

The background features a collection of colorful, semi-transparent geometric shapes, including cubes and polygons in shades of pink, yellow, blue, and green. There are also circular patterns with diagonal stripes in grey and orange, and several thin, colored lines in purple, blue, and yellow scattered across the white background.

JiMU

JIMU GROUP LIMITED
積木集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：8187)

2022

**環境、社會及
管治報告**



環境、社會及管治報告

目錄表

關於本報告	2
環境、社會及管治的願景、戰略及治理	4
持份者的參與	5
重要性評估	6
環境可持續性	8
社會可持續性	14
報告披露指標	28

關於本報告

積木集團有限公司及其附屬公司(「**本集團**」或「**我們**」)欣然提呈本公司的環境、社會及管治(「**ESG**」)報告(「**ESG報告**」)。本報告披露本集團對環境及社會的影響，以及彰顯本集團向持份者確保本集團活動於所有層面在經濟上、社會上及環境上可持續發展的政策及舉措。有關本集團企業管治及財務表現之進一步資料可查閱我們截至二零二二年十二月三十一日止年度之年報。

範圍及報告邊界

ESG報告的範圍涵蓋本集團自二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間(「**報告期**」)的主要經營活動的ESG常規、表現及成果。本集團主要從事買賣鞋服業務及提供貸款中介及信貸評估服務。本集團之業務位於香港、中華人民共和國(「**中國**」)及加拿大。

我們尋求在本集團的架構內就ESG層面制定一致的報告邊界，故ESG報告的報告邊界乃基於本集團擁有控股權益且由我們管理(就合約責任而言)的所有業務及實體的標準而確立。因此，我們並不報告本集團架構之外的實體的任何資料，即我們並不從中擁有資產，不直接參與或僱傭勞動力，亦不根據合約責任經營資產的實體。此外，我們並不報告於報告期內出售、停止運營或收購的實體，包括但不限於貸款中介及信貸評估分部的已關閉分支機構。

部分內容可回顧本集團過去幾年的表現，旨在以更翔實及更具可比性的方式提呈該報告。由於本集團於二零二二年開始在加拿大營運，報告邊界已作出相應調整，涵蓋香港、中國及加拿大的營運實體。

報告指引

本報告按載於香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄20之「**環境、社會及管治報告指引**」編製及於報告期間，本集團已遵守報告指引內所有「不遵守就解釋」的條文規定。



環境、社會及管治報告

報告原則

本報告乃基於下列基本原則編製：

- 重要性** 本集團已作出客觀及系統化的重要性評估，優先處理在環境及社會方面影響本集團營運、政策、措施及表現的事宜。詳情及結果已於本ESG報告「重要性評估」一節呈列。
- 量化** 本集團已披露主要針對環境及社會方面的關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)連同可資比較數據，並在適用時提供相關標準、方法、假設、計算工具及轉換系數的來源。
- 平衡** 本ESG報告須不偏不倚地呈報環境、社會及管治表現，以及避免可能不恰當地誤導本ESG報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 一致性** 本ESG報告結合一致的報告技術及計算方法，以使本ESG報告讀者可依賴數據的準確度。任何有關報告技術及計算方法的變動將會披露。

審閱及批准

報告期內本ESG報告已獲本公司董事會審閱及批准。

數據採集

本ESG報告數據摘自本集團本年度或過往年度的內部管理系統及統計數據。除另有說明外，所有披露的貨幣金額均以港元(「港元」)計值。



報告獲取

本ESG報告以電子版本刊登，可於本公司網站(<http://www.jimugroup8187.com>)及香港交易所網站(<http://www.hkexnews.hk>)查閱。

聯絡及反饋

本ESG報告以英文及中文刊發，倘英文與中文版本存在任何差異，概以英文版本為準。本集團重視相關持份者的意見，並歡迎讀者以下列聯絡方式聯絡我們。閣下的意見將協助本集團進一步改善本報告及提升本集團於環境、社會及管治的整體表現。

郵寄 香港駱克道54-62號博匯大廈12樓06室
電話 +852 3905 1878
傳真 +852 3007 6555
電郵 info@jimugroup8187.com

環境、社會及管治的願景、戰略及治理

雖然氣候變化、污染以及生態和道德足跡等全球可持續發展問題的影響已經在我們身邊日漸變得普遍了一段時間，本集團意識到消費者正逐漸關注這些問題，並開始在他們的購買決定中考慮這些問題。昔日，客戶很少質疑產品是如何製造的或由什麼製成的。現在，企業需要明確說明其產品的來源，以及是否在採購、製造、物流、人力資源和其他業務流程中評估和抵銷了對ESG的影響。消費者心態改變正在逐步改變消費決定。因此，對集團而言，將良好的ESG實踐納入我們的業務模式並製定穩健的對ESG治理，以管理及提升集團的可持續發展績效將變得前所未有的重要。

本公司董事會（「**董事會**」）負責本集團的ESG策略、措施及表現，並確保環境、社會及管治策略已列入業務營運程序內。董事會監督對關鍵業務以ESG風險及機遇的識別及評估。環境、社會及管治措施由管理團隊進行，可確保ESG風險管理及相關內部監控系統的有效性，因而帶動可持續發展。我們堅信，我們對環境保護的承諾將成為我們競爭力的一部分，帶領本集團在未來取得更大的成功，並履行我們作為我們共同生活的社區中一員的責任。

儘管變革總是困難重重且需要謹慎管理，但我們相信這些舉措將成為我們競爭力的一部分，並能夠體現我們對客戶的承諾，提供最優質的服務，同時減少對我們的星球做成的不利影響，與社區所有成員一起建設更綠色、更健康的環境。

