

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



花房集團
HUAFANG GROUP

Huafang Group Inc.

花房集團公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3611)

**截至2022年12月31日止年度的
未經審核年度業績公告**

主要財務資料

- 截至2022年12月31日止年度，收益約為人民幣51.0億元，較2021年錄得的約人民幣46.0億元增長10.8%。
- 截至2022年12月31日止年度，毛利約為人民幣13.0億元，較2021年錄得的約人民幣12.2億元增長6.2%。
- 截至2022年12月31日止年度，本公司權益股東應佔利潤約為人民幣3.9億元，較2021年錄得的約人民幣3.3億元增長19.0%。
- 截至2022年12月31日止年度，本公司權益股東應佔淨利潤(非國際財務報告準則計量)約為人民幣4.6億元，較2021年錄得的約人民幣4.3億元增加6.2%。
- 於2022年，每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為人民幣0.40分及人民幣0.40分(2021年：人民幣0.34分及人民幣0.34分)，較2021年分別增長17.6%及17.6%。

截至本公告日期，有關花房集團公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表的審核程序尚未完成。為使本公司股東（「股東」）及潛在投資者知悉本集團的業務運營及財務狀況，本公司董事（「董事」）會（「董事會」）決定呈列本集團截至2022年12月31日止年度的未經審核綜合末期業績，連同其截至2021年12月31日止年度的比較數字。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	4	5,097,508	4,599,690
銷售成本		<u>(3,799,508)</u>	<u>(3,377,109)</u>
毛利		1,298,000	1,222,581
其他收入淨額	5	78,060	68,852
銷售及營銷開支		(537,216)	(544,839)
一般及行政開支		(152,525)	(146,011)
研發開支		(235,329)	(207,850)
商譽及無形資產減值虧損		<u>(790)</u>	<u>-</u>
經營利潤		<u>450,200</u>	<u>392,733</u>
財務成本		(2,303)	(484)
除稅前利潤		447,897	392,249
所得稅	6	<u>(61,255)</u>	<u>(67,226)</u>
年內利潤		<u>386,642</u>	<u>325,023</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		386,683	325,023
非控股權益		<u>(41)</u>	<u>-</u>
年內利潤		<u>386,642</u>	<u>325,023</u>
每股盈利(人民幣元)			
—基本	7	<u>0.40</u>	<u>0.34</u>
—攤薄		<u>0.40</u>	<u>0.34</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤	<u>386,642</u>	<u>325,023</u>
年內其他全面收入(除稅及經重新分類調整後)：		
不會重新分類至損益的項目：		
—按公允價值計入其他全面收入計量的 金融資產公允價值變動	2,067	1,224
其後可能重新分類至損益的項目：		
—換算為呈列貨幣的匯兌差額	<u>(955)</u>	<u>(46)</u>
年內全面收入總額	<u>387,754</u>	<u>326,201</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	387,795	326,201
非控股權益	<u>(41)</u>	<u>—</u>
年內全面收入總額	<u>387,754</u>	<u>326,201</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日
(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		72,442	83,073
無形資產		111,383	132,641
商譽		699,157	699,778
其他金融資產		153,689	65,960
遞延稅項資產		19,773	63,848
		<u>1,056,444</u>	<u>1,045,300</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	786	621
預付款項、按金及其他應收款項	10	291,104	138,457
其他金融資產		422,238	45,346
銀行及手頭現金		1,633,031	1,614,783
		<u>2,347,159</u>	<u>1,799,207</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	164,630	143,150
合約負債	12	91,687	85,781
應計費用及其他應付款項		90,432	80,840
租賃負債		11,917	12,246
即期稅項		513	8,871
		<u>359,179</u>	<u>330,888</u>
流動資產淨值		<u>1,987,980</u>	<u>1,468,319</u>
資產總值減流動負債		<u>3,044,424</u>	<u>2,513,619</u>

	2022年 附註 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	16,840	19,501
租賃負債	<u>34,427</u>	<u>46,063</u>
	<u>51,267</u>	<u>65,564</u>
資產淨值	<u>2,993,157</u>	<u>2,448,055</u>
資本及儲備		
股本	694	33
儲備	<u>2,992,504</u>	<u>2,448,022</u>
本公司權益股東應佔權益總額	2,993,198	2,448,055
非控股權益	<u>(41)</u>	<u>-</u>
權益總額	<u>2,993,157</u>	<u>2,448,055</u>

