

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就因本公佈全部或任何部份內容或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



LABIXIAOXIN SNACKS GROUP LIMITED

蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1262)

截至2022年12月31日止年度 全年業績公佈

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 + / (-)%
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元	
主要收益表項目			
收益	684.3	648.1	+5.6%
溢利	244.2	224.3	+8.9%
EBITDA ¹	69.9	101.1	-30.9%
年度虧損	(75.3)	(65.2)	+15.5%
主要表現指標			
毛利率	35.7%	34.6%	+1.1個百分點
EBITDA比率	10.2%	15.6%	-5.4個百分點
淨虧損率	-11.0%	-10.1%	+0.9個百分點
權益回報 ²	-19.2%	-13.6%	+5.6個百分點
每股虧損—基本	人民幣(0.06)元	人民幣(0.05)元	+20.0%
—攤薄	人民幣(0.06)元	人民幣(0.05)元	+20.0%

1. EBITDA指扣除利息、所得稅、折舊、攤銷、預期信貸虧損撥備、出售分類為持作出售的資產的收益／虧損以及物業、廠房及設備撇銷前之虧損。

2. 權益回報乃採用年度虧損及全面虧損總額除以年度每月月底權益結餘的平均數計算。

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	3	684,263	648,066
銷售成本		<u>(440,071)</u>	<u>(423,785)</u>
毛利		244,192	224,281
其他收入	4	6,915	11,270
其他(虧損)／收益淨額	5	(21,528)	13,247
預期信貸虧損的撥備淨額		(47,521)	(20,117)
撇銷物業、廠房及設備	7	(1,133)	(2,921)
銷售及分銷開支		(116,259)	(87,146)
行政開支		<u>(104,987)</u>	<u>(91,128)</u>
經營(虧損)／溢利		<u>(40,321)</u>	<u>47,486</u>
融資收入		378	822
融資成本		<u>(27,728)</u>	<u>(31,312)</u>
融資成本淨額	6	<u>(27,350)</u>	<u>(30,490)</u>
除稅前(虧損)／溢利	7	(67,671)	16,996
稅項	8	<u>(7,657)</u>	<u>(82,200)</u>
年度虧損及全面虧損總額		<u><u>(75,328)</u></u>	<u><u>(65,204)</u></u>
本公司股權持有人應佔每股虧損 (每股人民幣元)	9		
—基本及攤薄		<u><u>(0.06)</u></u>	<u><u>(0.05)</u></u>

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
使用權資產		89,280	92,097
物業、廠房及設備		248,183	274,263
物業、廠房及設備的按金		15,198	47,595
遞延稅項資產		—	7,657
		<u>352,661</u>	<u>421,612</u>
流動資產			
存貨		75,382	67,467
貿易應收款項	11	321,876	383,923
預付款項及其他應收款項		155,516	156,485
現金及現金等價物		71,876	80,567
		<u>624,650</u>	<u>688,442</u>
分類為持作出售的資產	12	—	180,000
		<u>624,650</u>	<u>868,442</u>
總資產		<u>977,311</u>	<u>1,290,054</u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
股本		470,030	470,030
儲備		(142,718)	(67,390)
總權益		<u>327,312</u>	<u>402,640</u>

		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	163,513	342,071
銀行借款	14	470,640	529,150
租賃負債		<u>–</u>	<u>347</u>
		<u>634,153</u>	<u>871,568</u>
總負債		<u>649,999</u>	<u>887,414</u>
總權益及負債		<u>977,311</u>	<u>1,290,054</u>
流動負債淨額		<u>(9,503)</u>	<u>(3,126)</u>
總資產減流動負債		<u>343,158</u>	<u>418,486</u>

附註：

1 一般資料

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)於2004年5月4日在百慕達註冊成立及以百慕達為註冊地。本公司的直接及最終控股公司為一家於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司Alliance Food and Beverages (Holding) Company Limited。本公司註冊辦事處的地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司的主要營業地點的地址為中華人民共和國(「中國」)福建省晉江市五里工業園區。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。

本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明外，該等綜合財務報表均以本公司的功能貨幣人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

2 綜合財務報表之編製基準

綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要用戶作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例(「公司條例」)所規定的適用披露。

持續經營基準

截至2022年12月31日止年度內，本集團產生虧損淨額約人民幣75,328,000元(2021年：約人民幣65,204,000元)。於2022年12月31日，本集團流動負債超出其流動資產約人民幣9,503,000元(2021年：約人民幣3,126,000元)。