環境、社會及管治報告

持份者的參與

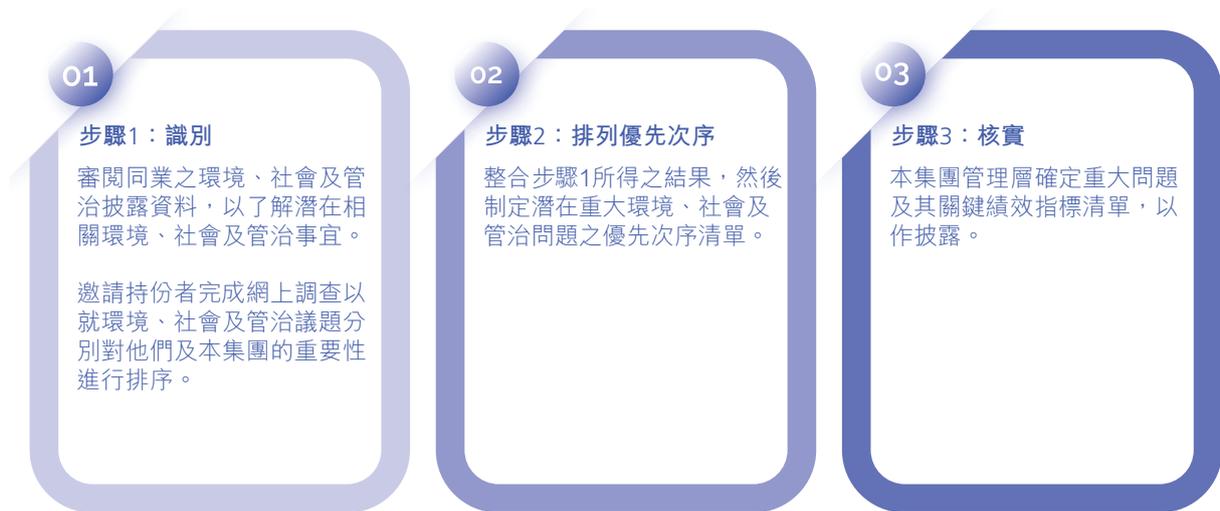
本集團重視持份者之所有見解及意見，並致力回應彼等之關切議題。透過持份者的參與，我們能夠在可持續發展方面改善本集團之表現及採取具體行動。本集團已推行多項措施，以維持與持份者的良好溝通。以下為本集團與持份者之溝通渠道及彼等所關注之議題。

持份者	關注之議題	溝通渠道
股東	<ul style="list-style-type: none">— 企業管治— 財務表現	<ul style="list-style-type: none">— 股東週年及大會— 年度、中期及環境、社會及管治報告— 通函及新聞稿— 本公司網站
客戶	<ul style="list-style-type: none">— 產品品質— 客戶服務— 數據保護	<ul style="list-style-type: none">— 顧客服務熱線— 電子郵件及電話— 社交媒體— 直接與客戶聯絡
供應商	<ul style="list-style-type: none">— 業務關係的穩定性— 數據保護	<ul style="list-style-type: none">— 供應商審閱及評估— 供應商會議— 電子郵件及電話
政府	<ul style="list-style-type: none">— 稅項合規— 職業安全	<ul style="list-style-type: none">— 一般聯繫
社區	<ul style="list-style-type: none">— 參與文化及社會發展	<ul style="list-style-type: none">— 活動及研討會— 網站及社交媒體— 新聞稿及會議
內部持份者— 管理及僱員	<ul style="list-style-type: none">— 僱員福利及權利— 健康及安全— 培訓及發展	<ul style="list-style-type: none">— 面對面會議— 調查— 員工活動

重要性評估

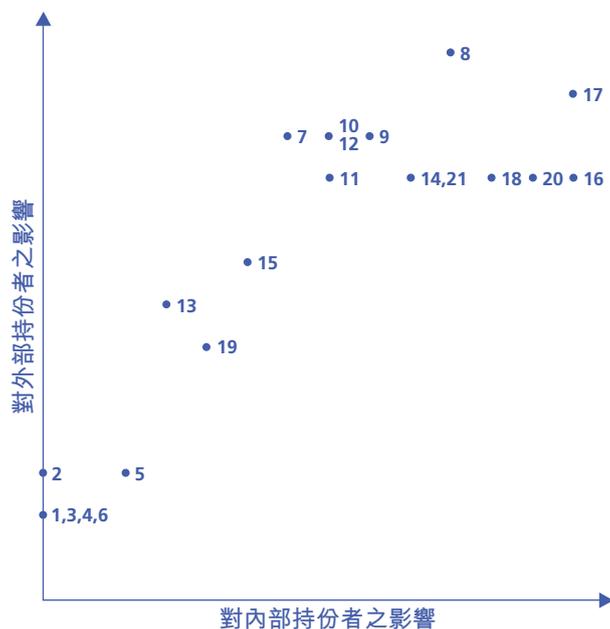
對環境、社會及管治問題的重要性評估已成為企業的當務之急。重要性概念涵蓋了本集團需要考慮的所有問題，並為我們的可持續發展策略提供了藍圖。本集團每年審閱環境、社會及管治相關議題的重要性，當中可向持份者真實反映有關環境及社會的議題。

本集團已透過下列步驟評估環境、社會及管治範疇的重要性及重要程度：



環境、社會及管治問題之重要性評估結果於以下重要性矩陣披露。

環境、社會及管治報告



- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 溫室氣體排放 | 12. 供應商甄選及評估 |
| 2. 廢物管理 | 13. 綠色採購 |
| 3. 能源消耗 | 14. 產品質量控制 |
| 4. 耗水量 | 15. 產品回收 |
| 5. 紙張消耗 | 16. 客戶滿意度 |
| 6. 關於環境及自然資源風險管理 | 17. 保護知識產權及顧客資料 |
| 7. 平等機會 | 18. 反貪污及舉報政策 |
| 8. 僱員福利 | 19. 結案的法庭訟案 |
| 9. 職業健康及安全 | 20. 反貪污培訓 |
| 10. 僱員發展及培訓 | 21. 社區參與 |
| 11. 避免童工及強制勞工 | |

以下主題被視為最重要的環境、社會及管治議題。

- 保護知識產權及顧客資料；
- 客戶滿意度；
- 反貪污及舉報政策及相關培訓；
- 員工福利；及
- 職業健康及安全。

本集團以政策及最佳常規評估及監測影響範疇。我們將繼續與持份者建立良好關係、有效地管理環境、社會及管治相關之風險以及提高環境、社會及管治之績效。本集團竭力減少對環境及社會之影響以及實現業務發展之可持續性。

A. 環境可持續性

在致力為持份者創造收入並為客戶提供最佳產品和服務的同時，本集團認識到我們的運營活動對環境的潛在影響息息相關。隨著人們對氣候變化和環境惡化的日益關注，保護環境的可持續性已成為我們的戰略重點。本集團致力於在整個經營過程中堅持高環保標準，滿足相關要求，並繼續投入人力和財力資源用於環境保護、減少碳足跡和遵守適用法律和法規的要求。我們相信，長遠而言，投資於可持續發展及綠色發展將有利於本集團的營運，並使本集團能達到策略需要。