綜合財務報表附註

(除另有說明者外，以人民幣列示)

1 一般資料

花房集團公司(「本公司」)於2021年6月1日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司是一家投資控股公司，自註冊成立之日起，並無開展任何業務。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外經營在線社交娛樂直播平台及社交網絡服務。本公司於2022年12月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3611.HK)。

2 合規聲明

該等財務報表已根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，當中包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋以及香港公司條例之披露要求。該等財務報表亦遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文。本集團所採納之重大會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干國際財務報告準則之修訂，並於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納。本集團已於呈列期間貫徹應用該等修訂。該等發展均未對本集團之財務報表產生重大影響。本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效之新修訂。

3 財務報表的編製基準

誠如下文所載會計政策所闡釋，除以下資產按公允價值列賬外，編製綜合財務報表所用之計量基準為歷史成本法：

- 按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)計量的其他金融資產
- 按公允價值計入其他全面收入(「按公允價值計入其他全面收入」)計量的其他金融資產

4 收益報告

收益

本集團主要從事提供直播及音頻社交網絡服務、海外社交網絡及其他服務。來自客戶合約的收益按主要服務線的劃分如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
直播及音頻社交網絡	4,912,118	4,477,093
海外社交網絡	184,291	118,243
其他	1,099	4,354
	<u>5,097,508</u>	<u>4,599,690</u>

本集團的客戶群多元化，於年內，並無交易超過本集團收益10%的客戶。

來自客戶合約的收益按收益確認時間的劃分如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
某一時間點	5,096,409	4,597,043
隨時間	1,099	2,647
	<u>5,097,508</u>	<u>4,599,690</u>

本集團已應用國際財務報告準則第15號第121段的可行權宜方法，因此對於最初預定期限為一年或更短的合約，不會披露有關剩餘履約責任的資料。

5 其他收入淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
理財產品收入	13,249	7,593
理財產品的公允價值變動	763	(999)
利息收入	22,763	20,375
政府補助	10,246	9,862
出售長期資產(虧損)/收益	(574)	866
進項增值稅加計扣除	31,416	26,809
其他	197	4,346
	<u>78,060</u>	<u>68,852</u>

6 綜合損益表所示之所得稅

(a) 綜合損益表所示之稅項為：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備	20,216	25,961
遞延稅項		
暫時性差異之產生及撥回	41,039	41,265
	<u>61,255</u>	<u>67,226</u>

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤之間的對賬：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>447,897</u>	<u>392,249</u>
除稅前利潤按有關司法權區適用稅率計算的 名義稅項(i)	111,974	98,062
適用於本集團若干附屬公司的優惠稅率的 影響(ii)	(48,340)	(42,795)
研發開支額外稅項扣減的稅務影響(iii)	(15,481)	(12,146)
不可扣減開支的稅務影響	8,875	16,597
未確認動用稅項虧損的稅務影響	(2,950)	–
未確認未動用的稅項虧損及暫時性差異的 稅務影響	<u>7,177</u>	<u>7,508</u>
實際稅項開支	<u>61,255</u>	<u>67,226</u>

附註：

(i) 適用於本集團的所得稅率：

根據開曼群島規則及法規，本集團於開曼群島毋須繳納任何所得稅。

於截至2022年12月31日止年度，香港利得稅率為16.5%。

除另有指明者外，根據中國企業所得稅法(「所得稅法」)，本集團於中國的企業所得稅率為25%。

(ii) 中國企業所得稅法允許企業申請「高新技術企業」(「高新技術企業」)證書，合資格公司可在符合認定標準的前提下享受15%的所得稅優惠稅率。

截至2021年及2022年12月31日止曆年，花房科技及密境和風為合資格高新技術企業且有權享有15%的優惠稅率。

根據財稅[2020]31號，截至2021年及2022年12月31日止曆年，海南凱林有權享有15%的優惠稅率。

根據財稅[2020]23號，截至2022年12月31日止曆年，四川花音有權享有15%的優惠稅率。

(iii) 符合條件的研發開支可於截至2021年12月31日止曆年按有關開支的75%享受額外稅項扣減，及自2022年9月27日起，根據中國有關稅收規定，按有關開支的100%享受額外稅項扣減。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣386,683,000元(2021年：人民幣325,023,000元)及年內已發行普通股加權平均數956,521,000股(2021年：954,000,000股)計算所得。