董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測。現金流量預測涵蓋自2022年12月31日起計十二個月期間。彼等認為，經計及下述計劃及措施，本集團將擁有充足營運資金以為其經營提供資金及履行其自2022年12月31日起計十二個月內到期的財務責任。因此，董事信納按持續經營基準編製的綜合財務報表乃屬適當。

儘管存在上述業績，綜合財務報表乃按持續經營基準編製，其有效性取決於本集團未來業務的成功、產生充足現金流量以應付到期債務的能力以及再融資或重組其借款以令本集團可滿足其未來營運資金及融資需要的能力。同時，本公司董事認為，本集團將能夠為其未來融資需要及營運資金撥付資金，考慮因素如下：

(1) 來自主要股東的財務支持

本公司的主要股東鄭育龍先生已從人民幣60,000,000元的貸款融資中向本集團提供合共約人民幣41,798,000元的貸款，並同意就本公司持續經營業務持續提供財務支持，以讓本公司能夠應付自2022年12月31日起計十二個月的到期負債及經營其業務而毋須面臨重大業務限制。

(2) 外部資金的替代來源

本集團將採取措施以獲得外部資金，從而改善本集團的營運資金及流動資金以及現金流量狀況。

(3) 成本控制措施

本集團已採取措施加強對生產成本及費用的控制，旨在實現盈利及正向現金流營運。

(4) 業務重組

如有需要，本集團可考慮出售非核心業務及／或金融資產。

倘持續經營的假設並不合適，則可能需要進行調整以反映資產或須變現的情況，而非目前列賬於綜合財務狀況表中的金額。該等調整的影響並未反映於綜合財務報表中。

於本年度強制生效之經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒佈且已於2022年1月1日或之後開始之本集團年度期間強制生效的以下經修訂國際財務報告準則，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之參考
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約的成本
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則2018年—2020年之年度改進

於本年度應用國際財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提前應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號 (包括於2020年6月及2021年12月的 國際財務報告準則第17號(修訂本))	保險合約 ¹
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資公司之 間的資產出售或注資 ²
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 ³
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 ³
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號(修訂本)	與從單一交易產生的資產及負債 有關的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於待定期限或之後開始的年度期間生效。

³ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

董事預期應用新訂及經修訂國際財務報告準則於可預見未來將不會對該等綜合財務報表帶來重大影響。

3 分部資料

本集團主要從事生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。

主要營運決策者（「主要營運決策者」）已確定為本公司的執行董事。主要營運決策者審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定經營分部。

主要營運決策者按產品考慮業務，並評估下列經營分部的表現：

- i. 果凍產品
- ii. 甜食產品
- iii. 飲料產品
- iv. 其他休閒食品

主要營運決策者按分部業績計量評估經營分部的表現，而並無分配企業收入（包括其他收入及其他收益）及企業開支（包括行政開支、預期信貸虧損撥備、物業、廠房及設備撇銷以及其他虧損）。提供予主要營運決策者的其他資料乃按與綜合財務報表一致的方式計量。本公司執行董事根據各分部的經營業績作出決策並審閱貿易應收款項的賬齡分析報告及預期的本集團整體存貨使用量。本公司執行董事並無審閱分部資產及負債資料來評核經營分部之表現，因此只呈列分部收益及分部業績。

已報告予主要營運決策者的來自外方的收益乃按與綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

地域資料

由於本集團的所有經營活動均在中國進行，故並無呈列地域資料。

於截至2022年及2021年12月31日止年度，概無個別客戶佔本集團外部收益的10%或以上。於2022年及2021年12月31日，本集團的大部分資產、負債及資本開支均位於中國或於中國動用。

分部收益及業績

	截至2022年12月31日止年度				可報告 分部總計 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他 休閒食品 人民幣千元	
收益					
銷售予外部客戶	592,196	72,992	5,125	13,950	684,263
銷售成本	(374,863)	(50,619)	(7,174)	(7,415)	(440,071)
毛利／(毛損)	<u>217,333</u>	<u>22,373</u>	<u>(2,049)</u>	<u>6,535</u>	<u>244,192</u>
可報告分部業績	<u>41,263</u>	<u>5,237</u>	<u>(10,997)</u>	<u>3,173</u>	<u>38,676</u>

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與年度虧損的對賬如下：

	2022年 人民幣千元
可報告分部業績	38,676
企業收入	6,915
企業開支	<u>(85,912)</u>
經營虧損	(40,321)
融資收入	378
融資成本	<u>(27,728)</u>
除稅前虧損	(67,671)
稅項	<u>(7,657)</u>
年度虧損	<u>(75,328)</u>

