

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# GOLDEN THROAT HOLDINGS GROUP COMPANY LIMITED

## 金嚜子控股集團有限公司

(根據開曼群島法律註冊成立的成員責任有限公司)

(股份代號：6896)

### 截至2022年12月31日止年度的全年業績公告

#### 2022年財務摘要

- 本集團的收益較截至2021年12月31日止年度增加約人民幣171.5百萬元或20.9%至約人民幣992.0百萬元。
- 本集團的毛利較截至2021年12月31日止年度增加約人民幣143.2百萬元或24.8%至約人民幣720.9百萬元。
- 本集團的除息稅、折舊及攤銷前盈利較截至2021年12月31日止年度增加約人民幣143.1百萬元或50.8%至約人民幣424.9百萬元。
- 本公司權益持有人應佔溢利較截至2021年12月31日止年度增加約人民幣93.6百萬元或49.9%至約人民幣281.2百萬元。
- 董事會建議向本公司股東派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.36港元。末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實，及倘獲批准，預計將於2023年6月30日或之前派付。

## 業績

金嗓子控股集團有限公司董事會欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合全年業績，連同去年的經審核比較數字如下：

### 綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	5	992,014	820,543
銷售成本		<u>(271,094)</u>	<u>(242,807)</u>
毛利		720,920	577,736
其他收入及收益	5	24,687	32,545
銷售及分銷開支		(279,040)	(261,610)
行政開支		(78,557)	(103,178)
其他開支		(1,723)	(671)
財務成本	7	<u>(10,294)</u>	<u>(7,975)</u>
除稅前溢利	6	375,993	236,847
所得稅開支	8	<u>(94,775)</u>	<u>(49,204)</u>
年內溢利		<u>281,218</u>	<u>187,643</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		<u>281,218</u>	<u>187,643</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	10	<u>人民幣38.04分</u>	<u>人民幣25.38分</u>

## 綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內溢利	<u>281,218</u>	<u>187,643</u>
其他全面收益／(虧損)		
或將於其後期間重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>7,853</u>	<u>(6,280)</u>
或於其後期間重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)淨額	<u>7,853</u>	<u>(6,280)</u>
年內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)	<u>7,853</u>	<u>(6,280)</u>
年內全面收益總額	<u>289,071</u>	<u>181,363</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	<u>289,071</u>	<u>181,363</u>

# 綜合財務狀況表

2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		425,986	445,996
物業、廠房及設備的墊付款項		359	478
使用權資產		50,167	53,336
預付款項、其他應收款項及其他資產		-	108
遞延稅項資產		28,123	18,363
		<u>504,635</u>	<u>518,281</u>
<b>非流動資產總值</b>			
		<u>504,635</u>	<u>518,281</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		46,298	64,963
貿易應收款項及應收票據	11	618,698	415,971
預付款項、其他應收款項及其他資產		82,553	95,594
應收關聯方款項		510	459
按公允值計入損益的金融資產		30,000	80,000
已抵押存款		121,081	55,072
現金及現金等價物		895,515	722,839
		<u>1,794,655</u>	<u>1,434,898</u>
<b>流動資產總值</b>			
		<u>1,794,655</u>	<u>1,434,898</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	25,313	21,829
其他應付款項及應計費用		363,033	283,712
計息銀行及其他借款	13	272,586	234,999
應付一名董事款項		236	216
應付關聯方款項		867	860
應付稅項		72,299	37,236
政府補助		266	366
		<u>734,600</u>	<u>579,218</u>
<b>流動負債總額</b>			
		<u>734,600</u>	<u>579,218</u>
<b>流動資產淨值</b>			
		<u>1,060,055</u>	<u>855,680</u>
<b>資產總值減流動負債</b>			
		<u>1,564,690</u>	<u>1,373,961</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產總值減流動負債	<u>1,564,690</u>	<u>1,373,961</u>
<b>非流動負債</b>		
其他應付款項及應計費用	734	890
政府補助	75	341
遞延稅項負債	<u>24,770</u>	<u>7,587</u>
非流動負債總額	<u>25,579</u>	<u>8,818</u>
資產淨值	<u>1,539,111</u>	<u>1,365,143</u>
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
股本	113	113
股份溢價	675,410	675,410
儲備	<u>863,588</u>	<u>689,620</u>
權益總額	<u>1,539,111</u>	<u>1,365,143</u>

# 財務報表附註

2022年12月31日

## 1. 公司及集團資料

本公司為一家於2014年9月2日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

年內，本集團主要從事製造及銷售藥品、保健食品及其他產品。

董事認為，本公司的控股公司為在英屬處女群島註冊成立的Golden Throat International Holdings Limited。

## 2. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。除按公允值計入其他全面收益的金融資產及按公允值計入損益的金融資產外，此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製。

此等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值均調整至最接近的千位數，惟另有指明者除外。

## 3. 會計政策及披露變動

本集團已於本年度內的財務報表中首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂  
香港會計準則第16號之修訂  
香港會計準則第37號之修訂  
香港財務報告準則的年度改進  
(2018年至2020年度)

對概念框架的提述  
物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項  
虧損性合約－履行合約之成本  
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、  
香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計  
準則第41號之修訂

