

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



bonny 博尼

BONNY INTERNATIONAL HOLDING LIMITED

博尼国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1906)

截至2022年12月31日止年度的年度業績公告

博尼国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度(「去年同期」)的比較數字載列如下：

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	160,910	248,784
銷售成本		<u>(129,266)</u>	<u>(183,125)</u>
毛利		31,644	65,659
其他收益及增益	4	6,912	34,225
銷售及分銷開支		(41,850)	(51,567)
行政開支		(28,737)	(30,380)
金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回淨額		(1,034)	3,885
其他開支		(33,671)	(28,781)
財務成本		<u>(4,596)</u>	<u>(5,101)</u>

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
稅前虧損	5	(71,332)	(12,060)
所得稅抵免	6	<u>390</u>	<u>5,503</u>
年度虧損		(70,942)	(6,557)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(70,935)	(6,548)
非控股權益		<u>(7)</u>	<u>(9)</u>
		<u>(70,942)</u>	<u>(6,557)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄	8	<u>人民幣(5.9分)</u>	<u>人民幣(0.5分)</u>

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度虧損	<u>(70,942)</u>	<u>(6,557)</u>
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
功能貨幣兌換為呈列貨幣產生的匯兌差額	<u>(25,265)</u>	<u>(3,473)</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
功能貨幣兌換為呈列貨幣產生的匯兌差額	25,953	3,111
物業重估增益	17,013	8,147
所得稅影響	<u>(2,551)</u>	<u>(1,222)</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>40,415</u>	<u>10,036</u>
年度其他全面收益，扣除稅項	<u>15,150</u>	<u>6,563</u>
年度全面(虧損)／收益總額	<u>(55,792)</u>	<u>6</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(55,785)	15
非控股權益	<u>(7)</u>	<u>(9)</u>
	<u>(55,792)</u>	<u>6</u>

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	317,955	290,326
物業、廠房及設備預付款項		695	13,570
投資物業		48,400	14,070
使用權資產		28,634	31,828
無形資產		494	550
遞延稅項資產		4,896	301
其他非流動資產		5,170	5,170
非流動資產總值		406,244	355,815
流動資產			
存貨		109,884	150,367
貿易應收款項	10	32,576	65,058
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	6,781	11,130
應收關聯方款項		2,302	2,660
抵押存款		7,257	—
現金及現金等價物		6,454	8,701
流動資產總值		165,254	237,916
流動負債			
貿易應付款項	12	26,378	38,189
客戶墊款、其他應付款項及應計費用	13	88,530	64,120
計息銀行及其他借款	14	60,506	59,566
應付稅項		266	895
撥備	15	4,138	—
應付關聯方款項		11,384	—
流動負債總額		191,202	162,770

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動(負債)／資產淨額		<u>(25,948)</u>	<u>75,146</u>
資產總值減流動負債		<u>380,296</u>	<u>430,961</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借款	14	<u>83,734</u>	85,228
遞延稅項負債		<u>6,621</u>	—
非流動負債總額		<u>90,355</u>	<u>85,228</u>
淨資產		<u>289,941</u>	<u>345,733</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	16	<u>80,827</u>	80,827
股份溢價		<u>205,242</u>	205,242
其他儲備		<u>2,808</u>	58,593
		<u>288,877</u>	<u>344,662</u>
非控股權益		<u>1,064</u>	<u>1,071</u>
總權益		<u>289,941</u>	<u>345,733</u>

綜合財務資料附註

截至2022年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

本公司於2017年7月19日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為4th Floor Harbour Palce, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本集團在中華人民共和國(「中國」)主要從事文胸、功能性運動服裝、內褲及保暖內衣的製造及銷售。董事認為，本集團的最終控股股東為金國軍先生。

本公司股份於2019年4月26日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(其中包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例編製。該等財務報表乃按歷史成本法編製，惟投資物業按公平值計量。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有數值均約整至最接近千位數。

持續經營假設

於2022年12月31日，本集團流動負債淨額為約人民幣25,948,000元，其中流動資產為約人民幣165,254,000元，及流動負債為約人民幣191,202,000元。本集團的流動資金主要視乎其能否維持充足的經營所得現金流入及充裕的融資以履行其到期的財務責任。編製財務報表時，本公司董事已考慮本集團流動資金來源並相信具備充裕的資金以履行本集團債務責任及資本開支所需。

於2022年12月31日，本集團計息銀行及其他借款總額為人民幣60,506,000元，全部將於自2022年12月31日起的十二個月內到期。本集團於短期借款到期後續期時並無遇到任何重大困難，亦無跡象顯示本集團申請續期時銀行將不會續期現有借款。

於報告日期，本集團擁有未動用銀行融資人民幣7,000,000元以滿足債務承擔及資本開支所需。此外，本集團已實施或正在實施的措施包括(i)以新建樓宇獲取至少人民幣40,000,000元的額外銀行融資；(ii)與一名關聯方重新磋商將現有借款的還款日期推遲至2025年3月31日；及(iii)考慮潛在的下行風險因素、營運資金敏感度並已確定可採取的緩解措施以進一步減少現金支出。

本公司董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測，其涵蓋自報告期末起十二個月的期間。彼等認為，考慮到上述計劃措施，本集團將擁有充足的營運資金以滿足經營所需，並能於可預見的未來到期時履行其財務義務。

因此，綜合財務報表已按本集團將能夠持續經營基準編製。

2.2 會計政策變動及披露

本集團在本年度財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號的修訂	對概念性框架之引述
香港會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號的修訂	虧損性合約－履行合約之成本
香港財務報告準則2018-2020年度 改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號附帶示例、 及香港會計準則第41號的修訂

2.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則

本集團尚未對該等財務報表應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號及香港會計 準則第28號的修訂(2011年)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第16號的修訂	售後回租中的租賃負債 ²
香港財務報告準則第17號	保險合同 ¹
香港財務報告準則第17號的修訂	保險合同 ^{1,5}
香港財務報告準則第17號的修訂	香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則 第9號之首次應用－比較資料 ⁶
香港會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」) ^{2,4}
香港會計準則第1號的修訂	具契諾之非流動負債(「2022年修訂」) ²
香港會計準則第1號及香港財務報告 準則實務報告第2號的修訂	會計政策之披露 ¹
香港會計準則第8號的修訂	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

⁴ 由於2022年修訂，2020年修訂生效日期推遲至於2024年1月1日或之後開始的年度期間。此外，由於2020年修訂及2022年修訂，已修訂香港詮釋第5號「財務報表的呈列－借款人分類包含於要求時償還條款的定期貸款」，以符合相應字眼，而結論不變

- 5 由於2020年10月頒佈香港財務報告準則第17號的修訂，因而修訂香港財務報告準則第4號，延長暫時豁免允許保險公司採用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號，為期2023年1月1日前開始的年度期間
- 6 實體於首次應用香港財務報告準則第17號時應採用該修訂列明之與分類疊加有關的過渡選擇權

