

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(股份代號：1024)

截至2022年12月31日止年度業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2022年12月31日止年度的經審核合併業績。截至2022年12月31日止年度的合併財務報表由本公司獨立核數師(「核數師」)羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計準則審核。業績已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				同比變動
	2022年		2021年		
	金額	佔收入 百分比 (人民幣千元，百分比除外)	金額	佔收入 百分比	
收入	94,182,522	100.0	81,081,513	100.0	16.2%
毛利	42,131,163	44.7	34,029,705	42.0	23.8%
經營虧損	(12,557,952)	(13.3)	(27,701,265)	(34.2)	(54.7%)
年內虧損	(13,689,360)	(14.5)	(78,077,101)	(96.3)	(82.5%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾ (未經審核)	(5,751,434)	(6.1)	(18,851,769)	(23.3)	(69.5%)
經調整EBITDA ⁽²⁾ (未經審核)	1,814,718	1.9	(12,953,371)	(16.0)	不適用

	未經審核				
	截至12月31日止三個月				
	2022年		2021年		同比變動
金額	佔收入 百分比 (人民幣千元，百分比除外)	金額	佔收入 百分比		
收入	28,292,284	100.0	24,430,260	100.0	15.8%
毛利	12,876,568	45.5	10,148,563	41.5	26.9%
經營虧損	(1,243,293)	(4.4)	(5,790,154)	(23.7)	(78.5%)
期內虧損	(1,547,014)	(5.5)	(6,202,743)	(25.4)	(75.1%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(45,322)	(0.2)	(3,568,768)	(14.6)	(98.7%)
經調整EBITDA ⁽²⁾	1,935,917	6.8	(1,290,186)	(5.3)	不適用

附註：

- (1) 我們將「經調整虧損淨額」定義為年內或期內虧損經以股份為基礎的薪酬開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及投資公允價值變動淨額調整。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為年內或期內經調整虧損淨額經所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務(收入)／費用淨額調整。

按分部劃分的財務資料

	截至2022年12月31日止年度			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣千元)			
收入	93,557,462	625,060	—	94,182,522
經營利潤／(虧損)	192,110	(6,637,993)	(6,112,069)	(12,557,952)
	截至2021年12月31日止年度			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣千元)			
收入	81,006,397	75,116	—	81,081,513
經營虧損	(8,677,389)	(11,995,118)	(7,028,758)	(27,701,265)
	同比變動			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
收入	15.5%	732.1%	—	16.2%
經營利潤／(虧損)	不適用	(44.7%)	(13.0%)	(54.7%)

	未經審核			總計
	截至2022年12月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣千元)			
收入	28,007,591	284,693	—	28,292,284
經營利潤／(虧損)	1,267,205	(1,499,133)	(1,011,365)	(1,243,293)

	未經審核			總計
	截至2021年12月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣千元)			
收入	24,384,103	46,157	—	24,430,260
經營虧損	(847,358)	(2,427,007)	(2,515,789)	(5,790,154)

	同比變動			總計
	截至2022年12月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
收入	14.9%	516.8%	—	15.8%
經營利潤／(虧損)	不適用	(38.2%)	(59.8%)	(78.5%)

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他虧損淨額。

營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至12月31日止年度		截至12月31日止三個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
平均日活躍用戶(百萬)	355.7	308.2	366.2	323.3
平均月活躍用戶(百萬)	612.7	544.2	640.0	578.0
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	129.2	111.5	133.9	118.9
每位日活躍用戶平均線上營銷服務				
收入(人民幣)	137.9	138.4	41.2	40.9
電商商品交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	901,156.6	680,036.1	312,386.7	240,291.5

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧及展望

業務回顧

面對不斷變化的宏觀經濟環境，我們依靠強勁的執行力，以穩健的第四季度業績圓滿收官。我們的用戶與內容生態系統展現出前所未有的活力，這得益於我們持續不斷擴展內容深度及廣度、提升平台服務以及採取了更高效的用戶獲取戰略。2022年第四季度，快手應用的平均日活躍用戶，平均月活躍用戶，以及每位日活躍用戶日均使用時長均創下歷史新高。我們的流量在保持高基數的同時繼續實現穩定增長，為釋放流量的巨大價值，我們於品牌推廣、基礎設施及生態治理等領域實施了更長期的策略，同時繼續深化線上營銷服務及電商業務的運營手段，以強化廣告主及商家對於平台的認可心智，並進一步獲取市場份額。

尤其是，儘管新型冠狀病毒疫情導致業內供應鏈及履約受阻，2022年第四季度電商商品交易總額仍同比增長30%。這使我們成功實現全年電商商品交易總額超過人民幣9,000億元。更重要的是，我們在實現了增長目標的同時，提高了運營效率及實現更合理的支出。2022年第四季度，我們國內業務的經營利潤環比增長至上季度的三倍多，也使得國內業務的全年經營利潤轉正。本集團2022年全年的經調整EBITDA亦實現轉正。

用戶與內容生態系統

2022年第四季度，我們不斷通過升級用戶增長策略以提升獲客效率；繼續豐富社區創作生態，強化優質內容供給；並針對不同人群進行算法強化學習，協同優化時長和互動等多項指標，以提升用戶留存。快手應用在2022年第四季度的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別創下3.662億及6.4億的歷史新高，同比分別增長13.3%和10.7%。2022年第四季度，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長同比增長12.6%至133.9分鐘。用戶流量的穩健增長，彰顯了快手短視頻及直播社區屬性的強大吸引力，越來越多的用戶把快手作為尋找有用有趣的短視頻及直播內容，並獲得相關服務的一站式平台。

在用戶增長策略方面，我們繼續通過算法優化個性化策略進行精細化運營，持續優化用戶維繫成本。此外，我們積極探索通過更加優質的原生短視頻和直播內容作為素材投放，以吸引新用戶。在高質量用戶增長基礎上，快手的社區活力也在持續增強，截至2022年底，快手應用的互關用戶對數累計達到267億對，同比增長63.4%。此外，2022年第四季度的短視頻日均互動（包括點讚、評論和轉發等）總量同比增長超50%。

基於良好的創作生態，我們不斷豐富各品類的內容供給。我們繼續強化在短劇行業的領先地位，2022年，我們的**星芒計劃**總共出品200多部短劇，其中，截至2022年底單部累計播放量破億的短劇有超過100部。此外，我們也在積極嘗試廣告、電商和內容付費等多種短劇內容的商業化變現方式，以實現創作者和平台共贏的可持續

生態。在知識內容垂類，「**快手新知**」是快手重磅打造的泛知識IP，目前已覆蓋教育、人文、藝術和科學等10餘個領域。2022年第四季度，媒體機構提供的資訊相關視頻上傳量同比實現超翻倍增長，重大事件帶來的資訊消費用戶也逐步轉化成了平台忠實用戶。在綜藝方面，綜藝爆款內容對於新用戶獲取和用戶品牌心智的形成具有積極影響。例如，2022年11月舉辦的周杰倫線上哥友會，最高同時在線人數超1,130萬，總點讚數超11億，成為全網熱點。

除了以上方面的努力，我們還對搜索功能進行持續優化。2022年第四季度，快手應用平均每月有近4億用戶使用快手搜索，日均總搜索次數同比增長接近翻倍。用戶搜索心智的形成不僅有助於我們更好地理解用戶，並為其提供更精準的內容解決方案，也為在線營銷服務和電商等業務的增長提供了更多空間。

