



# 深圳市海王英特龍 生物技術股份有限公司

SHENZHEN NEPTUNUS INTERLONG  
BIO-TECHNIQUE COMPANY LIMITED\*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：8329

\* 僅供識別之用



## 環境、社會及管治報告 2022

## 目錄

3	一、關於本報告
6	二、主席致辭
7	三、關於海王英特龍
7	• 業務概覽
8	• 企業文化
9	四、可持續發展理念及管治
11	五、與持份者溝通
14	六、重要性評估
17	七、環境層面
17	• A1：排放物
20	• A2：資源使用
22	• A3：環境及天然資源
22	• A4：氣候變化

24	八、社會層面
24	• B1：僱傭 & B4：勞工準則
27	• B2：健康與安全
30	• B3：發展及培訓
31	• B5：供應鏈管理
32	• B6：產品責任
35	• B7：反貪污
35	• B8：社區投資
36	九、ESG 關鍵績效指標概覽
41	十、主要 ESG 政策及法規列表
50	十一、聯交所環境、社會及管治報告指引對照
56	十二、意見反饋表

## 一、關於本報告

### 報告目的

深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司連同其附屬公司(「海王英特龍」、「本集團」或「我們」)發佈第七份的《環境、社會及管治報告》(「本報告」或「ESG報告」)旨在公開透明地披露本集團過去一年於環境、社會及管治(「ESG」)等方面表現的相關信息，以回應各持份者對於本集團可持續發展的關注與期望。

### 報告範圍

本報告匯報期間為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(「報告期」或「本年度」)，與本集團財政年度一致。本報告闡述焦點為本集團在ESG方面的管理方針、績效及措施。其中，本報告披露的環境關鍵績效指標以及社會關鍵績效指標涵蓋本集團所選定的核心職能公司<sup>1</sup>，範圍包括深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司、連同其7間附屬公司：福州海王福藥製藥有限公司、福州海王金象中藥製藥有限公司、福州福藥醫藥有限公司、深圳海王長健醫藥有限公司、吉林海王長健實業有限公司、北京海王中新藥業股份有限公司、以及海南海王長健貿易有限公司。其中，海南海王長健貿易有限公司為本集團於2022年5月新設的附屬公司，因此本報告亦已披露該公司於2022年5月到12月的數據。

### 報告原則

本報告乃參考香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的GEM上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》中所列的要求編製。於本報告的編製過程中，我們根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則概述了本集團在企業社會責任方面的表現。請參閱下表，瞭解我們對該等匯報原則的理解及回應。

<sup>1</sup> 所選定的核心職能公司位於福州、深圳、吉林、北京和海南，主要營運本集團的核心業務，即本集團位於中國相關藥品研發、生產及銷售、以及藥品及保健食品購銷之主營業務。

匯報原則	含義	我們的回應
 <p>重要性</p>	<p>當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。</p>	<p>本報告已涵蓋了本集團主要持份者所關注的ESG事項。我們通過與內部及外部持份者溝通，對各ESG議題進行重要性評估，並利用了重要性矩陣對議題排列優先次序。我們亦已指出對本集團不適用因而不作相關披露的「不遵守就解釋」條文，並已解釋本集團如何作出這項決定。</p>
 <p>量化</p>	<p>有關歷史數據的關鍵績效指針須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標(可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化數據應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。</p>	<p>本報告以量化方式披露關鍵績效指標，並在適當的情況下訂立目標及披露比較數據、標準、方法、假設或計算工具，以及所使用的轉換因素的來源，並就近三年ESG信息披露進行對比及回顧。</p>
 <p>平衡</p>	<p>環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。</p>	<p>本報告以客觀的方式披露數據，並已討論我們於可持續發展方面所得的成就和所面對的挑戰。</p>
 <p>一致性</p>	<p>發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。</p>	<p>本報告盡量使用一致的統計方法，以便對ESG表現進行有意義的比較，並就相對於去年所用方法出現的任何變動作出解釋。</p>

### 信息來源

本報告披露信息來自本集團正式文件及統計數據。本公司的董事會（「董事會」）和高級管理人員團隊於二零二三年三月二十三日已審批本報告，保證本報告內容的真實性、準確性和完整性。

### 報告索取

本報告以中英文兩種語言編製，如中英文版本有任何差異，請以中文版為準。本報告電子版本可在本集團官網(<http://www.interlong.com>)下載。若您對本報告內容有任何疑問或建議，歡迎來電或來函詢問，我們的聯繫方式如下：

聯絡人：黃劍波先生

地址：中國深圳市南山區粵海街道麻嶺社區科技中三路1號海王銀河科技大廈1702

電話：(86) 755 26411869，(86) 755 26642755

郵編：518000

### 二、主席致辭

2022年，新冠疫情高低起伏，伴隨著防疫工作進入到「乙類乙管」的常態化防控階段，企業的經營活動和居民生活迅速回歸了日常，國家經濟整體保持了增長趨勢；同時，醫藥行業在國家穩步推進下繼續深化改革，推動高質量發展。海王英特龍於本年度一方面繼續加大對一致性評價品種和新品種的研發投入，尋找中藥產品的投資機會，另一方面組織生產為市場平價供應疫情短缺藥品，履行企業的社會責任。

本集團秉持「健康成就未來」的理念，在保持企業穩健發展的同時，亦重視自身創造的環境及社會價值，堅守產品質量，努力實踐企業社會責任。

質量控制是醫藥健康產業的重要基石。我們一直嚴格把控產品生命週期各環節的質量控制，保證藥物在研發、生產、銷售等環節符合安全標準。於報告期間，本集團接受藥品監督管理局的現場檢查，取得地西洋片、阿普唑侖片的定點生產批件，並獲准予生產。

本集團深信可持續發展是未來的發展動向。我們除了積極開拓市場外，亦計劃著手進行多項措施，例如使用更潔淨的能源、環保及節能改造生產設備、以及培養員工的環保意識等，以確保附屬公司能確切融入集團的綠色生產、低碳發展的目標和企業模式。

隨著醫藥行業企業及投資者對ESG理念的不斷加強，本集團亦持續思考ESG管治對企業實現可持續發展的意義。本年度內，我們於企業的多個層級開展了有關ESG管治的探討和回顧，並對未來加強相關方面的工作進行探討、分析。本集團有信心在已有進展的基礎上，繼續加強可持續發展工作的統籌和實務，並把握行業及資本市場在此方面的新機遇。

展望2023年，本集團將審慎分析國家對醫藥健康產業的政策趨勢，關注市場環境變化對企業合規、業務發展及ESG管治工作的多方面影響，積極響應國家、地區及行業號召，嚴格遵循國家及地方政府的要求，制定及時而有效的策略，為創造更高的經濟及社會價值而繼續努力。



董事會主席  
張鋒

### 三、關於海王英特龍

#### 業務概覽

本集團成立於一九九四年，於二零零五年九月在聯交所GEM上市(股份代號：08329)。本公司的控股股東為深圳市海王生物工程股份有限公司，該公司為於中國註冊成立的股份有限公司且其股份於深圳證券交易所主板上市(股份代號：000078)。

本集團一直專注於醫藥健康產業，抓住中國醫藥市場的快速成長的機遇，業務覆蓋醫藥健康產業鏈的多個重要環節，從研發、醫藥製造和醫藥分銷等方面為民眾健康做出貢獻。本集團主要在中國從事藥品的研發、生產及銷售，以及藥品及保健食品的購銷。本集團銷售的藥品主要涵蓋腫瘤、心血管系統、呼吸系統、消化系統及抗精神障礙等多個治療領域。

本集團擁有兩個藥品生產基地，分別位於中國福建省福州市晉安區(「福州生產基地」)及中國北京市密雲經濟開發區(「北京生產基地」)。福州生產基地擁有中成藥(含片劑、膠囊劑、顆粒劑、口服液、酏劑等十幾個劑型)、化藥(含片劑、膠囊劑、顆粒劑、小容量注射劑、大容量注射劑等多個劑型)等共366個國藥准字批准文號。同時，福州生產基地是國家在福建省唯一指定的麻醉品生產基地。北京生產基地主要生產化藥(含片劑、硬膠囊劑、散劑)，持有137個國藥准字批准文號，其中有89個品規入選了國家基本醫療保險藥品目錄，有60個品規入選了國家基本藥品目錄。在藥品及保健品購銷方面，本集團擁有覆蓋30個省293個地級市的分銷網絡。在創新方面，本集團擁有三家製藥附屬公司為國家高新技術企業，同時本集團擁有87項有效專利(其中35項為發明專利)及多個自主知識產權的產品。

企業文化

### 信條

貢獻優質的產品和服務，努力改善人們的生活質量，這是本集團進步和發展的唯一目標。

### 使命

「服務民眾健康」：關注生命、關心健康，通過我們持續不斷的努力，為人類健康事業奉獻更多、更好的產品和服務，這是本集團進步和發展的最根本動力。

### 目標

搭建靈活高效的運行構架，秉承務實、創新、進取的作風，努力成為世界一流企業，擔當起振興民族工業的重任。

### 司訓



責任觀作為本集團的核心價值觀，本集團時刻銘記對人民、社會和國家所肩負的責任，堅持不懈地提高產品和服務質量，這是本集團持續進步的動力源泉。



每一個員工都以自己是本集團的一份子並能為本集團的發展貢獻自己的青春和智慧而感到光榮和自豪，都會自覺的地將個人利益和本集團利益合為一體，以本集團的發展目標為思考的方向，以本集團的興衰成敗為己任。