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據產品劃分業務單位，並設有如下兩個呈報分部：

- (a) 原始設計製造(「ODM」)產品分部從事製造及向海外客戶或彼等的代理銷售無縫內衣或其他ODM產品；及
- (b) 品牌產品分部為博尼品牌製造及向國內市場銷售女士文胸、內褲及保暖內衣。

本集團主要營運決策者為本公司行政總裁，彼負責審查所售主要類型產品的收入及業績，旨在進行資源分配及評估分部表現。分部業績以毛利減所分配銷售費用為基準評估。本集團並無披露按經營分部劃分的資產及負債的分析，此乃由於相關分析並無定期提供予主要營運決策者供其審閱。

截至2022年12月31日止年度	ODM產品 人民幣千元	品牌產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入(附註4)			
銷售予外部客戶	119,680	41,230	160,910
分部業績	17,027	(27,233)	(10,206)
其他收益及增益			6,912
公司及其他未分配開支			(63,442)
財務成本			(4,596)
稅前虧損			(71,332)

截至2022年12月31日止年度	ODM產品 人民幣千元	品牌產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
其他分部資料			
於損益表中確認的減值虧損淨額	618	(170)	448
物業、廠房及設備減值	5,891	213	6,104
折舊及攤銷	17,117	774	17,891
資本開支*	36,057	145	36,202

截至2021年12月31日止年度	ODM產品 人民幣千元	品牌產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入(附註4)			
銷售予外部客戶	194,320	54,464	248,784
分部業績	33,377	(19,285)	14,092
其他收益及增益			34,225
公司及其他未分配開支			(55,276)
財務成本			(5,101)
稅前虧損			(12,060)

截至2021年12月31日止年度	ODM產品 人民幣千元	品牌產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
其他分部資料			
於損益表中確認的減值虧損淨額	1,625	(2,327)	(702)
物業、廠房及設備減值	113	—	113
折舊及攤銷	14,924	481	15,405
資本開支*	79,893	9	79,902

* 資本開支包括購置物業、廠房及設備。

地理資料

(a) 外部客戶收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	103,580	142,709
美國	16,344	69,078
荷蘭	13,645	14,893
德國	12,592	6,474
墨西哥	6,806	—
英國	2,897	—
日本	—	5,292
加拿大	2,689	3,873
其他國家/地區	2,357	6,465
	160,910	248,784

上述收入資料乃基於付運目的地呈列。

(b) 非流動資產

本集團的所有非流動資產均位於中國內地。

有關主要客戶的資料

於年內來自佔本集團收入10%或以上的各主要客戶的收入載列如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶1	22,893	44,840
客戶2	16,405	41,723
客戶3	不適用*	28,847
	<u>39,298</u>	<u>115,410</u>

* 個別收入並未佔報告期內本集團收入的10%或以上，因此，該等客戶的相關收入並未披露。

有關收入的分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶合約收入	<u>160,910</u>	<u>248,784</u>

4. 收入、其他收益及增益

客戶合約收入

(a) 收入資料明細

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入確認時間		
於某一時間點轉移的商品	<u>160,910</u>	<u>248,784</u>

下表列示於當前報告期確認的收入金額，該收入金額計入於報告期初的合約負債：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售貨品	<u>6,184</u>	<u>11,790</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

履約責任於交貨時履行，即當貨品運往海外ODM客戶，或當中國ODM客戶、加盟店或自營店及專櫃以及電子商務平台的消費者接收，過時及遺失的風險已轉移至客戶且客戶已承擔有關風險時。接收是指客戶已根據銷售合約接收貨品，或接收條文已失效，或本集團有客觀證據證明已達成接收的所有條件且並無未履行責任會影響客戶接收產品。

款項通常應於交付後一至六個月內支付，而與ODM客戶訂立的部分合約以信用證結付，部分合約須支付墊款作為轉移貨品的按金。

部分品牌銷售的客戶有權獲得忠誠積分，令部分交易價格分配至忠誠積分。收入於兌換積分時確認。部分品牌銷售的客戶享有一般於七日或十五日內退貨的權利。於各報告期末，退貨權引致的退回資產及退回負債權利屬微不足道及並無確認退回資產及退回負債的權利。

於2022年12月31日，剩餘履約責任(未履行或部分未履行)預期將於一年內確認。根據國際財務報告準則第15號的允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

有關收入、其他收益及增益的分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收益		
銀行利息收益	87	49
政府補助(a)	4,512	2,951
投資物業經營租賃所得租金收益總額	2,176	715
提前終止租賃	66	—
其他	71	1,039
	<u>6,912</u>	<u>4,754</u>
增益		
政府收購增益(b)	—	29,471
	<u>6,912</u>	<u>34,225</u>

(a) 政府補助主要指由地方政府授予的獎勵，以支持本集團於中國義烏市的業務。該等政府補助並無附帶未履行條件或或然事項。

(b) 浙江博尼時尚控股集團有限公司(「浙江博尼」)與中國浙江省義烏市蘇溪人民政府(「當地政府」)及義烏市佛堂鎮工業資產管理有限公司於2020年12月31日訂立土地及房屋出售協議，據此，浙江博尼向當地政府出售一幅位於中國蘇溪鎮好派路168號約40,000平方米賬面值為人民幣3,518,000元之土地(「土地」)連同房屋(「政府收購」)，總代價為人民幣163,719,000元，將以現金結算。於2020年12月31日，本集團自當地政府收到人民幣150,172,000元，於截至2021年12月31日止年度，搬遷完成後收取餘下人民幣13,547,000元。

於2020年12月31日，浙江博尼已完成土地產權的註銷，土地產權已轉予政府，截至2020年12月31日止年度，土地的處置收益人民幣65,677,000元已確認。於2020年12月31日，由於廠房搬遷尚未完成，賬面值人民幣59,503,000元之房屋及其他固定資產轉撥至持作出售資產，而自政府收到的款項人民幣80,977,000元確認為遞延收入。

於截至2021年12月31日止年度，浙江博尼已完成搬遷，並確認出售樓宇及其他固定資產的增益人民幣29,471,000元。

5. 稅前虧損

本集團稅前虧損乃扣除／(計入)以下各項後達致：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
出售存貨成本*	129,266	183,125
物業、廠房及設備折舊	13,162	12,059
使用權資產折舊	4,474	3,611
無形資產攤銷	255	417
研發成本**	21,198	25,702
未計入租賃負債計量的租賃付款	762	330
政府補助	(4,512)	(2,951)
核數師酬金	1,562	2,033
外包製造	2,917	27,843
僱員福利開支(不包括董事及 主要行政人員薪酬)：		
工資及薪金	56,476	54,416
退休金計劃供款***	6,609	5,853
僱員福利開支	708	1,832
	<u>63,793</u>	<u>62,101</u>
特許經營費	6,245	7,985
匯兌差額淨額	1,377	32
存貨(減值撥回)／減值淨額	(586)	4,502
貿易應收款項減值撥回淨額	(58)	(3,885)
其他應收款項及預付款項減值	1,092	—
物業、廠房及設備減值	6,104	113
投資物業公平值變動	200	10
租金收益	(2,176)	(715)
銀行利息收益	(87)	(49)
政府收購增益(附註4)	—	(29,471)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	<u>51</u>	<u>2,219</u>

