將積極擴展投資及財富管理業務，幫助我們的尊貴客戶創造財富及增值，以達成人生理想目標。憑藉我們對客戶在投資及財富管理需求的深入瞭解，時富金融致力為大灣區客戶提供一流的服務，幫助他們對沖全球金融風險及把握未來經濟復甦的潛在機遇，從而在財富增值、保值及傳承方面實行更妥善的規劃。

演算交易業務 – 時富量化金融集團

大宗商品作為一種對通脹最為敏感的資產類別，二零二二年繼續跑贏其他主要資產類別。儘管發生各類事件，但由於多年來實施的量化寬鬆政策推動大宗商品價格上漲，以及俄烏衝突導致供應中斷，因此大宗商品價格於二零二二年上半年整體仍處於高位。隨著主要央行透過加息應對通脹高企，同時對經濟衰退風險的擔憂加劇，市場於下半年開始回落。能源行業儘管波動頻繁，但二零二二年仍跑贏同儕。受到市場波動、美元走強及利率持續上揚的帶動，我們的期貨套利組合於年底表現強勁，錄得雙位數的增長。然而，基金動量投資策略受價格趨勢劇烈波動影響，最終僅錄得輕微增長。即便如此，基金仍躋身同儕前列。基金旗下所管理的資產維持穩定，原因是投資者相信我們能為其財富保值，並且認同大宗商品基金完善整體資產配置這項優勢。

大宗商品組合的表現與傳統資產類別關聯較少，兩者皆是高淨值投資者的有效風險分散工具。因此，我們將繼續與夥伴緊密合作，推廣我們的組合管理服務及基金產品。作為一項可持續發展的長遠增長策略，我們的目標，是透過制定更多交易策略，將業務範圍從自營交易擴展至資產管理。

僱員資料

於二零二二年十二月三十一日，本集團僱用705名員工。我們員工的薪酬乃基於其工作表現、工作經驗及市場情況而制訂。回顧年內，本集團之員工工資成本總額約為199,000,000港元。

福利

本公司及其部份附屬公司向其職員提供之僱員福利包括強積金計劃、醫療保險計劃、酌情購股權、績效獎勵花紅及銷售佣金。本公司亦向其中國僱員提供醫療及其他津貼，以及退休福利計劃供款。

培訓

本集團已實施各種培訓政策並組織多項旨在提高其僱員之技能以及整體提高本集團之競爭力、生產力及效率之培訓計劃，包括下列範圍之培訓，如產品知識、客戶服務、銷售技巧、演說、溝通、質素管理、見習人員培訓，以及監管機構規定之專業監管培訓計劃。本集團亦安排有關職員（為根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）之持牌人士）參加證券及期貨條例規定之必需培訓課程，以履行／遵守證券及期貨條例所規定之持續專業培訓。

本集團為新僱員進行一項新職員導向培訓，使彼等能了解本集團之歷史及策略、企業文化、質素管理措施、規則及規例。該導向旨在透過建立歸屬及合作意識，使新僱員為其崗位作準備；通過提供必要的信息，解決僱員的疑慮；及消除任何潛在的障礙，以提高工作效率和持續學習。

公司管治

董事會已採納一套企業管治原則（「原則」），此原則符合在上市規則所載之企業管治守則（「企業管治守則」）及上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）之所有要求。董事會亦已向每位執行董事及獨立非執行董事就有關標準守則之規則及原則之遵守以書面形式作特定諮詢。於截至二零二二年十二月三十一日止財務年度，本公司已嚴謹遵守原則、企業管治守則及標準守則，惟於有關年內，關博士（董事會之董事長）亦兼任本公司之行政總裁（「行政總裁」）。根據守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的角色應予以區分。關博士之雙重角色可為董事會帶來有力而一致的領導效力，並對本集團的業務規劃及決策效率極為重要。本集團各業務單位之行政總裁協助關博士處理行政總裁之職務。籍由經驗豐富的優秀人員組成的董事會及高級管理層的經營管理，權力與授權分佈亦得以確保均衡。

業績審閱

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績已經本公司之審核委員會審閱。

德勤•關黃陳方會計師行之審閱範圍

初步公佈內所載列關於本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及當中之相關附註之數字，本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行認為與董事會於二零二三年三月二十四日批准之本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的審閱工作並不構成一項鑒證業務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公佈發表任何意見或鑒證結論。

購買、出售或贖回本公司之證券

於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

代表董事會
董事長及行政總裁
關百豪

香港，二零二三年三月二十四日

於本公佈發表日期，本公司之董事為：-

執行董事：

關百豪博士太平紳士
梁兆邦先生
李成威先生
關廷軒先生

獨立非執行董事：

梁家駒先生
黃作仁先生
陳克先博士

本公佈之中英文版本如有任何不一致之處，概以英文版本為準。

* 僅供識別