我們致力於保護地球，為我們的子孫後代創造一個可持續發展的未來。為實現環保目標，本集團實施了以下措施：

- 遵守適用的環保法律法規；
- 積極在客戶、員工及供應商中推動環境可持續文化，鼓勵彼等參與環保倡議；
- 定期為我們的ESG管理方法確定適當的目標、目的及指標；
- 持續完善ESG管理體系，並保持嚴謹標準；及
- 與持份者溝通我們的環境表現，並在適當情況下尋求彼等的參與。

1. 排放物

鑑於我們的業務性質，本集團不會對環境產生重大不利影響。儘管如此，本集團仍嚴格遵守以下與環境保護有關之法律及法規，以致力維持高水平的環境標準並減輕我們對環境之影響，包括但不限於：

- 香港空氣污染管制條例
- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國節約能源法；及
- 加拿大環境保護法案(一九九九年)

於報告期內，本集團沒有違反經營所在地區的任何環境保護法律或法規，也沒有受到重大罰款、非貨幣性處罰及與環境違法行為有關的訴訟。

環境、社會及管治報告

空氣排放

本集團主要從事鞋類及服裝貿易，並無直接產生大量廢氣。本集團擁有一輛車輛。然而，其於本年度一直處於閒置狀態。因此，在報告期內，沒有需要報告的氮氧化物(「 NO_x 」)、硫氧化物(「 SO_x 」)或呼吸懸浮顆粒物(「 RSP 」)的排放(二零二一年： NO_x 164.5克； SO_x 25.7克和推薦營養素149.6克)。

溫室氣體排放

儘管溫室氣體(「溫室氣體」)對全球宜居溫度發揮著作用，惟人類活動及經濟發展加劇了溫室氣體在大氣中之濃度，導致全球溫度上升及氣候變化。本集團擁有一輛車輛。然而，其一直處於閒置狀態，因此，於報告期內，本集團並無可呈報之直接溫室氣體排放量(範圍1)。

本集團之主要溫室氣體排放來源為營運所消耗之電力之間接排放量(範圍2)及僱員航空差旅(範圍3)。於報告期內，所呈報之溫室氣體排放量如下：

溫室氣體排放	單位	二零二一 財年	二零二一 財年密度 (每名員工)	二零二二 財年	二零二二 財年密度 (每名員工)
範圍1 直接排放量 — 車輛	噸二氧化碳當量	4.6	0.39	不適用	不適用
範圍2 間接排放量 — 購電	噸二氧化碳當量	0.5	0.04	1.7	0.1
範圍3 間接排放量 — 差旅	噸二氧化碳當量	2.1	0.17	0.3	0.0

附註 溫室氣體的量化方法乃依據香港機電工程署及環境保護署刊發的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。溫室氣體範圍2的排放因子乃按照《中電二零二零年可持續發展報告》而得出。溫室氣體範圍3的排放結果來自「國際民航組織的碳排放計算器」。

有害廢物

基於業務性質，本集團於業務活動中並無直接產生有害廢物。然而，就我們的移動解決方案開發業務而言，本集團鼓勵開發新技術及漸進式設計，通過在設計中盡量減少有害材料的應用及遵守最新的監管要求，在各個方面與環境可持續性相結合。

無害廢物

本集團產生的無害廢物主要為紙章消耗及一般辦公室廢物，包括文具及包裝材料。所產生的無害廢物數量微不足道，且本集團並無計算其設施所產生的生活垃圾，這些垃圾已由當地政府部門直接收集及處置。

廢物管理政策廢物減少集中在我們排放量控制的努力上。我們的主要廢物管理政策旨在可行情況下實現綠色及無紙化運作，並於運作過程中盡量減少廢物的產生。以二零二一財年為基準年，本集團以二零二二年前實現無害廢棄物減少5%為目標，按「4-R」原則一減少、再用、取代及回收，進行各項廢棄物管理措施，該等措施包括但不限於：

- 鼓勵所有僱員通過雙面打印、紙張回收減少紙張使用；
- 促進無紙化辦公及文件數字化，鼓勵增加使用可重複使用的產品，例如信封；
- 妥善分類廢物以便回收利用；
- 通過收集所有用完的的碳粉盒並將交給回收機構，保持對用過的碳粉盒進行100%的回收；及
- 鼓勵在工作場所減少使用紙巾。

我們的目標及措施

本集團意識到環境問題，並通過一系列政策及措施積極減少氣體及溫室氣體排放量。以二零二一財年為基準年，本集團希望通過提高整體能源效益及鼓勵員工減少能源消耗，到二零二二年前實現5%減排目標：

- 盡可能採購由更耐用和更低碳足跡的材料製成的產品；
- 將我們維持我們的場所的室內溫度保持在舒適的最佳水平；
- 根據操作時間表對工作場所的照明和通風系統進行開關和分區控制；
- 鼓勵僱員在不使用時關閉計算機和顯示器等機器和設備；
- 在可行的情況下採購節能電器(例如附有一級能源標籤的電器、帶門的冰箱)和系統實用的；
- 鼓勵僱員充分利用現代電信系統以避免不必要的出差安排；

環境、社會及管治報告

- 在辦公設備和工作場所張貼「綠色訊息」提示，進一步提升僱員的環保意識；
- 組織包括案例研究在內的培訓課程，以提高對能源效率和溫室氣體減排的認識，並動員僱員採取節能措施；及
- 用變頻驅動控制的更節能裝置不斷更換老化的空氣處理裝置。

2. 資源使用

鑒於地球資源有限，本集團認為通過低碳方法保護天然資源是可持續業務不可或缺的部分。我們透過積極推行各項環保措施，鼓勵有效使用資源，包括能源、紙張、水及其他原材料。於報告期內，本集團主要消耗電力及水資源。本集團於報告期內並無使用其他重大原材料及能源。

能源消耗

本集團之主要能源消耗來源為電力，用於支持行政工作，有關使用情況概述如下：

能源來源	單位	二零二一財年	二零二二財年
所購買電力	千瓦時	974	2,353
消耗強度	千瓦時／僱員	81.21	147.1

耗水量

我們深知水資源乃重要的天然資源，故一直提醒僱員節約用水之重要性。本集團之營運過程不涉及大量用水，而水資源主要作僱員於辦公時間內，在辦公室之日常使用。由於供水主要由所屬物業管理公司統一管理，個別辦公單位並無獨立水錶，我們無法提供相關用水數據(二零二一年：無)。