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則之性質及影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂以2018年6月頒佈的對財務報告概念框架(「概念框架」)的提述取代對先前的財務報表編製及呈列框架的提述，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已對於2022年1月1日或之後發生的業務合併追溯應用該等修訂本。由於年內並無業務合併，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號的修訂禁止實體從物業、機器及設備的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得款項。實體必須將該等資產的出售所得款項以及按照香港會計準則第2號存貨所釐定該等項目的成本計入當期損益。本集團已對於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於概無出售物業、廠房及設備可供使用前生產的項目，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號的修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、機器及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團已對其於2022年1月1日尚未履行其所有責任的合約追溯應用該等修訂本，且未發現任何有償合約。因此，該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號的修訂。適用於本集團的該等修訂詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已自2022年1月1日起前瞻性地應用該修訂本。由於年內本集團的金融負債並無任何修改或交換，因此該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

#### 4. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品劃分業務單位，且僅有一個報告經營分部。管理層監察本集團整體經營分部的經營業績，以就資源分配及表現評估作出決策。

##### 地理資料

##### (a) 來自外部客戶的收益

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	984,383	817,130
其他國家／地區	7,631	3,413
	<u>992,014</u>	<u>820,543</u>

收益資料按客戶所在地計算。

##### (b) 非流動資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	468,705	490,516
香港	7,807	9,402
	<u>476,512</u>	<u>499,918</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地區劃分，且不包括遞延稅項資產。

##### 有關主要客戶的資料

來自一名主要客戶(佔本集團年內收益的10%或以上的客戶)的收益載列如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A	<u>101,466</u>	<u>95,890</u>



## 5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自客戶合約的收益	991,866	820,407
其他來源的收益		
租金收入總額	148	136
	<u>992,014</u>	<u>820,543</u>

來自客戶合約的收益

### (a) 分類收益資料

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>地區市場</b>		
中國內地	984,235	816,994
其他國家／地區	7,631	3,413
	<u>991,866</u>	<u>820,407</u>
<b>收益確認的時間</b>		
在某一時間點轉讓的產品	<u>991,866</u>	<u>820,407</u>

下表列載報告期初合約負債於年內確認的收益金額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入年初的合約負債之已確認收益：		
產品銷售	<u>82,532</u>	<u>37,657</u>

**(b) 履約義務**

本集團的履約義務資料概括如下：

**產品銷售**

履約責任於接收產品後履行，而付款一般於三個月內到期，若干客戶可延長至六個月。

於12月31日，分配予剩餘履約義務(未履行或部分未履行)的交易價格金額如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預計將確認為收益的金額：		
一年內	<u>87,135</u>	<u>85,214</u>

分配予剩餘履約義務的交易價格金額預計將在一年內確認為收益。以上披露的金額不包括受限制的可變代價。

其他收入及收益分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
政府補助*	4,518	10,520
銀行利息收入	16,553	15,346
按公允值計入損益的金融資產的投資收益	2,191	1,413
外匯差額，淨值	1,392	3,367
其他	<u>33</u>	<u>41</u>
	<u>24,687</u>	<u>30,687</u>
<b>收益</b>		
訴訟和解的收益	<u>-</u>	<u>1,858</u>
	<u>24,687</u>	<u>32,545</u>

\* 政府補助主要指就補償已付增值稅、銀行借款的利息開支及若干項目產生的資本開支而自地方政府收取的補貼。

## 6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售存貨成本*	271,094	242,807
物業、廠房及設備折舊	34,700	33,125
使用權資產折舊	3,944	3,850
研發成本	6,420	22,285
未計入租賃負債計量的租賃款項	220	519
政府補助	(4,518)	(10,520)
銀行利息收入	(16,553)	(15,346)
按公允值計入損益的金融資產的投資收益	(2,191)	(1,413)
外匯差額，淨值	(1,392)	(3,367)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	194	75
貿易應收賬款的減值，淨值	432	183
其他應收賬款的減值，淨值	(41)	(120)
存貨撇減至可變現淨值	(795)	(983)
僱員福利開支(董事薪酬除外)：		
薪資及薪金	66,196	58,621
退休金計劃供款**	9,628	8,190
員工福利開支	16,739	15,159
	<u>92,563</u>	<u>81,970</u>

\* 「銷售存貨成本」款項包括以下亦計入上文所披露項目各項總額的開支：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	28,049	26,712
僱員福利開支	57,000	45,708
存貨撇減至可變現淨值	(795)	(983)

\*\* 概無任何沒收供款可供本集團(作為僱主)用作減低現有的供款水平。

## 7. 財務成本

財務成本分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款的利息	7,396	5,897
應收貼現票據利息	2,891	2,052
租賃負債利息	7	26
	<u>10,294</u>	<u>7,975</u>

## 8. 所得稅

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項：		
年內支出	72,227	44,138
遞延稅項	<u>22,548</u>	<u>5,066</u>
年內稅項支出總額	<u>94,775</u>	<u>49,204</u>

## 9. 股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
建議末期股息－每股普通股36港仙 (2021年：18港仙)	<u>237,743</u>	<u>108,802</u>

就截至2022年12月31日止年度建議的末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

## 10. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數739,302,000股(2021年：739,302,000股)計算。

本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度並無任何已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本盈利乃根據以下各項計算：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
計算每股基本盈利所用的母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>281,218</u>	<u>187,643</u>
	<b>股份數目</b>	
	2022年	2021年
<b>股份</b>		
計算每股基本盈利所用的年內已發行普通股加權平均數	<u>739,302,000</u>	<u>739,302,000</u>