* 出售存貨成本包括與截至2022年12月31日止年度的員工成本、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及存貨減值有關的金額人民幣26,660,000元(2021年：人民幣36,563,000元)，其亦已計入上文就各類開支披露的相關總額。

** 研發成本包括與截至2022年12月31日止年度的員工成本、物業、廠房及設備折舊以及無形資產攤銷有關的金額人民幣12,573,000元(2021年：人民幣11,201,000元)，其亦已計入上文就各類開支披露的相關總額。

*** 本集團作為僱主不得使用任何被沒收的供款來降低現有的供款水平。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運所在司法權區產生或取得的溢利按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島規則及法規，本集團無須於開曼群島繳納任何所得稅。

根據香港特別行政區的相關稅務法例，香港利得稅按年內在香港產生之估計應課稅溢利之16.5% (2021年：16.5%)之稅率撥備。本集團附屬公司為利得稅兩級制的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元(2021年：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25% (2021年：8.25%)的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5% (2021年：16.5%)的稅率徵稅。

中國內地即期所得稅乃根據本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利按法定稅率25%計提撥備，而該稅率乃根據於2008年1月1日批准並生效的中國企業所得稅法釐定，惟本集團於中國內地獲授稅項減免及按優惠稅率繳稅的若干附屬公司除外。

浙江博尼合資格成為高新技術企業，並於年內按15% (2021年：15%)的優惠所得稅率繳稅。

其他地區應課稅溢利的稅項乃按本集團經營所在國家(或司法權區)的現行稅率計算。

本集團所得稅抵免分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
年內支出	135	—
遞延	(525)	(5,503)
年內稅項抵免總額	<u>(390)</u>	<u>(5,503)</u>

採用中國內地法定稅率計算的適用於稅前虧損的稅項抵免與採用實際稅率計算的稅項抵免的對賬如下：

	2022年 人民幣千元	%	2021年 人民幣千元	%
稅前虧損	<u>(71,332)</u>		<u>(12,060)</u>	
按法定稅率計算的稅項	(17,833)	25.0	(3,015)	25.0
適用於附屬公司的優惠				
所得稅率	7,022	(9.8)	1,126	(9.3)
研發開支的額外可扣減撥備	(3,149)	4.4	(3,841)	31.8
非應稅所得	—	—	(66)	0.5
不可扣稅開支	122	(0.2)	202	(1.7)
過往期間動用的稅項虧損	—	—	(154)	1.3
尚未確認稅項虧損	<u>13,448</u>	<u>(18.9)</u>	<u>245</u>	<u>(2.0)</u>
按本集團實際稅率計算的				
稅項抵免	<u>(390)</u>	<u>0.5</u>	<u>(5,503)</u>	<u>45.6</u>

7. 股息

報告期內本公司概無宣派及支付股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額根據母公司普通權益持有人應佔年內虧損及年內已發行加權平均普通股1,200,000,000股(2021年：1,200,000,000股)計算，並按年內供股作出調整。

由於本集團截至2022年及2021年12月31日止年度並無發行攤薄潛在普通股，故並無對截至2022年及2021年12月31日止年度呈列的每股基本虧損作出調整。

每股基本虧損基於以下計算：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損， 用於每股基本虧損的計算	<u>(70,935)</u>	<u>(6,548)</u>
	<hr/>	
	股份數目	
	2022年	2021年
股份		
年內已發行普通股加權平均數	<u>1,200,000,000</u>	<u>1,200,000,000</u>

9. 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	機器及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	電腦及 辦公室設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
2022年12月31日							
於2022年1月1日：							
成本	185,658	16,956	162,835	2,120	8,286	75,583	451,438
累計折舊	(10,973)	(14,822)	(114,979)	(1,048)	(5,672)	—	(147,494)
減值	—	—	(13,618)	—	—	—	(13,618)
賬面淨值	<u>174,685</u>	<u>2,134</u>	<u>34,238</u>	<u>1,072</u>	<u>2,614</u>	<u>75,583</u>	<u>290,326</u>
於2022年1月1日：							
已扣除累計折舊及減值	174,685	2,134	34,238	1,072	2,614	75,583	290,326
添置	—	240	290	—	515	63,450	64,495
轉撥至投資物業	(17,517)	—	—	—	—	—	(17,517)
轉讓	74,233	—	—	—	—	(74,233)	—
出售	—	—	(39)	—	(47)	—	(86)
匯兌調整	—	—	—	—	3	—	3
年內折舊撥備	(8,366)	(968)	(3,009)	(287)	(532)	—	(13,162)
減值(附註5)	—	—	(5,481)	(68)	(555)	—	(6,104)
於2022年12月31日：							
已扣除累計折舊及減值	<u>223,035</u>	<u>1,406</u>	<u>25,999</u>	<u>717</u>	<u>1,998</u>	<u>64,800</u>	<u>317,955</u>
於2022年12月31日：							
成本	242,374	17,196	162,736	2,120	8,711	64,800	497,937
累計折舊	(19,339)	(15,790)	(117,638)	(1,335)	(6,158)	—	(160,260)
減值	—	—	(19,099)	(68)	(555)	—	(19,722)
賬面淨值	<u>223,035</u>	<u>1,406</u>	<u>25,999</u>	<u>717</u>	<u>1,998</u>	<u>64,800</u>	<u>317,955</u>

	樓宇 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	機器及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	電腦及 辦公室設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
2021年12月31日							
於2021年1月1日：							
成本	179,485	14,627	160,672	1,633	7,141	9,384	372,942
累計折舊	(5,491)	(12,936)	(112,240)	(751)	(5,340)	—	(136,758)
減值	—	—	(13,505)	—	—	—	(13,505)
賬面淨值	<u>173,994</u>	<u>1,691</u>	<u>34,927</u>	<u>882</u>	<u>1,801</u>	<u>9,384</u>	<u>222,679</u>
於2021年1月1日，							
已扣除累計折舊及減值	173,994	1,691	34,927	882	1,801	9,384	222,679
添置	4,017	2,329	3,359	487	1,295	76,540	88,027
轉撥至投資物業	(5,933)	—	—	—	—	—	(5,933)
轉讓	10,341	—	—	—	—	(10,341)	—
出售	(2,095)	—	(174)	—	(6)	—	(2,275)
年內折舊撥備	(5,639)	(1,886)	(3,761)	(297)	(476)	—	(12,059)
減值(附註5)	—	—	(113)	—	—	—	(113)
於2021年12月31日，							
已扣除累計折舊及減值	<u>174,685</u>	<u>2,134</u>	<u>34,238</u>	<u>1,072</u>	<u>2,614</u>	<u>75,583</u>	<u>290,326</u>
於2021年12月31日：							
成本	185,658	16,956	162,835	2,120	8,286	75,583	451,438
累計折舊	(10,973)	(14,822)	(114,979)	(1,048)	(5,672)	—	(147,494)
減值	—	—	(13,618)	—	—	—	(13,618)
賬面淨值	<u>174,685</u>	<u>2,134</u>	<u>34,238</u>	<u>1,072</u>	<u>2,614</u>	<u>75,583</u>	<u>290,326</u>

