

RUIYUAN
瑞 远

浙江瑞遠智控科技股份有限公司

Zhejiang RuiYuan Intelligent Control Technology Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：8249

環境、社會
及管治報告
2022

目錄

1.	關於本報告	2
2.	企業可持續發展	3-5
2.1	董事會聲明	3
2.2	ESG管治	3
2.3	與持份者溝通	4
2.4	重要性評估	5
3.	依法合規經營	6-8
3.1	企業反腐敗	6
3.2	客戶隱私保障	7
3.3	保護知識產權	7
3.4	供應鏈管理	8
4.	產品服務為先	9
4.1	重視客戶需求	9
4.2	規範產品質量	9
5.	培養企業人才	10-12
5.1	合理合法招聘	10
5.2	發掘人才潛力	11
5.3	員工福利待遇	12
5.4	員工職業安全	12
6.	構建環保企業	13-15
6.1	節約水資源	13
6.2	倡導節能減排	13
6.3	廢棄物管理	14
6.4	溫室氣體排放	14-15
6.5	應對氣候風險	15
7.	社會公益	16

1. 關於本報告

浙江瑞遠智控科技股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)欣然發佈第七份環境、社會及管治報告(下稱「ESG報告」或「本報告」)，概述本集團踐行可持續發展及履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念，並闡述我們對可持續發展的願景和使命。

報告準則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司發佈的《GEM證券上市規則》附錄二十的《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編製，涵蓋的內容已符合《指引》中「不遵守就解釋」的條文及重要性、量化、平衡及一致性的報告原則。讀者亦可參閱本年報中的「企業管治報告」章節，以便全面了解本集團的ESG表現。

重要性：本報告已識別ESG議題的重要性、重要持份者及其參與的過程及結果，並於本報告披露。

量化：本報告已披露定量的關鍵績效指標所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告採用與2021年報告一致的統計方法進行披露，如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素會在報告中予以說明。

報告範圍

本報告披露本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(下稱「本年度」或「報告期」)內與公司業務相關的可持續發展的政策、措施及關鍵績效指標(下稱「KPI」)。除特別註明外，本報告涵蓋本集團直接控制的業務，收集瑞遠智控總部辦公室及兩家附屬公司辦公室的數據以評估環境範疇的關鍵績效指標。

報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本發佈。如有歧義，請以繁體中文版本為準。

報告批准

本報告經管理層確認後，於二零二三年三月二十四日獲董事會通過。

報告反饋

我們珍視您對本報告的寶貴看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵進行反饋：ruiyuan_icttech@yeah.net。

2. 企業可持續發展

本集團主要在中國從事設計、製造及銷售數控機床光機產品、銷售電子設備及電子組件的控制器系統及電子用品部件業務。我們始終把承擔社會責任的使命牢記於心，以企業管治為根本，持續降低自身業務運營給環境和社會帶來的影響，嚴格遵守各運營地點的法律規例，為各持份者持續創造價值。

2.1 董事會聲明

我們認為對各類ESG議題的重視，並制定合理的節能環保目標措施對企業的長遠發展至關重要。董事會作為本集團ESG工作的領導層，對本集團各類ESG事宜作出關鍵的決策，構建穩定的管治架構，審視ESG議題和策略，識別並監管企業日常運營會面對的ESG風險，檢視已訂立的環境目標的達成情況，降低我們業務開展地同時對環境造成的影響，確保企業在符合自身發展路徑的同時實現可持續發展。董事會將持續依據本集團的政策和自身業務，對各利益相關方的識別的重要議題作出優次排序以及審閱並正式批准ESG報告，對上述議題進行披露。

2.2 ESG管治

我們相信企業的可持續發展是企業良性運轉的根本，我們已於報告期內制定健全的ESG管治架構，分為董事會、ESG委員會以及集團各部門，三個主要的組成部分。董事會主要承擔整體責任，直接制定ESG的管理方針。在董事會的授權批准下，由高級管理層和不同部門組成的，包括集團首席執行官、風控管理部、人力資源部、行政管理部等部門人員組成的ESG委員會負責政策的落實，以及日常ESG數據的收集，根據相關政策對業務運營做出適當的調整，以確保企業實現制定的可持續發展目標和ESG合規要求。在ESG管理措施實施過程中，各部門需要進行相應的配合，將相關政策融入各部門的日常運營。

2. 企業可持續發展(續)