計入分部損益計量的金額：

	截至2022年12月31日止年度				可報告 分部總計 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他 休閒食品 人民幣千元	
資本開支	<u>12,837</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>12,837</u>
使用權資產折舊	<u>1,881</u>	<u>-</u>	<u>936</u>	<u>-</u>	<u>2,817</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>31,381</u>	<u>-</u>	<u>6,226</u>	<u>177</u>	<u>37,784</u>
撤銷物業、廠房及設備	<u>647</u>	<u>-</u>	<u>486</u>	<u>-</u>	<u>1,133</u>
貿易應收款項預期信貸虧損撥備淨額	<u>41,107</u>	<u>5,085</u>	<u>380</u>	<u>951</u>	<u>47,523</u>

截至2021年12月31日止年度

	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他 休閒食品 人民幣千元	可報告 分部總計 人民幣千元
收益					
銷售予外部客戶	517,363	97,427	3,039	30,237	648,066
銷售成本	(341,551)	(61,339)	(2,459)	(18,436)	(423,785)
毛利	175,812	36,088	580	11,801	224,281
可報告分部業績	33,738	18,282	(6,169)	5,276	51,127

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與年度虧損的對賬如下：

	2021年 人民幣千元
可報告分部業績	51,127
企業收入	24,517
企業開支	(28,158)
經營溢利	47,486
融資收入	822
融資成本	(31,312)
除稅前溢利	16,996
稅項	(82,200)
年度虧損	(65,204)

計入分部損益計量的金額：

	截至2021年12月31日止年度				可報告分部總計 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他休閒食品 人民幣千元	
資本開支	<u>20,108</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>20,108</u>
使用權資產折舊	<u>1,880</u>	<u>-</u>	<u>936</u>	<u>-</u>	<u>2,816</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>34,864</u>	<u>-</u>	<u>5,402</u>	<u>745</u>	<u>41,011</u>
撇銷物業、廠房及設備	<u>2,921</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,921</u>
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	<u>16,961</u>	<u>2,283</u>	<u>94</u>	<u>709</u>	<u>20,047</u>

4 其他收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
租金收入	2,884	3,162
雜項收入	1,844	4,206
政府補助(附註)	<u>2,187</u>	<u>3,902</u>
	<u>6,915</u>	<u>11,270</u>

附註：於截至2022年12月31日止年度，本集團已確認政府補貼，包括由中國政府提供與COVID-19有關的津貼約人民幣2,089,000元(2021年：人民幣3,902,000元)及由香港政府提供的保就業計劃約人民幣98,000元(2021年：無)。

5 其他(虧損)／收益淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
出售分類為持作出售的資產的(虧損)／收益(附註12)	(20,923)	13,257
匯兌虧損淨額	(439)	(114)
銷售原材料及廢料的(虧損)／收益	(166)	104
	<u>(21,528)</u>	<u>13,247</u>

6 融資成本淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資成本：		
銀行借款的利息開支	(26,933)	(30,549)
來自一名董事貸款的利息開支	(786)	(735)
租賃負債的利息開支	(9)	(28)
融資成本總額	<u>(27,728)</u>	<u>(31,312)</u>
融資收入：		
銀行存款的利息收入	378	822
融資收入總額	<u>378</u>	<u>822</u>
融資成本淨額	<u>(27,350)</u>	<u>(30,490)</u>

7 除稅前(虧損)／溢利

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本集團的除稅前(虧損)／溢利已扣除／(計入)以下各項：		
核數師酬金		
— 審核服務	979	1,052
員工成本(包括董事酬金)		
— 薪金及花紅	95,906	95,449
— 僱主向定額供款計劃的供款	4,689	3,863
廣告及推廣開支	92,034	48,695
使用權資產折舊	2,817	2,816
物業、廠房及設備折舊	37,784	41,011
貿易應收款項預期信貸虧損撥備淨額	47,523	20,047
其他應收款項預期信貸虧損(撥備撥回)／撥備淨額	(2)	70
已售存貨成本	386,264	340,339
撇銷物業、廠房及設備	1,133	2,921
貨運及運輸開支	6,119	4,851
	<u>6,119</u>	<u>4,851</u>

8 稅項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅—中國企業所得稅	—	4,467
遞延稅項淨額	7,657	77,733
	<u>7,657</u>	<u>82,200</u>

