

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CHINA ANCHU ENERGY STORAGE GROUP LIMITED

### 中國安儲能源集團有限公司

(前稱中國虎都控股有限公司 *China Fordoo Holdings Limited*)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2399)

### 截至2022年12月31日止年度之 經審核全年業績公告

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「本年度」)的經審核全年業績。

#### 財務摘要

##### 來自持續經營業務

- 本集團收益增加61.5%至人民幣603.9百萬元(2021年：人民幣373.9百萬元)。
- 本集團毛利增加29.4%至人民幣142.6百萬元(2021年：人民幣110.2百萬元)。
- 本集團純虧損為人民幣88.6百萬元(2021年：純虧損人民幣166.9百萬元)。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣4.67分(2021年：人民幣9.03分)。
- 董事會議決不建議就本年度派付末期股息(2021年：無)。

	2022年	2021年	變動
<b>盈利比率</b>			
來自持續經營業務			
毛利率	<b>23.6%</b>	29.5%	-5.9個百分點
純虧損率	<b>-14.7%</b>	-44.7%	+30.0個百分點
來自持續經營及已終止經營業務			
股本回報率 <sup>(1)</sup>	<b>-20.4%</b>	-37.6%	+17.2個百分點
<b>流動性比率</b>			
來自持續經營業務			
存貨周轉天數 <sup>(2)</sup>	<b>34</b>	60	-26
貿易應收款項及應收票據周轉天數 <sup>(3)</sup>	<b>174</b>	186	-12
貿易應付款項周轉天數 <sup>(4)</sup>	<b>123</b>	57	+66
<b>資本比率</b>			
債務淨額對權益比率 <sup>(5)</sup>	<b>100.6%</b>	71.8%	+28.8個百分點
資產負債比率 <sup>(6)</sup>	<b>116.8%</b>	100.8%	+16.0個百分點
<b>附註：</b>			
(1) 年度純虧損除以權益總額。			
(2) 年初及年末存貨平均值除以銷售成本乘以年內天數。			
(3) 年初及年末貿易應收款項及應收票據平均值除以收益乘以年內天數。			
(4) 年初及年末貿易應付款項及應付票據平均值除以銷售成本乘以年內天數。			
(5) 年末債務淨額除以權益總額。債務淨額包括銀行及其他借款以及公司債券，扣除現金及現金等價物、已抵押銀行存款以及存放銀行的定期存款。			
(6) 債務總額除以年末權益總額。			

綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年12月31日止年度  
(以人民幣列值)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續經營業務			
收益	4	603,911	373,861
銷售成本		<u>(461,281)</u>	<u>(263,694)</u>
毛利		142,630	110,167
其他收入及其他盈虧	5	15,759	14,619
無形資產減值虧損		(6,911)	(2,111)
預期信貸虧損模型下之減值虧損， 撥回淨額		(113,557)	(86,960)
銷售及分銷開支		(41,029)	(50,390)
行政及其他經營開支		<u>(74,314)</u>	<u>(103,674)</u>
經營虧損		(77,422)	(118,349)
融資成本	6(a)	<u>(30,617)</u>	<u>(28,710)</u>
除稅前虧損	6	(108,039)	(147,059)
所得稅抵免／(開支)	7	<u>19,396</u>	<u>(19,879)</u>
持續經營業務的年內虧損		<u>(88,463)</u>	<u>(166,938)</u>
已終止經營業務			
已終止經營業務的年內虧損		<u>—</u>	<u>(3,687)</u>
年內虧損		<u><u>(88,463)</u></u>	<u><u>(170,625)</u></u>

## 綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列值)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內其他全面收益／(開支)		
其後將不會重新分類至損益的項目：		
換算中華人民共和國(「中國」)內地 境外附屬公司的財務報表為呈列 貨幣的匯兌差額	4,787	3,689
出售附屬公司的已變現匯兌儲備	<u>-</u>	<u>(83)</u>
年內其他全面收益	<u>4,787</u>	<u>3,606</u>
年內全面開支總額	<u><u>(83,856)</u></u>	<u><u>(167,019)</u></u>
本公司權益持有人應佔年內虧損		
一來自持續經營業務	(100,012)	(174,391)
一來自已終止經營業務	<u>-</u>	<u>(3,687)</u>
	<u><u>(100,012)</u></u>	<u><u>(178,078)</u></u>
非控股權益應佔年內利潤		
一來自持續經營業務	<u>11,369</u>	<u>7,453</u>
	<u><u>(88,643)</u></u>	<u><u>(170,625)</u></u>

## 綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列值)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以下人士應佔全面收益/(開支)總額：			
本公司權益持有人		(96,573)	(174,354)
非控股權益		<u>12,717</u>	<u>7,335</u>
		<u>(83,856)</u>	<u>(167,019)</u>
每股虧損(人民幣分)			
基本及攤薄			
一來自持續經營及已終止經營業務	8	(4.67)	(9.22)
一來自持續經營業務	8	<u>(4.67)</u>	<u>(9.03)</u>

## 綜合財務狀況表

於2022年12月31日

(以人民幣列值)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		27,164	42,149
投資物業		375,424	338,937
使用權資產		234,124	237,674
無形資產		45,413	9,428
收購物業、廠房及設備之預付款		4,601	–
遞延稅項資產		101,929	75,576
		<u>788,655</u>	<u>703,764</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		54,308	31,244
貿易及其他應收款項	9	420,314	249,616
已抵押銀行存款		20,000	–
現金及現金等價物		50,375	131,821
		<u>544,997</u>	<u>412,681</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	337,881	156,823
銀行借款		411,121	398,500
租賃負債		4,159	2,530
公司債券		28,628	31,820
即期稅項		4,930	3,978
		<u>786,719</u>	<u>593,651</u>
<b>流動負債淨值</b>		<u>(241,722)</u>	<u>(180,970)</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>546,933</u>	<u>522,794</u>

## 綜合財務狀況表(續)

於2022年12月31日

(以人民幣列值)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		37,740	37,740
租賃負債		5,057	3,651
可換股債券		46,945	—
公司債券		21,835	27,391
		<u>111,577</u>	<u>68,782</u>
資產淨值		<u>435,356</u>	<u>454,012</u>
資本及儲備			
股本	11	4,420	4,163
儲備		<u>410,884</u>	<u>442,514</u>
本公司權益持有人應佔權益		415,304	446,677
非控股權益		<u>20,052</u>	<u>7,335</u>
權益總額		<u>435,356</u>	<u>454,012</u>

## 綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

(除另有指明者外，以人民幣列值)

### 1 一般資料

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」)於2013年12月23日在開曼群島根據開曼群島第22章公司法(1961年第3號法案，綜合及經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司主要業務為投資控股。本公司之附屬公司主要向位於沙持亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國從事銷售男裝服飾及品牌授權及於中國銷售儲能電池。

於編製該等綜合財務報表時，董事已考慮本集團之未來流動資金。於2022年12月31日，本集團之流動負債淨額約為人民幣241,722,000元及本年度虧損約為人民幣88,643,000元。

儘管存在上述狀況，該等綜合財務報表已按持續經營基準編製，並假設本集團於可見將來能夠持續經營。董事經考慮以下於報告日期後作出之措施及安排後已預備自報告期末起計不少於12個月的本集團現金流預測：

- (i) 本集團與若干銀行訂立擔保合約，以取得最高信貸金額人民幣560,000,000元，於2022年12月31日，有關銀行借款的未動用融資金額約為人民幣148,900,000元。
- (ii) 本集團正採取措施收緊對各項成本及開支的控制，並尋求新的投資及商機，旨在使其營運達致盈利水平及正數現金流量。

