

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 有線寬頻通訊有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1097)

### 截至二零二二年十二月三十一日止年度 全年業績公告

#### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入	895,199	989,197
經營虧損	(588,185)	(308,629)
折舊	207,344	214,992
其他無形資產攤銷	4,064	4,040
減值虧損	240,854	—
未扣除折舊、其他無形資產攤銷及 減值虧損前之經營虧損 <sup>(附註1)</sup>	(135,923)	(89,597)
年內虧損	(885,718)	(363,652)
	港仙	港仙
每股基本虧損	(12.4)	(5.1)
每股攤薄虧損	(12.4)	(5.1)
	二零二二年 十二月三十一日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
總資產	879,494	1,485,592
總負債	(1,619,023)	(1,339,503)
總(虧絀)/權益	(739,529)	146,089
淨資產負債比率 <sup>(附註2)</sup>	-146%	504%

- 由於新型冠狀病毒疫情(「二零一九冠狀病毒病」)第五波疫情爆發導致邊境長期關閉、旅遊業相關業務停滯不前以及本地消費氣氛低迷，香港經濟持續惡化及萎縮。有線寬頻通訊有限公司(「本公司」或「有線寬頻」、其附屬公司及綜合結構性實體，統稱為「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務表現較去年有所下降。
- 本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度約989,000,000港元減少約94,000,000港元至約895,000,000港元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，媒體及電訊分部的收入分別較截至二零二一年減少約76,000,000港元及18,000,000港元，主要由於市場競爭激烈及客戶基礎減少所致。
- 媒體分部方面，截至二零二二年十二月三十一日止年度收費電視(「收費電視」)的客戶基礎持續減少，對截至二零二二年十二月三十一日止年度的收費電視訂戶收入造成負面影響。截至二零二二年十二月三十一日止年度，受到香港二零一九冠狀病毒病第五波疫情及邊境長期關閉的影響，本地消費萎縮，電視(「電視」)及港鐵車廂電視產生的廣告收入亦有所下降。
- 二零二二年十二月的寬頻客戶數目較二零二一年十二月減少約2%。電訊分部產生的收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度約417,000,000港元減少約18,000,000港元至截至二零二二年十二月三十一日止年度約399,000,000港元。由於香港的經濟活動因二零一九冠狀病毒病第五波疫情而放緩以及電訊供應商之間的激烈價格戰，電訊分部的業務表現無可避免地受到影響。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度的虧損較二零二一年增加約522,000,000港元，增長約143%。本集團的虧損增加主要由於(其中包括)(i)截至二零二二年十二月三十一日止年度遞延稅項資產的非現金撇減約176,000,000港元、就物業、廠房及設備、使用權資產、備用節目、其他相關無形資產及合約收購成本確認非現金減值虧損總額約241,000,000港元，主要由於本公司間接全資附屬公司香港有線電視有限公司(「有線電視」)的本地收費電視節目服務牌照(「收費電視牌照」)自二零二三年六月一日起終止(「終止牌照」)；(ii)截至二零二二年十二月三十一日止年度的收入較二零二一年減少約94,000,000港元，尤其是媒體分部的收入減少，主要由於市場競爭激烈；及(iii)截至二零二二年十二月三十一日止年度就按公允價值計入損益的金融資產確認公允價值虧損約56,000,000港元。

附註：

- 1 本集團呈列未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前之經營虧損，其並非香港財務報告準則之財務計量，此乃有關本集團經營業務的補充資料，可讓持份者評估及比較同一行業的表現。
- 2 淨資產負債比率指總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘及受限制銀行結餘除以總虧絀／權益。

## 業務回顧

### 經營環境

二零二二年仍然是充滿挑戰的一年。由於爆發二零一九冠狀病毒病第五波疫情，香港受不明朗因素影響，各行各業的業務營運狀況因嚴格的社交距離措施及經濟活動放緩而受到阻礙，香港經濟持續惡化及萎縮。邊境長期關閉、旅遊相關業務陷入停滯以及本地消費情緒低迷，導致整體經濟進一步萎縮，二零二二年本集團的電視廣告收入及港鐵車廂電視廣告收入受到嚴重影響。本地、區域及全球競爭對手製作的收費內容日益增多，持續降低消費者的市場價格及遏制競爭。其他供應商不斷提供創新的產品及體驗，持續從收費電視訂閱用戶群中吸引客戶。此外，鑒於各種多媒體平台競爭激烈，本集團的媒體業務形勢仍然嚴峻。電訊業務活動受到封鎖及後續社交距離措施進一步打擊，客流量急跌對直接銷售及推銷活動造成影響。服務安裝、網絡升級及建設計劃亦大幅放緩。香港電訊營運商之間的激烈競爭導致價格持續下跌。儘管經營環境嚴峻，二零二二年本集團寬頻客戶基礎在二零一九冠狀病毒病期間仍然維持相對穩定。

客戶	二零二二年	二零二一年
	十二月 (千名)	十二月 (千名)
收費電視	662	715
寬頻	198	202
電話	68	73

### 媒體

儘管本集團面臨嚴峻的經濟及社會環境，但作為香港的綜合通訊服務供應商之一，本集團秉持專業精神及企業責任。憑藉持續投資，本集團投放資源將媒體營運轉型，為尊貴的觀眾及客戶帶來更優質的內容及更廣泛的大氣電波覆蓋範圍。

總括而言，於二零二二年本集團取得以下主要媒體成就：

- 於二零二二年九月將大氣電波廣播訊號之覆蓋範圍擴展至香港約99%人口，讓本集團為大部分本地電視觀眾提供服務。覆蓋率擴大使我們獲得更多商機及更高的市場滲透率。
- 製作了一系列針對客戶的多元化新內容，以提高參與度及弘揚「說好香港故事」的重要性。
- 成功推出面向消費者的新品牌「HOY」，將77台「香港開電視」革新為「HOY TV」，象徵志存高遠，同時保留「HOY」的讀音與廣東話「開」相同，以保存香港的文化特色。
- 於二零二二年十一月二十一日成功推出新免費新聞資訊頻道78台「HOY資訊台」。
- 奪得將於二零二三年九月在中華人民共和國（「中國」）杭州舉行的亞運會的香港獨家播映權。本年度亦為本集團連續第七屆成為亞運會的官方轉播商。
- 透過升級及優化數碼媒體平台，提升收視率及媒體影響力。

該等活動及舉措於二零二二年末提高了本集團在免費電視平台上的大眾關注度，無疑為本集團二零二三年的媒體業務奠定了基礎。

## 社會參與

本集團憑藉其媒體影響力履行自身社會責任，為社會及香港市民注入正能量，在香港率先製作一系列寓教於樂的直播節目，於二零一九冠狀病毒病第五波疫情期間支持香港人一同抗疫。以下為本集團於二零二二年製作的重點節目：

- 二零一九冠狀病毒病第五波疫情期間為在家抗疫的香港市民提供娛樂，本集團推出《有線·香港開電視 陪你在家的開心啲》企劃，滿足香港市民對二零一九冠狀病毒病各方面的資訊需求。

- 推出直播節目《全城抗疫講呢啲》，提供及澄清健康資訊，目的為緩解大眾的疑慮。
- 推出直播節目《有線星級學堂：輕鬆在家gym》，邀請香港運動員教授大眾市民在家運動，保持身體健康。
- 齊集逾150位名人錄製打氣影片及參與抗疫企劃，以及由40多位醫護界人士合力作曲、填詞、演奏並演唱醫護打氣歌《不要放棄Never Give Up》，向醫護人員致敬。
- 推出以觀眾為先的節目，例如《疫境中的餐桌》及《抗疫懶人包》，為在家觀眾提供烹飪貼士及健康資訊。
- 本集團亦與廣東廣播電視台共同製作首部合拍紀錄片《疫轉時刻》。

### 團結一致 說好香港故事

在慶祝中國香港特別行政區（「香港特區」）成立二十五週年之際，本集團製作《走過25年》及《走過25年：專訪系列》等一系列特備節目，透過與政界及商界代表進行專訪，道出香港過去25年來的變遷。電視劇集《獅子山下的故事》講述平凡小人物在香港打拼三十載的故事，呈現香港人不屈不撓的「獅子山精神」。本集團把握時機，為政府機構及商業客戶制定一系列營銷解決方案及量身訂造全新廣告套餐，以慶祝香港特區成立二十五週年，電視廣告收入及贊助收入以及港鐵車廂電視廣告收入大幅提升。

### 擴大覆蓋範圍

本集團於二零二二年二月獲得通訊事務管理局正式批准奇妙電視有限公司使用大氣電波廣播作為新增的傳送模式，以傳送本集團的免費電視（「免費電視」）服務。於二零二二年四月一日，77台及76台透過大氣電波傳輸。於二零二二年十一月二十一日，78台面世並透過大氣電波傳輸。於二零二二年九月，其大氣電波廣播訊號的覆蓋範圍成功擴大至香港約99%的

人口。大氣電波廣播之訊號覆蓋讓本集團能夠向廣大香港觀眾提供服務，並為香港住戶提供更多元化的節目選擇，直接提升了本集團於各種多媒體平台的競爭力。

此外，本集團投放資源開發數碼媒體頻道，以提高觀眾參與度。截至二零二二年十二月三十一日，本集團經營的各個Facebook專頁已合共累計超過200萬追蹤人數，覆蓋超過4,300萬用戶。由於本集團在社交媒體方面實施內容多樣性策略，二零二二年主要Facebook專頁(HOY、有線新聞、有線生活及有線健康)之互動次數達到1億1千萬次，較之二零二一年增加90%。

本集團於二零二二年六月推出新流動應用程式，便利觀眾於流動設備上觀看節目。觀眾可透過HOY流動應用程式點播77台及78台的人氣節目以及觀看全天候24小時直播。流動應用程式「有線新聞—新聞、財經及生活資訊平台」已累積超過860,000次下載次數，而提供訂閱節目的「i-CABLE流動版」於二零二二年十二月三十一日的下載次數累計超過140萬次。