香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首筆2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅按估計應課稅溢利首2,000,000港元8.25%計算，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利按16.5%計算。

本集團並無就香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅計提任何撥備，乃由於截至2022年及2021年12月31日止年度本集團於該等司法權區並無產生任何應課稅溢利。

中國企業所得稅

中國企業所得稅已按本集團中國附屬公司年內之應課稅溢利以稅率25%（2021年：25%）作出撥備。

9 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃以本公司股權持有人應佔虧損淨額除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2022年	2021年
本公司股權持有人應佔虧損淨額(人民幣千元)	<u>(75,328)</u>	<u>(65,204)</u>
計算每股基本虧損所用的已 發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,328,977</u>	<u>1,328,977</u>
每股基本虧損(每股人民幣元)	<u>(0.06)</u>	<u>(0.05)</u>

(b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損並不包括本公司之未行使購股權及尚未行使認股權證，因為具有反攤薄效應。因此，本公司每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 股息

本公司董事不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息(2021年：無)。

11 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	411,148	425,672
減：預期信貸虧損撥備	<u>(89,272)</u>	<u>(41,749)</u>
	<u>321,876</u>	<u>383,923</u>

於2021年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)約為人民幣297,633,000元。

截至2022年12月31日止年度，本集團收益的信貸期一般為180日(2021年：180日)。於2022年及2021年12月31日，貿易應收款項按發票日期及扣除信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
少於30日	63,121	64,605
31日至90日	68,586	42,179
91日至180日	108,093	67,728
超過180日	<u>82,076</u>	<u>209,411</u>
	<u>321,876</u>	<u>383,923</u>

上述貿易應收款項預期信貸虧損撥備包括約人民幣89,272,000元(2021年：人民幣41,749,000元)。個別減值貿易應收款項涉及違約或拖欠還款的客戶且僅有部分應收款項預期可予收回。貿易應收款項的賬面值與其公平值相若。

12 分類為持作出售的資產

- (a) 於2019年5月15日，本公司的一家間接全資附屬公司（「賣方」）與一名獨立第三方（「買方」）訂立轉讓協議（「轉讓協議」），據此，賣方已有條件同意出售，而買方已有條件同意購買位於中國福建省晉江市晉江市食品產業園的使用權資產（「FJ土地權」），代價為人民幣180,000,000元。根據轉讓協議，賣方及買方均將就轉讓FJ土地權與福建省晉江市工業園區開發建設有限公司（「晉江建設」，一家由晉江市人民政府控制之公司）進行協調。賣方將安排與晉江建設終止FJ土地權，而買方將與晉江建設就新預註冊訂約權以收購FJ土地權訂立一份協議。更多詳情請參閱日期為2019年5月15日的公佈。

根據日期為2021年12月31日的延長公佈，由於買方及賣方需要額外時間達成轉讓協議的先決條件，最後截止日期將進一步延長至2022年6月30日。

買方已根據轉讓協議悉數結算代價人民幣180,000,000元，而晉江建設已將土地按金人民幣40,000,000元悉數退還予賣方。轉讓協議之所有先決條件已獲達成，且完成已於2022年5月6日發生。於完成後，賣方不再於FJ土地權中擁有任何權益。

經考慮出售完成直接應佔的估計交易成本，於截至2022年12月31日止年度，錄得出售分類為持作出售的資產的虧損人民幣20,923,000元。

- (b) 於2020年11月10日，本公司間接全資附屬公司（「賣方」）與第一買方（「第一買方」）訂立第一份臨時協議（「第一份臨時協議」），據此，賣方已同意出售，而第一買方已同意購買第一項物業（「第一項物業」），代價為11,500,000港元（相當於約人民幣10,000,000元）；及賣方與第二買方（「第二買方」）訂立第二份臨時協議（「第二份臨時協議」），據此，賣方已同意出售，而第二買方已同意購買第二項物業（「第二項物業」），代價為11,500,000港元（相當於約人民幣10,000,000元）。出售交易已於2021年1月29日完成，並於截至2021年12月31日止年度確認出售分類為持作出售的資產的收益人民幣13,257,000元。更多詳情請參閱本公司日期為2020年11月10日的公佈。

13 貿易及其他應付款項

截至報告期末，貿易及其他應付款項包括貿易應付款項約人民幣27,912,000元(2021年：人民幣21,654,000元)。

供應商授出的信貸期一般介乎30至60日(2021年：30至60日)。貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
少於30日	19,092	14,450
31日至90日	7,250	5,362
超過90日	1,570	1,842
	<u>27,912</u>	<u>21,654</u>

貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

14 銀行借款

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
有抵押銀行借款	470,640	468,200
無抵押銀行借款	—	60,950
總銀行借款	<u>470,640</u>	<u>529,150</u>

應悉數償還銀行借款的賬面值：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按要求或一年內	<u>470,640</u>	<u>529,150</u>

15 報告期後事項

於報告期末後，概無發生任何重大事項。

16 比較數字

若干比較數字已獲重新分類，以與本年度之呈列方式保持一致。

管理層討論及分析

業務回顧

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得收益人民幣6億8,430萬元，較2021年增加約5.6%，主要由於果凍產品銷售額增加14.5%所致。於過去三年，本集團致力拓展其新零售、電商、社交媒體及社區等分銷渠道（統稱「新銷售渠道」）。該等新銷售渠道的擴展於截至2022年12月31日止年度開始見效，主要促進了我們果凍產品的銷售。

截至2022年12月31日止年度，中國消費者的消費意欲從新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情的打擊中逐漸恢復。消費者意欲逐漸復甦及中國大部分地區解除封鎖措施利好本集團的銷售額。然而，於2022年農曆新年後至2022年5月，中國部分城市或省份（如上海、晉江及吉林）COVID-19仍然激增。該等地區的當地政府已採取措施將COVID-19疫情的影響降至最低，包括但不限於：對受感染人士及其密切接觸者進行強制隔離，對遊客及旅客進行強制檢疫及對高風險地區進行封鎖（統稱「政府措施」）。由於政府措施，本集團於福建晉江的主要附屬公司於2022年3月及4月被要求暫時中止生產及營運。因此，本集團於2022年3月及4月的銷售業績受到負面影響。隨著2022年下半年COVID-19疫情趨於穩定，本集團的銷售額已於2022年7月後逐漸回升，截至2022年12月31日止年度的銷售額較2021年有所增加。

儘管本集團的銷售表現已從COVID-19疫情中逐漸恢復，但2022年實施的COVID-19控制措施（感染激增時上海等地的全面封鎖、出行限制及工廠搬運貨物困難）令中國大部分經濟及我們的分銷商大受打擊。部分分銷商遭受巨大的財務困難，致使本集團遭遇來自該等分銷商的緩慢結算或違約。因此，本集團的預期信貸虧損撥備較2021年增加約136.2%至人民幣4,750萬元。

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得虧損淨額人民幣7,530萬元，去年則為人民幣6,520萬元。於截至2022年12月31日止年度本集團虧損淨額增加主要由於(i)因分銷商緩慢結算或違約，導致預期信貸虧損撥備增至約人民幣4,750萬元及(ii)截至2022年12月31日止年度，出售分類為持作出售的資產出現虧損人民幣2,090萬元(2021年：收益人民幣1,330萬元)並由與2021年相比，截至2022年12月31日止年度毛利的增加所抵銷。

收益

截至2022年12月31日止年度的收益較2021年同期增加約5.6%至人民幣6億8,430萬元。於截至2022年12月31日止年度，本集團的銷售業績受到消費者意欲復甦及中國大部分地區解除封鎖措施的積極影響。此外，本集團於過去三年致力發展其新銷售渠道，該等新銷售渠道的擴展於截至2022年12月31日止年度開始促進本集團的銷售額。於2022年12月31日，本集團共有1,095名分銷商(2021年12月31日：1,206名)。

果凍產品

果凍產品的收益由截至2021年12月31日止年度的人民幣5億1,740萬元增加約14.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣5億9,220萬元，主要由於上文所披露的新銷售渠道的擴展。

於截至2022年12月31日止年度，源自果凍食品的收益增加約16.7%至人民幣3億3,370萬元，而源自果凍飲品的銷售額增加約11.7%至人民幣2億5,850萬元。

甜食產品

甜食產品於截至2022年12月31日止年度錄得收益減少。甜食產品的銷售額由截至2021年12月31日止年度的人民幣9,740萬元減少約25.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣7,300萬元。減少主要由於(i)我們晉江附屬公司於2022年3月及4月的生產及營運暫時中斷及(ii)由於分銷商預期2023年農曆新年前COVID-19病例將會激增，於2022年第四季度減少了購買節日產品。

飲料產品

中國飲料市場的競爭仍然異常激烈，且由若干主要品牌主導。本集團飲料產品的收益於截至2022年12月31日止年度增加約70.0%至人民幣510萬元。儘管截至2022年12月31日止年度飲料產品的銷售出現回升，但來年本集團將持續把其重心從飲料產品轉移至核心及利潤更高的果凍及豆干產品。