此外，董事獲授權透過將其他儲備賬的進賬額合共90,006.6667美元資本化的方式，向於2022年11月30日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東發行合共900,666,667股按面值入賬列作繳足的股份。因此，自2021年1月1日起，股份加權平均數亦因該資本化發行而作出追溯調整。

普通股加權平均數：

	2022年 千股	2021年 千股
於1月1日的已發行普通股	53,333	53,333
已發行新普通股的影響	2,521	–
資本化發行的影響	900,667	900,667
	<hr/>	<hr/>
於12月31日的普通股加權平均數	956,521	954,000

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣386,683,000元(2021年：人民幣325,023,000元)及年內經調整具有潛在攤薄效應普通股的影響後的已發行普通股加權平均數966,552,000股(2021年：954,000,000股)計算所得，計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	2022年 千股	2021年 千股
於12月31日的普通股加權平均數	956,521	954,000
本公司購股權計劃項下股份視作發行的影響	10,031	–
	<hr/>	<hr/>
於12月31日的普通股加權平均數(攤薄)	966,552	954,000

8 股息

本公司董事不建議就本年度派付任何股息(2021年：無)。

9 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	800	640
減：虧損撥備	(14)	(19)
	<u>786</u>	<u>621</u>

所有貿易應收款項預期於一年內收回。

(a) 賬齡分析

於各報告期末，基於發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	600	624
3至6個月	100	-
6至12個月	-	-
1年以上	100	16
減：虧損撥備	(14)	(19)
	<u>786</u>	<u>621</u>

10 預付款項、按金及其他應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
購買服務之預付款項	49,265	43,036
按金	5,105	8,961
貸款予第三方(i)	35,025	-
應收第三方款項	18,060	-
應收第三方支付平台款項	169,337	73,993
可扣除進項增值稅	9,929	5,184
應收政府補助	4,042	7,072
其他	527	572
	<u>291,290</u>	<u>138,818</u>
減：虧損撥備	(186)	(361)
	<u>291,104</u>	<u>138,457</u>

- (i) 於2022年12月31日，本集團向Battuta及其附屬公司提供免息貸款，本金總額為人民幣24,332,000元，還款期為12個月，本集團亦向Beijing Sandou Technology Co., Ltd.提供免息貸款，本金額為人民幣9,300,000元，還款期為6個月及向Turned E pte. Ltd.提供免息貸款，本金額為人民幣1,393,000元，還款期為12個月。

所有預付款項、按金及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

11 貿易應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
主播	107,975	96,525
廣告主	37,208	29,470
帶寬供應商	9,377	9,449
其他	10,070	7,706
	<u>164,630</u>	<u>143,150</u>
總計	<u>164,630</u>	<u>143,150</u>

基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1至3個月	161,300	141,644
4至6個月	966	650
7至12個月	805	249
1年以上	1,559	607
	<u>164,630</u>	<u>143,150</u>

所有貿易應付款項預期於一年內結清或按要求償還。

12 合約負債

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
直播(i)	<u>91,687</u>	<u>85,781</u>

(i) 合約負債主要來自本集團履行履約責任前從客戶收到的對價。其將於提供服務時確認為收益。於2021年及2022年12月31日，幾乎所有合約負債餘額均於一年內確認為收益。

市場及業務回顧

2022年，儘管面臨行業競爭加劇及行業規管加強，本集團仍實現蓬勃發展，並取得出色成績。本集團於截至2022年12月31日止年度的收益總額約為人民幣51億元，同比增加10.8%，而截至2022年12月31日止年度的淨利潤約為人民幣3.9億元，同比增加19.0%。本集團2022年的平均月活躍用戶數約為6,108萬，平均月付費用戶數約為155萬。本集團於2022年的月平均每名付費用戶收益超過人民幣270元。此外，本集團第五次入選「中國互聯網百強企業」，該獎項授予具有社會影響力、增長潛力及社會責任感的互聯網企業。根據易觀千帆的數據，於2022年4月，本集團旗艦平台之一花椒就市場滲透率而言在中國在線娛樂直播移動應用中位居榜首。