本集團取得的點點滴滴，都離不開黨和政府的親切關懷，離不開社會各界的真誠幫助，本集團日夜心繫祖國，時刻銘記著產業報國、振興民族工業的重任。

## 四、可持續發展理念及管治

### 可持續性管治發展目標

在推動穩健業務增長的同時，本集團將社會及環境責任視為業務營運的核心價值之一。我們立志成為環保企業，目標是為社會上各持份者創造長期價值、維持我們高質量的服務及營運標準，並對我們經營所在的社區帶來深遠的正面影響。我們會積極管理營運所帶來的環境和社會影響，致力履行環境和社會責任，提高集團的可持續性及透明度，並為下一代打造綠色和可持續的未來。

### 可持續性管治策略

為貫徹本集團的可持續發展理念，本集團建立了由上而下的環境、社會及管治ESG架構。



### 董事會參與

董事會致力將可持續發展納入本集團業務發展之中，且明白其在監督本集團ESG策略方面的整體責任，包括：

- 評估及釐定本集團的ESG相關風險及機遇；
- 確保設有適當和有效的風險管理及內部監控系統；
- 制訂本集團的ESG管理方針、策略、優次及目標；
- 定期檢討本集團的ESG表現；及
- 審批本集團ESG報告內的披露資料。

董事會定期評估、識別及管理可持續發展風險，並透過遵守監管機構要求及行業常規發掘潛在機遇，確保向持份者創造長期價值。此外，董事會亦會定期檢討各項ESG目標的執行情況，並於適當及可行的情況下調整目標，確保企業發展對環境及社會的影響降至最低。

## 五、持份者溝通

本集團秉持「服務民眾健康」為使命，為持份者創造價值為責任，努力將環境、社會各管治考慮因素融入我們的日常營運中，奉獻更多、更好的產品與服務，從而促進民眾健康和福祉目標的實現。我們相信回應持份者的意見可以為本集團的長期發展和成功奠定堅實的基礎。二零二二年，為進一步瞭解持份者對於本集團ESG表現的關注與需求，本集團通過不同的溝通管道，如報告、工作坊、意見調查或其他平台與主要持份者(包括政府、投資者及股東、客戶、員工、供應商、業務夥伴及社區等)保持積極的雙向溝通協作，瞭解他們的觀點及期望，並將此作為集團提升可持續發展工作的基礎，以實現共同進步和發展。

下表總結了我們與持份者的溝通方式、他們的關注事項和我們所制定的行動計劃：

持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與相關政策和行業標準制定過程討論</li> <li>於需要時進行溝通與對話</li> <li>向有關監管部門申報重要事項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守監管規定，合法、合規經營，主動響應國家政策，包括與藥品管理及新型冠狀病毒(「COVID-19」)相關的政策</li> <li>保障生產安全</li> <li>支持地區經濟及行業發展，促進就業</li> <li>依法履行納稅義務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>留意法律及規例的更新、嚴格遵守所有監管規定</li> <li>配合國家及地方政府的防疫要求，保障員工的安全與健康</li> <li>配合監管部門對藥品及生產的合規檢查</li> <li>主動向監管部門申報藥品開進度</li> <li>加強安全管理，確保生產過程符合安全標準</li> <li>創造就業機會</li> <li>及時進行納稅申報，按時足額繳納稅款</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會及其他會議</li> <li>發佈年報、公告及通函</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務戰略和財務業績</li> <li>信息披露及風險控制</li> <li>股東權益保護</li> <li>業務可持續性</li> <li>公司透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開股東大會及投資者見面會，積極聆聽股東及投資者的意見與需求</li> <li>及時公佈經營數據和財務業績</li> <li>定期評估企業風險，並制定應對方案</li> </ul>

持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站與微信公眾號</li> <li>• 客戶回饋及投訴</li> <li>• 通訊軟件、電話及電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 藥品安全與質量保障</li> <li>• 配送及售後服務</li> <li>• 產品使用的便利性</li> <li>• 消費者權益維護</li> <li>• 藥品研發創新</li> <li>• 貨物儲存、質量及運送受極端天氣和天災影響</li> <li>• 合法經營藥品、營銷及生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 嚴格控制產品出廠指標</li> <li>• 優化配送流程，提高配送效率</li> <li>• 成立藥物警戒部，主動收集不良反應病例</li> <li>• 提升售前、售中、售後服務質量</li> <li>• 透過客戶滿意度調查收集客戶意見</li> <li>• 即時跟進及處理客戶投訴，改善產品及服務質量</li> <li>• 制定災難應急方案、安全庫存水平</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 培訓及演練</li> <li>• 定期表現評估</li> <li>• 網絡學習平台</li> <li>• 員工關愛活動</li> <li>• 日常工作溝通</li> <li>• 職工代表大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合理的薪酬與福利</li> <li>• 員工晉陞及發展</li> <li>• 員工關愛</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 僱員溝通</li> <li>• 勞資關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定有競爭力的薪酬體系、透明化晉陞渠道</li> <li>• 提供公平的職業發展通道</li> <li>• 定期提供職業培訓、搭建員工職業發展平台</li> <li>• 通過多種溝通渠道聆聽員工意見，確保勞資關係和諧穩定</li> <li>• 組織定期體檢、安排特定操作培訓</li> <li>• 提供平等及安全的工作環境</li> <li>• 為職工發放生日慰問品、節日禮品</li> </ul>

持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商甄選評估、表現審核和評價</li> <li>• 溝通會議及電話討論</li> <li>• 通訊軟件及電郵</li> <li>• 現場考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本集團的聲譽、管理、環保、資質及規模</li> <li>• 公正透明的採購程序</li> <li>• 與本集團的良好關係</li> <li>• 供應鏈管理、市場供需情況</li> <li>• 環境合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善生產安全的管理機制</li> <li>• 確立公開透明的招標制度，為供應商提供平等競爭機會</li> <li>• 搭建供應商溝通平台，積極推動與供應商的合作發展</li> <li>• 定期對供應商進行資質考察，及時關注市場供需情況</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體宣傳報導</li> <li>• 參與社區公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業社會責任，支持社會公益</li> <li>• 提供就業機會</li> <li>• 提升健康意識</li> <li>• 提升財產保護意識</li> <li>• 勞工權益及安全生產</li> <li>• 環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極參加公益慈善活動及社區捐贈，鼓勵員工擔當疫情防控志願者</li> <li>• 創造就業機會</li> <li>• 向市民宣傳食品藥品安全知識</li> <li>• 定期開展消防安全排查、消防安全設施維護、舉辦消防安全演習</li> <li>• 清理廠區周邊環境衛生</li> </ul>

## 六、重要性評估

本集團根據GEM上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》要求，透過各主要部門的管理層及員工定期檢討其運作情況及識別相關ESG議題，並評估相關議題對我們的業務及各持份者的影響及重要性，確保本報告能充分反映海王英特龍及持份者對環境、社會及管治關注的重點議題。以下為重要性評估之流程，包括3個步驟：

### 第一步：識別潛在的環境、社會及管治議題

本集團根據《環境、社會及管治報告指引》的披露要求、行業趨勢、與持份者的溝通、海王英特龍的業務特點及日常運作等識別出以下16個議題。這些議題被認為通過我們的營運對環境和社會所產生的影響。

環境、社會及管治層面	編號	環境、社會及管治議題
<b>A.環境</b>	層面A1：排放物	1 溫室氣體排放量
		2 處理有害及無害廢棄物
		3 耗水量
	層面A2：資源使用	4 節約能源
	層面A3：環境及天然資源	5 業務活動對環境及天然資源的影響
	層面A4：氣候變化	6 對業務產生影響的重大氣候相關事宜
<b>B.社會</b>	層面B1：僱傭	7 員工流失率
	層面B2：健康與安全	8 員工職業健康及安全
	層面B3：發展及培訓	9 員工培訓
	層面B4：勞工準則	10 避免童工及強制勞工
	層面B5：供應鏈管理	11 供應鏈和分包商管理
	層面B6：產品責任	12 產品品質及安全
		13 品質檢定過程及產品回收程序
		14 投訴處理
層面B7：反貪污	15 反貪污	
層面B8：社區投資	16 社區投資	

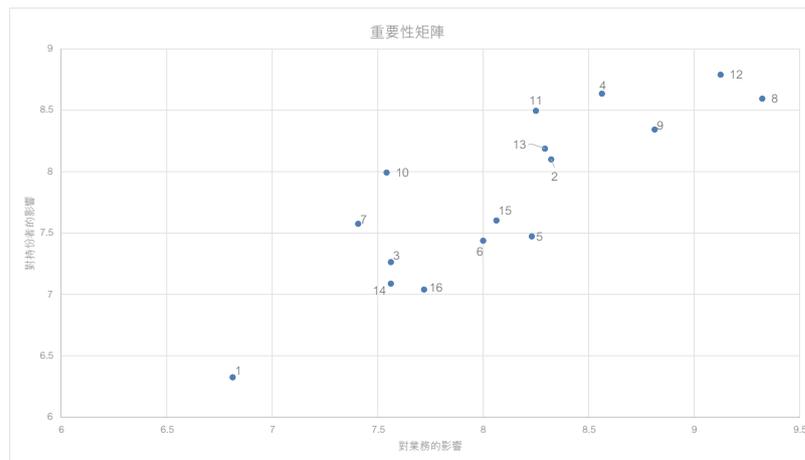
### 第二步：排列優先次序

通過在線問卷調查<sup>2</sup>，本集團瞭解到持份者對本集團各項議題的關注。本集團管理層根據與持份者溝通過程中所收集的意見進行內部會議，對每個環境、社會和管治議題的相關程度或重要性按0至10分進行評分(0為不相關；10為極其重要)。我們基於各項議題對本集團和持份者的重要性進行排序，並通過重要性分析矩陣呈現；