其他休閒食品

其他休閒食品的收益於截至2022年12月31日止年度減少約53.9%至人民幣1,400萬元。減少主要由於(i)我們晉江附屬公司於2022年3月及4月的生產及營運暫時中斷及(ii)由於分銷商預期2023年農曆新年前COVID-19病例將會激增，於2022年第四季度減少了購買節日產品。

銷售成本及毛利

銷售成本於截至2022年12月31日止年度增加約3.8%至人民幣4億4,010萬元，主要由於銷售額相應增加所致。毛利於截至2022年12月31日止年度增加約8.9%至人民幣2億4,420萬元。毛利率由截至2021年12月31日止年度的34.6%輕微上升至截至2022年12月31日止年度的35.7%。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支於截至2022年12月31日止年度增加約33.4%至人民幣1億1,630萬元，主要由於於回顧期間內廣告及推廣開支增加約89.0%至人民幣9,200萬元，以推廣其新銷售渠道。

行政開支

截至2022年12月31日止年度的行政開支較2021年同期增加約15.2%至人民幣1億500萬元，主要由於薪金支出增加及通貨膨脹。

所得稅開支

本集團須基於產生自或源自本集團成員公司所在及經營所在司法權區的溢利，按實體基準繳納所得稅。根據百慕達及英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）的規則及法規，本集團無須繳納任何所得稅。本集團於香港註冊成立的附屬公司無須繳納所得稅，乃由於截至2022年及2021年12月31日止年度該等公司當前於香港並無產生任何應課稅收入。中國附屬公司須就其年內應課稅溢利按所得稅稅率25%繳納所得稅。

於截至2022年12月31日止年度，所得稅開支主要由於年內中國所得稅扣除遞延稅項資產變動所致。

年度虧損淨額

於截至2022年12月31日止年度，本集團錄得虧損淨額人民幣7,530萬元，較去年的虧損淨額人民幣6,520萬元增加約15.5%。於截至2022年12月31日止年度本集團虧損淨額增加主要由於(i)因分銷商緩慢結算或違約，導致預期信貸虧損撥備增至約人民幣4,750萬元及(ii)截至2022年12月31日止年度，出售分類為持作出售的資產出現虧損約人民幣2,090萬元（2021年：出售分類為持作出售的資產收益人民幣1,330萬元）並由與2021年相比，截至2022年12月31日止年度毛利的增加所抵銷。

財務回顧

財務資源及流動資金

本集團主要以現金及銀行結餘、經營現金流、銀行借款及來自一名董事的貸款，撥付其營運及資本開支。

於2022年12月31日，現金及銀行結餘為人民幣7,190萬元（於2021年12月31日：人民幣8,060萬元）。現金及銀行結餘減少主要由於償還銀行借款及支付利息。截至2022年12月31日止年度，本集團銀行借款減少人民幣5,850萬元。

於2022年12月31日，本集團的資產負債比率（即借款、租賃負債及來自一名董事貸款的總額除以總權益）為156.6%（於2021年12月31日：140.5%）。本集團維持足夠的現金及可動用銀行融資，以滿足其營運資金需要及把握日後任何潛在的投資商機。本集團將不時作出審慎財務安排及決定，以應對國內外金融環境變動。

現金流

本集團於截至2022年12月31日止年度錄得經營活動現金流入淨額人民幣1,440萬元（2021年：現金流出淨額人民幣1億3,530萬元）。本集團於截至2022年12月31日止年度已投入人民幣1,280萬元，用於升級生產廠房的生產線。本集團於截至2022年12月31日止年度的融資活動現金流出淨額為人民幣8,010萬元，主要由於償還到期銀行借款及支付利息開支所致。

資本開支

於截至2022年12月31日止年度，本集團產生資本開支人民幣1,280萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。

存貨分析

本集團的存貨主要包括果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品的成品，以及原材料及包裝材料。於2022年12月31日，結餘較年初增加人民幣790萬元。存貨水平的增加主要是由於新銷售渠道的銷售業績改善，本集團準備了更多存貨以滿足2023年1月底農曆新年的需求。於截至2022年及2021年12月31日止年度的存貨周轉日分別為53天及72天。