2.3 與持份者溝通

為了更好的滿足各類持份者的期待，我們不斷加強與股東、投資者、客戶、員工、供應商、監管機構、社區以及傳媒等利益相關方的聯繫，並密切關注他們對於我們ESG表現的意見及建議，並作為我們不斷調整可持續發展策略的依據，與利益相關方共同發展。

持份者	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 日常營運／交流• 客戶關係經理探訪• 電話
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會• 投資者會議• 中期報告與年報• 企業通訊• 業績公佈
員工	<ul style="list-style-type: none">• 工作表現評核• 會議面談• 員工意見箱• 員工意見調查• 員工溝通大會• 業務簡報
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商管理程序• 實地視察
業務伙伴	<ul style="list-style-type: none">• 探訪• 會議
監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 對公眾諮詢的書面回應• 合規報告
傳媒	<ul style="list-style-type: none">• 業績公佈• 高級管理人員訪問

2. 企業可持續發展(續)

2.4 重要性評估

本集團的管理層和ESG委員會確認二零二一年度之重要性評估結果本年度仍然適用，因為(i)本集團的業務和營商環境於報告期並無重大變化；及(ii)二零二一年重要性評估的結果仍可以回應持份者對本集團的期望。根據持份者對重要性評估結果的分析，本集團管理層識別出26個重要性議題，其中16個高度重要議題，5個中度重要議題和5個一般重要議題。下表是我們本年度所識別的ESG重要議題：

高度重要議題

- 遵守法律法規
- 數據安全
- 供應鏈管理
- 客戶服務
- 產品責任
- 市場競爭力
- 產品設計及生命周期
- 勞工常規
- 防止童工及強制勞工
- 員工健康與安全
- 員工發展及培訓
- 水源耗用及效益
- 廢棄物管理
- 能源消耗及效益
- 排放物管理
- 資源使用

中度重要議題

- 反貪污
- 舉報機制
- 商業道德
- 知識產權保護
- 員工福利

一般重要議題

- 宣傳及產品服務卷標
- 員工參與度、多元共融
- 溫室氣體排放
- 氣候變化
- 關注社區

3. 依法合規經營

我們相信合規運營對於企業可持續發展和促進長期企業效益有決定性作用。本集團嚴格遵循經營所在地點企業運營相關的法律法規，同時配合相應的內部控制和風險管理體系，提升企業管治能力，塑造規範合規的企業形象，為本集團長遠業務發展奠定良好基礎。報告期內，本集團沒有出現任何相關法律法規的重大違規情況。

3.1 企業反腐敗

本集團在運營過程中嚴格按照《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》等相關國家反貪污法律法規，遵守廉潔誠信的要求進行企業經營。

本集團已經制定《反貪污政策》，始終以嚴格高道德標準要求員工遵守企業相關規定。由公司行政部門負責接收貪污事件的投訴並採取相關措施；並負責向員工宣傳本公司反貪污政策，並執行相關規定。我們對貪污行為零容忍，嚴禁濫用職權、公司資產和資料，以謀取私利或為他人圖利行為發生。我們亦定期對公司全體員工進行反貪污反腐敗培訓，規避以權謀私等損害公司利益的行為。於報告期內，本集團董事及員工均已接受反貪污培訓，內容包括要求董事閱讀防止賄賂條例及參加有關反貪污培訓、向管理人員發佈的有關誠實的管理手冊，以及要求員工研讀香港的《防止賄賂條例》等。

董事會負責為本集團維持充分的內部監控及風險管理系統，並審查其有效性。內部監控及風險管理系統旨在促進營運效果及效率、維護資產及確保內部及外對報告的質素和符合適用的法律法規。

我們設置了貪污腐敗舉報通道，鼓勵支持本公司員工及客戶、供應商等其他外部持份者對任何收受賄賂及其他不正當行為通過電話或郵箱進行舉報。如有違規情況，我們會以公正公開的態度進行處理，亦不反對員工或其他持份者根據法律對違法行為向相關政府機關進行舉報。處理期間，我們亦會對舉報人的信息進行保護，反對一切打擊報復行為。一旦發現任何打擊報復舉報的行為，我們視實際情況對當事人進行紀律處分、終止勞動合同。

於報告期內，本集團並沒有接獲對本集團或員工提出任何新增的訴訟或發現任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的案件。

3. 依法合規經營(續)