線上營銷服務

2022年我們面臨宏觀經濟疲軟，線上廣告市場增速放緩的挑戰。隨著2022年12月國內疫情政策全面放開後的消費復甦，快手憑藉持續增長的流量優勢、豐富的產品矩陣和進一步組織提效，取得了優於行業增速的增長。2022年第四季度線上營銷服務收入同比增長14.0%，總收入佔比達到53.4%。

通過深耕、精細化行業管理，同時在算法和產品側深度結合行業屬性，我們為廣告主提供行業綜合解決方案，提升廣告解決方案的經營轉化效率。我們推出了對客戶更友好的投放保障，並配合底層算法策略升級，提升客戶投放的穩定性。我們積極關注廣告的生態健康度指標，多渠道推進客增項目，通過積極的行業政策扶持等措施，持續拓展廣告客戶，2022年第四季度廣告主數量同比保持高速增長。

為內循環電商商家提供的營銷服務的健康成長，是2022年第四季度線上廣告收入增長的主要驅動因素。隨著消費和宏觀經濟逐漸復甦，以及2022年第四季度多個電商營銷活動節點拉動，平台上電商商家貢獻的線上營銷服務收入持續健康增長，其中快消品、食品飲料等行業表現突出。我們通過多元發展短視頻和直播雙開策略，提高轉化效果，短視頻收入佔線上營銷服務收入比重持續提升。推進內容原生項目，通過撬動自然流量池，助力內循環電商廣告主提升全域流量效率和實現長效業務目標。

品牌廣告方面，借助2022年第四季度重要營銷節點和自建招商項目的拉動，及品牌相關的產品能力迭代，使品牌廣告的產品庫存提升，售賣率得以優化。例如雙11期間我們聯合河南衛視，根據廣告主需求定製《國潮盛典》晚會，結合快手特色內容策劃和達人共創，達到優質內容傳播和商業價值的深度共融。快手平台品牌傳播價值進一步獲得廣告主認可，帶動品牌廣告收入同比增長超20%。

電商

我們致力於創造消費者、商家及平台之間的長期信任環境，通過商品基建和生態治理等措施，打造讓商家安心經營、讓消費者放心購物的「信任社區」。第四季度是傳統電商旺季，但2022年疫情給電商的供給端及履約服務帶來了很大的挑戰，我們迅速應對、確保物流運力和電商主播供給、算法精準推送，最大程度上降低疫情對用戶體驗的衝擊。2022年第四季度電商商品交易總額保持高速增長，同比增幅達30%，全年電商商品交易總額成功實現超過人民幣9,000億元。具體來看：

在供給端，我們主要做好商家運營、品牌化和商品基建等長期運營工作。我們持續吸引商家入駐，尤其關注有動銷的高質量商家數量增長。我們將服務商團隊升級為商家發展部，整合服務供應商、產品、流量等能力，為商家，尤其是為有增長潛質、需要扶持的中小商家提供一站式服務，幫助商家順利度過冷啟，實現銷售額躍遷。我們綜合商品品質、物流速度、服務能力等升級店鋪分體系，更好地識別優質商家進行流量扶持，實現更精細化的梯度運營。我們在算法側繼續強化長效高價值用戶與商家關注關係建模，顯著撬動大盤商品交易總額增量；同時，持續提升人貨匹配精準度，2022年第四季度公域流量的直播千次曝光成交額同比繼續保持高速增長。因此，2022年第四季度月均動銷商家數量同比增速超50%，頭部商家月均店效更實現雙位數的同比增長。

2022年第四季度，在大促的助力下，我們在電商品牌化方面取得了亮眼成績，利用公域的優質流量和私域信任屬性，在雙輪驅動下完成「種草」、「拔草」的全鏈路，包括**快品牌**在內的整體品牌商品交易總額佔比環比持續提升，貢獻2022年第四季度大盤商品交易總額近30%。**快品牌**方面，我們聚焦優質**快品牌**的發展和扶持力度，推出了**超級快品牌**活動，增加品牌曝光，並通過線下線上聯動強化品牌認知。116大促期間，**快品牌**商品交易總額同比增長超80%。同時，我們對於不合格商家設置淘汰機制，確保快品牌持續提供更好的商品和服務。2022年**快品牌**品退率顯著低於大盤，複購率遠高於大盤。品牌商家方面，2022年第四季度我們充分利用優質達人資源，針對快手生態和用戶做更精細化的貨品及內容運營，打造爆款，沉澱私域粉絲，實現品牌聲量與銷量的雙爆發。2022年第四季度，商品交易總額破億品牌數量同比增速超50%，越來越多的品牌認可快手的用戶價值和獨特的電商生態。2022年入駐品牌數量保持高速增長，其中知名品牌動銷率達90%以上。

通過加強商品力建設，我們持續提升商品類目屬性的準確性、豐富度、覆蓋率，結合商品價格、品牌屬性、交易趨勢等，更加深入地理解貨品。同時圍繞售前、售中、

售後的用戶需求，刻畫適合快手用戶的「好商品」。從商品入駐即開始優化，向用戶提供可用、可信、優質的商品信息，提升用戶購物體驗。我們將商品特徵引入算法推薦體系，提升人貨匹配效率以及用戶對商品的認知，強化購物心智。

在消費端，得益於高效識別潛在消費者，通過精細化用戶運營策略和持續優化補貼算法，提升用戶轉化效率。2022年第四季度，月活躍買家數同比環比持續提升，滲透率達高雙位數。月購買頻次環比取得進一步提升，客單價同比環比持續提升。本季度用戶評分系統逐步成熟，同時我們在算法中加大了用戶滿意度指標的權重，商品負反饋評分持續下降，整體的消費者負反饋率有明顯下降，快手電商整體購物體驗有顯著改善。此外，我們以「品質放心、售後無憂」為標準，平台已推出20餘項權益保障服務，電商信任權益訂單覆蓋率較2021年增長460%。

直播

2022年第四季度，直播業務錄得收入人民幣100億元，單季度直播收入創歷史新高，同比增長13.7%，直播業務平均月付費用戶同比增長20.4%至5,840萬。這主要得益於直播供給的持續豐富、直播生態的持續優化和直播算法的持續迭代。我們繼續加強行業頭部公會和頭部主播的引入，並進一步牽引更多優秀主播入駐。我們也推出了行業優質主播招募政策，大力推進主播職業化發展。為了豐富平台的優質直播垂類供給，我們在年度直播盛典中專門設置了民樂、戲曲和舞蹈等賽道。

我們日益重視直播生態的健康和可持續發展。例如，通過百大主播評選，鼓勵各行各業的優質主播持續為用戶提供高質量直播內容；通過對新主播的流量傾斜，幫助他們在快手平台迅速成長並長期留存；通過對傳統達人的正向引導，使其進一步提升直播內容質量。通過優化推薦算法，我們基於打賞興趣泛化建模，提升用戶在公域的打賞行為轉化，使得2022年第四季度公域的直播收入同比增長超150%。

我們持續深化直播使用場景的拓展和相關基礎設施建設，以更好地滿足用戶和業務伙伴的需求。2022年第四季度，**快聘**業務的日均簡歷投遞量較2022年第一季度實現超翻倍增長；**理想家**業務開展僅半年累計交易額破百億元。