貿易應收款項

貿易應收款項主要指應收批發分銷商及新銷售渠道客戶的結餘。本集團一般以信貸形式出售產品，並授予大部分批發分銷商及新銷售渠道客戶180天的信貸期。結餘較年初減少人民幣6,200萬元或16.2%，主要是由於因部分批發分銷商緩慢結算或違約，導致預期信貸虧損撥備增至約人民幣4,750萬元。截至2022年及2021年12月31日止年度的貿易應收款項周轉日分別為200天及205天。截至2022年12月31日止年度後及直至本公佈日期，批發分銷商及新銷售渠道客戶償付貿易應收款項約人民幣1億9,200萬元。

分類為持作出售的資產

於2019年5月15日，本公司的一家間接全資附屬公司（「賣方」）與一名獨立第三方（「買方」）訂立轉讓協議（「轉讓協議」），據此，賣方已有條件同意出售，而買方已有條件同意購買位於中國福建省晉江市食品產業園的土地使用權（「FJ土地權」），代價為人民幣180,000,000元。根據轉讓協議，賣方及買方均將就轉讓FJ土地權與福建省晉江市工業園區建設開發公司（「晉江建設」，一家由晉江市人民政府控制之公司）進行協調。賣方將安排與晉江建設終止FJ土地權，而買方將與晉江建設就新預註冊訂約權以收購FJ土地權訂立一份協議。有關更多詳情，請參閱日期為2019年5月15日的公佈。

買方已根據轉讓協議悉數結算代價人民幣180,000,000元，而晉江建設已將土地按金人民幣40,000,000元悉數退還予賣方。轉讓協議之所有先決條件已獲達成，且完成已於2022年5月6日落實。於完成後，賣方不再於FJ土地權中擁有任何權益。

經考慮出售完成直接應佔的估計交易成本，截至2022年12月31日止年度，錄得出售分類為持作出售的資產虧損人民幣20,923,000元。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指應付本集團供應商的結餘，有關供應商一般給予本集團介乎30天至60天的信貸期。

截至2022年及2021年12月31日止年度，貿易應付款項周轉日分別為29天及64天。

外匯波動

本集團的收益以及產生的成本及開支主要以人民幣計值。本集團承受主要因人民幣兌港元及美元產生的若干外匯波動。截至2022年12月31日止年度，由於董事認為遠期合約的財務效益可能不會超過其成本，本集團並無訂立遠期合約以對沖外匯風險。本公司將繼續監控外匯變動以最大程度地維持本集團現金價值。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團賬面值分別為人民幣89,280,000元（2021年12月31日：人民幣91,759,000元）及人民幣107,195,000元（2021年12月31日：人民幣63,989,000元）的土地使用權及樓宇已質押予銀行，作為本集團獲授銀行融資的抵押品。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何或然負債（2021年12月31日：無）。

僱傭及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團有約1,300名僱員（包括兼職僱員）（2021年：1,170名僱員），而截至2022年12月31日止年度的薪酬開支總額為人民幣1億60萬元。僱員薪金會根據僱員表現及年資按年檢討及調整。本集團僱員福利包括績效花紅、強制性公積金（就香港僱員而言）、社會保障計劃（就中國僱員而言）及教育補貼，以鼓勵員工的持續專業發展。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2022年12月31日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大投資及重大收購以及出售附屬公司及聯營公司

於截至2022年12月31日止年度內概無重大投資、重大收購以及出售附屬公司及聯營公司事宜。另外，於本公佈日期，董事局並無就其他重大投資或額外資本資產授權任何計劃。

前景

於2022年年底，中國政府宣佈於2022年12月放寬本地防疫要求並自2023年1月8日起放寬國際入境人士防疫要求，這是標誌著恢復正常的重大舉措。這一重大舉措很可能推動中國消費者的消費意欲，本集團休閒食品的市場需求有望於截至2023年12月31日止年度增加。董事認為，2023年上半年中國的COVID-19病例可能激增，短期內對本集團的業務可能造成壓力。然而，中國經濟及休閒食品行業將於2023年下半年快速回升。董事認為中國經濟及我們的業務或會於中短期內穩健復甦。為奠定中長期發展的堅實基礎，本集團將繼續致力於(i)於2023年及其後積極推廣其品牌形象及產品、(ii)不時推出新的休閒食品，以向消費者提供更佳選擇及(iii)重組及整合其生產設施以提高其生產及物流效率。董事相信，該等措施於長遠而言將為本集團的財務表現帶來正面影響。