#### 持續轉型及多元化發展

透過大氣電波廣播及多媒體頻道傳播擴大觀眾覆蓋範圍後，本集團於二零二二年第四季度推出面向消費者的品牌「HOY」。首先，77台「香港開電視」於二零二二年十月更名為「HOY TV」，帶來新的頻道形象、個性及內容方向。HOY TV透過廣泛宣傳的「全面進化 重新啟航」企劃製作優質、多元化並以觀眾為先的節目，「說好香港故事」。其次，78台HOY資訊台於二零二二年十一月正式啟播，為香港觀眾提供新免費新聞資訊頻道。為了向觀眾實現本集團製作最優質免費新聞節目的承諾，本集團對有線電視大樓的新聞錄影廠進行翻新。除了原有三面LED屏幕，加入全新AR(擴增實境)技術，可以無限擴展現有錄影廠空間及觀眾的視覺。HOY資訊台秉持本集團「聚焦香港 放眼世界」的價值主張，與深受觀眾信賴的有線新聞團隊攜手為觀眾提供第一手優質本地及國際新聞以及廣受觀眾歡迎的環球財經資訊、體育新聞及輕資訊，譜寫本集團媒體業務及香港電視業的新篇章。此外，本集團不斷重新調整及豐富76台香港國際財經台、77台HOY TV及78台HOY資訊台三條免費電視頻道的內容，以滿足觀眾的不同需求。

## 豐富內容

本集團致力為觀眾提供多元化頻道及內容，以保持其競爭優勢。

下文載列部分由HOY TV於二零二二年製作及外購的本集團各式各樣的節目，包括劇集、生活時尚、健康、資訊娛樂等，有助提高收視率，並吸引電視廣告收入及贊助。

- **劇集**：由林峯和周秀娜主演的本地製作劇集《黑金風暴》。
- **生活時尚**：《煮題COOK》、《馬田港原味》、《搞掂食碗麵》、《重新出發》、《離鄉別井的故事》、《亞洲TOP TEN 台灣篇》及《日圓5算攻略(東京)》。
- **健康**：《Fit開有條路》、《健康原因講多D》及《嘉嘉醫療自助班》。
- **資訊娛樂**：本集團首個以社區為中心的節目《一線搜查》，聚焦最新的社會大眾議題。其貫徹HOY TV「以人為本」的信念，截至二零二二年十二月底已報導逾300個社區議題。
- **真人秀**：首個選秀節目《就是青春》，為香港的年輕人才提供追逐夢想及發揮潛能的平台。
- **成功故事**：製作《有種老闆娘》及《開間咖啡店2》，介紹女性的成功故事。

HOY資訊台為觀眾提供不偏不倚的高質素本地新聞、環球財金、體育及輕資訊節目，包括《全世界睇住》、《財智·商傳》、《有理有得傾》、《中國在線》、《主播視角》等。為了製作真正包容的節目，HOY資訊台亦推出首個手語節目《手語新聞報道》，以滿足觀眾的不同需求。



免費電視頻道76台香港國際財經台為觀眾提供涵蓋即日本地及國際頭條新聞的英文新聞簡報、Bloomberg、英文商務及時事節目，包括《All About Money》、《Talk the Walk》及普通話財經節目《Money Buzz》、《Market Express》及《Wealth Touch》。該頻道亦現場轉播「國際金融領袖投資峰會」等重大活動。此外，76台亦推出全新資訊型英文清談節目《Friday Beyond Spotlights》，為環球商業觀眾提供來自不同商業精英及企業家的事實與見解。

體育節目方面，本集團一直支持國際及本地體育賽事的發展。本集團於二零二二年十月成功取得杭州二零二二年第19屆亞運會的香港獨家播映權。本年度亦為我們連續第七屆成為亞運會的轉播商。本集團透過本集團的收費電視、免費電視及各個數碼媒體渠道為觀眾提供各式各樣的獨家世界級競賽，包括《FIBA 3x3世界巡迴賽—香港大師賽》、《德國盃足球賽》、《香港國際七人欖球賽》、《世界游泳錦標賽》、《中國職業籃球聯賽》、《FIVB世界女排聯賽》、《FIVB世界男排聯賽》等。本集團繼續為觀眾播映世界各地的主要足球聯賽，並提供專業分析及廣東話評述。本集團透過多媒體平台向香港觀眾播映世界級體育賽事。除了世界級體育賽事外，本集團致力為觀眾製作及播放本地體育賽事及新聞，包括集中講述香港體育及本港運動員的《愛•體育》。

本集團收費電視的18台繼續廣受歡迎，其專業製作及評論在賽馬圈享負盛名。本集團製作《排位拆局》為觀眾提供第一手排位消息，以及《我要做大戶》、《賽馬預測》及《18烽火台》等一系列專業賽馬分析節目，而《賽事傳真》及《賽後喻Day》亦繼續備受馬迷青睞。本集團推出「賽馬GPS」流動應用程式，提供賽馬節目的直播及點播欄目、專業賽馬資訊及分析，並提供獨家會員活動及線上互動。本集團配合香港賽馬會的新彩池《練馬師王Trainer Challenge》，為馬迷推出新節目《畀個No.你》，為觀眾提供最新及更準確的投注數據分析。18台已舉行節目巡禮，向18台的馬迷介紹賽馬節目並與其進行互動。

儘管本集團不斷豐富內容，香港收費節目業務的競爭激烈，加上收費電視訂閱業務的客戶基礎持續收縮，導致收費電視訂閱業務收入減少。啟用新串流服務及多個訂閱平台提供多元化節目及具吸引力的定價，亦對收費電視訂閱業務造成影響。此外，二零一九冠狀病毒病第五波疫情導致市場氣氛低迷，媒體分部收入較二零二一年持續減少。

### 數碼媒體

為緊貼數碼轉型的步伐，本集團已聘請優質專業團隊，分別於二零二二年四月及二零二二年五月完成對77台HOY TV及i-CABLE網頁的優化工作，並於二零二二年十一月推出78台HOY資訊台，提升用戶的數碼平台體驗。HOY資訊台於二零二二年十一月二十一日啟播後，我們推出HOY TV及HOY資訊台的綜合網站*hoy.tv*，為忠實觀眾提供便利的一站式線上平台。透過採用雲端基礎設施，HOY及i-CABLE的網站均能夠提供更穩定且具有高度可拓展性的直播串流體驗。*hoy.tv*亦大量增添線上點播視頻，囊括逾1,800集電視劇集、娛樂及資訊節目。除了新聞、財經及體育外，本集團已將*i-cable.com*及其他社交媒體平台上的數碼內容主幹拓展至生活時尚及娛樂節目。在優化網頁及豐富內容後，本集團的*i-cable.com*及*hoy.tv*網站於二零二二年十二月分別錄得167萬人及18.7萬人的每月活躍用戶，同比增長分別203%及80%。

### 港鐵車廂電視廣告

作為港鐵車廂電視的獨家廣告總代理及內容供應商，本集團繼續無間斷向乘客提供本港及國際即時新聞、財經新聞、體育新聞、娛樂新聞及資訊娛樂節目等多種內容。由於二零一九冠狀病毒病爆發第五波疫情，加上嚴格的社交距離措施及經濟活動放緩，市場對戶外媒體的需求有所減少。羅湖及落馬洲跨境口岸持續關閉亦直接限制中國內地入境香港的人流。旅遊業相關行業於二零二二年仍受到重創，部分主要針對跨境客戶的廣告商在港鐵車廂電視廣告支出方面仍然採取保守態度。

## 電訊

本集團現時擁有及經營覆蓋全港逾200萬個家庭的電訊網絡。寬頻服務方面，寬頻市場的激烈競爭對營運商施加巨大價格壓力，且在二零一九冠狀病毒病第五波疫情及社交距離措施收緊下，固網營辦商的營商氣氛轉差。電訊業務所得收入較去年有所減少。然而，憑藉本集團團隊靈活應對並向客戶力推具性價比的計劃及方案，二零二二年寬頻客戶數目維持相對穩定。本集團已推出具有新穎內容、組合服務與智能家居解決方案的多元化服務訂閱套餐，以加強保留寬頻服務的客戶。此外，於二零二二年，本集團繼續擴展其核心光纖網絡覆蓋範圍及增加核心網絡容量，以應付家居及商業市場需求，推動業務增長，亦投資擴展千兆無源光纖網絡（「GPON」），向更多訂戶提供光纖到戶（「FTTH」）高速互聯網服務。

本集團繼續透過其與中國移動香港有限公司（「中國移動」）在不同領域的戰略合作，產生其中一個主要收入來源，包括網絡諮詢及推廣，以及流動通訊業務。憑藉本集團的網絡發展專業知識及執行能力，本集團將繼續成為中國移動的寶貴合作夥伴。

為把握香港數據中心行業的加速增長，本集團憑藉成熟的網絡覆蓋面及技術，自二零二一年起將服務範圍拓展至涵蓋數據中心連接業務。數據中心業務的客戶數量及收入貢獻方面錄得溫和增長。透過自身投資及與主要戰略業務合作夥伴進行合作，本集團繼續拓寬網絡覆蓋範圍及提高核心能力以滿足新業務需求，並為未來增長做好準備。

為緊貼5G趨勢及提高本集團產品的市場競爭力，本集團已建立新的流動合作夥伴關係，以為客戶提供5G流動服務。

## 管理層討論及分析

### (A) 二零二二年度業績回顧

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的收入減少約94,000,000港元或10%至約895,000,000港元(二零二一年：約989,000,000港元)。收入減少乃主要由於媒體分部產生的收入減少，其主要原因為市場競爭激烈。

