

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Meta Media Holdings Limited

超媒體控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零二二年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	變化
收益	370,891	422,895	-12%
年內(虧損)/溢利	(72,233)	4,374	不適用
每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣)	(0.1625)	(0.0232)	600%
資產總值	716,680	705,107	2%

董事會不建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息(二零二一年：無)。

超媒體控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	3	370,891	422,895
銷售成本		<u>(255,878)</u>	<u>(235,504)</u>
毛利		115,013	187,391
其他收入	4	3,790	4,975
其他虧損淨額	5	(1,549)	(321)
分銷開支		(49,952)	(69,062)
行政開支		<u>(127,983)</u>	<u>(113,648)</u>
經營(虧損)/溢利		<u>(60,681)</u>	<u>9,335</u>
財務開支	6	(7,858)	(6,441)
分佔合營企業虧損		<u>(1,684)</u>	<u>—</u>
除稅前(虧損)/溢利	8	(70,223)	2,894
所得稅(費用)/抵免	7	<u>(2,010)</u>	<u>1,480</u>
年內(虧損)/溢利		<u>(72,233)</u>	<u>4,374</u>
其他全面收入/(開支)(扣除稅項)			
其後或重新分類至損益的項目：			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		9,991	(2,679)
於出售一間海外分支機構時重新分類至損益的匯兌差額		<u>—</u>	<u>644</u>
年內其他全面收入/(開支)		<u>9,991</u>	<u>(2,035)</u>
年內全面(開支)/收入總額		<u><u>(62,242)</u></u>	<u><u>2,339</u></u>

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
以下人士應佔年內(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(70,188)	(10,026)
非控股權益		<u>(2,045)</u>	<u>14,400</u>
		<u>(72,233)</u>	<u>4,374</u>
以下人士應佔年內全面 (開支)/收入總額：			
本公司擁有人		(62,213)	(11,812)
非控股權益		<u>(29)</u>	<u>14,151</u>
		<u>(62,242)</u>	<u>2,339</u>
每股虧損			
	10		
—基本(每股人民幣元)		<u>(0.1625)</u>	<u>(0.0232)</u>
—攤薄(每股人民幣元)		<u>(0.1625)</u>	<u>(0.0232)</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		144,245	142,633
使用權資產		66,146	60,830
投資物業		36,170	37,700
無形資產		37,402	45,570
商譽		36,013	39,841
於一間合營企業的投資		4,316	–
開發中軟件		52	52
物業、廠房、設備及無形資產 的預付款項		832	3,285
遞延所得稅資產		1,630	2,870
		<u>326,806</u>	<u>332,781</u>
流動資產			
存貨		85,158	61,609
貿易及其他應收款項	11	213,885	238,007
已抵押銀行存款		50,000	25,231
現金及現金等價物		40,831	47,479
		<u>389,874</u>	<u>372,326</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	121,940	84,425
合約負債		9,870	8,316
借款	13	175,017	146,953
租賃負債		12,775	15,579
即期所得稅負債		8,088	8,485
		<u>327,690</u>	<u>263,758</u>
流動資產淨值		<u>62,184</u>	<u>108,568</u>
資產總值減流動負債		<u>388,990</u>	<u>441,349</u>

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債		
應付一間附屬公司的非控股股東款項	4,197	4,303
租賃負債	58,231	47,830
遞延所得稅負債	9,963	10,375
	<u>72,391</u>	<u>62,508</u>
資產淨值	<u>316,599</u>	<u>378,841</u>
權益		
股本	3,853	3,853
儲備	233,529	295,742
	<u>237,382</u>	<u>299,595</u>
本公司擁有人應佔權益	237,382	299,595
非控股權益	79,217	79,246
	<u>316,599</u>	<u>378,841</u>
權益總額	<u>316,599</u>	<u>378,841</u>

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

超媒體控股有限公司(「**本公司**」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(「**中國**」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓,而註冊辦事處為Tricor Services (Cayman Islands) Limited,位於 Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司及其附屬公司(以下統稱「**本集團**」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務及餐廳營業。

2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已採納所有與其業務有關並於二零二二年一月一日開始的會計年度生效的國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。國際財務報告準則包括國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策、本集團合併財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的數額發生重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估此等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟尚未能確定此等新訂及經修訂國際財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 收益及分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整稅息折舊及攤銷前利潤（「EBITDA」）評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、投資物業的公允價值變動、商譽減值虧損、開發中軟件減值虧損、無形資產減值虧損、分佔合營企業虧損、出售一間海外分支機構的虧損及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與綜合財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、遞延所得稅資產、若干其他應收款項、於一間合資企業的投資、已抵押銀行存款、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的企業乃未分配資產。