基於上文所述及經評估本集團目前及預測現金狀況後，董事信納本集團將能夠於綜合財務報表日期起計十二個月期間內全面履行本集團的到期財務責任。因此，本集團的綜合財務報表已按持續經營基準編製。



## 2 應用新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及其修訂

### 2.1 對於本年度強制生效的國際財務報告準則的修訂

於本年度，本集團首次採用國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的以下為於2022年1月1日或之後開始的年度期間編制綜合財務報表強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂：

國際財務報告準則第16號的修訂	2021年6月後2019新型冠狀病毒相關租金寬減
國際財務報告準則第3號的修訂	引用概念框架
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備—作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號的修訂	繁重合約—履約成本
國際財務報告準則的修訂	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進

此外，本集團應用了國際會計準則委員會國際財務報告準則解釋委員會(「委員會」)於2021年6月發布的議程決定，該決定明確了公司在確定存貨的可變現淨值時應包括「估計達成銷售所需之成本」。

於本期間應用修訂國際財務報告準則對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

### 2.2 於本年度尚未強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂

本集團並無應用任何以下已頒佈但尚未強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資 <sup>2</sup>
國際會計準則第1號的修訂	有關流動或非流動負債分類 <sup>1</sup>
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務公告 第2號的修訂	會計準則之披露 <sup>1</sup>
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 <sup>1</sup>
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生之資產及負債有關之 遞延所得稅 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 在2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 在待定之日期後開始的年度期間生效。

董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則及其修訂於可見將來不會對綜合財務報表構成重大影響。

## **國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資**

國際財務報告準則第10號綜合財務報表及國際會計準則第28號投資於聯營公司及合營企業的修訂旨在處理投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或注資的情況。具體而言，該等修訂指出，與聯營公司或合營企業之交易中失去不包含業務之附屬公司控制權而產生的收益或虧損採用權益法核算，僅以不相關投資者在該聯營公司或合營企業中的權益為限，在母公司之損益中確認。同樣，重新計量任何前附屬公司(已成為聯營公司或合營企業，採用權益法入賬)中保留的投資所產生收益或虧損以公平值計量，僅以不相關投資者在新聯營公司或合資企業中的權益為限，在前母公司之損益中確認。

預期應用該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

## **國際會計準則第1號的修訂 有關流動或非流動負債分類**

該等修訂提供澄清和補充指引，從而評估從報告日期起至少十二個月延期將負債分類為流動負債或非流動負債的結算權利，其中：

- 指定將負債分類為流動負債或非流動負債應以報告期末已存在的權利為依據。具體而言，該等修訂澄清：
  - (i) 分類不應受到管理層意圖或期望在12個月內清償負債的影響；及
  - (ii) 如果權利以遵守契諾為條件，如果在報告期末符合條件，則該權利存在，即使貸款人直到日後方檢定合規與否；及
- 闡明如果負債條款可由交易對方選擇可以通過轉讓實體自身之權益工具結算，僅當該實體將選擇權單獨確認為適用於國際會計準則第32號金融工具：呈報下的權益工具時，這些條款方不會影響其分類為流動負債或非流動負債。

根據本集團於2021年12月31日的未償還負債，採用該等修訂不會導致本集團的負債重新分類。

## **修訂國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明2 披露會計政策**

國際會計準則第1號經修訂，以「重大會計政策資料」取代所有「主要會計政策」一詞。倘會計政策資料與主體財務報表中包含的其他資訊一併考慮時，可以合理預期會影響通用財務報表的主要用戶根據該等財務報表所作出的決定，則該等會計政策資料屬重大的。

該等修訂亦澄清會計政策資料可能因關聯交易、其他事件或狀況的性質而屬重大，即使其金額並不重大。然而，並非所有與重大交易、其他事件或狀況相關的會計政策資料本身屬重大的。倘實體選擇披露非重大會計政策資料，則有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務聲明2作出重大性判斷(「**實務聲明**」)亦已予修訂，以說明實體如何將「四步重大性程序」採納於會計政策披露，並判斷有關會計政策的資料對其財務報表而言是否屬重大。實務聲明已增加指引及實例。

採納該等修訂預期不會對本集團的財務狀況或表現產生重大影響，惟可能會影響本集團主要會計政策的披露。採納的影響(如有)，將會在本集團未來的綜合財務報表中披露。

### **修訂國際會計準則第8號 會計估計之定義**

該修訂將會計估計定義為「財務報表中存在計量不確定性影響的貨幣金額」。會計政策可能要求財務報表中的項目以涉及不確定性計算的方式進行計量——即會計政策可能要求無法直接觀察而必須進行估計之貨幣金額計算該等項目。在此情況下，實體須編製會計估計以實現會計政策載列的目標。編製會計估計涉及根據使用最新可用、可靠資料的判斷或假設。

此外，國際會計準則第8號中會計估計變更的概念予以保留並作出額外澄清。

採納該等修訂預計不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

## **3 分部資料**

綜合財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的綜合財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團之主要業務為向位於沙特亞拉伯的客戶出售工業產品、於中國銷售男裝服飾及品牌授權及於中國銷售儲能電池。

以下為本集團按分部劃分的收益及業績分析：

分部收益和業績

截至2022年12月31日止年度

	持續經營業務				綜合 人民幣千元
	男裝服飾 人民幣千元	工業產品 人民幣千元	儲能電池 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
收益	<u>102,635</u>	<u>500,878</u>	<u>398</u>	<u>-</u>	<u>603,911</u>
未計以下項目的分部業績	(19,615)	41,215	(13,847)	-	7,753
於損益確認之無形資產減值	(6,911)	-	-	-	(6,911)
於損益確認之預期信貸					
虧損撥備淨額	(100,503)	(13,054)	-	-	(113,557)
折舊及攤銷	<u>(20,832)</u>	<u>-</u>	<u>(5,521)</u>	<u>-</u>	<u>(26,353)</u>
分部業績	<u>(147,861)</u>	<u>28,161</u>	<u>(19,368)</u>	<u>-</u>	<u>(139,068)</u>
其他收益及未分配收入				1,496	1,496
公司及其他未分配收入				<u>29,533</u>	<u>29,533</u>
除稅前虧損					(108,039)
稅項抵免/(開支)	<u>24,046</u>	<u>(4,650)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>19,396</u>
					<u>(88,643)</u>

截至2021年12月31日止年度

	持續經營業務				已終止 經營業務	
	男裝服飾 人民幣千元	工業產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	小計 人民幣千元	廣告 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益	275,026	98,835	-	373,861	3,577	377,438
未計以下項目的分部業績	6,418	28,123	-	34,541	(3,566)	30,975
於損益確認之無形資產減值	(2,111)	-	-	(2,111)	-	(2,111)
於損益確認之預期信貸						
虧損撥備淨額	(86,960)	-	-	(86,960)	-	(86,960)
折舊及攤銷	(69,001)	-	-	(69,001)	(154)	(69,155)
分部業績	<u>(151,654)</u>	<u>28,123</u>	<u>-</u>	<u>(123,531)</u>	<u>(3,720)</u>	<u>(127,251)</u>
其他收益及未分配收入			1,957	1,957	-	1,957
公司及其他未分配支出			(25,485)	(25,485)	-	(25,485)
除稅前虧損				(147,059)	(3,720)	(150,779)
稅項(開支)/抵免	(16,870)	(3,009)	-	(19,879)	33	(19,846)
				<u>(166,938)</u>	<u>(3,687)</u>	<u>(170,625)</u>

於2021年度，本集團隨著收購Good Productive Limited及其附屬公司(「**Good Productive 集團**」)開展了提供廣告服務的業務(詳見附註12)，並被最高行政管理層視為一個新的經營和報告分部。由於近期中國監管環境的變化影響了Good Productive集團在中國的運營所帶來的不確定性，本集團於2021年11月30日出售Good Productive集團。此新經營分部被視為已終止經營業務。