本集團的經營費用總額由截至二零二一年十二月三十一日止年度約1,298,000,000港元增加至截至二零二二年十二月三十一日止年度約1,483,000,000港元。其中，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的服務成本(包括節目製作成本、網絡費用及銷售成本)增加約111,000,000港元至約1,137,000,000港元(二零二一年：約1,026,000,000港元)。節目製作成本、網絡費用及銷售成本則較截至二零二一年十二月三十一日止年度分別增加約2%、32%及4%，主要由於獲批准自二零二三年六月一日起終止牌照，導致截至二零二二年十二月三十一日止年度就物業、廠房及設備、備用節目、其他相關無形資產及合約收購成本確認非現金減值虧損。本集團之銷售、一般、行政及其他經營費用較截至二零二一年十二月三十一日止年度增加約27%，主要由於截至二零二二年十二月三十一日止年度就物業、廠房及設備、使用權資產及合約收購成本確認非現金減值虧損。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於自二零二三年六月一日起終止牌照，上述減值虧損總額約為241,000,000港元(二零二一年：零港元)，其中約93,000,000港元(二零二一年：零港元)、77,000,000港元(二零二一年：零港元)及71,000,000港元(二零二一年：零港元)分別計入本集團的節目製作成本、網絡費用及銷售、一般、行政及其他經營費用。

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經營虧損約588,000,000港元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的經營虧損約309,000,000港元增加約90%。

除了就上述若干非流動資產確認非現金減值虧損外，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的虧損包括截至二零二二年十二月三十一日止年度就按公允價值計入損益的金融資產（「按公允價值計入損益的金融資產」）確認公允價值虧損約56,000,000港元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益淨額約為2,000,000港元。

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的融資費用增加約10,000,000港元或22%至約56,000,000港元（二零二一年：約46,000,000港元），其中約39,000,000港元（二零二一年：約36,000,000港元）為於二零一九年六月發行的非上市長期可換股債券（「二零一九年長期可換股證券」）及於二零二一年三月發行的非上市長期可換股債券（「二零二一年長期可換股證券」）的利息支出總額。

經確認利息收入、融資費用、非經營開支淨額及入息稅項（其中包括遞延稅項資產撇減約176,000,000港元，主要由於自二零二三年六月一日起終止牌照）後，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得淨虧損約886,000,000港元（二零二一年：約364,000,000港元），較去年增加約143%。截至二零二二年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損約12.4港仙（二零二一年：約5.1港仙）。

## (B) 分部資料

本集團的主要業務包括媒體及電訊業務。

### 媒體

媒體分部包括經營有關電視用戶服務的訂購、本地免費電視節目服務、廣告、頻道轉播、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他相關業務。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，來自媒體分部的收入減少約76,000,000港元至約496,000,000港元（二零二一年：約572,000,000港元），主要由於訂戶收入下降及廣告收入減少。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，媒體分部所產生的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的經營費用下降至約709,000,000港元(二零二一年：約760,000,000港元)。誠如本全年業績公告中綜合財務報表附註7「分部資料」所披露，截至二零二二年十二月三十一日止年度，媒體分部未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的虧損增加至約212,000,000港元(二零二一年：約188,000,000港元)，主要由於收入減少、節目製作成本減少及銷售、一般、行政及其他經營費用增加之淨影響所致。

## 電訊

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他相關業務。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於訂戶收入下降，來自電訊分部的收入減少約18,000,000港元至約399,000,000港元(二零二一年：約417,000,000港元)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，電訊分部所產生的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的經營費用約為264,000,000港元，與去年水平相同(二零二一年：約266,000,000港元)。誠如本全年業績公告中綜合財務報表附註7「分部資料」所披露，截至二零二二年十二月三十一日止年度，電訊分部未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的溢利減少約11%至約135,000,000港元(二零二一年：約151,000,000港元)，主要由於訂戶收入下降所致。

## (C) 流動資金、財務資源及資本架構

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘分別約42,000,000港元及17,000,000港元，而於二零二一年十二月三十一日則分別約70,000,000港元及11,000,000港元。現金及銀行結餘減少，主要由於經營及投資活動所用現金淨額並由融資活動所得現金淨額所抵銷。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘主要以港元(「港元」)計值。淨資產負債比率(按總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘以及

受限制銀行結餘除以總虧絀／權益計算)約負146%(除以總虧絀)(二零二一年十二月三十一日：約504%(除以總權益))。於二零二二年十二月三十一日，本集團錄得總資產約879,000,000港元，其由負債約1,619,000,000港元撥付並由虧絀約740,000,000港元抵銷。於二零二一年十二月三十一日，本集團錄得總資產約1,486,000,000港元，其由負債約1,340,000,000港元及權益約146,000,000港元撥付。權益減少乃由於年內虧損所致。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的綜合負債淨值約740,000,000港元，而於二零二一年十二月三十一日本集團錄得綜合資產淨值約146,000,000港元。

於二零二二年十二月三十一日，以港元計值的帶息貸款的賬面值約為591,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：約295,000,000港元)，其中295,000,000港元按浮動利率計息，並須按要求償還；約296,000,000港元為無抵押，按固定年利率介乎2.5%至3.0%計息，自相關貸款協議日期起計為期三年。於二零二二年十二月三十一日，本集團獲承諾提供但未動用的借款信貸額約為105,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：約105,000,000港元)，及其後並無因於二零二三年三月二十四日將重續信貸額的限額由400,000,000港元修訂為295,000,000港元而未動用的相關獲承諾借款信貸額。

#### 二零一九年長期可換股證券

於二零一九年六月四日，本公司已完成向本公司控股股東永升(亞洲)有限公司(「永升」或「控股股東」)發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於二零一九年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零一九年長期可換股證券可按初始兌換價(「兌換價」)每股兌換股份0.125港元兌換為4,544,000,000股本公司新普通股(「股份」)，而二零一九年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。二零一九年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零一九年一月二十五日及二零一九年六月四日之公告以及本公司日期為二零一九年四月八日之通函(「二零一九年通函」)。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無任何二零一九年長期可換股證券獲兌換。

於二零二二年十二月三十一日，以港元計值的二零一九年長期可換股證券的賬面值約405,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：約386,000,000港元)。二零一九年長期可換股證券的詳情載於本全年業績公告中綜合財務報表附註14「可換股債券」。

於二零二零年十二月三十一日，發行二零一九年長期可換股證券所得款項淨額已按二零一九年通函所披露的所得款項擬定用途悉數動用。

### 二零二一年長期可換股證券

於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元的二零二一年長期可換股證券。於二零二一年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零二一年長期可換股證券可按初始兌換價每股兌換股份0.068港元兌換為2,941,176,470股新股份，而二零二一年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。本公司可在二零二一年長期可換股證券發行日期或之後任何時間，向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償付本金額連同所有未付應計利息贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。二零二一年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零二一年一月二十七日及二零二一年三月三十一日之公告以及本公司日期為二零二一年三月二日之通函（「二零二一年通函」）。截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無任何二零二一年長期可換股證券獲兌換或贖回。

於二零二二年十二月三十一日，以港元計值的二零二一年長期可換股證券的賬面值約141,000,000港元（二零二一年十二月三十一日：約136,000,000港元）。二零二一年長期可換股證券的詳情載於本全年業績公告綜合財務報表附註14「可換股債券」。

於二零二二年十二月三十一日，發行二零二一年長期可換股證券所得款項淨額已按二零二一年通函所披露的所得款項擬定用途悉數動用。

本集團對本集團的資金及庫務管理以及優化資金成本效率採取集中處理方式。管理層(i)致力維持平衡的債務及資本融資結構；(ii)在協定的風險範圍內確保盈餘資金投資的安全及最佳回報；(iii)監督與庫務有關的金融風險，包括但不限於利率風險、外幣風險、流動資金風險及信貸風險；(iv)致力多元擴展資金來源，並保持均衡的到期狀況；及(v)維持適當的監管環境，以在金融市場充分流動的條件下維持合適的財務回報。

本集團的資產及負債主要以港元及美元（「美元」）計值，而其所賺取的收入以及產生的成本及開支則主要以港元及美元計值。由於港元與美元掛鈎，本集團預期不會因美元兌港元或港元兌美元匯率的波動產生任何重大外幣風險。



截至二零二二年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備的資本支出約114,000,000港元(二零二一年：約120,000,000港元)、增添使用權資產約12,000,000港元(二零二一年：約6,000,000港元)、增添備用節目約47,000,000港元(二零二一年：約48,000,000港元)及增添其他無形資產零港元(二零二一年：增加約200,000港元)。

本集團一般會以內部產生的現金流、可用信貸額、發行二零二一年長期可換股證券的所得款項淨額及永升之控股股東之貸款為其營運提供資金。

#### **(D) 或然負債**

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

#### **(E) 擔保**

於二零二二年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多400,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：400,000,000港元)的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保400,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：400,000,000港元)，本公司附屬公司已動用其中295,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：295,000,000港元)。於二零二三年三月二十四日，本公司向一間銀行提供的上述公司擔保由400,000,000港元修訂為295,000,000港元，以向本公司一間全資附屬公司續借最多295,000,000港元的貸款，本公司附屬公司已動用其中295,000,000港元。

於二零二二年十二月三十一日，本集團與一間銀行安排向對手方提供兩項獨立履約保證約40,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：約34,000,000港元)，其中約10,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：約4,000,000港元)以銀行存款作抵押。履約保證旨在向對手方保證本集團將履行合約項下的責任以及監管機構發出的牌照所載規定。

#### **(F) 人力資源**

於二零二二年十二月三十一日，本集團有1,151名全職員工(二零二一年十二月三十一日：1,155名)。截至二零二二年十二月三十一日止年度撥充資本前所產生的薪酬及有關開支合共約372,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：約405,000,000港元)。本公司董事(「董事」)及本集團員工的薪酬乃參考彼等的資歷、經驗、於本集團的職務及職責，