有關分部負債的資料未經主要經營決策者定期審查。因此，並無呈列分部負債資料。

如下文所述，本集團有兩個(二零二一年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 藝術平台：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育；及經營餐廳所得收益。
- 數碼平台：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要生產綫轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
可報告分部：		
—藝術平台	215,866	255,265
—數碼平台	157,162	167,543
	<u>373,028</u>	<u>422,808</u>
來自其他業務之收益	187	1,508
減：銷售稅及其他附加費	(2,324)	(1,421)
	<u>370,891</u>	<u>422,895</u>
產品及服務種類：		
—廣告收入	243,597	291,286
—電視製作、節目及服務收入	111,511	112,418
—買賣藝術品及商品	—	250
—發行及訂閱收入	14,247	16,650
—餐廳營業收益	1,536	2,291
	<u>370,891</u>	<u>422,895</u>
國際財務報告準則第15號項下收益確 認的時間：		
—一個時間點	1,536	2,541
—一段時間	369,355	420,354
	<u>370,891</u>	<u>422,895</u>
與客戶簽約所得收益	<u>370,891</u>	<u>422,895</u>

(b) 經調整EBITDA

本集團截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
可報告分部業績：		
—藝術平台	(42,439)	2,904
—數碼平台	<u>32,134</u>	<u>50,261</u>
	(10,305)	53,165
來自其他業務之收益	187	1,508
折舊	(30,265)	(27,072)
攤銷	(8,043)	(10,467)
財務開支	(7,858)	(6,441)
商譽減值虧損	(3,630)	(3,620)
開發中軟件減值虧損	—	(636)
於無形資產的減值虧損	(3,296)	—
分佔一間合資企業虧損	(1,684)	—
出售一間海外分支機構的虧損	—	(363)
投資物業的公允價值變動	(1,530)	—
未分配總辦事處及公司支出	<u>(3,799)</u>	<u>(3,180)</u>
除稅前(虧損)/溢利	<u><u>(70,223)</u></u>	<u><u>2,894</u></u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二二年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
—藝術平台	17,504	4,652	4,547
—數碼平台	12,744	3,387	3,311
	<u>30,248</u>	<u>8,039</u>	<u>7,858</u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二一年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
—藝術平台	15,888	6,143	5,987
—數碼平台	10,434	4,034	454
	<u>26,322</u>	<u>10,177</u>	<u>6,441</u>

(c) 總值資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
可報告分部：		
—藝術平台	318,874	294,328
—數碼平台	229,576	243,970
	<u>548,450</u>	<u>538,298</u>
企業及未分配資產	8,933	8,176
投資物業	36,170	37,700
遞延所得稅資產	1,630	2,870
其他應收款項	26,350	45,353
於一間合資企業的投資	4,316	—
已抵押銀行存款	50,000	25,231
現金及現金等價物	40,831	47,479
	<u>716,680</u>	<u>705,107</u>
資產總值	<u>716,680</u>	<u>705,107</u>

年內非流動分部資產增添如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
可報告分部：		
— 藝術平台	16,833	60,033
— 數碼平台	14,017	8,458
	<u>30,850</u>	<u>68,491</u>

(d) 地區資料

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、於一間合資企業的投資、開發中軟件及物業、廠房及設備及無形資產的預付款（「指定非流動資產」）的地理位置主要在中國、香港及英國（「英國」）。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及物業、廠房及設備及無形資產的預付款，則根據資產實際位置釐定；及(ii)若為無形資產、商譽、於一間合營企業的投資及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定。

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國(不包括香港)	222,224	239,979
中國香港	83,412	77,967
英國	19,540	11,965
	<u>325,176</u>	<u>329,911</u>

於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國(不包括香港)	317,405	372,143
中國香港	29,727	32,476
英國	23,759	18,276
	<u>370,891</u>	<u>422,895</u>

來自客戶的收益單獨貢獻超過本集團10%的藝術平台以及數碼平台分部收益載列如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶A	<u>39,226</u>	<u>不適用*</u>

* 於二零二一年，來自客戶A的收益佔本集團藝術平台及數碼平台分部的收益不超過10%，因此金額並無披露。

4. 其他收入

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府補貼(附註a)	3,176	4,322
銀行利息收入	300	21
按公允價值計入損益的投資利息收入	-	535
其他	314	97
	<u>3,790</u>	<u>4,975</u>

附註a: 政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從中國及英國政府機關接獲的無條件資助。

5. 其他虧損淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
投資物業公允價值變動	1,530	-
出售物業、廠房及設備的(收益)/ 虧損淨額	(405)	134
匯兌差額	454	187
終止租賃的收益淨額	(30)	-
	<u>1,549</u>	<u>321</u>

6. 財務開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
租賃權益利息	2,945	1,748
利息開支：		
—有抵押銀行借款	4,913	4,587
—其他無抵押借款	-	106
	<u>7,858</u>	<u>6,441</u>

7. 所得稅開支/(抵免)

所得稅於綜合損益中確認如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期所得稅—香港利得稅		
年內撥備	73	268
過往年度(超額)/不足撥備	(56)	222
即期所得稅—中國企業所得稅		
年內撥備	1,136	900
遞延所得稅	857	(2,870)
	<u>2,010</u>	<u>(1,480)</u>

截至二零二二及二零二一年十二月三十一日止年度，香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，由於本集團之承前稅項虧損足以抵銷年度產生之應課稅溢利或並無任何應課稅溢利，因此並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度並無任何應課稅溢利，因此並無就英國公司稅作出撥備。截至二零二二年十二月三十一日止年度，即期所得稅包括關於向本集團中國附屬公司收取的服務收入代扣所得稅約人民幣1,136,000元的撥備(二零二一年：人民幣900,000元)。