海外

海外業務方面，我們持續聚焦核心國家發展，優化資源分配，提升運營效率，海外虧損金額進一步縮窄。在全渠道獲客成本持續優化的同時，海外用戶健康、穩健增長。通過豐富有效內容供給，打造用戶在新聞、短劇等優勢垂類內容消費心智，同

時產品、算法端不斷優化，用戶參與度持續提升，海外市場的每位日活躍用戶日均使用時長增長至65分鐘以上。

逐步完善商業生態體系，深化變現能力，海外市場收入規模迅速爬升。在廣告方面，我們不斷打造廣告投放成功案例，拓展廣告主規模的同時精細化運營客戶，賦能廣告主擴大品牌影響力和打開營銷增長空間。直播側通過引入更多公會和主播，豐富內容供給，直播滲透率逐步提升。同時，通過精細化運營和豐富的運營活動，使直播營收持續增長。此外我們還在探索海外電商業務的機會。

企業社會責任

依托先進的短視頻+直播技術能力和公平的流量分發機制，快手為數億用戶建立了一個普惠且充滿信任的數字社區，助力各行業挖掘新使用場景、新機會和新業務模式，推動數字技術和實體經濟深度融合，為數字經濟發展和數字中國建設做出貢獻。

快聘業務自2021年推出以來，為用戶構建了以信任為中心的招聘關係和直播帶崗模式，為用工企業和求職者搭建了數字招聘平台。基於線上招聘的效率和體驗優勢，直播帶崗在江蘇省昆山等地已成為企業招聘、藍領群體就業的主要渠道，形成了「人力資源數字化服務+企業數字化招聘+平台數字化賦能」的直播帶崗**昆山模式**。

業務展望

展望未來，我們將繼續於升級基礎設施、算法、使用場景及業務的多個增長引擎方面取得進展，同時努力進一步優化成本架構及提高運營效率。我們相信，我們努力為所有生態系統參與者創造的價值，加上包容公平的流量分配策略，將吸引更多用戶及創意人才加入我們的平台，引領我們獨特、以信任為基礎的用戶及內容社區邁向新高度。

隨著用戶體驗及商業生態系統的不斷增強，我們期待通過我們於私域及公域的巨大流量、強大的用戶參與度、平台的高電商重複購買率以及卓越的廣告轉化表現，以進一步解鎖重大變現機會。2023年，我們將通過不懈努力，滿足用戶需求，甚至超越用戶期望，並為我們的商業伙伴帶來更大回報，我們將努力加強於線上營銷及電商領域的市場地位，並通過提升變現能力及實施效率增強措施，創造額外股東價值，推動長期的可持續盈利能力。

管理層討論與分析

截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2022年及2021年12月31日止年度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2022年 人民幣	%	2021年 人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	94,182,522	100.0	81,081,513	100.0
銷售成本	(52,051,359)	(55.3)	(47,051,808)	(58.0)
毛利	42,131,163	44.7	34,029,705	42.0
銷售及營銷開支	(37,120,984)	(39.4)	(44,175,898)	(54.5)
行政開支	(3,921,001)	(4.2)	(3,400,316)	(4.2)
研發開支	(13,784,176)	(14.6)	(14,956,247)	(18.4)
其他收入	1,547,498	1.6	1,026,742	1.3
其他虧損淨額	(1,410,452)	(1.4)	(225,251)	(0.4)
經營虧損	(12,557,952)	(13.3)	(27,701,265)	(34.2)
財務收入／(費用)淨額	165,574	0.1	(38,536)	(0.0)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	—	(51,275,797)	(63.3)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(138,683)	(0.1)	(86,658)	(0.1)
除所得稅前虧損	(12,531,061)	(13.3)	(79,102,256)	(97.6)
所得稅(開支)／收益	(1,158,299)	(1.2)	1,025,155	1.3
年內虧損	<u>(13,689,360)</u>	<u>(14.5)</u>	<u>(78,077,101)</u>	<u>(96.3)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額(未經審核)	(5,751,434)	(6.1)	(18,851,769)	(23.3)
經調整EBITDA(未經審核)	1,814,718	1.9	(12,953,371)	(16.0)

收入

收入由2021年的人民幣811億元增加16.2%至2022年的人民幣942億元，主要是由於線上營銷服務、直播業務及電商業務的增長。

下表分別載列2022年及2021年按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	49,041,552	52.1	42,665,483	52.6
直播	35,387,952	37.6	30,995,152	38.2
其他服務	9,753,018	10.3	7,420,878	9.2
總計	94,182,522	100.0	81,081,513	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年的人民幣427億元增加14.9%至2022年的人民幣490億元，主要是由於平台流量增長、多元化的產品組合及基於行業屬性的精細化運營，推動廣告主數量及廣告主投放增加，尤其來自我們電商商家的投放。

直播

直播業務收入由2021年的人民幣310億元增加14.2%至2022年的人民幣354億元，由於平均月付費用戶增長19.4%，並得益於內容供給的持續豐富，與公會合作策略不斷發展以及直播生態和算法持續迭代。

其他服務

其他服務收入由2021年的人民幣74億元增加31.4%至2022年的人民幣98億元，主要來自我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增加是由於動銷商家數量和活躍買家數量增加，以及重複購買率的提升。

銷售成本

下表分別載列2022年及2021年銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	30,924,481	32.8	24,792,937	30.6
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	6,623,693	7.0	7,638,475	9.4
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	5,603,292	5.9	6,246,286	7.7
僱員福利開支	2,798,516	3.0	3,451,634	4.3
支付渠道手續費	1,946,439	2.1	1,602,030	2.0
其他銷售成本	4,154,938	4.5	3,320,446	4.0
總計	52,051,359	55.3	47,051,808	58.0

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年的人民幣471億元增加10.6%至2022年的人民幣521億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加，惟部分被帶寬費用及服務器託管成本減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2022年及2021年我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
毛利	42,131,163	44.7	34,029,705	42.0

基於上文所述，毛利由2021年的人民幣340億元增加23.8%至2022年的人民幣421億元。毛利率由2021年的42.0%增至2022年的44.7%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年的人民幣442億元減少16.0%至2022年的人民幣371億元，其佔總收入的百分比由2021年的54.5%減少至2022年的39.4%，主要是由於有節制及更有效地控制用戶獲取及留存支出。

行政開支

行政開支由2021年的人民幣34億元增加15.3%至2022年的人民幣39億元，主要是由於僱員福利開支中的相關以股份為基礎的薪酬開支增加。

研發開支

研發開支由2021年的人民幣150億元減少7.8%至2022年的人民幣138億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2021年的人民幣10億元增至2022年的人民幣15億元，主要是由於2022年的增值稅優惠較2021年有所增加。

其他虧損淨額

2022年的其他虧損淨額為人民幣14億元，而2021年其他虧損淨額為人民幣225.3百萬元，增加主要是由於2022年按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產(上市和非上市實體投資)確認公允價值虧損淨額，而2021年為公允價值收益淨額。

經營虧損

基於上述原因，我們於2022年錄得經營虧損人民幣126億元，經營利潤率為負13.3%，而2021年則錄得經營虧損人民幣277億元，經營利潤率為負34.2%。

下表分別載列2022年及2021年按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
國內	192,110	(8,677,389)	不適用
海外	(6,637,993)	(11,995,118)	(44.7%)
未分攤項目	(6,112,069)	(7,028,758)	(13.0%)
總計	(12,557,952)	(27,701,265)	(54.7%)