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	26,816	25,538
應收票據	<u>593,522</u>	<u>391,641</u>
	<b>620,338</b>	417,179
減值	<u>(1,640)</u>	<u>(1,208)</u>
	<u><b>618,698</b></u>	<u>415,971</u>

本集團與其客戶的交易條款以信貸為主。信貸期通常為三個月，而若干客戶則獲延長至最長六個月。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，且逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及為數眾多且分佈廣泛的客戶，故並無重大信貸集中風險。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。貿易應收款項為不計息。

於報告期末，按發票日期劃分的貿易應收款項(扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	23,586	20,771
三至六個月	360	421
六至十二個月	400	2,062
一至兩年	233	743
兩年以上	597	333
	<u>25,176</u>	<u>24,330</u>

## 12. 貿易應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>25,313</u>	<u>21,829</u>

於報告期末，按發票日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
少於三個月	23,544	16,876
三至六個月	136	595
六至十二個月	436	1,005
一至兩年	38	2,185
兩年以上	1,159	1,168
	<u>25,313</u>	<u>21,829</u>

貿易應付款項包括人民幣182,000元的貿易應付款項(2021年：人民幣349,000元)計入應付予由本集團一名董事控制的關聯方的貿易應付款項，該等貿易應付款項須於30天內償還，與關聯方提供予其主要客戶的信貸期相近。

貿易應付款項為不計息，並通常於60天內結算。

### 13. 計息銀行及其他借款

	到期日	2022年12月31日		2021年12月31日	
		實際利率 (%) 人民幣千元		實際利率 (%) 人民幣千元	
<b>即期</b>					
租賃負債	一年內	4.75	–	4.75	402
銀行貸款－有抵押	一年內	1.65-4.10	130,000	1.70-4.35	118,500
銀行貸款－無抵押	一年內	1.70-3.65	119,800	3.85	50,000
應收貼現票據	一年內	1.80-2.00	22,786	2.20-3.50	66,097
			<u>272,586</u>		<u>234,999</u>
分析為：					
須於下列日期償還的銀行					
貸款：					
	一年內或於要求時		<u>272,586</u>		<u>234,597</u>
須於下列日期償還					
的借款：					
	一年內或於要求時		<u>–</u>		<u>402</u>
			<u>272,586</u>		<u>234,999</u>

附註：

(a) 本集團若干銀行貸款乃以下列各項作抵押：

- (i) 本集團質押的若干應收票據人民幣20,384,000元(2021年：人民幣17,529,000元)；及
- (ii) 本集團質押的若干存款人民幣121,081,000元(2021年：人民幣55,072,000元)。

## 管理層討論及分析

本管理層討論及分析乃於2023年3月29日(本公告日期)編製，其須與本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表及其附註一併閱讀。

「東盟」	指	東南亞國家聯盟
「審核委員會」	指	於2015年2月13日成立的董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「本公司」	指	金嗓子控股集團有限公司，一家於2014年9月2日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「金嗓子喉片(OTC)」	指	金嗓子喉片，本集團主要產品之一，獲批准為一種非處方藥
「金嗓子喉寶系列產品」	指	金嗓子喉寶系列產品，本集團主要產品之一，獲批准為食品
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「首次公開發售所得款項」	指	股份於聯交所上市的所得款項淨額
「上市日期」	指	2015年7月15日
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則



「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「國家藥監局」	指	中國國家藥品監督管理局，前稱國家食品藥品監督管理總局
「OTC」	指	於接獲國家藥監局批文後，毋須由執業醫師開處方即可在中國售賣機、藥店或零售店櫃檯出售的藥品
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2015年6月30日有關其股份全球發售的招股章程
「報告期」	指	截至2022年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000025美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有司法權區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

除非另有說明，本公告管理層討論及分析一節內所有數據均約整至小數點後一位數。

## 業務回顧

本集團乃中國領先的潤喉片製造商。2023年1月，本公司榮獲廣西工業龍頭企業稱號，2022年年末，榮獲廣西品牌高品質發展論壇的最受觀眾歡迎品牌稱號及榮獲柳州民營企業納稅十強稱號。2022年7月進入2021年度中國醫藥工業百強系列榜單獲獎企業。2021年10月，在中國非處方藥企業及產品品牌2021年度綜合統計評比中，金嗓子喉片(OTC)在眾多產品品牌中脫穎而出，榮獲中國非處方藥物協會「中成藥·咽喉類」第一名，並在非處方藥生產企業綜合排名中位列第43位。目前，本集團已發展為一家現代綜合集團，主要從事生產及銷售潤喉片、其他藥品及生物科技食品。

2022年在全球COVID-19疫情仍見反覆的背景下，中國疫情防控成果得到鞏固，國家經濟保持穩定復甦。

2022年，北京市衛生健康委組織藥學、臨床和中醫專家，參考用藥診療實際，制定的《新冠病毒感染者用藥目錄(第一版)》中，針對咽痛、咽乾等咽部症狀特別推薦了金嗓子喉片(OTC)。本集團在2022年全年的銷售額也錄得顯著提升。