### 第三步：議題審核及確認分析結果

本集團的內部管理層與外部專家對議題排序、分析結果進行審核確認。我們根據評分結果，從「對持份者的影響」和「對業務的影響」兩個維度對議題進行排序，以所得的結果編製重要性矩陣。

本年度ESG重要性分析評估結果如下列矩陣所示。矩陣右上角顯示重要性最高的議題，而左下角顯示重要性相對較低的議題。由於本集團主要業務為藥品研發、生產及銷售、及藥品及保健食品購銷，故重要議題集中在員工職業健康及安全措施、產品品質及安全、節約能源、員工培訓、及供應鏈和分包商管理等領域。本集團在兼顧環境和社會責任的同時，將給予以上領域更多的關注。為有效回應持份者關注的事宜，我們會重點加強重要議題的探討，充分考慮所有持份者的意見，並認真切實地完善我們的長遠發展策略。



<sup>2</sup> 在線問卷調查涵蓋本集團及其附屬公司的管理層、普通員工、客戶、供應商及股東共240份問卷。

表－2021年ESG報告重要性議題排序列表

議題分類	重要性排序	議題類別	編號	環境、社會及管治議題
高度重要議題	1	社會	8	員工職業健康及安全措施
	2	社會	12	產品品質及安全
	3	環境	4	節約能源
	4	社會	9	員工培訓
	5	社會	11	供應鏈和分包商管理
中度重要議題	6	社會	13	品質檢定過程及產品回收程式
	7	環境	2	處理有害及無害的廢棄物
	8	環境	5	業務活動對環境及天然資源的影響
	9	社會	15	反貪污
	10	社會	10	避免童工及強制勞工
	11	環境	6	對業務產生影響的重大氣候相關事宜的政策
	12	社會	7	員工流失率
	13	環境	3	減少水耗量
	14	社會	16	社區投資
	低度重要議題	15	社會	14
16		環境	1	減少溫室氣體排放量

## 七、環境層面

由於綠色發展及環境保護等議題已逐漸成為全球企業發展的方針和趨勢，海王英特龍秉持可持續發展的經營理念，積極將環保理念融入核心業務中，對營運中每個可能對自然環境產生負面影響的環節進行嚴格的監控，並以有效地使用天然資源及對環境造成最少傷害為目標。我們已制定《環境保護管理規程》、《危險廢棄物管理制度》、《一般固體廢棄物管理制度》等內部政策，以規範員工日常工作及處理廢棄物的流程，務求降低污染物排放。同時，我們積極推行綠色辦公理念，透過節約資源與能源以降低經營成本，在企業發展與環境保護取得雙贏局面。

### A1：排放物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《醫藥工業環境保護管理辦法》等有關企業排放污染物及節能管理的法律法規。有見及此，我們制定並嚴格實施《環境保護管理規程》、《危險廢棄物管理制度》及《一般固體廢棄物管理制度》等內部政策，對辦公及生產場所產生的廢氣、廢水、廢物和溫室氣體排放進行管理，力求在營運過程中將排放物及對環境造成危害的可能性減至最低。本集團亦有委託第三方專業機構對營運產生的污染排放情況進行檢測，得出的大氣和水污染物數據除用作監控用途，亦用於計算需繳納的環保稅，確保集團按時足額繳納環保稅以符合《環境保護稅法》的要求。

#### 大氣排放物管理

為嚴格遵循國家制定的法律和標準，本集團已建立完善的排放物管理體系以應對《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《鍋爐大氣污染物排放標準》等法規和標準。另外，本集團設立了內部的廢氣處理流程及排放量標準，確保在生產經營過程嚴格把控空氣污染物的排放量。除透過操作規程進行把控，集團每年亦委託資質單位對廢氣排放進行檢測，以及時掌握集團的排污情況及數據，包括環保設備的運行狀態，從而有效監控及改善集團管理排放的工作進度，以符合有關環境保護的法規要求。此外，自2019年11月起，福州生產基地以天然氣取代生物質燃料作為燃料，逐步減少對汽油及柴油的依賴，從而有效減低二氧化碳、氮氧化物及氧化硫的排放，致力改善空氣質素。

本集團營運過程中所產生的空氣污染物主要源自天然氣燃燒所產生的二氧化硫、氮氧化物和煙塵／細顆粒物，但仍然有使用少量的汽油及柴油。本集團於報告期內產生的二氧化硫及氮氧化物的排放量約為53千克和1,091千克，較上年度約44千克和968千克分別上升約20%及13%；而煙塵／細顆粒物的排放量則由約216千克上升至約275千克，較上年度增加約27%。二氧化硫、氮氧化物及煙塵／細顆粒物的排放量增加的主要原因是於報告期本集團的整體業務量有所增加，相關排放量亦相應增加。展望未來，為降低本集團排放的空氣污染物對環境的影響，我們新建及改造擴建的項目均將待環境影響評估通過各屬地生態環境主管部門批准驗收後實施。有關數據詳情，請參閱章節九－ESG關鍵績效指標概覽。

### 水體排放物管理

本集團致力做好污水減排工作，嚴格遵守國家的《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》，每年委託合資格的第三方機構對污水排放情況進行檢測以確保達到排放標準。本集團營運過程中所產生的廢水排放的污染物主要為化學需氧量和氨氮。於報告期內，本集團生產過程所產生的廢水約為103,781噸，而廢水的化學需氧量則約為2,698千克，分別較上年度減少約12%及40%。另外，氨氮排放量亦較上年度有所遞減，減少了約32%。廢水、廢水的化學需氧量及氨氮排放量降低的主要原因是福州生產基地升級改造了車間設備及冷卻系統，具體可見下文案例。

#### 案例－減少污水排放物

- 在2022年4月，福州生產基地為前處理提取車間進行改造升級，通過更換前處理磨粉機組，利用新設備的脈衝除塵裝置，提升對磨粉過程中產生的粉塵控制，以降低廢水的化學需氧量及氨氣的排放。
- 在2022年9月，福州生產基地為注射劑車間進行改造升級，通過增加循環泵及冷卻塔，將原配藥冷卻系統經配藥罐夾層熱交換後直接排放的冷卻水循環重複利用，以節約生產用水及減少廢水排放量，經改造升級後每天可節約生產用水約50噸。

## 固體廢棄物管理

本集團已制定並實施《危險廢棄物管理制度》及《一般固體廢棄物管理制度》等內部制度，明確規範固體廢棄物的分類、收集、存放、轉移等流程，務求有效減少廢棄物對環境造成的負面影響。此外，本集團已於各子公司設置廢棄物集中堆放區域，將廢棄物分類貯存及定期處理。海王英特龍所產生的主要固體廢棄物包括醫藥廢物和廢藥品，廢棄包裝材料以及辦公生活垃圾等。對於可循環利用的廢紙箱，我們會將其加工成墊片，供給注射劑車間外包裝使用；對於可回收的廢玻璃瓶蓋、玻璃碎片等，則交由供應商回購；對於不能回收利用的廢報紙、廢紙盒等，則交由具備專業資質的機構進行處置。

於報告期內，本集團所產生的有害廢棄物密度及無害廢棄物密度分別約為38.88千克／百萬人民幣收入及0.66噸／百萬人民幣收入，有害廢棄物密度及無害廢棄物密度皆較上年度下降約12%。有害廢棄物密度及無害廢棄物密度下降的主要因為報告期內本集團的整體收入較上年度的收入上升，使本集團業務所帶來的有害及無害廢棄物增加比例較收入增加比例低。展望未來，本集團計劃將從源頭控制廢棄物的產生，促進廢棄物的循環利用，逐步實現無紙化辦公，並繼續加強對危險廢棄物的處置。有關數據詳情，請參閱章節九—ESG關鍵績效指標概覽。

## 溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放由直接排放(範圍一)和間接排放(範圍二)構成，基於我們的業務特性，我們的溫室氣體直接排放(範圍一)<sup>3</sup>主要來自生產設施、車輛燃油及天然氣消耗，於報告期內產生約4,515噸二氧化碳當量，較上年度的4,342噸二氧化碳當量上升約4%；溫室氣體間接排放(範圍二)<sup>4</sup>則主要來自外購電力，於報告期內產生約10,226噸二氧化碳當量，較上年度的8,117噸二氧化碳當量上升約26%。由於報告期內本集團的整體業務量有所提升，以致在生產設施中天然氣消耗及用電量皆較去年有所增加，因此直接排放(範圍一)和間接排放(範圍二)的溫室氣體排放量均有上升的趨勢。展望未來，本集團會積極考慮逐步改造生產設備及通過多項節能措施，務求降低溫室氣體排放量。