3.2 客戶隱私保障

我們深明數據隱私對本集團來說至關重要並將客戶數據視為本公司的高度機密文件。故此，本集團嚴格遵守《中華人民共和國保守國家秘密法》及《中華人民共和國保守國家秘密法實施條例》等信息安全的相關法律法規，嚴格保護客戶隱私。為了更好的保護客戶隱私，我們已制定相關業務操作和服務行為守則，規範員工在處理和保存客戶數據隱私時的職業操守和工作程序，培養其對客戶隱私規範數據處理的責任感。同時，為降低公司數據及資料洩漏的風險，我們對客戶資料及公司數據的存取權限進行了限制，只有獲得權限的員工，才有資格存取客戶及集團數據。

3.3 保護知識產權

本集團重視保護自身知識產權，密切關注市場的商標情況，防止任何侵犯本集團知識產權，例如假冒商標等行為的出現。同時，我們亦尊重他人的知識產權，我們要求員工在使用受到版權限制，包括但不限於知識產權、合法專利權、商標權及著作權限制的產品時，必須得到版權所有人的許可，如發現任何員工違規行為，我們將視乎情況按紀律處分處理。

我們亦嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規進行集團的業務信息披露。本集團亦知悉其根據香港法例第571章《證券及期貨條例》及《GEM上市規則》所履行的責任，集團內幕消息必須在決定後實時進行公佈。我們有責任通過適當途徑向公眾傳遞完整真實的信息，認真對待消息發佈、廣告、標籤及相關事宜，禁止採用虛假和有誤導性的商品描述或進行欺詐行為。

於報告期內，本集團並沒有得悉任何違反產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

3. 依法合規經營(續)

3.4 供應鏈管理

本集團重視供應鏈的可持續發展，將供應鏈視為我們與供應商達成良好合作，共同實現長足發展的重要一環。我們亦嚴格遵從例如《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》等相關的法律和法規，在供應鏈的上下游都注重可持續管理。

我們篩選與我們擁有同樣ESG觀念的供應商，共同承擔環境及社會責任，並制定了規範化的招標採購流程，審查供應商的可持續發展績效，並對其進行仔細評估。在進行供應商選擇時，產品的價格與質量並不是我們的唯一評判標準，在其他條件相若的情況下，我們傾向與環境及社會風險較低的供應商達成合作。我們亦要求供應商遵守當地法律和商業道德，嚴禁供應商進行貪污及賄賂等任何不道德或違法行為。為保證供應鏈的穩定性，我們已建立了供應鏈跟蹤管理系統，便於管理貨品及服務的來源、質量及售後服務，對於不合格採購產品或服務的方案採取直接退回的處理方式。

我們的採購管理部門已經制定並實施招標採購計劃，明確規定供應商准入準則並按其標則進行定期評估，確保供應商提供的產品或服務可以時刻滿足我們隨著業務發展不斷提高的要求。如發現供應商未能按照合約提供達標產品或服務，我們對該供應商會進行審查後與其解除合作。

於報告期內，本集團的主要供應商共有10家，均來自中國，7家來自浙江省，2家來自江蘇省，1家來自廣東省。

4. 產品服務為先

4.1 重視客戶需求

瑞遠智控始終秉承「以客為本」的經營理念，關注客戶的反饋意見。本集團已經制定處理客戶查詢、投訴及售後服務的預案，力求全面滿足客戶需求。我們亦建立客戶專用的聯繫方式，並定期由銷售人員通過會面或電話訪談等方式主動聯繫客戶，對其反饋、查詢及投訴情況進行了解，以便我們提升自身服務水平進一步滿足客戶期望。如遇到投訴或有產品需要進行回收處理時，我們會即時與受影響客戶溝通協調了解其訴求，積極跟進處理情況，並提供補救方案彌補客戶的損失。然後，我們會在內部對客戶的反饋意見和投訴原因進行全面分析，進一步提升我們的服務質量。

本年度，本集團並沒有接獲任何有關產品和服務的投訴個案。

4.2 規範產品質量

本集團深明產品質量是我們提升品牌聲譽、維持業務穩定性的重要保障，所以我們嚴格管理產品質量，致力於提供健康和安全的產品及服務，將客戶的需求放在首位。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等與產品責任相關的法律法規。