以及本集團的業績及當前市況而釐定。此外，本集團定期為本集團員工提供符合彼等需要的培訓課程。根據本公司於二零一八年五月二十四日採納的購股權計劃（「購股權計劃」），向董事及本集團合資格員工授予可認購股份的本公司購股權（「購股權」）。

#### **(G) 經營環境**

由於各種多媒體平台及電訊供應商之間競爭激烈，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的收入減少，乃由於訂戶收入以及電視及港鐵車廂電視廣告收入下跌。

市場競爭熾熱，使收費電視服務的訂戶群持續收縮，訂戶的每戶平均收入（「每戶平均收入」）亦受到影響。

於寬頻服務方面，由於市場參與者於飽和市場觸發價格戰，訂戶數目由二零二一年十二月三十一日的約202,000名輕微減少約2%至二零二二年十二月三十一日的約198,000名。

#### **(H) 本集團資產抵押**

於二零二二年十二月三十一日，本集團提供約17,000,000港元（二零二一年十二月三十一日：約11,000,000港元）的受限制銀行結餘，以作為本集團所獲授若干銀行貸款額的抵押品。

#### **(I) 重大收購及出售及重大投資**

截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無須根據上市規則規定披露之重大收購或出售本集團附屬公司、聯營公司及合營企業或重大投資。

#### **(J) 有關重大投資或資本資產的未來計劃**

本集團將繼續因應業務營運需要投資於物業、廠房及設備及備用節目，並會開拓市場，以及物色任何有利增長及發展、提高盈利能力的商機，以及盡力為股東帶來更佳回報。

本集團營運所帶來的內部現金流及可用貸款額將為持續資本支出提供所需資金。

## (K) 前景

本集團一直專注制定及實行其中包括以下各項的企業重組：(i)透過自動化及流程重整，落實節省成本計劃；(ii)推廣更多本地製作的優質內容，並推出新的海外內容；(iii)鑒於另類媒體平台的競爭日益激烈，探索免費電視及其他數碼媒體平台的全新電視節目合作模式；及(iv)對本集團的可行重組方案進行策略檢討，從而改善業務表現及管理效率，促進協同效應，提升成本效益及盈利能力，並對本集團的財務表現進行策略檢討。作為策略檢討其中一環，本集團已經並將繼續審慎評估任何潛在合作夥伴以及新數碼及企業方案的發展機遇。

鑒於二零一九冠狀病毒病的防疫措施放寬，香港與中國重新通關及恢復出入境旅遊，本集團預期隨著商業活動及消費者信心增加，香港將逐步恢復正常。本集團從收費電視業務轉型，二零二三年將仍然是媒體業務轉型的重要一年。在電訊方面，本集團的目標為建立穩固的基礎。人才及夥伴關係為其轉型的最大資產，因此本集團於二零二三年將專注於保留和廣招人才。此外，本集團亦期望透過互惠互利的合作夥伴關係拓展業務。

### 媒體

收費電視平台訂戶減少及轉向線上串流媒體的全球趨勢無可避免。鑒於香港媒體市場結構急速改變，環球收費電視內容供應商及收費電視營運商競爭日益激烈，本集團已於二零二三年二月十四日獲得香港特區政府批准自二零二三年六月一日起終止牌照。有線電視已為其訂戶妥善安排終止計劃，並將專注於執行該等計劃，以達致順利過渡。收費電視服務終止後，本集團將繼續如常提供免費電視節目服務及經營其他業務。這標誌著本集團集中媒體資源於免費電視頻道及多媒體業務，向前邁出戰略性的一步。本地免費電視市場不再被主導及壟斷，並不斷出現各種商業可能性及機會。從多部粵語電影及節目的強勁票房成績可見，香港市場對本地製作的多元化原創內容的需求日益增加。本集團將繼續專注於製作優質本地內容，通過各種渠道達致最大的觀眾覆蓋範圍。本集團透過擴大覆蓋範圍及影響力，以及更多元化的產品及知識產權，將帶動廣告收入增長及其他新的收入模式。

在瞬息萬變且競爭激烈的廣播行業中，本集團維持明確的核心價值及使命—成為對觀眾有影響力的廣播公司，追求並弘揚「說好香港故事」的重要性。本集團非常重視觀眾，並將繼續製作真實而精彩的內容以引起觀眾共鳴。於二零二三年，本集團將繼續積極在區域及國際間尋求合適的合作機會，並探索製作新電視劇集及創新節目形式。

作為香港首個24小時新聞電視頻道，本集團將繼續發展「有線新聞」品牌，繼續為三個免費電視頻道76台香港國際財經台、77台HOY TV及78台HOY資訊台提供新聞內容。有線新聞團隊將致力打造全渠道及一站式媒體平台，實時轉播城中的新聞發布會及大型活動。二零二三年亦將陸續推出新節目，例如採訪中國內地企業高管的普通話訪談節目《領航之星》、深度英文新聞節目《Closer Look》及專門解決室內設計問題的節目《家家有求》等。此外，《一線搜查》、《有理有得傾》、《財智•商傳》、《全世界睇住》及《主播視角》第二季等王牌節目將於二零二三年第三季度播出。

線上內容急增導致媒體市場的競爭更加激烈，本集團仍然相信數碼科技是其扭轉局面的關鍵。本集團將專注提升其流動應用程式的功能，包括HOY手機App、有線新聞App及手機版網頁，為觀眾提供更優質的數碼體驗。隨著5G無線網絡急速發展及智能手機串流內容大受歡迎，本集團將投資內容傳輸技術，以豐富客戶隨時隨地享受內容的體驗，從而擴大本集團的收入來源。本集團繼續提高數碼平台上的影片串流量及質素。

隨著面向消費者的新品牌HOY推出，大氣電波廣播訊號覆蓋範圍擴大，以及全新的新聞及資訊免費電視頻道78台HOY資訊台面世，本集團預計將其豐富多元的內容傳遞至更廣泛的觀眾群，以進一步推動更多元化產品領域的廣告收入增長。本集團將繼續投資優質自製節目及外購創新節目，設計更多綜合營銷解決方案服務，進一步擴大本集團的收入來源。

儘管終止牌照，為進一步擴展觀眾的數碼體驗，「賽馬GPS」手機App將繼續提供更多精彩優質的賽馬節目，滿足現有客戶的需求並吸引新用戶。

本集團獲得二零二三年九月舉行的亞運會的香港地區獨家轉播權，連續七屆為本集團的觀眾呈獻最受矚目的體育賽事。本集團致力通過多渠道營銷，為香港觀眾提供各式各樣的線上線下互動體驗。本集團將播放香港運動員的賽事，傳遞正能量。除了此項重大亞洲體育盛事之外，本集團獲得將於二零二三年三月底至四月初在香港舉行的世界級欖球賽事「香港國際七人欖球賽」的獨家轉播權。「香港國際七人欖球賽」過後，本集團將於二零二三年六月播放國際排球賽事「FIVB世界女排聯賽」。

本集團預期透過提供增值綜合營銷解決方案服務及多平台媒體捆綁服務，於二零二三年把握更多商機。就此，本集團一直積極招聘銷售及數碼方案人才，為廣告商提供嶄新的見解及營銷解決方案。本集團繼續採用內容贊助及創意產品銷售組合，完善其銷售及營銷策略。

作為港鐵車廂電視的獨家廣告總代理及內容供應商，二零二三年初與中國內地重新通關以及社交及旅遊限制措施放寬，預期將進一步增加港鐵客運量及本集團港鐵車廂電視廣告收入。藥品、健康相關產品及衛生用品廣告商期望對日益增加的跨境旅客進行更積極的營銷及針對性推廣活動。此外，東鐵綫過海段全面通車，為轉車乘客提供更便利的连接，將持續帶動乘客流量。加上港鐵於二零二三年陸續引進新列車，本集團預期將進一步提升港鐵車廂電視的收入增長。

在此之際，粵港澳大灣區（「大灣區」）正為本集團帶來莫大機遇，透過與該地區的主要媒體及營運商合作，藉此整頓及擴張本集團業務發展。隨著大灣區的商業及工作機會不斷增加，香港與中國內地重新通關，本集團將繼續在大灣區開拓及抓緊更多合作商機。

## 電訊

隨著香港特區政府將於二零二三年推出新房屋項目，預計家居寬頻市場將出現溫和增長。本集團預期二零二三年固網營運商的市場競爭依然激烈，而固網寬頻的每戶平均收入仍然受壓。作為覆蓋全港超過二百萬住戶的電訊網絡供應商，本集團將繼續擴展其核心光纖網絡覆蓋範圍及增加核心網絡容量，以應付家居及商業市場需求，推動業務增長。提供光纖到戶高速互聯網服務的GPON將繼續為本集團的主打產品。本集團將繼續探索機會，以提升本集團核心光纖及通訊網絡的價值。

憑藉其發展完善的基礎設施，本集團透過擴大其網絡覆蓋範圍繼續提升其寬頻互聯網接入服務。混合工作模式成為新常態，企業先後進行數碼化及提升數碼系統，以促進新工作模式。本集團預計此趨勢令企業解決方案市場將具備更高靈活性，並提高不同垂直行業對本集團優質可靠的網絡及數據連接服務的需求。本集團將繼續投資及拓展企業解決方案業務，為本集團創造新的收入來源。

為了把握流動連接產品日益增長的需求，本集團成功建立新的流動合作夥伴關係，以為目標客戶提供5G流動服務。本集團將抓緊機遇並利用潛在協同效應，透過在基礎客戶內進行交叉銷售，進一步增加新訂戶數量。

本集團於二零一八年十二月就與中國移動在電訊服務及增值媒體相關服務方面的策略合作，共同訂立網絡發展協議。跨平台合作可靈活整合兩家公司的優勢及創造力，開發更高質及多元化的電訊服務，並加強銷售渠道。本集團的目標為透過與中國移動更緊密合作，進一步增加收入。兩家公司將繼續攜手合作，將本地電訊及媒體市場的發展推向新層次。