2022年，我們自國內分部錄得經營利潤人民幣192.1百萬元，而2021年則錄得經營虧損人民幣87億元，該變動主要是由於國內收入同比增長15.5%。

2022年及2021年，我們自海外分部錄得的經營虧損分別為人民幣66億元及人民幣120億元，經營虧損減少主要是由於海外收入快速增長及我們在ROI驅動的全球戰略下不斷提升營銷開支效率。

財務收入／(費用)淨額

我們於2022年錄得財務收入淨額人民幣165.6百萬元，而2021年則錄得財務費用淨額人民幣38.5百萬元，主要歸因於銀行存款利息收入增加。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們2022年的可轉換可贖回優先股公允價值變動為零，是由於我們於2021年2月完成了首次公開發售，而2021年為負人民幣513億元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣138.7百萬元，而2021年為人民幣86.7百萬元。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2022年及2021年分別錄得除所得稅前虧損人民幣125億元及人民幣791億元。

所得稅(開支)／收益

我們2022年的所得稅開支為人民幣12億元，而2021年為所得稅收益人民幣10億元，主要是由於我們2022年產生了遞延所得稅開支，而2021年則產生了遞延所得稅收益。

年內虧損

基於上述原因，2022年及2021年的年內虧損分別為人民幣137億元及人民幣781億元。

2022年第四季度與2021年第四季度比較

下表分別載列2022年及2021年第四季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至12月31日止三個月			
	2022年 人民幣	%	2021年 人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	28,292,284	100.0	24,430,260	100.0
銷售成本	(15,415,716)	(54.5)	(14,281,697)	(58.5)
毛利	12,876,568	45.5	10,148,563	41.5
銷售及營銷開支	(9,739,839)	(34.4)	(10,229,580)	(41.9)
行政開支	(1,034,485)	(3.7)	(919,756)	(3.8)
研發開支	(3,445,952)	(12.2)	(4,016,063)	(16.4)
其他收入	450,616	1.6	222,516	0.9
其他虧損淨額	(350,201)	(1.2)	(995,834)	(4.0)
經營虧損	(1,243,293)	(4.4)	(5,790,154)	(23.7)
財務收入／(費用)淨額	106,772	0.4	(56,730)	(0.2)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(26,585)	(0.1)	(24,771)	(0.1)
除所得稅前虧損	(1,163,106)	(4.1)	(5,871,655)	(24.0)
所得稅開支	(383,908)	(1.4)	(331,088)	(1.4)
期內虧損	<u>(1,547,014)</u>	<u>(5.5)</u>	<u>(6,202,743)</u>	<u>(25.4)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(45,322)	(0.2)	(3,568,768)	(14.6)
經調整EBITDA	1,935,917	6.8	(1,290,186)	(5.3)

收入

收入由2021年同期的人民幣244億元增加15.8%至2022年第四季度的人民幣283億元，主要是由於線上營銷服務、直播業務及電商業務增長。

下表分別載列2022年及2021年第四季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至12月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	15,094,052	53.4	13,236,475	54.2
直播	10,034,193	35.5	8,827,182	36.1
其他服務	3,164,039	11.1	2,366,603	9.7
總計	28,292,284	100.0	24,430,260	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年同期的人民幣132億元增加14.0%至2022年第四季度的人民幣151億元，主要是由於平台流量增長、多元化的產品組合及基於行業屬性的精細化運營，推動廣告主數量及廣告主投放增加，尤其來自我們電商商家的投放。

直播

直播業務收入由2021年同期的人民幣88億元增加13.7%至2022年第四季度的人民幣100億元，由於平均月付費用戶同比增長20.4%，並得益於內容供給的持續豐富以及直播生態和算法持續迭代。

其他服務

其他服務收入由2021年同期的人民幣24億元增加33.7%至2022年第四季度的人民幣32億元，主要來自我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增加是由於動銷商家數量、活躍買家數量以及客單價的增加。

銷售成本

下表分別載列2022年及2021年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至12月31日止三個月			
	2022年 人民幣	%	2021年 人民幣	%
收入分成成本及相關稅項	9,987,186	35.3	8,191,079	33.5
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,843,826	6.5	1,808,818	7.4
物業及設備及使用權資產折舊以 及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,486,309	5.3	1,686,273	6.9
僱員福利開支	539,284	1.9	893,225	3.7
支付渠道手續費	580,648	2.1	526,692	2.2
其他銷售成本	978,463	3.4	1,175,610	4.8
總計	15,415,716	54.5	14,281,697	58.5

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年同期的人民幣143億元增加7.9%至2022年第四季度的人民幣154億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加，惟部分被僱員福利開支和物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2022年及2021年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核 截至12月31日止三個月			
	2022年 人民幣	%	2021年 人民幣	%
毛利	12,876,568	45.5	10,148,563	41.5

基於上文所述，毛利由2021年同期的人民幣101億元增加26.9%至2022年第四季度的人民幣129億元。毛利率由2021年同期的41.5%增至2022年第四季度的45.5%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年同期的人民幣102億元減少4.8%至2022年第四季度的人民幣97億元，佔總收入的百分比由41.9%減至34.4%，主要是由於有節制及更有效地控制用戶獲取及留存成本。

行政開支

行政開支由2021年同期的人民幣919.8百萬元增加12.5%至2022年第四季度的人民幣10億元，主要是由於僱員福利開支中的相關以股份為基礎的薪酬開支增加。

研發開支

研發開支由2021年同期的人民幣40億元減少14.2%至2022年第四季度的人民幣34億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2021年同期的人民幣222.5百萬元增加102.5%至2022年第四季度的人民幣450.6百萬元，主要是由於2022年第四季度的增值稅稅收優惠及其他稅收返還較2021年同期有所增加。

其他虧損淨額

2022年及2021年第四季度的其他虧損淨額分別為人民幣350.2百萬元及人民幣995.8百萬元，該變動主要是由於2021年第四季度錄得投資減值撥備。

經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第四季度錄得經營虧損人民幣12億元，經營利潤率為負4.4%，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣58億元，經營利潤率為負23.7%。

下表分別載列2022年及2021年第四季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至12月31日止三個月		
	2022年	2021年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
國內	1,267,205	(847,358)	不適用
海外	(1,499,133)	(2,427,007)	(38.2%)
未分攤項目	(1,011,365)	(2,515,789)	(59.8%)
總計	(1,243,293)	(5,790,154)	(78.5%)

2022年第四季度，我們自國內分部錄得經營利潤人民幣13億元，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣847.4百萬元，主要是由於國內收入同比增長14.9%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2021年同期的人民幣24億元減至2022年第四季度的人民幣15億元，主要是由於海外收入快速增長及我們在ROI驅動的全球戰略下不斷提升營銷開支效率。

財務收入／(費用)淨額

我們於2022年第四季度錄得財務收入淨額人民幣106.8百萬元，而於2021年第四季度則錄得財務費用淨額人民幣56.7百萬元，該變動主要歸因於銀行存款利息收入增加及租賃負債利息開支減少。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年第四季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣26.6百萬元，而2021年同期為人民幣24.8百萬元。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2022年及2021年第四季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣12億元及人民幣59億元。