於2022年12月31日，本集團已抵押賬面淨值約人民幣111,907,000元(2021年：人民幣100,610,000元)的若干樓宇以及機器及設備，以擔保本集團獲授的一般銀行融資(附註14)。

於2022年12月31日，本集團已抵押賬面淨值人民幣14,228,000元(2021年：人民幣15,907,000元)的若干機器及設備，以擔保A Barcs & Co. Nominees Pty. Ltd. (「BARCS」，與本集團有合同糾紛法律仲裁)申請的財產保全。

由於產品價格下降及訂單減少，本集團對傳統產品(即文胸、功能性運動服裝、內褲及保暖內衣)現金產生單位(「現金產生單位」)，包括房屋、機器及其他長期資產進行減值測試。傳統產品現金產生單位的可收回金額乃基於外部專業估值師使用市場法評估的公平值減處置成本計算。傳統產品現金產生單位的資產中，若干機器的可收回金額為人民幣11,878,000元，低於其賬面值人民幣14,630,000元，因此，本集團於截至2022年12月31日止年度就該等機器計提減值撥備為人民幣2,752,000元。

由於口罩價格下降及訂單減少，本集團對口罩現金產生單位(「現金產生單位」)，包括機器進行減值測試。口罩現金產生單位的可收回金額乃基於外部專業估值師使用市場法評估的公平值減處置成本計算。口罩現金產生單位的資產中，機器的可收回金額為人民幣50,000元，低於其賬面值人民幣3,402,000元，因此，本集團於截至2022年12月31日止年度就該等口罩機器計提減值撥備為人民幣3,352,000元(2021年：人民幣113,000元)。

公平值層級

下表列示本集團現金產生單位的公平值計量層級：

於2022年12月31日	使用下列各項進行的公平值計量			總計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一級) 人民幣千元	主要可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	主要不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	
經常性公平值計量：				
傳統產品現金產生單位	—	—	379,354	379,354
口罩現金產生單位	—	—	50	50
	—	—	379,404	379,404

於2021年12月31日	使用下列各項進行的公平值計量			總計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一級) 人民幣千元	主要可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	主要不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	
經常性公平值計量：				
口罩現金產生單位	—	—	3,691	3,691

於年內，第一級與第二級之間並無公平值計量轉撥，亦無轉入或轉出第三級的情況(2021年：無)。

10. 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	34,308	68,719
減值	(1,732)	(3,661)
	<u>32,576</u>	<u>65,058</u>

本集團與客戶的交易條款主要為信貸形式。信貸期通常為一至三個月，主要客戶可延長至最多六個月。本集團對未償還應收款項維持嚴格監控，逾期結餘由高級管理層定期審核。鑑於上文所述且本集團貿易應收款項與大量各類客戶相關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。貿易應收款項不計息。

貿易應收款項於報告期末根據發票日期並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月以內	30,675	62,795
3至6個月	517	649
6至12個月	265	560
1至2年	759	988
2至3年	360	66
	<u>32,576</u>	<u>65,058</u>

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	3,661	7,546
減值虧損撥回淨額(附註5)	(58)	(3,885)
撤銷不可收回金額	(1,870)	—
匯兌調整	(1)	—
年末	<u>1,732</u>	<u>3,661</u>

本集團於各報告日期使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。本集團已採用簡化方法按香港財務報告準則第9號規定就預期信貸虧損作出撥備，該準則允許就所有貿易應收款項使用存續期預計虧損撥備。本集團整體考慮各組貿易應收款項的信貸風險特徵及逾期天數，以計量預期信貸虧損。本集團根據信貸風險特徵將貿易應收款項分為三組。本集團在計算預期信貸虧損率時考慮歷史虧損率及就前瞻性宏觀經濟數據作出調整。

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項之信貸風險資料：

	於2022年12月31日		
	賬面總值 人民幣千元	預期 信貸虧損率	預期信貸虧損 人民幣千元
ODM客戶及電子商務平台			
少於1年	24,270	0.63%	151
1至2年	81	36.95%	30
2至3年	112	81.40%	91
超過3年	103	100.00%	103
自營店及專櫃及加盟店			
少於1年	6,654	1.10%	73
1至2年	845	18.70%	158
2至3年	22	58.30%	13
超過3年	227	100.00%	227
其他			
少於1年	792	4.40%	35
1至2年	26	18.70%	5
2至3年	699	52.80%	369
超過3年	58	100.00%	58
	33,889		1,313
個別確認為高預期信貸虧損率且賬齡			
少於三年	419	100.00%	419
	34,308		1,732

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項之信貸風險資料：(續)

	於 2021 年 12 月 31 日		
	賬面總值 人民幣千元	預期 信貸虧損率	預期信貸虧損 人民幣千元
ODM 客戶及電子商務平台			
少於 1 年	51,658	0.01%	5
1 至 2 年	115	0.70%	1
2 至 3 年	—	6.60%	—
超過 3 年	122	100.00%	122
自營店及專櫃及加盟店			
少於 1 年	9,172	4.40%	404
1 至 2 年	2	62.70%	2
2 至 3 年	147	83.60%	123
超過 3 年	1,673	100.00%	1,673
其他			
少於 1 年	3,928	8.80%	345
1 至 2 年	1,105	20.90%	231
2 至 3 年	135	69.30%	93
超過 3 年	243	100.00%	243
	68,300		3,242
個別確認為高預期信貸虧損率且賬齡			
少於三年	419	100.00%	419
	68,719		3,661

11. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預付款項	2,312	3,795
預付開支	1,182	4,328
按金及其他應收款項	17,997	16,679
可收回稅項	78	24
	<u>21,569</u>	<u>24,826</u>
減值撥備：		
預付款項	(1,072)	(1,072)
按金及其他應收款項	(13,716)	(12,624)
	<u>6,781</u>	<u>11,130</u>

預付款項及其他應收款項減值虧損撥備變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初	13,696	15,128
已確認減值虧損	1,092	—
撤銷不可收回金額	—	(1,432)
於年末	<u>14,788</u>	<u>13,696</u>

由於口罩機器交付延遲及口罩機器採購價下降，本集團要求供應商退回預付款並就該等財務狀況及信貸記錄差的供應商計提信貸虧損撥備人民幣12,624,000元。由於口罩訂單減少，人民幣1,072,000元（2021年：人民幣1,072,000元）的原材料預付款撥備已入賬。