於2022年，本集團持續專注於在線社交娛樂領域，擁有從直播到一系列多元化的社交網絡產品及服務的業務組合。本集團於2022年的表現概述如下：

- 本集團的娛樂直播業務實現穩健增長；同時，社交網絡業務快速增長並成為本集團第二增長曲線。

花椒和六間房是集團的兩大旗艦產品，主要運營娛樂直播業務。2022年兩大娛樂直播平台實現收入約人民幣35億元，同比增長2.9%。

2022年，語音社交業務快速增長，實現收入約人民幣14億元，同比增長30.6%。

本集團的海外社交網絡業務團隊是一支原生的出海團隊，擁有豐富的產品及本地化運營經驗，2022年，本集團的海外社交網絡業務取得出色成績，實現收入約人民幣1.8億元，同比增幅高達55.9%，主要乃由於本集團致力拓展其海外市場並提高其海外影響力，導致海外用戶數與平均每名付費用戶收益大幅增長。2022年，海外社交網絡的平均月活躍用戶數逾600萬，同比增長約27%。2022年，海外社交網絡的月平均每名付費用戶收益亦實現穩定增長，同比增長約30%。因此，本集團的海外社交網絡業務錄得較高收益。

2022年，本集團設立了戰略品牌項目「花房Lab」，旨在鼓勵創新、吸引優秀的創業團隊。「花房Lab」重點孵化元宇宙、虛擬形象、虛擬空間創作、增強現實(「AR」)及虛擬現實(「VR」)技術應用、新交友方式等社交網絡領域細分賽道的創新項目。

- 本集團佈局元宇宙，打造花房「FUNVERSE」

本集團憑藉長期的技術儲備及豐富的產品運營經驗，已逐步構建起從直播到一系列多元化的社交產品及服務矩陣，並以此為載體構建出一個包容、多元、有溫度的線上文明。2022年，本集團持續佈局數字藏品、虛擬場景和虛擬人等諸多應用，為用戶打造了一個更加沉浸、智慧的數字娛樂新空間「娛樂元宇宙」(FUNVERSE)。本集團的首個虛擬人上古玄兒在公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市慶祝儀式上作為主持人首次亮相；在本集團的旗艦平台花椒，無論是主播還是用戶，都能夠通過創建自己的虛擬形象在平台內進行互動、社交、分享數字世界的生活；虛擬人知識產權及使用者共創的娛樂元宇宙將在本集團的多個平台形成聚合，為用戶提供更多元的身份系統和更加生動的交互場景。

- 環境、社會及管治(「ESG」)

儘管2019年新型冠狀病毒疫情危機於2022年開始緩解，但全球業務持續受到疫情的嚴重影響，本集團意識到，可持續發展乃抵禦艱巨宏觀經濟形勢的關鍵。作為負責任的企業公民，本集團認識到這一點，並繼續將可持續發展作為營運重點。本公司深知可持續發展治理及表現，包括最大限度地減少本集團污染排放、促進平等權利以及為全體員工提供更多機會，乃成功營運的基礎。

與此同時，利益相關者亦愈發敦促企業於開展業務時將可持續發展因素納入考量。為充分了解本集團股東的訴求與期望，本集團邀請僱員、服務提供商及客戶參與調查，保持有效溝通，促使本集團更好地滿足彼等的需求。本集團將可持續發展納入商業理念，為利益相關者及社會創造更大價值。本集團的成就離不開僱員、客戶、商業夥伴及社區的貢獻。

本集團十分重視對可持續發展主題的管理，特別是員工權利、員工健康及社區投資等方面。為落實該等事項，本集團定期與員工溝通，了解彼等的想法。本集團亦組織慈善活動回饋社區。例如，本集團向湖北省青少年發展基金會「希望夢想小屋」項目捐贈人民幣100,000元，該項目由共青團恩施州委發起，旨在提高當地低收入家庭兒童的學習及居住環境。「情暖童心，心繫馬塔」是本集團持續進行的公眾福利活動之一。於2022年，本集團組織全體僱員為陝西馬塔兒童捐贈短缺生活及學習用品。所有捐獻物資已連同本集團僱員的關懷與問候一併送到孩子們的手中。