儘管中國休閒食品行業的近期前景仍充滿挑戰，但全國持續性經濟改革及中上收入人群持續擴大將推動零售消費長期的增長。因此，董事對本集團業務的長遠發展持審慎樂觀態度。

末期股息

董事不建議派付截至2022年12月31日止年度的股息（2021年：無）。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會(「審核委員會」)，其書面職權範圍乃遵照上市規則附錄十四所載的企業管治常規的守則條文(「企業管治守則」)而制定。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鍾有棠先生(主席)、李標先生及郭麗女士。審核委員會已與核數師及管理層就截至2022年12月31日止年度的全年業績、本集團採納的會計原則及常規進行審核，並討論了截至2022年12月31日止年度的內部監控及財務報告事項。

審閱初步公佈

本集團的核數師國衛會計師事務所有限公司(「國衛會計師事務所」)已確認本集團於截至2022年12月31日止年度的初步業績公佈所載數字與本集團年內經審核綜合財務報表所載數額一致。國衛會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證聘用，因此國衛會計師事務所並無對初步公佈作出任何核證。

本公司2022年年報所載本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表將為無保留審核意見。

摘錄獨立核數師報告

下文摘錄自本集團截至2022年12月31日止年度經審核綜合財務報表之獨立核數師報告。該報告包括有關持續經營的重大不確定因素一段(未經修改)：

有關持續經營的重大不確定因素

「我們提請閣下注意綜合財務報表附註3，其表明於截至2022年12月31日止年度，貴集團產生淨虧損約人民幣75,328,000元，及截至該日期，貴集團的流動負債超過其流動資產約人民幣9,503,000元。誠如附註3所述，該等條件連同綜合財務報表附註3所載的其他事項表明，存在重大不確定因素可能對貴集團的持續經營能力構成重大疑慮。我們並無就此事項修改意見。」

持續經營基準

誠如綜合財務報表附註3所披露，董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測。現金流量預測涵蓋自2022年12月31日起計十二個月期間。彼等認為，經計及下述計劃及措施，本集團將擁有充足營運資金以為其經營提供資金及履行其自2022年12月31日起計十二個月內到期的財務責任。因此，董事信納按持續經營基準編製的綜合財務報表乃屬適當。

儘管存在上述業績，綜合財務報表乃按持續經營基準編製，其有效性取決於本集團未來業務的成功、產生充足現金流量以應付到期債務的能力以及再融資或重組其借款以令本集團可滿足其未來營運資金及融資需要的能力。同時，本公司董事認為，本集團將能夠為其未來融資需要及營運資金撥付資金，考慮因素如下：

(1) 來自主要股東的財務支持

本公司的主要股東鄭育龍先生已從人民幣60,000,000元的貸款融資中向本集團提供合共約人民幣41,798,000元的貸款，並已同意就本公司持續經營業務持續提供財務支持，以讓本公司能夠應付自2022年12月31日起計十二個月的到期負債及經營其業務而毋須面臨重大業務限制。

(2) 外部資金的替代來源

本集團將採取措施以獲得外部資金，從而改善本集團的營運資金及流動資金以及現金流量狀況。

(3) 成本控制措施

本集團已採取措施加強對生產成本及費用的控制，旨在實現盈利及正向現金流營運。

(4) 業務重組

如有需要，本集團可考慮出售非核心業務及／或金融資產。

倘持續經營的假設並不合適，則可能需要進行調整以反映資產或須變現的情況，而非目前列賬於綜合財務狀況表中的金額。該等調整的影響並未反映於綜合財務報表中。

企業管治常規

本公司矢志推行嚴格的企業管治常規及程序，以保障股東利益，並提升投資者信心以及本公司問責性及透明度。本公司載列其企業管治常規時，乃參考上市規則附錄十四所載的企業管治守則。截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有守則條文，且於截至2022年12月31日止年度整年，並無偏離守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其本身的證券交易行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認，彼等於回顧年度內一直遵守標準守則及其有關董事進行證券交易的行為守則所載的規定準則。

刊發全年業績及年度報告

本公司截至2022年12月31日止年度的本業績公佈刊登於本公司網站 www.lbxxgroup.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk。本公司截至2022年12月31日止年度的年報將適時寄發予股東及於上述網站可供閱覽。

代表董事局
蠟筆小新休閒食品集團有限公司
主席
鄭育煥

香港，2023年3月30日

於本公佈日期，本公司董事包括執行董事鄭育龍、鄭育雙及鄭育煥；非執行董事李鴻江；及獨立非執行董事郭麗、李標及鍾有棠。

本公佈於本公司網站 www.lbxxgroup.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk 可供閱覽。