

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Natural Food International Holding Limited

五谷磨房食品國際控股有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

(股份代號：1837)

截至2022年12月31日止年度 全年業績

五谷磨房食品國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2022年12月31日止年度的綜合業績連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下。

財務摘要

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	同比變動 增加
收入	1,719,074	1,610,322	7%
毛利	1,098,384	1,138,446	-4%
除稅前溢利	137,253	113,682	21%
本公司擁有人應佔年內溢利	116,462	86,531	35%
每股盈利(以人民幣列示)			
基本	0.054	0.039	不適用
攤薄	0.053	0.039	不適用

綜合損益及其他全面收入表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	1,719,074	1,610,322
銷售成本		<u>(620,690)</u>	<u>(471,876)</u>
毛利		1,098,384	1,138,446
其他收入及收益	4	16,525	12,266
銷售及分銷開支		(890,953)	(954,443)
行政開支		(79,031)	(81,561)
金融資產(減值)／減值撥回		(5,958)	3,497
其他開支		(1,067)	(3,702)
融資成本		<u>(647)</u>	<u>(821)</u>
除稅前溢利	5	137,253	113,682
所得稅開支	6	<u>(20,791)</u>	<u>(27,151)</u>
年內溢利		<u>116,462</u>	<u>86,531</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		116,462	86,531
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>116,462</u>	<u>86,531</u>

綜合損益及其他全面收入表(續)

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內溢利		<u>116,462</u>	<u>86,531</u>
其他全面收入			
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入：			
換算海外業務的匯兌差額		(45,044)	13,790
其後期間不會重新分類至損益的 其他全面收入：			
功能貨幣換算為呈列貨幣		<u>55,610</u>	<u>(19,141)</u>
年內全面收入總額		<u>127,028</u>	<u>81,180</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		127,028	81,180
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>127,028</u>	<u>81,180</u>
每股盈利(以人民幣列示)	8		
基本		<u>0.054</u>	<u>0.039</u>
攤薄		<u>0.053</u>	<u>0.039</u>

綜合財務狀況表

2022年12月31日

	附註	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		305,998	313,704
使用權資產		44,867	51,206
無形資產		391	338
遞延稅項資產		62,283	67,300
非流動資產總額		<u>413,539</u>	<u>432,548</u>
流動資產			
存貨		81,865	81,349
貿易應收款項及應收票據	9	191,583	176,591
預付款項、其他應收款項及其他資產		38,876	49,511
應收關聯方款項		11,098	11,141
現金及現金等價物		781,337	646,015
受限制銀行存款		556	888
流動資產總額		<u>1,105,315</u>	<u>965,495</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	84,888	59,732
合約負債		12,155	15,874
其他應付款項及應計費用		114,145	127,735
租賃負債		6,532	6,200
應付關聯方款項		–	261
應付稅項		48,371	45,772
流動負債總額		<u>266,091</u>	<u>255,574</u>
流動資產淨值		<u>839,224</u>	<u>709,921</u>
資產總額減流動負債		<u>1,252,763</u>	<u>1,142,469</u>

綜合財務狀況表 (續)

2022年12月31日

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
遞延收入	48	156
遞延稅項負債	9,924	7,524
租賃負債	4,736	10,550
非流動負債總額	14,708	18,230
資產淨值	1,238,055	1,124,239
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	147	147
其他儲備	1,237,908	1,124,092
非控股權益	—	—
權益總額	1,238,055	1,124,239

財務報表附註

1. 公司資料

本公司前稱Roomy Development Holdings Limited，為於2009年11月30日根據英屬處女群島（「英屬處女群島」）法例註冊成立的有限公司，乃於2018年5月11日於開曼群島根據開曼群島法例以存續方式註冊為獲豁免有限公司，並易名為「五谷磨房食品國際控股有限公司」。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2018年12月12日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事天然健康食品的加工及銷售。

有關附屬公司的資料

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔的 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
五谷磨房食品集團 有限公司	香港， 2009年1月14日	10,000港元（「港元」）	100%	-	投資控股
Gold Parsons International Limited （「Gold Parsons」）	英屬處女群島， 2009年12月16日	1,783美元（「美元」）	100%	-	投資控股
天然食品在線 有限公司	香港， 2009年4月28日	10,000港元	-	100%	投資控股
深圳天然食品貿易 有限公司#	中國， 2011年12月15日	8,000,000港元	-	100%	銷售天然健康食品
同源新農業發展 （黃岡）有限公司#	中國， 2009年10月19日	40,000,000港元	-	100%	投資控股
湖北馥雅食品科技 有限公司	中國， 2011年3月30日	人民幣20,000,000元	-	100%	製造及銷售天然健 康食品
廣西桂平市金谷農業 發展有限公司	中國， 2013年8月1日	人民幣4,000,000元	-	100%	製造及銷售天然健 康食品