所得稅開支／(抵免)與除稅前(虧損)／溢利乘以適用稅率的乘積之間的對賬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前(虧損)／溢利	<u>(70,223)</u>	<u>2,894</u>
按法定稅率25%計算的稅	(17,556)	724
以下各項稅項影響：		
－將收入徵收差別稅率的影響	886	1,163
－未確認暫時性差異	(480)	281
－不可扣除開支的影響	4,051	4,135
－毋須課稅收入的稅務影響	(794)	(1,080)
－動用過往未確認稅項虧損	(539)	(8,770)
－未確認稅項虧損	14,941	945
－服務收入的所得稅	1,136	900
－就過往年度調整	(56)	222
－分佔合資企業虧損的稅項影響	<u>421</u>	<u>–</u>
所得稅開支／(抵免)	<u><u>2,010</u></u>	<u><u>(1,480)</u></u>

8. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前(虧損)/溢利乃經扣除/(抵免)以下各項後列賬：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已售藝術品之成本	-	86
餐廳運營成本	445	1,123
僱員成本(包括董事酬金)		
-薪金,工資及其他福利	77,825	82,425
-退休金成本-僱員退休福利	19,002	14,394
	96,827	96,819
商譽減值虧損	3,630	3,620
無形資產的減值虧損	3,296	-
開發中軟件減值虧損	-	636
無形資產攤銷	8,043	10,467
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	30,265	27,072
出售一間海外分支機構的虧損	-	363
核數師酬金		
-審計服務	1,330	1,280
-非審計服務	200	232
應收貿易款項預期信貸虧損(「預期信貸虧損」) 變動	(1,921)	1,125
有關短期租賃之支出	400	611

9. 股息

董事會不建議就截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止之年度派付任何股息。

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下各項計算：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之 年度虧損	<u>(70,188)</u>	<u>(10,026)</u>
股份數目	'000	'000
於一月一日已發行的普通股 庫存股份的加權平均數	<u>438,353</u> <u>(6,359)</u>	<u>438,353</u> <u>(6,359)</u>
已發行普通股的加權平均數	<u>431,994</u>	<u>431,994</u>

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損相同，因本公司於兩個年度均無發行的潛在攤薄普通股。

11. 貿易及其他應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收貿易款項	176,950	190,297
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(5,662)	(8,818)
應收貿易款項—淨額	171,288	181,479
其他應收款項：		
可抵扣增值稅	11,195	13,137
預付款項	9,743	14,668
印刷按金	11,933	11,176
租金、水電及其他按金	5,883	7,811
給予僱員之墊款及貸款(附註)	2,483	5,736
應收一名高級管理層款項(附註)	103	1,239
可抵扣稅項	497	—
其他	1,592	6,046
	214,717	241,292
減：非流動部分：		
物業、廠房及設備以及無形資產的預付款項	(832)	(3,285)
流動部分	213,885	238,007

附註： 應收一名高級管理層款項及給予僱員的墊款及貸款為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<u>應收貿易款項總額</u>		
30日內	57,898	50,037
超過30日及90日內	43,885	53,399
超過90日及180日內	29,193	40,443
超過180日及一年內	37,918	21,982
超過一年及二年內	5,935	17,473
超過二年及三年內	878	3,096
超過三年	1,243	3,867
	<u>176,950</u>	<u>190,297</u>

12. 貿易及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付貿易款項	77,035	50,817
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	8,247	6,551
其他應付款項(附註b)	21,434	15,400
應付薪金、工資、花紅及福利	4,744	4,317
應付一間合營企業款項(附註c)	5,400	—
應付一名董事款項(附註c)	946	3,523
其他負債	4,134	3,817
	<u>121,940</u>	<u>84,425</u>

根據發票日期，本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
30日內	42,560	19,773
超過30日及90日內	17,327	10,404
超過90日及180日內	6,191	5,536
超過180日	10,957	15,104
	<u>77,035</u>	<u>50,817</u>

附註a: 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b: 其他應付款項主要包括廣告製作開支、辦公室開支及營銷及推廣開支。

附註c: 應付一名董事及一間合營企業款項為無抵押、免息並應要求償還。

13. 借款

借款的賬面值分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
有抵押銀行借款	<u>175,017</u>	<u>146,953</u>
借款須按以下方式償還：		
一年內或按要求	<u>175,017</u>	<u>146,953</u>
於十二月三十一日的平均利率如下：		
有抵押銀行借款	2.88%-7.5%	2.25% - 4%

約人民幣110,000,000元(二零二一年：人民幣85,000,000元)的借款按固定利率安排，使本集團面臨公允價值利率風險。其他借款按浮動利率安排，因此使本集團面臨現金流量利率風險。