我們亦規範安全和健康規例，對產品質量進行定期抽查，保障我們提供的產品及服務的品質。本年度，本集團並沒有接獲任何有因安全與健康理由而須回收產品的個案。

5. 培養企業人才

本集團充分了解員工是企業長足發展的基石，致力於打造平等多元化的職場環境，我們充分關注每位員工的訴求，積極維護員工利益。截至二零二二年十二月三十一日，本集團的僱員共有11人，均於華東區域工作¹；女性員工8人，男性員工3人；全職初級員工8人，全職中級管理層1人，全職高級管理層2人；30歲以下員工1人，30歲至50歲員工9人，50歲以上員工1人。二零二二年，本集團離職率均為0。

5.1 合理合法招聘

本集團尊重員工的個人價值，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《勞動合同法》、《未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》等有關勞動及僱傭的法律法規。我們的人才選拔機制始終秉持公平、民主、有競爭力三個要素，持續健全人力資源管理政策和制度。在面試時，我們會從候選人的教育背景和工作經驗進行考慮，而候選人的國籍、種族、膚色、宗教、年齡、性別、政治立場、性取向、是否殘疾、家庭狀況及其他法律保護的類別均不會影響我們的最終決策，確保通過面試的人選可以勝任工作，符合我們的發展需求。

為保護本集團和員工的共同利益，我們與每一位入職的員工簽訂具有法律效力的勞動合同，通過書面的方式約定常規工作條款。在新員工入職之前，人力資源部門會對其進行身份證明文件的核查，從根源上杜絕使用童工事件的發生。在員工申請離職時，我們會按照內部流程為其辦理離職手續，並安排人力資源部門對其離職原因進行了解，以便我們持續完善內部運營機制。我們承諾僱員在工作的任何階段，包括招聘、培訓、晉升、離職、假期、薪酬福利等任何方面，均不會受到任何歧視行為，如發現有此類行為，將按照本集團規例對其進行紀律處分處理。

同時，我們重視董事會成員及員工的多元共融，為此，我們本公司已採納董事會成員多元化政策，透過考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化、教育及專業背景、技能、知識及經驗，達成董事會成員多元化。

於報告期內，本集團無任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、平等機會、多元化、反歧視等相關法例法規，亦沒有發生有關僱傭、聘用童工或強制勞工的違規個案。

¹ 以實際工作地區計算

5. 培養企業人才(續)

5.2 發掘人才潛力

本集團注重發掘員工的潛力，我們支持員工個人職業發展，為員工提供適合其職業發展需要的培訓，以助員工達到其職業發展的目標。我們會持續規範和提升我們的系統化培訓，為不同崗位的員工提供更優質的培訓項目。

除了內部培訓之外，我們鼓勵員工參與外部研討會、分享會、交流會等。我們亦會由外部邀請專業人員提供培訓課程，幫助員工更深入了解行業相關的法律法規，以及熟悉行業最新的發展動向，並應用在實際工作當中。同時，我們會為參加進修的員工提供考試假期、現金補貼等方式來支持員工參與相關課程及座談會等，進修職業技能，藉此全方面提高員工的技能和知識，幫助員工發揮潛力。

於報告期內，本集團組織的各類培訓已涵蓋到每位員工。按性別劃分的員工培訓百分比中，男性員工及女性員工的培訓百分比為100%；按員工類別劃分的員工百分比中，初級員工、中級管理層及高級管理層的培訓百分比為100%。以下展示出員工按性別及員工類別的平均培訓時數：

	平均受訓時數 (小時)	受訓比例 ² (%)
女性員工	18.75	100%
男性員工	18	100%
初級員工	148	100%
中級管理層	18.5	100%
高級管理層	37.5	100%

² 本年度已更新的計算方法：該類別受訓僱員人數／該類別受訓僱員總人數，數據以四捨五入計算

5. 培養企業人才(續)

5.3 員工福利待遇

本集團重視人才的吸納及挽留，我們會為員工提供有競爭力的薪酬和完善的福利待遇。我們的薪酬委員會已經制定了完善的薪酬管理制度，將市場價格標準與我們自身情況相結合，為員工提供有競爭力的薪酬。除此之外，我們還會通過員工考核、薪資結構年度審閱等方式作為判斷依據，對薪資和福利進行定期調整。為感謝對公司有突出貢獻的員工，我們會為其提供額外的花紅和長期服務獎勵等。

我們遵守《中華人民共和國勞動法》等法律法規，為所有員工提供「五險一金」，包括基本醫療保險、基本養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，協助他們解決生活的後顧之憂。我們亦注重工作和生活的平衡，我們的員工依法享有在法定節假日休息的權利，此外，我們還提供病假、年假等假期。