展望未來，香港正從二零一九冠狀病毒病中復甦，本集團面對重重挑戰。本集團將繼續密切關注並把握二零一九冠狀病毒病後的反彈勢頭，憑藉其作為香港資訊及通訊科技的主要服務供應商之一的優勢以及廣泛的客戶群、具競爭力的服務、寶貴的業務合作夥伴關係及具創新

精神且經驗豐富的管理團隊，為其持份者創造更多價值。本集團將繼續計劃透過網絡升級提供高速寬頻服務，並探索新的商機。同時，本集團將密切監控及審查其在備用節目、加強內容及開發新媒體方面的支出。

## (L) 報告期後事項

於二零二三年一月九日，有線電視(作為借款人)與Celestial Pioneer Limited(持有永升已發行股份總數72.0%的公司)(作為貸款人)訂立貸款協議，據此，有線電視獲得本金額為80,000,000港元的無抵押貸款，自上述貸款協議日期起計為期三年，按年利率5.0%計息。

鑑於香港媒體市場結構急速改變，環球付費電視內容供應商及收費電視營運商競爭日益激烈，有線電視已向香港特區政府申請終止牌照。於二零二三年二月十四日，行政長官會同行政會議已批准自二零二三年六月一日起終止牌照。獲批後，有線電視仍受其收費電視牌照的條款及條件約束，直至其終止，此後有線電視仍為本公司的附屬公司，而本集團將繼續如常提供免費電視節目服務及其他業務，包括但不限於寬頻通訊服務、電話服務、網絡建設及流動通訊服務，使有線電視的人才及資源可更靈活運用及投資。有關詳情請參閱本公司日期為二零二三年二月十四日的公告。截至二零二二年十二月三十一日年度，由於終止牌照，以及根據最新市場環境對本集團業務前景的評估，本集團確認遞延稅項資產的非現金撇減以及備用節目、物業、廠房及設備、使用權資產、其他相關無形資產及合約收購成本的非現金減值虧損。有關詳情請參閱本全年業績公告綜合財務報表附註7「分部資料」及附註8「除稅前虧損」。

除上文所披露者外，自截至二零二二年十二月三十一日止財政年度結束後，本集團並無發生任何對本集團財務表現及／或財務狀況有重大影響的重大事項。

## (M) 遵守相關法律及規例

截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無發生未有遵守本集團營運所在地相關法律及規例而對本集團業務營運有重大影響的情況。

## 綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入	6, 7	895,199	989,197
服務成本			
— 節目製作成本		(594,504)	(583,057)
— 網絡費用		(386,841)	(292,870)
— 銷售成本		(155,448)	(149,638)
銷售、一般、行政及其他經營費用		<u>(346,591)</u>	<u>(272,261)</u>
經營虧損		(588,185)	(308,629)
利息收入		1,111	1,177
融資費用		(55,561)	(46,307)
非經營(開支)／收入淨額		<u>(55,456)</u>	<u>1,544</u>
除稅前虧損	8	(698,091)	(352,215)
入息稅項	9	<u>(187,627)</u>	<u>(11,437)</u>
年內虧損		<u>(885,718)</u>	<u>(363,652)</u>
應佔：			
本公司權益股東		<u>(885,718)</u>	<u>(363,652)</u>
每股虧損			
基本	10	<u>(12.4)港仙</u>	<u>(5.1)港仙</u>
攤薄後		<u>(12.4)港仙</u>	<u>(5.1)港仙</u>



## 綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內虧損	(885,718)	(363,652)
年內其他全面收益		
其後可能重新分類至損益的項目：		
貨幣折算差額	<u>100</u>	<u>(36)</u>
年內全面收益總額	<u>(885,618)</u>	<u>(363,688)</u>
應佔：		
本公司權益股東	<u>(885,618)</u>	<u>(363,688)</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		457,567	650,140
使用權資產		9,655	74,231
備用節目		11,075	67,991
其他無形資產		2,661	11,863
合約收購成本		3,683	5,383
遞延稅項資產		102,144	289,501
按金、預付賬款及其他應收款		34,132	35,996
		<u>620,917</u>	<u>1,135,105</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,473	6,863
應收營業賬款及合約資產	11	106,219	108,031
按金、預付賬款及其他應收款		41,565	48,207
合約收購成本		6,102	10,938
按公允價值計入損益的金融資產		40,081	95,736
受限制銀行結餘		16,550	10,550
現金及銀行結餘		41,587	70,162
		<u>258,577</u>	<u>350,487</u>
<b>總資產</b>		<u><u>879,494</u></u>	<u><u>1,485,592</u></u>

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>權益</b>			
<b>資本及儲備</b>			
股本	13	7,928,975	7,928,975
儲備		<u>(8,668,504)</u>	<u>(7,782,886)</u>
<b>總(虧絀)/權益</b>		<u>(739,529)</u>	<u>146,089</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
可換股債券	14	546,040	521,929
帶息貸款	15	296,035	—
租賃負債		7,820	36,192
其他非流動負債		<u>21,373</u>	<u>21,373</u>
		<u>871,268</u>	<u>579,494</u>
<b>流動負債</b>			
應付營業賬款	12	50,278	57,613
預提費用及其他應付款		247,316	253,172
預收賬款及客戶按金		117,811	115,213
帶息貸款	15	295,000	295,000
租賃負債		37,258	38,930
當期稅項負債		<u>92</u>	<u>81</u>
		<u>747,755</u>	<u>760,009</u>
<b>總負債</b>		<u>1,619,023</u>	<u>1,339,503</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>879,494</u>	<u>1,485,592</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

有線寬頻通訊有限公司是一家於香港註冊成立的有限公司。其香港註冊辦事處地址為香港荃灣海盛路九號有線電視大樓七樓。

本公司的股份主要在香港聯合交易所有限公司上市。

本集團經營有關電視用戶服務的訂購、本地免費電視節目服務、廣告、頻道轉播、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映、其他電視相關業務、寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他上網相關業務。

除另行註明外，截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表(「財務報表」)乃以千港元呈列。財務報表已於二零二三年三月二十七日獲本公司董事(「董事」)會(「董事會」)批准刊發。

本全年業績公告內載入有關截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度之財務資料，並不構成本公司上述年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自此等財務報表。香港公司條例(第622章)第436條要求披露與此等法定財務報表有關之更多資料如下：

按照香港公司條例(第622章)第662(3)條及附表6第3部之要求，本公司已向公司註冊處處長遞交本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，並將於適當時候遞交本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司核數師已就本集團截至兩個年度之綜合財務報表作出報告。該核數師報告為無保留意見之核數師報告；其中不包括核數師在不出具保留意見之情況下以強調的方式提請使用者注意之任何事項；亦不包括根據香港公司條例(第622章)第406(2)條、第407(2)或(3)條作出之聲明。

### 2. 編製基準

財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製。除按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產按公允價值計量外，該等財務報表乃按歷史成本慣例編製。

編製符合香港財務報告準則的財務報表須運用若干關鍵會計估計。管理層於應用本集團會計政策時亦須作出判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性，或涉及對財務報表屬重大的假設及估算之範疇於下文附註4披露。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得淨虧損886,000,000港元(二零二一年：364,000,000港元)，包括非現金減值虧損及若干資產撇減417,000,000港元。於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動負債較其流動資產超逾489,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：410,000,000港元)及總虧絀為740,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：總權益146,000,000港元)。年內經營現金流出總額為89,000,000港元(二零二一年：59,000,000港元)，而現金流出總額為29,000,000港元(二零二一年：87,000,000港元)。本集團的流動負債包括帶息銀行借款295,000,000港元，有關借款須按要求立即償還，並須隨時及無論如何每年接受審查。除銀行融資外，本集團不時獲得永升(亞洲)有限公司(「永升」)(持有本公司43.2%股權的主要股東)融資，方式為供股以及於二零一九年六月及二零二一年三月發行長期可換股債券，以改善本集團的流動性。截至二零二二年十二月三十日止年度，永升的控股股東進一步向本集團墊付合共300,000,000港元之3年期無抵押帶息貸款。於二零二三年一月財政年度結束後，永升的控股股東進一步向本集團墊付為數80,000,000港元之3年期無抵押帶息貸款。於二零二三年二月十四日，行政長官會同行政會議批准自二零二三年六月一日起終止牌照。

鑑於有關情況，董事在評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已仔細考慮本集團營運的流動資金需求、本集團的表現及可用融資來源。董事已審閱由管理層編製的本集團現金流量預測，其涵蓋自二零二二年十二月三十一日起計十二個月期間。董事在評估於可預見未來的營運資金需求是否充足時已考慮以下計劃及措施：

1. 本集團的銀行融資最近於二零二三年三月中旬更新，未償還貸款結餘295,000,000港元已獲重續，並將繼續受銀行要求優先還款的權力之條款所規限；
2. 終止收費電視牌照獲批後，香港有線電視有限公司仍受其收費電視牌照的條款及條件約束，直至該牌照於二零二三年六月一日終止，此後本集團將繼續如常提供免費電視節目服務及其他業務，包括但不限於寬頻通訊服務、電話服務、網絡建設及流動通訊服務。本集團將繼續推行其策略轉型計劃以提升本集團的業務表現、豐富內容、與其他合作夥伴合作及實施成本節約舉措；及
3. 永升已訂立不可撤銷承諾契約，以於必要時向本集團提供財務支援，自二零二二年十二月三十一日起計為期十二個月，直至二零二三年十二月三十一日，上限乃參考經本公司董事會所批准12個月現金流量預測的最新資金需求。繼之，永升已獲得其實益股東的背對背財務支持承諾。