名稱	註冊成立／ 成立地點及日期 以及營業地點	已發行普通／ 註冊股本	本公司應佔的 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
五谷磨房(廣州)食品 有限責任公司#	中國， 2016年3月16日	135,000,000港元	-	100%	製造及銷售天然健 康食品
馥雅食品科技(深圳) 有限公司#	中國， 2009年6月4日	21,000,000港元	-	100%	投資控股及管理及 行政
深圳市香雅食品 有限公司	中國， 2007年3月9日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售天然健康食品
深圳常青食品科技 有限公司	中國， 2010年11月10日	人民幣5,000,000元	-	100%	銷售天然健康食品
Hubei Fuya Food Science and sales Co., Ltd	中國 2022年1月21日	人民幣5,000,000元	-	100%	湖北馥雅食品銷售 有限公司

該等附屬公司根據中國法律註冊為外商獨資企業。

2. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量之按公允價值計入損益之金融資產除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，且除另有指明外，所有價值均已調整至最接近的千位數(人民幣千元)。

3. 會計政策及披露之變動

本集團在本年度財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	引用概念框架
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：達到擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約的成本
2018年至2020年香港財務報告準則 的年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第 9號、香港財務報告準則第16號隨附範例及 香港會計準則第41號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)以2018年6月頒佈的引用財務報告概念框架(「**概念框架**」)取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已就於2022年1月1日或之後發生的業務合併提前採納該等修訂。由於本年度發生的業務合併所產生的修訂範圍內並無或然資產、負債及或然負債，因此該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除使資產達到管理層預定的營運方式所需的位置與條件時產生的全部出售所得款項。相反，實體必須將香港會計準則第2號存貨釐定的該等項目的出售所得款項及該等項目的成本於損益確認。本集團已就於2021年1月1日或之後可用的物業、廠房及設備項目追溯性的採納該等修訂。由於物業、廠房及設備可用前概無所生產項目出售，因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)澄清,就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言,履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連,除非根據合約明確向對手方收取費用,否則不包括在內。本集團已就於2022年1月1日尚未履行其所有責任的合約提前採納該等修訂,且尚未識別出虧損合同。因此,該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的該等修訂詳情如下:
- 香港財務報告準則第9號金融工具:澄清於實體評估新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款是否存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用,包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已就於2022年1月1日起提前採納該等修訂。由於年內本集團的金融負債並無修訂或交換,因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

4. 收入及其他收入及收益

收入指已售貨物扣除截至2021年及2022年12月31日止年度退貨撥備及買賣折扣(經扣除增值稅)後的發票淨值。

收入、其他收入及收益分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自客戶合約的收入		
銷售貨品	<u>1,719,074</u>	<u>1,610,322</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入確認時間		
於某一時間點轉讓貨品	<u>1,719,074</u>	<u>1,610,322</u>

下表列示於年初計入合約負債的本年度已確認收入金額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初計入合約負債的已確認收入	<u>10,511</u>	<u>12,330</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入及收益		
政府補貼*	3,925	2,000
銀行利息收入	6,532	4,213
按公允價值計入損益的金融資產的收入	4,115	3,485
提供銷售平台之佣金收入	1,114	1,779
其他	839	789
	<u>16,525</u>	<u>12,266</u>

* 已從中國地方政府機關獲得各類政府補貼。概無有關該等補貼的未達成條件及其他或然情況。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售存貨成本	620,690	471,876
物業、廠房及設備折舊	24,739	23,474
使用權資產折舊	7,469	7,338
不計入租賃負債計量的租賃付款	3,303	4,050
研發成本*	11,456	8,864
無形資產攤銷	212	260
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬及 研發成本)		
工資及薪金	135,815	134,560
權益結算購股權開支	291	1587
權益結算股份獎勵開支	3,682	—
退休金計劃供款	12,318	11,836
核數師薪酬	1,868	1,858
金融資產減值虧損／(減值撥回)	5,958	(3,497)
出售物業、廠房及設備項目虧損**	7	3,058
融資成本	647	821
銀行利息收入	(6,532)	(4,213)

* 研發成本計入綜合損益及其他全面收入表的「行政開支」。

** 出售物業、廠房及設備項目虧損計入綜合損益及其他全面收入表的「其他開支」。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所處及經營的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳付所得稅。

根據英屬處女群島及開曼群島的規則及規例，本集團於截至2021年及2022年12月31日止年度毋須繳納英屬處女群島及開曼群島的任何所得稅。

由於本集團於截至2021年及2022年12月31日止年度並無於香港產生或賺取應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國應課稅溢利的稅項按中國現行稅率，根據現行法律以及有關詮釋及慣例計算。根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅法（「**中國稅法**」），本集團於截至2021年及2022年12月31日止年度在中國營運的附屬公司的中國企業所得稅稅率為按應課稅溢利25%計算。