業務策略及未來展望

機遇往往與挑戰並存，故本集團對未來持樂觀態度。行業結構已轉向更健康的模式並將專注於為客戶創造價值。本公司認為，數字經濟繁榮發展以及人工智能生成內容的突破性進步將在全球範圍內推動行業的不斷革新。本集團將繼續貫徹「用科技連接彼此，讓陪伴傳遞美好」的使命，擁抱變化，並通過以下措施為用戶創造價值：(1)進一步擴充產品及服務以觸達更多用戶以及優化本集團的生態系統；(2)進一步完善內容生態、增強核心競爭力；(3)進一步提升用戶體驗與忠誠度，並實現更加多元化的貨幣渠道；(4)進一步加強本集團的技術能力；(5)通過選擇性投資及收購進一步擴展集團業務；及(6)進一步將ESG納入本集團的核心戰略。

- 進一步深耕主營業務，擴充產品及服務：本集團將繼續深耕其娛樂直播及社交業務，優化*花椒*及*六間房*等旗艦產品，加固業務護城河、擴大集團市場佔有率。同時，本集團將持續挖掘行業細分領域的市場需求，擴充產品及服務矩陣，以觸達更多用戶、優化平台生態。
- 完善內容生態、增強核心競爭力：本集團將繼續深化與多頻道網絡的合作，持續引入高格調、高才藝的內容創作者，加大對優質內容的引導，設計更多元的社區內關係連結，鞏固「持久、多元和包容」的社區文化，擴大社會積極影響力。
- 持續提升用戶體驗與忠誠度：本集團將貫徹用戶至上的理念，不斷洞察並捕捉用戶需求，為其用戶提供社交、陪伴以及認同的價值，提升用戶滿意度和用戶粘性，從而為本集團的商業化帶來更多元的可能性。
- 加大本集團對技術研發的投入：本集團將繼續加大對AR、VR等技術的研發投入並深化其應用。本集團亦將加大對人工智能生成內容相關技術的投入，把人工智慧技術與公司現有業務緊密結合，充分發揮公司的技術創新優勢。同時，本集團將持續關注海內外市場前沿技術的發展與革新，探索與本集團業務的結合，為本集團用戶構建更具有想像力的社交娛樂新體驗。
- 通過選擇性投資及收購進一步擴展集團業務：本集團將繼續通過投資或收購市場上的優質項目，吸引志同道合的團隊，與集團現有業務形成協同或互補，以強化本集團的業績表現和市場佔有率。

- ESG：本集團將繼續帶動可持續發展表現，進一步將可持續發展納入本集團的核心戰略。本集團期望通過提供更加深入的在線服務，持續促進人與人之間的重要聯結，探究陪伴的意義。本集團立志維護在線平台，讓有才之士各抒己見，一展抱負，為社會創造更多價值。為維護業務可持續發展，本集團將繼續維持高道德標準，並制定環境、經濟和社會戰略，以實現為本集團股東提供穩定可持續回報。

財務回顧

收益

本集團的收益主要產生自(1)直播及音頻社交網絡服務，(2) HOLLA集團運營的海外社交網絡服務及(3)其他服務。於截至2022年12月31日止年度，本集團絕大部分經營收益產生自中國。下表載列於所示年度本集團按業務線劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度				同比變動
	2021年		2022年		
	金額	%	金額	%	%
	(人民幣千元，百分比除外)				
直播及音頻社交 網絡服務					
花椒 ⁽¹⁾	3,469,218	75.4	3,561,558	69.9	2.7
六間房	1,007,875	21.9	1,350,560	26.5	34.0
小計	4,477,093	97.3	4,912,118	96.4	9.7
海外社交網絡	118,243	2.6	184,291	3.6	55.9
其他	4,354	0.1	1,099	0.0	(74.8)
總計	4,599,690	100.0	5,097,508	100.0	10.8

(1) 花椒的收益包括於2019年5月推出的獨立語音產品奶糖(直至於2022年8月正式更名前稱為花吱)的收益。

本集團的收益總額由截至2021年12月31日止年度的約人民幣46.0億元增加10.8%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣51.0億元。

直播及音頻社交網絡產生的收益由2021年的約人民幣44.8億元增加9.7%至2022年的約人民幣49.1億元，乃主要由於音頻社交網絡服務的成功商業化及我們精細化的運營。