於報告期內，本集團的廢氣和溫室氣體排放量和有害和無害廢棄量均能達到政府的標準，亦有部份附屬公司的廢氣和溫室氣體排放量及有害和無害廢棄量較上年度遞減，惟本集團整體的排放量及廢棄量都較上年度增加，其主要原因為於報告期內本集團整體業務量有所增加，及2021年6月收購的附屬公司，使相關排放量及廢棄量亦相應增加。本集團已制定相關管理制度和安排相關人員監督上述排放量及廢棄量，並加以完善生產設備和流程以減低排放量；加強生產控制和庫存管理、使用環保包裝物料及續步實現無紙化辦公以減少庫存報廢及物料耗用的情況。集團會於來年繼續對環保目標的落實和執行情況進行積極監督，期望能進一步加強本集團環保政策及工作的成效。

<sup>3</sup> 範圍一指涵蓋由集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放。

<sup>4</sup> 範圍二指涵蓋來自集團內部消耗(購回來的或取得的)電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

### A2：資源使用

提升資源使用效率以節省能源消耗是將本集團構建成節約型企業的重要基石，本集團對此相當重視，故一直積極響應國家節能減排號召，遵守《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，通過完善內部管理制度將環保理念融入工作流程、並積極向集團旗下的附屬公司推廣綠色資源管理、鼓勵節約資源與能源，從而培養員工的綠色辦公理念。此外，我們會不時檢討及評估環保計劃的效率及成效，促使在環境保護和業務增長之間取得良好平衡。

我們開展多項節能減排的措施，藉此減少能源及資源的消耗，當中包括：

- **節約辦公場所用電：**下班後及時關燈及空調設施，計算機等耗電設備在非使用時隨時切斷電源，減少待機耗電；定期檢查電線、電器等設備，及時更換老化路線，修理故障耗電設備；
- **節約水資源：**定期檢查隱蔽水管，以防漏損，檢查內部供水系統，修理有問題的水箱、水龍頭、及其他供水系統；充分利用雨水收集池，用收集的雨水綠化；
- **節約用紙：**結合在線系統批改及保存文件，提倡無紙化辦公，如必須使用紙張則鼓勵員工雙面打印，及盡量回收使用過的紙張；
- **節能改造：**為確保投入最大化以及增加能源效益，我們每年對各附屬公司的生產及環保設備進行性能評估，並對合適的設備進行更新和改造；
- **減少公幹：**鼓勵員工減少非必要的公幹，以視像會議形式與客戶、供應商或業務夥伴溝通，減少乘坐飛機或其他交通工具的碳足跡；
- **減少用車：**我們會定期記錄集團旗下各附屬公司公務用車的汽油、柴油使用量，並鼓勵員工拼車而行，以增加資源使用效率，並減少碳排放。

### 能源使用

我們的直接能源耗量主要來自鍋爐、發電機、生產設備和公務汽車所使用的天然氣、柴油和汽油；間接能源耗量則主要來自外購電力和蒸汽。於報告期內，本集團的能源總耗量密度約為36.58兆瓦時／百萬人民幣收入，較上年度下降約10%，主要原因為本集團能源耗量增加的比例較收入增加比例低。本集團將持續透過採用各項節能措施，包括檢討員工的辦公場所用電習慣，以及倡導員工減少公幹和用車等，並且透過記錄能源使用量以定期審閱能源使用情況，務求下年度能進一步減低能源使用量。

### 耗水量

作為藥品研發、生產及銷售企業，於生產車間、化驗室、辦公區域及食堂等都需要使用到水。我們的生產用水和辦公用水主要來源依靠地方政府部門供水，其供應相對穩定，故於取得水資源時未有遇到重大困難。於報告期內，本集團的總耗水量密度約為455噸／百萬人民幣收入，較上年度上升約33%，耗水量增加的主要原因是本集團於本年度業務量增加。為求下年度進一步減低耗水量，本集團將繼續積極檢討生產車間及辦公區域的用水情況，積極考慮循環用水的可行性，並在用水場所的當眼處張貼節約用水提示以倡導員工合理用水。

於報告期內，有部份附屬公司的耗水量較上年度遞減，惟集團整體耗水量較上年度增加，其主要原因可歸咎於本年度本集團整體業務量有所增加，相關排放量亦因而增加。本集團已制定相關管理制度和安排相關人員監督能源耗量及耗水量，並加以完善生產設備和流程以增加能源使用和用水效益、在設施和設備閒置時切斷電源和水源以減少浪費。本集團會於來年繼續對環保目標的落實和執行情況進行積極監督，期望能進一步加強本集團環保政策及工作的成效。

### A3：環境及天然資源

海王英特龍除了致力為公眾提供高質量產品與服務，亦會顧及生態健康及業務對環境的影響。本集團嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》規定的「三同時」制度，確保所有項目環評均通過當地的環保部門的審批，方可開始項目，並盡可能減少業務營運對周邊環境及生物多樣性的影響。我們持續關注企業發展與環境保護之間的平衡，繼續履行企業對環境保護的責任，採取上述提及的措施減低各類型的污染物排放、實行節約及有效地善用能源及資源、亦承諾嚴肅處理隨意丟棄、擅自處理危險廢棄物的部門或個人，並於必要時追究相關人士的法律責任。在報告期間，我們的生產經營地未有發生具有重大影響的環境違規事件。

### A4：氣候變化

隨著氣候變化對各國的影響日趨顯著，應對氣候變化已成為各國政府甚至企業的共識。海王英特龍時刻關注對業務有關的氣候變化風險，並根據金融穩定委員會成立的氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的國際建議，評估氣候變化對集團業務持續性及平穩性所帶來的影響。為確保對氣候危機的來臨做好充足準備，本集團根據評估結果制定了相應的政策措施，以管理與氣候相關的風險並抓住相關機遇。

參照TCFD框架的風險分類，本集團所識別的氣候相關風險如下：

類型	氣候相關風險	潛在的財務影響	我們的政策及措施
轉型風險	政策及法律風險	中國國務院早前頒佈《2030年前碳達峰行動方案》，為碳排放設定了目標，而《碳排放權交易管理辦法(試行)》已於2021年初生效，不排除於不久的將來會有碳排放的限制規定，導致本集團或需推行能源與資源節約項目以減少排放，將有機會增加營運及合規成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續檢討相關政策的更新，並評估其對營運的潛在影響；</li> <li>• 改善組織架構以應對最新的政策要求。</li> </ul>
		於營運及產品方面或會有新的監管規定，導致產品開發成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實現能源及資源的可持續利用；</li> <li>• 定期對機器設備、運輸車輛等進行維護及檢查，確保符合法規要求；</li> </ul>
	市場風險	消費者對綠色低碳產品的需求上升，本集團或需研究及應用環保生產技術，及採用環保生產的供應商，導致產品開發成本增加。此外，如採用不可持續或重用的物料，會導致產品競爭力下降。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估機器的能源效益及可持續使用率；</li> <li>• 推廣低耗能生產、資源規劃；</li> <li>• 促進物料的內部再用率。</li> </ul>
實體風險	極端天氣及天然災害	在暴雨、颱風、洪水的影響下，可能會造成供應鏈中斷、物流受阻或產能下降，從而造成收入減少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高效率及降低成本以減少採購及生產成本。</li> </ul>

本集團會繼續監察環保方面的合規表現，衡量氣候變化帶來的風險並採取必要的應對措施以減低對集團的影響。

## 八、社會層面

### B1：僱傭 & B4：勞工準則

本集團深信員工是企業可持續發展的重要資產之一。以平等公正的態度吸引優秀人才，為每位員工提供發揮所長的機會，讓員工與集團共同成長及發展是我們一直的目標。據此，我們建立了較為完善的人力資源管理制度，以涵蓋待遇及福利等內容作為內部指引，來切實保障員工的合法權益、職業安全與健康。同時，我們也努力為員工提供良好的企業文化，以及合理公平無歧視的工作環境。

#### 招聘及人才儲備

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，並據此制定了《人力資源管理制度》、《公司招聘、新員工入司管理制度》等制度，以確保集團整體人力資源能維持一定的水平，招聘程序符合法律及規例的要求。

我們不斷完善公司僱傭體系，在招聘過程中提倡守法、廉潔、誠實、守信、敬業的職業道德，以客觀科學的方法對應聘者的資質表現進行觀察及評估，判斷其職業道德、學歷及資歷是否達到集團的要求，並盡可能避免主觀及隨意的評測方法。同時，面試時我們也避免將性別、年齡、婚姻狀況、身體素質等個人特徵作為甄選的必要因素，避免提問與工作績效無關的個人隱私問題，應聘者認知能力的測評資料也僅供與此職位甄選有關的人員閱讀。

#### 嚴禁任何形式僱傭童工及強制勞工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等關於保障員工合法權益及嚴禁聘用未成年人規定的法律法規。

- 招聘過程中對員工進行背景調查，審查應聘者身份證明、學歷證明及年齡等信息，杜絕違法使用童工的情況出現；
- 訂立了《考勤休假制度》，員工們享有各種帶薪假期，防止強制職工勞動的情況發生，保證員工有足夠的休息。

### 晉升及解僱

我們秉持公平、公開、公正的原則為員工提供晉升機會，制定了《績效管理制度》對員工晉級獎勵進行了詳細規定，為員工進行定期的績效考核，以決定員工是否合乎晉升資格。我們深信通過溝通和反饋有助提升員工的整體工作表現及績效水平，從而推動組織的良性發展，提升經營業績和管理水平，使集團和員工共同受益。此外，我們亦會在公司內部進行優先選聘及輪崗輪換，為在職員工提供更多工作及晉升機會，從而優化內部的人力資源分配，且規範晉陞提名、資格審查、述職報告流程，實現晉升渠道透明化。