於報告期內，本集團沒有員工離職，且沒有發現任何違反有關假期及其他福利待遇且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

5.4 員工職業安全

我們積極承擔僱主責任，在員工辛勤工作的同時為他們創造一個安全舒適的工作環境，並嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《工傷保險條例》等職業安全的法律法規，並已實施一系列職業安全及健康措施，降低職業受傷風險。

為提升員工的職業安全意識和自我保護能力，全面保障職業安全，我們根據不同崗位的特性，分部門和崗位為僱員提供專業的的安全技能培訓。培訓內容包括安全規例、了解工作場合的潛在危險及相應的應急應對措施，定期向員工推送最新的職業安全訊息，普及職業健康教育。我們也設立了配套的安全事故通報體系，員工可以通過此渠道反饋潛在危險，以便公司可以在最短時間內積極應對，展開相關調查，將影響和損失降到最低。我們亦推出工作場所內禁煙要求，任何人士均不被允許在本公司範圍內吸煙，保障員工的身體健康。

本年度，本集團並沒有違反任何有關提供安全工作環境及保障員工以避免職業性危害的相關法律及規例，亦沒有因工傷而損失的工作日數，以及過去三年未發生任何員工因工作關係而造成死亡的個案。

疫情防控

二零二二年，新冠疫情形勢依然嚴峻，為保障員工安全，減少疫情蔓延，我們定期對辦公室進行消毒清潔工作，並叮囑員工做好個人防護。同時，在疫情情況嚴峻時，我們時刻提醒員工在工作時保持社交距離，不提倡聚集，辦公方式改為電子郵件傳輸資料及視頻方式進行線上會議，減少疫情的傳播風險。

6. 構建環保企業

本集團注重承擔環境責任，積極推進節能及環保措施的實施，盡可能降低在企業運營時造成的環境負擔。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保相關的法律法規。於報告期內，本集團未有知悉任何違反環境保護法律法規的個案。

6.1 節約水資源

本集團關注到水資源相關議題日益重要，我們的用水主要來自經營地點市政供水系統，在水資源獲取方面並未遇到任何問題。於報告期內，我們的總辦公室及兩家主要附屬公司辦公室在運營過程中的用水總量為195,000.0公升，水源耗用密度為每千元人民幣營業額6.05公升。

為避免水資源浪費，我們制定了一系列節水措施，例如：定期檢查水管是否漏水滲水，如發現有以上情況盡快聯繫維修人員進行維修，確保水資源利用效率最大化。同時，我們會張貼節水惜水的海報，培養員工節約用水的意識。

6.2 倡導節能減排

本集團的能源消耗主要來自於日常運營所需的電力消耗和車輛運輸產生的汽油消耗。於報告期內，我們的總辦公室及兩家主要附屬公司辦公室在運營過程中能源消耗量及密度如下表：

能源消耗項目	單位	2022年
總能源耗用量	千兆焦耳	88.75
能源耗用密度	兆焦耳／千元人民幣	2.76

我們實行可以減少溫室氣體排放的一切可行的綠色辦公室措施，提升能源管理水平，提倡節約能源、合理利用能源。我們鼓勵員工在非必要時不開啟照明設備，或其他如電腦、打印機等其他電子設備，避免造成電力浪費。我們為辦公室的照明系統設置獨立控制開關進行分區域管理，在日間陽光充足的情況下盡量使用自然光，減少電力使用。同時，我們將空調溫度設定在適合員工辦公的舒適溫度，允許員工在日常辦公中穿著便服上班，以減少空調過度使用對環境造成的負擔。

6. 構建環保企業(續)

6.3 廢棄物管理

本集團業務不涉及生產，於報告期內，我們的總辦公室及兩家主要附屬公司辦公室在運營過程中的產生的無害廢棄物為辦公生活垃圾，共產生2.00千克，每名員工則產生0.2千克，與去年持平。而有害廢棄物方面則包括10件廢電池及6件廢墨盒、廢碳粉盒。