於二零二二年十二月三十一日，銀行借款由本集團賬面總值約人民幣128,835,000元(包括投資物業約人民幣36,170,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,665,000元)的若干物業作抵押(二零二一年：約人民幣125,951,000元)(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣88,251,000元)及/或由邵忠先生(「邵先生」)/邵先生的配偶/本公司/本公司的附屬公司擔保。於二零二二年十二月三十一日，銀行借款亦由已抵押銀行存款約人民幣50,000,000元(二零二一年：人民幣25,231,000元)作抵押。

於有關年度內，本集團違反若干計息借款的財務契諾。倘違反履行契諾，銀行可即時催還借款。

管理層討論與分析

業績概要

本集團於年度內各分部業績如下：

	藝術平台 人民幣千元	數碼平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二二年			
可報告分部收益	215,866	157,162	373,028
可報告分部(虧損)/溢利	(77,751)	12,692	(65,059)
分部EBITDA	(42,439)	32,134	(10,305)
二零二一年			
可報告分部收益	255,265	167,543	422,808
可報告分部(虧損)/溢利	(29,393)	34,992	5,599
分部EBITDA	2,904	50,261	53,165

二零二二年中國新一波新冠肺炎疫情爆發對經濟發展造成嚴重影響，亦影響本集團客戶(包括但不限於，本集團若干客戶的預算削減及本集團部分客戶原定於二零二二年舉行的部分多個業務會議、展覽及線下活動延遲至二零二三年)。因此，年度收入較二零二一年減少約12%至約人民幣373,028,000元(二零二一年：人民幣422,808,000元)。本集團於年度內錄得虧損約人民幣72,233,000元(二零二一年錄得溢利：人民幣4,374,000元)。

二零二二年初，本公司英文名稱由「Modern Media Holdings Limited」更改為「Meta Media Holdings Limited」，中文名稱由「現代傳播控股有限公司」更改為「超媒體控股有限公司」。新名字「Meta Media超媒體」是非常具有未來感和具有時代精神符號的名字，代表著本集團將從「現代」邁向「超現代」，全面進入元宇宙和人工智能聊天機器人新賽道。

(A) 業務回顧

Meta Media超媒體控股集團一直走在時代前沿。在平面出版、數碼平台與藝術營銷成功後，2022年「現代傳播」正式更名為「超媒體控股」。Meta Media超媒體控股集團已積極在元宇宙生態圈擴大其影響力，先後創建了全中國第一個元宇宙誌屋、中國第一個賽博雅皮美學風格的元宇宙城市—元邦。

二零二二年四月，本集團與北京百度畢威企業管理中心(有限合夥)(「**BV 百度風投**」)簽訂投資協議，約定共同出資1,000萬元人民幣注入本公司附屬公司珠海元邦科技有限公司(「**合資公司**」)的註冊資本，一同打造「元邦」Meta City，建設一座共識、共享與共情之城，創造新的都會結構，為現實社會找尋到實現「科技與人性完美結合」的範式，從而構建一個國際化、時尚化、高品位的理想居所。上述交易已在二零二二年七月份完成資本金注入及工商登記流程，本集團出資60%，BV百度風投出資40%，該註冊資本將成為合資公司的首筆種子孵化資金，以加快元宇宙的發展步伐。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二二年四月二十六日之公告。在未來的合作規劃中，集團將引入多個特定領域(含建築、設計、時尚、文化、藝術等)的合作夥伴，由合資公司設計並完成Meta City的搭建和運營規劃。

元宇宙誌屋Meta ZiWU作為上述合作的首次實踐，堅持「高概念、高生活、高科技」的目標，致力於建設一個烏托邦的理想家園，將藝術融進生活，用科技重構社會，擺脫現實世界的束縛，創建新的宇宙觀。作為超媒體集團的第四所人文化生態小區，元宇宙誌屋Meta ZiWU見證了超媒體集團從平面雜誌到移動雜誌，從空間雜誌到元宇宙雜誌的發展路徑。自此，誌屋ZiWU將成為覆蓋線下實體空間與在線元宇宙空間的多維度超媒體。線上元宇宙誌屋Meta ZiWU將以沉浸式虛擬空間的形態，帶領觀者進入一個由人工智能與人類共創的智識場域。

元宇宙誌屋Meta ZiWU虛擬建築落成之時，首次呈現元宇宙展覽-「後中華未來主義」(Post-Sinofuturism)，將藝術家陸明龍於二零一六年創作完成的視頻論文《後中華未來主義(1839-2046AD)》因地制宜地進行復興，面向中國觀眾重新探討「宣言」「編程」「複製」「遊戲」在元宇宙中繼承的記憶行為。同時，特邀藝術家陳彧君攜其在誌屋北京的實體個展「內生風景」(The Endogenous Scenery)精選作品支持本次展覽，當風景的解構與重構以虛擬形式發生於元宇宙，對人類當下所處的生態條件、文化環境以及社會潮流的反思也同步升級。在遊牧與流放之間尋找答案的人類，也許早該意識到對自身的自然和人文基因追根溯源，就是喚醒使命、擁抱更廣闊宇宙的開始。