於截至2021年及2022年12月31日止年度，根據相關中國稅法，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司的初步加工農產品產生的收入毋須繳納所得稅。

本集團於截至2021年及2022年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期—中國		
年內開支	13,374	24,609
遞延	<u>7,417</u>	<u>2,542</u>
年內稅項開支總額	<u><u>20,791</u></u>	<u><u>27,151</u></u>

按本公司及其大多數附屬公司所在司法權區的法定稅率適用於稅前利潤的稅收費用與按實際稅率計算的稅收費用的調節表，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	2022年 人民幣千元	%	2021年 人民幣千元	%
稅前溢利	<u>137,253</u>		<u>113,682</u>	
按每個司法管轄區適用的				
法定稅率徵稅	36,468	26.6	36,300	31.9
預提稅項對本集團中國附屬公司可				
分配利潤的影響	2,400	1.7	6,508	5.7
前期當期稅項調整	895	0.7	2,593	2.2
免稅收入*	(27,253)	(19.9)	(26,890)	(23.7)
不可扣稅費用	476	0.3	5,182	4.6
過往已確認稅項虧損的估計				
變動產生的遞延稅項調整	5,791	4.2	-	-
未確認稅務虧損	<u>2,014</u>	<u>1.5</u>	<u>3,458</u>	<u>3.0</u>
按實際稅率徵稅	<u>20,791</u>	<u>15.2</u>	<u>27,151</u>	<u>23.8</u>

* 根據2008年11月20日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於公佈農產品初加工企業所得稅優惠政策範圍(試行)的通知》及2011年5月11日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於企業所得稅優惠政策的農產品初加工範圍的補充通知》，對規定範圍內的農產品初加工所得，免徵企業所得稅。截至2021年及2022年12月31日止年度，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司有該等初步加工農產品收入，免徵企業所得稅。

7. 股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中期—每股普通股零(2021年：人民幣1.6分)	<u>-</u>	<u>35,016</u>

董事會不建議就截至2022年12月31日止年度派付任何末期股息(2021年：無)。

8. 母公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利金額按母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。用於計算的普通股加權平均數，為年內已發行的普通股數目（與計算每股基本盈利者相同）及於視作行使或轉換所有潛在攤薄普通股至普通股時假設已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算根據：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔溢利， 用於計算每股基本盈利	<u>116,462</u>	<u>86,531</u>
	2022年	2021年
股份		
已發行普通股加權平均數	2,188,514,000	2,188,514,000
股份獎勵計劃持有股份的加權平均數	<u>(19,096,668)</u>	<u>—</u>
已發行普通股加權平均數， 用於計算每股基本盈利	<u>2,169,417,332</u>	<u>2,188,514,000</u>
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
購股權	—	—
股份獎勵	<u>8,366,227</u>	<u>—</u>
已發行普通股加權平均數， 用於計算每股攤薄盈利	<u>2,177,783,559</u>	<u>2,188,514,000</u>

購股權對當年的基本每股收益具有反攤薄影響，於計算截至2022年及2021年12月31日止年度的攤薄每股收益時被忽略。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	195,685	174,008
應收票據	5,183	7,356
減值	(9,285)	(4,773)
	<u>191,583</u>	<u>176,591</u>

本集團與其銷售渠道的交易條款主要為信貸。信貸期通常為一個月，主要銷售渠道可延長至三個月。鑒於上述內容及本集團貿易應收款項涉及大量分散的銷售渠道，無明顯集中之信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或實施其他信貸加強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

按發票日期及扣除撥備後，於報告期末的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一個月內	185,901	165,817
一至兩個月	2,956	4,433
兩至三個月	1,136	895
超過三個月	1,590	5,446
	<u>191,583</u>	<u>176,591</u>

10. 貿易應付款項

按發票日期，於報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一個月內	62,223	40,834
一至兩個月	19,612	13,601
兩至三個月	1,672	1,939
超過三個月	1,381	3,358
	<u>84,888</u>	<u>59,732</u>

貿易應付款項為不計息，一般須於15至60日內清償。

管理層討論與分析

業務回顧

2022年是本集團發展至關重要又意義非凡的1年。在成功走出新冠疫情對零售及食品飲料行業衝擊的同時，本集團確信，品牌將是食品行業企業深根長虹的原動力，品類的選擇、產品的研發以及渠道的規劃都應當圍繞品牌的建設與經營展開。本集團2022年的經營成果也側面證明了這一戰略思考的正確性以及可持續發展力。

截至2022年12月31日止，本集團收入上升人民幣108.8百萬元至人民幣1,719.1百萬元，同比增長6.8%。淨利上升人民幣29.9百萬元至人民幣116.5百萬元，同比增長34.6%。