經營分部的會計政策與本集團會計政策相同。各分部的分部虧損未分配中央行政成本、董事酬金、投資收入和財務成本。

分部資產及負債

截至2022年12月31日止年度

	持續經營業務				綜合 人民幣千元
	男裝服飾 人民幣千元	工業產品 人民幣千元	儲能電池 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
分部資產	<u>817,297</u>	<u>357,099</u>	<u>123,782</u>	<u>35,474</u>	<u>1,333,652</u>
分部負債	<u>471,265</u>	<u>249,740</u>	<u>24,702</u>	<u>152,589</u>	<u>898,296</u>

截至2021年12月31日止年度

	持續經營業務				已終止	綜合
	男裝服飾	工業產品	未分配	小計	經營業務	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	<u>695,475</u>	<u>80,920</u>	<u>340,050</u>	<u>1,116,445</u>	-	<u>1,116,445</u>
分部負債	<u>491,070</u>	<u>63,474</u>	<u>107,889</u>	<u>662,433</u>	-	<u>662,433</u>

已包括於計算分部損益及分部資產

截至2022年12月31日止年度

	持續經營業務				綜合
	男裝服飾	工業產品	儲能電池	未分配	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產增加	33,144	-	65,435	1,957	100,536
折舊及攤銷	(20,832)	-	(5,521)	(7,708)	(34,061)
出售物業、廠房及設備的虧損	(1,751)	-	-	-	(1,751)
在損益中確認的無形資產減值	(6,911)	-	-	-	(6,911)
在損益中確認的預期信貸虧損撥備， 淨額	<u>(100,503)</u>	<u>(13,054)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(113,557)</u>

截至2021年12月31日止年度

	持續經營業務				已終止	綜合
	男裝服飾	工業產品	未分配	小計	經營業務	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產增加	50,475	-	7,780	58,255	1,125	59,380
折舊及攤銷	(69,001)	-	(1,911)	(70,912)	(154)	(71,066)
出售物業、廠房及設備的虧損	(858)	-	-	(858)	-	(858)
在損益中確認的無形資產減值	(2,111)	-	-	(2,111)	-	(2,111)
在損益中確認的預期信貸虧損撥備， 淨額	<u>(86,960)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(86,960)</u>	<u>-</u>	<u>(86,960)</u>

## 地區資料

下表呈列本集團按截至2022年及2021年12月31日止年度的收益劃分的地區資料：

	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國	103,033	275,026	-	3,577	103,033	278,603
沙特亞拉伯	500,878	98,835	-	-	500,878	98,835
	<u>603,911</u>	<u>373,861</u>	<u>-</u>	<u>3,577</u>	<u>603,911</u>	<u>377,438</u>

## 非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團將中國視為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國。

## 有關主要客戶的資料

本集團單一客戶的收益佔本集團總收益超過10%如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A(銷售工業產品)	158,516	不適用*
客戶B(銷售工業產品)	144,157	59,319
客戶C(銷售工業產品)	121,344	不適用*
客戶D(銷售工業產品)	<u>62,712</u>	<u>不適用*</u>

\* 該客戶收益不超過本集團總收益的10%。

#### 4 收益

按產品類別劃分的收益如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
工業產品銷售	500,878	98,835
男裝服飾銷售	91,976	264,271
男裝服飾品牌授權	10,659	10,755
儲能電池銷售	398	—
	<u>603,911</u>	<u>373,861</u>
<b>確認收益時間</b>		
隨着時間	10,659	10,755
於時間點	<u>593,252</u>	<u>363,106</u>
	<u>603,911</u>	<u>373,861</u>

#### 5 其他收入及其他盈虧

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
利息收入	1,276	1,016
投資物業的租金收入減直接支出	11,013	9,103
服務收入	—	332
政府補貼	58	1
匯兌虧損淨額	88	(41)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(1,751)	(858)
出售附屬公司的收益淨額	—	3,687
公司債券修改收益／(虧損)	1,175	972
廢料出售	2,763	44
其他	1,137	363
	<u>15,759</u>	<u>14,619</u>

政府補貼來自多個地方政府機關，有關補貼為由有關機關酌情授出。



## 6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後得出：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
(a) 融資成本：		
公司債券利息	5,745	7,724
可換股債券利息	4,300	—
銀行借款利息	20,281	20,814
租賃負債利息	291	172
	<u>30,617</u>	<u>28,710</u>
(b) 員工成本(包括董事薪酬)：		
向界定供款退休計劃供款	2,249	718
薪金、工資及其他福利	17,802	14,075
	<u>20,051</u>	<u>14,793</u>
(c) 其他項目：		
無形資產攤銷	5,810	45,917
物業、廠房及設備折舊	3,670	3,767
投資物業折舊	14,067	12,254
使用權資產攤銷	10,514	8,974
核數師薪酬	1,381	1,493
研發開支(附註(i))	3,106	1,747
存貨成本	461,281	263,694
預期信貸虧損撥備淨額	113,557	86,960
與短期租賃有關的開支	—	5

附註：

(i) 研發開支包括於本集團設計及產品開發部門工作的員工成本。

## 7 所得稅抵免／(開支)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續經營業務		
即期稅項		
年內中國企業所得稅撥備	(52)	-
之前年度中國企業所得稅超額撥備	-	13
年內香港利得稅撥備	(6,905)	(3,009)
遞延稅項抵免／(開支)	<u>26,353</u>	<u>(16,883)</u>
	<u>19,396</u>	<u>(19,879)</u>

## 8 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃按以下數據計算：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
虧損		
就計算每股基本虧損而言的年內虧損		
—來自持續經營業務	(100,012)	(174,391)
—來自已終止經營業務	-	(3,687)
	<u>(100,012)</u>	<u>(178,078)</u>
	股份數目	
	千股	千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	<u>2,142,977</u>	<u>1,930,768</u>

### (b) 每股攤薄虧損

由於假設行使本公司尚未行使的購股權會導致每股虧損減少，故計算截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損時並無假設行使該等購股權。

## 9 貿易及其他應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	772,960	521,514
減：預期信貸虧損虧損撥備 撤銷	(412,363)	(302,106)
	<u>(3,923)</u>	<u>(1,615)</u>
貿易應收款項	356,674	217,793
向供應商支付的預付款項	16,101	11,706
其他按金、預付款項及應收款項	<u>47,539</u>	<u>20,117</u>
	<u><u>420,314</u></u>	<u><u>249,616</u></u>

### 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除呆賬撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月以內	223,565	160,066
超過三個月但六個月內	5,321	12,880
超過六個月但於一年內	121,109	44,847
超過一年	<u>6,679</u>	<u>-</u>
	<u><u>356,674</u></u>	<u><u>217,793</u></u>

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內到期還款。

## 10 貿易及其他應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	251,439	58,984
其他應付款項	31,523	45,807
應計費用	<u>54,919</u>	<u>52,032</u>
	<u><u>337,881</u></u>	<u><u>156,823</u></u>

於報告期末，貿易應付款項按相關發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一個月內或按要求	51,527	29,532
一個月後但三個月內	114,430	23,793
三個月後但六個月內	71,288	-
六個月後但一年內	14,194	5,659
	<u>251,439</u>	<u>58,984</u>

## 11 股本

	每股面值 0.0025 港元之 普通股數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
法定：			
於2021年1月1日，2021年12月31日， 2022年1月1日及2022年12月31日	<u>4,000,000,000</u>		<u>10,000</u>
	每股面值 0.0025 港元之 普通股數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2021年1月1日	1,923,600,000	4,809	3,819
認購股份發行(附註)	<u>168,418,000</u>	<u>421</u>	<u>344</u>
於2021年12月31日及2022年1月1日	2,092,018,000	5,230	4,163
認購股份發行(附註)	<u>120,000,000</u>	<u>300</u>	<u>257</u>
於2022年12月31日	<u>2,212,018,000</u>	<u>5,530</u>	<u>4,420</u>