截至2022年12月31日止年度，由於與一位供應商的爭議，已確認額外減值虧損人民幣1,092,000元。本集團估計該供應商退還預付款的可能性極低。

12. 貿易應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>26,378</u>	<u>38,189</u>

貿易應付款項於報告期末根據發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	17,513	20,311
3至6個月	5,878	12,149
6至12個月	1,737	3,797
超過12個月	<u>1,250</u>	<u>1,932</u>
	<u>26,378</u>	<u>38,189</u>

貿易應付款項為免息且一般須按一至六個月期限結付。

13. 客戶墊款、其他應付款項及應計費用

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
合約負債	(a)	17,952	6,184
客戶墊款		—	15,582
應付薪酬		8,990	11,912
應付稅項(不含所得稅)		9,239	5,883
應計費用		—	559
物業、廠房及設備以及其他無形資產應付款項		28,708	13,290
應付利息		226	224
其他應付款項	(b)	<u>23,415</u>	<u>10,486</u>
		<u>88,530</u>	<u>64,120</u>

附註：

(a) 合約負債詳情如下：

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元	2021年 1月1日 人民幣千元
收自客戶的短期墊款			
銷售貨品	<u>17,952</u>	<u>6,184</u>	<u>11,790</u>

合約負債指向本集團已收到代價的客戶轉移貨品的責任。有關金額計入綜合財務狀況表「其他應付款項及應計費用」項下。於2022年12月31日，概無因忠誠積分計劃引致的合約負債(2021年：無)。

合約負債的變動主要由於收取短期墊款向客戶轉移貨品及履行履約責任所致。

(b) 其他應付款項為免息，並須按要求償還，惟應付BARCS款項人民幣17,021,000元除外(按照3.85%的年利率計息)。

14. 計息銀行及其他借款

	2022年			2021年		
	實際 利率(%)	到期日	人民幣千元	實際 利率(%)	到期日	人民幣千元
即期						
租賃負債	4.75	2023年	3,506	4.75	2022	3,366
銀行貸款—已抵押	4.35-6.00	2023年	<u>57,000</u>	4.35-5.60	2022	<u>56,200</u>
			<u>60,506</u>			<u>59,566</u>
非即期						
租賃負債		2024年至				
	4.75	2027年	3,734	4.75	2023-2027	5,228
銀行貸款—已抵押		2024年至				
	6.00	2029年	<u>80,000</u>	6.00	2024-2029	<u>80,000</u>
			<u>83,734</u>			<u>85,228</u>
			<u>144,240</u>			<u>144,794</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行貸款：		
一年以內或按要求	57,000	56,200
第二年	38,000	—
第三年至第五年(包括首尾兩年)	24,000	54,000
五年以上	18,000	26,000
	<u>137,000</u>	<u>136,200</u>
其他應償還借款：		
一年以內	3,506	3,366
第二年	2,156	2,391
第三年至第五年(包括首尾兩年)	1,578	2,837
	<u>7,240</u>	<u>8,594</u>
	<u>144,240</u>	<u>144,794</u>

附註：

- (a) 本集團若干銀行貸款乃由以下各項作抵押：
- (i) 本集團位於中國內地的樓宇、機器及設備於2022年12月31日的賬面淨值為人民幣111,907,000元(2021年：人民幣100,610,000元)(附註9)；
- (ii) 本集團位於中國內地的租賃土地於2022年12月31日的賬面淨值為人民幣20,735,000元(2021年：人民幣21,741,000元)；及
- (b) 於2022年12月31日，主席金國軍先生已就本集團最多為人民幣零元的若干銀行貸款作出擔保(2021年：人民幣143,020,000元)。
- (c) 於2022年12月31日，股東龔麗瑾女士(亦為主席之妻)已就本集團最多為人民幣零元的若干銀行貸款作出擔保(2021年：人民幣143,020,000元)。
- (d) 於2022年12月31日，金國軍先生連同龔麗瑾女士已就本集團最多為人民幣100,000,000元的若干銀行貸款作出擔保(2021年：人民幣208,700,000元)。
- (e) 於2022年12月31日，獨立第三方任成秀先生及金秋媚女士已就本集團最多為零元的若干銀行貸款作出擔保(2021年：人民幣8,700,000元)。

- (f) 於2022年12月31日，獨立第三方浙江傲萊服飾有限公司已就本集團最多為零元的若干銀行貸款作出擔保(2021年：人民幣8,700,000元)。
- (g) 於2022年12月31日，獨立第三方義烏福瑞朵生態科技有限公司已就本集團最多為零元的若干銀行貸款作出擔保(2021年：人民幣17,040,000元)。

15. 撥備

	法律仲裁 人民幣千元
於2021年1月1日	927
年內動用款項	(310)
未動用款項撥回	(617)
	<hr/>
於2021年12月31日及2022年1月1日	—
額外撥備	4,138
	<hr/>
於2022年12月31日	4,138
	<hr/> <hr/>

於2022年12月31日，基於一審判決，已確認訴訟費撥備人民幣4,138,000元。於本集團提出上訴後，該申索涉及法律仲裁，並預期於2023年年中不會完成。

16. 股本

股份

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已發行及繳足：		
1,200,000,000股(2021年：1,200,000,000股)普通股	80,827	80,827
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本公司股本變動概述如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於2021年1月1日、 2021年12月31日 及2022年12月31日	1,200,000,000	80,827	205,242
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

管理層討論與分析

業務及經營回顧

報告期內，本集團的總收入約為人民幣160.9百萬元，較2021年減少約35.3% (2021年：約人民幣248.8百萬元)，該等減少主要是由於以下原因：i) 受2019冠狀病毒病(「Covid-19」)疫情爆發、國際政治經濟形勢日趨嚴峻的影響，貿易緊張局勢持續，大型門店關閉、實物資產變現和陷入流動性危機，導致商業信心不斷減弱，品牌商訂貨較為謹慎，致ODM分部訂單大幅減少；及ii) 受中國國內Covid-19疫情反復爆發的影響，本公司部分地區的品牌銷售門店關閉數周或數月。為減輕經營壓力，本公司提前關閉34家經營表現欠佳的零售店，而居民的消費欲望與消費習慣亦發生了一定轉變，致自營品牌分部銷售收入下降。本集團錄得毛利約人民幣31.6百萬元(2021年：約人民幣65.7百萬元)，毛利率約19.7% (2021年：約26.4%)。

本集團於報告期內錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣70.9百萬元(2021年：約人民幣6.5百萬元)。報告期內錄得虧損，主要是由於以下原因：i) 受國內外Covid-19疫情爆發、國際政治經濟環境更趨複雜等因素影響，報告期內本集團主營業務收入較去年同期減少約人民幣87.9百萬元；ii) 受Covid-19疫情影響，本公司經歷了階段性停工停產、物流運轉不暢、原料價格高位上漲等困難，導致毛利率被拉低了約6.7%；iii) 本年度本集團折價出售過季自營品牌庫存產品致銷售收入虧損約人民幣10百萬元；及iv) 本年度其他收益及增益較去年同期減少約80%。有關減少乃主要由於本集團完成廠房搬遷後，確認截至2021年12月31日止年度出售位於浙江省義烏市蘇溪鎮的樓宇及其他固定資產的增益約人民幣29.5百萬元，而於報告期內並無錄得有關增益。