二零二二年四月二十八日，本集團攜手迪奧，在元宇宙誌屋Meta ZiWU打造嶄新元宇宙展覽-「在路上」(ON THE ROAD)-旨在以迪奧男裝2022秋季男裝系列的精神內核為基調，借助尖端的元宇宙技術(Metaverse)，為當今年輕一代締造前所有為的互動體驗方式，見證無拘無束的時尚姿態和朝向未來的創造力。

二零二二年七月，由元宇宙誌屋Meta ZiWU舉辦的「Shallow-陳丹青版畫」首次在元宇宙誌屋拍賣專場正式上線，是為陳丹青版畫作品在元宇宙世界的首次拍賣，拍賣展廳累計進入超過12萬人，作品總競價超百次，六幅作品以100%成交率拍出。

二零二二年七月二十日，廣州仲裁委與集團就合作共建元宇宙META CITY元邦仲裁院簽訂協議，全球首家「元宇宙仲裁院」正式入駐META CITY，實現「互聯網+法律」的深度融合，積極探索建成全球首個虛擬仲裁庭室、虛擬仲裁秘書，在條件成熟時推動虛擬立法，為淨化網絡空間、保障網絡安全提供更多的助力。必將有力地推動仲裁服務數字化轉型升級，為虛擬世界提供更多更好的法律保障。

二零二二年七月底，陸明龍「後中華未來主義」元宇宙鏡像展在誌屋上海ZiWU the Bund正式拉開帷幕。延續二零二二年四月在Meta ZiWU的特邀首展，這場元宇宙鏡像展是國內首場元宇宙與實體空間平行進行的藝術家個展，標誌著後科技時代展演模式的轉變，探討在建構虛擬世界時，藝術家開展的無限創造方向。

二零二二年八月，Prada 2022秋冬男裝及女裝時裝秀元宇宙直播在元宇宙誌屋Meta ZiWU舉行。誌屋大廳累計進入觀展人數約二十萬人，此次元宇宙誌屋Meta ZiWU與Prada聯合推出的元宇宙時裝首秀，帶來現實世界與虛空間同調的融合體驗，堪稱塑造了時裝產業的里程碑時刻。

二零二二年八月，元宇宙誌屋拍賣展廳呈現6件丁乙授權簽名版畫，通過與百度希壤聯合開發的拍賣系統，用戶在元宇宙世界體驗完整藝術品觀覽、競拍場景。二零二二年九月又再次舉辦了譚平6件簽名版畫在元宇宙誌屋舉行拍賣專場，兩場拍賣展廳累計進入超過2百萬次，作品總競價超四百次，所有作品均100%成功地拍出。

二零二二年十一月，由渣打中國攜手《商業周刊／中文版》主辦、百度希壤提供技術支持的「首屆渣打中國元宇宙ESG論壇」在元宇宙誌屋召開。論壇期間，共有超過35萬名用戶進入百度希壤「元宇宙誌屋Meta ZiWU」進行觀看，更有超過102萬人觀看活動線上直播。本次論壇是百度希壤元宇宙裡的首場環境、社會及管治（「ESG」）綠色論壇，由此，我們第一次有機會在元宇宙中探討ESG，用更多元、更深入的思考方式構建可持續發展的藍圖。

二零二二年十二月二十日，元邦APP正式上線。元邦APP是由本公司和百度希壤與BV百度風投合資創辦的一個元宇宙城市虛擬現實交互的平台。作為中國第一個賽博雅皮的元宇宙城市，元邦是一個真正將藝術文化設計時尚與科技深度融合的超現實虛擬城市，一個集理想主義、未來主義和浪漫主義為一體的沉浸式數字桃花源，同時也是將落地實體空間，實現虛擬現實交互的元宇宙終極體驗。元邦APP是中國首個未來化、國際化、時尚化、高品位、社會心的元宇宙城市。而在「元邦」持續發生的思想峰會、藝術現場和元宇宙新物種正在成為元宇宙世界的新地標場景。進入元邦就是「加入數字新生活」。如元邦的創始人、核心概念架構師邵先生所描述的，「這裏是奇幻和理想之境，以經典連接未來，一處能提供一種新的當代藝術體驗的地方。」

二零二二年十二月，元宇宙APP元邦呈現了第一場元宇宙音樂會，全新屢景，帶給參與者無與倫比的史詩體驗。藝術家呂思斯為本屆NOWNESS天才計劃(NOWNESS Short Film Talent Awards)擔任視覺顧問，以影像鏈接未來為題，構建了完整的視覺體系。其中，NOWNESS天才計劃未來影像單元中與超媒體集團元邦聯動的線上平行展，也將虛實交錯，在天才計劃頒獎典禮現場復刻元宇宙場景，讓觀眾們身臨其境。

二零二二年十二月，超媒體集團在中國第一個賽博雅皮的元宇宙城市元邦，並中舉辦第一個元宇宙藝術展—多托邦。《商業周刊／中文版》「The Year Ahead展望2023峰會」也在元宇宙線上直播。

集團的傳統紙媒及數字時代電子媒體的運營經驗，藝術家與高規格的品牌資源給予本集團獨一無二的價值觀與審美觀，這將為元宇宙城市元邦APP提供更為多元化的內容應用場景與空間運營範式，將逐漸成為集團未來不可或缺的收入來源及利潤中心。