## 主要產品

本集團按三種產品類別呈報其收益，包括金嗓子喉片(OTC)、金嗓子喉寶系列產品及其他產品。

### 金嗓子喉片(OTC) – 非處方藥

本集團的旗艦產品為於1994年推出的金嗓子喉片(OTC)。其為一種主要適用於緩解急性咽喉炎所致的喉痛喉乾及聲音嘶啞症狀的潤喉片。金嗓子喉片(OTC)已獲國家藥品監督管理局批准為非處方藥。因此，公眾無需合資格專業醫護人員的處方即可於藥房購買。

截至2022年12月31日止年度，本集團的金嗓子喉片(OTC)銷售額約佔其收益總額的91.2%。

### 金嗓子喉寶系列產品 – 食品

本集團的其他主要產品為金嗓子喉寶系列產品(七款產品包括都樂含片、都樂含片(無蔗糖)及此系列其他五種無糖口味，分別為香橙、羅漢果、桑菊、西洋參及山楂)。2018年，本集團在線上平台淘寶天貓(Tmall)上成立金嗓子喉寶旗艦店，新增網絡版金嗓子喉寶系列產品(六款產品包括金嗓子喉寶都樂潤喉糖及其他五種口味，分別為薄荷味、桑菊味、桔紅味、羅漢果味及西洋參味)及多款水果糖。

金嗓子喉片(OTC)與金嗓子喉寶系列產品之間的主要分別，是前者獲批准為非處方藥，而後者則獲批准為食品。金嗓子喉寶系列產品無糖系列於2013年推出，補充了本集團原有的銷售渠道及提供消費者更多元化的選擇以適應消費人群差異化。

截至2022年12月31日止年度，本集團的金嗓子喉寶系列產品銷售額約佔其收益總額的8.2%。

### 其他產品

截至2022年12月31日止年度，本集團其他產品的銷售額約佔其收益總額的0.6%。本集團其中一種其他產品為銀杏葉片，銀杏葉片主治活血化淤通絡，獲國家藥監局批准為處方藥。

另一種其他產品是本集團新產品金嗓子腸寶，其為益生菌的專屬糧食，也稱為益生元。該產品利用益生元靶向特性，將益生菌喜愛的專屬糧食，送到益生菌富集的腸道的特定部位，從而大幅提高腸道益生菌，特別是雙歧桿菌的數量和比例。該產品同時增加腸道益生菌，促進腸道健康。

2022年6月本集團推出新產品金嗓子複合益生菌含片。全新的複合益生菌含片 — 金嗓子複合益生菌含片是本集團與北京農學院「食品微生物功能化開發」科研團隊合作研發，特別針對中國缺少自主知識產權的益生菌。新產品為中國自主開發且獲得六種專利的活性益生菌，並採用三層包埋技術、360度熱輻射冷凍乾燥技術等國際領先技術保證益生菌活性品質，致力於用「中國菌」改善中國人的體質。

## 研發工作

研發工作方面的卓著往績，令本集團業務獲益良多。自1994年以來，本集團已成功開發32項新產品，並已就該等產品取得生產許可證，其中包括金銀三七膠囊等8項為藥品、22項為食品、1項為保健食品及1項為醫療器械產品。

本集團進行自主研發工作活動，亦透過與醫院、藥品研究所及其他公司等外界研究機構合作進行研發活動。

## 銷售、市場推廣及分銷

### 品牌推廣

本集團認為強大的品牌知名度及客戶忠誠度對於認可「金嗓子」品牌至關重要。於2023年1月，本公司榮獲廣西工業龍頭企業稱號，2022年年末，榮獲廣西品牌高品質發展論壇的最受觀眾歡迎品牌稱號及榮獲柳州民營企業納稅十強稱號。2022年7月進入2021年度中國醫藥工業百強系列榜單獲獎企業。2021年10月，在中國非處方藥企業及產品品牌2021年度綜合統計評比中，金嗓子喉片(OTC)在眾多產品品牌中脫穎而出，榮獲中國非處方藥物協會「中成藥·咽喉類」第一名，在非處方藥生產企業綜合排名中，金嗓子位列第43位。2021年5月，第21屆IAI傳鑒國際廣告，金嗓子品牌故事《彼此的寶》獲影視作品金獎。

截至2022年12月31日，金嗓子喉寶系列產品已出口至22個國家和地區。2022年新增出口國家法國、西班牙、荷蘭、意大利及愛爾蘭；2023年初新增出口國家盧森堡、克羅地亞及愛沙尼亞。

## 分銷網絡

本集團已就其(i)非處方藥、(ii)食品及(iii)處方藥建立廣泛及架構分明的全國銷售及分銷網絡。於2022年12月31日，本集團絕大部分收益來自向分銷商作出的銷售。

截至2022年12月31日，本集團的分銷網絡覆蓋中國所有省份、自治區及直轄市。在2022年，本集團進行分銷商渠道整合後，進一步加強與頭部分銷商及連鎖藥店的合作，繼續擴張新市場。另外本集團通過線上藥品採購平台供給基層藥店診所，也進一步的精簡分銷商採購流程。