如員工表現失當或違反公司規章制度，本集團會視情況輕重給予警告及扣除績效考核分，如仍未有改善，將會給予降薪、降級或解除勞動合同等處罰。

### 工作時數及假期

本集團按照《職工帶薪年休假條例》的規定訂立《考勤休假制度》，於認可的加班情形支付加班工資。此外，依照《考勤休假制度》，我們的員工享有各種帶薪假期，包括法定節假日、婚假、喪假、產假、計劃生育假和年休假等，並會根據員工工齡對其年假進行調整。

## 薪酬與福利

我們按《中華人民共和國社會保險法》及《職工帶薪年休假條例》的規定制定了內部的《薪酬福利管理制度》及《考勤休假制度》，明確訂立員工薪酬的組成，包括固定工資、績效工資、福利津貼、獎金、年度工作年限補償金等，藉此激勵員工及增加員工對集團的歸屬感。我們亦依法按時為員工繳交養老保險、基本醫療保險、失業保險、生育保險，保障員工的合法權益。

本集團每年不定期組織及鼓勵員工參與各項活動，例如公司週年慶祝活動、春節晚會、郊遊、拓展、看電影、運動會、體育鍛煉等，豐富員工的業餘生活。



## 平等機會、多元化與反歧視

本集團以公開公正、平等競爭的原則進行招聘及績效管理。為確切落實平等、多元化和反歧視的理念，我們的《人力資源管理制度》確保員工在招聘及晉陞程序、解僱程序、培訓、工作表現考核、薪酬及福利、工作時數、休假及其他假期(包括婚假、恩恤假、產假)等方面享受公平待遇。

截至2022年12月31日，我們共有1,458名員工，其中男性員工與女性員工比例分別約占43%和57%；員工流失比率則約為21.6%，較上一年度下降約15.65%。

## B2：健康與安全

作為一個負責任的僱主，我們始終把員工的安全與健康放在第一要位，故一直嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國職業病防治法》及《生產安全事故報告和調查處理條例》等有關勞動安全衛生的法律法規，並制定了《消防安全管理制度》、《培訓管理制度》及《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》等內部指引，要求所有員工熟讀及遵照安全相關的指示，一旦於工作時發現危害安全的風險必須及時作出匯報，包括安全設備不足、發生意外或有潛在危害的可能性等。對於工作期間不幸受傷的員工，除了會對意外原因進行調查，於事後採取相關措施防止同類事故再次發生，亦於有需要時為受傷員工提供補助甚至停工留薪以緩解受傷員工未能上班帶來的經濟壓力。此外，我們亦致力採取以下措施為員工提供舒適安全的工作環境並避免員工免受到職業性的危害：

- 建立安全生產管理委員會負責監督生產過程，以提高生產場所的安全性；
- 安排相關人員進行專業體檢；
- 每年為員工提供消防、生產等安全方面的培訓；
- 制定安全生產基礎知識、原料藥安全防護及特定操作等指引，為操作人員提供充足的指導和指示；
- 定期維護機器設備，確保處於良好的狀態；及
- 設置安全警示標誌，增強員工安全意識。

### 案例－員工安全與保障

- 在2022年1月，我們的附屬公司成立應急預案編製小組，並編製《突發環境應急預案》以規範員工在突發事故發生時的處理流程，並為日常環保培訓提供指引。《突發環境應急預案》通過福州市生態環境局備案。
- 在2022年6月，我們開展了「安全月」活動，對業務部門進行安全巡查及督促整改隱患，亦分級進行全員安全培訓，並向員工講解《中華人民共和國安全生產法》更新的部分，以提高員工的安全意識、瞭解產品質量的重要性及加強安全方面的合規知識。
- 在2022年7月，我們的附屬公司接受了第三方檢測公司評審專家組的現場評審，對辦公樓、宿舍樓、車間、食堂進行電器防火、消防檢測，並順利通過評審，有關措施符合國家相關規定和規範。
- 在2022年12月，我們舉辦了2022年度的「消防預案、電梯安全預案、安全生產、環境事件應急預案」演練，演練內容涉及消防搶險、人員疏散、事故污染區安全警戒等工作，加強員工的消防安全意識，致力提高員工在警報、疏散、救援、搶修、環境監測以及傷員救護等方面的應急水平。



此外，為防止COVID-19傳播，我們嚴格遵循國家及地方政府的防疫要求，確切執行疫情防控工作，包括採取以下措施以降低疫情傳播的風險：

- 為員工採購口罩等防護用品，並規定員工上班期間必須佩戴口罩；設置專用廢棄口罩收集箱，按相關政府部門要求進行清運對接；
- 員工上班時必須進行體溫檢測，要求員工出現發熱發燒、持續乾咳、呼吸困難等症狀時第一時間進入臨時疾病隔離間，並應及時就醫及嚴禁返崗工作；

- 根據實際工作需要安排部分員工在家工作、輪流上班或網上遠程工作；按照交通工具變動情況調整員工現場辦公的值班時間、實施錯峰上下班；安排員工在食堂分流用餐，保持室內空氣流通；
- 盡量減少社交接觸，鼓勵員工避免現場會議，盡可能採取電話、視頻、微信、郵件及其他方式討論工作；
- 委託專業機構或指派行政部負責於每週對工作區域進行消毒；定期徹底清潔食堂、辦公樓、員工宿舍、衛生間等角落；
- 在辦公樓大堂、洗手間等放置洗手消毒液；對外來人員進行登記及體溫檢測；及
- 及時制定生產應急預案，根據市場供需情況選擇性開通生產線。

#### 案例－戰疫情，保民生

- 於報告期間，我們的附屬公司密切關注各地衛建委疫情新聞報道，第一時間將相關新聞報導轉發至公司群組以加強防範意識，並於需要時配合政府的防疫要求。
- 在2022年9月，我們的附屬公司為全體員工分批開展了預防新冠疫情的專題培訓講座，向員工講解個人防護、辦公區域通風、應急措施等防疫基本知識以提高員工的防疫安全知識。
- 2022年11月和12月，隨著疫情形勢日趨嚴峻，福州生產基地迅速啟動疫情防控應急預案，實行封閉式管理生產，以力保防疫生產兩不耽誤。一方面，在保證生產有條不紊、過程嚴格控制的基礎上，採取非接觸式貨物交接，確保全流程、全鏈條、無死角閉環管理，力爭保證市場需求、保障醫療機構配送供貨。另一方面，為降低新冠疫情大規模傳播的風險，員工食堂實行免費統一配餐，人員分時段有需就餐，每日進行核酸檢測，堅持做到應檢盡檢，把每位員工的生命健康放第一位。



### B3：發展及培訓

本集團秉承「建設終身學習組織」的人才培訓理念，致力完善員工培訓體系，持續按照集團的戰略目標、財務預算及培訓需求制定培訓計劃，並通過集團內部的《培訓管理制度》及《員工手冊》對員工培訓及師資管理進行規範，根據員工的職級及崗位分批進行人才培訓工作，協助員工提升技能和發展事業。

此外，新入職員工可獲得全方位的培訓，內容包括企業文化與制度以及工作所需的技術和技能；另外，在職培訓方面，員工不但可以報銷外部培訓的課程費及差旅費，更可透過本集團附屬公司設立的網絡商學院，自主選擇相關的專業培訓網絡課程，讓員工更有彈性地持續學習工作知識及技能，確切落實我們的人才培訓理念。

於本報告期內，本集團的受訓總人數為1,440人，較上年度的1,366人增加了約5.4%；而人均受訓時數約為36個學時，較上年度的31個學時增加了約16%。本年度人均受訓時數增加的主要因為本年度本集團逐步恢復培訓活動並在質量管理方面加大力度培訓，導致人均受訓時數增加。

#### 案例－培訓與發展

- 在2022年6月，我們附屬公司為質量技術部的員工安排了《藥企質量風險管理系統剖析與風險管理計劃的制定及案例解析》實操研討班》，以進一步提升質量技術部員工的專業知識、崗位技能，並提高員工個人知識儲備及職業素養和質量管理意識。
- 在2022年6月，我們附屬公司藥物警戒部主管參加了由福州市不良反應檢測中心組織的安全培訓，以對不良反應事件及聚集型事件的調查有更深理解。
- 在2022年12月，我們附屬公司的質量負責人、生產中心主要負責人及安全主管前往福州应急管理協會參加關於安全生產法律法規及責任追究、典型案例事故案例分析等相關安全培訓，並通過培訓獲得安全管理員合格證書

## B5：供應鏈管理

供應商管理是把控安全生產的重要一環，本集團已建立全面的供應商評估及管理體系，要求供應商所提供的產品與服務質量能夠持續合乎標準，並秉承供應商多元化的原則，推動供應商的可持續性，降低供應鏈的營運、環境及社會風險，從而通過成熟的供應鏈體系以增加集團的競爭力。於報告期內，本集團物料和藥品的外部供應商合共399家，全部來自中國大陸，其中華東地區的供應商數量最多，共204家，占比約51%。

### 供應商評估與管理

為確保供應商所提供的產品與服務質量，我們已制定並實施《供應商質量體系評估及定點供貨管理制度》，規範供應商評估及選擇流程，並通過以下措施對供應商表現進行持續監察：

- **供應商甄選**：供應商必須經過我們的內部評估及審計後才能與我們合作，我們只向合格供應商目錄中的供應商進行採購；
- **年度評估**：每年年初對已經過質量體系評估的供應商進行週期審核及表現評估，表現不合格的供應商或會從合格供應商目錄中剔除；和
- **現場審計**：對提供產品所用的主要原料藥的供應商每三年進行一次現場審計；對提供其他輔料、包裝材料的供應商每五年進行一次現場審計。