儘管有上述情況，本集團是否能夠實現上述計劃及措施(其中包括對未來事件及條件的假設)受限於固有不確定性。具體而言，本集團能否持續經營將取決於現有銀行融資是否持續可用、成本節約措施是否成功實施及業務表現的提升，以及不時及必要時獲得由永升實益股東提供的永升之財務支援。

經周詳考慮本集團計劃及措施的基礎以及現金流量預測中現金流量假設的合理可能下行變化後，董事認為本集團將有足夠營運資金應付其於二零二二年十二月三十一日起計未來十二個月內到期的財務責任。因此，董事認為以持續經營基準編製綜合財務報表實屬適當。

### 3. 重大會計政策

#### (a) 於本會計期間生效且與本集團營運有關的準則修訂本及會計指引

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已採納下列與本集團營運有關且自二零二二年一月一日起之會計期間強制生效的準則修訂本及會計指引：

《香港財務報告準則》第3號(修訂本)	概念框架之提述
《香港財務報告準則》第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日後二零一九冠狀病毒病相關租金減免
《香港會計準則》第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—於作擬定用途前之所得款項
《香港會計準則》第37號(修訂本) 年度改進	有償合約—履行合約之成本 《香港財務報告準則》二零一八年至二零二零年週期之年度改進
會計指引第5號(修訂本)	共同控制下合併的合併會計法

採納該等準則修訂本及會計指引不會對會計政策造成任何重大變動或對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

#### (b) 尚未生效及尚未獲本集團提早採納的新訂準則、準則修訂本、《香港財務報告準則》實務聲明及詮釋

下列已頒佈之新訂準則、準則修訂本、《香港財務報告準則》實務聲明及詮釋必須於本集團於二零二三年一月一日或之後開始的會計期間採用，惟本集團並無提早採納：

《香港財務報告準則》第16號(修訂本)	售後租回之租賃負債 <sup>(2)</sup>
《香港財務報告準則》第17號及 《香港財務報告準則》第17號(修訂本)	保險合約 <sup>(1)</sup>
《香港財務報告準則》第17號(修訂本)	首次應用《香港財務報告準則》第17號—比較資料 <sup>(1)</sup>
《香港會計準則》第1號(修訂本)及 《香港財務報告準則》實務聲明第2號	會計政策之披露 <sup>(1)</sup>
《香港會計準則》第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 <sup>(2)</sup>
《香港會計準則》第1號(修訂本)	附帶契諾之非流動負債 <sup>(2)</sup>
《香港會計準則》第8號(修訂本)	會計估計之定義 <sup>(1)</sup>
《香港會計準則》第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項 <sup>(1)</sup>
香港詮釋第5號(二零二零年)	呈列財務報表—借款人對包含按要 償還條款之定期貸款之分類 <sup>(2)</sup>
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的 資產出售或注資 <sup>(3)</sup>

(1) 於二零二三年一月一日或之後開始的會計期間生效

(2) 於二零二四年一月一日或之後開始的會計期間生效

(3) 生效日期待定

本集團預期該等新訂準則、準則修訂本、《香港財務報告準則》實務聲明及詮釋將不會對其業績及財務狀況造成任何重大影響。

#### 4. 估計及判斷

編製財務報表需要管理層作出對會計政策應用以及對所呈報資產及負債、收入及開支之金額構成影響之判斷、估計及假設。實際結果或會有別於此等估計。

#### 5. 財務風險管理及金融工具公允價值

##### (a) 財務風險因素

本集團的活動面對不同財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公允價值利率風險、現金流利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。

自二零二一年十二月三十一日以來，財務風險管理政策概無變動。

##### (b) 流動資金風險

除來自Celestial Pioneer Limited之貸款的合約未貼現現金流出約317,158,000港元(自各貸款協議日期起計為期三年)及利息(附註15(b))外，與截至二零二一年十二月三十一日止年度相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無其他重大變動。

##### (c) 價格風險

本集團因獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的長期可換股債券的投資及贖回選擇權而面臨價格風險。本集團通過維持具有不同風險及回報特徵的投資組合來管理有關風險。

##### 敏感度分析

於二零二二年十二月三十一日，倘本集團獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的投資之價格上升/下跌1%，而所有其他變數維持不變，則年內虧損將減少/增加約27,000港元(二零二一年：約87,000港元)。

根據本公司於二零二二年十二月三十一日的股價，倘本公司的股價上升/下跌0.01港元，而所有其他變數維持不變，則獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的長期可換股債券的贖回選擇權公允價值將分別增加約4,904,000港元及減少約9,311,000港元(二零二一年：分別減少約3,780,000港元及21,236,000港元)，而年內虧損將會分別減少約4,904,000港元及增加約9,311,000港元(二零二一年：分別增加約3,780,000港元及21,236,000港元)。

(d) 金融工具的公允價值

以公允價值計量的金融工具採用不同的估值方法計量。估值方法的輸入數據在公允價值層級中分為以下三個級別：

第一級： 在活躍市場中交易的金融工具(例如公開買賣的衍生工具及股票證券)的公允價值乃基於報告期結算日的市場報價。本集團持有的金融資產使用的市場報價為當前買入價。則該工具計入第一級。

第二級： 並非在活躍市場中交易的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定，該估值技術會盡量利用可觀察市場數據，並盡可能減少依賴實體個別的估算。倘若計算公允價值所需的所有重大輸入資料均可觀察，則該工具計入第二級。

第三級： 倘若一項或多項重要輸入數據並非基於可觀察的市場數據，則該工具計入第三級。

下表載列本集團於報告期末以經常性基準按公允價值計量的資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總額 千港元
於二零二二年十二月三十一日				
資產				
按公允價值計入損益的				
金融資產				
— 上市債務證券	2,673	—	—	2,673
— 長期可換股債券之 贖回選擇權	—	—	37,408	37,408
	<u>2,673</u>	<u>—</u>	<u>37,408</u>	<u>40,081</u>
於二零二一年十二月三十一日				
資產				
按公允價值計入損益的				
金融資產				
— 上市債務證券	8,731	—	—	8,731
— 長期可換股債券之 贖回選擇權	—	—	87,005	87,005
	<u>8,731</u>	<u>—</u>	<u>87,005</u>	<u>95,736</u>

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，第一級及第二級之間並無轉移，亦無轉入第三級或自第三級轉出。本集團的政策旨在於發生轉移的報告期結算日確認公允價值層級之間的轉移。



下表載列第三級金融工具於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的變動：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
贖回選擇權：		
於年初	87,005	-
訂立長期可換股債券的贖回選擇權	-	78,061
於非經營(開支)／收入淨額確認的 未變現公允價值變動	(49,597)	8,944
於年末	<u>37,408</u>	<u>87,005</u>

下表概述第三級公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據相關的量化資料：

	於十二月三十一日的 公允價值		不可觀察 輸入數據	不可觀察 輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 公允價值的關係
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
長期可換股債券之 贖回選擇權	37,408	87,005	貼現率	9.40% 6.88%	貼現率越高，長期可換股 債券的贖回選擇權的 公允價值越低	

本集團在計量金融工具公允價值時所用的主要第三級輸入數據從以下資訊取得及評估：

貼現率乃參考市場上的無風險利率、可資比較債券的信貸息差及流動資金息差而釐定。

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於二零二二年及二零二一年十二月三十一日的公允價值並無重大差異。

## 6. 收入

收入主要包括電視、寬頻上網服務及電話用戶服務的訂購、服務及相關收費，並包括扣除代理商費用後之廣告收入、頻道服務及傳送服務費、節目特許權收入、戲院放映及發行收入、網絡租賃收入、網絡建設收入、流動通訊服務收入、流動電話代理服務收入以及其他電訊收入。

## 7. 分部資料

本集團按其提供的服務的性質來管理其業務。本集團主要營運決策人(「主要營運決策人」)(包括本公司執行董事及高級管理層)已確定兩個應列報之經營分部以評估表現及分配資源。兩個分部為媒體及電訊。

媒體分部包括經營有關電視用戶服務的訂購、本地免費電視節目服務、廣告、頻道轉播、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他相關業務。

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他相關業務。

主要營運決策人主要基於分部業績(未包括物業、廠房及設備及使用權資產折舊、其他無形資產攤銷、物業、廠房及設備、使用權資產、備用節目、其他相關無形資產及合約收購成本減值虧損、企業開支、企業物業、廠房及設備折舊、企業減值虧損、利息收入、融資費用、非經營(開支)／收入淨額及入息稅項，但已扣除備用節目攤銷及合約收購成本攤銷)來評估表現。此外，主要營運決策人亦基於未包括企業開支、企業物業、廠房及設備折舊、企業減值虧損、利息收入、融資費用、非經營(開支)／收入淨額及入息稅項，但已扣除備用節目攤銷、合約收購成本攤銷、物業、廠房及設備及使用權資產折舊以及其他無形資產攤銷的分部業績來評估表現。

分部之間的定價一般是按公平原則釐訂。

分部資產主要包括全部資產，惟於聯營公司之權益、遞延稅項資產及於企業辦事處管理的資產除外。分部負債包括每個分部直接應佔及管理的全部負債、可換股債券及帶息貸款，惟當期稅項負債及企業辦事處負債除外。

此外，主要營運決策人亦獲提供有關收入的分部資料(包括分部之間收入)。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，就資源分配及評估分部表現而向主要營運決策人提供的本集團應列報之分部的資料列載如下：