附註：於2021年10月18日，本公司與一位獨立第三方訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.614港元之價格認購合共37,087,000股新股份。認購事項已於2021年10月26日達成及37,087,000股新股份已配發及發行。

於2021年12月24日，本公司與獨立第三方人士訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.550港元之價格認購合共131,331,000股新股份。認購事項已於2021年12月31日達成及131,331,000股新股份已配發及發行。

於2022年7月13日，本公司與一位獨立第三方訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.550港元之價格認購合共120,000,000股新股份。認購事項已於2022年7月29日達成及120,000,000股新股份已配發及發行。

## 12 企業合併

### (a) 收購附屬公司

於2020年12月14日及2021年3月5日，本公司與本公司前執行董事(於2021年10月12日離任)兼賣方的最終實益擁有人同心先生(「同先生」)分別訂立買賣協議及補充協議，以收購Good Productive Limited及其附屬公司(「Good Productive集團」)已發行股本100%，現金代價為9,700,000港元(相當於人民幣8,199,000元)(「收購代價」)。Good Productive Limited是一家控股公司及其附屬公司主要通過電子商務平台從事汽車銷售及營銷業務。收購Good Productive集團已於2021年3月30日完成。

於收購日期，所收購對象的可識別資產及所承擔負債如下：

	人民幣千元
所收購資產淨值：	
無形資產	1,031
現金及現金等價物	4,597
貿易及其他應收款項	12,956
其他應付款項	(11,534)
遞延稅項	(258)
應付稅項	(2,147)
	<hr/>
按公平值計量的可識別資產淨值	4,645
	<hr/> <hr/>
應付現金代價	8,199
減：所收購可識別資產淨值的公平值	(4,645)
	<hr/>
商譽	3,554
	<hr/> <hr/>

人民幣千元

收購事項所產生現金流入淨額：

現金代價(c)	—
加：所收購現金及現金等價物	4,597
	<u>4,597</u>

**(b) 出售附屬公司**

於2021年11月30日，本公司與同先生簽訂股權轉讓協議，以出售Good Productive集團已發行股本100%（「出售事項」），現金代價為9,700,000港元（相當於人民幣8,071,000元）（「出售代價」）。因此，本公司同意出售及同先生同意收購Good Productive集團的全部已發行股本。

出售事項的原因主要是由於近期中國監管環境的變化影響了Good Productive集團在中國的運營所帶來的不確定性，包括引入(i)金融機構反洗錢和反恐怖融資監督管理辦法及(ii)個人信息保護法。出售事項已於2021年11月30日完成。

於出售日期，Good Productive集團的淨資產如下：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	77
無形資產	894
商譽	3,554
其他應收款	9,244
現金及現金等價物	63
其他應付款	(8,979)
遞延稅項	(237)
匯兌儲備	83
	<u>4,699</u>
出售Good Productive集團淨資產值	4,699
現金代價	<u>(8,071)</u>
	<u>3,372</u>
出售收益	<u>3,372</u>
現金代價(c)	—
所出售現金及現金等價物	<u>(63)</u>
	<u>(63)</u>
出售現金流出淨額	<u>(63)</u>

**(c) 非現金交易**

於(i)未付應付同先生的收購代價；及(ii)未收取應收同先生的出售代價的情況下，本公司及同先生同意以書面形式抵銷收購代價及出售代價。

## 管理層討論及分析

### 概覽

本集團主要從事向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國銷售自有品牌的男裝服飾及品牌授權及於中國銷售儲能電池。

### 工業產品

本集團自2021年下半年起透過其間接擁有51%的附屬公司(「附屬公司」)向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品業務以多元化其業務。於本年度，由於沙特亞拉伯的經濟：(i)受益於高疫苗接種率，迅速從COVID-19疫情的影響中恢復；及(ii)得益於俄烏戰爭導致的高油價及強勁的石油需求，故來自沙特亞拉伯客戶對該類型產品的需求仍然很高。

### 男裝服飾

本集團是中國的男裝服飾企業，主要從事銷售自有品牌的男裝服飾及品牌授權。本集團利用自有設計人才，從勞動密集型之製造工業轉型為外判生產其品牌男裝服飾，並已於2021年內完成轉型。本集團現時只向原始設備製造商採購產品，以便能更靈活地滿足當前客戶需求。

在當前零售疲弱的情況下，經銷商傾向訂低批量但不同產品組合的訂單，即是經濟規模的生產無法實現。此外，經歷數年來因COVID-19疫情檢疫令導致社交及經濟活動停滯後，外判生產能減少生產沉沒成本，如閒置工人工資及其附加福利。

### 儲能電池

於本年度，本公司進一步拓展其業務於儲能電池板塊。江蘇恒安儲能科技有限公司，一家本公司間接擁有的附屬公司，收購有關生產鋅溴液流電池的知識產權及設備。本公司認為儲能電池市場將在國家「碳減排」政策的支持下具有樂觀的發展前景。

於2022年，電池生產仍處於試產階段，故此本年度的收益是微不足道。

於2022年6月21日，本集團已發行一個總額為60百萬港元(約人民幣51.28百萬元)，息率8%於2024年到期的可換股債券，該款項已全數用作未來業務發展及一般營運資金。詳情請參考本公司日期為2022年6月8日及2022年6月21日之公告。

於2022年7月29日，本集團已根據一般授權發行合共120,000,000股新股，合共總額66百萬港元(約人民幣56.41百萬元)，約32.0百萬港元及約7.9百萬港元已分別用於未來業務發展及一般營運資金。詳情請參考本公司日期為2022年7月13日及2022年7月29日之公告。

## 業務回顧

### A. 工業產品分部

本集團已多元化其業務，與一位持有附屬公司49%權益的業務夥伴向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品。該業務夥伴擁有超過15年豐富的汽車零部件銷售經驗，於沙特阿拉伯擁有強大的營銷網絡及於中國擁有強大的供應鏈。本集團相信沙特阿拉伯的汽車市場在該國家現時的發展計劃下表現強勁，把握機會進軍汽車市場，建立穩固的業務夥伴關係。

#### 沙特阿拉伯及其汽車市場

根據國際貿易管理局的市場情報(<https://www.trade.gov/market-intelligence/saudi-arabia-automotive-market>)，於中東和北非地區的汽車市場增長率估計為36%，其中沙特阿拉伯是主要的區域市場。於2020年，沙特阿拉伯佔海灣合作委員會(「海合會」)所售出車輛的近乎52%，佔中東和北非地區35%。於2019年、2020年及2021年，沙特阿拉伯的汽車總銷量分別約為556,000輛、436,000輛及584,000輛。於2022年，共有約626,000輛汽車在沙特阿拉伯的汽車市場內出售，此數目是過去六年來最高的及相比2021年增長了7.2%。



於2016年4月25日公佈的沙特亞拉伯2030願景(Saudi Vision 2030)是一個為了減少沙特阿拉伯對石油的依賴、實現經濟多元化和發展公共服務部門的戰略框架。主要目標包括加強經濟及投資活動，增加非石油國際貿易，以及提升沙特阿拉伯更溫和、更世俗的形象。為了達成這些目標，國家工業發展中心\* (National Industrial Development Center) (「NIDC」)目標於內燃機汽車及電動汽車的價值鏈中吸引3至4家原始設備製造商，目標於2030年前每年生產300,000輛汽車及當地生產量達到其中的40% (於2021年，沙特阿拉伯只有四家商用車裝配廠，而且產量很低)。NIDC提供激勵措施，通過貸款、稅收優惠和關稅豁免實現工業化。車身面板、車輪部件、輪胎、座椅、燃油泵、安全帶、後指示燈罩、前大燈、保險槓及發動機罩的需求將會很大並為本集團在沙特阿拉伯提供可持續的市場機會。