此外，對於供應商背景調查的要求、合同管理、供應鏈管理及供應商檔案管理等方面，我們已制定《供應商管理制度》、《物料採購合同管理制度》、《物料供應管理制度》及《供應商檔案管理制度》等內部政策，指定相關部門應保存並及時獲取供應商更新的《藥品生產許可證》、《營業執照》、GMP/GSP證書等相關信息，以確保與集團業務往來的供應商為合規、合法、合格及安全可靠，以增加消費者對集團品牌的信賴。

我們明白「取之社會、用之社會」的概念，亦明白使用重視環境及社會責任的供應商對本集團可持續發展的重要性。因此，我們現正努力瞭解其供應商的經營會對環境及社會造成的影響，將逐步考慮把環境及社會相關表現（環境保護、職業健康安全、勞工權益、道德等）納入挑選和評估供應商的準則，並逐步完善我們的《供應商管理制度》、《供貨商質量體系評估及定點供貨管理制度》及《供應商評估及批准標準操作規程》。

### 案例－供應鏈管理

- 在報告期間，我們根據《供應商管理制度》、《供應商評估及批准標準操作規程》及GMP規範相關要求，對供應商資質資料予以審核，並經相關產品的變更程序、質量研究、備案審批等過程，把符合要求的供應商加入在合格供應商目錄中，以拓寬採購渠道，降低對供應商的依賴程度。

### B6：產品責任

醫藥行業的首要任務是確保產品的安全及質量，故安全及質量管理是重中之重，不容有失。為此，本集團建立了全面的產品安全及質量管理機制，包括質量管控、倉儲管理、客戶服務、數據保密及客戶隱私、以及科研創新，確保我們的產品質量與服務水平能不斷提高，並建立安全可靠的形象，才能贏取客戶對本集團品牌的長期信賴。

#### 產品質量管控體系

「服務民眾健康」是本集團的核心價值和企業使命，我們必需維持產品安全、質量與服務水平才能贏得客戶長期的信任。有見及此，我們已制定《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》、《質量風險管理制度》、《質量回顧分析管理制度》、《質量事故報告及處理管理制度》、《退貨管理制度》、《藥品召回管理制度》、《質量投訴處理管理制度》等規範文件，以規範藥物生產與研發的質量管理過程，嚴格把關產品的質量安全，確保客戶能安心服用我們的產品。

此外，本集團嚴格遵守《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》及其附屬文件的相關規定，對產品和生產線進行持續的內部監控，亦全力配合政府部門的定期檢查，一旦發現不符合標準的產品與生產線，須立即停止生產及調查不合格的原因，並接受國家藥品監督管理局（「藥監局」）的相關調查及安排，以嚴格糾正的處理態度整頓生產過程，確保產品質量安全和可靠。

### 案例－質量監控

- 在2022年4月，我們的附屬公司接受北京市藥品監督管理局的現場檢查，取得地西洋片、阿普唑侖片的定點生產批件，並獲准予生產。
- 在2022年10月，我們的附屬公司接受福建省藥品監督管理局「福建省兩品一械監督檢查」及「中藥生產專項檢查」，並順利通過相關檢查。

### 藥物倉儲管理

本集團已制定一系列的操作規程，嚴格監控從驗收、出入庫，藥品儲存及發放等多個方面的流程，相關人員須共同辦理驗收及入庫程序，仔細核對數量和規格，並嚴格記錄出入時間和數目，以確保倉儲管理的有效性。此外，集團的倉庫已按照存貨類型和特質明確劃分不同區域，亦特別規定有毒化學品、麻醉藥品以及易燃易爆危險品需獨立存放於有防盜及防火設施的專庫，以確保其他無毒、麻醉或易燃成份的存貨的質量安全免受影響。

### 質量鑒定與產品召回

本集團對產品的質量進行嚴格監控。在驗收及質量檢驗方面，外購物料和藥品、半成品及自產成品必須根據已制定的標準規程進行質量檢驗，未符合質量標準的物料和藥品、半成品和成品均不能辦理入庫，以確保公眾用藥安全；而集團的自產產品及外購藥品亦必須通過品保部門以及質量負責人的檢查及簽字審批方可發貨銷售。

此外，本集團已成立召回小組並制定了《藥品召回管理制度》，如發現不合規格的產品，相關產品定必及時收回，降低問題產品對公眾的影響，召回小組同時會檢討不合規格的產品，記錄行動及書寫報告，以提早識別產品質量問題及需要改善的地方，提高產品整體質量的一致性。

於報告期內，本集團錄得一宗因安全與健康理由而須回收產品的個案，相關產品已按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品召回管理辦法》及公司《成品召回管理制度》由召回小組及時主動召回，妥善跟進及處理，並上報監督管理部門。

### 客戶服務及投訴管理

為了持續改進我們的客戶服務質素，我們根據《顧客滿意度調查管理制度》的內部指引收集顧客及用家意見，並進行定量及定性分析，以全面的角度瞭解客戶對我們產品的評價和需求，從而改進我們的產品和服務，增加客戶對我們產品的忠誠度。

此外，本集團亦通過實施《質量投訴處理管理制度》及《藥品不良反應監測和報告管理制度》等內部政策的客戶投訴處理流程。客戶可通過電話及郵件等渠道對本集團產品及服務作出投訴，質量管理部門會根據投訴的內容進行分類記錄，及時做好記錄，按處理時限及時作出相應的調查及跟蹤，直至相關問題獲得妥善解決，並且及時回覆相關客戶。若屬產品內在質量問題，質量管理部門會及時聯絡生產部門或反饋給供應商並暫停銷售該藥品，並及時從市面召回產品，確保客戶的健康與安全。

報告期內，本集團共收到22次關於產品及服務的投訴數目，相關投訴經有關部門與客戶溝通解釋後均已得到妥善處理。

### 資料保密及客戶隱私

本集團非常重視客戶和合作夥伴的隱私，為確保有業務往來的客戶的信息安全，本集團的《客戶檔案管理制度》對客戶數據及信息的檔案儲存作出規範，避免客戶信息洩露。此外，我們的《公司保密制度》規定員工必需對集團的機密信息嚴加保密，包括但不限於集團的戰略與決策、財務信息、客戶信息、供應商信息、員工信息、及科研信息等，致力維護集團的利益和聲譽。本集團所使用的業務系統都設有嚴格的權限管理，不同層級的用戶會根據其崗位職責設定不同權限，確保機密資料只能由適當的崗位查閱。於報告期內，我們並無收到有關違反客戶私隱或客戶資料外洩的任何投訴。

### 科研創新

本集團積極鼓勵科研創新以提高於業內的競爭力，並且致力維護我們的知識產權以防範被侵權的風險。我們按《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規制定《科技成果交流和軟件保密管理制度》及《公司保密制度》等內部政策，規定全體員工須對新研發的產品及技術進行嚴格保密，並定期向相關員工進行保密及知識產權管理相關的培訓。於本報告期內，本集團未有發生任何違反知識產權、市場推廣相關法律法規的個案。

#### 案例－仿制藥研發

- 我們一家附屬公司受託生產的品種碳酸氫鈉林格注射液仿製藥經過公司各部門多年的配合及技術研發，完成產品的小試、中試放大及註冊驗證批生產，按要求完成了申報資料並提交申請，完成補正後於2023年1月10日獲得CDE正式受理。
- 我們的附屬公司經過多年的研發及配合，完成了產品枸橼酸西地那非口崩片仿製藥的小試、中試放大及註冊驗證批生產，按要求完成了申報資料並提交申請，於2023年1月11日獲得CDE正式受理。

## B7：反貪污

本集團於經營業務時堅守最高的商業道德標準，致力於杜絕貪腐和商業賄賂等行為，為求在沒有不當影響的情況下經營業務，我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等有關商業道德及禁止經營者達成壟斷協議或濫用市場支配地位的法律法規，並且制定《廉潔自律準則》及《廉潔管理準則》，提供有關員工收受利益的指引，明確規範收受禮品、現金和非現金類禮品的處理。於報告期內，本集團沒有發生任何違反與反貪污有關的法律及法規，亦沒有任何對本集團或本集團員工提出並已審結的貪污案件。

### 案例－反貪污

- 於本報告期內，我們附屬公司向員工提供反商業賄賂培訓，透過講解《廉潔管理制度》的內容，使員工加深對商業賄賂刑罰的認識，並加強員工的商業及專業道德和反貪污意識。

## B8：社區投資

本集團深信企業應當承擔社會責任及回饋社會，通過積極參與社會公益活動以增強社會凝聚力，既可造福社群，亦可加強本集團品牌的聲譽及品牌知名度。

報告期內，本集團錄得共80.72萬元人民幣的捐款，捐款大多涉及健康及文化相關的範疇。展望未來，本集團將會繼續關注社會及弱勢社群的需要，通過更多捐款、舉辦公益活動等計劃，以履行作為企業公民的責任。

### 案例－社區捐贈

- 在2022年8月，我們附屬公司向浦城縣蓮塘鎮山橋村捐贈4.5萬元，用於建設鄰里話室議事亭。
- 在2022年12月，我們的附屬公司前往北京市朝陽區一醫院、及急救中心捐贈抗疫藥品，為防疫工作貢獻力量。