	截至十二月三十一日止年度					
	媒體		電訊		總額	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應列報之分部收入	<b>496,472</b>	572,487	<b>398,935</b>	416,918	<b>895,407</b>	989,405
減：分部之間收入	-	-	<b>(208)</b>	(208)	<b>(208)</b>	(208)
來自外來客戶之收入	<b>496,472</b>	572,487	<b>398,727</b>	416,710	<b>895,199</b>	989,197
客戶合約收入：						
確認收入的時間：						
於某一時點	<b>18,246</b>	19,269	<b>35,243</b>	46,412	<b>53,489</b>	65,681
於一段時間	<b>433,297</b>	499,783	<b>363,097</b>	369,892	<b>796,394</b>	869,675
其他來源收入：						
租金收入	<b>44,929</b>	53,435	<b>387</b>	406	<b>45,316</b>	53,841
	<b>496,472</b>	572,487	<b>398,727</b>	416,710	<b>895,199</b>	989,197
未扣除折舊、其他無形資產 攤銷及減值虧損前之 應列報分部(虧損)/溢利	<b>(212,150)</b>	(187,864)	<b>135,072</b>	150,982	<b>(77,078)</b>	(36,882)
折舊	<b>(105,793)</b>	(116,602)	<b>(86,997)</b>	(88,543)	<b>(192,790)</b>	(205,145)
其他無形資產攤銷	<b>(4,064)</b>	(4,040)	-	-	<b>(4,064)</b>	(4,040)
減值虧損	<b>(180,257)</b>	-	<b>(47,147)</b>	-	<b>(227,404)</b>	-
未扣除企業開支、企業折舊及 企業減值虧損前之應列報 分部業績	<b>(502,264)</b>	(308,506)	<b>928</b>	62,439	<b>(501,336)</b>	(246,067)
企業開支					<b>(58,845)</b>	(52,715)
企業折舊					<b>(14,554)</b>	(9,847)
企業減值虧損					<b>(13,450)</b>	-
經營虧損					<b>(588,185)</b>	(308,629)
利息收入					<b>1,111</b>	1,177
融資費用					<b>(55,561)</b>	(46,307)
非經營(開支)/收入淨額					<b>(55,456)</b>	1,544
入息稅項					<b>(187,627)</b>	(11,437)
年內虧損					<b>(885,718)</b>	(363,652)

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>分部資產</b>		
媒體	373,735	662,928
電訊	379,086	498,568
	<u>752,821</u>	<u>1,161,496</u>
企業資產	24,529	34,595
遞延稅項資產	102,144	289,501
	<u>102,144</u>	<u>289,501</u>
<b>總資產</b>	<u><u>879,494</u></u>	<u><u>1,485,592</u></u>
<b>分部負債</b>		
媒體	913,143	786,459
電訊	692,640	537,681
	<u>1,605,783</u>	<u>1,324,140</u>
企業負債	13,148	15,282
當期稅項負債	92	81
	<u>13,240</u>	<u>15,363</u>
<b>總負債</b>	<u><u>1,619,023</u></u>	<u><u>1,339,503</u></u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備的資本支出約114,000,000港元(二零二一年：約120,000,000港元)、增添使用權資產約12,000,000港元(二零二一年：約6,000,000港元)、增添備用節目約47,000,000港元(二零二一年：約48,000,000港元)及並無增加其他無形資產(二零二一年：約200,000港元)。

#### 地域分部：

由於在所呈報的年度內，本集團來自在香港以外進行的業務之分部收入、分部業績、分部資產及分部負債少於10%，因此並未列出地域分部資料。

#### 有關主要客戶的資料：

截至二零二二年十二月三十一日止年度，收入約134,618,000港元(二零二一年：約139,813,000港元)乃來自單一外界客戶，其中約132,318,000港元(二零二一年：約137,813,000港元)及約2,300,000港元(二零二一年：約2,000,000港元)分別歸屬於電訊分部及媒體分部。

## 8. 除稅前虧損

除稅前虧損已(計入)/扣除下列各項：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>利息收入</b>		
銀行存款及上市債務證券利息收入	(1,111)	(1,177)
<b>融資費用</b>		
— 貸款利息支出	12,571	5,116
— 租賃負債利息支出	3,519	5,578
— 可換股債券利息支出	39,471	35,613
<b>員工費用，包括董事薪酬</b>		
薪金、工資及其他福利*	342,748	369,718
定額供款退休金計劃之供款	14,927	16,565
<b>其他項目</b>		
折舊		
— 用作經營租賃持作使用之資產	18,139	22,833
— 其他資產	147,893	151,125
— 使用權資產	41,312	41,034
	<u>207,344</u>	<u>214,992</u>
<b>減值虧損**</b>		
— 物業、廠房及設備	138,884	—
— 使用權資產	34,382	—
— 備用節目	55,924	—
— 其他相關無形資產	5,138	—
— 合約收購成本	6,526	—
	<u>240,854</u>	<u>—</u>

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
攤銷		
— 備用節目***	48,228	50,684
— 合約收購成本	13,672	16,057
— 其他無形資產	4,064	4,040
應收營業賬款的虧損撥備／(虧損撥備撥回)淨額	7,087	(3,930)
已耗用及已售存貨之賬面值	7,932	9,140
存貨撇減	1,692	1,316
不計入租賃負債的短期租賃及低價值 租賃項下的土地及樓宇租金開支	9,529	9,227
核數師酬金		
— 核數服務	2,784	2,560
— 非核數服務	1,118	819
外匯虧損／(收益)淨額	700	(289)
經營租賃租金收入		
— 自用廠房及機器	(45,316)	(53,841)
非經營開支／(收入)淨額		
— 出售物業、廠房及設備之(收益)／虧損淨額	(96)	136
— 修訂租賃合約之收益	(13)	(148)
— 贖回按公允價值計入損益的金融資產之虧損	-	70
— 按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值虧損／(公允價值收益淨額)	55,655	(1,602)

\* 截至二零二二年十二月三十一日止年度，香港特別行政區政府設立的防疫基金項下保就業計劃提供的補貼約25,010,000港元(二零二一年：零港元)已計入薪金、工資及其他福利。

\*\* 減值虧損約93,256,000港元、77,145,000港元及70,453,000港元分別於本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合損益表中計入節目製作成本、網絡費用及銷售、一般、行政及其他經營費用。截至二零二二年十二月三十一日止年度確認的減值虧損總額約為240,854,000港元，主要由於自二零二三年六月一日起終止牌照，以及管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估。

\*\*\* 備用節目攤銷包括於本集團綜合損益表之節目製作成本之內。

## 9. 入息稅項

香港及其他司法權區利得稅分別按16.5%稅率(二零二一年：16.5%)及本集團經營所處司法權區之現行稅率釐定。

綜合損益表內之入息稅項包括：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
當期入息稅項		
年內撥備	270	413
遞延入息稅項*	<u>187,357</u>	<u>11,024</u>
入息稅項	<u><u>187,627</u></u>	<u><u>11,437</u></u>

\* 截至二零二二年十二月三十一日止年度，已確認先前已確認遞延稅項資產撤減約176,318,000港元，主要由於自二零二三年六月一日起終止牌照以及管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估。

## 10. 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益股東應佔虧損約885,718,000港元(二零二一年：約363,652,000港元)及年內本公司已發行普通股(「股份」)之加權平均數7,134,623,520股(二零二一年：約7,134,623,520股)計算。

### (b) 每股攤薄虧損

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相等，此乃由於行使根據本公司於二零一八年五月二十四日所採納購股權計劃(「購股權計劃」)所授出之本公司未行使購股權(「購股權」)及非上市長期可換股債券所附之兌換權不會對每股虧損產生攤薄效應。

## 11. 應收營業賬款及合約資產

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應收營業賬款	107,711	98,806
減：虧損撥備	(24,289)	(17,328)
	<u>83,422</u>	<u>81,478</u>
合約資產	22,797	26,553
	<u>106,219</u>	<u>108,031</u>

應收營業賬款(扣除虧損撥備後)之賬齡按發票日分析列載如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0至30日	47,462	42,313
31至60日	11,332	12,963
61至90日	6,766	9,639
超過90日	17,862	16,563
	<u>83,422</u>	<u>81,478</u>

本集團有一既定之信貸政策，一般允許之信用期為0至15日(電視、寬頻、電話及流動通訊服務的訂戶)以及0至30日(廣告、網絡租賃及網絡建設服務)。

## 12. 應付營業賬款

應付營業賬款之賬齡按發票日分析列載如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0至30日	5,947	8,694
31至60日	17,430	10,266
61至90日	12,301	8,633
超過90日	14,600	30,020
	<u>50,278</u>	<u>57,613</u>



### 13. 股本

#### (i) 已發行股本

	二零二二年		二零二一年	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
已發行及繳足之 普通股：				
於一月一日	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>
於十二月三十一日	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>

根據香港公司條例第135條，本公司的普通股並無面值。

本公司普通股持有人均享有獲得本公司不時所宣派股息及於股東大會上每股投一票的權利。全部本公司普通股於本公司的剩餘資產上為平等。

#### (ii) 購股權計劃

本公司於二零一八年五月二十四日採納購股權計劃，該計劃將從採納日期起計10年期內有效。

於二零一八年六月十五日，根據購股權計劃，附帶權利認購合共279,200,000股股份之購股權已按行使價每股股份0.210港元授予若干合資格人士。

於授出日期二零一八年六月十五日授出之購股權公允價值估計約20,771,000港元。公允價值乃透過二項式模型使用輸入數據(包括股價每股股份0.15港元、行使價每股股份0.21港元、波動比率66%、無風險利率2.25%及股息率0%)釐定。

由於供股，行使根據購股權計劃授出的尚未行使購股權後可予發行的股份數目及應付每股行使價分別由279,200,000股調整至287,240,960股，及由0.210港元調整至0.204港元。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，概無購股權已獲行使。截至二零二二年十二月三十一日止年度，附帶權利認購241,562,240股股份(二零二一年：無)的購股權已失效。於二零二二年十二月三十一日，概無尚未行使之可予行使附帶權利認購股份(二零二一年：241,562,240股股份)的購股權。

#### (iii) 供股

於二零一九年一月二十五日，本公司宣佈集資建議，包括基準為按當時每持有四(4)股現有股份獲發三(3)股本公司新普通股的供股，認購價為每股供股股份0.1港元。於二零一九年六月四日，本公司完成發行928,603,364股股份之供股，所得款項總額約92,860,000港元(所得款項淨額約84,503,000港元)。