藝術平台

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化管道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，從未停止過腳步。

本公司持續發佈了總部位於倫敦的ArtReview雜誌的藝術權力百人榜POWER100，為國際當代藝術界最具影響力人物的權威排名。名單由該雜誌與20人的委員會成員共同決定，成員包括作家、藝術家、策展人和批評家。他們從全球媒體中選取信息並作出決定，包括英國廣播公司、《費加羅》、《德國世界報》、《衛報》、《泰晤士報》、《金融時報》、《華爾街日報》、《洛杉磯時報》、《莫斯科時報》和《藝術新聞》以及全球的藝術和文化博客。

本集團已與阿爾勒國際攝影節(國際攝影界的「奧斯卡」，法國頂級文化IP，全球規模最大、歷史最悠久、最具影響力的國際攝影節)展開持續多年的戰略合作，於上海影像週期間舉辦阿爾勒國際攝影節的原創項目，讓世界藝術進一步走進中國。

另外，為了提升在亞洲藝術市場的影響力，以及滿足亞洲地區高消費群體的藝術需求，本集團已著力推廣「ArtReview」在亞洲地區的發展。集團已經組建「ArtReview China」團隊，並已在二零二二年年底出版第一期「ArtReview China」。同時，成立ArtReview新加坡分部，推動其在東南亞地區的發展。

數碼平台

數碼平台各業務線中，表現最優的屬於全球領先的創意生活短片平台「NOWNESS」應用程序，自二零二二年一月一日至十二月三十一日期間利潤較二零二一年同期上漲59%。

「NOWNESS」應用程序，憑藉其獨樹一幟的欄目策劃，成為靈感與影響力的匯集地，內容囊括藝術、設計、時尚、美容、音樂、美食和旅行各個方面，截至年度末，累計下載量達約5,100,000次。作為一個在全球領域推動短片發展、並持續性發掘新人導演的平台，「NOWNESS」早已成為年輕藝術家們的重要創作基地。NOWNESS天才計劃從二零一九年開始已成功舉辦四屆。該計劃意在挖掘優秀的中國新生代影人，激發他們的創作熱情，以國際平台資源展映他們的影像作品。挖掘了一批有想法、有創意、有才華的青年影像創作者，並且誕生了一系列具有時代氣質的短片作品。它們就像一團團火焰，燃燒出對這個時代的不同表達，重新定義這個時代的認知。隨著短視頻在亞洲地區的發展，集團已於二零二二年在新加坡成立NOWNESS亞太分部，以盡快佔據先機，進一步開拓亞洲市場。

從超過15,000,000用戶的「iWeekly週末畫報」，到廣告收入持續增長的「InStyle iLady」，再到國內最佳APP之一「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」，靠創意和質量贏得全球奢侈品品牌青睞的全球短片網站平台「NOWNESS」。本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣。我們有信心數碼業務板塊將於未來進一步產生可觀收益，並取得顯著業務增長。

(B) 業務展望

元宇宙是一個「由實時渲染的3D虛擬世界組成的大規模、可互操作的場景互聯網」。他將重塑未來的商業。未來，元宇宙經濟可能佔數字經濟的30%。

元宇宙+，重塑未來商業的5大新模式

- 一. 元宇宙+教育，學習場景從虛擬到在場
- 二. 元宇宙+生活，全面顛覆我們的生活方式
- 三. 元宇宙+娛樂，虛擬製作讓我們重新想象與體驗娛樂
- 四. 元宇宙+廣告，搶佔新增長的機遇藍海
- 五. 元宇宙+工業，開啟智能製造的未來

預測未來最好的方法就是實現我們目標。無論元宇宙將以何種方式到來，只有讓人們的現實生活更美好，它才有真正的價值。

隨著2022年年底引領先河的元宇宙城市「元邦」的正式上線，是繼打造「Meta ZiWU元宇宙誌屋」之後，百度希壤與Meta Media超媒體控股集團共同的全新里程碑。而在「元邦」持續發生的思想峰會、藝術現場和元宇宙新物種正在成為元宇宙世界的新地標場景。進入元邦就是「加入數字新生活。」如元邦的創始人、核心概念架構師邵先生所描述的，「這裏是奇幻和理想之境，以經典連接未來，一處能提供一種新的當代藝術體驗的地方。」

創意和內容生產無疑是元邦的核心競爭力。元邦將營造一個充滿藝術文化時尚基因的元宇宙精神場域，吸引來自藝術、設計、創意領域的創作者，並大力扶持創作者經濟，共同呈現酷炫的藝術展，潮流時尚秀，勁爆演唱會，以及最具人氣的博覽會。

在教育和思想傳播方面，元邦將極大刺激知識系統的儲備與生產，將建立元宇宙大學、專業學院、博物館、圖書館等一套完備的元宇宙教學系統。這裏將定期舉辦各種論壇和研討會，讓各種思想和文化在這裏激蕩，點燃知識的傳遞之火，讓知識成為經濟，讓創新成為生產力。