## 九、ESG關鍵績效指標概覽

### 環境績效<sup>1</sup>

關鍵績效指標	單位	2022	2021	2020
<b>A1.1 排放物</b>				
廢水排放				
生產廢水	噸	<b>103,781</b>	118,482	87,557
化學需氧量	千克	<b>2,698</b>	4,517	2,882
氨氮	千克	<b>233</b>	342	484
空氣污染物排放				
二氧化硫	千克	<b>53</b>	44	96
氮氧化物	千克	<b>1,091</b>	968	1,480
煙塵／細顆粒物	千克	<b>275</b>	216	151
<b>A1.2 溫室氣體<sup>2</sup></b>				
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	<b>4,515</b>	4,342	4,094
間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	<b>10,226</b>	8,117	7,148
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>14,741</b>	<b>12,459</b>	<b>11,242</b>
<b>溫室氣體排放密度</b>	<b>噸二氧化碳當量／每百萬收入(人民幣)</b>	<b>14.94</b>	<b>14.85</b>	<b>10.90</b>
<b>A1.3 有害廢棄物</b>				
醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)	千克	<b>29,978</b>	32,697	24,454
其他有害危險物	千克	<b>8,380</b>	4,333	5,731
<b>有害廢棄物產生總量</b>	<b>千克</b>	<b>38,358</b>	<b>37,030</b>	<b>30,185</b>
<b>有害廢棄物產生密度</b>	<b>千克／每百萬收入(人民幣)</b>	<b>38.88</b>	<b>44.15</b>	<b>29.27</b>

<sup>1</sup> 本報告中計算環境關鍵績效指標的排放系數參照香港聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，另有說明除外。

<sup>2</sup> 排放因子使用的是發改委氣候變化司發布的《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》進行計算得出。

關鍵績效指標	單位	2022	2021	2020	
<b>A1.4無害廢棄物</b>	廢棄包裝材料	噸	234	229	217
	辦公生活垃圾	噸	417	396	390
	<b>無害廢棄物產生總量</b>	<b>噸</b>	<b>651</b>	<b>625</b>	<b>607</b>
	<b>無害廢棄物產生密度</b>	<b>噸／每百萬收入 (人民幣)</b>	<b>0.66</b>	<b>0.75</b>	<b>0.59</b>
<b>A2.1能源<sup>3</sup></b>	<b>能源總消耗</b>				
	能源總耗量	兆瓦時	36,090	34,189	30,439
	能源總耗量密度	兆瓦時／每百萬 收入(人民幣)	36.58	40.76	29.51
	<b>直接能源消耗</b>				
	汽油	升	82,255	98,286	60,677
	柴油	升	35,371	28,718	25,491
	生物質燃料	噸	無	無	無
	天然氣	立方米	1,958,957	1,870,050	1,798,990
	<b>間接能源消耗</b>				
	外購電能消耗	千瓦時	12,614,163	11,292,718	10,176,893
	外購蒸汽 <sup>4</sup>	千瓦時	1,192,789	1,498,441	無
<b>A2.2耗水量</b>	生產耗水	噸	439,361	281,317	251,092
	辦公耗水	噸	9,454	6,472	5,509
	<b>總耗水量</b>	<b>噸</b>	<b>448,815</b>	<b>287,789</b>	<b>256,601</b>
	<b>總耗水量密度</b>	<b>噸／每百萬收入 (人民幣)</b>	<b>454.87</b>	<b>343.09</b>	<b>248.80</b>
<b>A2.5包裝材料使 用量</b>	按件數計算的包裝材料	萬個	73,909	48,987	37,588
	按重量計算的包裝材料	噸	470	279	229

<sup>3</sup> 能源耗量是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB 2589-2008)換算因子和科研機構提供的轉換系數進行計算得出。

<sup>4</sup> 由於今年已披露外購蒸汽的能源消耗量，因此2021年的能源總耗量、能源總耗量密度、以及外購蒸汽方面數據已進行調整。

社會績效

關鍵績效指標	單位	2022	2021	2020	
<b>B1.1 僱員總數</b>	員工總人數	人	<b>1,458</b>	1,401	1,217
	<b>按性別劃分</b>				
	男性	人	<b>631</b>	617	514
	女性	人	<b>827</b>	784	703
	<b>按僱傭類型劃分</b>				
	全職	人	<b>1,376</b>	1,327	1,125
	兼職	人	<b>82</b>	74	92
	<b>按年齡組別劃分</b>				
	30歲以下	人	<b>294</b>	299	250
	30-50歲	人	<b>892</b>	842	744
	50歲以上	人	<b>272</b>	260	223
	<b>按地區劃分</b>				
	中國大陸地區	人	<b>1,458</b>	1,401	1,217
<b>B1.2 僱員流失比率</b>	員工流失比率	百分比	<b>21.61%</b>	25.62%	14.14%
	<b>按性別劃分</b>				
	男性	百分比	<b>23.05%</b>	27.11%	16.89%
	女性	百分比	<b>20.48%</b>	24.36%	12.14%
	<b>按年齡組別劃分</b>				
	30歲以下	百分比	<b>27.97%</b>	31.73%	20.51%
	30-50歲	百分比	<b>19.44%</b>	23.80%	12.86%
	50歲以上	百分比	<b>19.50%</b>	23.39%	8.06%
<b>B2.1 因工亡故的人數及比率</b>	因工作關係死亡人數	人	<b>1</b>	無	無
	因工作關係死亡比率	百分比	<b>0.07%</b>	無	無

關鍵績效指標	單位	2022	2021	2020	
<b>B2.2</b> 因工傷損失工作 日數	工傷次數	次	1	2	1
	因工傷損失工作日數	天	13	154	25
<b>B3.1</b> 受訓僱員百分比	按性別劃分				
	男性	百分比	39.65%	41.73%	36.99%
	女性	百分比	60.35%	58.27%	63.01%
	按僱員類別劃分				
	全職	百分比	94.65%	95.31%	92.52%
	兼職	百分比	5.35%	4.69%	7.48%
<b>B3.2</b> 每名僱員完成受 訓的平均時數	人均受訓時數	小時	36	31	12
	按性別劃分				
	男性	小時	30	33	11
	女性	小時	40	30	13
	按僱員類別劃分				
	全職	小時	35	29	10
	兼職	小時	51	59	12
	<b>B5.1</b> 供應商數目	供應商總數	個	399	382
按地區劃分					
華南		個	34	39	27
華北		個	57	64	49
華東		個	204	181	187
華中		個	60	51	42
東北		個	23	21	12
西北		個	9	12	18
西南		個	12	14	9

關鍵績效指標	單位	2022	2021	2020
<b>B6.1</b> 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	因安全與健康理由而須回收的百分比	13.81% <sup>1</sup>	無	無
<b>B6.2</b> 關於產品及服務的投訴數目	關於產品及服務的投訴數目	22	15	5
<b>B7.1</b> 貪污訴訟案件	提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	無	無	無
<b>B8.1 &amp; B8.2</b> 社區投資	資金捐獻	萬元	119.39	20.00
	物品捐獻	萬元	無	4.42

<sup>1</sup> 於報告期間，集團有1宗產品回收個案，相關個案為本集團藥品麻仁丸(批號2112100)經江西省宜春市藥品檢驗檢測中心抽檢檢測項「溶散時限」檢測結果不合格，因而需要進行產品回收。該個案產品回收為1160盒，產品發售總數為8400盒，即因安全與健康理由而需回收的百分比為13.81%。

## 十、主要ESG政策及法規列表

此表格為ESG報告中所提及的主要內部政策及本集團識別對海王英特龍有重大影響的相關法律及規例：

ESG層面	政策	法律及規例
A1. 排放物	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《環境保護管理制度》</li> <li>• 《危險廢棄物管理制度》</li> <li>• 《一般固體廢棄物管理制度》</li> <li>• 《突發環境事件應急預案》</li> <li>• 《危險廢物管理計劃》</li> <li>• 《環境保護管理規程》</li> <li>• 《危險廢物儲存間管理制度》</li> <li>• 《危險廢物事故防範措施及應急預案》</li> <li>• 《環境事件應急預案》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國大氣污染防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國大氣污染防治法實施細則》</li> <li>• 《中華人民共和國水污染防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國水污染防治法實施細則》</li> <li>• 《中華人民共和國海洋環境保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國清潔生產促進法》</li> <li>• 《中華人民共和國環境保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國環境保護稅法》</li> <li>• 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國節約能源法》</li> <li>• 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》</li> <li>• 《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法(試行)》(環發2015 4號)</li> </ul>

ESG層面	政策	法律及規例
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《全國人民代表大會常務委員會關於修改〈中華人民共和國清潔生產促進法〉的決定》(主席令第五十四號)</li> <li>• 《北京市環境保護條例》</li> <li>• 《醫藥工業環境保護管理辦法》</li> <li>• 《國家危險廢物名錄》</li> <li>• 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》</li> <li>• 《建設項目環境保護管理條例》</li> <li>• 《建設項目環境風險評價技術指導》(舊169-2018)</li> <li>• 《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》</li> <li>• 《環境工程名稱術語》</li> <li>• 《鍋爐大氣污染物排放標準》</li> <li>• 環保部《企業突發環境事件風險分級辦法》</li> </ul>
A2.資源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《節能降耗工作管理辦法》</li> <li>• 《危險品庫管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國節約能源法》</li> <li>• 《中華人民共和國清潔生產促進法》</li> </ul>