## 14. 可換股債券

### (a) 二零一九年長期可換股證券

於二零一九年一月二十五日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司已有條件同意發行而永升已有條件同意認購二零一九年長期可換股證券。於二零一九年六月四日，已完成向永升發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.125港元悉數兌換二零一九年長期可換股證券後，二零一九年長期可換股證券可兌換為4,544,000,000股新普通股。初始兌換價較於二零一九年一月二十五日(釐定二零一九年長期可換股證券條款當日)聯交所所報收市價每股0.115港元溢價約8.7%。二零一九年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，須每季支付。在兌換限制規限下，二零一九年長期可換股證券可自二零一九年長期可換股證券發行日期起至到期日營業時間結束期間，隨時兌換為普通股。二零一九年長期可換股證券之到期日為二零一九年長期可換股證券發行日期起計第十年結束時，所有剩餘尚未行使二零一九年長期可換股證券將由本公司按二零一九年長期可換股證券未償還本金額100%連同其任何已累計但未支付之利息贖回。

於發行二零一九年長期可換股證券日期，約343,719,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約224,281,000港元公允價值(即權益要素)已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益。負債組成部分的實際年利率為7.69%。於二零二二年十二月三十一日，二零一九年長期可換股證券的負債部分的賬面值約405,277,000港元(二零二一年：約386,387,000港元)。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

### (b) 二零二一年長期可換股證券

於二零二一年一月二十七日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司有條件同意發行而永升有條件同意認購二零二一年長期可換股證券。於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元且年期為10年之二零二一年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.068港元悉數兌換二零二一年長期可換股證券後，二零二一年長期可換股證券可兌換為2,941,176,470股普通股，且二零二一年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，並須每季支付。本公司可於發行二零二一年長期可換股證券當日或之後透過向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償還本金額連同全部已累計但未付利息贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。

於發行二零二一年長期可換股證券日期，約131,806,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約144,610,000港元公允價值(即權益要素)已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益，而贖回選擇權的公允

價值約78,061,000港元獲確認為按公允價值計入損益計量的金融資產。負債部分的實際年利率為6.88%。於二零二二年十二月三十一日，二零二一年長期可換股證券的負債部分及贖回選擇權的賬面值分別約140,763,000港元(二零二一年：約135,542,000港元)及約37,408,000港元(二零二一年：約87,005,000港元)。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

## 15. 帶息貸款

	二零二二年			二零二一年		
	流動 千港元	非流動 千港元	總額 千港元	流動 千港元	非流動 千港元	總額 千港元
銀行貸款(附註(a))	295,000	-	295,000	295,000	-	295,000
來自Celestial Pioneer Limited 之貸款(附註(b))	-	296,035	296,035	-	-	-
貸款總額	<u>295,000</u>	<u>296,035</u>	<u>591,035</u>	<u>295,000</u>	<u>-</u>	<u>295,000</u>

附註：

- (a) 於二零二二年十二月三十一日，以港元計值之銀行貸款賬面值為295,000,000港元(二零二一年：295,000,000港元)，其為無抵押、按浮動利率計息並須按要求償還。
- (b) 於二零二二年十二月三十一日，來自Celestial Pioneer Limited(持有永升已發行股份總數72.0%之公司)以港元計值之貸款賬面值約296,035,000港元(二零二一年：零港元)，其為無抵押、按固定年利率介乎2.5%至3.0%計息，並自相關貸款協議日期起計為期3年。

帶息貸款之到期日如下：

	銀行貸款		來自Celestial Pioneer Limited之貸款		總額	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
1年內或按要求還款	295,000	295,000	-	-	295,000	295,000
1年以上但在5年內	-	-	296,035	-	296,035	-
	<u>295,000</u>	<u>295,000</u>	<u>296,035</u>	<u>-</u>	<u>591,035</u>	<u>295,000</u>

## 16. 股息

董事會並不建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二一年：零港元)。

## 17. 資本承擔

於二零二二年十二月三十一日，未提撥準備之資本承擔如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
物業、廠房及設備		
— 已訂約但尚未計提	6,709	5,335
備用節目		
— 已訂約但尚未計提	5,301	16,214
	<u>12,010</u>	<u>21,549</u>

## 18. 擔保

於二零二二年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多400,000,000港元(二零二一年：400,000,000港元)的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保400,000,000港元(二零二一年：400,000,000港元)，本公司附屬公司已動用其中295,000,000港元(二零二一年：295,000,000港元)。於二零二三年三月二十四日，本公司向一間銀行提供的上述擔保由400,000,000港元修訂為295,000,000港元，以向本公司一間全資附屬公司續借最多295,000,000港元的貸款，其中295,000,000港元已由本公司附屬公司動用。

於二零二二年十二月三十一日，本集團與一間銀行安排向對手方提供兩項履約保證約39,830,000港元(二零二一年：33,830,000港元)，其中約9,830,000港元(二零二一年：3,830,000港元)以銀行存款作抵押。履約保證旨在向對手方保證本集團將履行合約項下責任以及符合監管機構發出的牌照所載規定。

## 19. 報告期後事項

1. 於二零二三年一月九日，有線電視(本公司間接全資附屬公司)(作為借款人)與 Celestial Pioneer Limited (持有永升已發行股份總數72.0%的公司)(作為貸款人)訂立貸款協議，據此，有線電視取得本金額為80,000,000港元的無抵押貸款，自上述貸款協議日期起計為期3年，年利率為5.0%。
2. 鑑於香港媒體市場結構急速改變，環球付費電視內容供應商及收費電視營運商競爭日益激烈，有線電視已向香港特區政府申請終止牌照。於二零二三年二月十四日，行政長官會同行政會議已批准自二零二三年六月一日起終止牌照。獲批後，有線電視仍受其收費電視牌照的條款及條件約束，直至該牌照於二零二三年六月一日終止，此後有線電視仍為本公司的附屬公司，而本集團將繼續如常提供免費電視節目服務及其他業務，包括但不限於寬頻通訊服務、電話服務、網絡建設及流動通訊服務，使有線電視的人才及資源可更靈活運用及投資。有關詳情請參閱本公司日期為二零二三年二月十四日的公告。截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於終止牌照，以及根據最新市場環境對本集團業務前景的評估，本集團確認遞延稅項資產的非現金撇減以及備用節目、物業、廠房及設備、使用權資產、其他相關無形資產及合約收購成本的非現金減值虧損。有關詳情請參閱綜合財務報表附註7及附註8。

## 企業管治守則

本公司致力於維持高水準的企業管治常規及程序，並遵守法定及規管要求，旨在為股東帶來最大的價值及利益，以及提高對持份者之透明度和責任感。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司已遵守《上市規則》附錄十四所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的所有適用守則條文，惟下文偏離則除外：

《企業管治守則》守則條文第C.1.6條訂明，獨立非執行董事及其他非執行董事作為與其他董事擁有同等地位的董事會成員，應定期出席董事會及其同時出任委員會成員的委員會的會議並積極參與會務，以其技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻。一般而言，他們並應出席股東大會，對公司股東的意見有全面、公正的了解。此外，《企業管治守則》守則條文第F.2.2條訂明，董事會主席應出席股東週年大會。

鄭家純博士（董事會主席兼非執行董事）、丹斯里拿督邱達昌（董事會副主席兼非執行董事）及邱華璋先生（非執行董事）未能出席本公司於二零二二年六月十四日舉行的股東週年大會（「二零二二年股東週年大會」），因為鄭家純博士及丹斯里拿督邱達昌各自於舉行會議當時另有事務在身，而邱華璋先生則出差處理其他事務。在董事會主席缺席的情況下，董事會副主席兼執行董事曾安業先生擔任二零二二年股東週年大會主席，以確保與股東有效地溝通。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）。經向所有董事作出特定查詢後，本公司並不知悉截至二零二二年十二月三十一日止年度有任何未有遵守《標準守則》內列載的所須標準的情況。

本公司亦就對本集團員工的證券交易應用《標準守則》之原則。

## 審核委員會及全年業績的審閱

本公司已根據《上市規則》的規定成立本公司審核委員會(「審核委員會」)，其大部分成員為獨立非執行董事，其職權範圍旨在(其中包括)審閱本集團的財務資料，及監察本集團財務申報系統及風險管理與內部監控系統，以及本集團的企業管治事宜。於本全年業績公告日期，審核委員會包括獨立非執行董事兼審核委員會主席陸觀豪先生、非執行董事孔祥達先生以及獨立非執行董事湯聖明先生。

財務報表已由審核委員會進行審閱，審核委員會對此並無分歧。

## 羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度於本全年業績公告所載綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所載列的數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本全年業績公告發表任何意見或鑒證結論。

## 股息

董事會並不建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二一年：零港元)。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 暫停辦理股東登記

為釐定出席本公司將於二零二三年六月十六日(星期五)舉行的應屆股東週年大會(「應屆股東週年大會」)及於會上投票的資格，本公司將於二零二三年六月十三日(星期二)至二零二三年六月十六日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司的股東登記，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為確定股東出席應屆股東週年大會及於會上投票的權利，所有過戶文件連同相關股票必須在不遲於二零二三年六月十二日(星期一)下午四時三十分交回本公司的股份登記處卓佳登捷時有限公司(地址為香港夏慤道十六號遠東金融中心十七樓)。

承董事會命  
有線寬頻通訊有限公司  
主席  
鄭家純博士

香港，二零二三年三月二十七日

於本公告日期，董事會由十一名董事組成，分別為非執行董事鄭家純博士(主席)及丹斯里拿督邱達昌(副主席)；執行董事曾安業先生(副主席)及李國恒先生；非執行董事邱華璋先生、孔祥達先生及吳旭茱女士；以及獨立非執行董事林健鋒先生、胡曉明博士、陸觀豪先生及湯聖明先生。