

证券代码：872766

证券简称：梅力更

主办券商：恒泰长财证券

内蒙古梅力更生态旅游发展股份有限公司

未弥补亏损超实收股份总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据内蒙古梅力更生态旅游发展股份有限公司 2022 年年度报告显示，截至 2022 年 12 月 31 日，内蒙古梅力更生态旅游发展股份有限公司公司财务报表未弥补亏损为 11,025,800.84 元，未弥补亏损已超过实收资本 100%以上。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2023 年 3 月 28 日召开的第三届董事会第七次会议，审议通过《关于公司未弥补亏损超实收股本总额的议案》，并提交 2022 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损原因

受新冠疫情的持续影响，旅游业深受重创。景区为控制疫情，根据相关政策进行游客限流，大量游客流失，导致经营收入下降，而固有成本费用不变，致使经营利润逐年亏损。

三、拟采取措施

(一)今年景区发展将打破传统单一门票获利模式，不断丰富营销内涵，不断创设文化产品，提高与游客的交互性。景区除了融合内部资源，还将融合外部资源，明确景区盈利发展目标。通过打造营销品牌，借助自媒体扩大景区宣传范围，提高景区知名度。迎合游客购买力及游客消费特点、兴趣爱好创新产品品种，提高营销产品影响力和体验感。发挥旅游企业主体作用，改善企业营销投资环境，实现景区制定的营收目标。

(二)景区还将利用客流优势，开发线上会员小程序，与本地网络销售平台共同搭建景区网络销售平台、会员系统，通过分析、计划、执行、反馈和控制这

样一个过程来以旅游消费需求为导向，协调各种旅游经济活动，从而实现提供有效产品和服务，使游客满意，使企业获利的经济和社会目标。

（三）加强营销策划方面的工作，强力开展营销宣传工作。市场营销观念的正确与否对景区、企业经营的成败兴衰，具有决定性意义。公司将在形象力、营销力和产品力上做好文章，整合资源，营造氛围，精心策划，强势营销，创造需求。将与消费者建立长期的、双向互动的关系，尤其在营销力上，要有灵活运用目的地整合营销理念，力求改变营销的思考重心，建立一种由外向内的营销策划模式。

（四）加紧对景区提升改造，增加景区娱乐项目，通过不断创新，扩充新内容，提升景区市场吸引力和竞争力，以此提高景区收入。近期包头市委和市政府也召开了招商引资招才引智暨优化营商环境动员大会，充分展现了聚焦聚力抓好招商引资的坚定决心，下一步景区将积极响应政府号召，大力开展招商引资工作，强化“市场化+专业化”思维，运用网络、活动等平台和载体，拓宽信息资源，挖掘招商线索；通过深入研究国家政策导向、产业规划动向，抓住与景区产业需求相关的投资者兴趣点，力争做到精准对接、一步到位。为2023年的营业收入目标为之努力。

通过以上措施，梅力更景区将充分发挥旅游产业链优势，提升公司核心竞争力及行业地位，紧紧把握市场变化，提高公司盈利能力，努力实现扭亏为盈，不断提高公司持续经营能力。

四、备查文件目录

（一）《内蒙古梅力更生态旅游发展股份有限公司第三届董事会第七次会议决议》；

（二）《内蒙古梅力更生态旅游发展股份有限公司第三届监事会第四次会议决议》。

（三）《内蒙古梅力更生态旅游发展股份有限公司2022年年度报告》

特此公告！

内蒙古梅力更生态旅游发展股份有限公司

董事会

2023年3月29日