於2022年12月，中華人民共和國主席習近平到訪沙特亞拉伯出席2022年中國—阿拉伯國家峰會\* (2022 China-Arab States Summit)及中國—海灣合作委員會峰會\* (China-Gulf Cooperation Council Summit)及簽署多份協議，其中包括與沙特阿拉伯王國國王薩勒曼的《中華人民共和國和沙特阿拉伯王國全面戰略夥伴關係協定》。雙方對兩國貿易和投資規模增長表示讚賞，這體現了兩國經濟關係的深厚性和可持續性。雙方也同意共同努力在「一帶一路」倡議和「2030願景」框架下，通過深化汽車工業、供應鏈、物流、海水淡化、基礎設施、加工工業、採礦業、金融等領域合作，營造有機會、有激勵、有扶持的投資環境。

## 客戶

截至2022年12月31日，本集團工業產品分部有四個主要客戶。他們主要於沙特阿拉伯及其他中東國家從事汽車、摩托車及其他工業產品的批發和零售業務。他們主要位於沙特阿拉伯第二大城市吉達。吉達長期以來一直是該地區的海港城市和貿易中心，這優點有利於我們客戶的業務。

於本年度，由於沙特亞拉伯的經濟：(i)受益於高疫苗接種率，迅速從COVID-19疫情的影響中恢復；及(ii)得益於俄烏戰爭導致的高油價及強勁的石油需求，故來自沙特亞拉伯客戶對該類型產品的需求仍然很高。沙特阿拉伯於2022年實現了8.7%的實際國內生產總值(「GDP」)增長。

於本年度，工業產品分部向最大的五名客戶的收益佔工業產品分部收益總額約98.8%。

## 供應商

本集團向位於中國的供應商採購工業產品，他們主要是工廠及分銷商。

此外，於2022年初，由於COVID-19疫情反覆，部分位於東南亞地區的供應商未能安排生產及船運來滿足沙特亞拉伯客戶的需求。由於我們的主要供應商及出口港位於中國的浙江及山東，該地區並沒被防疫措施嚴重影響。因此，於本年度上半年我們有較強的議價能力進行談判並導致較高的售價及毛利率。

隨著COVID-19疫情緩和，位於東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口的供應商開始恢復正常。於本年度下半年工業產品分部面對的競爭愈趨激烈，本集團工業產品的售價帶來壓力，從而降低整體利潤率。

工業產品分部本年度向最大的五名供應商採購金額佔工業產品分部採購總額約85.5%。

## B. 男裝服飾分部

### 男裝服飾銷售分銷網絡

本集團將產品以批發方式銷售予第三方分銷商；然後第三方分銷商通過零售店舖將產品銷售予終端客戶，或轉售予二級分銷商；二級分銷商繼而透過其經營的零售店舖將產品銷售予終端客戶。本集團同時向網絡分銷商出售優質產品，然後彼等透過不同的第三方網上平台(如天貓(Tmall.com)及京東(JD.com))將產品轉售予終端客戶。

由於經濟環境及租賃合同完結，我們於本年度下半年將旗下於福建省泉州市及北京開設的共15家自營零售店舖全部關閉，將專注於批發銷售及品牌授權業務。

截至2022年12月31日，我們的分銷網絡包括52名分銷商(2021：57名)(包括一名網絡分銷商)及22名(2021：28名)二級分銷商，於中國經營209家(2021：248家)零售店舖，較去年淨減少54家。截至2022年12月31日，87.6%(2021：79.8%)的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而12.4%(2021：20.2%)的零售店舖為獨立店舖。

## 市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對於長遠業務的發展非常重要，可謂未來成功的基石。於本年度，本集團適度地投資於廣告及宣傳活動，以提升其品牌知名度，包括舉辦新產品發佈會，參與在線廣告，透過互聯網(例如www.163.com)及軟件增值服務推廣品牌。

## 設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。截至2022年12月31日，我們旗下產品設計及開發團隊由6名(2021：14名)成員組成，其中主要成員平均具備10年時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

## 展銷會

我們一般在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合相關分銷商的能力及發展計劃。2022年秋冬產品系列及2023年春夏產品系列的展銷會已先後於2022年4月及2022年9月舉行。

## C. 儲能電池分部

於本年度，作為本集團多元化其業務及提高長期增長和股東價值策略的一部分，本集團透過一家本公司間接全資附屬公司江蘇恒安儲能科技有限公司(「江蘇恒安」)進入儲能電池板塊。此板塊的主要業務為生產及銷售鋅溴液流電池。鋅溴液流電池是一種利用鋅金屬與溴之間的反應產生電流的可充電電池系統，為固定電源應用而開發，使用層面由家庭能源到電網規模能源。它使電力系統運營商和公用事業企業能夠儲存能量供以後使用。

## 收購知識產權專利權及固定資產

於2022年1月10日，江蘇恒安訂立有關鋅溴液流電池知識產權轉讓協議及設備轉讓協議，收購有關生產鋅溴液流電池的知識產權及設備，總代價為人民幣53.6百萬元，當中包括(i)知識產權的代價人民幣48.7百萬元；及(ii)設備的代價人民幣4.9百萬元。截至2022年12月31日，總額約人民幣48.6百萬元的大部份知識產權已轉名至江蘇恒安及所有設備已由江蘇恒安接收。

## 鋅溴液流電池研發生產基地

江蘇恒安於江寧開發區設立鋅溴液流電池研發生產基地(「生產基地」)及開始第一期發展計劃。

第一期發展計劃於2022年11月完成後，江蘇恒安隨即開始試產。於試產階段，生產規模相對較低及故此本年度收益是微不足道。

於2023年2月13日，本公司已與南京江寧經濟技術開發區管理委員會(「開發區管委會」)簽訂合作意向書(「合作意向書」)，開展第二期發展計劃以加大廠房生產能力來應付客戶需求。本集團預期第二期發展計劃將於2023年末開展。

合作意向書的詳情，請參閱本公司日期為2023年2月13日之公告。

## 財務回顧

### 收益

#### 按產品類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				變動 %
	2022年		2021年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
持續經營業務					
工業產品					
汽車工業產品	235.4	39.0%	39.4	10.5%	+497.5%
其他工業產品	265.5	44.0%	59.4	15.9%	+347.0%
工業產品總計	<u>500.9</u>	<u>83.0%</u>	<u>98.8</u>	<u>26.4%</u>	<u>+407.0%</u>
男裝服飾					
男裝服飾產品	92.0	15.2%	264.3	70.7%	-65.2%
品牌授權	10.6	1.8%	10.8	2.9%	-1.9%
男裝服飾總計	<u>102.6</u>	<u>17.0%</u>	<u>275.1</u>	<u>73.6%</u>	<u>-62.7%</u>
儲能電池					
儲能電池	<u>0.4</u>	<u>0.0%</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>+100%</u>
總計	<u>603.9</u>	<u>100%</u>	<u>373.9</u>	<u>100%</u>	<u>+61.5%</u>

收益增加是由於工業產品分部收益增加約人民幣402.1百萬元及男裝服飾分部收益減少約人民幣172.5百萬元的綜合影響。儲能電池分部新增收益貢獻約人民幣0.4百萬元。

工業產品分部收益明顯增加是由於沙特亞拉伯客戶需求強勁。如業務回顧中提到，這有賴於沙特亞拉伯當地經濟。

此外，來自其他工業產品銷售的收益增加同樣強勁。其他工業產品主要包括家居五金、裝修及翻新材料。由於沙特亞拉伯當地經濟強勁，人們願意對其居所進行翻新，從而提高了對此類工業產品的需求。