品牌建設與經營

隨著國內生活水平提高及全民健康普及化，促進消費者對健康的自我意識個性化需求增強，同時，瞬息萬變的零售市場和中國消費者需求催生了多種分銷渠道。有鑒於此，為捕捉不同市場板塊的增長機會，本集團在始終聚焦天然、健康、無添加的穀物食品的基礎上，針對不同消費人群開發更具針對性的產品，採用多品牌及全渠道戰略，以把握不同消費者的多元化需求機會，以及重要零售渠道的機遇。本集團相信，豐富而多元的品牌組合將能提升我們的競爭優勢，以實現可持續長遠發展。

五谷磨房

經典國民食養穀物品牌。以線下專櫃為主要陣地，針對熟齡高端消費群，將個性化超級食養食材通過更加合理的配方為全家人提供中式養生穀物營養食品。該品牌定位「食養，找五谷磨房」，打造成為全家的食養小鋪，持續向消費者傳遞「多吃五谷全家健康」的品類必要性。

黑之養

嚴選黑芝麻作為代表性食材，主要透過電商平台及新渠道，為中青年消費者提供中式谷物養生粉及中式養生零食，以期為他們的健康生活注入活力，保持年輕狀態。該品牌於2022年貢獻GMV約人民幣670.0百萬元，同比增長63.4%。主打產品「黑之養——核桃黑豆芝麻粉」累計熱銷10百萬餘罐，多年入選「天貓百萬單品」、「天貓雙11全球食品巔峰榜」、「天貓雙11食品年度爆款」、「天貓推薦雙11超級單品」，是全網天然粉粉類目第一爆品。

小天才

嚴選核桃為代表性食材，主要透過電商平台以中式養生零食的形態打動中青年精緻媽媽，成為兒童健康零食首選。該品牌於2022年第四季度上市，通過精準的人群定位和準確的產品打磨，實現GMV人民幣20.0百萬元，展現出令人鼓舞的發展潛力與前景。

儘管上述各品牌的目標消費人群不同、主要銷售渠道各異，但本集團在統一樹立和輸出「好食材、無添加、更專業」的品牌形象的同時，針對不同目標消費群體進行差異化的內容創作與設定，在通過與淘寶站內、小紅書、抖音、微博等在內的全社交／電商渠道進行內容和形式豐富多樣的傳播。根據目標消費群體的消費行為與偏好的不同，本集團在內容及呈現形態進行差異化設計，圍繞目標消費群體的核心訴求展開品牌推廣與建設，以傳遞更為清晰的品牌形象。

此外，作為健康食品品牌，我們深信與專業機構的合作能夠幫助本集團在消費者心智中構建更為專業的品牌形象。由此，本集團亦積極與食品權威機構、營養學、健康行業等知名專家等進行深度合作，以專業匠心精神構建品牌護城河。

2022年6月20日，本集團聯合中國農業科學院油料研究所，攜手二十多位博士、專家共同成立了「食養黑芝麻研究院」，並建立了「黑之養黑芝麻標準」，合作選育首個優質黑芝麻品係「黑之養一號」，更聯合食品科學博士及健康科普專家聯合編寫《營養黑皮書》，多維度解讀黑色食物及其營養價值。

與此同時，本集團積極將品牌傳播持續注入新聲代群體，培養新用戶，積極通過抖音、小紅書等社交媒體平台向消費者傳遞產品的健康、便捷和時尚屬性，通過主題推廣、明星、KOL、KOC互動等內容營銷，使有關網絡熱度與討論明顯提升。

銷售渠道

多年來，中國消費者需求急速變化，催生了多種多樣的分銷渠道。為把握多種渠道孕育的機會，我們全力發展全渠道戰略。

目前，本集團的銷售渠道主要分為線上渠道及線下渠道。其中線上渠道由以淘寶為代表的傳統電商及以抖音為代表的社媒電商組成。截至2022年12月31日止12個月，本集團線上渠道收入佔比較2021年同期提升5.7個百分點至42.2%，錄得人民幣725.6百萬元，同比增長23.5%。

線下渠道則主要由直營專櫃以及新渠道業務構成。截至2022年12月31日止12個月，本集團線下渠道收入錄得人民幣993.5百萬元，同比下降2.9%。

線上渠道

當前，電商平台日益多元，加之新冠疫情下消費者愈發熟悉和頻繁使用電商平台，整體電商行業發展迅猛。然而不同電商平台的發展階段各異、模式有別，因此本集團針對不同電商平台制定差異化營銷策略，不斷深化與各平台合作、滲透到更多的線上渠道，針對不同目標消費群體進行精準營銷，滿足消費者的多元化需求。得益於此，2022年本集團線上渠道共實現收入人民幣725.6百萬元，較去年同期增長23.5%。