下表載列我們於所示年度按直播及音頻社交網絡類型劃分的收益明細。

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2021年		2022年		
	金額	%	金額	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
直播	3,370,687	75.3	3,467,484	70.6	2.9
音頻社交網絡	1,106,406	24.7	1,444,634	29.4	30.6
總計	4,477,093	100.0	4,912,118	100.0	9.7

自海外社交網絡產生的收益由2021年的約人民幣1.2億元增加55.9%至2022年的約人民幣1.8億元，主要乃由於本集團拓展其海外市場。

於截至2022年12月31日止年度，本集團自其他服務產生收益，包括(1)廣告服務，乃於直播時段向企業客戶提供，及(2)向企業客戶提供的網站技術服務。本集團在服務合約下的履約責任達成時確認收益。截至2022年12月31日止年度，本集團來自其他服務的收益為約人民幣1.1百萬元，而截至2021年12月31日止年度則約為人民幣4.4百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(1)主播成本，乃與主播或主播經紀公司分成的收益，(2)本集團直播及其他服務相關僱員開支，(3)帶寬費用及服務器託管成本，(4)支付手續費，(5)以股份為基礎的薪酬開支，(6)折舊及攤銷成本，(7)服務費，及(8)其他銷售成本，包括廣告成本、經營及生產成本以及其他收益成本。

本集團的銷售成本由截至2021年12月31日止年度的約人民幣33.8億元增加12.5%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣38.0億元，乃主要由於主播成本增加。作為收益成本的主要組成部分，主播成本由2021年的約人民幣30.8億元增加14.1%至2022年的約人民幣35.2億元，乃主要由於(i)本集團為其直播平台引進優質主播及(ii)本集團進一步拓展其海外業務。

毛利及毛利率

由於上述原因，本集團的毛利由2021年的約人民幣12.2億元增加6.2%至2022年的約人民幣13.0億元，本集團2022年的毛利率為25.5%，而2021年則為26.6%。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括推廣及廣告開支、經營開支、本集團銷售及營銷活動相關僱員開支、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷成本、代理服務費及其他。

本集團的銷售及營銷開支由2021年的約人民幣544.8百萬元減少1.4%至2022年的約人民幣537.2百萬元。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括僱員開支、專業服務費、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷開支、差旅開支及招待開支、辦公室租賃開支及其他。

本集團的一般及行政開支由2021年的約人民幣146.0百萬元增加4.5%至2022年的約人民幣152.5百萬元。

研發開支

本集團的研發開支主要包括僱員開支、技術服務費、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷開支、辦公室租賃開支、差旅開支及其他。

本集團的研發開支由2021年的約人民幣2.1億元增加13.2%至2022年的約人民幣2.4億元，與本集團整體業務擴張及增長一致。

其他收入

其他收入包括(1)銀行發行之金融產品投資收入，(2)進項增值稅加計扣除，(3)銀行儲蓄利息收入，(4)政府補助，及(5)其他。

其他收入由2021年的約人民幣68.9百萬元增加13.4%至2022年的約人民幣78.1百萬元，主要由於(i)投資(即本集團於聯交所上市前所購銀行金融產品)所得收入增加；及(ii)美元兌人民幣升值產生的外匯收益所致。

經營利潤

由於上述原因，經營利潤由2021年的約人民幣3.9億元增加14.6%至2022年的約人民幣4.5億元。

財務成本

財務成本由2021年的約人民幣0.5百萬元增加375.8%至2022年的約人民幣2.3百萬元，主要由於本集團業務擴展及增長導致對辦公空間有更大需求，因而導致租賃負債增加。

所得稅

所得稅開支由2021年的約人民幣67.2百萬元減少8.9%至2022年的約人民幣61.3百萬元。

年內利潤

由於上述原因，年內利潤由2021年的約人民幣3.3億元增加19.0%至2022年的約人民幣3.9億元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的財務資料，本集團使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量。本集團的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)指本集團的年內利潤作出調整以加回以股份為基礎的薪酬開支及上市開支。以股份為基礎的薪酬開支為因授出受限制股份及購股權而產生的開支。上市開支為於截至2021年及2022年12月31日止兩個年度在綜合收入表中確認的就本次全球發售(定義見本公司日期為2022年11月30日的招股章程(「招股章程」))產生的開支。本集團認為，經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)為投資者及其他人士提供有用信息，供彼等以與本集團管理層所用方式相同的方式了解及評估本集團的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司呈列的類似財務計量相比較。將非國際財務報告準則計量用作一種分析工具具有局限性，故閣下不應僅考慮該計量或視其可替代本集團按照國際財務報告準則呈列的經營業績或財務狀況分析。