來自男裝服飾分部的收益減少主要由於(i) COVID-19疫情持續及中國本年度經濟增長放緩；(ii)降低銷售單價從而吸引客戶；(iii)本集團零售店舖網絡整合策略；及(iv)本集團因終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係而導致批發訂單減少所抵銷。

## 按地區劃分的收益

地區	截至12月31日止年度				變動 %
	2022年		2021年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
持續經營業務					
沙特亞拉伯					
工業產品	<u>500.9</u>	<u>83.0%</u>	<u>98.8</u>	<u>26.4%</u>	<u>+407.0%</u>
中國					
男裝服飾	<u>102.6</u>	<u>17.0%</u>	<u>275.1</u>	<u>73.6%</u>	<u>-62.7%</u>
儲能電池	<u>0.4</u>	<u>0.0%</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>+100%</u>
中國總計	<u>103.0</u>	<u>17.0%</u>	<u>275.1</u>	<u>73.6%</u>	<u>-62.6%</u>
總計	<u>603.9</u>	<u>100%</u>	<u>373.9</u>	<u>100%</u>	<u>+61.5%</u>

沙特亞拉伯已成為本集團主要收益來源，佔本集團總收益約83.0%(2021年：26.4%)。

## 銷售成本

	截至12月31日止年度				變動 人民幣 百萬元	變動 %
	2022		2021			
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比		
持續經營業務						
工業產品	<u>381.0</u>	<u>76.1%</u>	<u>64.9</u>	<u>65.7%</u>	<u>+316.1</u>	<u>+487.1%</u>
男裝服飾	<u>79.9</u>	<u>77.9%</u>	<u>198.8</u>	<u>72.3%</u>	<u>-118.9</u>	<u>-59.8%</u>
儲能電池	<u>0.4</u>	<u>100%</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>+0.4</u>	<u>+100%</u>
總額	<u>461.3</u>	<u>76.4%</u>	<u>263.7</u>	<u>70.5%</u>	<u>+197.6</u>	<u>+74.9%</u>

來自持續經營業務的銷售成本由截至2021年12月31日止年度(「去年」)約人民幣263.7百萬元增加約74.9%至本年度約人民幣461.3百萬元。

於工業產品分部方面，銷售成本為向於中國的供應商採購工業產品。來自工業產品分部的銷售成本增加與來自該分部的收益增加一致。

來自男裝服飾分部的銷售成本減少與收益減少一致。

## 毛利

	截至12月31日止年度			
	2022	2021	變動	變動
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%
持續經營業務				
工業產品	119.9	33.9	+86.0	+253.7%
男裝服飾	22.7	76.3	-53.6	-70.2%
儲能電池	0.0	-	+0.0	+100%
	<u>142.6</u>	<u>110.2</u>	<u>+32.4</u>	<u>+29.4%</u>
總額	<u>142.6</u>	<u>110.2</u>	<u>+32.4</u>	<u>+29.4%</u>

## 毛利率

	截至12月31日止年度		
	2022	2021	變動
	%	%	
持續經營業務			
工業產品	23.9%	34.3%	-10.4%
男裝服飾	22.1%	27.7%	-5.6%
儲能電池	0.0%	-	0.0%
本集團	23.6%	29.5%	-5.9%

工業產品分部的毛利率減少主因是本年度下半年因COVID-19開始消退，令貨品供應增加而導致銷售價格下降及提供銷售折扣以提升客戶的忠誠度。男裝服飾分部的毛利率減少的主因是由於銷售成本上升及降低男裝服飾銷售單價以吸引客戶。

本年度來自持續經營業務的利潤／(虧損)

	截至12月31日止年度			
	2022	2021	變動	變動
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%
持續經營業務				
工業產品	23.5	25.1	-1.6	-6.4%
男裝服飾	(123.8)	(169.8)	+46.0	+27.1%
儲能電池	(19.3)	-	-19.3	-100%
未分配	31.0	(22.2)	+53.2	+239.6%
	<u>31.0</u>	<u>(22.2)</u>	<u>+53.2</u>	<u>+239.6%</u>
總額	<u>(88.6)</u>	<u>(166.9)</u>	<u>+78.3</u>	<u>+46.9%</u>

儘管來自工業品分部的淨利潤貢獻約為人民幣23.5百萬元，本集團本年度持續錄得虧損。來自試產階段的儲能電池分部的虧損約人民幣19.3百萬元(2021年：零)。

本集團管理層認為存在減值跡象，並對若干本集團無形資產及貿易應收款項的可收回金額進行審閱。根據評估結果，本集團管理層確定該等資產的可收回金額低於其賬面值。無形資產減值虧損約人民幣6.9百萬元(2021年：人民幣2.1百萬元)及根據國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項信貸虧損撥備約人民幣113.6百萬元(2021年：人民幣87.0百萬元)已被確認。

### 其他收入及其他盈虧

於本年度，其他收入及其他盈虧由去年約人民幣14.6百萬元增加約人民幣1.2百萬元至約人民幣15.8百萬元。淨增加主要由於租金收入增加約人民幣1.9百萬元，廢料出售增加約人民幣2.7百萬元及公司債券修改收益增加約人民幣203,000元，惟被出售附屬公司的收益淨額減少約人民幣3.7百萬元所抵銷。



## 銷售及分銷開支

	截至12月31日止年度					
	2022		2021		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
持續經營業務						
工業產品	23.5	4.7%	5.8	5.9%	+17.7	+305.2%
男裝服飾	16.6	16.2%	44.6	16.2%	-28.0	-62.8%
儲能電池	0.9	225.0%	-	-	+0.9	+100%
總額	<u>41.0</u>	<u>6.8%</u>	<u>50.4</u>	<u>13.5%</u>	<u>-9.4</u>	<u>-18.7%</u>

於工業產品分部，銷售及分銷開支增加切合收益增加，部分被本年度船運貨櫃費用下降所抵銷。因此，該開支佔收益由去年約5.9%減少約1.2%至本年度4.7%。

於男裝服飾分部，銷售及分銷開支減少主要由於(i)2021年本集團人手及商店數量雙雙減少，以致銷售人員及保險下降；(ii)廣告及宣傳及包裝物料開支減少，與收益減少一致；及(iii)商店管理、店鋪裝修及推廣費用減少，切合對表現欠佳的店鋪實行的整合策略。

於儲能電池分部，銷售及分銷開支約人民幣876,000元，佔來此分部收益約225.0%。

## 行政及其他經常開支

	截至12月31日止年度					
	2022		2021		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
持續經營業務						
工業產品	55.1	11.0%	9.9	10.0%	+45.2	+456.6%
男裝服飾	41.4	40.4%	89.2	32.4%	-47.8	-53.6%
儲能電池	18.3	4,575%	-	-	+18.3	+100%
未分配	(40.5)	不適用	4.6	不適用	-45.1	-980.4%
總額	<u>74.3</u>	<u>12.3%</u>	<u>103.7</u>	<u>27.7%</u>	<u>-29.4</u>	<u>-28.4%</u>

於工業產品分部，行政及其他經營開支增加切合來自本分部的收益增加。

於男裝服飾分部，行政及其他經營開支減少主要由於男裝服飾分部員工減少而令員工薪酬費用減少約人民幣1.6百萬元及商譽攤銷費用比往年減少約人民幣43.4百萬元。商譽已於2021年12月31日全數減值。

於儲能電池分部，行政及其他經營開支主要為員工薪酬及保險約人民幣8.3百萬元、物業、廠房及設備折舊費用及無形資產攤銷費用約人民幣3.4百萬元、租賃攤銷費用約人民幣1.8百萬元及研發費用約人民幣2.0百萬元。於本年度，本分部處於試產階段。