以傳統電商平台為代表的線上渠道的擴展和深耕一直是本集團最主要的銷售策略之一。2022年，本集團持續建設和完善線上商城的運營，以期從視覺、消費過程再到服務給消費者提供更好的體驗。作為天貓平台天然粉粉品類第一品牌，我們與平台保持了長期良好健康的關係，同時以品牌為支點撬動豐富的平台資源以更高效率的推廣我們的產品。2022年，我們連續於「618」、「雙11」、「雙12」等重點營銷節點均取得優異表現，於各電商平台取得優秀的銷售排名。

在傳統電商平台取得不俗成績的同時，我們亦敏銳地捕捉包括抖音小店、快手等在內的新興社交電商平台快速發展之機會，通過形式各異、內容豐富的視頻／圖文，以及直播帶貨，運用眾多知名藝人、關鍵意見領袖(KOL)和關鍵意見消費者(KOC)的廣泛號召力，引發消費者對「五谷磨房」、「黑之養」及「小天才」品牌及產品的廣泛熱議，以持續穩固加深我們「穀物營養專家品牌」的健康屬性，提升品牌好感度和認可度，增加消費者黏性。

線下渠道

儘管整體線下零售商貿板塊受到新冠疫情反覆的衝擊，經歷了艱難的2022年，但本集團始終堅信，順應歷史潮流與發展的線下商貿形態不會完全消失，線下渠道依然是良好的與消費者產生直接觸達、了解消費者的窗口。然而，線下銷售渠道也因消費者極速變化的需求與習慣發生了多樣的變化，對此本集團快速調整應對，以期及時把握渠道變遷的歷史機遇。

隨著生活節奏的不斷加快、電子購物與支付平台的快速繁榮，線下商超呈現出越來越明顯的近場化，即商超輻射的服務半徑不斷縮小，相較以往遠離居民區的大型賣場或超市，靠近居民區、店鋪規模較小的業態，如社區超市、便利店等蓬勃發展；此外，隨著居民生活水平不斷提高，會員制超市也快速發展。為此，我們積極開展渠道業務，以直營+經銷雙行的模式開展貨架商品銷售業務。該業務於2022年取得喜人的成績，實現收入人民幣179.5百萬元，同比大增620.5%，佔本集團收入約10.4%。

直營專櫃業務在新冠肺炎疫情的持續衝擊下發展受到明顯限制，截至2022年12月31日，本集團於全國擁有2,012間直營專櫃，同比減少18.3%；收入錄得人民幣814.0百萬元，同比下降18.4%。

	截至 2022年 12月31日 止十二個月	截至 2021年 12月31日 止十二個月
於本年度初	2,464	3,171
加上：新開專櫃	138	144
減去：關閉專櫃	590	851
直營專櫃數量	<u>2,012</u>	<u>2,464</u>

通過利用直營專櫃獲得的客流，我們藉助微信平台進行消費者運營和管理，透過不同的營銷活動刺激消費者的購買慾，並通過多元激勵將消費者引流至私域，推動O2O，提升顧客黏性和銷量。

展望

2023年，隨著中國及全球防疫措施全面開放，消費品市場需求向好。中國農曆春節期間快消品修復勢態良好，消費情緒逐步回暖，消費場景加速修復，我們對中國經濟及消費市場的穩健前行充滿信心。

健康食品市場作為消費者愈發關注的領域也將會迎來更多的發展機遇。隨著消費者對健康認知的不斷充分和加深，適應不同食用場景的健康食品將不斷細分，本集團會持續深挖不同場景下之機會，以更加多元的品牌發掘市場潛力。

為更好的承接品牌建設帶來的勢能，提升銷售，本集團還將繼續堅持「多品牌、全渠道」的發展戰略以擴大消費者觸達面。

財務回顧

收入

本集團通過廣泛的線下直營專櫃網絡、自營微信會員店及新渠道網絡以及線上渠道（包括主要電商平台）銷售產品。下表載列於所示年度本集團按銷售渠道劃分的收入詳情，各自以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至12月31日止年度			
	2022年 人民幣千元	%	2021年 人民幣千元	%
線下渠道	993,450	57.8	1,022,877	63.5
線下直營專櫃	813,962	47.4	997,967	62.0
新渠道業務	179,488	10.4	24,910	1.5
線上渠道	725,624	42.2	587,445	36.5
電商平台	725,624	42.2	587,445	36.5
總計	<u>1,719,074</u>	<u>100.0</u>	<u>1,610,322</u>	<u>100.0</u>

截至2022年12月31日止年度，其線下及線上渠道的銷售收入絕對金額均較截至2021年12月31日止年度有所增加，乃由於線上渠道產生的收入增加，惟因線下渠道產生的收入減少而減緩。

線下渠道銷售額下降主要是由於(i)線下直營專櫃採取「精簡+增效」的策略，減少線下直營專櫃的數量，同時提高各線下直營專櫃的平均收入；及(ii)受惠於本集團有效實施新渠道業務的發展策略，令新渠道業務收益增長強勁所致。