	截至12月31日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	
年內利潤	325,023	386,642
加：		
以股份為基礎的薪酬開支 ⁽¹⁾	83,993	45,178
上市開支	21,601	25,593
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	430,617	457,413

- (1) 以股份為基礎的薪酬開支主要指就根據首次公開發售前股權激勵計劃授出的受限制股份單位產生的以股份為基礎的薪酬開支。以股份為基礎的薪酬開支預計不會導致未來現金付款。

流動資金及財務資源

本集團繼續保持穩健的財務狀況。除於2022年12月透過全球發售籌集的資金外，本集團自其經營所得為現金需求撥付資金。本集團擬以內部資源及透過可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

本集團的資產總值由截至2021年12月31日的約人民幣28億元增長至截至2022年12月31日的約人民幣34億元，本集團的負債總額則由截至2021年12月31日的約人民幣396.5百萬元增加至截至2022年12月31日的約人民幣410.4百萬元。截至2022年12月31日，本集團的流動比率(流動資產與流動負債的比率)及資產負債比率(債務總額與權益總額的比率)分別為6.5及0.1，截至2021年12月31日則分別為5.4及0.2。

截至2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣16億元，截至2021年12月31日則約為人民幣16億元。其中，約人民幣15億元以人民幣計值，及約人民幣1億元以其他貨幣(主要為港元)計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

借款

截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何短期或長期銀行借款。

其他金融資產

其他金融資產主要包括銀行發行之金融產品及按公允價值計入其他全面收入的金融資產，包括本集團於截至2022年12月31日止年度對若干科技公司的股權投資。本集團已實行一項有關購買及管理金融資產的政策，其中載列(其中包括)金融資產的許可程序、許可授權矩陣及會計處理。

截至2022年12月31日，本集團按公允價值計入損益的流動及非流動金融資產約為人民幣575.9百萬元(2021年12月31日：約人民幣111.3百萬元)，主要包括(a)銀行發行的金融產品約人民幣422.2百萬元(2021年12月31日：約人民幣45.3百萬元)；及(b)非上市股權投資約人民幣153.7百萬元(2021年12月31日：約人民幣66.0百萬元)。

資本支出

截至2022年12月31日止年度，本集團的資本支出約為人民幣12.5百萬元，而截至2021年12月31日則約為人民幣17.5百萬元。於截至2022年12月31日止年度，本集團主要透過經營活動所得現金為本集團的資本支出需求撥付資金。

或然負債

截至2022年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨威脅的任何重大訴訟或申索。

信貸風險

本集團主要因本集團的貿易及其他應收款項面臨信貸風險。然而，董事預期貿易及其他應收款項因對手方違約而產生虧損的概率較小，且貿易及其他應收款項的虧損準備撥備並不重大。本集團所承受的來自現金及現金等價物的信貸風險有限，原因是對手方為本集團管理層所指定具有最低信貸評級的銀行及金融機構。本集團不提供任何會使我們面臨信貸風險的擔保。

流動資金風險

本集團的政策是定期監控流動資金需求並遵守本集團的借貸契諾。此外，本集團的管理層以預期現金流量為基準，監控本集團的流動資金儲備(包括未提取的銀行融資)以及現金及現金等價物的滾動預測。本集團預期透過內部經營活動所得現金流量撥付未來現金流量的需求。

外匯風險

截至2022年12月31日止年度，本集團大部分交易以人民幣及美元結算。因此，由於本集團並無以其內部實體各自功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，本集團的業務並無任何重大外匯風險。

截至2022年12月31日止年度，本集團並無從事任何旨在或計劃管理外匯匯率風險的對沖活動。然而，本集團將繼續根據業務發展需要不時監察外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，必要時亦可能訂立遠期外匯合約或從事其他對沖活動。

合約安排

請參閱招股章程「合約安排」一節。截至2022年12月31日止年度，董事會已檢討合約安排的整體表現，並確認本集團已於所有重大方面遵守合約安排。

抵押本集團資產

截至2022年12月31日，本集團並無抵押其資產。

僱員

於2022年12月31日，本集團有約864名僱員，而於2021年12月31日則有623名僱員。本集團與僱員訂立涵蓋職位、僱用條款、工資、僱員福利、違約責任及終止理由等事宜的僱傭合同。