ESG層面	政策	法律及規例
A3.環境與天然資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>《危險廢棄物管理制度》</li> <li>《一般固體廢棄物管理制度》</li> <li>《固體廢棄物管理制度》</li> <li>《生活垃圾分類減量實施方案》</li> <li>《廢水排放和噪音管理辦法》</li> <li>《環境因素識別評估及預防控制程序》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國環境保護法》</li> </ul>
A4.氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>《環境風險評估報告》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《碳排放權交易管理辦法(試行)》</li> </ul>
B1.僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>《人力資源管理制度》</li> <li>《員工手冊》</li> <li>《員工須知》</li> <li>《規章制度彙編》</li> <li>《薪酬福利管理制度》</li> <li>《薪酬與激勵管理制度》</li> <li>《績效管理制度》</li> <li>《員工考勤管理制度》</li> <li>《勞動合同管理制度》</li> <li>《員工離職管理制度》</li> <li>《行政人事制度》</li> <li>《員工午餐補貼管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國勞動法》</li> <li>《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>《中華人民共和國促進就業法》</li> <li>《中華人民共和國社會保險法》</li> <li>《中華人民共和國稅法》</li> <li>《北京市工資支付規定》</li> </ul>

ESG層面	政策	法律及規例
B2. 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>《消防安全管理制度》</li> <li>《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》</li> <li>《安全生產和勞動保護管理制度》</li> <li>《生產安全事故應急預案》</li> <li>《安全生產管理制度》</li> <li>《安全標準化管理制度》</li> <li>《職業衛生管理制度及操作規程》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國安全生產法》</li> <li>《中華人民共和國職業病防治法》</li> <li>《中華人民共和國社會保險法》</li> <li>《中華人民共和國消防法》</li> <li>《生產安全事故報告和調查處理條例》</li> <li>《中華人民共和國工傷保險條例》</li> </ul>
B3. 發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>《培訓管理制度》</li> <li>《內部培訓講師管理制度》</li> <li>《員工培訓管理制度》</li> <li>《員工培訓考核實施細則》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國勞動法》</li> </ul>
B4. 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>《人力資源管理制度》</li> <li>《考勤休假制度》</li> <li>《員工手冊》</li> <li>《規章制度彙編》</li> <li>《行政人事制度》</li> <li>《員工考勤管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國勞動法》</li> <li>《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>《中華人民共和國未成年人保護法》</li> <li>《禁止使用童工規定》</li> <li>《職工帶薪年休假條例》</li> </ul>

ESG層面	政策	法律及規例
B5. 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《供貨商質量體系評估及定點供貨管理制度》</li> <li>• 《麻醉、精神藥品採購運輸、倉儲管理制度》</li> <li>• 《合格定點供應商手冊》</li> <li>• 《供應商評估及批准標準操作規程》</li> <li>• 《物料採購管理制度》</li> <li>• 《物料採購合同管理制度》</li> <li>• 《供貨商檔案管理制度》</li> <li>• 《物料供應管理制度》</li> <li>• 《採購管理制度》</li> <li>• 《供應商管理制度》</li> <li>• 《供應商審計管理規程》</li> <li>• 《銷售部管理規定及營銷人員規定動作》</li> <li>• 《資信管理規定》</li> <li>• 《價格管理制度》</li> <li>• 《竄貨管理規定》</li> <li>• 《銷售收入管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國合同法》</li> </ul>

ESG層面	政策	法律及規例
B6.產品責任	<p><b>產品健康與安全</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>《質量風險管理制度》</li> <li>《物料質量管理制度》</li> <li>《中間產品、待包裝品質量管理制度》</li> <li>《成品質量管理制度》</li> <li>《檢驗用易燃、易爆、易腐蝕等危險化學品管理規程》</li> <li>《質量事故管理規程》</li> <li>《質量回顧分析管理制度》</li> <li>《產品返工管理制度》</li> <li>《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》</li> <li>《質量事故報告及處理管理制度》</li> <li>《藥品召回管理制度》</li> <li>《成品召回管理制度》</li> <li>《藥品不良反應監測和報告管理制度》</li> <li>《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》</li> <li>《藥物警戒培訓管理制度》</li> <li>《藥品安全性信息監測與報告管理制度》</li> <li>《藥品定期安全性更新報告管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國藥品管理法》</li> <li>《中華人民共和國藥典》</li> <li>《藥品註冊管理辦法》</li> <li>《麻醉藥品和精神藥品管理條例》</li> <li>《麻醉藥品和精神藥品生產質量管理規範》</li> <li>《藥品生產質量管理規範》(GMP)</li> <li>《藥品經營質量管理規範》(GSP)</li> <li>《易製毒化學品購銷和運輸管理辦法》</li> <li>《藥物警戒質量管理規範》</li> <li>《藥品生產監督管理辦法》</li> <li>《藥品上市後變更管理辦法》</li> <li>《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》</li> </ul>

ESG層面	政策	法律及規例
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《藥物警戒檔案管理制度》</li> <li>• 《偏差管理制度》</li> <li>• 《偏差處理標準操作規程》</li> <li>• 《糾正和預防措施管理制度》</li> <li>• 《實驗室超標、超常處理標準操作規程》</li> <li>• 《回顧性分析管理制度》</li> <li>• 《回顧性分析標準操作規程》</li> <li>• 《工作對照品(標準品)管理制度》</li> <li>• 《文藝用水管理制度》</li> <li>• 《生產日期、有效期至確定管理制度》</li> <li>• 《生產時限及異常情況處理管理制度》</li> <li>• 《糾正和預防措施管理制度》</li> <li>• 《藥品質量風險管理制度》</li> <li>• 《驗證管理制度》</li> </ul>	
	<p><b>產品包裝</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《標籤說明書包裝物備案管理制度》</li> <li>• 《藥品說明書和標籤設計、印刷、使用管理制度》</li> <li>• 《三級質量管理網管理制度》</li> <li>• 《質量受權人管理制度》</li> <li>• 《質量方針、目標管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國藥品管理法》</li> <li>• 《中華人民共和國廣告法》</li> </ul>

ESG層面	政策	法律及規例
	<ul style="list-style-type: none"> <li>《質量檔案管理制度》</li> <li>《特殊藥品物資採購管理規程》</li> <li>《特殊藥品成品倉庫安全管理規程》</li> <li>《二類精神藥品安全責任管理規程》</li> <li>《二類精神藥品銷售管理規程》</li> <li>《產品重新包裝標準操作規程》</li> <li>《含特殊藥品復方制劑銷售管理制度》</li> <li>《產品批號及批號劃分管理制度》</li> </ul>	
	<p><b>客戶權益</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>《顧客滿意度調查管理制度》</li> <li>《質量投訴管理制度》</li> <li>《投訴管理規程》</li> <li>《退貨管理制度》</li> <li>《產品退貨管理規程》</li> <li>《成品退貨處理標準操作規程》</li> <li>《二類精神藥品退貨管理規程》</li> <li>《客戶檔案管理制度》</li> <li>《客戶資質確認及客戶檔案管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國消費者權益保護法》</li> <li>《藥品召回管理辦法》</li> </ul>

ESG層面	政策	法律及規例
	<b>知識產權保護</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>《知識產權管理制度》</li> <li>《科技成果交流和軟件保密管理制度》</li> <li>《公司保密管理制度》</li> <li>《新藥仿製藥研製管理制度》</li> <li>《集團共用實驗室檢驗儀器管理制度》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國專利法》</li> <li>《中華人民共和國知識產權法》</li> <li>《中華人民共和國商標法》</li> <li>《中華人民共和國著作權法》</li> <li>《藥品註冊管理辦法》</li> </ul>
B7.反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>《廉潔自律準則》</li> <li>《廉潔管理準則》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國公司法》</li> <li>《中華人民共和國反不正當競爭法》</li> <li>《中華人民共和國反洗錢法》</li> <li>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</li> </ul>
B8.社區投資	<ul style="list-style-type: none"> <li>《社區投資政策》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國慈善法》</li> <li>《中華人民共和國公益事業捐贈法》</li> </ul>

十一、聯交所環境、社會及管治報告指引對照

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
<b>A.環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
<b>層面A2：資源使用</b>			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	已披露	七.環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	七.環境層面
<b>層面A4：氣候變化</b>			
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul>		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	八. 社會層面

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	八.社會層面
<b>營運慣例</b>			
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	八.社會層面

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	八.社會層面
<b>社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	八.社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽

## 十二、意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是本集團發佈的第七份環境、社會及管治(ESG)報告，因此我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

關於環境、社會及管治報告的意見，請聯繫：

聯絡人：黃劍波先生

地址：中國廣東省深圳市南山區粵海街道麻嶺社區科技中三路1號海王銀河科技大廈1702

電話：(86) 755 26411869，(86) 755 26642755

郵編：518000

《深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司二零二二年度ESG報告意見反饋表》

姓名：\_\_\_\_\_

工作單位：\_\_\_\_\_

職務：\_\_\_\_\_

聯繫電話：\_\_\_\_\_

電子郵箱：\_\_\_\_\_

您對本報告的評價：(請在相應位置打√)

很好 較好 一般 較差 很差

您認為本報告是否突出反映本集團在環境、社會及管治方面的重要信息？

您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？

您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映？您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？