本集團產品亦涉足多個海外市場，包括美國、加拿大、日本、歐盟、澳洲、東南亞、中東、墨西哥及非洲，出口已涵蓋全球五大洲共53個國家和地區。2022年，經過長期嚴格的審核檢測，本集團的金嗓子喉片(OTC)喜獲馬來西亞衛生部MAL藥品註冊資質，2023年第二季度，首批金嗓子喉片(OTC)即將全面進入馬來西亞各級主流醫院及診所。在2022年，本集團金嗓子系列產品新增出口國家法國、西班牙、荷蘭、意大利及愛爾蘭；2023年初新增出口國家盧森堡、克羅地亞及愛沙尼亞。

本集團積極響應國家「一帶一路」倡議，一帶一路是中國的頂層戰略，其中東盟10國在其戰略中發揮著舉足輕重的作用。到目前，本公司已成功與全部東盟10國簽訂代理協議，並且其產品已經出口至除老撾外的九個國家。

2018年10月本集團在線上平台淘寶天貓(Tmall)上成立金嗓子喉寶旗艦店，新增網絡版金嗓子喉寶系列產品(六款產品包括金嗓子喉寶都樂潤喉糖及其他五種口味，分別為薄荷味、桑菊味、桔紅味、羅漢果味及西洋參味)及多款水果糖。現今，金嗓子產品在零售藥店及線上銷售的雙重發展下，已經形成一個高效完善的分銷體系。

## 推廣商

截至2022年12月31日，本集團已與11名推廣商訂立若干產品推廣合作協議。在若干地區委聘推廣商的主要原因為：(i)彼等擁有對地方市場的認識及推廣產品的豐富經驗；及(ii)彼等熟悉地市級代理，且本集團可受惠於彼等帶來的便利及持續提供該等地方市場的反饋。

## 市場回顧

近年來，全球藥品市場規模穩定增長隨著全球人口總量基數的增長以及社會老齡化程度的不斷提高，醫療服務、藥品的需求量及需求種類與日俱增；另一方面，由生活水準提高帶來的人民健康管理意識的加強，使得全球醫藥市場穩步發展。咽喉病屬於常見病及多發病，鑒於近年來中國多數主要城市的懸浮微粒2.5(PM2.5)水準長期處於不健康水準，空氣污染乃呼吸道感染尤其是咽喉炎症的主要誘因之一。另外，直播行業的播音主持、歌手、演員及教師職業群體，該類人群普遍用嗓時間長、音量大，咽喉不適症狀頻發，這類消費者也會特別關注咽喉類的產品。針對空氣污染及用嗓過度的問題，消費者更關注於對咽喉的保護，中國的藥品及潤喉片市場預期將持續增長。另外，現今的年輕人也同時注重咽喉產品能有效清除口腔異味，令喉部清涼舒爽及提神醒腦。本集團旗艦產品金嗓子喉片(OTC)及金嗓子喉寶系列產品能多方位覆蓋藥店、商超市場，提供給消費者更加便利的購買管道。

2022年中期，金嗓子集團與北京農學院食品微生物功能開發科研團隊合作研發的金嗓子複合益生菌含片問世，使用自主知識產權的菌株，獲得六種專利的活性益生菌，採用三層包埋技術、360度熱輻射冷凍乾燥技術等國際領先技術保證益生菌活性品質。

中國消費者的健康意識逐年增強，隨之帶來的是保健相關產品(其中包括保健食品及藥品)的開銷增加。現今，消費者較以往更加關注生活質量和健康，且日漸熟悉各類非處方藥品牌。此外，醫療資源短缺引發的就醫不便及耗時現狀亦促使消費者在患有常見疾病或慢性疾病時購買非處方藥自行在家治療。

後疫情時代，本集團認為免疫力及腸胃兩大健康問題也更加受到各年齡層的重視，促使益生菌市場國民健康意識群體崛起，從而提高市場對對益生菌的接受程度。當前益生菌產業具有較高的技術壁壘，國內原料主要被進口品牌所主導。本集團認為，只有擁有核心技術，才有可能做出有競爭力的市場品牌，而本集團也會繼續投入研發本集團的產品。

2022年，北京市衛生健康委組織藥學、臨床和中醫專家，參考用藥診療實際，制定的《新冠病毒感染者用藥目錄(第一版)》中，針對咽痛、咽乾等咽部症狀特別推薦了金嗓子喉片(OTC)。本集團在2022年全年的銷售額錄得顯著提升。

### 未來擴展及升級計劃

本集團未來將以消費者需求為導向，持續優化豐富產品體系，將繼續強化組織能力建設，圍繞顧客運營、數字化營銷配稱組織資源，促進組織能力提升，建立金嗓子產品新增長邏輯，實現未來本集團良性健康發展，繼續鞏固其於潤喉片市場的領先地位，繼續擴大其於中國藥品及食品市場的市場份額。

過去三年，受COVID-19疫情影響，在經濟發展、行業格局、生活方式等方面都產生了深遠的影響。雖然經歷了短期的震盪，人們對於身心健康更加關注與重視，行業機遇只增不減，市場依然充滿前行的動力和希望。基於此，集團繼續深化「單品牌、多品類、多渠道」的發展策略，以產品、渠道與零售運營能力及供應鏈管理為著力點，持續通過創意特色吸引消費者眼球，獨家產品發售及創新多元化渠道發展更加立體化豐富品牌形象及影響力。在消費升級的市場趨勢下，本集團將在促進基因藥、中藥名方、特色健康食品等新產品的開發上持續創新，致力於推動中國大健康產業的發展。