我們的目標及措施

如「排放」一節所述，本集團已推行政策以提高節電意識，並在我們的日常營運中採取節能措施。以二零二一財年為基準年，本集團之目標是於二零三二年前減少5%電力消耗。

本集團業務不會消耗大量用水，故在尋找適合用途的水源方面不存在任何問題。然而，本集團一直注意節約用水，並致力通過以下做法，以二零二一財年為基準年，爭取在二零三二年前將我們的用水量減少5%：

- 教育員工節約用水之重要性；
- 鼓勵員工選擇在工作場所提供之沖調飲料或過濾水，而非瓶裝水；及
- 建立高效的用水設備及相關的回收計劃。

包裝物料

鑑於我們的業務性質，本集團並無生產設施。我們消耗紙張主要用以支持行政工作，而我們對包裝材料的消耗很少，因為包裝過程主要由供應商進行。因此，在報告期內，相關數據被認為無需披露。同時，我們一直鼓勵我們的供應商減少使用包裝材料，並要求我們的辦公室控制紙張的使用總量。

3. 環境及天然資源

本集團並不知悉報告期內的活動對環境和自然資源有任何重大影響。本集團會持續監察我們的業務營運對自然環境可能帶來的任何不利影響。

為維持業務的長遠發展，本集團除遵守有關環境保護的相關規則、法規及國際標準外，還採用綠色辦公室管理體系，並與持份就我們的環境表現進行溝通，以減少我們工作場所的碳足跡及可持續地使用自然資源。

為盡量減少對環境的不利影響，本集團已採取「排放」及「資源使用」一節所述的能源及資源節約措施，以回應對環境及天然資源的潛在影響。本集團始終意識到其運營對環境的潛在影響，並採取預防措施減少相關環境破壞，同時確保遵守相關法律及法規。

4. 氣候變化

由於減碳法例收緊、天氣模式改變及燃料成本上升，各業務領域的企業都面臨著最新興的風險－氣候變化。評估及確定氣候相關風險乃就氣候變化制定有效的商業戰略的先決條件。專家組參考了氣候相關財務信息披露工作組的建議，進行了初步的氣候相關風險分析。

於此過程中，氣候相關潛在風險進一步歸類為實體風險及過渡風險。通過採用風險評估矩陣，我們從嚴重性及頻繁性兩個角度來評估該等風險。其後確定一份短期及中期的風險清單。誠如下文所示，實體風險的分析範圍乃位於本集團所在的中國及香港，而過渡風險的分析範圍乃於集團層面。

本集團已評估以下可能對業務產生潛在影響之氣候相關風險：

實體風險	<ul style="list-style-type: none">• 極端降水• 颱風• 洪水• 熱浪• 雷暴
過渡風險	<ul style="list-style-type: none">• 強化排放量報告義務• 現有產品和服務的要求與監管• 以較低排放方案替代現有產品及服務

根據上述結果，由於地理位置，極端降水、颱風及雷暴等急性實體風險可能偶爾干擾本集團的業務營運，如減少現場工作日。本集團亦可能面臨強化排放量報告義務，由於其為一間於聯交所上市的公司，而聯交所就氣候變化相關資訊披露的要求日益嚴格。同時，過渡風險，如採購以更耐用、更低碳足跡材料製成的產品亦可能增加本集團日後的銷售成本。

根據所確定的風險，本集團應制定戰略，以紓緩相關影響。制定極端天氣條件下的特殊工作安排等潛在解決方案。

於報告期內，為抵銷上述可能導致營業日損失的重大實體風險，本集團為我們的員工提供遠程工作解決方案。我們已作出主要與伺服器、雲訂閱和員工的電腦設備有關的資本開支，以紓緩該實體風險。為抵銷因強化排放量報告義務及現有產品和服務的要求與監管可能導致的合規風險，本集團積極向顧問尋求該等規則及規定的深入了解。就以較低排放方案替代現有產品及服務而產生的潛在財務風險，本集團實行綠色採購(例如買賣以可回收材料製成的產品)，並盡量避免購買一次性產品。

本集團將不斷評估氣候變化帶來的影響，並將其納入風險管理體系。本集團將繼續調查及實施任何潛在的補救措施以及提高我們的持份者對可持續發展之意識。

B. 社會可持續性

僱傭及勞工慣例

1. 僱傭

僱員乃我們最寶貴的資產，我們不遺餘力地創造一個互相尊重及通力合作的工作環境。由於每名員工都各有所長，有潛力成為企業發展及長遠增長的源動力，因此本集團支持僱員磨練能力，並積極主動管理我們的人才梯隊及事業發展。

本集團嚴格遵守所有有關僱傭及勞工慣例的適用勞工法律及法規。在香港，本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於香港《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《強制性公積金計劃條例》、《最低工資條例》、香港《殘疾歧視條例》及香港《性別歧視條例》。

在中國，本集團遵守相關法律及法規，包括但不限於《中國勞動法》、《中國勞動合同法》、《中華人民共和國促進就業法》、《住房公積金管理條例》及《社會保險法》。

在加拿大，本集團主要遵守《加拿大勞工法典(第三部分)》，其規定了工作時間、工資支付、休假、休假和假期的僱傭條件。

於報告期內，概無不遵守關於勞工慣例的法律及法規之呈報事件。

環境、社會及管治報告

人手及流失

截至報告期末，本集團共有16名(二零二一年：12名)全職僱員，詳情如下：

	員工人數	百分比%
性別		
男性	7	43.8%
女性	9	56.3%
年齡組別		
18至30歲	4	25.0%
31至40歲	4	25.0%
41至50歲	5	31.3%
51歲或以上	3	18.8%
按地理區域劃分		
香港	13	81.3%
中國	2	12.5%
加拿大	1	6.3%
僱員類別		
高級管理層	3	18.8%
中級管理層	3	18.8%
主管	1	6.3%
一般員工	9	56.3%

不同類別員工流失率分析如下：

	員工人數	百分比%
性別		
男性	1	14.3%
女性	—	—
年齡組別		
18至30歲	—	—
31至40歲	1	25.0%
41至50歲	—	—
51歲或以上	—	—
按地理區域劃分		
香港	1	7.7%
中國	—	—
加拿大	—	—