所得稅開支

我們2022年及2021年第四季度的所得稅開支分別為人民幣383.9百萬元及人民幣331.1百萬元。

期內虧損

基於上述原因，我們2022年第四季度的期內虧損為人民幣15億元，而2021年同期則為人民幣62億元。

2022年第四季度與2022年第三季度比較

下表分別載列2022年第四及第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月		2022年9月30日	
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	28,292,284	100.0	23,128,413	100.0
銷售成本	(15,415,716)	(54.5)	(12,425,410)	(53.7)
毛利	12,876,568	45.5	10,703,003	46.3
銷售及營銷開支	(9,739,839)	(34.4)	(9,130,341)	(39.5)
行政開支	(1,034,485)	(3.7)	(1,059,353)	(4.6)
研發開支	(3,445,952)	(12.2)	(3,533,090)	(15.3)
其他收入	450,616	1.6	687,184	3.0
其他虧損淨額	(350,201)	(1.2)	(279,595)	(1.2)
經營虧損	(1,243,293)	(4.4)	(2,612,192)	(11.3)
財務收入淨額	106,772	0.4	68,258	0.3
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(26,585)	(0.1)	(31,386)	(0.1)
除所得稅前虧損	(1,163,106)	(4.1)	(2,575,320)	(11.1)
所得稅開支	(383,908)	(1.4)	(137,081)	(0.6)
期內虧損	<u>(1,547,014)</u>	<u>(5.5)</u>	<u>(2,712,401)</u>	<u>(11.7)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(45,322)	(0.2)	(671,946)	(2.9)
經調整EBITDA	1,935,917	6.8	1,023,285	4.4

收入

收入由2022年第三季度的人民幣231億元增加22.3%至2022年第四季度的人民幣283億元，主要是由於線上營銷服務、直播業務及電商業務的增長。

下表分別載列2022年第四及第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	15,094,052	53.4	11,589,632	50.1
直播	10,034,193	35.5	8,946,690	38.7
其他服務	3,164,039	11.1	2,592,091	11.2
總計	28,292,284	100.0	23,128,413	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年第三季度的人民幣116億元增加30.2%至2022年第四季度的人民幣151億元，主要是由於廣告主數量及廣告主投放增加，尤其伴隨第四季度電商促銷季及活動，來自我們電商商家的投放增加。

直播

直播業務收入由2022年第三季度的人民幣89億元增加12.2%至2022年第四季度的人民幣100億元，主要是由於持續豐富的內容供給、算法的優化以及與公會不斷發展的合作策略所致。

其他服務

其他服務收入由2022年第三季度的人民幣26億元增加22.1%至2022年第四季度的人民幣32億元，主要是由於我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增長是由於第四季度電商促銷活動中，動銷商家數量、活躍買家數量以及客單價增加。

銷售成本

下表分別載列2022年第四及第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月		截至下列日期止三個月	
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	9,987,186	35.3	7,163,900	31.0
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,843,826	6.5	1,653,413	7.1
物業及設備及使用權資產折舊以 及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,486,309	5.3	1,402,298	6.1
僱員福利開支	539,284	1.9	766,033	3.3
支付渠道手續費	580,648	2.1	526,415	2.3
其他銷售成本	978,463	3.4	913,351	3.9
總計	15,415,716	54.5	12,425,410	53.7

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年第三季度的人民幣124億元增加24.1%至2022年第四季度的人民幣154億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加，以及帶寬費用及服務器託管成本增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2022年第四及第三季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月		截至下列日期止三個月	
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
毛利	12,876,568	45.5	10,703,003	46.3

基於上文所述，毛利由2022年第三季度的人民幣107億元增加20.3%至2022年第四季度的人民幣129億元。毛利率由2022年第三季度的46.3%減至2022年第四季度的45.5%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第三季度的人民幣91億元增加6.7%至2022年第四季度的人民幣97億元，主要是由於電商促銷活動及春節預熱營銷活動開支增加。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2022年第三季度的39.5%減至2022年第四季度的34.4%，主要是由於更有效和合理的用戶獲取和留存支出。

行政開支

2022年第四季度的行政開支為人民幣10億元，2022年第三季度為人民幣11億元。

研發開支

2022年第四季度的研發開支為人民幣34億元，2022年第三季度為人民幣35億元。

其他收入

2022年第四季度的其他收入為人民幣450.6百萬元，而2022年第三季度為人民幣687.2百萬元，主要是由於稅收返還減少。

其他虧損淨額

2022年第四及第三季度我們分別錄得其他虧損淨額人民幣350.2百萬元及人民幣279.6百萬元。

經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第四季度錄得經營虧損人民幣12億元，而2022年第三季度錄得經營虧損人民幣26億元，2022年第四季度經營利潤率為負4.4%，而2022年第三季度為負11.3%。

下表分別載列2022年第四及第三季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2022年 12月31日	2022年 9月30日	環比變動 (人民幣千元，百分比除外)
國內	1,267,205	375,070	237.9%
海外	(1,499,133)	(1,686,912)	(11.1%)
未分攤項目	(1,011,365)	(1,300,350)	(22.2%)
總計	<u>(1,243,293)</u>	<u>(2,612,192)</u>	(52.4%)

我們自國內分部錄得的經營利潤由2022年第三季度的人民幣375.1百萬元增加至2022年第四季度的人民幣13億元，主要是由於國內收入環比增長。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年第三季度的人民幣17億元減少至2022年第四季度的人民幣15億元。該減少主要是由於海外收入快速增長以及我們在ROI驅動的全球戰略下不斷提升營銷開支效率。

財務收入淨額

我們於2022年第四及第三季度分別錄得財務收入淨額人民幣106.8百萬元及人民幣68.3百萬元，該增加主要是由於銀行存款利息收入增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年第四季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣26.6百萬元，2022年第三季度為人民幣31.4百萬元。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2022年第四季度錄得除所得稅前虧損人民幣12億元，2022年第三季度則為人民幣26億元。

所得稅開支

我們於2022年第四及第三季度分別產生所得稅開支人民幣383.9百萬元及人民幣137.1百萬元。

期內虧損

基於上述原因，2022年第四季度的期內虧損為人民幣15億元，2022年第三季度為人民幣27億元。

非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列截至2022年及2021年12月31日止年度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 (人民幣千元)	2021年
年內虧損	(13,689,360)	(78,077,101)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	6,249,115	7,830,249
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	51,275,797
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	1,688,811	119,286
經調整虧損淨額(未經審核)	<u>(5,751,434)</u>	<u>(18,851,769)</u>
經調整虧損淨額(未經審核)	(5,751,434)	(18,851,769)
加：		
所得稅開支／(收益)	1,158,299	(1,025,155)
物業及設備折舊	3,212,104	3,985,910
使用權資產折舊	3,221,589	2,735,442
無形資產攤銷	139,734	163,665
財務(收入)／費用淨額	(165,574)	38,536
經調整EBITDA(未經審核)	<u>1,814,718</u>	<u>(12,953,371)</u>