線上渠道銷售收入增加，主要是由於(i)成功推廣黑芝麻專家品牌「黑之養」、明星產品「核桃黑豆芝麻粉」及核桃專家品牌「小天才」；及(ii)電商團隊有效營運傳統電商渠道及其他社交電商平台(包括抖音商店)，成功貢獻線上渠道收入大幅增長。

線下渠道銷售所得收入佔總收入的百分比從2021年的63.5%下降至2022年的57.8%，而線上渠道銷售所得收入從2021年的36.5%上升到2022年的42.2%。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣471.9百萬元增加約31.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣620.7百萬元，主要歸因於(i)銷量及產量增加，導致原材料成本、包裝及其他材料成本、直接勞工成本及生產成本增加；(ii)食品成品及在製品庫存變化減少；及(iii)因履行客戶合約而產生的運輸費用增加，該運輸費用計入截至2021年12月31日止年度的銷售及分銷開支，而截至2022年12月31日止年度則計入銷售成本。本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度約人民幣1,138.4百萬元減少至截至2022年12月31日止年度約人民幣1,098.4百萬元。毛利率由截至2021年12月31日止年度的70.7%減少至截至2022年12月31日止年度的63.9%，主要由於來自線上渠道的收入佔比增加，而透過線上渠道銷售的產品的毛利率相對較低所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2021年12月31日止年度約人民幣12.3百萬元增加人民幣4.2百萬元至截至2022年12月31日止年度約人民幣16.5百萬元，主要歸因於(i)政府補貼增加；及(ii)銀行利息收入增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括佣金開支、銷售人員的勞務費用、薪金及僱員福利開支、促銷開支、運輸費用及其他。銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止年度約人民幣954.4百萬元減少至截至2022年12月31日止年度約人民幣891.0百萬元，主要歸因於(i)因履行客戶合約而產生的運輸費用減少，該運輸費用計入截至2021年12月31日止年度的銷售及分銷開支，而截至2022年12月31日止年度則計入銷售成本；(ii)廣告促銷開支增加，主要是由於截至2022年12月31日止年度線上渠道進行更多銷售及市場推廣促銷活動；(iii)佣金開支減少，主要是由於線下直營專櫃產生的收入減少；及(iv)直營專櫃和業務員數量減少導致線下渠道業務員的勞務費減少。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金及僱員福利、其他稅項及費用、中介服務開支、折舊攤銷開支、研發開支。行政開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣81.6百萬元減少至截至2022年12月31日止年度的約人民幣79.0百萬元。有關減少乃由於以下各項所致：(i)薪金及僱員福利開支增加，主要原因為會員市場推廣部的薪金及僱員福利開支計入截至2021年12月31日止年度的行政開支，而於截至2021年12月31日止年度則計入銷售及分銷開支；(ii)購股權及股份獎勵開支增加，原因為截至2021年12月31日止年度授出股份獎勵。

金融資產(減值)／減值撥回

本集團截至2022年12月31日止年度錄得金融資產減值約人民幣6.0百萬元，而本集團於截至2021年12月31日止年度錄得金融資產減值虧損撥回約人民幣3.5百萬元，主要是由於逾期貿易應收款項及應收票據餘額增加所致。

其他開支

本集團的其他開支由截至2021年12月31日止年度約人民幣3.7百萬元減少至截至2022年12月31日止年度約人民幣1.1百萬元，主要是由於出售物業、廠房及設備的虧損減少所致。

融資成本

截至2022年12月31日止年度，本集團的融資成本由截至2021年12月31日止年度約人民幣0.8百萬元減少至約人民幣0.6百萬元，主要歸因於租賃負債的利息開支減少。

除稅前溢利

由於上述情況，本集團於截至2021年12月31日止年度錄得約人民幣113.7百萬元的除稅前溢利，而於截至2022年12月31日止年度則錄得約人民幣137.3百萬元的除稅前溢利。

所得稅開支

本集團於截至2021年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣27.2百萬元，而於截至2022年12月31日止年度的所得稅開支則為人民幣20.8百萬元，此主要由於即期所得稅開支減少及遞延稅項開支增加。即期所得稅開支減少主要由於就股息支付的預扣利得稅減少所致。遞延稅項開支增加主要由於將已確認遞延稅項資產撥回為若干不可動用的遞延稅項資產所致。本集團的年度實際稅率與中國法定所得稅率25%不同，差異主要是由於中國對農產品初加工收入免徵企業所得稅，且該豁免適用於本集團的若干產品。