本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅及其他僱員福利，乃參考僱員的經驗、資歷以及一般市況而釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會依據僱員之績效、資格及能力制定。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大訴訟

本公司於截至2022年12月31日止年度並無涉及任何重大訴訟或仲裁。於截至2022年12月31日止年度及直至本公告日期，董事亦不知悉有任何尚未了結或對本集團構成威脅的重大訴訟或申索。

全球發售所得款項用途

於2022年12月12日，本公司股份於香港聯交所上市，且本公司獲得所得款項淨額約72.4百萬港元(經扣除包銷佣金及有關進行全球發售的其他估計開支)。

於自上市日期(即2022年12月12日,「上市日期」)起至2022年12月31日止期間,本公司尚未動用任何全球發售所籌所得款項淨額。本公司擬以招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載相同方式及比例動用所得款項淨額。有關所得款項用途的詳細資料,請參閱本公司將於2023年4月刊發的2022年年報。

如招股章程第455頁所披露,基於現有業務計劃,本公司擬於未來三個財政年度內落實全球發售所得款項用途。目前,董事會預期將於2025年12月31日前悉數動用全球發售所得款項淨額,視乎本集團不斷演變的業務需求及不斷變化的市場狀況可予以更改。

末期股息

董事會已議決不建議派發截至2022年12月31日止年度的任何末期股息(2021年:無)。

企業管治常規

本公司深明良好企業管治對加強本公司管理及保障股東整體利益的重要性。本公司已採納香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四中企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文,作為其自身守則以規管企業管治常規。

企業管治守則守則條文第C.2.7條規定,董事會主席應至少每年與獨立非執行董事舉行一次沒有其他董事出席的會議,及企業管治守則守則條文第C.5.1條規定,董事會應定期開會,董事會會議應每年舉行至少四次,大約每季度一次。由於本公司乃於2022年12月12日上市,故於自上市日期起計至2022年12月31日止整個期間概無舉行董事會會議或董事委員會會議。

除上文所披露者外,董事認為,於自上市日期起至2022年12月31日止期間,本公司已遵守企業管治守則所載的相關守則條文。

然而,董事會將不時根據現況檢討董事會架構及組成,以保持本公司的高水平企業管治常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為各董事及本集團高級管理層(彼等可能因為其職務或僱傭關係而獲得有關本集團或本公司證券的內幕消息)有關買賣本公司證券的自身行為守則。

經特定查詢，全體董事已確認彼等於自上市日期起至2022年12月31日止期間遵守標準守則。此外，本公司並不知悉於自上市日期起至2022年12月31日止期間存在任何本集團高級管理層違反標準守則的事件。

審閱財務報表

審核委員會

本公司審核委員會(由錢愛民女士、陳勝敏先生及李冰先生組成)已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的未經審核綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及常規，並與本集團管理層討論風險管理及內部控制以及財務報告事宜。

獨立核數師審閱初步業績公告

本公司核數師畢馬威會計師事務所尚未完成對截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表的審核程序。本公告所載未經審核綜合業績未經本公司核數師同意。經本公司核數師同意的年度業績公告將於根據香港會計師事務所刊發的香港審計準則完成審核程序後予以刊發。根據上市規則第13.49(3)(ii)(b)條，倘經本公司核數師同意的末期業績與上述未經審核綜合業績存在重大差異，則將於末期業績的進一步初步公告內載列有關差異的詳情及理由。

刊發未經審核年度業績及年報

本未經審核年度業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.huafang.com登載。本公司截至2022年12月31日止年度的年報(載有符合上市規則規定的所有資料)將於適當時候寄發予本公司股東，並於香港聯交所及本公司各自的網站登載。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司全體同事付出的勤勉、奉獻、忠誠及誠實，同時亦感謝本公司全體股東、客戶、往來銀行及其他業務合作夥伴所給予的信任及支持。

承董事會命
花房集團公司
主席
周鴻禕先生

香港，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事于丹女士；非執行董事周鴻禕先生、陳勝敏先生及趙丹先生；及獨立非執行董事陳偉光先生、李冰先生及錢愛民女士。