下表分別載列2022年第四季度、2022年第三季度及2021年第四季度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2022年 12月31日	2022年 9月30日	2021年 12月31日
期內虧損	(1,547,014)	(2,712,401)	(6,202,743)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,111,780	1,707,939	1,742,471
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	389,912	332,516	891,504
經調整虧損淨額	<u>(45,322)</u>	<u>(671,946)</u>	<u>(3,568,768)</u>
經調整虧損淨額	(45,322)	(671,946)	(3,568,768)
加：			
所得稅開支	383,908	137,081	331,088
物業及設備折舊	890,959	810,387	1,077,220
使用權資產折舊	776,176	779,714	776,990
無形資產攤銷	36,968	36,307	36,554
財務(收入)／費用淨額	(106,772)	(68,258)	56,730
經調整EBITDA	<u>1,935,917</u>	<u>1,023,285</u>	<u>(1,290,186)</u>

附註：

- (1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及資本來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2022年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣133億元，2021年12月31日為人民幣326億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。於2022年12月31日，我們可利用資金總額為人民幣447億元，2021年12月31日為人民幣496億元。

下表分別載列截至2022年及2021年12月31日止年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(以人民幣千元計)	
經營活動所得/(所用)現金淨額	2,198,028	(5,519,291)
投資活動所用現金淨額	(17,547,929)	(18,361,335)
融資活動(所用)/所得現金淨額	(4,482,383)	36,500,187
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(19,832,284)	12,619,561
年初現金及現金等價物	32,612,419	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	494,134	(398,687)
年末現金及現金等價物	<u>13,274,269</u>	<u>32,612,419</u>

經營活動所得/(所用)現金淨額

經營活動所得/(所用)現金淨額即經營所得或所用現金減去已付所得稅。經營所得或所用現金主要包括除所得稅前虧損，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

截至2022年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣22億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣125億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣62億元、物業及設備折舊人民幣32億元、使用權資產折舊人民幣32億元及投資減值撥備人民幣10億元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括應付賬款增加人民幣22億元，其他應付款項及應計費用增加人民幣17億元，惟部分被貿易應收款項增加人民幣19億元所抵銷。我們亦支付所得稅人民幣10億元。

投資活動所用現金淨額

截至2022年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣175億元，主要是由於初始期限三個月以上的定期存款變動淨額人民幣75億元，購買物業、設備及無形資產人民幣46億元，按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資變動淨額人民幣41億元及按攤餘成本計量之其他金融資產投資變動淨額人民幣13億元。

融資活動(所用)／所得現金淨額

截至2022年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣45億元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣34億元及結清應付票據人民幣12億元，該應付票據用於結清貿易應付款項。

新型冠狀病毒疫情爆發的影響

2022年，全球經濟、地緣政治及疫情的不確定性繼續對中國大陸及世界各地的活動產生干擾。直至最近，由於疫情轉移了消費者對互聯網和移動服務的需求，影響了廣告商的廣告開支模式及我們用戶的收入及消費能力，並造成供應鏈中斷及物流挑戰，COVID-19疫情及其他外部事件對我們的運營及財務表現造成影響。2022年12月，中國已放鬆了大部分COVID-19的限制，各地區社會經濟活動是否恢復至疫情前水平的進展仍有差異。我們將繼續觀察，並尋求管理所有上述發展對我們的客戶及業務的潛在影響。

財務資料

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	94,182,522	81,081,513
銷售成本	6	(52,051,359)	(47,051,808)
毛利		42,131,163	34,029,705
銷售及營銷開支	6	(37,120,984)	(44,175,898)
行政開支	6	(3,921,001)	(3,400,316)
研發開支	6	(13,784,176)	(14,956,247)
其他收入		1,547,498	1,026,742
其他虧損淨額	5	(1,410,452)	(225,251)
經營虧損		(12,557,952)	(27,701,265)
財務收入／(費用)淨額		165,574	(38,536)
可轉換可贖回優先股公允價值變動		—	(51,275,797)
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(138,683)	(86,658)
除所得稅前虧損		(12,531,061)	(79,102,256)
所得稅(開支)／收益	7	(1,158,299)	1,025,155
年內虧損		<u>(13,689,360)</u>	<u>(78,077,101)</u>
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		(13,690,732)	(78,073,643)
— 非控股權益		1,372	(3,458)
		<u>(13,689,360)</u>	<u>(78,077,101)</u>
本公司權益持有人應佔之每股虧損 (以每股人民幣元列示)	8		
每股基本虧損		<u>(3.22)</u>	<u>(20.37)</u>
每股攤薄虧損		<u>(3.22)</u>	<u>(20.37)</u>

合併綜合虧損表

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
年內虧損	<u>(13,689,360)</u>	<u>(78,077,101)</u>
其他綜合收益		
不會重新分類至損益之項目		
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入	366	—
匯兌差額	6,359,044	282,560
隨後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	<u>(4,290,784)</u>	<u>740,239</u>
年內其他綜合收益(扣除稅項)	<u>2,068,626</u>	<u>1,022,799</u>
年內綜合虧損總額	<u>(11,620,734)</u>	<u>(77,054,302)</u>
以下人士應佔：		
— 本公司權益持有人	(11,622,202)	(77,050,839)
— 非控股權益	<u>1,468</u>	<u>(3,463)</u>
	<u>(11,620,734)</u>	<u>(77,054,302)</u>

合併資產負債表

		截至12月31日	
		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	9	13,214,811	11,050,654
使用權資產	10	10,805,724	12,561,745
無形資產		1,122,667	1,171,754
按權益法入賬之投資		268,355	1,411,141
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	11	3,625,743	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產	11	669,655	—
遞延稅項資產		5,095,406	5,405,224
長期定期存款	13	7,870,000	4,000,000
其他非流動資產		776,263	603,367
		<u>43,448,624</u>	<u>39,504,508</u>
流動資產			
貿易應收款項	12	6,287,770	4,450,092
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		4,106,202	3,278,318
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	11	13,087,444	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產	11	726,130	—
短期定期存款	13	8,318,078	3,825,420
受限制現金	13	58,771	2,415
現金及現金等價物	13	13,274,269	32,612,419
		<u>45,858,664</u>	<u>53,010,867</u>
資產總額		<u>89,307,288</u>	<u>92,515,375</u>

合併資產負債表

		截至12月31日	
		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		145	142
股本溢價		274,473,174	274,407,796
其他儲備		29,238,970	20,853,674
累計虧損		(263,882,584)	(250,172,236)
		39,829,705	45,089,376
非控股權益		8,063	6,595
權益總額		39,837,768	45,095,971
負債			
非流動負債			
租賃負債	10	8,720,685	10,079,847
遞延稅項負債		23,346	28,477
其他非流動負債		15,819	55,560
		8,759,850	10,163,884
流動負債			
應付賬款	15	22,868,452	20,021,082
其他應付款項及應計費用		10,189,552	9,123,367
客戶預付款	16	3,240,402	3,502,642
所得稅負債		936,459	1,079,591
租賃負債	10	3,474,805	3,528,838
		40,709,670	37,255,520
負債總額		49,469,520	47,419,404
權益及負債總額		89,307,288	92,515,375

簡明合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金淨額	2,198,028	(5,519,291)
投資活動所用現金淨額	(17,547,929)	(18,361,335)
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(4,482,383)</u>	<u>36,500,187</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(19,832,284)	12,619,561
年初現金及現金等價物	32,612,419	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>494,134</u>	<u>(398,687)</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>13,274,269</u></u>	<u><u>32,612,419</u></u>

財務資料附註

1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2021年2月5日於香港聯合交易所有限公司主板完成上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