年內溢利

本集團於截至2021年12月31日止年度錄得約人民幣86.5百萬元的溢利，而於截至2022年12月31日止年度則錄得約人民幣116.5百萬元的溢利。

財務資源回顧

營運資本及財務資源

	於2022年 12月31日 (人民幣 百萬元)	於2021年 12月31日 (人民幣 百萬元)
貿易應收款項及應收票據	191.6	176.6
貿易應付款項	84.9	59.7
庫存	81.9	81.3
貿易應收款項周轉天數 ⁽¹⁾	39	38
貿易應付款項周轉天數 ⁽²⁾	43	43
庫存周轉天數 ⁽³⁾	48	67

附註：

- (1) 貿易應收款項周轉天數=365天x(相關期間內期初及期末貿易應收款項及應收票據餘額平均數)／報告期內的收入。
- (2) 貿易應付款項周轉天數=365天x(相關期間內期初及期末貿易應付款項餘額平均數)／報告期內的銷售成本。
- (3) 庫存周轉天數=365天x(相關期間內期初及期末庫存餘額平均數)／報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據的增加主要由於收入增加所致。截至2022年12月31日止年度，貿易應收款項周轉天數維持穩定於約39天。

貿易應付款項的增加主要歸因於購買用於生產的原材料及包裝材料增加所致。截至2022年12月31日止年度，貿易應付款項周轉天數維持穩定於約43天。

截至2022年12月31日止年度，存貨賬面值維持穩定於約人民幣81.9百萬元。庫存周轉天數減少主要因為實施嚴格的庫存控制措施所致。

流動資金及財務資源

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣781.3百萬元，較於2021年12月31日的人民幣646.0百萬元增加約20.9%。

本集團現金的主要用途為供應商付款、日常營運開支、購置物業、廠房及設備項目、購買按公允價值計入損益的金融資產(即理財產品)及股份購回。本集團透過經營活動所得現金流量為其流動資金需求提供資金。

於2022年12月31日，本集團並無計息借款(2021年12月31日：無)。

2022年的經營活動所得現金流量淨額為人民幣168.5百萬元，而2021年的經營活動所得現金流量淨額則為人民幣130.8百萬元。2022年的投資活動所用現金淨額為人民幣18.6百萬元，而2021年的投資活動所用現金流量淨額則為人民幣2.1百萬元。2022年的融資活動所用現金流量淨額為人民幣25.1百萬元，而2021年的融資活動所用現金淨額則為人民幣41.6百萬元。

於2022年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣839.2百萬元，而於2021年12月31日的流動資產淨值則為人民幣709.9百萬元。

資本承擔

於2022年12月31日，本集團已訂約但並無計提撥備的資本承擔約為人民幣6.2百萬元，主要與購買將用於在廣州南沙區興建新生產廠房的物業、廠房及設備有關，而於2021年12月31日已訂約但尚未產生的資本支出總額則為人民幣10.8百萬元。

貨幣風險及管理

本集團於中國經營其業務並以人民幣開展國內業務。本集團的大部分資產乃以人民幣計值，及本集團主要產生港元及人民幣成本。本集團所面對之外匯風險主要與港元有關，本集團之表現可能因此受到影響。管理層知悉港元兌人民幣匯率持續波動可能引致之外匯風險，並將密切監察其對本集團表現之影響，以判斷是否必要採取任何對沖政策。本集團現時並無任何外幣對沖政策。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無或然負債。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團的受限制銀行存款人民幣0.6百萬元就廣州南沙的土地（2021年12月31日：人民幣0.9百萬元）。

資本負債比率

於2022年12月31日，本集團的資本負債比率（按總負債（包括租賃負債）除以截至各年度末的總資產計算）約為0.7%（2021年12月31日：1.2%）。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團有697名僱員，而於2021年12月31日有713名僱員。截至2022年12月31日止年度，僱員成本（不包括董事酬金）合共為人民幣156.3百萬元，較2021年的人民幣155.8百萬元增加約0.3%。本集團將參照市場慣例及個別僱員的績效，定期審核其薪酬政策及向僱員授出的福利。

本集團的僱員薪酬政策由董事會參考僱員各自的資歷及經驗、所承擔的責任、對本集團的貢獻及同類行政人員職位的現行市場薪酬水平制定。董事酬金由董事會及本公司薪酬委員會（「**薪酬委員會**」）（由本公司股東於股東周年大會（「**股東周年大會**」）授權）考慮本集團經營業績、個人表現及可資比較市場統計資料後決定。

本集團亦已採納一項購股權計劃，以向董事、合資格僱員及第三方服務供應商提供獎勵。有關該計劃的進一步詳情將載於本公司截至2022年12月31日止年度之年度報告「董事會報告」一節。

其他資料

股東周年大會

股東周年大會將於2023年6月12日（星期一）舉行。召開股東周年大會的通告將適時以香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）規定的方式發佈及寄發予本公司股東。