附註：按類別劃分的流失率按照特定類別僱員的離職人數除以特定類別的僱員總數計算。

本集團堅決維護公開、公平、公正及合理的招聘及人力資源政策，捍衛平等機會、多元化及反歧視。我們致力栽培僱員的技能，助他們盡展潛能，繼而推動創意及創新，為我們的長期可持續發展作出貢獻。

招聘及平等機會

本集團已制定其有關平等機會、多元化及反歧視的招聘政策。憑藉多元化可為我們的營運帶來新理念、活力及挑戰之信念，我們鼓勵僱員的差異及個性。我們阻止一切形式的性別、年齡、家庭地位、性取向、殘疾、種族及宗教歧視。我們的僱傭政策鼓勵聘用身體上或精神上殘疾的人才。

我們致力確保僱員及商業夥伴遵守法律及規例、遵從商業道德常規及尊重平等僱傭機會。我們樂於吸納新血，為他們裝備所需的技能，與我們建立長遠及回報可觀的事業。

薪酬及福利

我們視僱員為最寶貴的資產，為吸引及挽留我們的僱員，本集團向彼等提供具競爭力的薪金、醫療保險、傷疾保險、產假及其他補償。本集團根據其員工的職責、工作經驗及現行市場慣例釐定應付予員工的薪酬。除基本薪酬外，本集團可參考本集團及個別僱員之表現向合資格僱員授予購股權。

工作時間

本集團高度重視福祉及人權。本集團遵守法定要求，以確保為僱員安排合理的工作時間及休息日子。為追求工作與生活之平衡，本集團已為僱員及其家屬組織了一系列的員工活動。

和諧文化

本集團深信，員工與管理層之間和諧的企業文化始終是本集團健康及繁榮發展的主要動力。為此，我們利用多種渠道，包括：

- 定期召開全體職員會議以提供有關業務表現及主要項目進展的最新情況；
- 僱員參與，如年度僱員調查，為僱員反饋提供保密途徑。跟進行動確保僱員的聲音在公司及團隊層面均獲聽取並得到回應；及
- 於報告期內，本集團舉辦定期及節日聚會，以提升各階層職員的和諧精神。

本集團相信，有關企業文化及和諧的工作環境將自然而然地達到協同合作的效果，從而促使僱員留任並提高生產力。

環境、社會及管治報告

2. 健康及安全

本集團致力於為員工提供一個安全且舒適的工作環境。職業健康與安全(「**職業健康與安全**」)政策的重點目標如下：

- 為員工提供一個健康、舒適及安全的工作環境；
- 承諾為職業健康與安全管理制度提供適當資源及領導；
- 職業健康與安全管理制度旨在識別、防止及管理整個工作場所的風險及危害，以及在事故或人身傷害方面的後續行動；
- 職業健康與安全管理制度定期界定適當的目標及目的；
- 對意外及受傷零容忍；
- 向員工宣傳安全文化；
- 與持份者溝通我們的健康及安全表現，並在適用的情況下尋求彼等的參與；
- 定期檢討各項職業健康與安全措施表現，以維持其有效性及可靠性；及
- 遵守與職業健康與安全有關的適用法律及法規。

為達到職業健康與安全政策的目標，我們採取了以下措施：

- 制定緊急應對計劃、風險評估及事故調查機制，以確保符合職業健康與安全的法律規定；
- 舉辦火警演習及緊急疏散模擬演習，提高員工的消防意識，讓員工具備應對緊急情況的適當知識及技巧；
- 向員工宣傳安全文化；
- 為新員工組織入職培訓及安全培訓，使彼等盡快熟悉有關健康及安全的公司政策；
- 根據僱員的角色及職責向其提供職業健康與安全培訓課程，以確保對工作危害有所認識並遵守有關職業健康與安全方面的安全慣例；
- 向新入職員工提供職業培訓及相關職業安全、健康註冊及應急計劃的工具箱會議；

- 向現有員工提供工作相關培訓，以鞏固其專業知識及於日常操作及安全方面的技能；
- 培訓課程及措施由安全主任審查，並定期向管理層匯報；
- 鼓勵承包商或分包商於工作時在切實可行的情況下協助實施有關職業健康與安全的政策、程序及常規；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒及濫用藥物；
- 在工作場所提供急救包及滅火器；
- 提供乾淨整潔的休息區；
- 提供可調節的座椅及顯示器，以保護眼睛；
- 在較擁擠的地方(如會議室及會客室)安裝空氣淨化器；及
- 在內聯網及辦事處的適當地點張貼正確工作姿勢及提起重物方法的海報。

本集團遵守多個地區有關職業健康及安全的法律法規，如香港法例《職業安全及健康條例》、《勞工法》、《中華人民共和國僱員疾病或非工傷醫療期規定》及《中華人民共和國工傷保險條例》、《加拿大勞工法典(第二部分)》，旨在加強僱主及僱員在處理職業健康及安全問題方面的自力更生，從而使工作場所更加安全。

所有事故必須向本集團報告及接受評估。於過去三年各年(包括報告期間)，本集團並不知悉任何與工作有關之死亡事故、因工傷造成之損失天數以及任何違反香港及中國健康與安全法律及法規之情況。

環境、社會及管治報告

抗擊新型冠狀病毒肺炎疫情

二零二零年初，新型冠狀肺炎病毒疫情的爆發已為全球帶來前所未有的挑戰。疫情已導致世界各地進行史無前例的公眾健康防疫措施、企業停工居家政策一定規模上挫敗全球經濟是我們人生中聞所未聞之事。新型冠狀病毒肺炎疫情危機對各行各業的影響深遠複雜：危機限制了多數企業運行及影響僱員、供應鏈、現金流量及投資者回報。

在這個充滿挑戰的時代，我們所有客戶和員工以及他們的家人和朋友的健康和福祉至關重要。我們以人為本，與員工、供應商、客戶、地區社會一起，成功地度過了動盪的時期，為社會和人類做出了貢獻。我們將利用我們的知識、經驗和優勢，繼續確保我們的員工、供應商的安全和福祉，並支持我們的消費者、利益相關者和社區，為戰勝新型冠狀病毒肺炎疫情而努力。另一方面，我們正在投入人力和財力資源，幫助那些需要幫助的人，幫助我們這個社會更強大地站在另一邊。