元邦提出元宇宙人才的第六項修煉(6S)：學習能力(Study)，專業技能(Skill)，個性風格(Style)，專業精神(Spirit)，大師靈魂(Soul)，分享施布(Share)。元邦希望建立一個具有分享精神的大家庭，具有極大的包容性，同時代表潮流趨勢與新時代精神。元宇宙已不再停留於科幻電影和小說的想象空間，而是真真實實地進入到我們的現實生活。這是一個新時代的開始，一個充滿幻想並急速迭代的數字孿生時代。

二零二三年一月，保時捷在上海舉行「911-夢想家」首發數字藏品官方發佈會，推出首款為中國用戶定制的系列數字藏品。同時在元宇宙城市「元邦」app特別開展線上直播活動。

二零二三年二月，本集團達成生態合作，成為百度集團開發的ERNIE Bot的第一批嚐鮮者。此舉標誌著對話式語言模型技術在元邦場景的首次著陸。元邦是國內首個集未來化、國際化、時尚化、高品位和社會心於一體的元宇宙城市，由超媒體控股與百度希壤和百度風投共同打造。

通過此次合作，超媒體控股集團將優先獲得領先AI技術的加持，集成文心一言的技術能力，與百度在產品研發、標準制定等多個領域展開深度合作，為用戶打造全場景虛實交互的人工智能解決方案及服務，同時依託智慧互聯、創新互聯，引領時尚藝術產業變革與升級。

為更好地迎接全新元宇宙和人工智能聊天機器人發展的大趨勢，二零二三年二月十六日起，新世界發展有限公司首席執行官兼K11品牌創辦人鄭志剛博士(「鄭博士」)成為本集團董事會聯席主席及非執行董事。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年二月十六日之公告。結合鄭博士對文化商業和數字技術融合的敏銳洞察力，本集團將驅動內容商業，帶領超媒體控股集團更好地迎接全新的數字發展週期。鄭博士亦是超媒體控股集團的名譽副主席和首席戰略顧問。

鄭博士與邵先生有著相同的願景，都在以創意內容為核心，尋求文化藝術與社會商業之間的理想關係模式，並以與時俱進的方式與讀者對話和交流，未來，彼等將與團隊合作，在中國、亞太地區甚至乎在全球範圍的時尚、品牌、設計和創意產業的數字空間中開闢一條新的、更加國際化的道路。

我們認為，於今年初成為香港特區政府文化體育及旅遊局文化藝術盛事委員會主席的鄭博士將為超媒體集團帶來豐富的全球化資源和經營管理經驗，為數字時代的美好生活建設構建突破想象空間的場景論。

「NOWNESS」對於超媒體集團來說也具有巨大的發展潛力，是一個非常重要的發展戰略。經過四年的時間已經形成了全球化戰略佈局。

二零二三年，本集團會繼續促進Nowness在歐美地區及亞洲其他地區的發展。集團已經計劃投入更多的資源以強化品牌的影響力並實現有序增長。本集團預計二零二三年及未來年度，數碼平台板塊的業績將會持續有理想的增長。

二零二三年三月，香港將舉辦Art Basel HK，本集團也計劃在此國際藝術季期間，拓展香港畫廊的業務。通過舉辦畫廊展覽來進一步鏈接集團藝術家資源，打造中國最權威的國際化藝術超媒體平台。

集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代，而是將視野擴展到國際當代社會。歐洲新冠疫情過後，藝術界藉助各種藝術活動及展覽重新煥發生機。借此機會，集團已派遣本公司首席運營官常駐巴黎創建新的分銷管道，積極開拓歐洲市場，進一步拓展「ArtReview」，NOWNESS及集團其他產品在歐洲地區的影響力。

為更好地把藝術和科技結合，該集團把旗下全球最有歷史和影響力的藝術評論雜誌《ArtReview》、Power 100藝術權力榜和唯一的亞洲當代藝術評論雜誌《ArtReview Asia》等資源結合到一起，打造中國最國際化的當代藝術媒體平台MMArt+。通過MMArt+和集藝術、時尚、文化一體的線上線下新的新場景藝術空間誌屋，超媒體集團與全球最重要的美術館、藝術機構和藝博會都建立了長期良好的合作關係，並成為V&A博物館影像中心的贊助人，將該影像中心命名為《超媒體畫廊》。MMArt+旗下的藝創營Artketing則依託超媒體平台豐富的媒體資源，成為以文化藝術作為企業與社會之間互動的平台，通過藝術和創意為品牌賦能。

展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台以及創新商業模式策略，以元宇宙作為超媒體向新數字生活平台轉變的方向，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。超媒體集團以全球領先的內容賦能公司為目標，用藝術和科技重構商業未來。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有30年曆史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業、元宇宙等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將以態度、信念、創意、夢想的公司核心價值為動力，永遠以高標準、高質量、高效率為目標，充滿激情地創造更多傑出成就。

(C) 末期股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議派付本年度的任何末期股息(二零二一年：無)。