我們鼓勵員工對可循環再利用的廢棄物進行回收，從而減少廢棄物產生及提高廢棄物回收比例，避免資源浪費，最終產生的廢棄物會由大廈物業進行統一處理。對於辦公室產生的廢棄紙張，我們鼓勵員工進行回收二次利用，並選用環保紙張從源頭上減少污染。我們亦在辦公活動中通過郵件聯繫同事，減少紙張用量，如確實需要打印，則採用省墨模式雙面打印減少耗材。本年度，我們共使用紙張96.25 千克。廢棄電子產品、電池、電腦、廢墨盒等均屬於有害廢棄物，我們將按規例處理，聯繫具有處理資格的回收商進行回收，有效地管理廢棄物收集和處置，減少對環境的影響。

6.4 溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來自於電力和公司的汽車排放，為配合國家的「雙碳政策」，達成減碳目標，我們根據世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織訂定的ISO14064-1，為本集團的總部辦公室及主要兩個附屬辦公室進行溫室氣體盤查。報告期內，溫室氣體排放概要如下：

溫室氣體排放表現 ³	單位	2022 年度
直接溫室氣體排放(範疇1)	公噸二氧化碳當量	4.60
間接溫室氣體排放(範疇2)	公噸二氧化碳當量	5.23
溫室氣體排放總量(範疇1及2)	公噸二氧化碳當量	9.83
溫室氣體排放密度(每千元人民幣營業額)	千克二氧化碳當量/千元人民幣	0.31

範圍1：本集團擁有及控制的所有來源所產生的溫室氣體排放，包括集團旗下車輛燃油使用。

範圍2：發電、供熱和製冷或者本集團向外購買的蒸氣所引致的溫室氣體排放，包括集團營運時的電力使用。

我們本年度總辦公室及兩家主要附屬公司辦公室在運營過程中，由耗用汽油產生的直接排放和外購電力產生的溫室氣體間接排放總量為9.83公噸二氧化碳當量，而溫室氣體排放密度為每千元人民幣營業額0.31 千克二氧化碳當量/千元人民幣公噸二氧化碳當量。在排放物方面，本集團名下車輛運行共產生氮氧化物(NO_x) 5.10 千克；硫氧化物(SO_x)0.02 千克，以及顆粒物(PM)0.46 千克。

³ 以聯交所附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》內的排放系數計算，數據以四捨五入表達。

6. 構建環保企業(續)

在日常運營中，我們同樣注重節能降耗，定期對公司車輛進行維修保養，盡可能避免汽油浪費，並且提倡綠色出行，鼓勵員工多採用公共交通作為通勤的主要方式。

為更好的落實環保責任，我們將環境因素與業務運營相連接，亦已經制定方向性環境目標：

溫室氣體排放

根據集團的節約能源措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少溫室氣體排放的總量。本年度溫室氣體排放總量較二零一九年減少。

能源使用效益

根據集團的節約能源措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少耗電總量。本年度能源使用總量較二零一九年減少。

用水效益

根據集團的節約用水措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少耗水總量。本年度總耗水量較二零一九年減少。

減少廢棄物

根據集團的節約用材措施，積極落實執行，比二零一九年維持或逐步減少廢棄物產生總量。本年度無害廢棄物產生總量與二零一九年保持持平。

6.5 應對氣候風險

我們深知氣候變化會對企業運營帶來長期的影響，我們致力於將減少碳排放，持續應對氣候變化為企業帶來的風險。本年度，我們已對氣候變化相關風險進行識別，主要識別出實體風險。

面對颱風、洪水和極端高溫等實體風險時，辦公地點可能需要暫時關閉，亦可能對公司業務造成影響。為應對上述影響，我們制定了自然災害的應急響應預案，並不斷完善相關機制。我們亦關注天氣預報，在極端天氣發生之前提前啟動應急預案，保障公司業務的連續性。未來，我們會持續識別氣候變化帶來的風險和機遇，並以此為依據不斷提升我們的碳排放管理水平，積極承擔企業應對氣候變化的責任。我們將繼續關注中國政策法規的更新，以有效監控和管理上述識別的風險。

7. 社會公益

我們深刻認識到在業務發展時，積極參與承擔社會責任，利用我們的資源投身社會公益，給周圍群眾帶來關懷是一項維護社會繁榮發展的舉措。因此，我們鼓勵員工投身於社區公益，並盡我們所能提供機遇，提升我們的企業價值。然而，由於二零二二年度受到新冠疫情影響，為防止員工及社區群眾的身體健康受到影響，我們盡量避免大型外部社區活動，故本年度內暫無相關社會活動安排。我們不會忘記我們的社會責任，未來，待疫情有所好轉之後，我們會繼續投身社區公益活動，用自身優勢回饋社會。