為與社區共同對抗新型冠狀病毒肺炎疫情蔓延，本集團一直嚴格遵循政府發佈的最新衛生建議及規例，並自二零二零年一月初起已迅速採取行動及為僱員及客戶實行各種預防性衛生措施。

僱員健康及安全

本集團的首要任務是在新型冠狀肺炎疫情期間為我們的僱員提供一個安全健康的工作環境，並牢牢落實所有適用的義務（無論強制或自願）。本集團已在所有辦公室及分支機構採取以下預防措施。我們成立專責工作小組，在所有辦公區加強實行衛生措施，並提供指引，以加強前線僱員的僱員關懷：

- 向僱員提供充足數量的外科口罩，同時提醒所有僱員保持良好的個人衛生；
- 我們向僱員提供酒精含量為70至80%的搓手液以清潔雙手；
- 建議僱員洗手時以視液揉擦雙手最少20秒；
- 任何人士如進入工作場所必須佩戴口罩及將須接受體溫檢測；
- 任何人士如有發燒或其他呼吸道疾病症狀，我們會建議其前往求醫，並拒絕其進入工作場所；
- 我們遵從製造商的指示消毒電子產品。如未獲得製造商指導，我們將用含有至少70%酒精進行擦拭；

- 鼓勵僱員在午休期間留在工作場所；
- 要求僱員外出香港及中國後進行14天自我隔離；
- 向所有僱員傳達保持個人及環境衛生、健康和安全的友善信息；及
- 保存一份在職僱員登記冊，並對其進行強制性旅行和健康申報，以便在僱員確診感染新型冠狀病毒肺炎時採取可能的公共衛生行動。

適應性管理

- 成立以各部門主管為主導的工作小組，通過協調管理防疫措施為準備和實施，加強本集團整體的防疫準備工作；
- 為增加社交距離，減少工作場所內的員工人數，我們將員工分成多個小團隊，使他們能夠輪流到工作場所報到；
- 安排僱員分批工作、休息及用餐；
- 如有需要，我們會檢討、更新及修改危機管理計劃，並確保僱員於疫情期間遵循該等計劃；
- 我們確保遵守法例、許可條件及同意令所規定的營運及監察要求；
- 定期和緊密與主要合規人員溝通；
- 確保主要僱員可存取及／或知悉重要記錄及記錄存置規定；
- 確保關閉的設施或縮減運作人員的設施遵循緊急情況及保安守則，以確保現場僱員及鄰近社區的健康及安全；
- 在可能的情況下，尋求通過雲網路整合實行在家辦公措施，並確保我們的僱員具備足夠的數字工具保持生產力及參與度；及
- 利用政府提供的最新疫情資訊，如每日活躍度病例或陽性病例的百分比，以及公共衛生指南，告知其允許僱員或客戶接觸的程度。

環境、社會及管治報告

客戶健康及安全

於目前的新型冠狀肺炎危機當中，我們承擔產品和服務的責任，並嚴格遵循衛生建議、監管要求、行業指引及內部程序以改善客戶健康及安全。

- 向客戶提供酒精含量為70–80%的搓手液以清潔雙手；
- 建議客戶在我們的工作地點洗手時以皂液揉擦雙手最少20秒；
- 鼓勵客戶分批工作、休息及用餐；
- 鼓勵客戶訂購外賣，踐行社交距離措施；及
- 張貼友善信息，提醒保持個人及環境衛生、健康和安全。

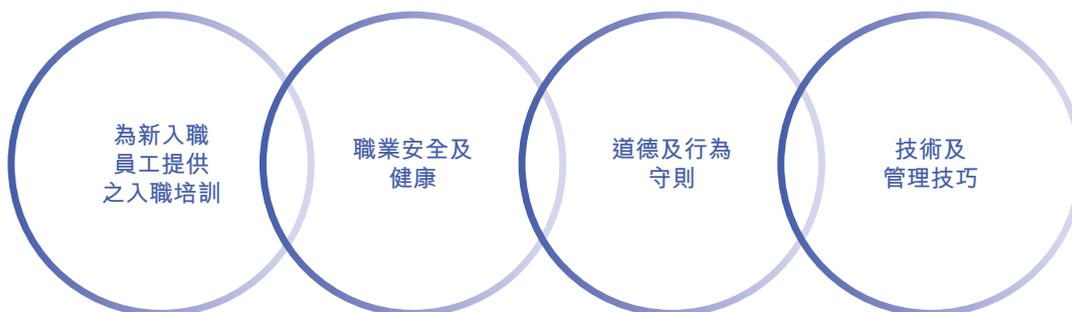
轉移至遠程辦公

通過積極的管理和資源規劃，本集團鼓勵行政和輔助人員在可行和適當的情況下在家辦公，形成遠程工作團隊，以減少員工於路途及擁擠公共交通中承擔的風險。同時，我們尋求為員工升級數碼設備，從而提高遠程工作的效率。

我們繼續監測及評估情況，並向所有員工及客戶通報情況。我們將維持業務彈性，確保在這個極具挑戰性的時刻，盡可能地保持我們能夠平穩高效營運。

3. 發展及培訓

本集團十分重視僱員，並對彼等的發展進行投資。本集團認為，一支朝氣勃勃且精明能幹的團隊對推動業務增長乃不可或缺。我們提供一系列的在職培訓以及由外部專業機構教授的相關課程，旨在加強僱員在工作上及管理上之技能。我們的培訓範圍包括：



於報告期內，有6.3%之僱員曾參與我們的培訓，詳情載列如下：

曾接受培訓之僱員百分比	百分比%
按性別計算	
男性	—
女性	100%
按僱員類別計算	
高級管理層	—
中級管理層	100%
主管	—
一般員工	—

於報告期內，僱員人均完成培訓時數為2.5小時，詳情載列如下：

每名僱員已完成之平均培訓時數	時數
按性別計算	
男性	—
女性	4.4
按僱員類別計算	
高級管理層	—
中級管理層	13.3
主管	—
一般員工	—

附註：

- 1 按類別劃分的受訓僱員百分比按照特定類別受訓僱員人數受訓僱員除以受訓僱員總數計算。
- 2 按類別劃分的平均培訓時數按照特定類別員工的培訓時數除以特定類別的員工人數計算。