現今，線上消費成為主要的消費場景，電商及新零售持續發力。於2020年初本集團金嗓子微信小程序商城上線後，2023年我們也在持續拓展線上銷售的渠道，相信未來也會在線上的業務有新的突破。

為進一步提高本集團產品的受歡迎程度及其於中國的品牌知名度及形象，本集團將繼續維持及推廣其「金嗓子」品牌，旨在將其打造成為中國家喻戶曉的有效、安全及具療效的潤喉片產品品牌。本集團計劃透過於覆蓋範圍更廣的互聯網媒體增加廣告，擴大及加強媒體市場推廣及宣傳力度。本集團的專有市場推廣團隊將繼續與分銷商緊密合作，以制訂及開展高效的定向市場推廣及宣傳活動。

本集團亦擬透過建設新生產基地提升產能，以滿足市場對其金嗓子喉片(OTC)的需求。截至2022年12月31日，本集團位於廣西壯族自治區柳州市洛維工業集中區的新藥品生產研發基地的廠房及辦公樓、生產線的調試及試產階段已完成，本集團已經在2021年下半年整體完成搬遷。新基地使用面積約6萬平方米，包括研發中心、生產廠房、倉庫及行政辦公大樓等。生產廠房全自動化的生產線將提升生產流程的效率，精簡生產及包裝設施，新的藥品生產及研發基地、新廠區、新流程、新生產線將組成了一個全新的現代化生產企業，徹底提升了工廠的管理平台和製造平台，全面提升了產品的製造品質和技術含量，提高了企業綜合競爭力，為做大做強企業打下堅實的基礎。

2021年，本集團在新藥品生產研發基地南面挑選了一塊佔地48畝的土地作為金嗓子新基地二期的選址，預計建成後使用面積約50,000平方米。根據規劃，將建成食品生產廠房及食品研發中心。建成後將引入高科技研發團隊和智慧製造、智慧銷售，開發更多大健康產品。截至2022年12月31日，本集團二期工程項目已開始進入文件報批階段。

金嗓子新基地二期工程將有助打造金嗓子博士工作站、金嗓子教授工作站、金嗓子咽喉研究院、金嗓子腸胃研究院、金嗓子心腦研究院等技術平台的核心引領地位；開發基因藥物、中藥名方、特色醫療器械、特色健康食品等新產品；推動金嗓子二期工程實施，打造持續創新以推動金嗓子大健康產業的發展。



## 財務回顧

### 收益

截至2022年12月31日止年度，本集團的收益約為人民幣992.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣820.5百萬元增加約人民幣171.5百萬元或20.9%。

截至2022年12月31日止年度，本集團來自銷售金嗓子喉片(OTC)的收益約為人民幣904.6百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣739.2百萬元增加約人民幣165.4百萬元或22.4%。主要是由於本集團2022年全年銷售額得到顯著提升。

截至2022年12月31日止年度，本集團來自銷售金嗓子喉寶系列產品的收益約為人民幣81.4百萬元，較截至2021年12月31日止約人民幣71.7百萬元增加約人民幣9.7百萬元或13.5%，主要是由於本集團2022年全年銷售額得到顯著提升。

截至2022年12月31日止年度，本集團來自銷售其他產品的收益約為人民幣6.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣9.6百萬元減少約37.5%。

下表載列主要產品於所示期間的銷量、收益、成本、毛利率、單價及單位成本。

	截至2022年12月31日止年度					
	銷量 千盒	收益 人民幣千元	成本 人民幣千元	毛利率 %	單價 人民幣元	單位成本 人民幣元
金嗓子喉片(OTC)	126,686	904,585	234,975	74.0	7.1	1.9
金嗓子喉寶系列產品	13,549	81,360	29,305	64.0	6.0	2.2

  

	截至2021年12月31日止年度					
	銷量 千盒	收益 人民幣千元	成本 人民幣千元	毛利率 %	單價 人民幣元	單位成本 人民幣元
金嗓子喉片(OTC)	118,838	739,223	205,904	72.1	6.2	1.7
金嗓子喉寶系列產品	12,836	71,669	27,028	62.3	5.6	2.1

## 銷售成本

本集團的銷售成本主要包括材料成本、勞工成本、折舊及有關生產金嗓子喉片(OTC)、金嗓子喉寶系列產品及其他產品的其他成本。

本集團的銷售成本由截至2021年12月31日止年度約人民幣242.8百萬元增加至截至2022年12月31日止年度約人民幣271.1百萬元。銷售成本增加的主要原因是金嗓子喉片(OTC)的銷售量上升所致。

下表載列於所示期間銷售成本的組成部分及各部分佔銷售成本總額的百分比。

	截至2022年 12月31日止年度		截至2021年 12月31日止年度	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
材料	169,610	62.6%	156,596	64.5%
勞工成本	57,000	21.0%	45,708	18.8%
折舊	28,049	10.3%	26,712	11.0%
其他成本	16,435	6.1%	13,791	5.7%
總計	<u>271,094</u>	<u>100.0%</u>	<u>242,807</u>	<u>100%</u>

## 毛利

毛利指收益減去銷售成本後的盈餘。

截至2022年12月31日止年度，本集團的毛利約人民幣720.9百萬元，較截至2021年12月31日止年度約為人民幣577.7百萬元增加約人民幣143.2百萬元或24.8%。毛利增加主要是由於本集團收益增加。截至2022年12月31日止年度，本集團的毛利率為72.7%，而2021年同期為70.4%。