股息

董事不建議就截至2022年12月31日止年度派付任何末期股息。

暫停辦理股份過戶登記期間

為確定股東出席股東周年大會及於會上投票的資格，本公司將於以下期間內暫停辦理股份過戶登記：

- 遞交過戶文件以便進行登記的截止時間 2023年6月6日（星期二）下午四時三十分
- 暫停辦理股份過戶登記 2023年6月7日（星期三）至2023年6月12日（星期一）

為合資格出席股東周年大會及於會上投票，所有妥為加蓋印章的過戶文據連同相關股票必須於不遲於上述截止時間遞交本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

企業管治

董事深明在本公司管理架構及內部監控程序中融入良好企業管治要素以建立有效問責之重要性。本公司致力秉持董事會應包括均衡比例的執行董事及獨立非執行董事，以使董事會具備高度獨立性，能有效作出獨立判斷。

審核委員會(由全體三名獨立非執行董事組成，即張森泉先生(審核委員會主席)、胡芃先生及歐陽良宜先生)負責審閱本公司的企業管治政策及本公司遵守企業管治守則的情況，並據此向董事會提出相關推薦建議。

企業社會責任及環境事宜

本公司在致力推動業務發展及為股東爭取更大回報的同時，本集團亦確認會分擔建設其業務建立及發展所在的社會的企業社會責任。

本公司須遵守本公司經營其業務所在司法權區所頒佈的環境保護法律法規。本公司擁有一支專門處理環保合規相關事宜的團隊，並於製造基地實施嚴格的廢物處理程序。

購買、出售及贖回股份

於2022年內，除了股份獎勵計劃(即本公司根據董事會於2022年3月28日通過的決議案所採納的股份獎勵計劃，下稱「**股份獎勵計劃**」)的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約條款以總代價約19.9百萬港元(相當於約人民幣17.8百萬元)在聯交所購入合共39,848,000股本公司股份外，本公司或其任何附屬公司均沒有購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

足夠公眾持股量

本公司自2022年1月1日起直至2022年12月31日一直維持足夠之公眾持股量。

報告期後事項

自2022年12月31日以來，並無已提請董事垂注的與本集團業務或財務績效相關的其他重大事件。

上市所得款項用途

所得款項淨額將按本公司日期為2018年11月29日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載之方式使用。截至2022年12月31日止年度，擬定用途及於2022年12月31日的已動用金額明細如下：

	預算 (百萬港元)	於2021年 12月31日 累計已動用 金額 (百萬港元)	於2022年度 已動用金額 (百萬港元)	於2022年 12月31日 餘下金額 (百萬港元)	未動用 所得款項淨額 的預期時間表
進一步加強綜合分銷平台並優化渠道組合	222.9	222.9	-	-	不適用
— 透過進一步發展技術平台擴大線上業務範圍	22.3	22.3	-	-	不適用
— 將超市內的若干現有直營專櫃升級為食補集合店	22.3	22.3	-	-	不適用
— 進一步增加直營專櫃數目，包括裝修、採購設備及其他費用相關開支	44.6	44.6	-	-	不適用
— 擴展至多個高頻率的「即時」消費渠道，並於該等渠道引入現有及／或新產品	133.7	133.7	-	-	不適用
在廣東省廣州市興建南沙生產基地，並為此規劃加工設施採購機器和設備	382.1	275.7	11.3	95.1	2024年 年底之前
用於一般企業用途	31.8	31.8	-	-	不適用
總計	636.8	530.2	11.3	95.1	

目前，本集團將未動用所得款項淨額存放於信譽良好且近期並無違約紀錄的銀行。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易的交易守則。全體董事已確認，彼等於截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則的規定。

審核委員會

本公司根據上市規則第3.21條及上市規則附錄14所載企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），並制定書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生，彼等均為本公司獨立非執行董事。張森泉先生已獲委任為審核委員會主席。本公司截至2022年12月31日止年度的全年業績經審核委員會審核。審核委員會亦已審核本公司採納的會計政策及常規並與高級管理層成員探討風險管理及內部控制。

審核初步公告

本公司的核數師同意，初步公告中所載列與本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註有關的數據與本集團的年度綜合財務報表初稿所載列的數額一致。本公司核數師在此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則的鑒證委聘，因此本公司的核數師並無對初步公告作出任何保證。

感謝

本集團主席謹藉此機會衷心感謝各位董事的寶貴建議及指導以及本集團每位員工的辛勤工作及對本集團的忠誠。

刊發財務業績及年報

本年度業績公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.szwgmf.com>)。載有上市規則所規定一切資料的本公司截至2022年12月31日止年度的年報將適時寄發予本公司股東，並可於該等網站查閱。

承董事會命
五穀磨房食品國際控股有限公司
董事長
桂常青

香港，2023年3月28日

於本公告日期，執行董事為桂常青女士及張澤軍先生；非執行董事為謝長安女士及王鐸先生；以及獨立非執行董事為張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生。