品牌管理

本集團通過其在中國的零售網絡以本集團的「博尼」及「U+ Bonny (Bonny 生活家)」品牌銷售其品牌產品。

本集團不斷投資於其品牌建設，藉以進一步提升品牌認知度及接納程度。本集團透過多種渠道推廣及促銷其品牌及產品，包括在平面媒體及戶外廣告牌刊登廣告、參加購物商場的時裝秀、贊助模特大賽及參加貿易展覽及展出等。

銷售網絡

本集團主要透過其廣泛且有組織的全國零售網絡在中國銷售品牌產品。為優化本集團網點的成本效益，本集團於報告期內繼續精簡中國的零售網絡，關閉財務或經營表現欠佳的零售店，提高銷售網絡的整體效率。

於2022年12月31日，本集團的零售店包括遍佈中國13個省、直轄市及自治區的133間自營零售店(包括105間自營專櫃及8間自營獨立門店)及19間加盟零售店，不包括分銷商或多層加盟商。本集團零售店總數由2021年12月31日的165間減少至2022年12月31日的132間，有關減少主要是由於以下原因：i) 受中國國內Covid-19疫情反復爆發的影響，本公司部分地區的品牌銷售門店關閉數周或數月。為減輕經營壓力，本公司關閉34家經營表現欠佳的自營零售店；及ii) 2022年Covid-19疫情的迅猛來襲使中國國內經濟多次被迫按下「暫停鍵」，本公司及外部加盟商對消費市場的預期較為悲觀，本公司於報告期內僅開設13家自營零售店，並無新增加盟零售店。

同時，本集團的產品亦可透過目前的電子商務網絡及不同擁有良好知名度的電子商務平台銷售。為應對中國的消費模式向在線購物轉變的趨勢，本集團目前正加強其電子商務網絡，建立貼身衣物產品的綜合在線購物平台，該平台將作為實體店的補充銷售渠道，為我們的客戶提供連貫一致的多種渠道。

產品設計、研發

本集團專注於改善及開發產品的功能及設計以及持續投放資源設計及研發新產品。憑藉創新設計，本集團繼續為市場帶來多元化的優質產品組合。報告期內，產品設計及研發開支約為人民幣21.2百萬元(2021年：約人民幣25.7百萬元)。

於2022年12月31日，本集團共有78個中國註冊商標、1個香港註冊商標、5個註冊域名、14個中國註冊軟件版權及20個中國註冊專利(包括3個發明專利及17個實用新型專利)。

展望未來，本集團計劃繼續專注於研發工作，改進產品質量、功能及設計，從而進一步提升研發能力。

產能

報告期內，本公司仍然在位於浙江省義烏市北苑街道的生產基地開展生產業務，產能可滿足現階段訂單貨期需求，無需作出調整。

人力資源

中國勞動力供應緊缺導致工資持續上漲。本集團力圖通過提供實地培訓及改善僱員福利以提高凝聚力等不同舉措吸引及挽留僱員。

本集團與僱員訂立單獨的僱傭合約，並與獨立第三方僱傭代理訂立勞務派遣協議。於2022年12月31日，本集團的全職僱員人數減少至642名(2021年12月31日：692名)。報告期內員工福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)約為人民幣63.8百萬元(2021年：約人民幣62.1百萬元)。

除直接僱傭和勞務派遣外，本集團亦委聘生產分包商提供實地分包人員。本集團的人力資源政策不適用於相關生產分包商的員工，且本集團既不釐定亦不直接支付分包員工的工資。報告期內根據交付予本集團的貨品或服務的數量計算得出的分包費用約為人民幣2.9百萬元(2021年：約人民幣27.8百萬元)。

財務回顧

收入

報告期收入約為人民幣160.9百萬元，較去年同期約人民幣248.8百萬元減少約人民幣87.9百萬元或約35.3%。

報告期ODM產品的分部收入約為人民幣119.7百萬元，較去年同期的分部收入約人民幣194.3百萬元減少約人民幣74.6百萬元或約38.4%。該減少主要是由於以下原因：i) 受Covid-19疫情爆發、國際政治經濟形勢日趨嚴峻的影響，貿易緊張局勢持續，大型門店關閉、實物資產變現和陷入流動性危機，導致商業信心不斷減弱，品牌商訂貨較為謹

慎，致國外和跨境電商ODM產品採購訂單大幅減少；ii)受Covid-19疫情影響，消費者的消費欲望降低、快遞運輸受阻，國內電商品牌客戶經營中斷，致國內電商ODM產品採購訂單下滑；及iii)部分重要客戶為開拓新市場調整產品結構，致本公司耗費更多時間開發樣品及配合測試新產品的市場接受度，減緩了本公司接新單的進程。

報告期品牌產品的分部收入約為人民幣41.2百萬元，較去年同期減少約人民幣13.3百萬元或約24.4% (2021年：約人民幣54.5百萬元)。有關減少乃主要由於以下原因：i)配合中國國內Covid-19疫情防控政策，本公司部分地區的品牌零售店關閉數周或數月；ii)為減輕經營壓力，本公司關閉34家經營表現欠佳的 brand 零售店；及iii)曠日持久的Covid-19疫情抑制了消費者情緒，門店客流量明顯減少。

毛利

報告期毛利約為人民幣31.6百萬元，較去年同期約人民幣65.7百萬元減少約人民幣34.1百萬元或約51.9%，主要是由於以下原因：i)受國內外Covid-19疫情爆發、國際政治經濟環境更趨複雜等因素影響，本年度本集團主營業務收入較去年同期減少約人民幣87.9百萬元；ii)受Covid-19疫情影響，本公司經歷了階段性停工停產、物流運轉不暢、原料價格高位上漲等困難，導致毛利率被拉低了約6.7%；及iii)本年度本集團折價出售過季自營品牌產品致銷售收入虧損約人民幣10百萬元。

報告期ODM產品的分部毛利約為人民幣26.4百萬元，較去年同期約人民幣44.6百萬元有所減少，是由於i)訂單受Covid-19疫情及國際政治經濟的負面影響下滑約38.4%；及ii)生產和供應鏈受Covid-19疫情會階段性暫停，而部分成本又相對固定，致毛利率被拉低。

報告期品牌產品的分部毛利約為人民幣5.2百萬元，較去年同期約人民幣21.1百萬元有所減少，主要是由於i)收入受Covid-19疫情影響而下滑約24.4%；及ii)本年度本集團折價出售過季自營品牌庫存產品致虧損約人民幣10百萬元。