截至批准該等合併財務報表日期，宿華先生及程一笑先生為本公司最終控股股東。

除另有說明外，合併財務報表以人民幣列報。

2 主要會計政策概要

本附註載有編製合併財務報表所採用的主要會計政策。除另有指明外，該等政策於呈列的所有年度均貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告準則及詮釋以及香港《公司條例》的披露規定編製。

除若干以公允價值計量的金融資產及負債外，合併財務報表根據歷史成本編製。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表須作出若干關鍵會計估計。該等政策均貫徹應用，惟物業及設備使用年期的經修訂會計估計除外。管理層審查並延長服務器及設備的使用年期，自2022年1月1日起生效。

2.2 本集團所採用之修訂及年度改進

下列修訂及年度改進，於本集團2022年1月1日開始的財政年度首次強制採納且適用於本集團：

- 物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項 — 國際會計準則第16號修訂本
- 國際財務報告準則年度改進(2018年至2020年)
- 概念框架之提述 — 國際財務報告準則第3號修訂本
- 有償合約 — 履行合約之成本 — 國際會計準則第37號修訂本

採用上述修訂及年度改進對該等合併財務報表並無任何重大財務影響。

2.3 尚未採用之新準則及修訂

如下所示若干新準則及修訂於2022年1月1日開始的年度已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採用。預計該等準則及修訂不會對本集團的合併財務狀況和表現產生重大影響。

準則及修訂	於以下日期或 之後開始的年度 生效
會計政策披露 — 國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務公告2號修訂本	2023年1月1日
會計估計之定義 — 國際會計準則第8號修訂本	2023年1月1日
與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 — 國際會計 準則第12號修訂本	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號保險合約	2023年1月1日
將負債分類為流動或非流動 — 國際會計準則第1號修訂本	2024年1月1日
售後租回的租賃負債 — 國際財務報告準則第16號修訂本	2024年1月1日
附帶契約的非流動負債 — 國際會計準則第1號修訂本	2024年1月1日
投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 — 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	待確定

3 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。

不同業務需要不同的營運及營銷戰略。因此，本公司獨立管理各分部的營運，分別評估其經營成果，以決定向該等分部配置資源及評估其業績。自2022年起，本集團開始分兩個營運分部經營及管理其業務。比較數字已重述以符合本年度的呈報。

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2022年及2021年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他虧損淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

截至2022年及2021年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2022年12月31日止年度			
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	未分攤項目 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	93,557,462	625,060	—	94,182,522
銷售成本及經營開支	(93,365,352)	(7,263,053)	—	(100,628,405)
未分攤項目	—	—	(6,112,069)	(6,112,069)
經營利潤／(虧損)	<u>192,110</u>	<u>(6,637,993)</u>	<u>(6,112,069)</u>	<u>(12,557,952)</u>
	截至2021年12月31日止年度			
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	未分攤項目 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	81,006,397	75,116	—	81,081,513
銷售成本及經營開支	(89,683,786)	(12,070,234)	—	(101,754,020)
未分攤項目	—	—	(7,028,758)	(7,028,758)
經營虧損	<u>(8,677,389)</u>	<u>(11,995,118)</u>	<u>(7,028,758)</u>	<u>(27,701,265)</u>

4 收入

截至2022年及2021年12月31日止年度的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
線上營銷服務	49,041,552	42,665,483
直播	35,387,952	30,995,152
其他服務	9,753,018	7,420,878
	<u>94,182,522</u>	<u>81,081,513</u>

5 其他虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
投資減值撥備	(1,005,891)	(922,033)
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 公允價值(虧損)/收益淨額		
— 上市和非上市實體投資	(586,019)	802,747
— 理財產品及其他	285,392	242,978
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的 虧損淨額	(8,301)	(43,373)
攤薄虧損	(96,901)	—
匯兌收益/(虧損)淨額	32,794	(90,773)
其他	(31,526)	(214,797)
	<u>(1,410,452)</u>	<u>(225,251)</u>

6 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入分成成本及相關稅項	30,924,481	24,792,937
僱員福利開支	20,259,920	21,870,107
推廣及廣告開支	34,346,787	41,216,431
帶寬費用及服務器託管成本	6,623,693	7,638,475
物業及設備折舊	3,212,104	3,985,910
使用權資產折舊(附註a)	3,221,589	2,735,442
無形資產攤銷	139,734	163,665
外包及其他勞務成本	1,376,869	1,498,304
支付渠道手續費	1,946,439	1,602,030
核數師薪酬		
— 審核服務	30,000	30,000
— 非審核服務	13,201	23,126
其他專業費用	255,373	284,508
附加稅款	982,617	378,263
金融資產信貸虧損撥備	34,917	27,550
其他(附註b)	3,509,796	3,337,521
	<u>106,877,520</u>	<u>109,584,269</u>

附註a：使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b：其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用、差旅及通訊費。

7 所得稅

截至2022年及2021年12月31日止年度本集團的所得稅(開支)/收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅	(853,612)	(2,072,167)
遞延所得稅	(304,687)	3,097,322
	<u>(1,158,299)</u>	<u>1,025,155</u>

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

年內每股基本虧損乃以該年度本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(13,690,732)</u>	<u>(78,073,643)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>4,253,878</u>	<u>3,833,009</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u><u>(3.22)</u></u>	<u><u>(20.37)</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2022年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位(截至2021年12月31日止年度，本公司有三類潛在普通股：可轉換可贖回優先股、購股權及限制性股份單位)。由於本公司於截至2022年及2021年12月31日止年度產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關年度的每股基本虧損金額相同。

9 物業及設備

截至2022年及2021年12月31日止年度，物業及設備的詳細資料如下：

	樓宇 人民幣千元	服務器、 電腦及設備 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日						
成本	2,541,793	16,851,672	65,172	488,604	467,041	20,414,282
累計折舊	—	(9,108,242)	(20,810)	(234,576)	—	(9,363,628)
賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654
截至2022年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654
匯兌差額	—	47,450	81	4,957	—	52,488
添置	75,847	4,635,613	11,673	42,357	616,524	5,382,014
轉移	123,408	—	—	125,529	(248,937)	—
處置	—	(4,271)	(854)	(42,570)	(10,546)	(58,241)
折舊費用	(138,195)	(2,890,946)	(18,759)	(164,204)	—	(3,212,104)
年末賬面淨值	2,602,853	9,531,276	36,503	220,097	824,082	13,214,811
於2022年12月31日						
成本	2,741,048	21,487,170	75,080	574,331	824,082	25,701,711
累計折舊	(138,195)	(11,955,894)	(38,577)	(354,234)	—	(12,486,900)
賬面淨值	2,602,853	9,531,276	36,503	220,097	824,082	13,214,811

	樓宇 人民幣千元	服務器、 電腦及設備 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年1月1日						
成本	—	12,315,894	29,566	253,481	25,173	12,624,114
累計折舊	—	(5,311,475)	(10,199)	(96,340)	—	(5,418,014)
賬面淨值	—	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100
截至2021年12月31日止年度						
年初賬面淨值	—	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100
匯兌差額	—	(4,537)	(10)	(564)	—	(5,111)
添置	2,541,793	4,576,165	36,424	103,445	636,205	7,894,032
轉移	—	—	—	141,666	(141,666)	—
處置	—	(5,176)	(125)	(609)	(52,671)	(58,581)
折舊費用	—	(3,827,465)	(11,295)	(147,150)	—	(3,985,910)
業務合併	—	24	1	99	—	124
年末賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654
於2021年12月31日						
成本	2,541,793	16,851,672	65,172	488,604	467,041	20,414,282
累計折舊	—	(9,108,242)	(20,810)	(234,576)	—	(9,363,628)
賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654