## 其他收入及收益

截至2022年12月31日止年度，本集團的其他收入及收益減少至約人民幣24.7百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣32.5百萬元減少約人民幣7.8百萬元。減少是由於政府補助較上年同期減少所致。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)廣告開支、(ii)市場推廣開支、(iii)僱員福利開支及(iv)其他雜項開支。截至2022年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣279.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣261.6百萬元，增加約人民幣17.4百萬元或6.7%。增加主要是由於報告期內本集團為促進銷售而增加推廣費。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)管理及行政人員的薪金及福利開支、(ii)差旅及辦公開支、(iii)研發成本、(iv)折舊及攤銷成本、(v)資產使用權攤銷、(vi)專業服務費、及(vii)其他雜項開支。截至2022年12月31日止年度，本集團的行政開支約為人民幣78.6百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣103.2百萬元減少約人民幣24.6百萬元或23.8%。減少主要是由於本集團上年度發生較多研發開支所致。

## 其他開支

本集團的其他開支主要包括捐贈支出。截至2022年12月31日止年度，本集團的其他開支約為人民幣1.7百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣0.7百萬元，增加約人民幣1.0百萬元。與去年同期相比金額變動並不重大。

## 財務成本

截至2022年12月31日止年度，本集團的財務成本約為人民幣10.3百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣8.0百萬元增加約人民幣2.3百萬元或28.8%。增加主要是由於報告期內銀行計息借款增加所致。

## 所得稅開支

截至2022年12月31日止年度，本集團的所得稅開支約為人民幣94.8百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣49.2百萬元增加約人民幣45.6百萬元或92.7%。增加主要由於銷售額增加所致。

## 淨利

截至2022年12月31日止年度，本集團的淨利約為人民幣281.2百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣187.6百萬元增加約人民幣93.6百萬元或49.9%。本集團淨利的增加要是由於本集團收益的增加。有關本集團收益增加的原因，請參閱上文「收益」一節。

## 流動資金、財務及資本資源

### 流動資產淨值

截至2022年12月31日，本集團的流動資產淨值約為人民幣1,060.1百萬元，而截至2021年12月31日約為人民幣855.7百萬元。本集團的流動比率在2021年12月31日為2.5，而在2022年12月31日為2.4。

### 借款及資產質押

截至2022年12月31日，本集團的計息銀行借款及其他借款總額約為人民幣272.6百萬元，而截至2021年12月31日則約為人民幣235.0百萬元。所有銀行借款須於一年內償還。與截至2021年12月31日相比銀行借款及其他借款增加了人民幣37.6百萬元。

截至2022年12月31日，本集團全部銀行借款按固定利率計息。有關該等借款的詳情，請參閱上文本集團的綜合財務報表附註13。

本集團繼續管理其財務狀況及資本結構，並擁有穩健的股本基礎、充足的營運資金及信貸融資。本集團訂有多項規管會計監控、信貸與外匯風險及庫務管理的政策。本集團亦一直密切關注資產及負債管理，包括流動資金風險及貨幣風險。

於2022年12月31日，本集團若干銀行貸款乃以下列各項作抵押：

- (i) 本集團質押的若干應收票據人民幣20,384,000元(2021年：人民幣17,529,000元)；及
- (i) 本集團質押的若干存款人民幣121,081,000元(2021年：人民幣55,072,000元)。

### 資產負債比率

本集團的資產負債比率(乃按借款總額除以權益總額計算)由於2021年12月31日約17.2%增加至於2022年12月31日約17.7%。

### 或有負債

於2022年12月31日，本集團沒有任何重大或有負債。

### 外匯風險

本集團的交易主要以人民幣計值及結算。本集團持有若干以港元及美元計值的存款，截至2022年12月31日分別約為1.5百萬港元及11.1百萬美元。本集團存在港元兌人民幣及美元兌人民幣匯率波動產生的外匯風險。本集團管理層將持續監控外匯風險，董事會預期港幣及美元的波動不會對本集團造成重大影響。

截至2022年12月31日，本集團並無使用任何金融工具對沖其外匯風險。

### 僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團僱用合共853名全職僱員，而截至2021年12月31日僱用合共937名全職僱員。截至2022年12月31日止年度，員工成本(包括董事薪酬，但不包括任何退休金計劃供款)約為人民幣80.4百萬元，而2021年同期約為人民幣79.4百萬元。薪酬乃經參考市場條款及僱員的個人表現、資歷及經驗而釐定。除基本薪金外，本集團向表現出色的員工發放年終花紅以吸引及挽留能幹的僱員。

本集團堅持「造福人類，回報社會」的理念，現有安置殘疾職工100多人次就業。本集團在2020年8月為解決員工上班通勤問題給員工配置了柳州上汽通用五菱生產的寶駿新能源電動汽車。本集團此次共向上汽通用五菱訂購了七百餘輛新能源電動汽車，以解決企業員工路程遠、上班難的交通問題，同時也有效拉動本地內需，助力經濟增長復蘇。