4. 勞工標準

本集團全面知悉剝削童工及強制勞工違反人權及國際勞工公約，故嚴格禁止以任何形式僱用任何童工及強制勞工。本集團人力資源部要求初選之求職者於確認聘用前提供有效之身份文件，以確保彼等可合法就業。一旦發現任何使用童工及強制勞工之情況，有關人員將會被即時解僱，並會對管理人員及負責人員進行紀律處分。本集團亦拒絕聘用在其運營中僱用童工或強迫勞動的供應商及承包商

環境、社會及管治報告

集團嚴格遵守有關防止童工及強迫勞工的法律法規，包括香港《僱傭條例》及中國的《勞動法》、《禁止使用童工規定》、《未成年工特殊保護規定》、禁止強迫性勞工囚工政策及程序，以及本集團經營所在國家的相關法規。於報告期內，本集團並無發現任何重大未遵守與防止童工或強迫勞工有關的法律及規例的情況。

營運常規

為實現我們成為負責任企業的目標，我們深知我們必須以可持續方式經營，並輔以全方位的環境、社會及管治管理方針，將可持續發展的理念貫徹到我們的核心業務中。我們有必要鼓勵所有業務夥伴於業務營運中全面納入該等可持續發展常規及政策，齊心協力達致可持續發展。

5. 供應鏈管理

本集團明白供應鏈管理一直是本集團營運的主要環節之一。我們的供應鏈管理團隊在投標過程中不僅考慮經濟及商業利益，亦評估供應商及承包商在遵守法律及法規方面的往績記錄，包括環境、社會及管治方面。

我們已制定一個賣方及供應商選擇機制，乃基於潛在供應商遵守與安全、環境、強迫勞工、童工和其他社會方面有關的所有適用法律和法規。實際上，對潛在供應商的初步評估採取以下步驟：



我們期望供應商遵循合乎道德及負責任的商業常規，並要求供應商遵守以下環境和社會要求：

- 禁止使用童工及強制勞工
- 禁止使用有毒或有害物料
- 工作場所為安全及合宜
- 廢棄物獲妥善管理及處理
- 堅持反歧視
- 禁止非法排放有毒氣體

能夠提供環保及對社會負責的產品及服務的供應商將獲得較高的技術評分。如認為有需要，本集團可進行檢查及評估。我們繼續要求所有供應商確保產品安全及優質。如發現供應商未能達到適用的合規標準，將終止與供應商的合作合約。

此外，每一名供應商均須遵守我們的業務規範，禁止以不正當的方式提供禮品、證書、貸款、款待，服務或恩惠。此外，本集團鼓勵所有商業夥伴制定節能降耗政策，共同努力實現可持續發展。

我們相信，通過上述審查過程，我們可以最大限度地減少與供應鏈管理相關的潛在環境及社會風險。

本集團致力與供應商維持良好關係。於報告期內，本集團已委聘5名供應商，其中3名來自香港及2名來自加拿大。概無收到供應商的投訴，亦無爭議或未清償債務，所有債務均在到期日或雙方商定的最遲日期或之前結清。

6. 產品責任

產品質素

為在業務上取得成功，我們致力為我們交付的產品及服務維持最高標準，與客戶保持持續的溝通，以確保我們了解並達成彼等的需求及期望，同時保持嚴格的產品質量，我們會緊跟新趨勢，並繼續開發及優化產品，為客戶提供最佳解決方案。

本集團履行已確定的質量保證協議，以確保產品及服務在其擬定用途及合理可預見的誤用情況下始終符合客戶要求以及法律與安全標準。我們對每種產品類型進行定期評估，包括環境影響、健康影響、安全及與原材料相關的危險。我們確保每件產品均正確地貼上標籤，並附有法例及行業行為守則所規定的足夠資料及使用說明。我們對產品質量進行持續及定期的評估，並審查改進及變更的機會。

顧客滿意度、客戶反饋及處理

本集團認為，質量監控措施乃吸引及挽留國際品牌客戶的主要因素。根據我們的質量監控措施，鞋服供應商生產的成品須由我們的品管員工進行抽樣檢驗，以確保成品鞋服可滿足客戶要求。

環境、社會及管治報告

我們並無產品退回政策。然而，本集團明白我們應該妥善滿足客戶的需求及期望，因此本集團注重客戶的滿意度及反饋。本集團透過電話熱線、電郵、社交媒體及網站等常規溝通渠道及回饋系統收集資料，了解眾多不同客戶的滿意度及改善建議。特別是，我們的銷售人員及跟單員透過電話或定期海外訪問，與客戶保持經常性的溝通。

本集團整合客戶反饋並進行全方位分析，以找出問題所在。我們採取跟進行動，包括內部評估及修訂僱員培訓計劃，以解決所發現的問題，並持續改善我們提供的服務。此外，我們亦盡快回覆客戶。

於報告期內，本集團並無接獲因安全及健康原因而進行的重大產品回收及有關產品缺陷的重大投訴。

保護私隱

本集團意識到保護個人資料的責任。關於資料隱私，本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於香港《個人資料(私隱)條例》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《加拿大消費者隱私保護法》，確保所有資料安全地保存在我們具有門禁進入的內部系統中。

本集團在公司政策中載明資料隱私規定，據此，客戶資料僅用於與本集團營運有關的事宜。我們致力於確保所有收集的資料不會被未經授權或意外地訪問、處理、刪除或其他用途。

於報告期內，本集團並無知悉任何保密資料或資料洩漏。

廣告及標籤

在完全遵守適用法律及法規的情況下(包括《商品說明條例》(香港法例第362章)、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國產品質量法》，以及我們營運所在國家的所有相關法規)，本集團的任何營銷和促銷活動均如實反映產品的規格、特性，不存在任何誇張失實之描述。

知識產權

本集團致力於遵守有關知識產權(「知識產權」)的相關法律法規，通過專利費及定期商標續期對其知識產權進行估值及保護。

為確保在外判予供應商的過程中，客戶的產品知識產權得到妥為保護，須在聘用前簽署有關知識產權的保密協議。在內部，我們與僱員訂立標準僱傭合約，合約內載有有關知識產權及保密的條款。本集團相關僱員已簽署確認書，以(i)確認其受僱於本集團期間所創造或作出的所有知識產權均歸本公司所有；及(ii)同意在未經本集團授權下，不會使用或披露與產品設計有關的機密資料。

於報告期內，本集團並無知悉任何侵犯知識產權的情況。

鼓勵創新

鑒於創新及技術戰略於長遠業務發展中舉足輕重，本集團將整裝待發，一旦商業上屬可行及適當，便鍥而不捨地將高科技導向性研發產品、服務及流程引入至我們的營運及業務模式中。