折舊開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售成本	2,869,112	3,790,217
銷售及營銷開支	41,446	21,347
行政開支	100,199	61,178
研發開支	201,347	113,168
	3,212,104	3,985,910

10 租賃

(a) 於合併資產負債表確認的項目

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用權資產		
互聯網數據中心	8,103,946	10,101,628
辦公樓	2,673,867	2,431,689
土地使用權	27,911	28,428
	<u>10,805,724</u>	<u>12,561,745</u>

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
租賃負債		
流動	3,474,805	3,528,838
非流動	8,720,685	10,079,847
	<u>12,195,490</u>	<u>13,608,685</u>

截至2022年12月31日止年度添置及修改使用權資產約人民幣23億元(2021年：人民幣101億元)。

(b) 於合併損益表及合併現金流量表確認的項目

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用權資產折舊費用		
— 互聯網數據中心	2,495,633	2,220,689
— 辦公樓	725,375	514,262
— 土地使用權	581	491
利息開支(計入財務費用)	549,020	562,344
與短期租賃相關但不計入租賃負債的開支 (計入銷售成本、銷售及營銷開支、 行政開支及研發開支)	170,384	118,065
	<u>3,940,993</u>	<u>3,415,851</u>

2022年的租賃現金流出總額(不包括已作為經營活動現金流出的短期租賃)約為人民幣34億元(2021年：人民幣27億元)。

11 投資

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,876,372	2,844,187
— 上市實體投資	77,683	146,165
— 理財產品及其他	671,688	310,271
	<u>3,625,743</u>	<u>3,300,623</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	669,655	—
	<u>4,295,398</u>	<u>3,300,623</u>
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	15,997	30,738
— 理財產品及其他	13,071,447	8,811,465
	<u>13,087,444</u>	<u>8,842,203</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	726,130	—
	<u>13,813,574</u>	<u>8,842,203</u>
總計	<u><u>18,108,972</u></u>	<u><u>12,142,826</u></u>

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	12,142,826	7,533,763
添置	44,111,326	73,569,288
處置	(39,956,116)	(67,426,383)
轉撥至按權益法入賬之投資	—	(2,470,647)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	(300,627)	1,045,725
因業務合併視為處置	—	(6,959)
匯兌差額	715,778	(101,961)
年末	<u><u>16,713,187</u></u>	<u><u>12,142,826</u></u>

12 貿易應收款項

截至2022年及2021年12月31日的貿易應收款項詳細資料如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	6,333,247	4,476,135
減：信貸虧損撥備	(45,477)	(26,043)
	<u>6,287,770</u>	<u>4,450,092</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	5,790,707	4,358,887
三至六個月	542,540	117,248
	<u>6,333,247</u>	<u>4,476,135</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	(26,043)	(16,082)
額外撥備	(19,434)	(9,961)
年末	<u>(45,477)</u>	<u>(26,043)</u>

13 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行及於其他金融機構持有之現金	10,830,533	27,511,859
初始期限為三個月內的定期存款	2,443,736	5,100,560
	<u>13,274,269</u>	<u>32,612,419</u>

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	8,889,432	15,441,937
美元	3,745,692	15,377,699
港元	559,775	1,761,064
其他	79,370	31,719
	<u>13,274,269</u>	<u>32,612,419</u>

截至2022年12月31日，本集團初始期限為三個月內的定期存款的加權平均實際年利率為4.89% (2021年：0.57%)。

(b) 受限制現金

受限制現金乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	56,199	—
美元	2,572	2,415
	<u>58,771</u>	<u>2,415</u>

(c) 定期存款

定期存款乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	7,870,000	4,000,000
美元	7,754,137	3,825,420
港元	563,941	—
	<u>16,188,078</u>	<u>7,825,420</u>

截至2022年12月31日，本集團初始期限超過三個月的定期存款的年利率介乎1.30%至5.58% (2021年：0.78%至3.85%)。

14 股息

截至2022年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息 (2021年：無)。

15 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	17,311,817	16,173,978
三至六個月	1,457,563	2,347,408
六個月至一年	3,358,136	1,145,454
一年以上	740,936	354,242
	<u>22,868,452</u>	<u>20,021,082</u>

16 客戶預付款

客戶預付款明細如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自線上營銷服務客戶的預付款	1,623,294	1,795,887
來自直播客戶的預付款	1,589,729	1,683,750
其他	27,379	23,005
	<u>3,240,402</u>	<u>3,502,642</u>

其他資料

末期股息

董事會決議不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。

全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為46,964.4百萬港元。

過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」。

截至2022年12月31日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	全球發售 所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 已使用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2022 年12月31日 所得款項 淨額結餘 (百萬港元)	充分使用 所得款項淨額的 預期時間表
約35%用於增強生態系統	16,437.5	15,315.3	1,122.2	2023年12月31日前
約30%用於加強研發及 技術能力	14,089.3	12,554.9	1,534.4	2023年12月31日前
約25%用於選擇性收購或 投資產品、服務及業務	11,741.1	505.0	11,236.1	2023年12月31日前
約10%用作營運資金及 一般企業用途	4,696.5	4,441.5	255.0	2023年12月31日前
總計	46,964.4	32,816.7	14,147.7	

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，因此可按上述方式使用所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用(名義手續費除外)。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。本公司截至2022年12月31日止年度已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文。

遵守標準守則

本公司採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的守則。在向全體董事做出具體查詢後，各董事確認，其截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則規定的標準。

購入、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體截至2022年12月31日止年度概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會(由三名獨立非執行董事組成，即黃宣德先生、王慧文先生及馬寅先生)與核數師討論後審閱本公司截至2022年12月31日止年度經審核合併財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2022年12月31日止年度經審核合併財務報表。

核數師對本業績公告進行的程序

核數師已同意本集團截至2022年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額一致。核數師就此進行的工作不構成審核、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無就本公告發出任何核證。

2022年12月31日後重大事項

除本公告所披露外，於2022年12月31日後及截至本公告日期並無其他影響本集團的重大事項。

股東週年大會

本公司2023年股東週年大會將於2023年6月16日(星期五)舉行。召開2023年股東週年大會的通告將按照上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席2023年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股東名冊將於2023年6月13日(星期二)至2023年6月16日(星期五)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席2023年股東週年大會並於會上投票的資格，所有填妥的過戶文件連同有關股票須不遲於2023年6月12日(星期一)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712—1716號舖。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，並將按上市規則規定於適當時候寄發予股東。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊於過去一年的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
宿華先生

香港，2023年3月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事宿華先生及程一笑先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、沈抖博士及林欣禾先生；獨立非執行董事王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事

「全球發售」	指	B類股份的全球發售
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「千次觀看成交額」	指	千次觀看商品交易總額，每千次頁面瀏覽的商品交易總額，按商品交易總額除以頁面瀏覽總數，再乘以1,000計算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作

「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司於2021年1月26日刊發的招股章程
「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比