其他收益及增益

報告期其他收益及增益約為人民幣6.9百萬元，較去年同期約人民幣34.2百萬元減少約人民幣27.3百萬元或約79.8%，有關減少主要是由於本集團截至2021年12月31日止年度前完成廠房搬遷，故於去年同期確認出售位於浙江省義烏市蘇溪鎮的樓宇及其他固定資產的增益約人民幣29.5百萬元，而報告期已無此部分增益。

銷售及分銷開支

報告期銷售及分銷開支約為人民幣41.9百萬元，較去年同期約人民幣51.6百萬元減少約人民幣9.7百萬元或約18.8%。該減少主要是由於報告期內因實施Covid-19防控措施導致零售店經營時長被壓縮，促銷活動減少。

行政及其他開支

報告期行政及其他開支約為人民幣62.4百萬元，較去年同期約人民幣59.2百萬元增加約人民幣3.2百萬元或約5.4%。報告期行政及其他開支主要包括研發費用、員工成本、訴訟賠償款、固定資產折舊及諮詢服務費，分別約為人民幣21.2百萬元、人民幣11.7百萬元、人民幣4.6百萬元、人民幣4.0百萬元及人民幣4.0百萬元。報告期訴訟賠償款較去年同期增加約人民幣4.2百萬元。該增加主要是由於BARCS與浙江博尼的採購合同糾紛案一審判決，浙江博尼返還BARCS已付款項2.756百萬美元，並賠償自2020年5月6日起至實際返還之日的利息損失，導致產生其他費用約人民幣2.5百萬元和賠償金計算的利息損失約人民幣1.9百萬元。

財務成本

報告期財務成本約為人民幣4.6百萬元，較去年同期約人民幣5.1百萬元減少約人民幣0.5百萬元或約9.8%，是由於報告期短期借款減少人民幣7.0百萬元。

母公司權益持有人應佔虧損

基於上述原因，報告期間母公司普通權益持有人應佔虧損約人民幣70.9百萬元，較去年同期虧損約人民幣6.5百萬元減少約人民幣64.4百萬元或約990.8%。

客戶墊款、其他應付款項及應計費用

截至2022年12月31日止年度，客戶墊款、其他應付款項及應計費用約為人民幣88.5百萬元，較去年同期約人民幣64.1百萬元增加約人民幣24.4百萬元或約38.1%，該增加主要是由於本集團位於浙江省義烏市北苑街道的三期廠房（「北苑生產基地三期」）完工致應付工程款項增加。

未來計劃及前景

隨著大幅飆升的通脹、俄烏衝突和全球市場緊張情緒加劇，2022年全球經濟走得頗為艱辛。展望2023年，全球經濟仍將面臨重重挑戰。

1、全球經濟衰退可能性增大

國際貨幣基金組織2023年1月初表示，今年世界主要經濟體前景均不樂觀，三分之一的世界經濟體和一半的歐盟經濟體將處於衰退狀態。2023年1月10日，世界銀行公佈最新一期《全球經濟展望》報告，將2023年全球經濟增長預期從2022年6月份的增長3.0%下調至增長1.7%，為近30年來第三低增速，僅高於發生全球衰退的2009年和2020年。

2、外需持續降溫

2022年11月美國服裝服飾商店零售額263.5億美元，比上月下降0.2%，僅比去年同期增長0.7%，為年內增速最慢。2022年前10月，日本紡織服裝零售額累計6.9萬億日元，同比增長2.5%，較疫情前同期下降22%。德國零售協會認為，因為俄烏衝突及其帶來的經濟後果，消費者和零售商存在很大不確定性，預計2023年銷售不會很快恢復。

3、「去中國化」趨勢是未來主要不確定因素

美西方國家「友岸外包」、「脫鈎斷鏈」趨勢愈演愈烈。2022年6月實施的「涉疆法案」嚴重打擊美國採購商從中國進口意願。不僅對棉制產品的採購戰略進行大幅調整，其他產品對美出口也受到一定影響。據美國時尚產業協會2022年7月發佈的報告，80%（2021年：63%）的美國企業計劃在未來兩年繼續減少從中國的採購。

雖有挑戰，但機遇卻是同時存在。尤其是2022年末中國Covid-19預防措施的全面優化放開後，2023年國內服裝市場有望反彈，消費需求也有望達到新的高度。同時，市場對服裝行業升級優化、消費模式升級的需求也在逐步提高。企業唯有跟上發展的步伐，真正提高自己的競爭力，才能把握新機遇，並從經濟復甦中獲益。

本集團未來將繼續以貼身衣物業務為其主營業務，並將致力於發展其他業務，如文胸、小褲、運動內衣、功能內衣、男女士內衣等，為用戶提供優質的產品，提升品牌影響力、產品價值，擴大生產、經營規模，從總體上提高公司的核心競爭力。2023年主要經營計劃包括：

- 1、ODM業務經營計劃：積極開拓新市場，減輕國際政治經濟不穩定帶來的影響。響應客戶需求組建無縫黏合產品生產線，積極測試市場接受度，以期能夠增加本集團收入。
- 2、品牌業務經營計劃：以可持續盈利為目標，不斷提高產品創新能力以及貨品週轉效率，提高店效以盡量減少自營品牌分部的虧損。順應新零售、社交電商、直播電商等消費新模式新業態，提升用戶體驗及品牌忠誠度。
- 3、工廠管理：減低庫存壓力及減少運營成本。嚴防費用超支造成虧損。

流動資金及財務資源

本集團通常以內部產生的現金流量及主要往來銀行提供的銀行融資為業務營運提供資金。於2022年12月31日，本集團擁有現金及現金等價物(大多以人民幣、美元及港元貨幣單位計值)約人民幣6.5百萬元(2021年12月31日：約人民幣8.7百萬元)。減少主要是由於報告期收入較去年同期下降35%以及經營活動產生的現金流減少。於2022年12月31日，計息負債約為人民幣144.2百萬元(2021年：約人民幣144.8百萬元)，年利率介乎約4.35%至6.0%之間。本集團於2022年12月31日的資產負債比率(按淨負債與資本及淨負債總額之比率計算)約為47.1%(2021年12月31日：約40.8%)。截至2022年12月31日，本集團錄得流動負債淨額約人民幣25.9百萬元。為應對資金需求，本公司管理層積極尋求融資渠道，已與一家銀行達成初步融資意向，另計劃以空間廠房對外租賃以獲取租金來補充現金流。管理層認為本集團有足夠財務資源滿足營運資金需求。報告期內，並無使用任何金融工具作對沖用途。

外匯風險

本集團的貨幣資產及負債以及業務交易主要以人民幣、美元及港元貨幣單位計值。鑑於該等貨幣之間的匯率穩定，董事認為，本集團報告期內並無面臨重大外匯風險。本集團通過定期審核其外匯風險淨額來管理外匯風險，並於必要時通過訂立貨幣對沖安排以降低匯率波動的影響。本集團報告期內概無訂立任何遠期外匯或對沖合約。本集團將繼續評估本集團的外匯風險並適時採取措施。