制裁風險管理

董事會已有效地監察及評估業務面臨的制裁風險，包括：(i)設立風險管理委員會；(ii)指派我們的採購部門及訂單處理部門的員工在與我們的客戶或合約對手方進行任何業務交易之前，審查與彼等有關的資料(包括彼等的全稱、註冊成立或登記的國家及付運目的地國家)。

我們的指派員工將對照美國、歐盟或聯合國存置的各種受限制方及國家名單，評估我們的客戶或交易對手的資料，包括受任何OFAC管理的制裁對象的任何政府、個人或實體，並確定我們的客戶或交易對手是否(i)在受制裁國家登記或運營；(ii)由受制裁者擁有或控制；或(iii)付運目的地位於受制裁國家。

於報告期內，我們的產品並無銷往任何受制裁國家。本集團並無訂立任何會或可能會令本集團、股東及投資者面臨任何制裁風險的應受制裁交易。

7. 反貪污

本集團在整個組織中提倡最高的誠信、誠實及公平水平，反對商業賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。本集團嚴格遵守所有適用的法律，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》、香港《防止賄賂條例》、加拿大《外國公職人員腐敗法和刑法》。

嚴禁接受任何形式的好處，如禮物、折扣、貸款及任何商業合約。有關僱員的專業行為及禁止任何利益衝突的規則為行使企業管治的一部分。



環境、社會及管治報告

此外，本集團定期為各級員工，包括董事、主管及一般員工提供培訓，使彼等瞭解有關反貪污的最新法規及最佳常規，包括但不限於反貪污、自律及誠信等。

根據本集團的政策，僱員可向審核委員會報告任何有關會計控制及審核事宜的關注，審核委員會將審閱每宗投訴及決定應如何進行調查。於報告期內，概無發生對本集團或僱員提出的貪污訴訟案件。

舉報

為鼓勵僱員舉報可能損害本集團利益的違法、違規、瀆職、不道德作為或行為、不適當的舉止或行動，我們已制定舉報政策，並實施僱員通過保密舉報渠道舉報不當行為的程序(以全體僱員可能作出的舉報程度為限)。該政策旨在鼓勵僱員報告不符合道德操守原則及本集團政策的行為，例如不符合本集團政策、法律、規則、規例、財務報告及內部控制的一般慣例的事件。

本集團致力以公平合理的方式解決「舉報人」的關切，並以應有的謹慎處理報告，對每一份合理確立的報告進行全面及獨立的調查。所有真誠舉報的「舉報人」均受到合理保護，不論指控是否得到證實，均不會受到報復或不利的就業後果。

舉報政策及其程序適用於本集團所有級別的成員，已記錄在《僱員手冊》中，並在僱員中傳閱以供彼等參考。

社區



8. 社區投資

本集團致力於通過積極參與社區活動及與當地非營利組織建立夥伴關係，在可能及適當的情況下，通過社區服務及參與、社會支持及贊助計劃，盡最大努力為當地社區及有需要人士提供幫助。

於報告期內，在社區出現新型冠狀病毒肺炎的緊急情況下，經過慎重考慮我們僱員及公眾參與者的健康及安全，我們已延遲進行公益活動。展望未來，本集團在日後將再次組織慈善活動及義工服務，以回饋社會。

報告披露指標

強制披露規定

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
管治架構		
	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。 	ESG願景、策略與管治

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
報告原則		
	<p>描述或解釋在編備ESG報告時如何應用下列報告原則：</p> <p>重要性：ESG報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在ESG報告中披露所用方法或關鍵績效指標的任何變動或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>關於本報告</p> <ul style="list-style-type: none"> — 報告指引 — 報告原則 — 數據採集
報告邊界		
	<p>解釋ESG報告的報告邊界，及描述挑選哪些實體或業務納入ESG報告的過程。若範圍有所變動，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<p>關於本報告</p> <ul style="list-style-type: none"> — 範圍及報告邊界

「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
	有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	環境可持續性 — 排放
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境可持續性 — 排放
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排 放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單 位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢物總量(以噸計算)及(如適用)密 度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 排放 備註： 本集團尚未發現核心業務產生任 何有害廢物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢物總量(以噸計算)及(如適用)密 度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 排放

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 排放
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境可持續性 — 資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型(如電、氣或油)劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 排放 — 資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境可持續性 — 資源使用 備註：包裝材料使用不適用於本集團核心業務

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續性 — 環境及自然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境可持續性 — 環境及自然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境可持續性 — 氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境可持續性 — 氣候變化
B. 社會		
<i>僱傭及勞工常規</i>		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續性 — 僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會可持續性 — 僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會可持續性 — 僱傭

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續性 －健康與安全
B2.1	於過往三年(包括報告年度)每年發生的因工作關係而死亡的人數及比率。	社會可持續性 －健康與安全 備註： 於過往三年(包括報告年度)每年發生的因工作關係而死亡的人數及比率為0
B2.2	因工傷損失工作日數。	社會可持續性 －健康與安全
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法的描述。	社會可持續性 －健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會可持續性 －發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別(即高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會可持續性 －發展及培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會可持續性 －發展及培訓

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續性 — 勞工準則
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的描述。	社會可持續性 — 勞工準則
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟的描述。	備註 ：於報告期內並無呈報有關事件
運營常規		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會可持續性 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會可持續性 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法的描述。	社會可持續性 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法的描述。	社會可持續性 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述有關在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法的描述。	社會可持續性 — 供應鏈管理

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續性 — 產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中安全及健康理由而須回收的百分比。	備註： 不適用於本集團核心業務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會可持續性 — 產品責任 備註： 並非於報告期內收取的與投訴有關的產品及服務
關鍵績效指標B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例的描述。	社會可持續性 — 產品責任
關鍵績效指標B6.4	質量檢定過程及回收程序的描述。	社會可持續性 — 產品責任
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法的描述。	社會可持續性 — 產品責任

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節或備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會可持續性 —反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並有關貪污常規之已結法律案件的數目及訴訟結果。	社會可持續性 —反貪污
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法的描述。	社會可持續性 —反貪污
關鍵績效指標B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓的描述。	社會可持續性 —反貪污
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會可持續性 —社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	備註：不適用
B8.2	專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	備註：不適用