(D) 自二零二二年十二月三十一日起直至本公告日期事項

除本公告所披露者外，自二零二二年十二月三十一日起至本公告日期止，概無其他影響本集團之重要事件。

流動資金及財務資源

現金流量淨額

本年度內，本集團錄得經營活動現金流入淨額約人民幣22,539,000元(二零二一年：流出人民幣5,239,000元)。本集團錄得投資活動現金流出淨額約人民幣36,504,000元(二零二一年：流出人民幣5,843,000元)。本集團融資活動流入的淨現金金額約人民幣3,663,000元(二零二一年：流入人民幣26,098,000元)。

借款及資產負債比率

於二零二二年十二月三十一日，本集團的未償還借款約人民幣246,023,000元(二零二一年：人民幣210,362,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣175,017,000元(二零二一年：人民幣146,953,000元)，及租賃負債約人民幣71,006,000元(二零二一年：人民幣63,409,000元)。於二零二二年十二月三十一日，資產負債比率為32.9%(二零二一年：26.7%)按年末債務淨額除資本總額再乘100%計算得出。債務淨額按借款總額減去現金及現金等價物及已抵押銀行存款計算得出。借款總額包括借款及租賃負債。資本總額按合併財務報表中所示的「權益」加債務淨額計算得出。

資本開支及承擔

本集團年度內的資本開支包括租賃物業裝修及物業、廠房、設備及無形資產的預付款項約人民幣3,387,000元(二零二一年：人民幣6,553,000元)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團購買物業、廠房及設備的資本承擔約人民幣509,000元(二零二一年：人民幣1,401,000元)。

資本架構

於本年度，本公司的資本架構並無變動。本公司的資本包括普通股及資本儲備。本集團同時以營運所得資金以及銀行借款應付營運資金需求。

或有負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保外，於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二二年十二月三十一日，銀行借款由本集團賬面總值約人民幣128,835,000元(包括投資物業約人民幣36,170,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,665,000元)的若干物業作抵押(二零二一年：約人民幣125,951,000元)(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣88,251,000元))及／或由邵先生／邵先生的配偶／本公司／本公司附屬公司擔保。於二零二二年十二月三十一日，銀行借款亦以已抵押銀行存款約人民幣50,000,000元(二零二一年：人民幣25,231,000元)作抵押。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣(「人民幣」)、港元(「港元」)或英鎊(「英鎊」)(即交易所涉及本集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣就已確認資產及負債計值之未來商業交易。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團共有420名僱員，確認於損益的總僱員成本(包括董事酬金)約人民幣96,827,000元(二零二一年：人民幣96,819,000元)。董事及高級管理層薪酬由公司薪酬委員會檢閱。

購買、出售或贖回本公司證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先購買權

本公司的組織章程細則與章程大綱或開曼群島法例並沒有關優先購買權的條文，致使本公司須按比列向本公司現有股東發售新股份。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於年度內，本公司已應用上市規則附錄14所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第C.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。本公司認為，由於本集團創辦人邵先生可憑藉對本集團及其業務的深厚專業知識協助本集團執行業務策略及提高營運效率，故邵先生兼任本集團聯席主席及行政總裁符合本公司最佳利益。

於二零二三年二月十六日，鄭博士獲委任為董事會非執行董事及聯席主席。本公司將有多於一名主席，因此，於二零二三年二月十六日，邵先生已由董事會主席調任為董事會聯席主席。調任後，邵先生作為董事會聯席主席，將與鄭博士共同領導及監督董事會的管理。

鄭博士在藝術、文化及商業領域的經驗將有助於集團在中國、亞太地區，甚至乎在全球範圍內進一步發展時尚、品牌、設計和創意產業的數字世界。邵先生和鄭博士擁有獨特的背景和豐富的經驗，通過運用彼等的洞察力及知識，以聯席主席身份共同監督集團業務的整體管理、整體管理及行政，以及集團業務的戰略規劃、發展及擴展。

因此，董事會認為本集團可受惠於兩位聯席主席在本集團管理及營運方面的共同貢獻及合作，而非將其角色局限於特定職能。

此外，董事會亦由三名獨立非執行董事監督。董事會認為，由於董事會集體負責本公司業務策略及營運的決策程序，現行架構不會損害董事會與本集團管理層之間的權力與職權平衡。董事將定期會面以考慮影響本集團營運的重大事項。

審閱全年業績

本集團於年度的全年業績已經本公司審核委員會審閱。

核數師之工作範圍

本公告所載本集團於年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字已獲本公司核數師中匯安達會計師事務所有限公司之同意，金額一如本集團年度經審核綜合財務報表所載者。本公司核數師就此所履行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證委聘準則之鑒證委聘，因此核數師並無對本公告發表任何鑒證。

刊發經審核全年業績及年報

本公司於年度的經審核全年業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.metamediahldg.com)登載。載列上市規則所規定全部資料的二零二二年年度報告將於二零二三年四月二十四日或以前寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
超媒體控股有限公司
聯席主席
邵忠

香港，二零二三年三月二十七日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain, Jean-Marie, Jacques先生；(b)非執行董事鄭志剛博士；及(c)獨立非執行董事易永發先生、魏蔚女士及萬捷先生。