### 融資成本

於本年度，來自持續經營業務的融資成本同比增加約6.6%至約人民幣30.6百萬元(2021年：人民幣28.7百萬元)，主要由於銀行借款、公司債券及可換股債券增加。

### 所得稅

於本年度，所得稅抵免同比增加約人民幣39.3百萬元，由去年的所得稅開支約人民幣19.9百萬元至所得稅抵免約人民幣19.4百萬元。所得稅抵免增加主要由於因貿易應收款項撇銷及無形資產減值淨增加引至遞延稅項資產變動而有所增加，惟被來自工業產品分部的利潤增加所抵銷。

### 股息

董事會議決不建議就本年度派付末期股息(2021年：無)。

## 流動資金及財務資源以及資本架構

於2022年12月31日，本集團現金及銀行結餘總額約為人民幣70.4百萬元(2021年：人民幣131.8百萬元)，包括現金及現金等價物約人民幣50.4百萬元(2021年：人民幣131.8百萬元)及已抵押銀行存款人民幣20.0百萬元(2021年：零)。

於2022年12月31日，本集團計息借款總額約為人民幣508.5百萬元(2021年：人民幣457.7百萬元)，包括銀行借款約人民幣411.1百萬元(2021年：人民幣398.5百萬元)、公司債券約人民幣50.5百萬元(2021年：人民幣59.2百萬元)及可換股債券約人民幣46.9百萬元(2021年：零)。本集團借款主要以人民幣及港元計值(2021年：以人民幣及港元計值)，按固定利率(2021年：固定利率)計息，年利率介乎5.0%至15.0%(2021年：5.0%至15.0%)。

借款於2022年12月31日的到期情況如下：

	2022年		2021年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
一年內或應要求	439.8	86.5%	419.0	91.5%
一年後但兩年內	46.9	9.2%	20.5	4.5%
兩年後但五年內	21.8	4.3%	18.2	4.0%
總計	<u>508.5</u>	<u>100%</u>	<u>457.7</u>	<u>100%</u>

於2022年12月31日，資產負債比率約為116.8%(2021年：100.8%)。增加主要由於權益總額減少。本集團資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

截至2022年12月31日，本集團的權益總額減少約人民幣18.6百萬元至約人民幣435.4百萬元(2021年：人民幣454.0百萬元)。減少主要由於本年度產生虧損。

## 貿易營運資金比率

本集團於本年度的平均存貨周轉天數為34天，而去年則為60天。減少主要由於現時本集團收到客戶的訂單才採購的貿易運作有利於貨存管理，從而減少貨存積壓及存倉費用。

本集團於本年度的平均貿易應收款項周轉天數為174天，較去年的186天減少12天。

該減少是男裝服飾分部較高的周轉天數(401天)及工業產品分部較低的周轉天數(127天)的綜合影響所致。儘管本集團男裝服飾分部貿易應收款項總額按年減少約60.8%至人民幣63.4百萬元(2021年12月31日：人民幣162.0百萬元)，男裝服飾分部平均貿易應收款項周轉天數為401天，較去年的216天增加185天。貿易應收款項周轉天數增加，主要由於若干不再與本集團進行交易的客戶的長期未償還貿易應收款項所致。相關管理層一直在與分銷商密切跟進收款安排，並向分銷商發出月結單及收款函，定期電話查詢和與分銷商面談。如依然不能收回款項，本集團將考慮在不久的將來採取法律行動及執行抵押品以收回逾期應收賬款。

本集團於本年度的平均貿易應付款項周轉天數為123天，較去年的57天增加66天。增加主要由於本年度工業產品分部較高的平均貿易應付款項周轉天數138天，及男裝服飾分部平均貿易應付款項周轉天數由去年的30天增加19天至49天所抵銷。於男裝服飾分部，我們一般得到供應商介乎7至60天的信貸期，而工業產品分部，我們一般得到供應商介乎90天的信貸期。

於2022年12月31日，本集團淨負債權益比率約100.6%(2021年12月31日：71.8%)。

本集團積極定期監控其資本結構，務求確保本集團擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他持份者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

## 資產抵押

於2022年12月31日，有抵押銀行借款人民幣411.1百萬元(2021年：人民幣398.5百萬元)由若干樓宇、投資物業、土地使用權及銀行存款作抵押，賬面值分別約人民幣12.6百萬元(2021年：人民幣31.4百萬元)、約人民幣375.4百萬元(2021年：人民幣338.9百萬元)、約人民幣224.7百萬元(2021年：人民幣231.8百萬元)及人民幣20.0百萬元(2021：零)。

## 重大投資、重要收購及出售附屬公司及聯營公司

### 儲能電池板塊

於2022年1月10日，作為本集團多元化業務及提高長期增長和股東價值策略的一部分，江蘇恒安與北京百能匯通科技有限責任公司、保定百能匯通新能源科技有限公司及青海百能匯通新能源科技有限公司(統稱為「轉讓人」)訂立有關鋅溴液流電池知識產權轉讓協議及設備轉讓協議，據此，江蘇恒安同意收購而轉讓人同意轉讓知識產權及設備，總代價為人民幣53.6百萬元，當中包括(i)知識產權的代價人民幣48.7百萬元；及(ii)設備的代價人民幣4.9百萬元(「該2022年收購」)。

於2022年6月，大部份知識產權已轉名到江蘇恒安及所有設備已由江蘇恒安接收。安裝工程於2022年下半年完成及開始試產。

除上文所披露者外，於本年度，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司及聯營公司。

### 工廠重組

自2020年起本集團開始重組若干位於泉州的過剩工廠範圍(「重組」)，以更改該等範圍的用途，開發一個一站式家居及商業裝修鏈業務平台(「該平台」)，從而增加收入來源。

該平台將協助配對裝修業的供應商及其客戶。重組將劃分不同區域，如裝修物料店舖、裝修設計中心以及業務中心等配套設施。我們預期可從該平台中收取租金收入以及宣傳及廣告費。

重組現仍處於建設階段，主要透過我們的營運所得現金及銀行借款撥資。按照最初計劃時間表，我們預期重組將於2022年初完成。然而，於2022年反復出現COVID-19的情況下，預期將延遲到2023年內完成。

## 資本承擔及或然事項

於2022年12月31日，本集團有資本承擔總額約人民幣203.2百萬元。主要與在建工程建設有關。所有的資本承擔預期將透過營運所產生現金及銀行借款提供資金。

於2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 外匯風險

本集團的功能貨幣為人民幣，而本公司的財務報表已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的外匯匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣及美元進行其業務交易，除港元公司債券外，本集團經營層面的匯率風險甚微。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

## 僱員、培訓及發展

本集團於2022年12月31日共有133名僱員(2021年：138)。於本年度內總員工成本約為人民幣20.1百萬元(2021年：人民幣14.8百萬元)。

本集團非常重視從大學和技術學院招募高素質人才，並為員工提供持續培訓和發展機會。我們的培訓課程主題涵蓋銷售、客戶服務、質量監控、展銷會規劃及受僱前培訓等。我們亦提供有關工作操守、消防及其他產業相關領域的培訓。我們相信，僱員培訓於招聘及留聘人才以及提高員工忠誠效力方面擔當重要角色。

本集團根據市場薪酬、工作責任、工作難度及本集團業績等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金／花紅及購股權。

## 所得款項用途

本公司股份於2014年7月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，全球發售所得款項淨額(「所得款項淨額」)約為454.7百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。該等所得款項部分於財政年度已按本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載擬定用途予以動用。於2022年12月31日，本集團已動用所得款項淨額390.8百萬港元，而未獲動用所得款項淨額為63.9百萬港元。