重大收購及出售事項

報告期內，本集團並無關於附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

資本承擔

於2022年12月31日，本集團的資本承擔總額為人民幣36.0百萬元(於2021年12月31日：人民幣58.5百萬元)，主要與北苑生產基地三期工程結算有關。

該等資本承擔預期將以本集團內部資源撥付。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2022年12月31日，除(i)本集團賬面淨值人民幣20,735,000元(2021年12月31日：人民幣21,741,000元)租賃土地及本集團賬面淨值約人民幣111,907,000元(2021年12月31日：人民幣100,610,000元)的若干樓宇及機器與設備用於抵押一般銀行信貸；及(ii)本集團已抵押賬面淨值人民幣14,228,000元(2021年12月31日：人民幣15,907,000元)的若干機器及設備，以擔保BARCS(與本集團有合同糾紛法律仲裁)申請的財產保全外，本集團概無抵押任何其他資產。

所得款項用途

本公司股份於2019年4月26日通過全球發售的方式於聯交所上市(「上市」)。本集團自首次公開發售產生的所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)，經扣除承銷費用、佣金及其他上市開支)約為131.3百萬港元。於本公告日期，未動用所得款項淨額(「**未動用所得款項淨額**」)存放於香港及中國的持牌銀行。

於2021年11月30日，董事會將原始分配作購入及在北苑生產基地安裝額外生產設備之未動用所得款項淨額的部分餘額重新分配，以用於i)籌建江西上饒生產基地；及ii)補充本集團一般運營資金。董事會認為，重新分配未動用所得款項淨額約24.5百萬港元將更切合本集團現時之業務及經營需要。上述所得款項用途之變動屬公平合理，本集團可因而更有效地運用其財務資源以提高本集團的盈利能力，且符合本集團及其股東的整體利益，更不會對本集團現有業務及運營造成任何重大不利影響。詳情請參閱本公司日期為2021年11月30日的公告。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途以及於2022年12月31日的未動用金額：

	招股章程 所述所得款項 淨額的 計劃分配 百萬港元	2021年		2022年 12月31日 已動用金額 百萬港元	2022年 12月31日 未動用金額 百萬港元	全額動用的 預期時間表
		11月30日 更改分配前 於2021年 1月1日的 未動用金額 百萬港元	2021年 11月30日更改 分配後將予 動用的剩餘 所得款項淨額 百萬港元			
用於提高北苑生產基地的 無縫生產產能						
— 建設北苑生產基地二期	26.3	—	—	—	—	不適用
— 購入及在北苑生產基地安裝 額外生產設備	78.8	24.5	—	—	—	不適用
提升產品設計及研發能力	13.1	—	—	—	—	不適用
營運資金及一般公司用途	13.1	—	—	—	—	不適用
購入口罩生產線及配套設備和 建設醫用口罩生產車間	—	—	—	—	—	不適用
籌建江西上饒生產基地	—	—	5.5	3.4	2.1	2024年 12月31日前
一般運營資金	—	—	19.0	19.0	0.0	2022年 12月31日前
總計	<u>131.3</u>	<u>24.5</u>	<u>24.5</u>	<u>22.4</u>	<u>2.1</u>	

期後事件

截至本報告日期，並無發生對本集團營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

僱員及薪酬政策

本集團的薪酬政策是根據僱員的表現、資歷及本集團的經營業績向僱員發放薪酬。僱員薪酬總額包括基本薪資及績效花紅。本集團的董事及高級管理層以袍金、薪金、津貼、酌情花紅、定額供款計劃及其他實物利益(經參考可資比較公司所支付者、時間投入及本集團表現)收取報酬。本集團亦就董事及高級管理層為本集團提供服務或就本集團的營運執行彼等職能所產生的必要及合理開支作出償付。本集團亦參考(其中包括)可資比較公司所支付薪酬及報酬的市場水平、董事及高級管理層各自的職責以及本集團的表現，定期檢討及釐定董事及高級管理層的薪酬及報酬待遇(包括獎勵計劃)。本公司已於2019年3月19日採納購股權計劃，作為向董事、高級管理層及其他選定參與人士的獎勵或回報。

報告期內，本集團並無支付亦無須支付薪酬或報酬予本集團五位最高薪酬的人士、本公司董事及行政總裁，作為加入本集團的報酬或其離職補償。報告期內，並無董事放棄任何報酬。

所持重大投資

報告期內，本集團並無任何重大投資。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公司日期為2019年5月24日的公告所披露者外，本集團並無有關重大投資及資本資產的其他未來計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於報告期內並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

企業管治措施

本公司致力保持高標準的企業管治，以保障股東利益並提升企業價值及問責制度。董事會已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文，確保以適當及審慎的方式規管本公司的業務活動及決策流程。

報告期內，本公司已遵守企業管治守則項下的全部適用守則條文，惟偏離第C.2.1條守則條文除外。

金國軍先生為本公司董事會主席兼行政總裁。儘管此情況與第C.2.1條守則條文所規定的該兩項職務不應由同一人士兼任相違背，但是，由於金先生於本公司的企業經營及管理方面具有豐富經驗，故董事會認為繼續由金先生擔任董事會主席符合本公司及全體股東的最佳利益，而彼於領導董事會方面的經驗及能力將能夠令本公司在長遠發展中受益。從企業管治的角度看，董事會的決策是通過共同表決的方式作出，故主席無法控制董事會的決策。董事會認為，現行架構仍能保持董事會與管理層之間權力的平衡。董事會須不時檢討該架構，確保可在有需要時採取恰當的措施。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)現由三名獨立非執行董事陳彥聰先生、周志恒先生及魏中哲博士組成。陳彥聰先生現為審核委員會主席。

審核委員會已與管理層審閱本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表及採用的會計準則及慣例，並討論審核、內部控制及財務報告事宜。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本公司董事及高級管理層買賣本公司證券的行為守則，原因是有關董事及高級管理層因其職位或僱傭關係而可能持有關於本公司證券的內幕消息。

在作出特定查詢後，全體董事均已確認彼等於報告期間已遵守標準守則。此外，據本公司所知，並無本公司高級管理層於報告期間存在違反標準守則的情況。

股息

董事會不建議派付報告期間末期股息(2021年：無)。

核數師對年度業績公告的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2022年12月31日止年度的經審核賬目，而是摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審核的截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審核及經董事會批准。

刊發年度業績公告及年報

本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.bonnychina.com 可供查閱。

本集團截至2022年12月31日止年度的年度報告(載有上市規則所規定的所有資料)將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊發。

承董事會命
博尼国际控股有限公司
主席
金國軍

香港，2023年3月29日

於本公告日期，董事會由執行董事金國軍先生及趙輝先生；非執行董事龔麗瑾女士及黃靜怡女士；及獨立非執行董事陳彥聰先生、周志恒先生及魏中哲博士組成。