在培訓方面，本公司積極組織人員學習國家新頒佈的法律法規，使本集團的生產的產品合法、合規。針對不同業務部門，不同職能的員工，本集團亦有針對性的開展各種培訓課程，如中藥材、中藥飲片相關知識培訓，藥品生產質量規範，設備保養、維修方面培訓等，旨在為本集團的技術發展和團隊建設提供支援。

### **持有的重大投資及重大收購以及出售附屬公司、聯營公司或合營企業**

截至2022年12月31日止年度，本集團並無持有任何重大投資，亦無進行任何附屬公司、聯營公司或合營企業之重大收購或出售。

### **重大投資或資本資產的未來計劃**

於2022年12月31日，本集團並無任何重大投資或購入資本資產的具體計劃。

### **報告期後重大事項**

截至本公告日期，本集團並無任何報告期後重大事項。

### **展望**

金嗓子作為一個國民品牌，經受了市場和廣大消費者考驗。當前，在消費升級的市場趨勢下，本集團為廣大消費者提供健康服務的初心不會改變。目前，本公司正在著力打造新基地為金嗓子健康產業園，今後十年，金嗓子大健康發展規劃，重點是提升集團核心競爭力。

2023年本集團將繼續尋求鞏固其於潤喉片市場的領先地位，繼續擴大其於中國藥品及食品市場的市場份額。此外，本集團將致力提升產能、擴大產品組合及增強研發能力，加強其食品及其他藥品業務並促進不同產品分部間的協同作用。本集團將致力透過有效的定向市場推廣提高品牌知名度，及繼續擴大其分銷網絡、提升相關基礎設施及利用其現有分銷網絡以推廣不同產品。

2023年，本集團將繼續以消費者需求為導向，持續優化豐富產品體系，將繼續強化組織能力建設，圍繞顧客為主運營、數字化營銷配稱資源，促進組織能力提升，建立本集團產品新增長邏輯，實現未來本集團良性健康發展。

## 上市所得款項淨額用途及所得款項用途變更

首次公開發售所得款項(包括行使部分超額配股權相關的額外所得款項)在扣除包銷費用及相關開支後約為909.6百萬港元。首次公開發售所得款項用途的詳情載於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節內。

於2022年3月30日，董事會議決變更部分未動用首次公開發售所得款項淨額用途，將原本擬用的款項用途由改造總部成為食品生產廠房及食品研發中心變更為建造食品生產廠房及食品研發中心。首次公開發售所得款項用途變更情況詳情請參閱本公司日期為2022年3月30日的公告。

從上市日期至2022年12月31日，本集團已動用的款項約650,955,000港元，佔首次公開發售所得款項約71.6%。已動用及未動用的首次公開發售所得款項概要載列如下：

更改後首次公開發售所得款項用途	截至2022年	截至2022年
	12月31日	12月31日
	已動用的款項	未動用的款項
	千港元	千港元
洛維工業集中區的建設工程	208,982	—
建造食品生產廠房及食品研發中心	2,295	187,689
市場擴展	286,685	—
產品開發	51,597	30,730
建立中草藥加工基地	—	37,997
改造及升級電子編碼系統	10,436	2,229
一般營運資金	90,960	—
總額	<u>650,955</u>	<u>258,645</u>

截至2022年12月31日，本集團的建造食品生產廠房及食品研發中心項目開始勘探測量階段。另外，本集團未曾為於廣西壯族自治區來賓市的場地建立中草藥加工基地動用任何首次公開發售所得款項。本集團計劃將於2023年展開前述項目。

未動用的首次公開發售所得款項預計將於2028年前悉數動用。

## 末期股息

董事會建議向本公司股東派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.36港元。末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實，及倘獲批准，預期將於2023年6月30日或之前派付。

## 遵守企業管治守則

本集團致力於保持高標準的企業管治，以保障股東的權益及提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。除下文所披露者外，於截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則守則條文第C.1.8條，發行人應就其董事面對的法律行動作出適當的投保安排。根據企業管治守則，如發行人認為可在應用良好企業管治的原則情況下不採用企業管治守則的守則條文，發行人可以選擇偏離守則條文(即採取守則條文中未有訂明的措施或步驟)。本公司並無作上述投保安排，董事會相信，在董事與本集團管理層定期及適時溝通的情況下，可能向董事提出的申索及法律行動均可有效處理而毋須投保。董事會將定期檢討處理潛在申索及法律行動的程序以及考慮董事的要求，並將監察作出有關安排的需要。

## 有關董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。本公司在向全體董事作出特定查詢後確認，全體董事於截至2022年12月31日止年度均已遵守標準守則所載的規定標準。



## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 審核委員會

審核委員會已連同董事會審閱本集團所採納的會計原則及政策、本集團截至2022年12月31日止年度的全年業績及經審核綜合財務報表。審核委員會亦已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行審閱，並認為該等現存制度屬有效及充足。

## 於聯交所及本公司網站刊發經審核全年業績及2022年年報

本業績公告刊登於聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.goldenthroat.com](http://www.goldenthroat.com))，截至2022年12月31日止年度的年報將適時寄發予本公司股東及分別於聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命  
金嗓子控股集團有限公司  
主席  
江佩珍

中國廣西，2023年3月29日

於本公告日期，董事會成員包括非執行董事江佩珍女士；執行董事曾勇先生、黃建平先生、曾克雄先生及何錦強先生；及獨立非執行董事李驊先生、朱韻榕先生及程益群先生。