下表載列於本年度的所得款項淨額用途詳情：

年內所得款項淨額用途	百萬港元
品牌推廣及營銷	-
研究、設計及產品開發	0.1
償還部分銀行借款	-
擴大分銷網絡及提供店面裝修	-
安裝ERP系統	-
營運資金及其他一般公司用途	-
	<u>0.1</u>

截至2022年12月31日所得款項 淨額累計用途載列如下：	可予動用 百萬港元	已獲動用	未獲動用
		(截至2022年 12月31日) 百萬港元	(截至2022年 12月31日) 百萬港元
品牌推廣及營銷	122.8	122.8	-
研究、設計及產品開發	90.9	52.5	38.4
償還部分銀行借款	90.9	90.9	-
擴大分銷網絡及提供店面裝修	59.1	59.1	-
安裝ERP系統	45.5	20.0	25.5
營運資金及其他一般公司用途	45.5	45.5	-
	<u>454.7</u>	<u>390.8</u>	<u>63.9</u>

未獲動用的所得款項存入中國持牌商業銀行的計息銀行賬戶。未獲動用的所得款項淨額將計劃於2023年內全數用盡。

### **遵守標準守則**

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易的守則。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層亦須遵守標準守則的條文。

經作出特定查詢後，全體董事及本公司高級管理層確認彼等於整個本年度期間一直遵守標準守則的相關條文。

### **足夠公眾持股量**

根據本公司可取得的公開資料及就董事於本公告日期所知，本公司於截至本公告日期一直維持上市規則所指定公眾持股量。

### **購買、出售或贖回本公司的上市證券**

於本年度，本公司或其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。



## 遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

經審閱本公司的上市規則附錄14所載企業管治慣例及企業管治守則的相關規例，董事會信納本公司於本年度已遵守企業管治守則條文。

黃宇敏女士(「黃女士」)自2021年12月27日起辭任本公司獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)、審核委員會(「審核委員會」)成員、薪酬委員會(「薪酬委員會」)成員及提名委員會(「提名委員會」)成員。黃女士辭任後，董事會只有兩位獨立非執行董事。於2021年12月27日，執行董事彭遵丞先生獲委任為薪酬委員會成員；及獨立非執行董事張照東先生獲委任為提名委員會成員。鑑於以上，本公司未能符合(i)上市規則第3.10(1)條規定本公司最少要有三位獨立非執行董事及(ii)上市規則第3.21條規定審核委員會至少要有三名成員。馬有恒先生(「馬先生」)獲委任為本公司獨立非執行董事及審核委員會成員，自2022年3月16日起生效。自委任馬先生為獨立非執行董事及審核委員會成員後，本公司重新符合上市規則第3.10(1)條及第3.21條的要求。

董事會目前由四名執行董事，一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會37.5%，此比例滿足上市規則的規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見具有足夠比重的影響力，並加強董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應根據當時環境不時檢討董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

## 根據一般授權發行可換股債券

於2022年6月8日(聯交所交易時段後)，本公司與亞泰國際發展有限公司(「投資者」)訂立認購協議，據此，本公司有條件地同意向投資者發行本金總額為60,000,000港元、息率8%之可換股債券，可換股債券可按初步換股價每股換股股份(「換股股份」)0.60港元(「初步換股價」)(可予不時調整)轉換為100,000,000股本公司普通股份(「可換股債券」)(「認購事項」)。

認購事項所得款項淨額(經扣除其他認購開支後)為約58.32百萬港元(約人民幣49.85百萬元)。假設按初步轉換價將可換股債券悉數轉換為換股股份，本公司將發行合共100,000,000股換股股份。概無可換股債券自發行後被贖回或轉換。

於本年度，上述所得款項淨額已悉數按擬定用途予以動用，其中(i)約51.3百萬港元用於未來發展；及(ii)約7.0百萬港元用於一般營運資金。

有關認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2022年6月8日及2022年6月21日之公告。

## 根據一般授權年內已發行新股份

於2022年7月13日(聯交所交易時段後)，本公司與誠信創投有限公司(「認購人」)訂立認購協議，據此，該認購人已有條件同意認購及本公司已有條件同意配發及發行按每股認購股份0.550港元之價格合共120,000,000股新本公司股份(「股份」)(「認購事項」)。該認購事項已於2022年7月29日完成及120,000,000股新股份已配發及發行予認購人。認購股份總面值為約300,000港元。認購事項所得款項淨額為約65.86百萬港元(約人民幣56.29百萬元)，預期該等認購事項所得款項淨額將用作未來業務發展及一般營運資金。約32.0百萬港元及約7.9百萬港元已分別用於上述用途。所得款項餘額預期於2023年底前全數用盡。認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2022年7月13日及2022年7月29日之公告。

## 更改公司名稱及採納新組織章程大綱及細則

本公司於2022年9月2日舉行的股東特別大會上通過特別決議案，將本公司的英文名稱由「China Fordoo Holdings Limited」更改為「China Anchu Energy Storage Group Limited」及本公司的雙重外文名稱由「中國虎都控股有限公司」更改為「中國安儲能源集團有限公司」，並已修訂及重列本公司組織章程大綱及組織章程細則(1)使本公司的組織章程細則符合上市規則附錄三於2022年1月1日起生效的修訂及開曼群島的適用法律；(2)反映建議更改公司名稱；及(3)作出其他相應及內部整理修訂。更改公司名稱及採納新組織章程大綱及細則於2022年9月2日生效。

更改公司名稱及採納新組織章程大綱及細則的詳情，請參閱本公司日期為2022年8月4日之通函及日期為2022年7月11日、2022年9月2日及2022年9月14日之公告。

本公司股份於聯交所買賣之英文及中文股份簡稱將分別由「FORDOO」更改為「CN ANCHU ENERGY」及「虎都」更改為「中國安儲能源」，自2022年10月6日上午9時正起生效。更改本公司股份簡稱之詳情，請參閱本公司日期為2022年9月30日之公告。

## 重大報告期後事件

除上述於本公告中所披露外，自2022年12月31日至本公告日期並無影響本公司的重大事件發生。

## 開元信德會計師事務所有限公司工作範圍

本公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已與本公司的核數師開元信德會計師事務所有限公司商定，與本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表中的數字一致。

## 獨立核數師報告摘錄

以下為有關於本集團本年度的綜合財務報表的獨立核數師報告摘錄：

### 意見

吾等認為，該綜合財務報表已根據國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）真實而公平地反映 貴集團於2022年12月31日的綜合財務狀況，及 貴集團截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

### 與持續經營相關的重大不明朗因素

謹請垂注綜合財務報表附註1，該附註顯示本集團於2022年12月31日的流動負債淨額約人民幣241,722,000元及年度虧損約人民幣88,643,000元。按此情況，連同綜合財務報表附註1所載的其他事宜表明存在重大不明朗因素而可能對本集團的持續經營能力構成重大疑問。吾等並無就此事宜發表非標準無保留意見。

### 審閱全年業績

審核委員會（「審核委員會」）包括三名獨立非執行董事，分別為潘翼鵬先生（審核委員會主席）、張照東先生及馬有恒先生。審核委員會已與管理層審閱本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱截至2022年12月31日止年度的經審核全年財務業績。

## 刊登全年業績公告及年報

本年度年報將於適當時候寄發予本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.fordoo.cn](http://www.fordoo.cn) 登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命  
中國安儲能源集團有限公司  
郭建新  
主席兼執行董事

香港，2023年3月30日

於本公告日期，執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生陸克先生及彭遵丞先生；非執行董事為王昕先生；而獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及馬有恒先生。

網站：[www.fordoo.cn](http://www.fordoo.cn)